

证券研究报告

公司研究

点评报告

丸美股份 (603983. SH)

投资评级

上次评级

刘嘉仁 社零&美护首席分析师
执业编号: S1500522110002
联系电话: 15000310173
邮箱: liujiaren@cindasc.com

王越 社零&美护分析师
执业编号: S1500522110003
联系电话: 18701877193
邮箱: wangyue1@cindasc.com

林凌 美护行业研究助理
联系电话: 15859025717
邮箱: linling@cindasc.com

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO., LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编: 100031

丸美股份 (603983. SH) 23Q3 点评: 渠道转型导致 利润端继续承压, 建议关注销售费用投放效率

2023 年 11 月 3 日

- **公司公告:** 23Q1-Q3 实现营收 15.36 亿元/+34.34%, 归母净利 1.74 亿元/+44.84%, 扣非归母净利 1.57 亿元/+75.99%; 23Q3 实现营收 4.77 亿元/+ 46.10%, 归母净利 0.43 亿元/+1366.81%, 扣非归母净利 0.38 亿元。
- **分品类看,** 23Q3 眼部/护肤/洁肤/美容类实现收入 1.01/1.87/0.49/1.31 亿元, 同比分别+1.0%/+65.8%/+16.7%/ +97.7%, 我们认为护肤类、美容类产品快速增长或主要系高单价的重组双胶原系列、美容类大单品价格提升以及放量所致。
- **产品结构调整推动毛利率提升, 渠道转型下利润端略有承压。**毛利率端看, 23Q3 综合毛利率 72.44%/yoy+7.54pct, 环比+1.13pct。我们认为 23Q3 综合毛利率同比增长主要源自产品结构优化所致 (重组双胶原系列等高单价护肤类大单品、以及美容类新品销售收入占比提升)。费用端看, 23Q3 期间费用率 67.02%/yoy+2.14pct, 环比+7.05pct。其中销售/管理/研发/财务费用率分别为 59.09%/5.42%/3.19%/-0.67%, 同比分别+5.72/-2.97/-0.69/+0.08pct, 环比+5.73/+0.86/+0.51/-0.05pct, 我们认为期间费用率提升主要系公司加码线上推广导致销售费用率大幅增长所致。盈利端看, 23Q3 归母净利率 9.04%/yoy+8.14pct, 环比+0.11pct。在 23Q3 销售费用率环比增长情况下, 归母净利率仍与 23Q2 大致持平, 主要系所得税费用为负所致。公司近两年加码线上推广带动销售费用率提升导致盈利能力略有承压, 我们建议持续关注公司销售费用投放效率。
- **打造差异化单品&转型线上渠道带动销售额增长。**产品端看, 公司加大原料研发投入并打造差异化新品, 例如: 丸美的重组胶原蛋白系列产品已成为重要的业绩增长点, 恋火通过“看不见”/“蹭不掉”粉底液等核心大单品塑造底妆心智, 并在此基础上拓展粉霜、气垫、粉饼等品类。渠道端看, 公司坚定转型线上, 我们认为随着公司在线上渠道的积累日益深厚、优势逐步建立, 后续费率或存在优化空间。
- **盈利预测:** 根据 Wind 一致预期, 2023-2025 年公司归母净利润分别为 2.86/3.61/4.39 亿元, 对应 PE 分别为 37/30/24X (截至 11 月 2 日收盘价)。
- **风险因素:** 化妆品上游成本大幅上涨; 国内消费持续疲软等。



研究团队简介

刘嘉仁，社零&美护首席分析师。曾供职于第一金证券、凯基证券、兴业证券。2016 年加入兴业证券社会服务团队，2019 年担任社会服务首席分析师，2020 年接管商贸零售团队，2021 年任现代服务业研究中心总经理。2022 年加入信达证券，任研究开发中心副总经理。2021 年获新财富批零与社服第 2 名、水晶球社服第 1 名/零售第 1 名、新浪财经金麒麟最佳分析师医美第 1 名/零售第 2 名/社服第 3 名、上证报最佳分析师批零社服第 3 名，2022 年获新浪财经金麒麟最佳分析师医美第 2 名/社服第 2 名/零售第 2 名、医美行业白金分析师。

王越，美护&社服高级分析师。上海交通大学金融学硕士，南京大学经济学学士，2018 年 7 月研究生毕业后加入兴业证券社会服务小组，2022 年 11 月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美、社会服务行业。

周子莘，美护分析师。南京大学经济学硕士，华中科技大学经济学学士，曾任兴业证券社会服务行业美护分析师，2022 年 11 月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

涂佳妮，社服&零售分析师。新加坡南洋理工大学金融硕士，中国科学技术大学工学学士，曾任兴业证券社服&零售行业分析师，2022 年 11 月加入信达新消费团队，主要覆盖免税、眼视光、隐形正畸、宠物、零售等行业。

李汶静，伊利诺伊大学香槟分校理学硕士，西南财经大学经济学学士，2022 年 11 月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

林凌，厦门大学经济学院金融硕士，2023 年 2 月加入信达证券研究所。主要覆盖化妆品、医美板块。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。