

成本下行毛利率显著修复, 静待订单回暖

投资要点

- 业绩摘要:** 公司发布2023年三季度报。2023前三季度公司实现营收9.9亿元, 同比-13.6%; 实现归母净利润0.9亿元, 同比-31.1%; 实现扣非净利润0.8亿元, 同比-10.6%。单季度来看, 2023Q3公司实现营收3.6亿元, 同比-12.6%; 实现归母净利润0.4亿元, 同比-31%; 实现扣非后归母净利润0.4亿元, 同比-9.5%。
- 受益于浆价下行毛利率显著改善, 扣非净利率稳中有升。** 报告期内, 公司整体毛利率为16.4%, 同比+3.3pp, 单Q3毛利率为21.9%, 同比+6.6pp。得益于木浆等原材料采购价格回落, 毛利率显著修复。费用率方面, 公司总费用率为4.4%, 同比+2.8pp, 销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率分别为1.9%/2.9%/-2.1%/1.8%, 同比+0.7pp/+0.3pp/+1.4pp/+0.5pp。销售费用率略增, 主要是用于营销推广宣传费用增加所致, 财务费用率增加主要系汇率变动产生的汇兑收益较同期较少所致。此外, 前三季度公司公允价值变动损益为-1418万元, 同比减少约4200万。综合来看, 前三季度公司扣非后净利率为8.5%, 同比+0.3pp, 单Q3净利率为11.4%, 同比+0.4pp, 实际盈利能力稳中有升。此外, 2023前三季度公司经营性现金流净额为1.7亿, 同比+151.9%, 现金流较为充裕。
- 海外客户去库逐步接近尾声, Q4销售旺季订单有望修复。** 由于2022年下游客户提前备货, 销售基数及客户库存水平均较高, 公司前三季度收入增速承压。其中2023H1公司外销收入5.9亿元, 同比-16.4%, 单Q3收入环比Q2有所增长。目前大部分客户去库存已经接近尾声, 恢复正常下单节奏。考虑到Q4为海外销售旺季, 下游品牌集中下单备货, 订单有望边际改善。
- 新客户开发持续推进, 宠物尿裤、湿巾等新品获得客户认可。** 公司在老客户保持稳定的市场份额, 同时不断开发国内外的优质新客户, 2023年新拓展客户处于前期试产阶段, 订单有望逐步起量。此外公司募投项目的宠物垫已经建设完成, 产能逐步释放; 无纺布上半年新增产线, 2023H1无纺布贡献收入2825万元, 同比+47.9%。无纺布产能增长有望帮助公司降低自身生产成本、发挥规模优势, 同时对外销售部分可贡献收入增量。
- 盈利预测与投资建议。** 预计2023-2025年EPS分别为0.71元、0.88元、1.04元, 对应PE分别为22倍、18倍、15倍。维持“买入”评级。
- 风险提示:** 行业竞争加剧的风险; 原材料成本大幅波动的风险; 国内外疫情反复的风险, 产能释放不及预期的风险。

指标年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1516.34	1465.94	1728.62	1997.55
增长率	15.75%	-3.32%	17.92%	15.56%
归属母公司净利润(百万元)	150.55	131.51	162.31	192.61
增长率	31.96%	-12.64%	23.42%	18.67%
每股收益EPS(元)	0.81	0.71	0.88	1.04
净资产收益率ROE	8.32%	7.00%	8.20%	9.19%
PE	19	22	18	15
PB	1.62	1.56	1.48	1.40

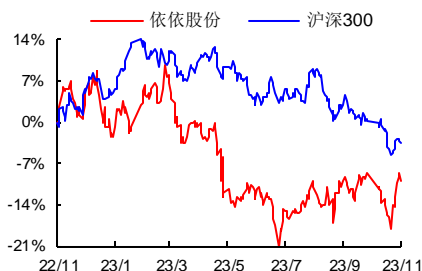
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn

分析师: 赵兰亭
执业证号: S1250522080002
电话: 023-67511807
邮箱: zhlt@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.85
流通A股(亿股)	0.95
52周内股价区间(元)	13.7-27.35
总市值(亿元)	29.18
总资产(亿元)	19.96
每股净资产(元)	9.82

相关研究

- 依依股份(001206): 海外宠物用品需求稳健, 盈利能力持续改善 (2023-04-03)

盈利预测与估值

关键假设：

假设 1：原材料价格企稳，2023-2025 宠物一次性卫生用品毛利率分别为 17%、17.2%、17.5%；

假设 2：宠物卫生用品均价稳定，销量在海外库存去化后恢复正常增长，2023-2025 年销量增速分别为-5%、18%、16%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

百万元	2022A	2023E	2024E	2025E
合计				
营业收入	1516.3	1465.9	1728.6	1997.6
yoy	15.7%	-3.3%	17.9%	15.6%
营业成本	1308.3	1,225.2	1,441.4	1,659.5
毛利率	13.7%	16.4%	16.6%	16.9%
宠物一次性卫生护理用品				
收入	1444.9	1372.7	1619.7	1878.9
yoy	16.3%	-5.0%	18.0%	16%
成本	1242.93	1139.3	1341.1	1550.1
毛利率	14.0%	17.0%	17.2%	17.5%
无纺布				
收入	52.4	73.4	88.1	96.9
yoy	24.9%	40%	20%	10%
成本	50.9	70.8	84.6	93.0
毛利率	2.9%	3.5%	4.0%	4.0%
个人一次性卫生护理用品				
收入	17.5	18.4	19.3	20.3
yoy	-29.9%	5%	5%	5%
成本	13.3	13.9	14.5	15.2
毛利率	24.2%	24.5%	24.8%	25.0%
其他				
收入	1.5	1.5	1.5	1.5
yoy	92.2%	0%	0%	0%
成本	1.2	1.2	1.2	1.2
毛利率	18.2%	18.0%	18.0%	18.0%

数据来源：Wind, 西南证券

我们选取宠物用品供应商天元宠物，及一次性卫生用品制造商洁雅股份、诺邦股份为可比公司，可比公司 2023 年、2024 年 PE 分别为 26 倍、20 倍，考虑到依依股份客户结构优质，去库接近尾声，订单有望逐步修复，维持“买入”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	证券简称	股价	EPS			PE		
			2023E	2024E	2025E	2023E	2024E	2025E
301335	天元宠物	22.14	0.94	1.15	1.67	23.64	19.24	13.22
301108	洁雅股份	35.57	1.73	2.06	2.41	20.55	17.24	14.74
603238	诺邦股份	13.4	0.41	0.59	0.76	32.59	22.87	17.66
平均值						25.59	19.78	15.21

数据来源：Wind，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	1516.34	1465.94	1728.62	1997.55	净利润	150.55	131.51	162.31	192.61
营业成本	1308.31	1225.25	1441.44	1659.53	折旧与摊销	50.04	58.12	61.25	61.25
营业税金及附加	10.69	8.72	10.48	13.78	财务费用	-31.44	-22.98	-0.93	-1.31
销售费用	19.85	26.39	24.20	25.97	资产减值损失	-2.97	0.00	0.00	0.00
管理费用	41.48	55.71	60.50	67.92	经营营运资本变动	2.25	31.53	-54.62	-51.80
财务费用	-31.44	-22.98	-0.93	-1.31	其他	32.64	5.50	-14.24	-14.18
资产减值损失	-2.97	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	201.07	203.69	153.77	186.58
投资收益	28.98	10.00	10.00	10.00	资本支出	-19.05	-300.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	17.38	-15.00	5.00	5.00	其他	9.55	27.71	-16.35	25.22
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-9.50	-272.29	-16.35	25.22
营业利润	194.17	167.86	207.92	246.66	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-1.66	0.32	-0.37	-0.36	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	192.51	168.17	207.55	246.30	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	41.96	36.66	45.24	53.69	支付股利	-66.03	-63.04	-61.42	-76.21
净利润	150.55	131.51	162.31	192.61	其他	-3.37	22.37	0.93	1.31
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-69.40	-40.68	-60.48	-74.91
归属母公司股东净利润	150.55	131.51	162.31	192.61	现金流量净额	128.59	-109.29	76.94	136.90
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	346.04	236.76	313.69	450.59	成长能力				
应收和预付款项	267.46	284.73	334.48	381.82	销售收入增长率	15.75%	-3.32%	17.92%	15.56%
存货	195.66	186.88	218.84	252.94	营业利润增长率	30.11%	-13.55%	23.87%	18.63%
其他流动资产	411.17	355.95	389.27	381.02	净利润增长率	31.96%	-12.64%	23.42%	18.67%
长期股权投资	36.47	36.47	36.47	36.47	EBITDA 增长率	10.93%	-4.59%	32.14%	14.30%
投资性房地产	0.00	0.50	0.41	0.37	获利能力				
固定资产和在建工程	630.01	877.60	822.06	766.53	毛利率	13.72%	16.42%	16.61%	16.92%
无形资产和开发支出	49.60	44.05	38.51	32.97	三费率	1.97%	4.03%	4.85%	4.63%
其他非流动资产	82.39	82.22	82.04	81.86	净利率	9.93%	8.97%	9.39%	9.64%
资产总计	2018.79	2105.15	2235.78	2384.56	ROE	8.32%	7.00%	8.20%	9.19%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	7.46%	6.25%	7.26%	8.08%
应付和预收款项	180.80	203.35	232.55	264.39	ROIC	11.54%	9.26%	12.13%	14.18%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	14.03%	13.85%	15.52%	15.35%
其他负债	28.05	23.39	23.93	24.47	营运能力				
负债合计	208.85	226.74	256.47	288.86	总资产周转率	0.76	0.71	0.80	0.86
股本	132.07	184.90	184.90	184.90	固定资产周转率	2.91	2.35	2.79	3.54
资本公积	1181.49	1128.66	1128.66	1128.66	应收账款周转率	5.56	5.51	5.80	5.79
留存收益	496.38	564.85	665.75	782.15	存货周转率	7.00	6.31	7.01	6.95
归属母公司股东权益	1809.94	1878.41	1979.30	2095.70	销售商品提供劳务收到现金营业收入	103.99%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	1809.94	1878.41	1979.30	2095.70	资产负债率	10.35%	10.77%	11.47%	12.11%
负债和股东权益合计	2018.79	2105.15	2235.78	2384.56	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	6.47	5.16	5.32	5.46
					速动比率	5.44	4.25	4.39	4.52
					股利支付率	43.86%	47.94%	37.84%	39.57%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	每股指标				
EBITDA	212.77	203.00	268.24	306.61	每股收益	0.81	0.71	0.88	1.04
PE	19.49	22.31	18.08	15.23	每股净资产	9.79	10.16	10.71	11.33
PB	1.62	1.56	1.48	1.40	每股经营现金	1.09	1.10	0.83	1.01
PS	1.94	2.00	1.70	1.47	每股股利	0.36	0.34	0.33	0.41
EV/EBITDA	6.07	11.18	8.06	6.64					
股息率	2.25%	2.15%	2.09%	2.60%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
