

火星人 (300894.SZ)

2023 年 11 月 14 日

需求不振导致 Q3 收入下滑，毛利率提升显著

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吕明（分析师）

陆帅坤（分析师）

lvming@kysec.cn

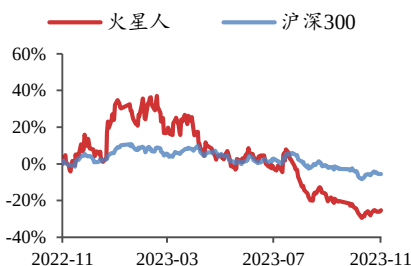
lushuaikun@kysec.cn

证书编号：S0790520030002

证书编号：S0790523060001

日期	2023/11/14
当前股价(元)	18.24
一年最高最低(元)	35.70/17.11
总市值(亿元)	74.56
流通市值(亿元)	25.61
总股本(亿股)	4.09
流通股本(亿股)	1.40
近 3 个月换手率(%)	132.69

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《Q2 扣非净利润较快增长，静待需求持续回暖——公司信息更新报告》
-2023.8.30

《2022Q4 毛利率改善，看好新兴渠道全面加速拓展——公司信息更新报告》
-2023.4.25

● 需求不振导致 Q3 收入下滑，产品结构优化叠加降本增效拉动净利率提升

公司发布三季报，2023Q1-3 实现营业收入 15.7 亿元(-4.3%)，归母净利润 2.2 亿元(+1.7%)，扣非归母净利润 2 亿元(+3.4%)。单 Q3 看，公司实现营业收入 5.5 亿元(-11.5%)，归母净利润 0.9 亿元(+7.7%)，扣非归母净利润 0.8 亿元(+1.8%)，需求不振导致 Q3 收入承压，产品结构提升叠加降本增效拉动下，盈利能力持续提升。我们下调盈利预测，预计 2023-2025 年归母净利润 3.2/3.8/4.3 亿元（2023-2025 年原值 3.7/4.4/5.2 亿元），对应 EPS 为 0.79/0.92/1.05 元，当前股价对应 PE 为 23.1/19.8/17.5 倍，公司持续发力渠道拓展，维持“买入”评级不变。

● 公司集成灶线上渠道持续份额引领，水洗第二品类加速拓展

（1）集成灶：根据 AVC，2023 年 Q1-3 线上集成灶行业销额/均价同比分别 -14.4%/-2.7%，火星人品牌集成灶同比分别 -4.0%/+7.5%，销额市占率达 22.6%，保持引领地位。行业需求有所承压，公司下滑幅度低于行业体现经营韧性，同时产品均价仍保持上行，产品结构持续提升。8 月 50 项专利加持的公司首台蒸烤消炸集成灶 X5 Pro 首发，上市 2 个月销售突破 10000 台，验证公司推爆品能力。

（2）水洗类：看好水洗品类第二曲线持续拓展。9 月火星人 D75 集成洗碗机发布，颠覆性集成“洗碗碎渣净果蔬，消毒烘干能存储”五大系统，持续丰富公司水洗产品矩阵。（3）渠道端：公司稳住经销渠道、电商渠道基本盘，加速拓展 KA 渠道、家装渠道、下沉渠道、工程渠道等新兴渠道，持续抢夺市场份额。

● Q3 毛利率提升显著，看好产品结构提升叠加降本增效带动净利率持续提升

Q3 公司毛利率为 49.4%(+4.5pct)，主系产品结构提升叠加降本增效贡献，期间费用率 33.0%(+2.1pct)，其中销售/管理/研发/财务费用率分别为 22.5%/6.1%/5.9%/-1.5%，同比分别+0.1/+1.6/+1.2/-0.7pct，管理、研发费用率提升主系股份支付影响，综合影响下 Q3 净利率 15.8%(+2.9pct)，归母净利率 15.8%(+2.8pct)，扣非净利率 14.3%(+1.9pct)，看好降本增效、产品结构提升拉动下盈利能力持续提升。

● 风险提示：市场竞争加剧，原材料价格波动风险，房地产市场波动风险。

财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	2,319	2,277	2,237	2,572	2,882
YOY(%)	43.6	-1.8	-1.7	15.0	12.0
归母净利润(百万元)	376	315	323	376	427
YOY(%)	36.5	-16.3	2.7	16.4	13.6
毛利率(%)	46.1	45.0	48.0	48.0	48.0
净利率(%)	16.2	13.7	14.4	14.6	14.8
ROE(%)	25.4	19.0	18.7	19.0	18.7
EPS(摊薄/元)	0.92	0.77	0.79	0.92	1.05
P/E(倍)	19.8	23.7	23.1	19.8	17.5
P/B(倍)	5.0	4.8	4.6	4.0	3.4

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	1537	2249	1970	2304	2389
现金	991	1230	1209	1389	1557
应收票据及应收账款	73	181	0	0	0
其他应收款	6	16	5	20	8
预付账款	11	6	11	8	13
存货	239	273	202	344	268
其他流动资产	218	543	543	543	543
非流动资产	862	952	891	960	1004
长期投资	30	30	30	30	30
固定资产	696	696	632	689	724
无形资产	58	102	109	117	127
其他非流动资产	78	124	119	124	124
资产总计	2399	3200	2860	3263	3393
流动负债	873	963	656	903	829
短期借款	0	188	207	436	365
应付票据及应付账款	460	422	0	0	0
其他流动负债	413	353	449	467	464
非流动负债	49	593	479	380	278
长期借款	0	532	418	320	218
其他非流动负债	49	61	61	61	61
负债合计	922	1555	1135	1283	1107
少数股东权益	-1	0	0	0	0
股本	405	405	405	405	405
资本公积	448	444	444	444	444
留存收益	625	696	915	1169	1458
归属母公司股东权益	1478	1645	1725	1980	2285
负债和股东权益	2399	3200	2860	3263	3393

现金流量表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	607	259	185	262	524
净利润	375	312	323	376	427
折旧摊销	92	115	74	81	91
财务费用	-19	-21	-40	-52	-68
投资损失	-6	-7	-7	-7	-7
营运资金变动	136	-201	-149	-114	103
其他经营现金流	29	60	-17	-22	-23
投资活动现金流	-404	-835	-7	-144	-130
资本支出	179	221	12	150	136
长期投资	-230	-333	0	0	0
其他投资现金流	5	-281	5	5	5
筹资活动现金流	-334	525	-218	-166	-154
短期借款	-60	188	19	229	-72
长期借款	0	532	-114	-98	-102
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	0	-4	0	0	0
其他筹资现金流	-273	-191	-124	-297	20
现金净增加额	-130	-51	-41	-49	239

利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	2319	2277	2237	2572	2882
营业成本	1250	1252	1163	1338	1499
营业税金及附加	16	15	15	18	20
营业费用	507	501	519	597	669
管理费用	87	102	134	154	164
研发费用	74	107	112	116	135
财务费用	-19	-21	-40	-52	-68
资产减值损失	-1	-1	-1	-1	-1
其他收益	33	49	46	42	41
公允价值变动收益	0	-1	0	0	0
投资净收益	6	7	7	7	7
资产处置收益	-1	-0	-1	-1	-1
营业利润	429	351	366	424	484
营业外收入	9	5	7	6	7
营业外支出	4	5	5	5	5
利润总额	435	351	369	426	485
所得税	60	38	46	50	58
净利润	375	312	323	376	427
少数股东损益	-1	-2	0	0	0
归属母公司净利润	376	315	323	376	427
EBITDA	497	475	440	506	573
EPS(元)	0.92	0.77	0.79	0.92	1.05

主要财务比率	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入(%)	43.6	-1.8	-1.7	15.0	12.0
营业利润(%)	36.2	-18.2	4.3	15.9	13.9
归属于母公司净利润(%)	36.5	-16.3	2.7	16.4	13.6
获利能力					
毛利率(%)	46.1	45.0	48.0	48.0	48.0
净利率(%)	16.2	13.7	14.4	14.6	14.8
ROE(%)	25.4	19.0	18.7	19.0	18.7
ROIC(%)	131.6	52.2	44.6	40.5	47.4
偿债能力					
资产负债率(%)	38.4	48.6	39.7	39.3	32.6
净负债比率(%)	-65.2	-28.3	-25.5	-24.7	-36.2
流动比率	1.8	2.3	3.0	2.6	2.9
速动比率	1.5	2.0	2.7	2.2	2.5
营运能力					
总资产周转率	1.0	0.8	0.7	0.8	0.9
应收账款周转率	33.6	19.5	0.0	0.0	0.0
应付账款周转率	4.2	4.0	8.1	0.0	0.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.92	0.77	0.79	0.92	1.05
每股经营现金流(最新摊薄)	1.48	0.63	0.45	0.64	1.28
每股净资产(最新摊薄)	3.62	3.78	3.98	4.60	5.35
估值比率					
P/E	19.8	23.7	23.1	19.8	17.5
P/B	5.0	4.8	4.6	4.0	3.4
EV/EBITDA	12.5	13.5	14.6	12.6	10.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn