



宏观点评

证券分析师

芦哲

资格编号: S0120521070001

邮箱: luzhe@tebon.com.cn

潘京

资格编号: S0120521080004

邮箱: panjing@tebon.com.cn

联系人

戴琨

资格编号: S0120123070006

邮箱: daikun@tebon.com.cn

相关研究

情绪持续回暖，市场延续反弹

——情绪、轮动与估值周观察（10月第4期）

投资要点：

- **权益大势与风险偏好**：大盘周一延续升势，随后连续回撤，直至周五反弹再度上穿 **BOLL 中轨**；全 A ERP 略有回升，权益市场整体风险偏好有所回落。
- **市场情绪**：情绪指标指向**市场情绪边际回暖**；期权 PCR 显示上周期权市场对各指数/指数 ETF 的沽空压力亦有所减弱，市场态度较为乐观。
- **行业轮动**：
 - **绝对收益轮动**：10月，上涨行业较为集中，**电子、汽车、医药三大行业领涨**；从风格上看，**五大风格普跌**，周期风格跌幅较浅；周度维度看，上周**传媒、电子、食品饮料、农林牧渔、医药生物**涨幅居前。
 - **超额收益轮动**：（1）截至上周五，各行业的相对旋转图（RRG）显示：①大消费中，**汽车、医药生物、食品饮料**处于领先区域；②周期资源品中，**公用事业**处于领先区域；③制造业及交运中，**轻工制造**处于领先区域；④金融地产链中，**银行、非银金融**处于弱化区域；⑤TMT及国防军工中，**电子、传媒**处于领先区域；此外，**环保、综合**均处于改善区域。（2）截至上周五，风格 RRG 显示**周期、消费风格**处于领先区域，**金融、稳定**处于弱化区域，**成长风格**处于改善区域。
- **估值结构**：
 - **宽基估值**：主要宽基指数 **PE（TTM）** 估值多数回升。其中，**科创 50、中证 1000** 估值回升幅度较大。
 - **风格估值**：各风格 **PE（TTM）** 估值多数边际回升，**高市盈率、成长、消费** 估值上行明显；上周价值相对成长风格较强，大盘相对小盘风格较强。
 - **行业估值**：行业估值多数收缩，**农林牧渔、综合、医药生物、基础化工、有色金属**的 **PE（TTM）** 涨幅居前；**传媒、食品饮料、电子、农林牧渔、计算机**的 **PB（LF）** 涨幅居前。
 - **估值极化**：表征行业间估值差异度的估值极化系数显示，一级行业的 **PE、PB** 极化程度**边际回落**，二级行业的 **PE、PB** 极化程度同样**边际回落**。
 - **估值-盈利匹配**：**PB-ROE** 视角下，**交通运输、煤炭、银行、建筑装饰、纺织服饰**等行业或相对被低估；**PE-G** 视角下，**房地产、纺织服饰、公用事业、钢铁、交通运输、家用电器**等行业或相对被低估。
- **风险提示**：（1）测算误差；（2）数据统计误差；（3）政策或内外经济环境变动超预期。

内容目录

1. 权益大势与风险偏好	5
2. 市场情绪	6
3. 行业轮动	7
3.1. 行业交易结构	7
3.2. 绝对收益轮动	8
3.3. 超额收益轮动	11
4. 估值结构	14
4.1. 宽基估值	14
4.2. 风格估值	15
4.3. 行业估值	16
4.4. 估值极化	17
4.5. 估值-盈利匹配	18
5. 风险提示	20

图表目录

图 1: 万得全 A 及其 BOLL 带 (2022 年以来)	5
图 2: 全 A ERP (%)	5
图 3: 全 A 股债收益比	5
图 4: 万得全 A 换手率及成交额走势	6
图 5: 相对强弱指数 (RSI) 与万得全 A 走势	6
图 6: 腾落指数 (ADL) 与万得全 A 走势	6
图 7: 涨跌比率 (ADR) 与万得全 A 走势	6
图 8: 期权 PCR 周变动	7
图 9: 周度成交量 PCR 箱线图	7
图 10: 周度持仓量 PCR 箱线图	7
图 11: 行业交易热度、交易拥挤度与收益波动率	8
图 12: 行业交易冷热分布	8
图 13: 22 年初以来行业轮动 (月度涨跌幅)	9
图 14: 22 年初以来行业轮动 (月度涨跌幅排序)	9
图 15: 22 年初以来风格轮动 (月度涨跌幅及排序)	10
图 16: 近五个交易周行业轮动 (月度涨跌幅)	10
图 17: 近五个交易周行业轮动 (月度涨跌幅排序)	10
图 18: 近五个交易周风格轮动 (月度涨跌幅)	11
图 19: 近五个交易周风格轮动 (月度涨跌幅排序)	11
图 20: RRG 示意图	11
图 21: 大消费行业 RRG	12
图 22: 周期资源品相关行业 RRG	12
图 23: 制造业及交运相关行业 RRG	12
图 24: 金融地产相关行业 RRG	12
图 25: TMT 及军工 RRG	12
图 26: 环保、综合 RRG	12
图 27: 风格 RRG	14
图 28: 主要宽基指数 PE (TTM) 估值箱线图	14
图 29: 主要宽基指数 PE (TTM) 估值箱线图 (续)	14
图 30: 年初至今主要宽基指数涨跌幅估值-盈利拆解	15
图 31: 风格 PE (TTM) 估值箱线图	15

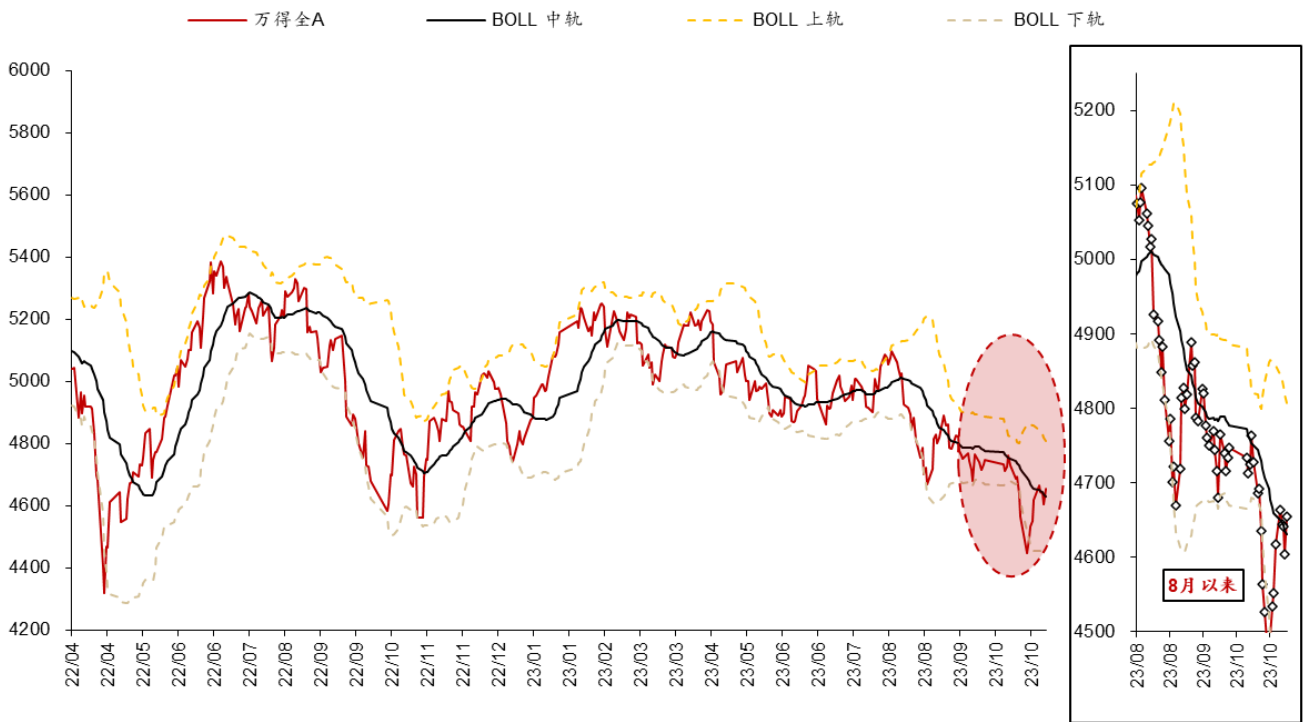
图 32: 规模风格 PE (TTM) 估值箱线图.....	15
图 33: 市盈率风格 PE (TTM) 估值箱线图.....	15
图 34: 规模-成长/价值风格 PE (TTM) 估值箱线图.....	15
图 35: 价值/成长切换追踪.....	16
图 36: 大/小盘切换追踪.....	16
图 37: 行业 PE (TTM) 箱线图.....	16
图 38: 行业 PB (LF) 箱线图.....	17
图 39: 行业 PE (TTM) 估值水位.....	17
图 40: 行业 PB (LF) 估值水位.....	17
图 41: 一级行业 PE (TTM) 估值极化系数.....	18
图 42: 二级行业 PE (TTM) 估值极化系数.....	18
图 43: 一级行业 PB (LF) 估值极化系数.....	18
图 44: 二级行业 PB (LF) 估值极化系数.....	18
图 45: PB-ROE 视角下各行业的估值-盈利匹配度 (PB, 倍; 预测 ROE, %).....	19
图 46: PE-G 视角下各行业的估值-盈利匹配度 (PE, 倍; 预测净利润增速, %).....	19

1. 权益大势与风险偏好

上周(10/30-11/03, 下同), 大盘周一延续升势, 随后连续回撤, 直至周五反弹再度上穿 BOLL 中轨。上周, 万得全 A 走势为“↑-↓-↓-↓-↑”, 周五收至 4653.84 点, 周内涨跌幅 0.81%, 整体小幅上涨; 以 (20DMA, $\pm 2\text{std}$) 设置 BOLL 带, 截至上周五收盘, 万得全 A 收盘价上穿 BOLL 中轨, 整体来到相对强势区间。

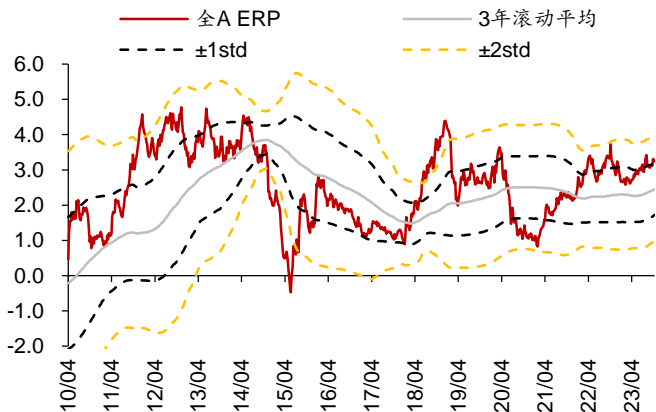
风险偏好层面, 在滚动 3 年视角下, 上周全 A ERP 略有回升, 权益市场整体风险偏好有所回落。上周, 以万得全 APE (TTM) 倒数-10 年国债到期收益率衡量的 ERP (Equity Risk Premium) 录得 3.26%, 较前一周的 3.24% 略有回升。滚动 3 年视角下, 上周全 A ERP 高于 3YMA+1std; 以万得全 APE (TTM) 倒数/10 年国债到期收益率衡量的股债收益比录得 2.23, 较前一周的 2.19 略有回升, 滚动 3 年视角下, 上周全 A 股债收益比高于 3YMA+1std。

图 1: 万得全 A 及其 BOLL 带 (2022 年以来)



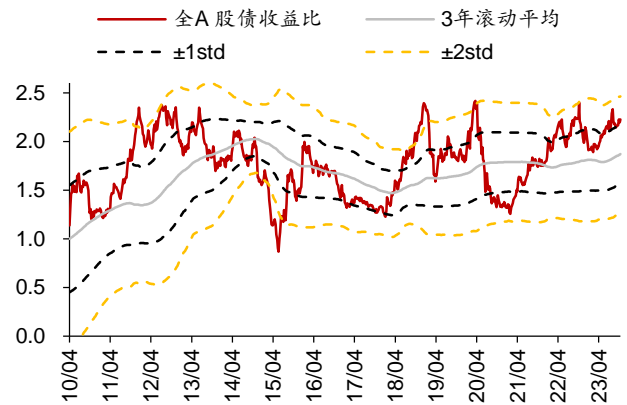
资料来源: Wind, 德邦研究所; BOLL 通道参数= (20DMA, $\pm 2\text{std}$)。

图 2: 全 A ERP (%)



资料来源: Wind, 德邦研究所; 股指为万得全 A。

图 3: 全 A 股债收益比

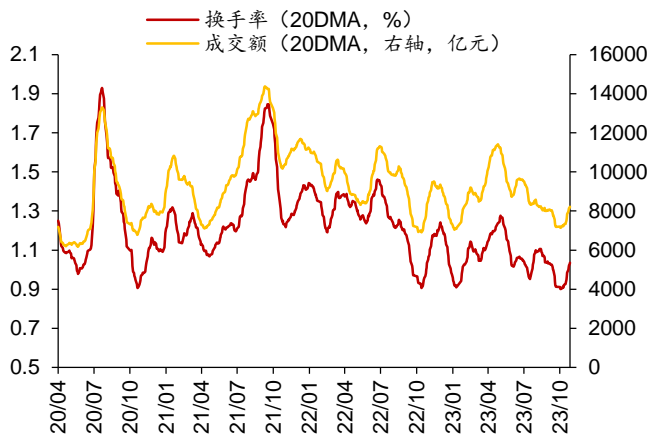


资料来源: Wind, 德邦研究所; 万得全 APE 倒数与 10 年期国债收益率相比。

2. 市场情绪

上周，情绪指标指向市场情绪边际回暖。万得全 A 日均换手率较前一周回升无变动，同时，日均成交额较前一周上升 283.44 亿；相对强弱指数 RSI (Relative Strength Index) 显示，周三 6 日移动平均线在 24 日移动平线上方运行。截至上周五，快线高于中枢，慢线低于中枢；腾落指数 ADL (Advance Decline Line) 边际反弹；涨跌比率 ADR (Advance Decline Ratio) 回落后拉升，截至上周五，14 日 ADR 录得 0.93，较前一周五继续回升。

图 4: 万得全 A 换手率及成交额走势



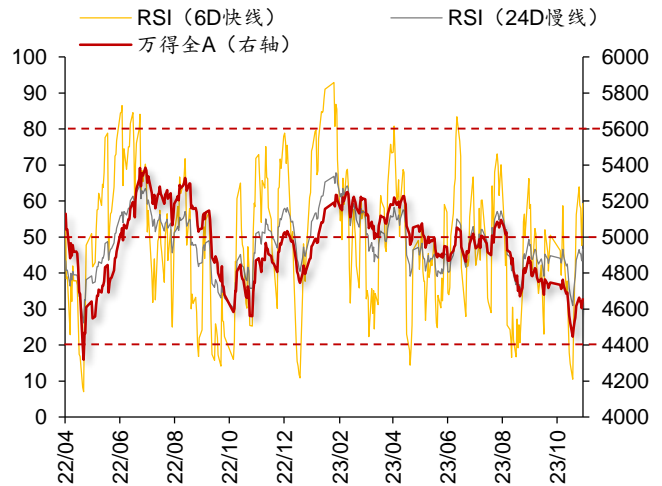
资料来源: Wind, 德邦研究所

图 6: 腾落指数 (ADL) 与万得全 A 走势



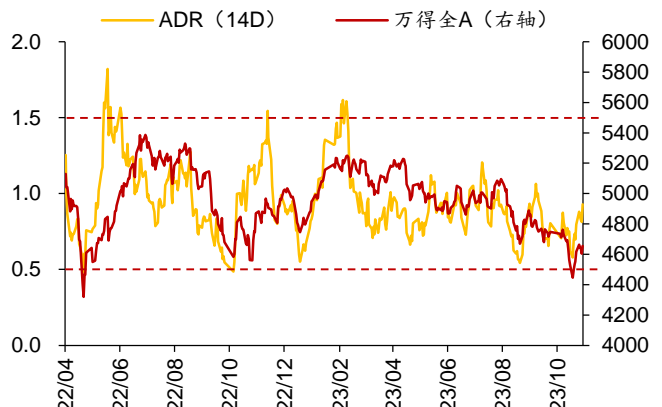
资料来源: Wind, 德邦研究所; $ADL = \sum$ (每日上涨股票总数 - 每日下跌股票总数), 此处自 2022 年初开始计算。

图 5: 相对强弱指数 (RSI) 与万得全 A 走势



资料来源: Wind, 德邦研究所; $RSI(N) = N$ 日内收盘价上涨数之和的移动平均值 / (N 日内收盘价上涨数之和的移动平均值 + N 日内收盘价下跌数之和的移动平均值); 20、50、80 为情绪低迷、中性、亢奋参考线。

图 7: 涨跌比率 (ADR) 与万得全 A 走势



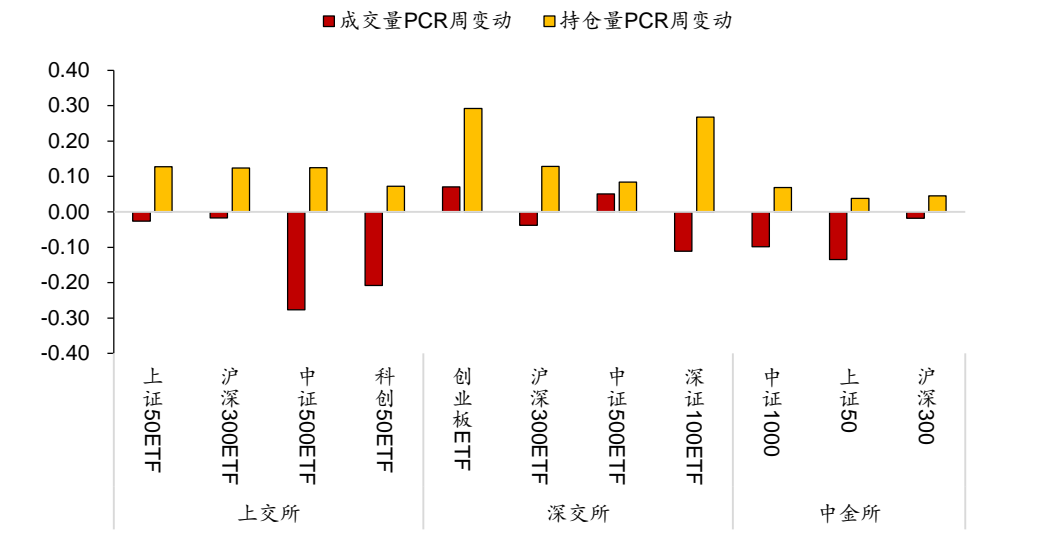
资料来源: Wind, 德邦研究所; $ADR = \text{区间上涨股票总数} / \text{区间下跌股票总数}$; 0.5、1.5 为情绪低迷、亢奋参考线。

此外，作为反映期权市场情绪的重要指标，期权 PCR 显示上周期权市场对各指数/指数 ETF 的沽空压力亦有所减弱，市场态度较为乐观。具体而言，期权市场的交易结果包含对标的前瞻性信息和投资者预期，而期权 PCR (Put Call Ratio, 沽购比) 则反映了多空力量的强弱对比，因此我们也可以通过其从侧面反映市场情绪的强弱，一般来说，期权的成交量由买方主导，因此成交量 PCR 主要反映买方情绪；而持仓量由卖方主导，因此持仓量 PCR 主要反映卖方情绪。

上周，除创业板 ETF、中证 500ETF 期权的成交量 PCR 回升外，其余品种

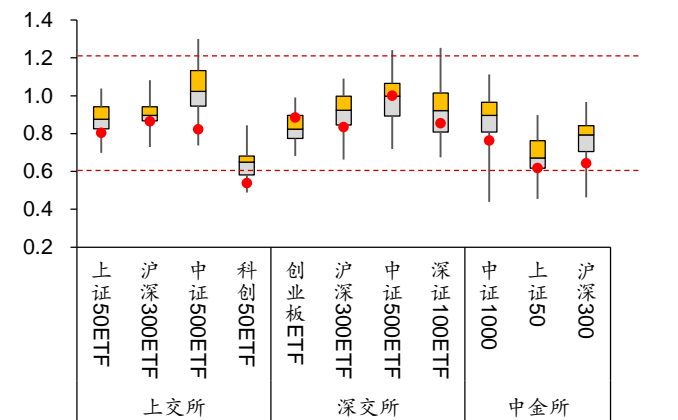
的成交量 PCR 均出现下行。同时，所有指数期权的持仓量 PCR 均出现回升。上述变动共同反映出，上周指数/指数 ETF 受到的沽空压力有所减弱，市场目前对后市较为乐观。

图 8：期权 PCR 周变动



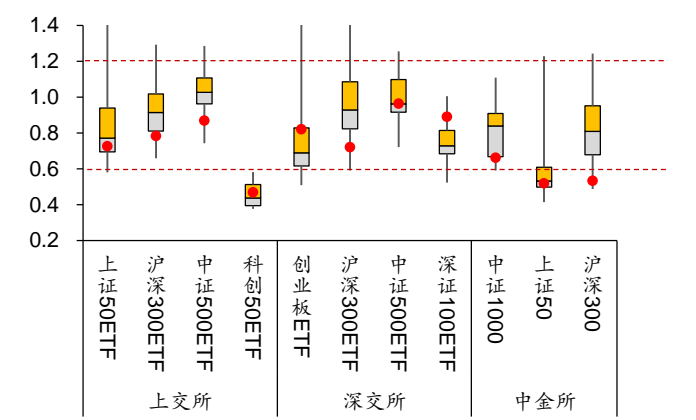
资料来源：Wind，德邦研究所

图 9：周度成交量 PCR 箱线图



资料来源：Wind，德邦研究所；红点为最新值，箱线图上端点、上箱沿、中线、下箱沿、下端点分别代表最大值、75%分位数、中位数、25%分位数、最小值，以下箱线图含义均同此处；0.6、1.2 为情绪低迷、亢奋参考线。

图 10：周度持仓量 PCR 箱线图



资料来源：Wind，德邦研究所；图 9、图 10 区间范围为近一年；0.6、1.2 为情绪亢奋、低迷参考线，与图 9 相反。

3. 行业轮动

3.1. 行业交易结构

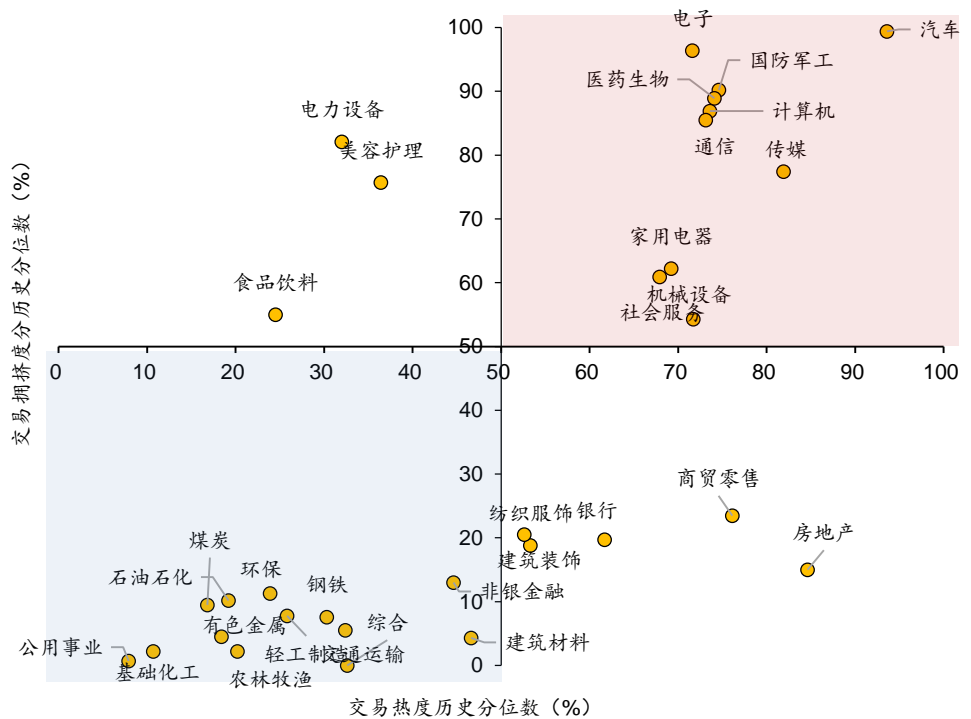
分行业看，上周汽车、房地产、传媒、商贸零售、国防军工等行业的交易热度处于历史高位；汽车、电子、国防军工、医药生物、计算机等行业的交易拥挤度处于历史高位；电子、医药生物、传媒、机械设备、通信等行业的波动率处于历史高位。从周度变动来看，上周交易热度明显攀升的行业主要为传媒、医药生物、电子、房地产、轻工制造等行业；上周交易拥挤度明显攀升的行业主要为传媒、电子、医药生物、食品饮料、机械设备等行业；上周波动率明显放大的行业主要为食品饮料、传媒、电子、农林牧渔、美容护理等行业。

图 11：行业交易热度、交易拥挤度与收益波动率

风格	板块	行业	交易热度				交易拥挤度				周收益波动率				周度收益率		
			上周	前一周	前两周	最新一周分位数	上周	前一周	前两周	最新一周分位数	上周	前一周	前两周	最新一周分位数	上周	前一周	前两周
周期	上游资源	煤炭	6.82%	7.87%	7.05%	16.80%	0.66%	0.78%	0.78%	9.50%	2.49%	2.56%	2.55%	12.80%	-0.26%	-1.09%	-0.83%
		石油石化	7.18%	8.20%	10.59%	19.20%	0.82%	0.97%	1.37%	10.20%	1.43%	1.44%	1.51%	3.60%	-0.21%	-0.13%	-1.64%
		有色金属	9.41%	10.90%	9.32%	18.40%	2.88%	3.46%	3.17%	4.50%	2.28%	2.36%	2.33%	6.80%	-0.62%	1.64%	-3.69%
	中游材料	钢铁	6.45%	8.04%	6.01%	30.30%	0.49%	0.64%	0.51%	7.60%	2.24%	2.27%	3.05%	13.60%	-1.26%	3.20%	-3.22%
		基础化工	8.73%	9.20%	7.33%	10.70%	3.22%	3.48%	2.94%	2.20%	2.08%	2.05%	1.80%	17.70%	0.55%	2.80%	-3.86%
		建筑材料	11.67%	13.33%	8.77%	46.60%	0.99%	1.19%	0.84%	4.30%	2.55%	2.62%	3.39%	18.80%	-2.12%	1.58%	-3.84%
中游制造	机械设备	14.91%	13.22%	12.68%	67.90%	6.03%	5.47%	5.59%	60.90%	3.22%	3.21%	3.13%	57.40%	0.95%	1.99%	-5.12%	
	轻工制造	14.71%	12.97%	12.78%	25.80%	1.29%	1.16%	1.22%	7.80%	2.78%	2.75%	2.95%	47.90%	0.98%	2.27%	-2.60%	
	国防军工	14.55%	15.92%	12.92%	74.60%	3.40%	3.83%	3.28%	90.20%	3.01%	3.00%	2.78%	23.50%	0.34%	3.10%	-4.22%	
	汽车	22.89%	21.32%	20.82%	93.60%	7.82%	7.51%	7.66%	99.40%	3.14%	3.15%	3.07%	50.00%	-0.16%	4.23%	-3.05%	
消费	可选消费	家用电器	9.77%	11.58%	9.84%	69.20%	1.80%	2.22%	2.02%	62.20%	2.58%	2.57%	2.74%	26.00%	-1.20%	1.90%	-2.87%
		社会服务	12.21%	13.26%	11.30%	71.70%	0.66%	0.73%	0.67%	54.30%	2.44%	2.41%	2.34%	23.70%	0.61%	1.91%	-5.25%
		美容护理	10.96%	13.25%	6.58%	36.40%	0.36%	0.45%	0.25%	75.70%	2.89%	2.77%	3.32%	34.30%	1.00%	-2.18%	-5.08%
	必选消费	食品饮料	6.12%	5.19%	4.88%	24.50%	3.53%	2.96%	2.91%	55.00%	2.96%	2.55%	2.88%	40.00%	4.27%	4.34%	-5.44%
		纺织服装	13.96%	13.84%	12.92%	53.30%	0.79%	0.82%	0.80%	18.80%	2.46%	2.47%	2.18%	38.20%	-1.17%	3.95%	-1.42%
		医药生物	12.82%	10.51%	11.85%	74.10%	9.92%	8.24%	9.68%	88.90%	3.38%	3.44%	3.25%	58.10%	1.67%	4.60%	-6.88%
金融	农林牧渔	8.85%	8.65%	9.16%	20.20%	1.23%	1.22%	1.34%	2.20%	2.53%	2.41%	1.54%	25.60%	1.94%	5.12%	-4.25%	
	商贸零售	14.49%	14.00%	12.55%	76.10%	1.40%	1.40%	1.34%	23.50%	2.50%	2.65%	2.76%	33.70%	-0.04%	2.49%	-3.46%	
	银行	3.48%	3.17%	3.05%	61.70%	1.75%	1.66%	1.75%	19.70%	1.30%	1.29%	2.33%	3.30%	-1.14%	-0.35%	-2.49%	
成长	金融地产	非银金融	6.14%	8.16%	6.81%	44.60%	3.21%	4.40%	4.00%	13.00%	1.63%	2.21%	4.16%	1.80%	-0.18%	0.13%	-1.18%
		房地产	14.91%	12.89%	11.42%	84.60%	2.00%	1.82%	1.75%	15.00%	1.94%	2.44%	4.07%	7.80%	-1.84%	0.22%	-4.22%
		电力设备	10.37%	11.12%	9.28%	32.00%	6.86%	7.63%	6.91%	82.10%	2.37%	2.66%	2.73%	13.50%	-1.02%	0.30%	-3.46%
	TMT	计算机	19.13%	21.75%	22.87%	73.60%	9.02%	10.46%	11.87%	86.90%	3.34%	3.63%	3.67%	35.20%	0.98%	1.04%	-6.24%
		传媒	26.80%	16.06%	14.47%	81.90%	4.68%	2.75%	2.66%	77.40%	3.81%	3.60%	3.55%	58.00%	5.13%	1.28%	-5.87%
		通信	20.74%	25.83%	22.94%	73.10%	4.18%	5.39%	5.31%	85.50%	3.38%	3.64%	3.63%	56.20%	-0.51%	-1.86%	-7.35%
稳定	电子	19.54%	17.45%	17.43%	71.60%	15.35%	13.55%	14.38%	96.40%	4.21%	4.02%	3.95%	68.20%	4.32%	2.11%	-5.92%	
	公用事业	6.81%	5.87%	5.62%	32.40%	1.53%	1.36%	1.37%	5.50%	2.20%	2.19%	2.12%	29.80%	-0.21%	3.45%	-3.40%	
	交通运输	5.77%	6.55%	5.61%	7.90%	1.33%	1.52%	1.39%	0.70%	1.33%	1.40%	1.25%	2.60%	0.17%	1.57%	-2.25%	
其它	建筑装饰	11.39%	11.36%	8.65%	52.60%	1.88%	1.95%	1.58%	20.50%	2.50%	2.64%	2.85%	27.00%	-1.08%	2.44%	-3.16%	
	环保综合	10.84%	11.24%	7.28%	23.90%	0.78%	0.84%	0.57%	11.30%	2.27%	2.27%	1.89%	17.20%	0.07%	4.10%	-3.53%	
	综合	7.80%	8.01%	7.73%	32.60%	0.11%	0.12%	0.12%	0.00%	2.24%	2.33%	2.56%	17.00%	0.64%	2.39%	-3.65%	

资料来源：Wind，德邦研究所；交易热度以板块成交额/板块自由流通市值衡量，拥挤度以板块成交额/总成交额衡量，波动率采用 12 周滚动。

图 12：行业交易冷热分布



资料来源：Wind，德邦研究所；横纵轴均为 2010 年以来历史分位数；浅红色区域交易热度与交易拥挤度均高于历史中枢，浅蓝色区域交易热度与交易拥挤度均低于历史中枢。

3.2. 绝对收益轮动

月度维度看，10 月，上涨行业较为集中，电子、汽车、医药三大行业领涨。9 月，申万一级行业分类下，仅电子、汽车、医药生物、农林牧渔上涨，分别上涨 4.43%、2.41%、1.87%、0.41%；通信、美容护理、社会服务、房地产、建筑材料行业跌幅居前，分别-9.09%、-8.16%、-8.12%、-7.27%、-6.78%。

图 13：22 年初以来行业轮动（月度涨跌幅）

风格	板块	行业	月度绝对涨跌幅 (%)																						
			23/10	23/09	23/08	23/07	23/06	23/05	23/04	23/03	23/02	23/01	22/12	22/11	22/10	22/09	22/08	22/07	22/06	22/05	22/04	22/03	22/02	22/01	
周期	上游资源	煤炭	-3	10	-2	-2	2	-8	-2	-4	3	5	-11	7	-13	2	8	-8	2	10	-4	11	16	-4	
		石油石化	-5	3	-3	4	0	-8	6	1	2	8	-6	10	-9	-5	4	-4	-3	13	-5	-12	9	-5	
		有色金属	-1	-1	-8	5	1	-8	-1	-4	-4	15	-6	8	-4	-9	-6	-2	12	8	-12	-13	17	-11	
	中游材料	钢铁	-1	1	-7	9	-1	-5	-3	-7	5	7	-5	11	-3	-9	-6	-1	2	4	-8	-10	8	-7	
		基础化工	-1	-1	-6	4	3	-6	-8	-7	3	8	-4	9	-5	-9	-3	-2	8	11	-12	-9	10	-11	
		建筑材料	-7	-2	-6	10	1	-8	-5	-7	0	9	-3	21	-10	-9	-7	-10	10	2	-7	-4	-1	-8	
中游制造	机械设备	-6	1	-6	-2	7	-1	-3	-3	3	10	-5	6	6	-9	-7	5	10	10	-14	-11	3	-12		
	轻工制造	-2	-1	-5	6	3	-4	-5	-7	7	5	1	12	-5	-8	1	-6	8	8	-13	-8	1	-10		
	国防军工	-2	-1	-4	-4	4	0	-1	-4	1	6	-5	-5	12	-5	4	2	8	11	-13	-11	5	-18		
消费	可选消费	汽车	2	0	-7	6	9	-1	-6	-6	-1	11	-6	8	-2	-11	-12	5	15	18	-9	-12	1	-12	
		家用电器	-4	0	-5	1	11	-7	2	-1	0	8	1	13	-13	-5	-4	-2	11	2	-1	-12	-5	-5	
		社会服务	-8	-4	-7	3	0	-4	-5	0	3	0	6	14	1	-6	-1	-9	11	4	-6	-7	2	-7	
	必选消费	食品饮料	-3	-2	-6	9	1	-8	-6	-2	1	5	11	17	-22	-3	1	-10	13	2	4	-10	-1	-11	
		纺织服装	-2	1	-5	4	3	-3	-1	-5	5	5	2	10	-4	-8	-1	-2	2	8	-10	-7	3	-7	
		医药生物	2	4	-5	-1	-4	-2	0	-4	0	5	-3	7	6	-7	-3	-8	10	1	-14	1	4	-15	
金融	金融地产	银行	-4	3	-6	6	-2	-2	4	-2	-4	3	1	14	-10	-2	-1	-9	3	-3	-4	-2	1	2	
		非银金融	-2	-2	-6	14	-2	-5	6	-4	-3	9	-1	15	-5	-10	2	-8	9	0	-8	-6	-3	-7	
		房地产	-7	-5	-7	14	1	-7	-3	-8	-2	4	-9	28	-15	-1	-1	-6	6	-6	-8	10	-1	-1	
	成长	新能源	-5	-6	-8	-2	4	-3	-4	-5	-6	12	-4	1	-1	-11	-8	0	21	12	-16	-10	3	-11	
		TMT	计算机	-4	-4	-4	-4	0	0	-7	15	6	13	-2	0	16	-8	-6	-1	8	2	-17	-12	3	-9
			传媒	-6	-8	-1	-8	-1	-5	13	23	4	5	2	14	-3	-14	1	-4	5	6	-14	-4	-1	-14
通信	-9		1	-4	-8	11	1	3	9	9	9	-4	1	6	-8	-1	3	6	6	-12	-8	6	-8		
稳定	基础设施及运营	交通运	4	-1	-8	6	-3	-7	1	-1	0	2	0	8	-3	-3	1	-5	2	7	-2	-7	3	-3	
		公用事业	-1	-1	-4	-2	-1	4	2	-2	1	2	-5	8	-3	-8	0	4	1	9	-6	-10	8	-13	
		建筑装饰	-6	-1	-10	6	-2	-9	10	3	2	6	-7	14	-2	-8	-2	-3	0	2	-3	-2	4	-3	
其它	环保综合	环保	-2	-2	-4	3	0	0	-3	-4	2	6	-5	7	1	-9	-6	5	2	10	-15	-10	8	-10	
	综合	-1	1	-8	4	-1	-3	-4	-1	0	0	2	10	1	-5	2	2	4	4	-13	2	9	-7		

资料来源：Wind，德邦研究所

图 14：22 年初以来行业轮动（月度涨跌幅排序）

涨幅排序	23/10	23/09	23/08	23/07	23/06	23/05	23/04	23/03	23/02	23/01	22/12	22/11	22/10	22/09	22/08	22/07	22/06	22/05	22/04	22/03	22/02	22/01
1	电子	煤炭	传媒	非银金融	家用电器	公用事业	传媒	传媒	通信	有色金属	食品饮料	房地产	计算机	煤炭	煤炭	环保	电力设备	汽车	食品饮料	煤炭	有色金属	银行
2	汽车	医药生物	煤炭	房地产	通信	电子	建筑装饰	计算机	轻工制造	计算机	美容护理	建筑材料	国防军工	房地产	石油石化	机械设备	汽车	石油石化	家用电器	房地产	煤炭	房地产
3	医药生物	石油石化	石油石化	商贸零售	汽车	通信	非银金融	通信	计算机	电力设备	社会服务	食品饮料	机械设备	银行	综合	汽车	食品饮料	电力设备	商贸零售	农林牧渔	基础化工	交通运输
4	农林牧渔	银行	计算机	建筑材料	机械设备	石油石化	电子	纺织服装	汽车	商贸零售	非银金融	医药生物	交通运输	非银金融	公用事业	国防军工	交通运输	综合	石油石化	建筑装饰		
5	钢铁	机械设备	环保	食品饮料	电力设备	计算机	银行	建筑装饰	钢铁	机械设备	传媒	传媒	通信	食品饮料	传媒	农林牧渔	家用电器	基础化工	美容护理	医药生物	综合	煤炭
6	公用事业	纺织服装	国防军工	钢铁	国防军工	国防军工	通信	石油石化	传媒	电子	综合	商贸零售	电子	商贸零售	交通运输	通信	社会服务	机械设备	建筑装饰	银行	钢铁	家用电器
7	有色金属	钢铁	通信	轻工制造	轻工制造	汽车	公用事业	社会服务	机械设备	通信	银行	综合	家用电器	国防军工	国防军工	社会服务	环保	银行	建筑装饰	公用事业	公用事业	农林牧渔
8	基础化工	通信	公用事业	汽车	纺织服装	机械设备	家用电器	交通运输	煤炭	建筑材料	农林牧渔	建筑装饰	社会服务	国防军工	食品饮料	综合	美容护理	煤炭	煤炭	传媒	环保	石油石化
9	综合	综合	医药生物	农林牧渔	农林牧渔	银行	交通运输	家用电器	社会服务	非银金融	银行	社会服务	环保	综合	农林牧渔	电力设备	医药生物	公用事业	石油石化	建筑材料	通信	商贸零售
10	纺织服装	汽车	美容护理	轻工制造	基础化工	医药生物	综合	基础化工	家用电器	家用电器	家用电器	公用事业	石油石化	公用事业	公用事业	钢铁	机械设备	公用事业	美容护理	国防军工	综合	
11	非银金融	家用电器	电子	交通运输	煤炭	纺织服装	商贸零售	建筑装饰	基础化工	轻工制造	轻工制造	汽车	社会服务	社会服务	计算机	建筑材料	有色金属	社会服务	非银金融	美容护理	纺织服装	
12	轻工制造	商贸零售	家用电器	银行	电子	电力设备	国防军工	公用事业	美容护理	石油石化	交通运输	钢铁	建筑装饰	医药生物	通信	纺织服装	非银金融	纺织服装	建筑材料	纺织服装	建筑装饰	非银金融
13	交通运输	公用事业	轻工制造	有色金属	建筑材料	综合	有色金属	食品饮料	石油石化	钢铁	非银金融	石油石化	传媒	建筑装饰	银行	有色金属	计算机	轻工制造	非银金融	交通运输	国防军工	综合
14	国防军工	交通运输	纺织服装	石油石化	有色金属	轻工制造	煤炭	农林牧渔	环保	国防军工	计算机	纺织服装	钢铁	公用事业	房地产	基础化工	轻工制造	交通运输	钢铁	社会服务	纺织服装	钢铁
15	环保	轻工制造	机械设备	基础化工	房地产	社会服务	银行	银行	国防军工	环保	医药生物	综合	交通运输	纺织服装	电子	美容护理	国防军工	传媒	房地产	轻工制造	机械设备	建筑材料
16	食品饮料	建筑装饰	食品饮料	纺织服装	食品饮料	传媒	房地产	机械设备	公用事业	建筑装饰	建筑材料	基础化工	公用事业	美容护理	纺织服装	公用事业	纺织服装	通信	汽车	通信	交通运输	通信
17	煤炭	有色金属	非银金融	综合	计算机	钢铁	钢铁	非银金融	食品饮料	医药生物	电力设备	公用事业	有色金属	轻工制造	商贸零售	建筑装饰	电子	农林牧渔	纺织服装	商贸零售	计算机	计算机
18	家用电器	基础化工	基础化工	美容护理	石油石化	非银金融	机械设备	医药生物	农林牧渔	食品饮料	通信	交通运输	纺织服装	通信	建筑装饰	电子	通信	美容护理	有色金属	基础化工	电力设备	轻工制造
19	计算机	电子	银行	社会服务	社会服务	基础化工	电力设备	国防军工	家用电器	煤炭	基础化工	汽车	基础化工	计算机	医药生物	石油石化	房地产	综合	基础化工	环保	社会服务	环保
20	银行	国防军工	建筑材料	环保	美容护理	美容护理	综合	环保	医药生物	传媒	电子	有色金属	非银金融	钢铁	基础化工	传媒	社会服务	通信	公用事业	电子	食品饮料	
21	商贸零售	非银金融	钢铁	家用电器	钢铁	交通运输	综合	有色金属	建筑材料	轻工制造	钢铁	环保	轻工制造	基础化工	家用电器	交通运输	综合	钢铁	综合	电力设备	银行	基础化工
22	石油石化	建筑材料	房地产	电子	综合	房地产	美容护理	煤炭	综合	纺织服装	国防军工	医药生物	农林牧渔	有色金属	国防军工	轻工制造	农林牧渔	商贸零售	农林牧渔	钢铁	轻工制造	有色金属
23	电力设备	食品饮料	汽车	医药生物	美容护理	家用电器	轻工制造	美容护理	电子	房地产	公用事业	煤炭	美容护理	环保	美容护理	房地产	银行	计算机	轻工制造	食品饮料	农林牧渔	电力设备
24	建筑装饰	环保	社会服务	机械设备	公用事业	食品饮料	建筑材料	电力设备	交通运输	银行	环保	美容护理	商贸零售	机械设备	计算机	商贸零售	国防军工	国防军工	机械设备	汽车	汽车	
25	机械设备	农林牧渔	综合	煤炭	传媒	煤炭	社会服务	纺织服装	汽车	农林牧渔	机械设备	机械设备	石油石化	建筑材料	环保	医药生物	环保	食品饮料	电子	国防军工	商贸零售	机械设备
26	传媒	社会服务	有色金属	公用事业	建筑装饰	石油石化	汽车	汽车	公用事业	石油石化	农林牧渔	建筑材料	非银金融	有色金属	煤炭	钢铁	建筑装饰	传媒	汽车	建筑装饰	公用事业	
27	建筑材料	计算机	交通运输	电力设备	银行	有色金属	食品饮料	建筑材料	商贸零售	交通运输	有色金属	银行	农林牧渔	钢铁	非银金融	交通运输	家用电器	医药生物	计算机	食品饮料	电子	
28	房地产	房地产	农林牧渔	计算机	非银金融	建筑材料	商贸零售	基础化工	非银金融	美容护理	汽车	电力设备	煤炭	汽车	建筑材料	社会服务	煤炭	医药生物	机械设备	石油石化	房地产	美容护理
29	社会服务	电力设备	电力设备	国防军工	商贸零售	建筑装饰	计算机	轻工制造	有色金属	银行	综合	建筑装饰	通信	家用电器	电力设备	机械设备	银行	公用事业	非银金融	环保	家用电器	传媒
30	美容护理	美容护理	国防军工	传媒	国防军工	国防军工	轻工制造	有色金属	银行	社会服务	房地产	计算机	房地产	电子	电力设备	食品饮料	建筑装饰	银行	银行	有色金属	非银金融	医药生物
31	通信	传媒	建筑装饰	通信	医药生物	商贸零售	基础化工	房地产	电力设备	商贸零售	煤炭	国防军工	食品饮料	传媒	汽车	建筑材料	石油石化	房地产	计算机	电子	家用电器	国防军工

资料来源：Wind，德邦研究所；灰色代表周期资源品，橙色代表制造业及交运，黄色代表大消费，粉色代表金融地产链，蓝色代表 TMT 及军工。

从风格上看，五大风格普跌，周期风格跌幅较浅。9 月，周期风格上涨 0.80%，消费、金融、稳定、成长分别-0.01%、-0.11%、-0.44%、-3.10%。10 月，中信风格分类下，金融、周期、稳定、成长、消费分别-3.22%、-1.60%、1.87%、-2.11%、-3.19%。

图 15: 22 年初以来风格轮动 (月度涨跌幅及排序)

风格	23/10	23/09	23/08	23/07	23/06	23/05	23/04	23/03	23/02	23/01	22/12	22/11	22/10	22/09	22/08	22/07	22/06	22/05	22/04	22/03	22/02	22/01
金融	-3	0	-6	12	-1	-4	4	-3	-3	5	-1	16	-8	-4	1	-6	7	-2	-7	-2	0	-2
周期	-2	1	-6	5	4	-4	-3	-5	1	9	-5	9	-3	-8	-4	1	8	10	-10	-8	6	-9
消费	-2	0	-5	4	1	-6	-2	-2	1	5	3	12	-9	-6	-1	-6	11	3	-5	-5	0	-11
成长	-2	-3	-5	-3	2	-2	-3	3	-1	9	-3	2	3	-10	-5	-2	13	9	-14	-11	3	-14
稳定	-3	0	-6	3	-2	-2	6	1	2	4	-4	11	-3	-6	0	0	1	5	-2	-5	5	-3
涨幅排序	23/10	23/09	23/08	23/07	23/06	23/05	23/04	23/03	23/02	23/01	22/12	22/11	22/10	22/09	22/08	22/07	22/06	22/05	22/04	22/03	22/02	22/01
1	周期	周期	消费	金融	周期	成长	稳定	成长	稳定	成长	消费	金融	成长	金融	金融	周期	成长	周期	稳定	金融	周期	金融
2	消费	消费	成长	周期	成长	稳定	金融	稳定	周期	周期	金融	消费	周期	稳定	稳定	稳定	消费	成长	消费	消费	稳定	稳定
3	稳定	金融	稳定	消费	消费	金融	消费	消费	消费	金融	成长	稳定	稳定	消费	消费	成长	周期	稳定	金融	稳定	成长	周期
4	金融	稳定	周期	稳定	金融	周期	周期	金融	成长	消费	稳定	周期	金融	周期	周期	金融	金融	消费	周期	周期	消费	消费
5	成长	成长	金融	成长	稳定	消费	成长	周期	金融	稳定	周期	成长	消费	成长	成长	消费	稳定	金融	成长	成长	金融	成长

资料来源: Wind, 德邦研究所; 下方为各月风格涨幅 (%)。

周度维度看, 上周传媒、电子、食品饮料、农林牧渔、医药生物涨幅居前。申万一级行业分类下, 传媒、电子、食品饮料、农林牧渔、医药生物行业涨幅居前, 分别上涨 5.13%、4.32%、4.27%、1.94%、1.67%; 建筑材料、房地产、钢铁、家用电器、纺织服饰跌幅居前, 分别-2.12%、-1.84%、-1.26%、-1.20%、-1.17%。

图 16: 近五个交易周行业轮动 (周度涨跌幅)

风格	板块	行业	周度涨跌幅 (%)				
			11/03	10/27	10/20	10/13	09/29
周期	上游资源	煤炭	0	-1	-1	-1	-1
		石油石化	0	0	-2	-3	0
		有色金属	-1	2	-4	0	-2
	中游材料	钢铁	-1	3	-3	-1	-2
		基础化工	1	3	-4	-1	-1
		建筑材料	-2	2	-4	-4	-2
	中游制造	机械设备	1	2	-5	-2	1
		轻工制造	1	2	-3	-3	0
		国防军工	0	3	-4	-2	0
消费	可选消费	汽车	0	4	-3	3	0
		家用电器	-1	2	-3	-2	-1
		社会服务	1	2	-5	-5	0
	必选消费	美容护理	1	-2	-5	-3	-1
		食品饮料	4	4	-5	-2	-2
		纺织服饰	-1	4	-1	-3	0
		医药生物	2	5	-7	2	3
		农林牧渔	2	5	-4	-2	-2
		商贸零售	0	2	-3	-4	0
金融	金融地产	银行	-1	0	-2	0	-1
		非银金融	0	0	-1	-1	-3
		房地产	-2	0	-4	-3	-3
成长	TMT	新能源	-1	0	-3	-2	1
		电力设备	1	1	-6	1	0
		计算机	5	1	-6	-3	0
		传媒	-1	-2	-7	0	0
稳定	基础设施及运营	通信	-1	2	-6	5	0
		电子	0	3	-3	-3	-1
		交通运输	0	2	-2	0	0
其它	环保综合	公用事业	-1	2	-3	-4	0
		建筑装饰	0	4	-4	-3	1
		环保综合	1	2	-4	-2	0

资料来源: Wind, 德邦研究所

图 17: 近五个交易周行业轮动 (周度涨跌幅排序)

涨跌幅排序	11/03	10/27	10/20	10/13	09/29
1	传媒	农林牧渔	煤炭	电子	医药生物
2	电子	医药生物	非银金融	汽车	机械设备
3	食品饮料	食品饮料	纺织服饰	医药生物	电力设备
4	农林牧渔	汽车	石油石化	计算机	环保
5	医药生物	环保	公用事业	通信	传媒
6	美容护理	纺织服饰	银行	有色金属	计算机
7	计算机	交通运输	轻工制造	银行	通信
8	轻工制造	钢铁	家用电器	公用事业	纺织服饰
9	机械设备	国防军工	汽车	基础化工	综合
10	综合	基础化工	建筑装饰	钢铁	汽车
11	社会服务	商贸零售	钢铁	非银金融	建筑装饰
12	基础化工	建筑装饰	交通运输	煤炭	电子
13	国防军工	综合	电力设备	家用电器	商贸零售
14	公用事业	轻工制造	商贸零售	综合	社会服务
15	环保	电子	环保	电力设备	国防军工
16	商贸零售	机械设备	综合	国防军工	轻工制造
17	汽车	社会服务	有色金属	农林牧渔	石油石化
18	非银金融	家用电器	建筑材料	食品饮料	公用事业
19	交通运输	有色金属	基础化工	机械设备	煤炭
20	石油石化	建筑材料	房地产	美容护理	银行
21	煤炭	公用事业	国防军工	环保	家用电器
22	通信	传媒	农林牧渔	交通运输	交通运输
23	有色金属	计算机	美容护理	轻工制造	美容护理
24	电力设备	电力设备	机械设备	石油石化	基础化工
25	建筑装饰	房地产	社会服务	纺织服饰	钢铁
26	银行	非银金融	食品饮料	房地产	建筑材料
27	纺织服饰	石油石化	传媒	传媒	农林牧渔
28	家用电器	银行	电子	建筑材料	有色金属
29	钢铁	煤炭	计算机	商贸零售	食品饮料
30	房地产	通信	医药生物	建筑装饰	房地产
31	建筑材料	美容护理	通信	社会服务	非银金融

资料来源: Wind, 德邦研究所

图 18: 近五个交易周风格轮动 (周度涨跌幅)

风格	11/03	10/27	10/20	10/13	09/29
金融	-1	0	-2	-1	-2
周期	0	2	-3	-3	0
消费	2	4	-5	-5	0
成长	1	2	-5	-5	0
稳定	-1	2	-3	-3	-1

资料来源: Wind, 德邦研究所

图 19: 近五个交易周风格轮动 (周度涨跌幅排序)

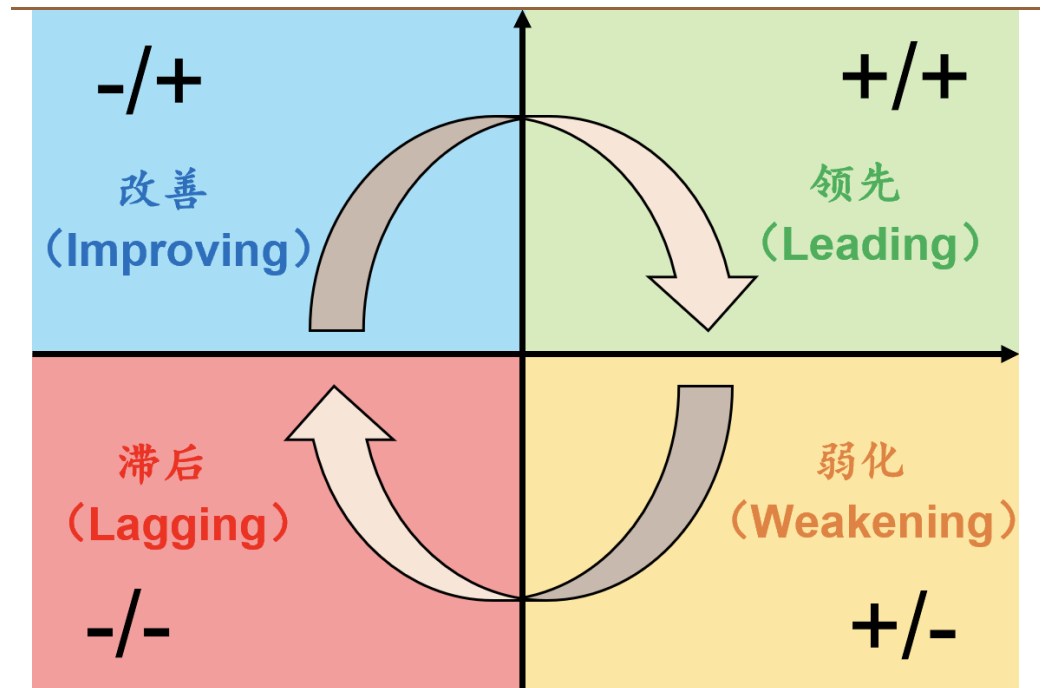
涨幅排序	11/03	10/27	10/20	10/13	09/29
1	消费	消费	金融	成长	成长
2	成长	周期	稳定	金融	消费
3	周期	成长	周期	周期	周期
4	稳定	稳定	消费	消费	稳定
5	金融	金融	成长	稳定	金融

资料来源: Wind, 德邦研究所

3.3. 超额收益轮动

行业区间收益率的排序只能在一定程度上反映各阶段内行业涨跌的绝对强度, 但却无法反映各行业相对某基准的相对强度, 而超额收益才是投资者所追求的基本目标。因此, 本小节我们引入一种可视化的、反映行业相对强度轮动特征的图表——相对旋转图 RRG (Relative Rotation Graphs), 以更好地高频观察行业超额收益走势。

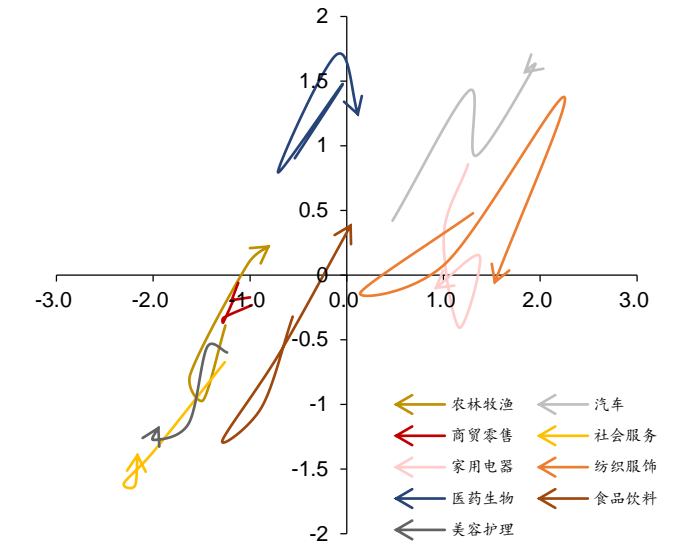
图 20: RRG 示意图



资料来源: RRG Research, 德邦研究所

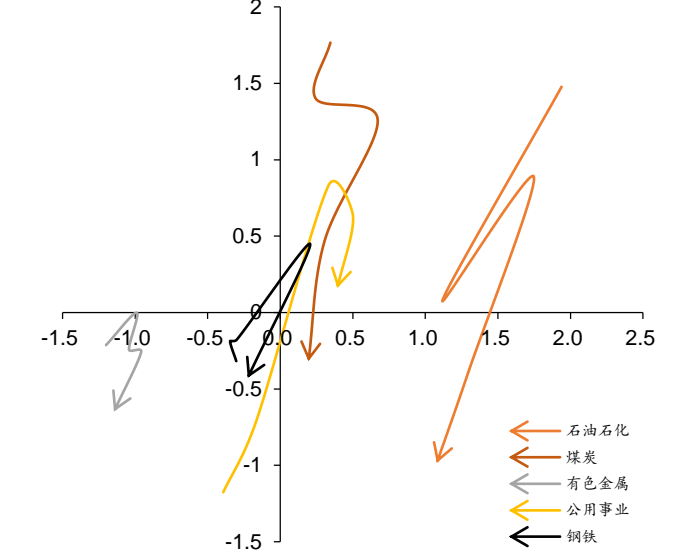
RRG 是一种可视化相对强度分析工具, 我们可以借助其同时分析不同个股或指数相对于同一比较基准的相对强弱趋势。简单而言, RRG 的横轴为相对强度 (Relative Strength), 纵轴为相对强度的动量 (Momentum), 基于此, 我们可以用 RRG 的四个象限定义相对趋势的四个阶段。具体操作中, 由于各指数的绝对范围不同, 还需对相对强度进行标准化, 我们采取 z-score 进行标准化, 数据范围为滚动一年。同时, 在周度频率下, 使用各指数相对强度的 6 周动量作为纵轴。

图 21: 大消费行业 RRG



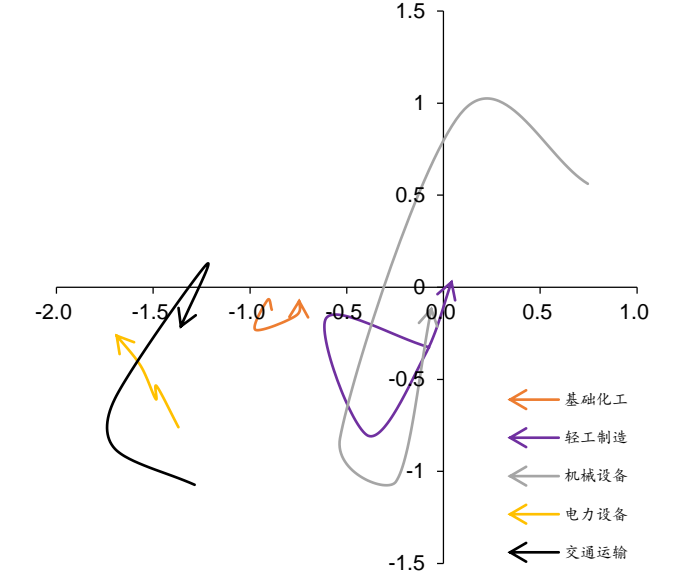
资料来源: Wind, 德邦研究所; 比较基准为上证指数, 近五周连线, 下同。

图 22: 周期资源品相关行业 RRG



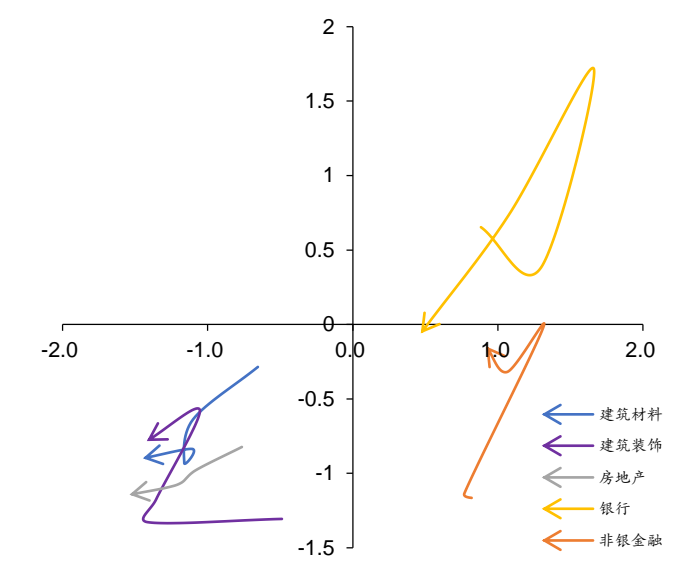
资料来源: Wind, 德邦研究所

图 23: 制造业及交运相关行业 RRG



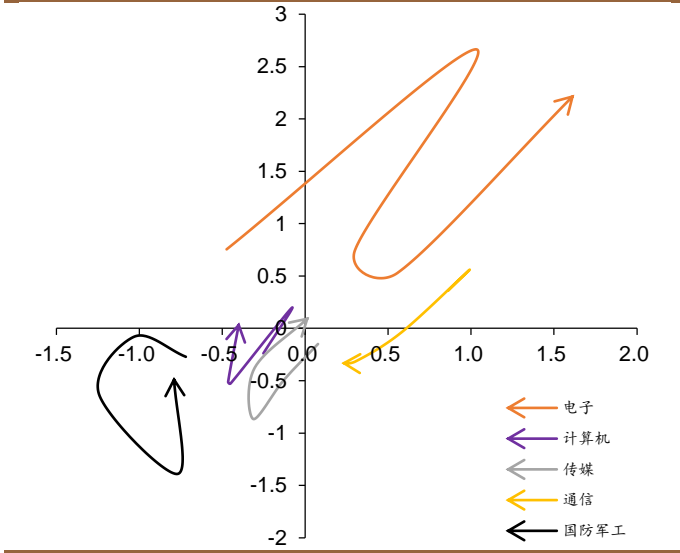
资料来源: Wind, 德邦研究所

图 24: 金融地产相关行业 RRG



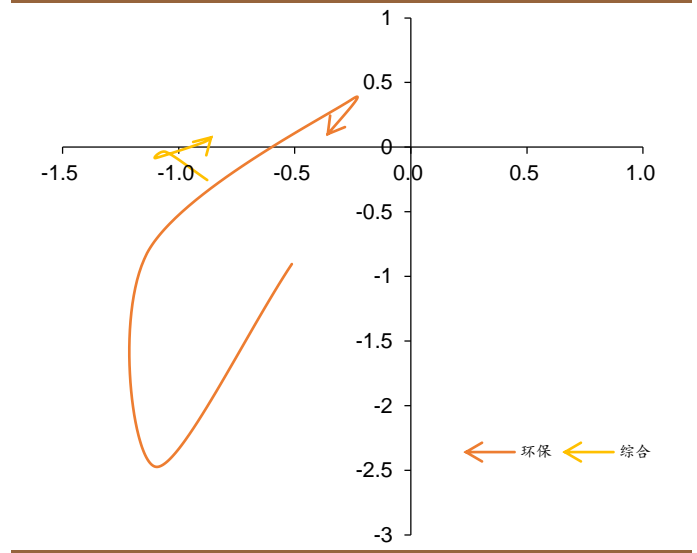
资料来源: Wind, 德邦研究所

图 25: TMT 及军工 RRG



资料来源: Wind, 德邦研究所

图 26: 环保、综合 RRG



资料来源: Wind, 德邦研究所

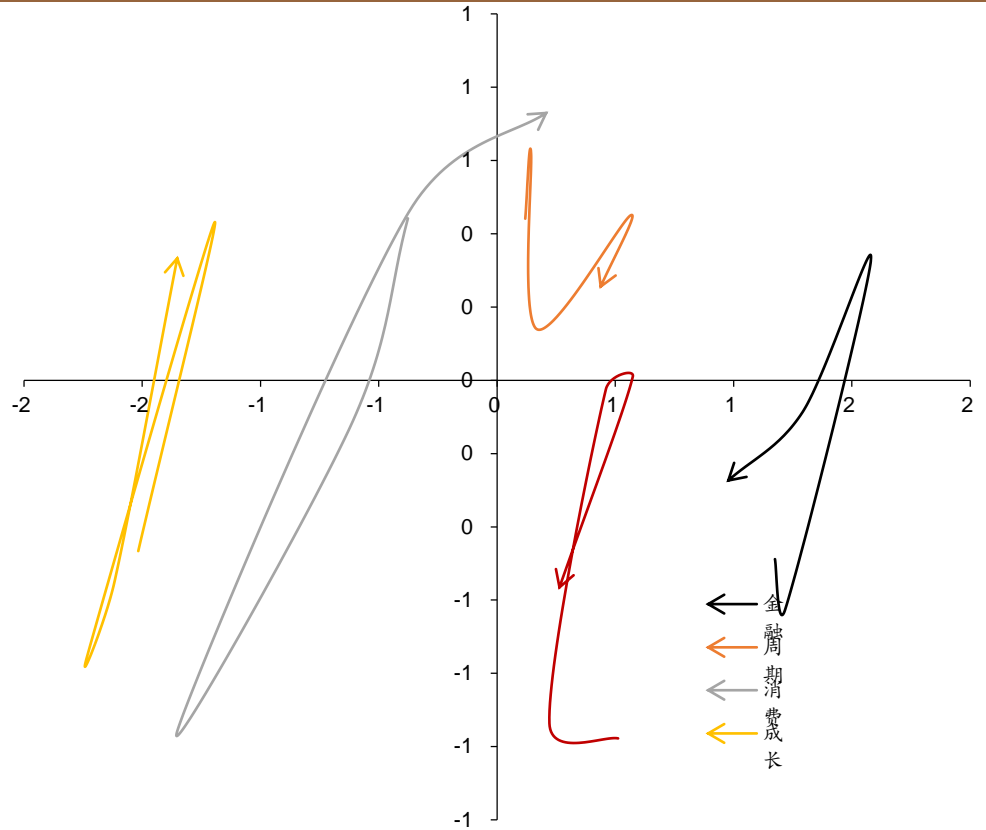
根据 RRG 的定义，①处于第一象限的行业具备超额收益和高动量，属于领先（Leading）行业；②处于第二象限的行业不具备超额收益，但有较高的动量，属于改善（Improving）行业；③处于第三象限的行业不具备超额收益，动量亦不足，属于滞后（Lagging）行业；④处于第四象限的行业具备超额收益，但动量不足，属于弱化（Weakening）行业。理想状态下，在一轮完整的周期中，行业大致呈现从第一象限经第四、第三象限顺时针转向第二象限的模式，但由于市场中存在的诸多非理性因素，以及根据所选取的时间区间和频率不同，实际 RRG 并不一定完美呈现上述特征，短期的交易性力量可能使其轨迹发生扭曲，但这种明确的相对强度-动量关系仍然可以使我们直观地认识到部分超额收益轮动的动态特征。这里，我们主要在周度维度下观察各行业的超额收益轮动。

从行业层面看，截至上周五，各行业的 RRG 显示：

- ① 大消费中，汽车、医药生物、食品饮料处于领先区域；家用电器、纺织服饰处于弱化区域；社会服务、商贸零售、美容护理处于滞后区域；农林牧渔处于改善区域。其中，食品饮料动量显著上行，由滞后来到领先区域；医药生物动量下行但超额扩张，由改善来到领先区域；纺织服饰动量明显走弱，由领先转为弱化；家用电器超额收缩，由领先转为弱化。
- ② 周期资源品中，公用事业处于领先区域；石油石化、煤炭处于弱化区域；有色金属、钢铁处于滞后区域。其中，煤炭动量明显下行，由领先转为弱化；钢铁动量明显下行，由领先转为滞后；其余行业动量均下行。
- ③ 制造业及交运中，轻工制造处于领先区域；机械设备、轻工制造、基础化工、电力设备均处于滞后区域。其中，轻工制造动量明显上行，由滞后来到领先区域；机械设备动量同样改善明显；交通运输动量下行，由改善返回滞后区域。
- ④ 金融地产链中，银行、非银金融处于弱化区域；建筑材料、房地产、建筑装饰处于滞后区域。其中，银行动量明显下行，由领先转为弱化。
- ⑤ TMT 及国防军工中，电子、传媒处于领先区域；计算机处于改善区域；国防军工处于滞后区域；通信处于弱化区域。其中，电子动量与超额大幅上行；传媒动量与超额亦明显上行，由滞后来到领先区域。
- ⑥ 此外，环保、综合均处于改善区域。

从风格层面看，截至上周五，风格 RRG 显示周期、消费风格处于领先区域，金融、稳定处于弱化区域，成长风格处于改善区域。其中，消费风格动量与超额改善，由改善来到领先区域；成长风格动量大幅上行，由滞后来到改善区域；稳定风格动量大幅减弱，由领先来到弱化区域。

图 27：风格 RRG



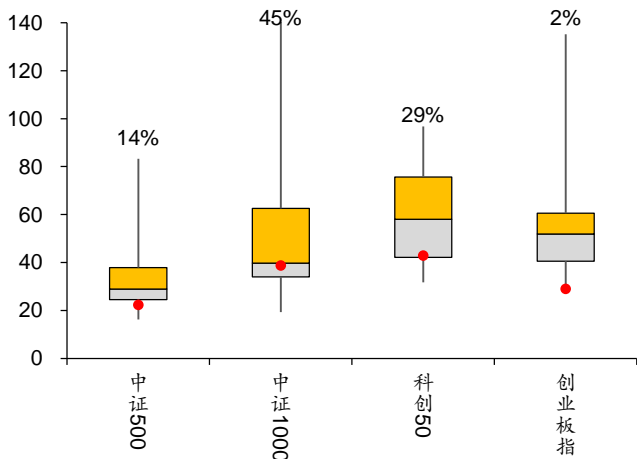
资料来源：Wind，德邦研究所；采用中信风格指数，比较基准为上证指数，近五周连线。

4. 估值结构

4.1. 宽基估值

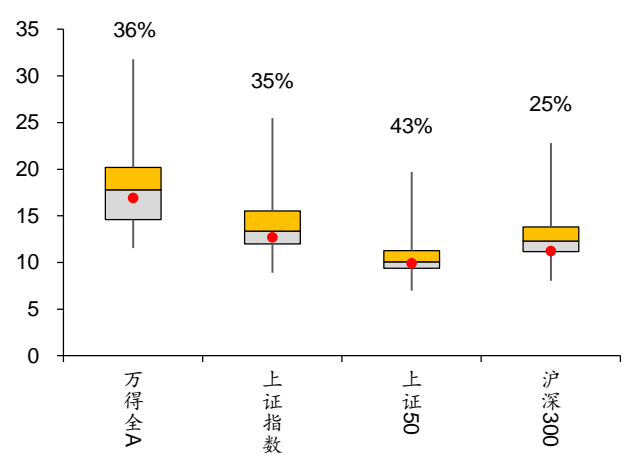
上周，主要宽基指数 PE (TTM) 估值多数回升。从 2010 年以来历史分位数看，截至上周五，万得全 A、上证指数、上证 50、沪深 300、中证 500、中证 1000、科创 50、创业板指分别处于 36%、35%、43%、25%、14%、45%、29%、2% 的历史分位，除中证 500 外，其余宽基指数的估值较前一周均出现回升。其中，科创 50、中证 1000 估值回升幅度较大。

图 28：主要宽基指数 PE (TTM) 估值箱线图



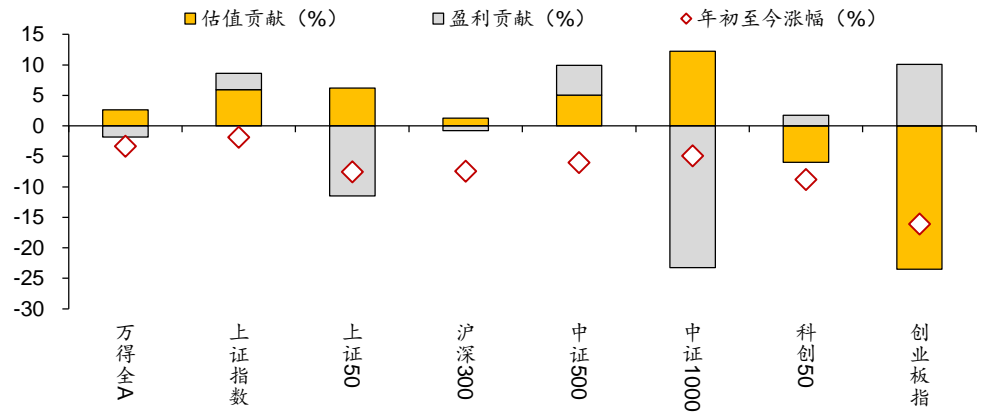
资料来源：Wind，德邦研究所；2010 年以来历史分位数，下同。

图 29：主要宽基指数 PE (TTM) 估值箱线图 (续)



资料来源：Wind，德邦研究所

图 30：年初至今主要宽基指数涨跌幅估值-盈利拆解

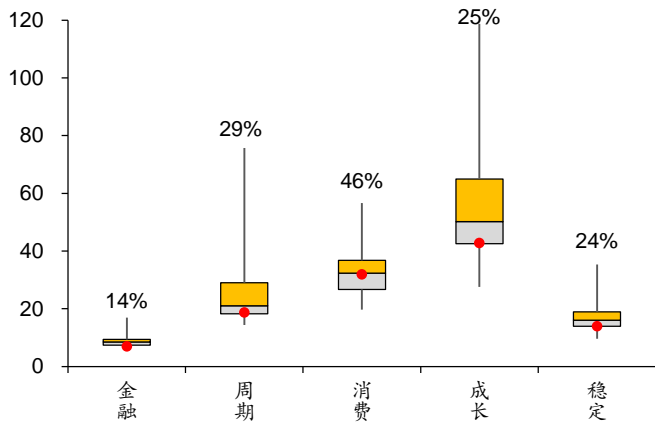


资料来源：Wind，德邦研究所；估值为 PE (TTM)，盈利为 EPS (TTM)。

4.2. 风格估值

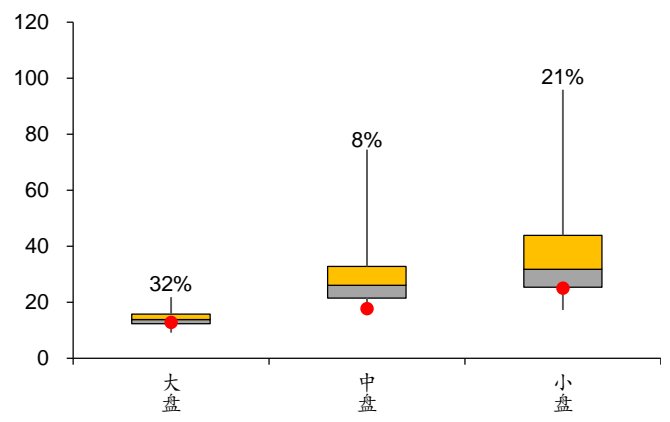
上周，各风格 PE (TTM) 估值多数边际回升，其中，高市盈率、成长、消费估值上行明显。从 2010 年以来历史分位数看，截至上周五，中信风格分类下，消费、周期风格估值相对较高；申万风格分类下，大盘、高市盈率风格估值相对较高；国证风格分类下，大盘成长、小盘价值风格估值相对较高。上周，消费、高市盈率、小盘成长估值上行较明显。

图 31：风格 PE (TTM) 估值箱线图



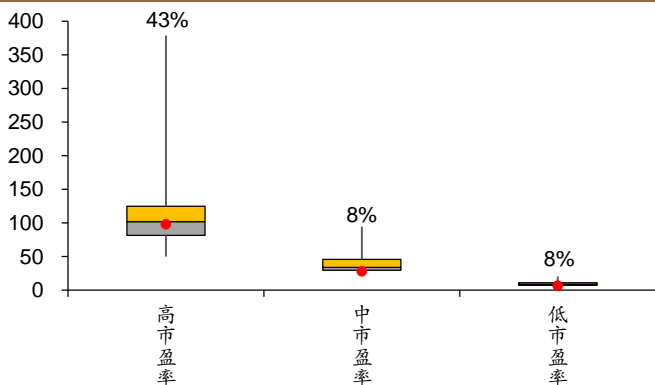
资料来源：Wind，德邦研究所；采用中信风格指数。

图 32：规模风格 PE (TTM) 估值箱线图



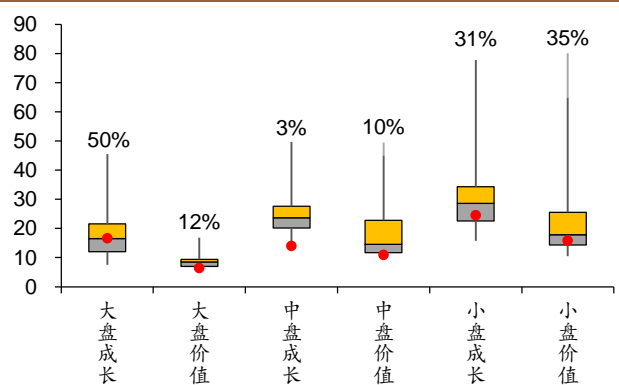
资料来源：Wind，德邦研究所；采用申万风格指数。

图 33：市盈率风格 PE (TTM) 估值箱线图



资料来源：Wind，德邦研究所；采用申万风格指数。

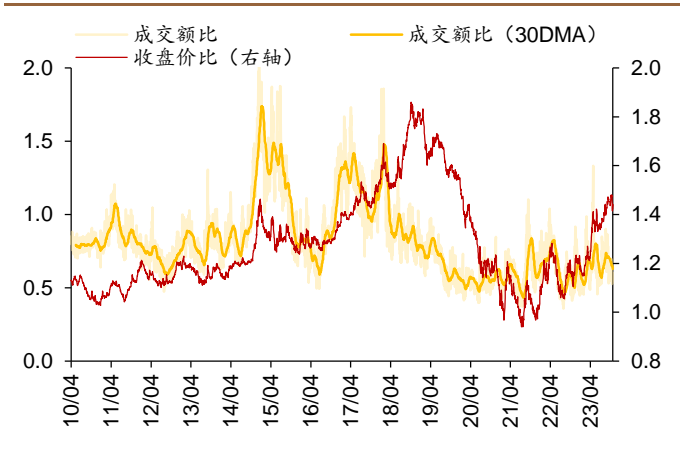
图 34：规模-成长/价值风格 PE (TTM) 估值箱线图



资料来源：Wind，德邦研究所；采用国证风格指数。

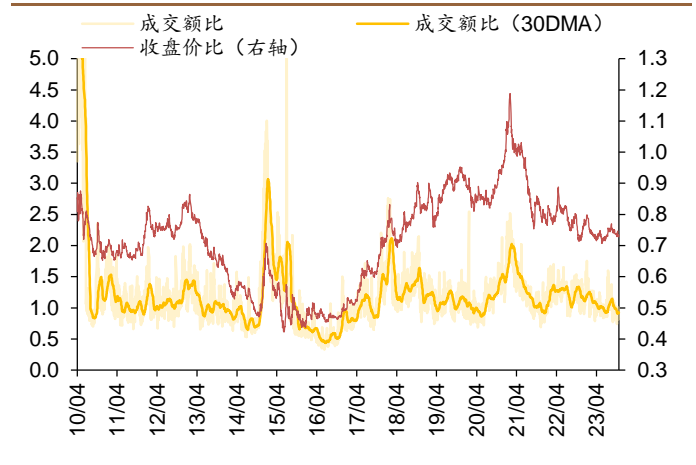
上周，价值相对成长风格较强，大盘相对小盘风格较强。上周，以国证价值指数/国证成长指数的成交额比(30DMA)和收盘价比衡量价值/成长的强弱，价值/成长边际回落，价值风格较强；以申万大盘指数/申万小盘指数的成交额比(30DMA)和收盘价比衡量大盘/小盘的强弱，大盘/小盘边际回落，大盘风格较强。

图 35：价值/成长切换追踪



资料来源：Wind，德邦研究所；国证价值指数/国证成长指数。

图 36：大/小盘切换追踪

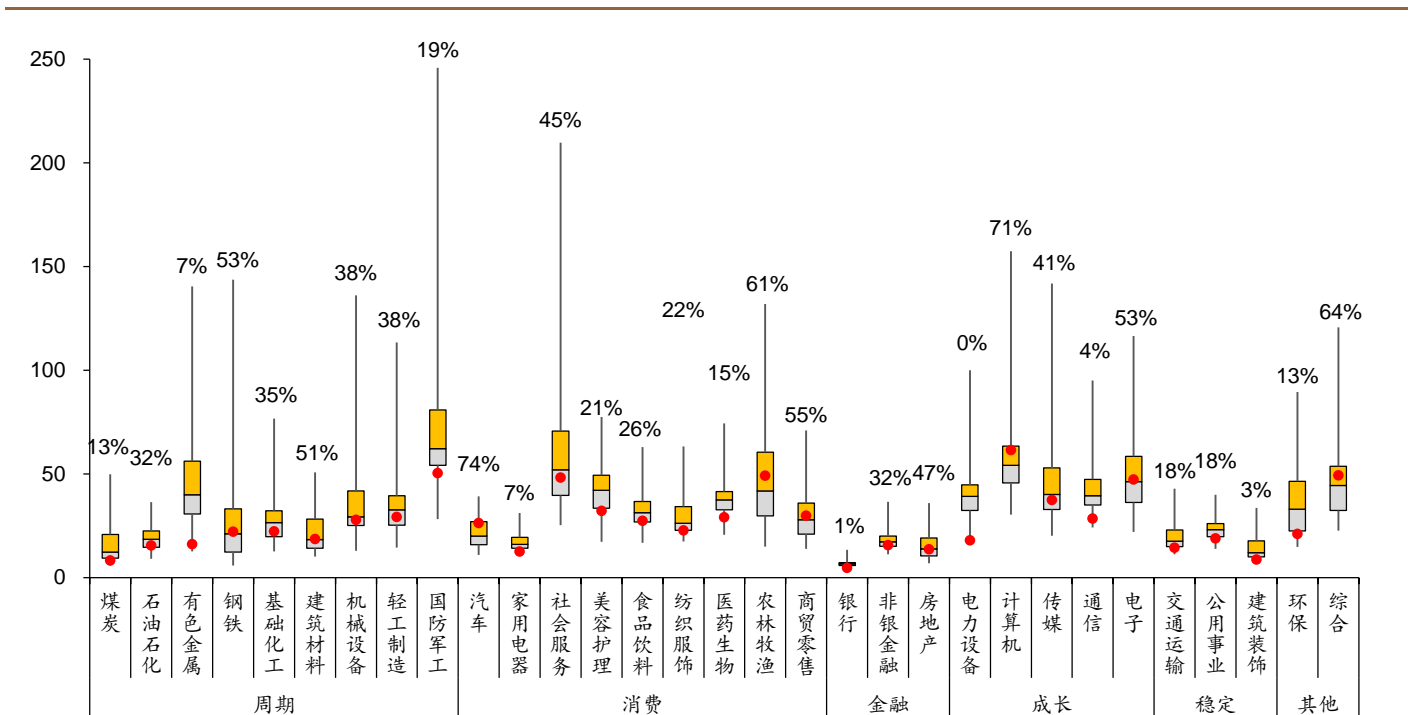


资料来源：Wind，德邦研究所；申万大盘指数/申万小盘指数。

4.3. 行业估值

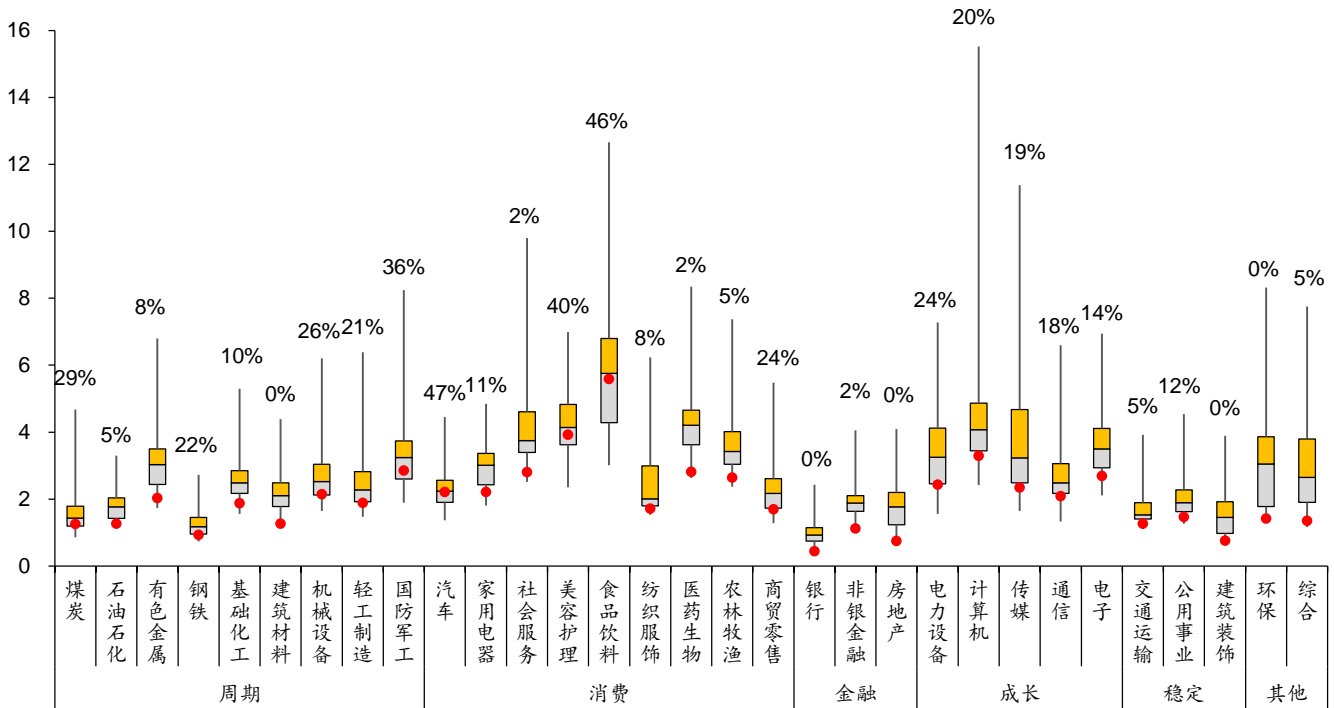
上周，行业估值多数回升，农林牧渔、综合、医药生物、基础化工、有色金属的 PE (TTM) 涨幅居前；传媒、食品饮料、电子、农林牧渔、计算机的 PB (LF) 涨幅居前。截至上周五，钢铁、建筑材料、汽车、农林牧渔、商贸零售、计算机、电子、综合的 PE (TTM) 高于历史中枢；所有行业的 PB (LF) 均低于历史中枢。

图 37：行业 PE (TTM) 箱线图



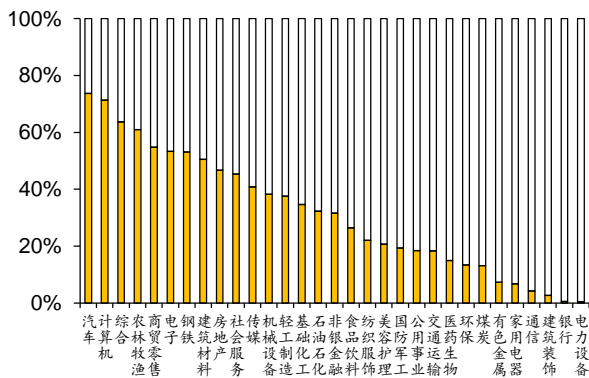
资料来源：Wind，德邦研究所；箱线图上方百分比为截至上周五的最新 PE (TTM) 分位数 (2010 以来)。

图 38：行业 PB (LF) 箱线图



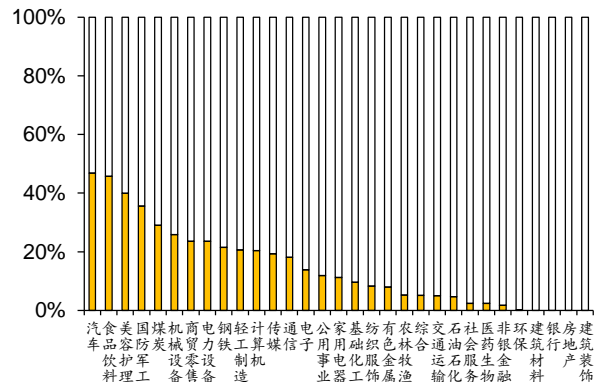
资料来源：Wind，德邦研究所；箱线图上方百分比为截至上周五的最新 PB (LF) 分位数（2010 年以来）。

图 39：行业 PE (TTM) 估值水位



资料来源：Wind，德邦研究所；2010 年以来分位数。

图 40：行业 PB (LF) 估值水位



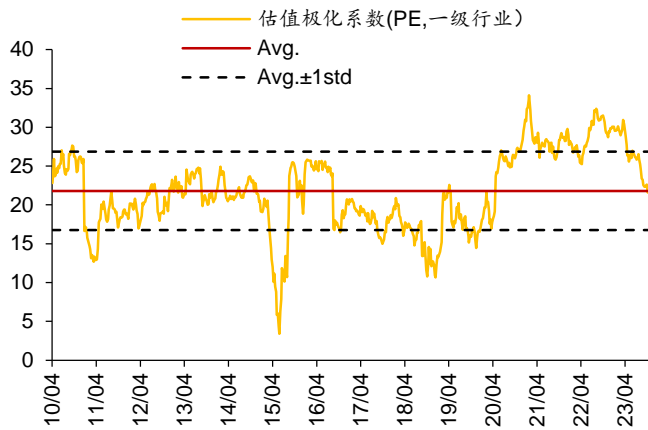
资料来源：Wind，德邦研究所；2010 年以来分位数。

4.4. 估值极化

上周，表征行业间估值差异度的估值极化系数显示，一级行业的 PE、PB 极化程度边际回落，二级行业的 PE、PB 极化程度同样边际回落。具体而言，我们以各行业估值自 2010 年以来历史分位数的截面标准差计算行业间估值差异度，据此得到的估值极化系数可以反映行业间估值力量的集中/扩散程度。

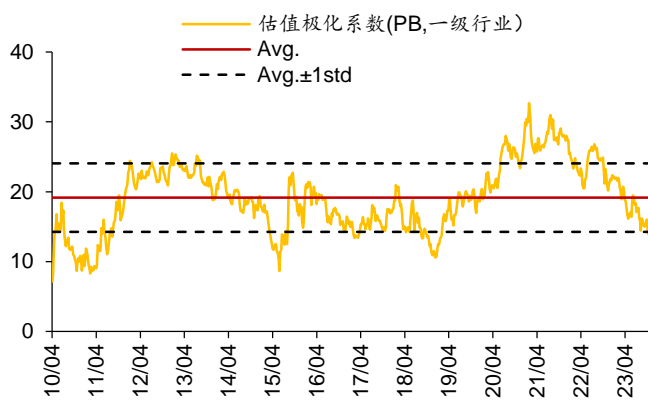
相比前一周，PE (TTM) 估值标准下，上周一、二级行业的估值极化程度均减弱；PB (LF) 估值标准下，上周一、二级行业的估值极化程度亦边际回落。其中，一级行业 PE 估值极化系数低于历史均值+1std，二级行业 PE 估值极化系数亦低于历史均值+1std；而一级行业的 PB 估值极化系数低于历史均值-1std，二级行业的 PB 估值极化系数处于历史均线以下。

图 41：一级行业 PE (TTM) 估值极化系数



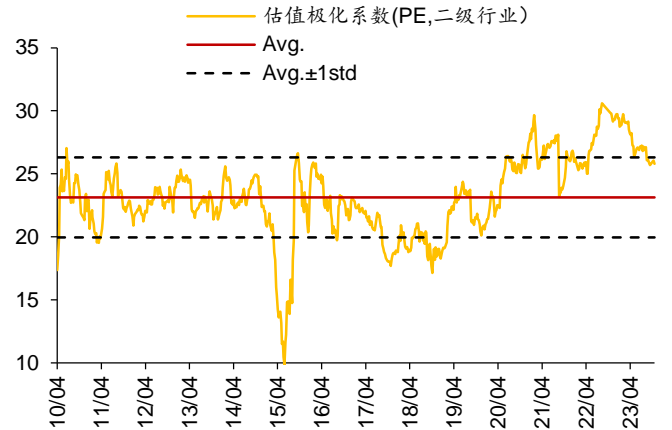
资料来源：Wind，德邦研究所；估值极化系数=各行业估值自 2010 年以来历史百分位数的截面标准差；Avg、std 均自 2010 年至今，申万行业分类，下同。

图 43：一级行业 PB (LF) 估值极化系数



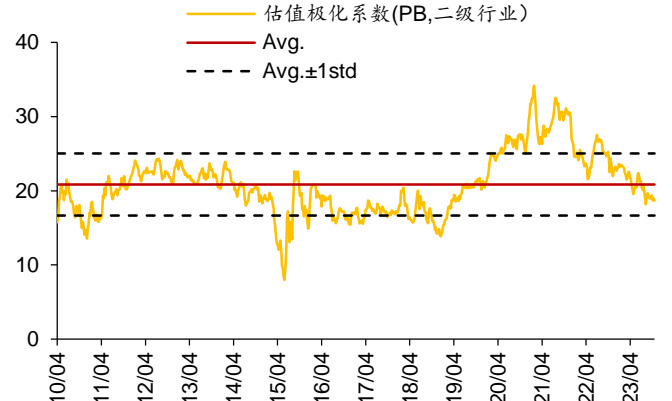
资料来源：Wind，德邦研究所

图 42：二级行业 PE (TTM) 估值极化系数



资料来源：Wind，德邦研究所

图 44：二级行业 PB (LF) 估值极化系数

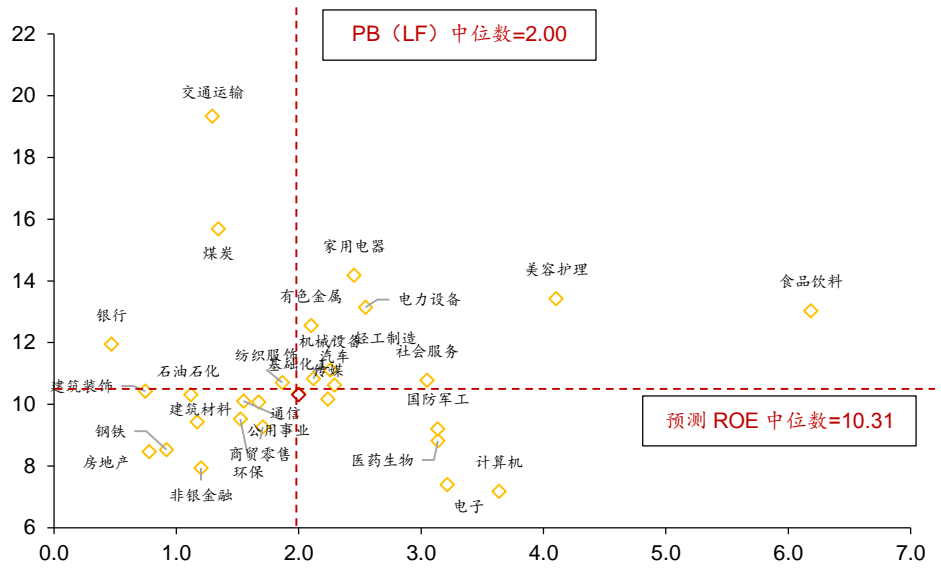


资料来源：Wind，德邦研究所

4.5. 估值-盈利匹配

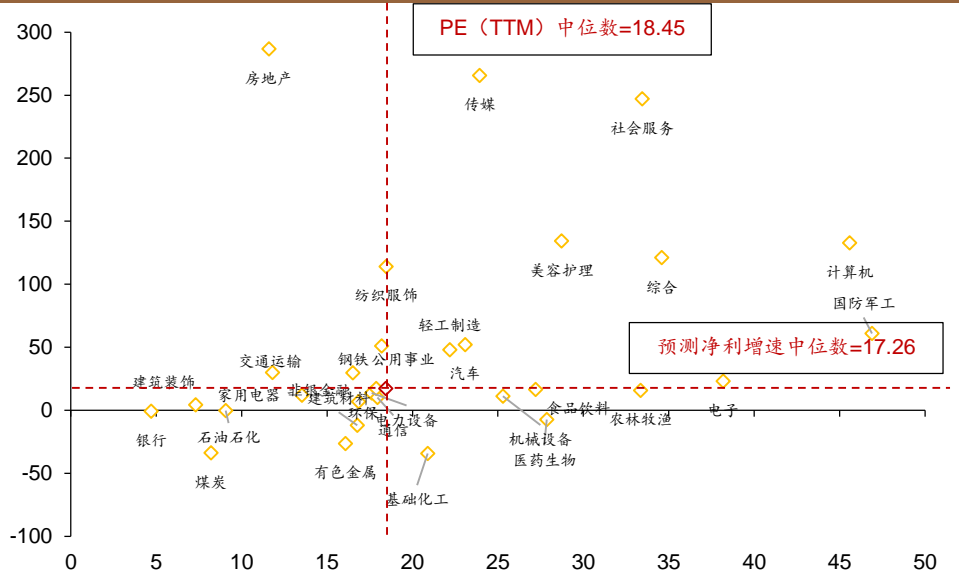
PB-ROE 视角下，交通运输、煤炭、银行、建筑装饰、纺织服饰等行业或相对被低估；**PE-G** 视角下，房地产、纺织服饰、公用事业、钢铁、交通运输、家用电器等行业或相对被低估。截至上周五，**PB-ROE** 视角下，各一级板块预测 ROE 中位数为 10.31%、PB (LF) 中位数为 2.00，PB 估值小于中位数且预测 ROE 大于中位数的板块可能相对被低估，这些行业包括交通运输、煤炭、银行、建筑装饰、纺织服饰；**PE-G** 视角下，各一级板块预测净利润增速的中位数为 17.26%、PE (TTM) 中位数为 18.45，PE 估值小于中位数且预测净利润增速大于中位数的板块可能相对被低估，这些行业包括房地产、纺织服饰、公用事业、钢铁、交通运输、家用电器。

图 45: PB-ROE 视角下各行业的估值-盈利匹配度 (PB, 倍; 预测 ROE, %)



资料来源: Wind, 德邦研究所

图 46: PE-G 视角下各行业的估值-盈利匹配度 (PE, 倍; 预测净利润增速, %)



资料来源: Wind, 德邦研究所

5. 风险提示

- (1) 测算误差；
- (2) 数据统计误差；
- (3) 政策或内外经济环境变动超预期。

信息披露

分析师与研究助理简介

芦哲，德邦证券首席经济学家，中国证券业协会首席经济学家专业委员会委员。曾任职于世界银行（华盛顿总部）、泰康资产和华泰证券。在 JIMF、《世界经济》、《金融研究》、等学术期刊发表论文二十余篇。第五届邓子基财经研究奖得主，2019 和 2020 新财富固定收益研究第一名，2021 ISI 杰出成就分析师，2022 水晶球（公募）宏观研究冠军。清华、人大、央财等多所大学专业研究生导师，上财 EMBA 教授。

潘京，德邦证券宏观分析师。武汉大学金融学，诺欧商学院投资专业硕士，4 年宏观策略研究经验。2021 年加入德邦证券研究所。擅长从宏观视角出发研究产业（5G、半导体、新基建、新零售等）代际变迁，探讨宏观议题对市场影响的传导机制进行大势研判和资产配置，结合行业景气度和盈利估值等中微观数据预判行业轮动和市场风格。

戴琨，德邦证券宏观助理研究员。上海财经大学经济学学士、金融硕士。研究方向为权益市场大势研判、行业配置及主题策略等相关宏观策略和大类资产配置研究，致力于建立自上而下的投资框架，追求数据驱动下的体系完备与逻辑自洽。

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

投资评级说明

	类别	评级	说明
1. 投资评级的比较和评级标准： 以报告发布后的 6 个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后 6 个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅；	股票投资评级	买入	相对强于市场表现 20%以上；
		增持	相对强于市场表现 5%~20%；
		中性	相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
		减持	相对弱于市场表现 5%以下。
2. 市场基准指数的比较标准： A 股市场以上证综指或深证成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	行业投资评级	优于大市	预期行业整体回报高于基准指数整体水平 10%以上；
		中性	预期行业整体回报介于基准指数整体水平-10%与 10%之间；
		弱于大市	预期行业整体回报低于基准指数整体水平 10%以下。

法律声明

本报告仅供德邦证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，德邦证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经德邦证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络德邦证券研究所并获得许可，并需注明出处为德邦证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，德邦证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。