

业绩回暖，“一体三翼”优化布局

投资要点

- 事件:**公司发布2023年三季报，前三季度实现收入44.2亿元，同比-5.77%，实现归母净利润5.0亿元，同比-18.8%；其中单Q3实现收入14.8亿元，同比+6.14%，实现归母净利润1.7亿元，同比+7.81%。
- 业绩环比增长，需求拉动下有望持续增长。**公司前三季度业绩同比回落，但环比二季度有明显好转，营收环比增长3.3%，归母净利润环比增长32.3%。分产品来看，公司各类盐实现营收6.0亿元，同比-2.21%，环比+1.36%；芒硝营收2855万元，同比-16.0%，环比-14.0%，烧碱类营收1.1亿元，同比-33.5%，环比-19.8%；双氧水营收3245万元，同比+62.2%，环比+5.8%；纯碱营收4.1亿元，同比+18.2%，环比-3.4%；氯化铵营收1.4亿元，同比-12.5%，环比+67%。随着下游需求复苏，氯化铵价格较上季度逐步回升，未来有望逐步回升至近两年均价，带来业绩持续复苏。
- 产能持续扩张，业绩增长空间大。**公司子公司九二盐业烧碱产能继续扩大，从最初的8万吨扩到24万吨，新建18万吨双氧水项目也已达产。为下一步整合产能延伸发展打下了扎实的基础。盐穴储能方面，公司与中国电力国际合作建设衡阳百兆瓦级盐穴压缩空气储能创新示范项目。新能源电池材料方面，公司参股公司美特新材发布的4款钠电正极材料目前已完成产品中试，此前公司首款公斤级产品分别送到山东奥冠、吉安冠佳等厂家评测，获得了厂家认可。公司新布局产能逐步放量，产能的扩张将为公司业绩增长打开新空间。
- 国内盐业龙头，矿产资源丰富。**公司拥有的盐矿资源储量丰富且品质优良，盐矿品位高，易开采。所属湘衡盐化、湘澧盐化、九二盐业和湘渝盐化等重要生产企业采矿权可采面积共计15.84平方公里，氯化钠储量13.15亿吨，芒硝储量3.33亿吨。其中湘衡、湘澧两家盐化公司一南一北，控制了湖南省内的井矿盐资源；九二盐业控制了江西东南部的井矿盐资源；湘渝盐化拥有纯碱产能70万吨/年、氯化铵产能70万吨/年，且其控股子公司索特盐化拥有100万吨/年的井矿盐产能，控制了重庆万州地区的井矿盐资源。丰富的盐矿资源保障了盐及盐化工产品所需卤水的持续供给，确保了公司食盐产品的优异品质。
- 盈利预测与投资建议。**预计2023-2025年EPS分别为0.48元、0.55元、0.56元，对应动态PE分别为13倍、12倍、11倍。公司新产能逐步放量，矿产资源丰富，首次覆盖，给予“持有”评级。
- 风险提示：**下游需求不及预期、原材料价格大幅上涨、产能投放不及预期等风险。

西南证券研究发展中心

分析师: 黄寅斌
执业证号: S1250523030001
电话: 13316443450
邮箱: hyb@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	16.59
流通A股(亿股)	10.69
52周内股价区间(元)	6.02-9.23
总市值(亿元)	106.35
总资产(亿元)	109.50
每股净资产(元)	4.50

相关研究

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(亿元)	64.41	63.96	70.92	73.12
增长率	34.74%	-0.69%	10.88%	3.10%
归属母公司净利润(亿元)	7.69	7.89	9.20	9.29
增长率	91.48%	2.59%	16.55%	1.00%
每股收益EPS(元)	0.46	0.48	0.55	0.56
净资产收益率ROE	12.68%	11.66%	12.20%	11.21%
PE	14	13	12	11
PB	1.71	1.54	1.39	1.27

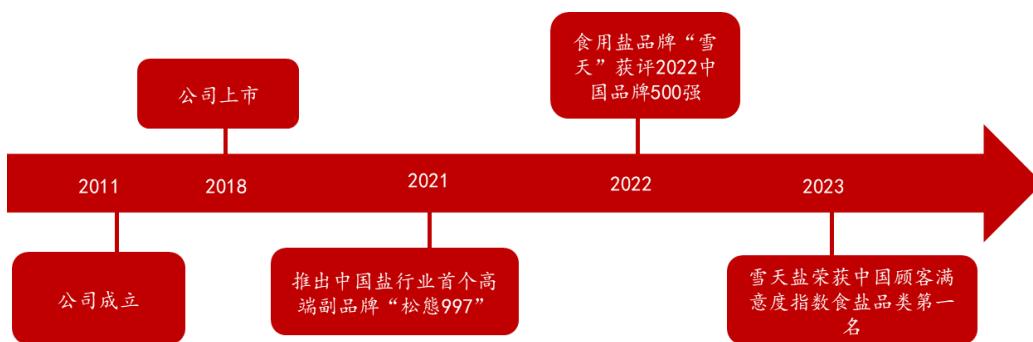
数据来源: Wind, 西南证券

1 国内盐业龙头

公司成立于 2011 年，是国内盐业龙头企业。是全国盐行业第一家产销一体、跨省联合的现代股份制公司，公司设立以来专注于盐及盐化工产品的生产、销售，主要产品为食用盐、工业盐、芒硝、纯碱、氯化铵、烧碱、双氧水等。

公司秉承“融化自我、造福社会”的企业精神，以“匠心”传承优品，为消费者带来安全、绿色、健康的好盐。“十四五”期间，公司对核心主业盐及资源进行延链补链强链，提出了实现“新三大转变”的战略目标，即由区域性公司向全国性公司转变，并走向国际市场；由两主业发展格局向“聚焦资源、以盐为轴、一体三翼、两轮驱动”新产业格局转变；由传统国有企业向国内一流现代化企业转变。

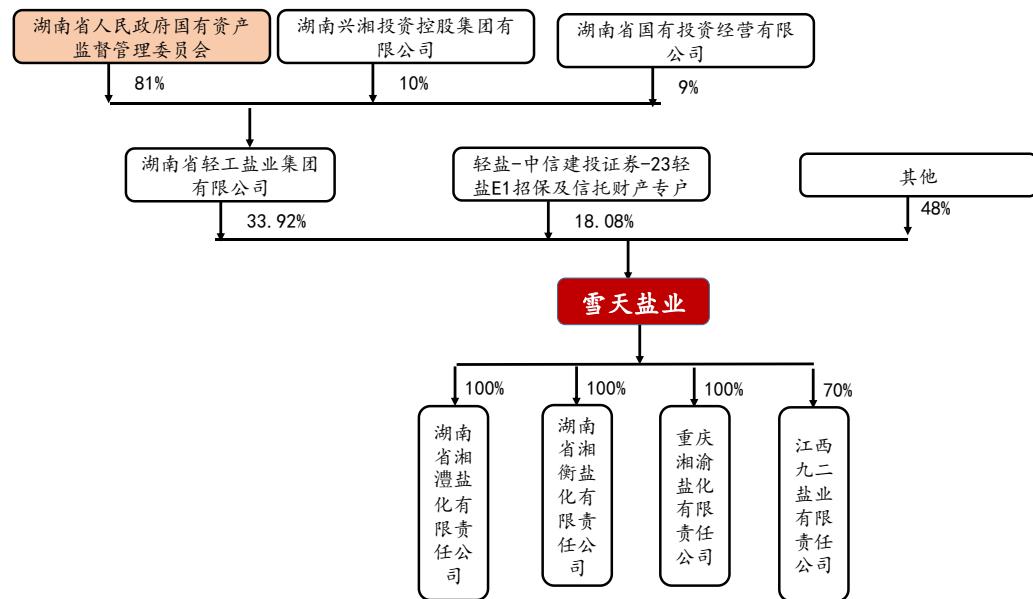
图 1：公司发展历史



数据来源：公司公告，西南证券整理

湖南国资委背景，公司股权高集中度。湖南省国资委是公司实控人，截至 2023 年 10 月 24 日，湖南省轻工盐业集团有限公司持有公司 33.92% 股权。

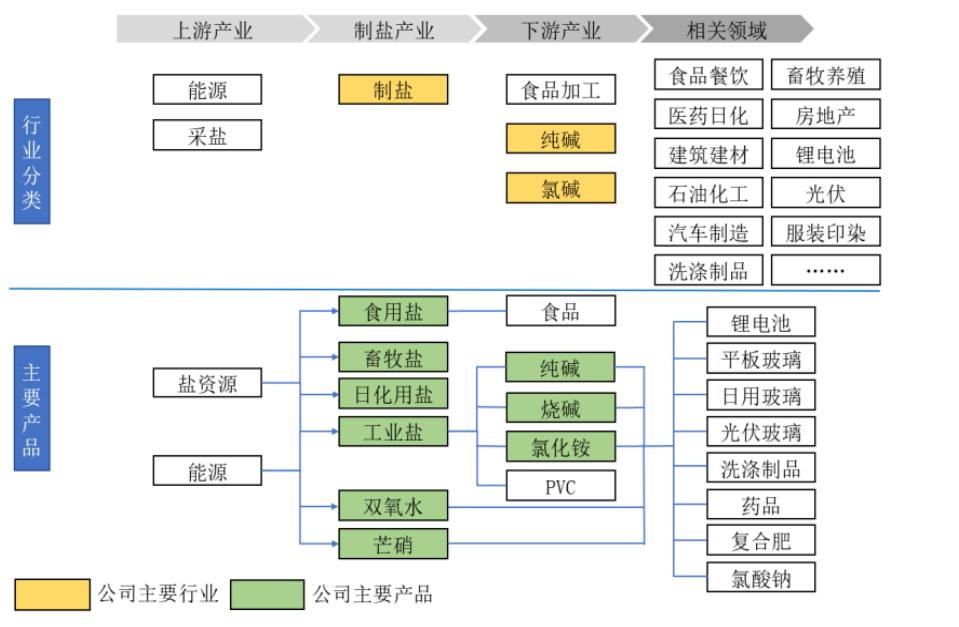
图 2：公司股权结构



数据来源：wind，西南证券整理

公司主营制盐、纯碱、氯碱行业，下游领域广泛。公司产品广泛应用于食品加工、印染、日化、玻璃、纺织业等行业。

图 3：公司产业链



数据来源：公司公告，西南证券整理

公司产品丰富，用途广泛。公司主要产品为食用盐、工业盐、纯碱、烧碱、氯化铵、双氧水、芒硝等。公司主要产品及用途情况如下

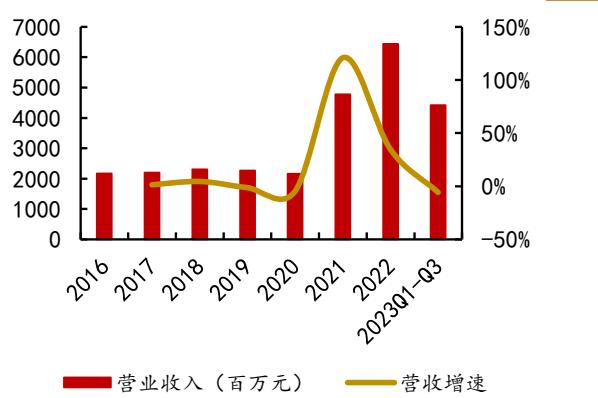
表 1：子公司及主要业务

产品	用途
食盐	公司食盐品种丰富，主要分为食用小包盐和食品加工盐两大类。其中食用小包盐覆盖井矿盐、湖盐、海盐三大品类。包括加碘精制盐、未加碘精制盐、海藻碘盐、海藻碘低钠盐、腌制盐等产品及满足中高端需求的松態 997 生态食用盐、岩晶盐、活水盐等产品。公司产品有袋装、罐装、瓶装、礼盒装等多种包装形式，能满足不同层次的消费需求。
工业盐	公司工业盐主要用于两碱用盐、印染、制药、水处理、除雪等方面
日化用盐	公司日化用盐产品主要用于满足人们日常家庭所需的生活用盐，比如果蔬盐、龙虾清洗盐等。
畜牧盐	公司畜牧盐产品主要用于饲料加工、水产养殖等行业。
烧碱	公司生产的烧碱为离子膜法液碱，主要用于稀土、冶金，氧化铝等行业。
纯碱	公司采用联碱法生产纯碱，广泛应用于化工、玻璃（光伏玻璃）、冶金、造纸、印染、合成洗涤剂、石油化工、食品、医药卫生等行业。
氯化铵	公司生产的氯化铵多用作生产复合肥的基础肥料、氮肥原料；部分作为氮肥直接农用。
双氧水	公司利用氯碱副产氯气生产双氧水，适用于医用伤口消毒、环境消毒和食品消毒
芒硝	公司芒硝产品主要用于造纸、日化、玻璃、漂染和纺织等行业

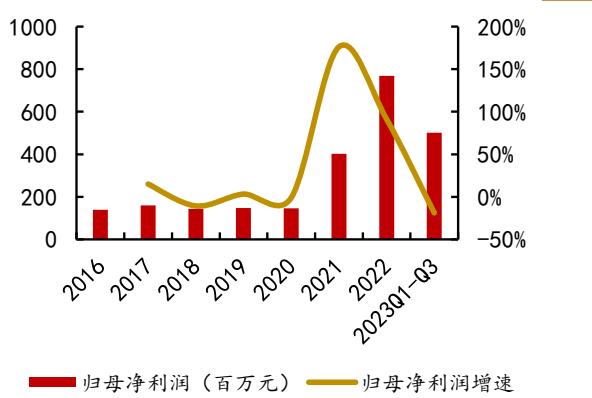
数据来源：公司官网，西南证券整理

公司主营产品营收波动，业绩有望复苏。公司在行业内最早推出高端战略，研发推出了多品类高端产品系列，且持续研发储备。通过持续推进培育，公司中高端品类越来越受市场欢迎，发展速度较快，潜力大，公司业绩有望维持增长。2021 年由于公司全力推行高端战

略，推出以“雪天”松態997为代表的高端系列产品。通过知名演员于和伟代言、热门综艺等加强雪天品牌高端形象宣传。公司成为2022年杭州亚运会、亚残运会官方食用盐供应商，营收有较大幅增长。分产品来看，公司各类盐实现营收6.0亿元，同比-2.21%，环比+1.36%；芒硝营收2855万元，同比-16.0%，环比-14.0%，烧碱类营收1.1亿元，同比-33.5%，环比-19.8%；双氧水营收3245万元。同比+62.2%，环比+5.8%；纯碱营收4.1亿元，同比+18.2%，环比-3.4%；氯化铵营收1.4亿元，同比-12.5%，环比+67%。随着下游需求复苏，氯化铵价格较上季度逐步回升，未来有望逐步回升至近两年均价，带来业绩持续复苏。

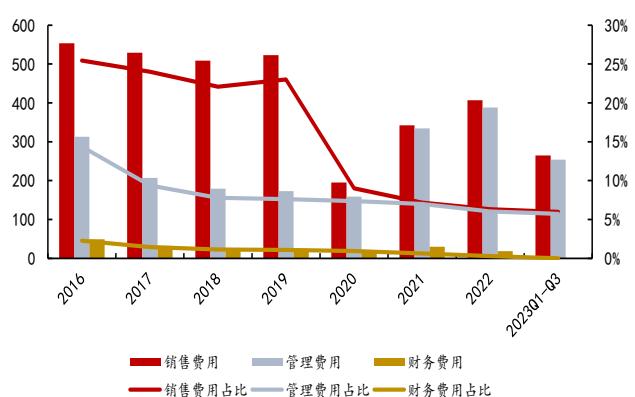
图4：公司营收


数据来源：公司公告，西南证券整理

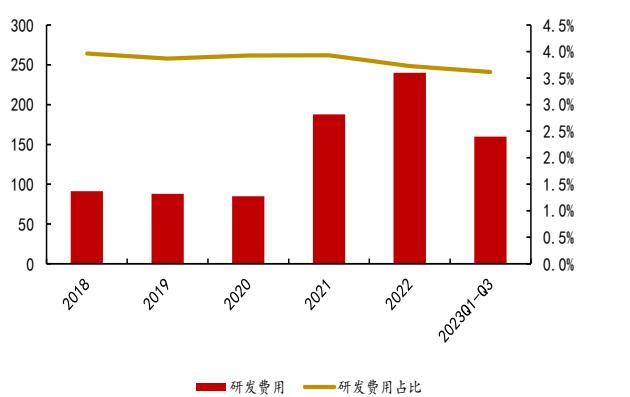
图5：公司归母净利润


数据来源：公司公告，西南证券整理

公司三费率呈下降趋势，研发费用逐年上升。截至2023年上半年度，公司拥有专利数突破300项，参与制定行业标准3项、团体标准8项、地方标准6项，制定企业技术质量标准45项；推进产品创新，开发四大系列50余款新产品。

图6：公司三费及三费率（百万元）


数据来源：公司公告，西南证券整理

图7：公司研发投入及占比（百万元）


数据来源：公司公告，西南证券整理

2 盈利预测与估值

关键假设：

假设 1：公司盐产品 2023-2025 年销量 550 万吨、600 万吨、600 万吨；价格综合历史数据，考虑到公司售价较高的高端小包装盐产品占比提高，判断 2023-2025 年均价为 500 元/吨，由于高端盐产品毛利率较高，预计 23-25 年毛利率为 35%。

假设 2：公司烧碱类产品 2023-2025 年销量 20 万吨、28 万吨、30 万吨；价格综合历史数据，考虑到下游经济复苏拉动的产品需求增加，判断 2023-2025 年均价分别为 3627 元/吨、3700 元/吨、3700 元/吨，毛利率为 40%。

假设 3：公司纯碱产品 2023-2025 年销量 70 万吨；价格综合历史数据，判断 2023-2025 年均价为 2600 元/吨，毛利率为 29%。

假设 4：公司氯化铵产品 2023-2025 年销量 70 万吨、80 万吨、90 万吨；价格综合历史数据，考虑到下游经济复苏拉动的产品需求增加，判断 2023-2025 年均价分别为 858 元/吨、920 元/吨、980 元/吨，毛利率随需求增加有所提高，分别为 30%、33%、37%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 2：分业务收入及毛利率

单位：亿元		2022A	2023E	2024E	2025E
盐产品	收入	26.6	27.5	30.0	30.0
	增速		3.6%	9.1%	0.0%
	毛利率	34.5%	35.0%	35.0%	35.0%
烧碱类	收入	6.85	7.25	10.36	11.10
	增速		5.9%	42.8%	7.1%
	毛利率	40.7%	40.0%	40.0%	40.0%
纯碱	收入	17.79	18.20	18.20	18.20
	增速		2.3%	0.0%	0.0%
	毛利率	29.7%	29.0%	29.0%	29.0%
氯化铵	收入	8.42	6.01	7.36	8.82
	增速		-28.7%	22.5%	19.8%
	毛利率	46.9%	30.0%	33.0%	37.0%
其他主营业务	收入	4.80	5.00	5.00	5.00
	增速		4.2%	0.0%	0.0%
	毛利率	16.7%	18.0%	18.0%	18.0%
合计	收入	64.4	64.0	70.9	73.1
	增速		-0.7%	10.9%	3.1%
	毛利率	34.2%	32.1%	32.8%	33.3%

数据来源：Wind, 西南证券

预计公司 2023-2025 年营业收入分别为 64 亿元 (-0.7%)、71 亿元 (+10.9%) 和 73 亿元 (+3.1%)，归母净利润分别为 7.9 亿元 (+2.6%)、9.2 亿元 (+16.6%)、9.3 亿元 (+1.0%)，EPS 分别为 0.48 元、0.55 元、0.56 元，对应动态 PE 分别为 13 倍、12 倍、11 倍。

综合考虑业务范围，选取了3家上市公司作为估值参考，其中苏盐井神和云南能投具有食用盐生产业务，中盐化工业具有纯碱业务。

表3：可比公司估值

证券代码	可比公司	总市值 (亿元)	股价 (元)	EPS(元)				PE(倍)			
				22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
603299.SH	苏盐井神	66.6	8.5	1.02	0.86	0.84	0.96	9.7	9.9	10.2	8.9
002053.SZ	云南能投	88.6	9.6	0.37	0.56	0.90	1.10	35.0	17.3	10.7	8.8
600328.SH	中盐化工	115.3	7.8	1.80	1.04	1.18	1.32	8.9	7.5	6.6	5.9
平均值								17.9	11.6	9.2	7.9
600929.SH	雪天盐业	102.5	6.2	0.5	0.48	0.55	0.56	13.8	13.5	11.6	11.5

数据来源: Wind, 西南证券整理

从PE角度看，公司2024年估值为11.6倍，行业平均值为9.2倍。公司新产能逐步放量，矿产资源丰富，首次覆盖，给予“持有”评级。

3 风险提示

下游需求不及预期、原材料价格大幅上涨、产能投放不及预期等风险。

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (亿元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	64.41	63.96	70.92	73.12	净利润	8.38	8.62	10.04	10.14
营业成本	42.41	43.45	47.67	48.74	折旧与摊销	4.40	4.67	5.09	5.43
营业税金及附加	1.33	1.42	1.53	1.59	财务费用	0.19	0.29	0.31	0.29
销售费用	4.07	4.03	4.11	4.31	资产减值损失	-0.08	-0.19	0.28	0.99
管理费用	3.88	3.67	3.83	3.80	经营营运资本变动	-0.62	4.04	0.53	-0.09
研发费用	2.40	2.37	2.55	2.41	其他	1.36	0.18	1.61	-1.98
财务费用	0.19	0.29	0.31	0.29	经营活动现金流净额	13.63	17.61	17.86	14.78
资产减值损失	-0.08	-0.19	0.28	0.99	资本支出	-11.17	-5.00	-6.00	-5.00
投资收益	-0.01	0.00	0.00	0.00	其他	7.62	-2.81	0.11	0.24
公允价值变动损益	-0.03	0.00	0.05	0.04	投资活动现金流净额	-3.55	-7.81	-5.89	-4.76
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	短期借款	-1.33	-0.69	0.00	0.00
营业利润	10.16	8.92	10.67	11.02	长期借款	2.70	-0.50	-0.50	-0.50
其他非经营损益	-0.48	-0.30	-0.33	-0.35	股权融资	7.85	0.00	0.00	0.00
利润总额	9.68	8.62	10.35	10.67	支付股利	-2.70	-1.54	-1.58	-1.84
所得税	1.30	0.00	0.31	0.53	其他	-10.62	1.91	-0.77	0.10
净利润	8.38	8.62	10.04	10.14	筹资活动现金流净额	-4.11	-0.81	-2.85	-2.24
少数股东损益	0.69	0.73	0.84	0.85	现金流量净额	5.96	8.98	9.12	7.78
归属母公司股东净利润	7.69	7.89	9.20	9.29					
资产负债表 (亿元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	12.53	21.51	30.63	38.41	成长能力				
应收和预付款项	7.18	5.43	6.30	6.65	销售收入增长率	34.74%	-0.69%	10.88%	3.10%
存货	5.36	6.23	4.83	5.85	营业利润增长率	102.17%	-12.28%	19.73%	3.28%
其他流动资产	6.45	4.16	3.79	3.49	净利润增长率	90.01%	2.85%	16.45%	1.03%
长期股权投资	0.04	0.04	0.04	0.04	EBITDA 增长率	55.18%	-5.93%	15.90%	4.14%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	50.41	51.94	54.04	54.80	毛利率	34.15%	32.06%	32.78%	33.34%
无形资产和开发支出	9.49	8.35	7.21	6.07	三费率	12.64%	16.20%	15.24%	14.80%
其他非流动资产	1.99	2.08	2.17	2.26	净利率	13.01%	13.48%	14.15%	13.87%
资产总计	93.46	99.75	109.01	117.57	ROE	12.68%	11.66%	12.20%	11.21%
短期借款	0.69	0.00	0.00	0.00	ROA	8.97%	8.64%	9.21%	8.62%
应付和预收款项	12.34	12.63	13.99	14.24	ROIC	15.35%	15.05%	18.16%	18.38%
长期借款	3.66	3.16	2.66	2.16	EBITDA/销售收入	22.90%	21.69%	22.67%	22.90%
其他负债	10.66	10.01	10.07	10.75	营运能力				
负债合计	27.35	25.80	26.73	27.16	总资产周转率	0.73	0.66	0.68	0.65
股本	14.74	16.59	16.59	16.59	固定资产周转率	1.95	1.70	1.63	1.56
资本公积	30.17	28.32	28.32	28.32	应收账款周转率	54.67	51.31	52.36	51.08
留存收益	17.69	24.04	31.66	39.11	存货周转率	7.66	7.39	7.26	7.10
归属母公司股东权益	62.15	69.25	76.75	84.03	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	69.38%	—	—	—
少数股东权益	3.97	4.69	5.53	6.38	资本结构				
股东权益合计	66.11	73.95	82.28	90.41	资产负债率	29.26%	25.87%	24.52%	23.10%
负债和股东权益合计	93.46	99.75	109.01	117.57	带息债务/总负债	15.89%	12.25%	9.95%	7.95%
					流动比率	1.45	1.83	2.11	2.44
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	速动比率	1.20	1.52	1.88	2.18
EBITDA	14.75	13.87	16.08	16.74	股利支付率	35.13%	19.50%	17.16%	19.80%
PE	13.83	13.48	11.56	11.45	每股指标				
PB	1.71	1.54	1.39	1.27	每股收益	0.46	0.48	0.55	0.56
PS	1.65	1.66	1.50	1.45	每股净资产	3.75	4.17	4.63	5.06
EV/EBITDA	5.78	6.14	4.67	4.02	每股经营现金	0.82	1.06	1.08	0.89
股息率	2.54%	1.45%	1.48%	1.73%	每股股利	0.16	0.09	0.10	0.11

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
公司评级	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
行业评级	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券，并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
北京	阙钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑龑	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cryrf@swsc.com.cn