开源证券

纺织服饰/服装家纺

锦泓集团（603518.SH） Q3 业绩符合预期，品牌向上态势确立

2023 年 11 月 05 日

——公司信息更新报告

吕明（分析师）
lvming@kysec.cn
证书编号：S0790520030002

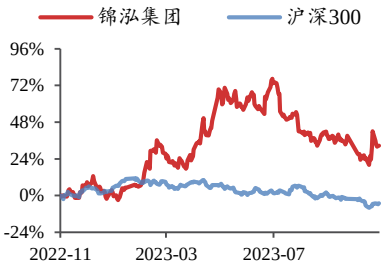
周嘉乐（分析师）
zhoujiale@kysec.cn
证书编号：S0790522030002

吴晨汐（联系人）
wuchenxi@kysec.cn
证书编号：S0790122120013

投资评级：买入（维持）

日期	2023/11/3
当前股价(元)	8.88
一年最高最低(元)	12.29/6.47
总市值(亿元)	30.83
流通市值(亿元)	30.57
总股本(亿股)	3.47
流通股本(亿股)	3.44
近 3 个月换手率(%)	87.7

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《品牌向上势头确立，轻装上阵稳步增长—公司首次覆盖报告》-2023.10.18

● Q3 业绩符合预期，品牌向上态势确立，看好未来稳发展，维持“买入”评级

2023Q1-3 公司实现营收 30.96 亿元（+14.4%），归母/扣非净利润 1.91 亿元（+165.5%）/1.65 亿元（+211.7%）；其中 2023Q3 实现营收 9.85 亿元（+14.5%），归母/扣非归母净利润 0.47 亿元(+30.5%)/0.31 亿元(-12.3%)，主要系 2022Q3TW 商标权转让给上市公司后所得税冲回所致，经营角度同比仍大幅改善。公司业绩符合预期，品牌向上态势确立，我们上调 2023-2025 年盈利预测，预计 2023-2025 年归母净利润 2.78/3.68/4.52 亿元（此前为 2.75/3.60/4.45 亿元），对应 EPS 分别为 0.8/1.1/1.3 元，当前股价对应 PE 为 11.1/8.4/6.8 倍，维持“买入”评级。

● 品牌端：TW 向上态势确立，VGRASS 稳步恢复，云锦持续高增

分品牌看，**TW：**TW 向上态势确立，2023Q1-3 实现营收 23.6 亿元（+15.5%）；截止 2023Q3 末，门店数量为 1123 家，较年初减少 99 家，其中直营/加盟分别净拓-181/+82 家至 894/229 家，公司渠道结构调整稳步推进，部分直营门店转为加盟；从店效来看，成熟老店月店效仅为 15.07 万元，仍具备改善空间。**VGRASS：**VGRASS 稳步恢复，2023Q1-3 实现营收 6.9 亿元（+7.7%）；截止 2023Q3 末，门店数量为 198 家，较年初减少 9 家，其中直营/加盟分别净拓-33/+24 家至 137/61 家；从店效来看，成熟老店月店效仅为 37.08 万元，VGRASS 的线下拓店和店效稳步恢复。**云锦：**云锦持续高增，2023Q1-3 实现营收 0.34 亿元（+115.6%）。

● 渠道端：线下关店情况下实现收入增长，线上增速好于线下

2023Q1-3 线上/线下分别实现收入 11.2 亿元（+18.3%）/19.6 亿元（+11.9%），公司把握线上渠道运营机制，运营效率优于同行；线下调整渠道结构，2023Q1-3 门店同比减少 10.2%下，店效稳步提升最终带动线下收入增长 11.9%。

● 毛利率维持稳定叠加费用率下降，盈利能力显著提升，存货周转改善

盈利能力：公司 2023Q1-3 毛利率 69.2%（-0.3pct），线上/线下毛利率分别同比-0.8/+0.3pct 至 64.6%/71.8%；期间费用率 60.9%（-7.9pct），其中销售/管理/财务/研发费用率分别-5.9/+0.04/+0.1/-2.1pct，债务置换叠加还款后利息费用减少，综上归母净利率为 6.2%（+3.5pct）。**营运能力：**2023Q3 末存货 10.7 亿元（-12.8%），存货周转天数 313 天（-54 天）。经营性现金流量净额同比增长 260%至 4.8 亿元。

● 风险提示：渠道拓展不及预期、抖音渠道费用投放加大。

财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	4,324	3,899	4,518	5,224	5,906
YOY(%)	29.5	-9.8	15.9	15.6	13.1
归母净利润(百万元)	224	71	278	368	452
YOY(%)	135.9	-68.1	289.5	32.3	23.0
毛利率(%)	69.6	69.2	68.9	68.8	68.8
净利率(%)	5.2	1.8	6.2	7.0	7.7
ROE(%)	8.8	2.3	8.8	10.1	11.1
EPS(摊薄/元)	0.65	0.21	0.80	1.06	1.30
P/E(倍)	13.8	43.2	11.1	8.4	6.8
P/B(倍)	1.2	1.0	0.9	0.8	0.8

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	2237	2231	2275	2542	2915
现金	568	590	683	790	893
应收票据及应收账款	514	337	0	0	0
其他应收款	58	60	76	81	97
预付账款	61	52	79	73	98
存货	1022	1143	1387	1549	1777
其他流动资产	15	50	50	50	50
非流动资产	3878	3881	3803	3820	3822
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	87	85	98	112	120
无形资产	1279	1285	1281	1279	1276
其他非流动资产	2512	2511	2424	2428	2425
资产总计	6115	6112	6078	6361	6737
流动负债	3144	1870	1913	2167	2429
短期借款	28	489	1159	1431	1632
应付票据及应付账款	560	610	0	0	0
其他流动负债	2555	770	755	736	797
非流动负债	413	1151	814	478	141
长期借款	258	1010	673	337	0
其他非流动负债	155	141	141	141	141
负债合计	3557	3021	2728	2645	2570
少数股东权益	0	0	16	23	32
股本	297	347	347	347	347
资本公积	1613	2020	2020	2020	2020
留存收益	659	730	988	1307	1680
归属母公司股东权益	2559	3091	3334	3693	4135
负债和股东权益	6115	6112	6078	6361	6737

现金流量表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	629	549	48	374	454
净利润	224	71	294	375	461
折旧摊销	95	135	126	22	28
财务费用	225	159	124	155	174
投资损失	0	1	0	0	0
营运资金变动	13	29	-491	-169	-199
其他经营现金流	71	154	-4	-9	-10
投资活动现金流	-124	-164	-51	-39	-31
资本支出	124	165	49	38	30
长期投资	0	0	0	0	0
其他投资现金流	0	1	-3	-0	-1
筹资活动现金流	-727	-544	-573	-501	-521
短期借款	16	461	670	272	201
长期借款	-2761	752	-337	-337	-337
普通股增加	44	51	0	0	0
资本公积增加	416	407	-0	0	0
其他筹资现金流	1558	-2214	-906	-436	-386
现金净增加额	-223	-159	-576	-165	-98

利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	4324	3899	4518	5224	5906
营业成本	1314	1201	1403	1629	1845
营业税金及附加	25	23	28	32	35
营业费用	2231	2249	2304	2602	2894
管理费用	163	155	172	193	207
研发费用	79	92	117	136	154
财务费用	225	159	124	155	174
资产减值损失	-1	-17	0	0	0
其他收益	7	7	6	8	7
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	0	-1	-0	-0	-0
资产处置收益	-0	2	-2	-0	-0
营业利润	283	7	381	494	614
营业外收入	30	29	37	34	32
营业外支出	1	4	8	5	5
利润总额	312	32	409	523	642
所得税	88	-40	115	147	181
净利润	224	71	294	375	461
少数股东损益	0	0	16	7	8
归属母公司净利润	224	71	278	368	452
EBITDA	399	210	569	596	725
EPS(元)	0.65	0.21	0.80	1.06	1.30

主要财务比率	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入(%)	29.5	-9.8	15.9	15.6	13.1
营业利润(%)	145.3	-97.5	5310.8	29.8	24.3
归属于母公司净利润(%)	135.9	-68.1	289.5	32.3	23.0
获利能力					
毛利率(%)	69.6	69.2	68.9	68.8	68.8
净利率(%)	5.2	1.8	6.2	7.0	7.7
ROE(%)	8.8	2.3	8.8	10.1	11.1
ROIC(%)	4.4	3.4	5.8	7.1	8.2
偿债能力					
资产负债率(%)	58.2	49.4	44.9	41.6	38.1
净负债比率(%)	71.5	42.9	44.4	35.4	25.9
流动比率	0.7	1.2	1.2	1.2	1.2
速动比率	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
营运能力					
总资产周转率	0.7	0.6	0.7	0.8	0.9
应收账款周转率	9.0	9.2	0.0	0.0	0.0
应付账款周转率	3.1	2.1	4.6	0.0	0.0
每股指标（元）					
每股收益(最新摊薄)	0.65	0.21	0.80	1.06	1.30
每股经营现金流(最新摊薄)	1.81	1.58	0.14	1.08	1.31
每股净资产(最新摊薄)	7.25	8.79	9.49	10.52	11.79
估值比率					
P/E	13.8	43.2	11.1	8.4	6.8
P/B	1.2	1.0	0.9	0.8	0.8
EV/EBITDA	12.3	21.0	8.1	7.4	5.8

数据来源：聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。
因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在－5%～＋5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海
地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳
地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京
地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安
地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn