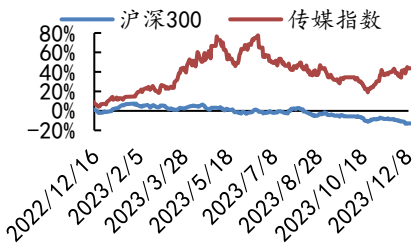


美图发布自研视觉大模型 4.0，Gemini 多模态时代开启

行业评级：增持

报告日期：2023-12-10

行业指数与沪深 300 走势比较



分析师：金荣

执业证书号：S0010521080002

邮箱：jinrong@hazq.com

相关报告

- 公司点评：美图公司：MiracleVision 4.0 版本推出，看好付费转化率进一步提升 2023-12-6
- 行业点评：游戏行业：讨论当前的 AI 催化，基本面支撑，与关注标的 2023-12-04
- 公司点评：拼多多 23Q3 业绩点评：营收利润大超预期，费用结构持续优化 2023-12-04
- 公司点评：美团-W 23Q3 业绩点评：利润短期承压，静待供给侧赋能驱动回暖 2023-12-03
- 公司点评：爱奇艺 23Q3 业绩点评：收入稳健增长，持续释放经营杠杆 2023-12-01
- 公司点评：同道猎聘 23Q3 点评：三季度业绩承压，市场迎来修复期 2023-11-28
- 公司点评：快手-W 23Q3 业绩点评：电商驱动收入超预期，盈利能力持续提升 2023-11-26
- 公司点评：阿里巴巴-SW FY24Q2 业绩点评：业绩稳中有增，收入利润皆超预期 2023-11-25

主要观点：

● 本周行情回顾（2023-12-04 至 2023-12-08）

从指数表现来看，本周(2023-12-04 至 2023-12-08)，上证指数周涨跌幅为-2.05%，创业板指周涨跌幅为-1.77%，沪深 300 周涨跌幅为-2.4%，中证 1000 周涨跌幅为-2.07%，恒生科技周涨跌幅为-3.26%，纳斯达克指数周涨跌幅为 0.69%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为 1.67%，电商及服务 II 指数周涨跌幅为-3.74%，教育指数周涨跌幅为-1.46%，恒生互联网科技业周涨跌幅为-3.4%，中证海外中国互联网 50 指数周涨跌幅为-3.2%，人工智能指数周涨跌幅为 1.86%，CHATGPT 指数周涨跌幅为 0.36%。

本周，上证指数(-2.05%)延续下跌趋势，报收 2969.6 点；创业板指(-1.77%)延续下跌趋势，报收 1892.2 点；沪深 300(-2.4%)延续下跌趋势，报收 3399.5 点；纳斯达克指数(+0.69%)延续上涨趋势，报收 14404 点。

从 2023-12-04 至 2023-12-08，本周港股涨幅前三分别为：知乎-W(+17.31%)，东方甄选(+14.07%)，哔哩哔哩-W(+7.04%)；本周港股跌幅前三分别为：中国科培(-13.89%)，泡泡玛特(-13.12%)，心动公司(-10.94%)；本周美股涨幅前三分别为：优步(+7.59%)，冬海集团(+6.72%)，Zoom Video 通讯(+3.94%)；本周美股跌幅前三分别为：名创优品(-19.35%)，万国数据(-15%)，网易有道(-8.15%)；本周 A 股涨幅前三分别为：掌趣科技(+22.94%)，鸿合科技(+16.49%)，芒果超媒(+12.49%)；本周 A 股跌幅前三分别为：中公教育(-4.84%)，东方时尚(-4.64%)，人民网(-4.25%)。

● 美图发布自研视觉大模型 4.0，主打 AI 设计与 AI 视频

12 月 5 日，美图公司发布自研 AI 视觉大模型 MiracleVision (奇想智能) 4.0 版本，主打 AI 设计与 AI 视频。AI 设计方面，新增了矢量图形、文字特效、智能分层、智能排版四大能力。AI 视频方面，新增了文生视频、图生视频、视频运镜、视频生视频四大能力。Miracle Vision 的 AI 视频能力已能融入行业 workflow，尤其是电商和广告行业。目前，MiracleVision 已经正式对外开放商业 API。MiracleVision 4.0 将于 2024 年 1 月陆续上线至美图旗下产品，届时用户可在美图秀秀、美颜相机、Wink、美图设计室、WHEE 等产品中体验。

● Gemini 多模态时代开启，下一代模型将融合 AlphaGo

12 月 6 日谷歌上线 Gemini，让生成式 AI 进入了原生多模态时代。所谓多模态即具有处理不同形式数据(语言+听力+视觉)的能力。谷歌发布的 Gemini 1.0 共分为 Ultra, Pro 和 Nano 三个版本，其中 Ultra 的能力最强，复杂度最高，能够处理最为困难的任务，Pro 能力稍弱，可以用来处理多任务，Nano 则更侧重于端侧的处理能力。DeepMind CEO Demis Hassabis 表示，Gemini 会结合 AlphaGo 中使用的技术，这将赋予系统全新的规划、解决问题的能力。

● 投资建议

1. 海外 AI：

Pika 1.0 内测效果惊艳，不仅能够生成 3D 动画、动漫、卡通和电影，还可以实现风格转换、幕布扩展等功能，并且一致性非常稳定；12 月 6 日，谷歌宣布推出模型 Gemini，共有 3 个版本，谷歌 Brad、办公全家桶等全线产品也将得到 Gemini 的加持；微软将集成 OpenAI 最新模型 GPT-4 Turbo、DALL-E 3、以及代码解释器能力，

并在未来几周推出，且 GPT-4 Turbo 可以免费使用，必应还开始了 AI 深度搜索功能的内测，可以把简单问题转化为详细的提示。建议关注：Microsoft、Nvidia、AMD、Meta、Amazon、Unity 等。

2. 国内 AI：

美图公司发布自研 AI 视觉大模型 MiracleVision 4.0 版本，主打 AI 设计与 AI 视频，AI 设计新增矢量图形、文字特效、智能分层、智能排版四大能力，同时上线全新视觉模型商店，AI 视频新增文生视频、图生视频、视频运镜、视频生视频四大能力；阿里巴巴集团智能计算研究院出了最新 AI 应用 Animate Anyone，只需一张人物照片，结合骨骼动画，就能生成人体动画视频；出门问问旗下的 AI 数字人视频创作平台奇妙元推出奇妙助手功能，可以快速生成制作视频所需的素材，上传 PPT 后可一键生成讲解视频。建议关注：美图公司、昆仑万维、阿里巴巴-SW、腾讯控股、京东集团-SW、美团-W、快手-W、科大讯飞、阅文集团等。

3. 游戏：

TGA 年度奖项公布，米哈游《崩坏：星穹铁道》获得最佳手机游戏，《博德之门 3》获得 23 年年度游戏；游戏科学公司的国产 3A 大作《黑神话：悟空》定档 24 年 8 月 20 日，米哈游的《绝区零》定档于 24 年发布，两款游戏均发布了最新 PV；腾讯海外发行品牌在 TGA 发布了 3 款游戏的预估片，包括光子工作室（洛杉矶）的《Last Sentinel》、Sharkmob 的《Exoborne》和《Den of Wolves》都不同程度融合了现代科技、射击、与开放世界，后两款游戏已经在 Steam 开放预约。建议关注研发、发行和出海具备实力，有 AI 前瞻布局或从长期来看具备成长性的标的，包括：腾讯控股、网易-S、恺英网络、吉比特、三七互娱、姚记科技、神州泰岳、电魂网络、掌趣科技、盛天网络和名臣健康等。

4. 海外科技：

IBM, META, 英特尔, AMD 和戴尔等全球 50 多家创始成员将共同合作成立人工智能联盟(AI Alliance)，构筑一个更加开放的 AI 生态；光刻机大厂尼康，即将于 24 年 1 月发布 ArF 浸没式扫描仪 NSR-S636E，作为关键层的曝光系统，该系统具有更高生产效率，有更高水平的套印精度和吞吐量；日本东芝和罗姆半导体正计划联合生产用于电动汽车等产品的功率半导体，项目总成本预计达到 3800 亿日元，其中 1200 亿日元将由日本政府的经济产业省提供补贴。建议关注具备长期配置价值的海外科技公司，包括：Apple, Google, Microsoft, Nvidia, AMD 等。

5. 短视频及直播电商：

快手发布内部邮件宣布新一轮组织调整，原商业化事业部下本地消费业务部调整至主站线下，更名为招聘房地产业务部，负责快聘、房产相关业务，同时取消主站产品部，主站线下成立孵化产品部，负责快影、一甜相机、回森等独立 APP 产品；东方甄选将在 12 月 10 日正式上线文旅产品，并首次在海南、云南、吉林三地进行联播互动，目前，东方甄选 App 内已可查看酒店套餐、讲解门票、跟团游等文旅产品；12 月 6 日，阅文集团发布短剧星河孵化计划，将筛选超百部阅文 IP 进行短剧改编、推出亿元创作基金为创作者提供现金和流量扶持，并将运用 AIGC 与行业伙伴联合开发互动短剧，首部双人互动影视即将上线。建议关注：快手-W、东方甄选、阅文集

团、腾讯控股、哔哩哔哩-W。

6. 中长视频及院线：

12月5日，中国首部AI全流程制片动画大电影《愚公移山》在北京举办开机仪式，该片将融合使用AIGC、真人实拍、计算机CG、XR等多种技术手段，将推出院线电影和元宇宙电影2个版本；12月6日万达电影发布公告，公司间接控股股东拟将其合计持有的公司控股股东北京万达投资有限公司51%股权转让予上海儒意投资管理咨询有限公司，若上述事项最终实施完成，将会导致公司控制权变更；12月6日，爱奇艺公布2024海外业务发展计划，未来两年，爱奇艺将在海外市场推出超280部全新华语内容；12月上映电影丰富，包括《瞒天过海》《爆裂点》（博纳主投）《照明商店》（光线主投）《三大队》（光线主投）《名侦探柯南》（中影独家发行）《年会不能停》《非诚勿扰3》《一闪一闪亮晶晶》等，其中《一闪一闪亮晶晶》12月5日开启预售，截至12月10日下午1点，预售票房已经破2亿，《三大队》12月8日开启点映，截至12月10日下午1点，点映票房已经近5000万，12月票房有望超30亿，全年票房有望达540-550亿。建议关注：万达电影、爱奇艺、上海电影、华策影视、中国电影、光线传媒、博纳影业、芒果超媒、分众传媒、猫眼娱乐、横店影视。

7. 本地生活：

受益于我国与诸多国家的免签政策落地，出境旅游需求得到快速攀升。根据12月7日携程发布的最新数据显示，截至12月5日，春节国内单程含税机票均价为833元，春节国内游订单整体预订量同比去年增长134%，春节出境游订单整体同比去年增长近20倍。春节出境游热门目的地包括东京、新加坡、曼谷、普吉岛、大阪、吉隆坡、悉尼、首尔等。此外，12月以来，出境滑雪产品订单环比上月增长460%，今年滑雪出游决策也大幅提前，据携程数据，目前预订元旦、春节期间滑雪团队游产品订单量同比去年分别增长6倍、16倍。建议关注：携程集团-S、美团-W。

8. 电商：

淘宝年终好价节于12月9日晚8点正式开启，相比往年双12大促，今年的淘宝年终好价节在折扣力度、商品规模等方面均有大幅提升。除了淘宝商家，今年天猫品牌商家全面参与，官方立减商品8.5折起，此外还有跨店每满200减30等活动，整体看，此次大促凑单门槛比双11更低。此外，淘宝在履约端也新增了服务规范，12月10日天猫针对实物商品现拟新增“今日发”、“24小时发”承诺服务，其中“今日发”不得晚于承诺当天的23:59:59，“24小时发”要求支付后24小时内发货。建议关注阿里巴巴-SW、京东-SW、拼多多。

9. 产业互联网：

近日，阿里智能信息事业群自研的夸克大模型已通过备案，将陆续在通讯、健康、创作等领域升级内容产品与智能工具，并落地一系列AIGC创新应用。今年11月中旬，阿里巴巴智能信息事业群发布全栈自研、千亿级参数的夸克大模型，将应用于通用搜索、医疗健康、教育学习、职场办公等众多场景。夸克相关负责人表示，夸克大模型是面向搜索、生产力工具和资产管理助手的应用型大模型。在搜索应用中，将通过图文多模理解、专业知识生成、交互方

式创新进一步拓宽应用场景，提升用户体验。同时，在健康等垂直领域中，夸克将依托大模型能力，提供更加实用的信息服务。建议关注：阿里巴巴-SW、美图公司、焦点科技。

● **风险提示**

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险

正文目录

1 本周行情回顾	7
2 本周观点	13
3 行业一周要闻	15
3.1 AI+领域	15
3.2 互联网传媒	29
4 公司重点公告	34
5 行业数据跟踪	35
5.1 电商	35
5.2 游戏	36
5.3 视频	37
5.4 影视	38
风险提示	38

图表目录

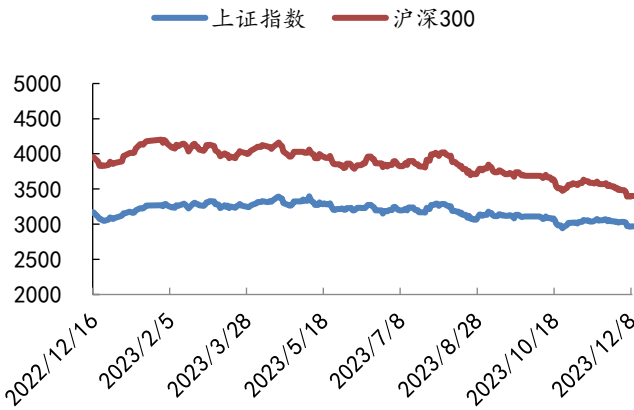
图表 1 上证综指及沪深 300 走势	7
图表 2 恒生指数及恒生科技指数走势	7
图表 3 纳斯达克指数走势	7
图表 4 传媒指数走势	7
图表 5 电商及服务指数走势	8
图表 6 教育指数走势	8
图表 7 人工智能指数走势 (931071.CSI)	8
图表 8 CHATGPT 指数走势 (864036.TI)	8
图表 9 A 股重点个股本周行情表现 (2023-12-04 至 2023-12-08)	9
图表 10 港股重点个股本周行情表现 (2023-12-04 至 2023-12-08)	11
图表 11 美股重点个股本周行情表现 (2023-12-04 至 2023-12-08)	12
图表 12 A 股上市公司官宣的除模型之外的 AI 应用进展 (截至 2023-12-09)	17
图表 13 重点公司本周重要公告 (2023-12-04 至 2023-12-08)	34
图表 14 快手带货达人榜 Top 10 (2023-11-27 至 2023-12-03)	35
图表 15 抖音带货能力榜 Top 10 (2023-11-27 至 2023-12-03)	35
图表 16 iOS 游戏畅销榜本周排名 (2023-12-04 至 2023-12-10)	36
图表 17 iOS 游戏畅销榜上周排名 (2023-11-27 至 2023-12-03)	36
图表 18 剧集播映指数 Top 10 (2023-12-04 至 2023-12-09)	37
图表 19 综艺播映指数 Top 10 (2023-12-04 至 2023-12-09)	37
图表 20 本周电影票房排名 Top 10 (2023-12-04 至 2023-12-10)	38
图表 21 23 年以来各周票房及同比变化	38

1 本周行情回顾

从指数表现来看，本周(2023-12-04至2023-12-08)，上证指数周涨跌幅为-2.05%，创业板指周涨跌幅为-1.77%，沪深300周涨跌幅为-2.4%，中证1000周涨跌幅为-2.07%，恒生科技周涨跌幅为-3.26%，纳斯达克指数周涨跌幅为0.69%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为1.67%，电商及服务II指数周涨跌幅为-3.74%，教育指数周涨跌幅为-1.46%，恒生互联网科技业周涨跌幅为-3.4%，中证海外中国互联网50指数周涨跌幅为-3.2%，人工智能指数周涨跌幅为1.86%，CHATGPT指数周涨跌幅为0.36%。

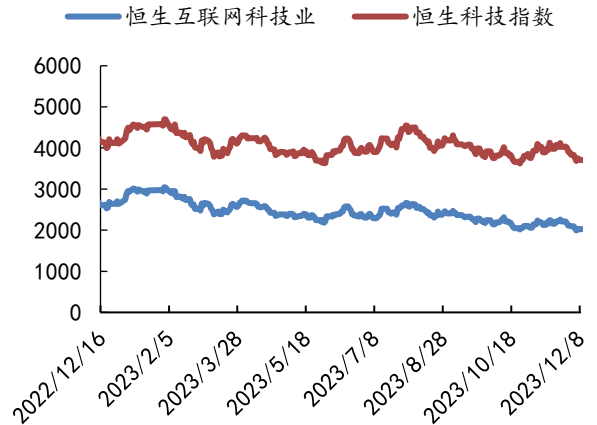
本周，上证指数(-2.05%)延续下跌趋势，报收2969.6点；创业板指(-1.77%)延续下跌趋势，报收1892.2点；沪深300(-2.4%)延续下跌趋势，报收3399.5点；纳斯达克指数(+0.69%)延续上涨趋势，报收14404点。

图表 1 上证综指及沪深 300 走势



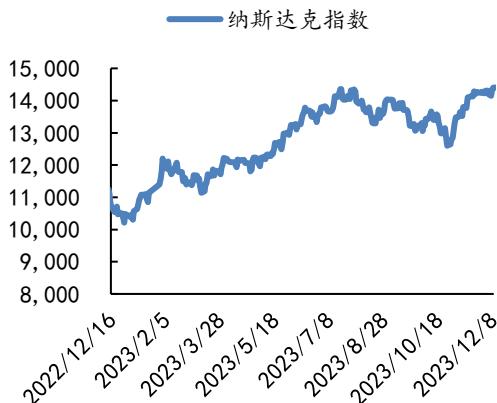
资料来源：Wind，华安证券研究所

图表 2 恒生指数及恒生科技指数走势



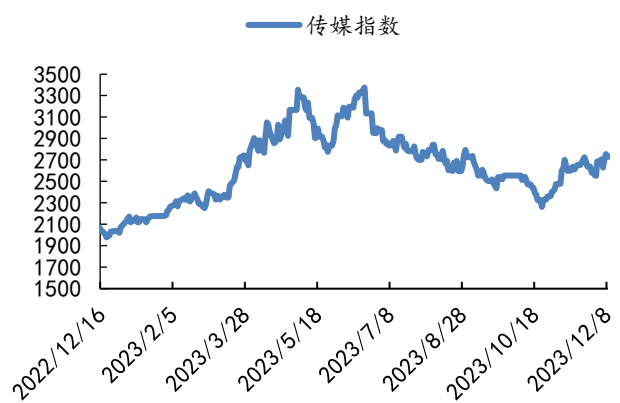
资料来源：Wind，华安证券研究所

图表 3 纳斯达克指数走势



资料来源：Wind，华安证券研究所

图表 4 传媒指数走势



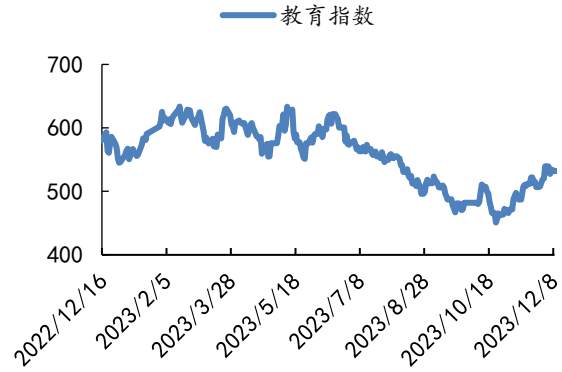
资料来源：Wind，华安证券研究所

图表 5 电商及服务指数走势



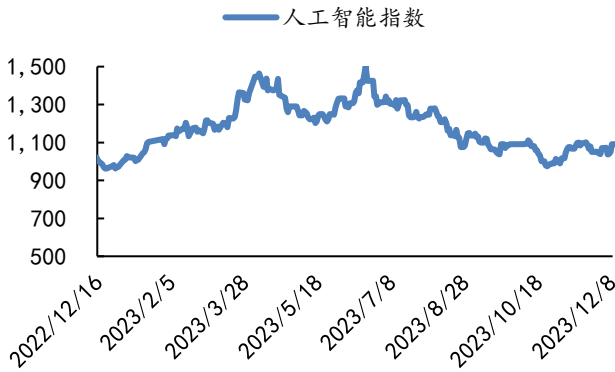
资料来源: Wind, 华安证券研究所

图表 6 教育指数走势



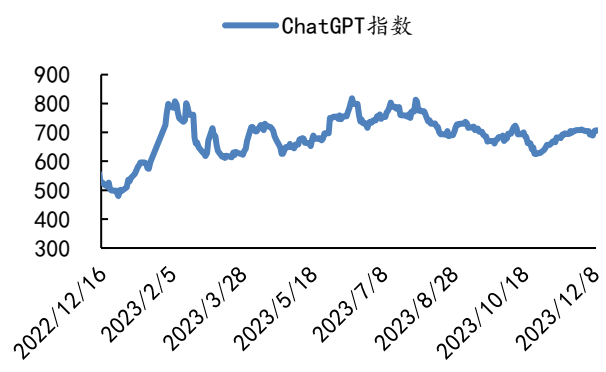
资料来源: Wind, 华安证券研究所

图表 7 人工智能指数走势 (931071. CSI)



资料来源: Wind, 华安证券研究所

图表 8 ChatGPT 指数走势 (864036. TI)



资料来源: Wind, 华安证券研究所

从 2023-12-04 至 2023-12-08, 本周港股涨幅前三分别为: 知乎-W(+17.31%), 东方甄选(+14.07%), 哔哩哔哩-W(+7.04%); 本周港股跌幅前三分别为: 中国科培(-13.89%), 泡泡玛特(-13.12%), 心动公司(-10.94%); 本周美股涨幅前三分别为: 优步(+7.59%), 冬海集团(+6.72%), Zoom Video 通讯(+3.94%); 本周美股跌幅前三分别为: 名创优品(-19.35%), 万国数据(-15%), 网易有道(-8.15%); 本周 A 股涨幅前三分别为: 掌趣科技(+22.94%), 鸿合科技(+16.49%), 芒果超媒(+12.49%); 本周 A 股跌幅前三分别为: 中公教育(-4.84%), 东方时尚(-4.64%), 人民网(-4.25%)。

图表 9A 股重点个股本周行情表现 (2023-12-04 至 2023-12-08)

证券代码	证券简称	总市值(亿元)	收盘价(元)	周涨跌幅(%)	月涨跌幅(%)	PE	PB
300315.SZ	掌趣科技	177.31	6.43	22.94%	34.80%	184.35	3.88
002955.SZ	鸿合科技	76.49	32.57	16.49%	19.74%	19.31	2.15
300413.SZ	芒果超媒	566.08	30.26	12.49%	17.24%	31.02	3.00
600640.SH	国脉文化	99.38	12.49	8.23%	15.54%	-49.77	2.51
603888.SH	新华网	149.27	28.76	8.12%	11.52%	61.64	4.55
000681.SZ	视觉中国	120.15	17.15	6.65%	12.39%	121.14	3.56
300770.SZ	新媒股份	99.36	43.00	6.20%	13.19%	14.37	2.86
300459.SZ	汤姆猫	205.32	5.84	5.04%	20.41%	46.67	5.29
605168.SH	三人行	107.88	73.00	4.95%	8.97%	14.65	4.19
300418.SZ	昆仑万维	493.90	40.65	4.71%	25.66%	42.85	3.89
601921.SH	浙版传媒	190.00	8.55	4.40%	8.50%	13.44	1.50
002558.SZ	巨人网络	263.27	13.34	4.14%	10.34%	30.94	2.22
603466.SH	风语筑	80.71	13.57	3.75%	10.41%	122.21	3.73
002174.SZ	游族网络	119.16	13.01	2.93%	13.23%	-18.77	2.69
300027.SZ	华谊兄弟	79.63	2.87	2.87%	8.30%	-8.11	6.28
300113.SZ	顺网科技	110.67	15.94	2.64%	7.41%	-27.27	5.85
300182.SZ	捷成股份	161.69	6.07	2.36%	16.06%	31.06	2.19
300866.SZ	安克创新	356.72	87.77	1.92%	-0.69%	31.21	5.21
300058.SZ	蓝色光标	206.22	8.29	1.72%	12.64%	-9.48	2.78
002555.SZ	三七互娱	524.75	23.66	1.59%	6.82%	17.76	4.31
601949.SH	中国出版	174.59	9.17	1.55%	7.76%	26.83	2.14
600373.SH	中文传媒	187.41	13.83	1.47%	4.85%	9.71	1.07
600977.SH	中国电影	239.72	12.84	1.18%	4.39%	-111.54	2.22
601098.SH	中南传媒	201.51	11.22	1.08%	3.89%	14.40	1.38
300251.SZ	光线传媒	241.14	8.22	0.74%	3.40%	-33.83	2.92
603103.SH	横店影视	113.59	17.91	0.73%	3.53%	-35.78	9.67
600637.SH	东方明珠	283.40	8.30	0.73%	2.85%	161.81	0.97
600556.SH	天下秀	118.41	6.55	0.61%	4.80%	65.81	3.15
600959.SH	江苏有线	168.02	3.36	0.60%	4.35%	51.40	0.76
300133.SZ	华策影视	130.03	6.84	0.59%	11.95%	32.29	1.89
300364.SZ	中文在线	218.84	29.98	0.27%	1.66%	-60.45	18.97
600633.SH	浙数文化	166.57	13.16	0.15%	5.28%	34.02	1.80
000156.SZ	华数传媒	148.61	8.02	0.12%	4.02%	18.75	1.02
601801.SH	皖新传媒	150.58	7.57	0.00%	3.56%	21.27	1.34
002517.SZ	恺英网络	265.19	12.32	-0.16%	5.48%	25.87	5.93
603444.SH	吉比特	193.13	268.08	-0.20%	4.59%	13.22	4.85
002624.SZ	完美世界	257.05	13.25	-0.23%	5.08%	18.66	2.81
601811.SH	新华文轩	138.15	13.97	-0.29%	3.56%	12.34	1.38
601928.SH	凤凰传媒	254.74	10.01	-0.30%	-0.50%	12.24	1.48
002131.SZ	利欧股份	161.00	2.38	-0.42%	4.39%	-36.33	1.39
002291.SZ	遥望科技	97.63	10.49	-0.47%	5.11%	-36.83	1.87
601019.SH	山东出版	190.95	9.15	-0.87%	1.44%	11.36	1.43
600037.SH	歌华有线	115.94	8.33	-1.07%	1.59%	34.68	0.88

000665.SZ	湖北广电	61.71	5.44	-1.09%	2.06%	-10.37	1.06
002602.SZ	世纪华通	424.80	5.70	-1.21%	2.15%	-5.99	1.76
002739.SZ	万达电影	271.33	12.45	-1.66%	-0.48%	-14.11	3.82
002400.SZ	省广集团	106.34	6.10	-2.56%	1.33%	49.96	2.22
605098.SH	行动教育	46.76	39.60	-2.58%	4.35%	42.18	4.39
300343.SZ	联创股份	75.66	6.64	-2.78%	-1.48%	9.78	4.26
002803.SZ	吉宏股份	89.55	23.26	-3.12%	-0.39%	48.68	4.27
300792.SZ	壹网壹创	59.82	25.08	-3.58%	0.80%	33.22	2.18
002027.SZ	分众传媒	876.64	6.07	-3.65%	-7.19%	31.42	5.17
003032.SZ	传智教育	62.66	15.57	-3.89%	0.58%	34.66	4.68
300785.SZ	值得买	47.43	23.85	-4.02%	4.88%	55.87	2.62
603000.SH	人民网	365.76	33.08	-4.25%	-2.59%	117.91	10.22
603377.SH	东方时尚	38.49	5.34	-4.64%	-1.48%	-89.13	1.83
002607.SZ	中公教育	291.10	4.72	-4.84%	-3.28%	-26.41	37.32

资料来源：Wind，华安证券研究所

图表 10 港股重点个股本周行情表现 (2023-12-04 至 2023-12-08)

证券代码	证券简称	总市值(亿港元)	收盘价(港元)	周涨跌幅(%)	月涨跌幅(%)	PE	PB
2390.HK	知乎-W	45.05	14.64	17.31%	8.93%	-2.53	0.71
1797.HK	东方甄选	341.55	33.65	14.07%	15.83%	-54.36	17.69
9626.HK	哔哩哔哩-W	388.06	93.45	7.04%	3.95%	-4.59	2.26
0136.HK	中国儒意	213.18	1.84	3.37%	3.95%	23.94	2.37
2001.HK	新高教集团	32.82	2.11	2.93%	4.46%	4.66	0.91
0772.HK	阅文集团	280.92	27.45	2.43%	3.00%	40.95	1.39
9899.HK	云音乐	192.43	89.90	2.10%	-0.11%	-77.01	2.18
6068.HK	光正教育	6.32	0.29	0.00%	-10.77%	5.78	1.24
9616.HK	东软教育	17.00	2.63	0.00%	-0.75%	3.91	0.87
9618.HK	京东集团-SW	3332.30	104.80	-0.95%	-1.78%	28.46	1.38
0799.HK	IGG	38.94	3.25	-1.22%	-1.52%	-7.73	1.44
3690.HK	美团-W	5410.68	86.65	-1.42%	-4.36%	-71.73	3.72
3888.HK	金山软件	342.75	25.10	-1.57%	0.40%	-5.02	1.56
9988.HK	阿里巴巴-SW	14363.84	70.50	-1.88%	-3.09%	18.80	1.23
0839.HK	中教控股	119.41	4.68	-1.89%	-1.47%	5.69	0.75
0302.HK	中手游	39.36	1.43	-2.05%	0.00%	-17.02	0.61
1525.HK	建桥教育	15.81	3.81	-2.56%	-2.31%	6.23	0.71
9888.HK	百度集团-SW	3126.80	111.80	-2.70%	-3.70%	36.67	1.24
9961.HK	携程集团-S	1782.64	260.80	-3.12%	-5.03%	112.63	1.41
1357.HK	美图公司	157.88	3.55	-3.53%	2.60%	148.66	3.71
1810.HK	小米集团-W	3665.24	14.62	-3.56%	-6.40%	131.33	2.26
1896.HK	猫眼娱乐	104.01	9.07	-3.82%	-3.51%	87.65	1.13
1569.HK	民生教育	10.33	0.25	-3.92%	-10.91%	1.87	0.19
1119.HK	创梦天地	37.00	2.35	-4.08%	-4.86%	-1.32	2.02
0700.HK	腾讯控股	29057.41	305.60	-4.20%	-6.54%	13.68	3.57
8083.HK	中国有赞	18.79	0.10	-4.67%	-4.67%	-5.50	1.18
1765.HK	希望教育	32.49	0.40	-4.82%	-9.20%	6.43	0.35
2423.HK	贝壳-W	1459.54	39.20	-5.31%	-5.08%	-93.34	1.88
6100.HK	同道猎聘	29.00	5.56	-5.44%	-8.10%	57.94	0.84
2013.HK	微盟集团	87.47	3.13	-5.72%	-6.57%	-4.24	3.61
1024.HK	快手-W	2346.21	53.85	-5.86%	-6.67%	-15.19	5.22
9999.HK	网易-S	5700.94	165.00	-6.14%	-6.41%	24.85	4.83
1060.HK	阿里影业	147.44	0.50	-7.41%	-5.66%	70.39	0.85
6169.HK	宇华教育	19.48	0.54	-8.47%	-21.74%	1.52	0.30
0667.HK	中国东方教育	52.51	2.41	-10.41%	-6.23%	12.70	0.82
2400.HK	心动公司	57.08	11.88	-10.94%	-5.71%	-9.14	2.68
9992.HK	泡泡玛特	269.46	19.94	-13.12%	-14.97%	50.22	3.43
1890.HK	中国科培	24.99	1.24	-13.89%	-28.74%	3.12	0.59

资料来源: Wind, 华安证券研究所

图表 11 美股重点个股本周行情表现 (2023-12-04 至 2023-12-08)

证券代码	证券简称	总市值(亿港元)	收盘价(港元)	周涨跌幅(%)	月涨跌幅(%)	PE	PB
UBER.N	优步	1269.70	61.70	7.59%	9.44%	-13.89	17.30
SE.N	冬海集团	226.70	40.00	6.72%	10.44%	-13.73	3.97
ZM.O	Zoom Video 通讯	222.41	73.06	3.94%	7.71%	16.17	3.85
IQ.O	爱奇艺	43.63	4.56	3.64%	1.56%	-220.90	4.81
META.O	Meta	8551.22	332.75	2.44%	1.71%	36.86	6.80
GOOGL.O	谷歌 A	16895.35	134.99	2.37%	1.86%	28.17	6.60
AAPL.O	苹果	30438.29	195.71	2.34%	3.03%	30.50	60.07
NVDA.O	英伟达	11733.98	475.06	1.58%	1.57%	120.32	44.09
RBLX.N	Roblox	254.67	40.83	0.94%	3.87%	-27.55	83.22
YY.O	欢聚	22.76	37.44	0.65%	-2.53%	19.05	0.44
U.N	Unity	124.27	32.70	0.55%	10.81%	-13.49	3.52
AMZN.O	亚马逊	15234.43	147.42	0.27%	0.91%	-559.68	10.43
DIS.N	迪士尼	1698.90	92.82	0.26%	0.14%	54.02	1.79
ATVI.O	动视暴雪	742.89	94.42	0.00%	0.00%	49.10	3.86
MSFT.O	微软	27813.76	374.23	-0.07%	-1.24%	38.24	16.70
CMCSA.O	康卡斯特	1694.56	42.10	-0.26%	0.50%	31.56	2.09
HUYA.N	虎牙	8.18	3.44	-0.29%	1.47%	-11.60	0.52
ADSK.O	欧特克	479.19	224.01	-0.41%	2.55%	96.42	56.44
EA.O	艺电	369.08	137.14	-0.45%	-0.63%	46.78	4.84
ATHM.N	汽车之家	32.59	26.45	-0.68%	-3.15%	12.44	0.94
YSG.N	逸仙电商	4.23	0.79	-1.50%	-1.50%	-3.58	0.62
SHOP.N	Shopify	931.73	72.52	-1.81%	-0.41%	-26.93	11.31
WMG.O	华纳音乐	175.08	33.93	-1.91%	2.48%	31.77	115.18
VIPS.N	唯品会	82.74	15.27	-2.49%	-4.74%	9.06	1.74
TME.N	腾讯音乐	141.06	8.22	-2.49%	-3.41%	26.46	2.02
NFLX.O	奈飞	1986.02	453.76	-2.57%	-4.26%	44.21	9.56
ORCL.N	甲骨文	3112.21	113.61	-3.03%	-2.24%	46.33	-50.04
WB.O	微博	22.52	9.57	-3.53%	-5.34%	26.32	0.68
CRM.N	赛富时	2427.84	250.81	-3.53%	-0.43%	168.13	4.18
DBX.O	Dropbox	95.39	27.59	-4.13%	-2.09%	17.24	-30.83
HTHT.O	华住	110.17	34.57	-4.24%	-5.49%	-41.73	8.71
PDD.O	拼多多	1846.20	138.96	-4.34%	-5.75%	40.38	10.81
FUTU.O	富途控股	72.69	52.06	-4.35%	-3.45%	19.38	2.72
BZ.O	BOSS 直聘	65.77	15.20	-5.88%	-8.05%	422.99	3.90
DADA.O	达达	7.99	3.05	-6.73%	-0.97%	-2.74	0.79
DDL.N	叮咚买菜	4.42	1.87	-6.97%	-12.21%	-3.74	9.82
DAO.N	网易有道	4.76	3.83	-8.15%	-7.93%	-4.51	-2.14
GDS.O	万国数据	16.64	8.73	-15.00%	-14.83%	-7.60	0.50
MNSO.N	名创优品	61.76	19.55	-19.35%	-22.82%	64.82	5.88

资料来源: Wind, 华安证券研究所

2 本周观点

1. 海外 AI:

Pika 1.0 内测效果惊艳, 不仅能够生成 3D 动画、动漫、卡通和电影, 还可以实现风格转换、幕布扩展等功能, 并且一致性非常稳定; 12 月 6 日, 谷歌宣布推出模型 Gemini, 共有 3 个版本, 谷歌 Brad、办公全家桶等全线产品也将得到 Gemini 的加持; 微软将集成 OpenAI 最新模型 GPT-4 Turbo、DALL-E 3、以及代码解释器能力, 并在未来几周推出, 且 GPT-4 Turbo 可以免费使用, 必应还开始了 AI 深度搜索功能的内测, 可以把简单问题转化为详细的提示。建议关注: Microsoft、Nvidia、AMD、Meta、Amazon、Unity 等。

2. 国内 AI:

美图公司发布自研 AI 视觉大模型 MiracleVision 4.0 版本, 主打 AI 设计与 AI 视频, AI 设计新增矢量图形、文字特效、智能分层、智能排版四大能力, 同时上线全新视觉模型商店, AI 视频新增文生视频、图生视频、视频运镜、视频生视频四大能力; 阿里巴巴集团智能计算研究院出了最新 AI 应用 Animate Anyone, 只需一张人物照片, 结合骨骼动画, 就能生成人体动画视频; 出门问问旗下的 AI 数字人视频创作平台奇妙元推出奇妙助手功能, 可以快速生成制作视频所需的素材, 上传 PPT 后可一键生成讲解视频。建议关注: 美图公司、昆仑万维、阿里巴巴-SW、腾讯控股、京东集团-SW、美团-W、快手-W、科大讯飞、阅文集团等。

3. 游戏:

TGA 年度奖项公布, 米哈游《崩坏: 星穹铁道》获得最佳手机游戏, 《博德之门 3》获得 23 年年度游戏; 游戏科学公司的国产 3A 大作《黑神话: 悟空》定档 24 年 8 月 20 日, 米哈游的《绝区零》定档于 24 年发布, 两款游戏均发布了最新 PV; 腾讯海外发行品牌在 TGA 发布了 3 款游戏的预估片, 包括光子工作室(洛杉矶)的《Last Sentinel》、Sharkmob 的《Exoborne》和《Den of Wolves》都不同程度融合了现代科技、射击、与开放世界, 后两款游戏已经在 Steam 开放预约。建议关注研发、发行和出海具备实力, 有 AI 前瞻布局或从长期来看具备成长性的标的, 包括: 腾讯控股、网易-S、恺英网络、吉比特、三七互娱、姚记科技、神州泰岳、电魂网络、掌趣科技、盛天网络和名臣健康等。

4. 海外科技:

IBM, META, 英特尔, AMD 和戴尔等全球 50 多家创始成员将共同合作成立人工智能联盟(AI Alliance), 构筑一个更加开放的 AI 生态; 光刻机大厂尼康, 即将于 24 年 1 月发布 ArF 浸没式扫描仪 NSR-S636E, 作为关键层的曝光系统, 该系统具有更高生产效率, 有更高水平的套印精度和吞吐量; 日本东芝和罗姆半导体正计划联合生产用于电动汽车等产品的功率半导体, 项目总成本预计达到 3800 亿日元, 其中 1200 亿日元将由日本政府的经济产业省提供补贴。建议关注具备长期配置价值的海外科技公司, 包括: Apple, Google, Microsoft, Nvidia, AMD 等。

5. 短视频及直播电商:

快手发布内部邮件宣布新一轮组织调整, 原商业化事业部下本地消费业务部调整至主站线下, 更名为招聘房地产业务部, 负责快聘、房产相关业务, 同时取消主站产品部, 主站线下成立孵化产品部, 负责快影、一甜相机、回森等独立 APP 产品; 东方甄选将在 12 月 10 日正式上线文旅产品, 并首次在海南、云南、吉林三地进行联播互动, 目前, 东方甄选 App 内已可查看酒店套餐、讲解门票、跟团游等文旅产品; 12 月 6 日, 阅文集团发布短剧星河孵化计划, 将筛选超百部阅文 IP 进行短剧

改编、推出亿元创作基金为创作者提供现金和流量扶持，并将运用 AIGC 与行业伙伴联合开发互动短剧，首部双人互动影视即将上线。建议关注：快手-W、东方甄选、阅文集团、腾讯控股、哔哩哔哩-W。

6. 中长视频及院线：

12月5日，中国首部 AI 全流程制片动画大电影《愚公移山》在北京举办开机仪式，该片将融合使用 AIGC、真人实拍、计算机 CG、XR 等多种技术手段，将推出院线电影和元宇宙电影 2 个版本；12月6日万达电影发布公告，公司间接控股股东拟将其合计持有的公司控股股东北京万达投资有限公司 51%股权转让予上海儒意投资管理有限公司，若上述事项最终实施完成，将会导致公司控制权变更；12月6日，爱奇艺公布 2024 海外业务发展计划，未来两年，爱奇艺将在海外市场推出超 280 部全新华语内容；12月上映电影丰富，包括《瞒天过海》《爆裂点》（博纳主投）《照明商店》（光线主投）《三大队》（光线主投）《名侦探柯南》（中影独家发行）《年会不能停》《非诚勿扰 3》《一闪一闪亮晶晶》等，其中《一闪一闪亮晶晶》12月5日开启预售，截至12月10日下午1点，预售票房已经破2亿，《三大队》12月8日开启点映，截至12月10日下午1点，点映票房已经近5000万，12月票房有望超30亿，全年票房有望达540-550亿。建议关注：万达电影、爱奇艺、上海电影、华策影视、中国电影、光线传媒、博纳影业、芒果超媒、分众传媒、猫眼娱乐、横店影视。

7. 本地生活：

受益于我国与诸多国家的免签政策落地，出境旅游需求得到快速攀升。根据12月7日携程发布的最新数据显示，截至12月5日，春节国内单程含税机票均价为833元，春节国内游订单整体预订量同比增长134%，春节出境游订单整体同比增长近20倍。春节出境游热门目的地包括东京、新加坡、曼谷、普吉岛、大阪、吉隆坡、悉尼、首尔等。此外，12月以来，出境滑雪产品订单环比上月增长460%，今年滑雪出游决策也大幅提前，据携程数据，目前预订元旦、春节期间滑雪团队游产品订单量同比去年分别增长6倍、16倍。建议关注：携程集团-S、美团-W。

8. 电商：

淘宝年终好价节于12月9日晚8点正式开启，相比往年双12大促，今年的淘宝年终好价节在折扣力度、商品规模等方面均有大幅提升。除了淘宝商家，今年天猫品牌商家全面参与，官方立减商品8.5折起，此外还有跨店每满200减30等活动，整体看，此次大促凑单门槛比双11更低。此外，淘宝在履约端也新增了服务规范，12月10日天猫针对实物商品现拟新增“今日发”、“24小时发”承诺服务，其中“今日发”不得晚于承诺当天的23:59:59，“24小时发”要求支付后24小时内发货。建议关注阿里巴巴-SW、京东-SW、拼多多。

9. 产业互联网：

近日，阿里智能信息事业群自研的夸克大模型已通过备案，将陆续在通讯、健康、创作等领域升级内容产品与智能工具，并落地一系列 AIGC 创新应用。今年11月中旬，阿里巴巴智能信息事业群发布全栈自研、千亿级参数的夸克大模型，将应用于通用搜索、医疗健康、教育学习、职场办公等众多场景。夸克相关负责人表示，夸克大模型是面向搜索、生产力工具和资产管理助手的应用型大模型。在搜索应用中，将通过图文多模理解、专业知识生成、交互方式创新进一步拓宽应用场景，提升用户体验。同时，在健康等垂直领域中，夸克将依托大模型能力，提供更加实用的信息服务。建议关注：阿里巴巴-SW、美图公司、焦点科技。

本周我们外发公司点评《拼多多 23Q3 业绩点评：营收利润大超预期，费用结构持续优化》，观点如下：1. 公司发布 3Q23 业绩，收入和利润端均出现高速增长，大幅超过市场一致预期水平。2. Temu 维持创收能力显著，打开长期增长空间。3. 优质的价格力策略效果显著，构筑核心竞争力。

投资建议：本季度拼多多业绩大幅超预期，在海外业务高速发展的推动下，长期看公司仍具备维持收入高增长的潜力。我们预计 2023/2024/2025 年公司收入 2236/3006/3793 亿元；预计实现经调整净利润 508/622/928 亿元，维持“买入”评级。

本周我们外发行业点评《游戏行业：讨论当前的 AI 催化，基本面支撑，与关注标的》，观点如下：1. Pika/SkyAgents 催化板块上涨，小程序游戏支撑板块基本面。

投资建议：我们建议关注在 AI 领域已经有应用发布或工具创新，或者当前产品形态在 AI 进步下较为受益的公司。

本周我们外发公司点评《美图公司：MiracleVision4.0 版本推出，看好付费转化率进一步提升》，观点如下：1. AI 设计助力原生 AI 工作流，赋能创作者交互设计思路。2. AI 视频能力突破，从 demo 走向商业化应用。3. 模型商店：更为丰富的风格转化能力，构筑生态循环。

投资建议：看好 MiracleVision 4.0 对于 B 端的赋能，预计在 AI 加持下公司付费率转化提升。我们预计公司 2023-2025 财年营业收入分别为 27.1/34.3/43.2 亿元，同比增长 30%/27%/26%，NON-IFRS 归母净利润为 3.3/4.8/6.9 亿元。同时选取美股、A 股的生产力软件及付费订阅为主要商业模式的公司作为可比公司，给予公司 2024 年 35xPE，对应合理市值为 180 亿港元，维持“增持”评级。

3 行业一周要闻

3.1 AI+领域

1. 海外 AI

● 分割一切[3D 高斯]：几毫秒完成 3D 分割、千倍加速

辐射场中的交互式 3D 分割一直是个备受关注的课题，在场景操作、自动标注和 VR 等多个领域均有潜在应用价值。3DGaussianSplatting (3DGS) 因其高质量和实时渲染的能力，为辐射场交互式 3D 分割带来了新的突破。它采用一组 3D 彩色高斯来表示 3D 场景，高斯的平均值表示它们在 3D 空间中的位置，因此 3DGS 可以看作是一种点云，它有助于绕过对空旷 3D 空间的大量处理，并提供丰富的显式 3D 先验。有了这种类似于点云的结构，3DGS 不仅能实现高效的渲染，还能成为分割任务的理想候选对象。受到这种方法的启发，上海交大和华为的研究者在 3DGS 的基础上提出了将 2D 的「分割一切」模型的细粒度分割能力提炼到 3D 高斯中。有了上海交大和华为提出的 SAGA，辐射场中的交互式 3D 分割任务实现起来会更快、效果更好。（机器之心）

● Pika1.0 首测开启，背后技术细节公开

Pika1.0 是一款视频生成工具不仅能够生成 3D 动画、动漫、卡通和电影，甚至可以实现风格转换、幕布扩展。自 12 月 5 日首测以来受到广大网友追捧，比起 Runway 的 Gen-2，Pika1.0 在让人物动起来时的一致性非常稳定。Pika1.0 生成的技术细节也被逐渐公开，以往，通过分数蒸馏，比如 DreamFusion、Prolific Dreamer 等模型，进行文本到 3D 的生成质量虽高，但运行时间可能长达 10 个小

时。官方公布的最新论文中，研究人员提出了一种基于分数蒸馏的加速方法——DreamPropeller，能够将现有方法的速度提高 4.7 倍。（新智元）

● **Gemini 多模态时代开启，下一代模型将融合 AlphaGo**

12 月 6 日谷歌上线 Gemini，让生成式 AI 进入了原生多模态时代。所谓多模态即具有处理不同形式数据（语言+听力+视觉）的能力。谷歌发布的 Gemini1.0 共分为 Ultra, Pro 和 Nano 三个版本，其中 Ultra 的能力最强，复杂度最高，能够处理最为困难的任务，Pro 能力稍弱，可以用来处理多任务，Nano 则更侧重于端侧的处理能力。DeepMind CEO Demis Hassabis 表示，Gemini 会结合 AlphaGo 中使用的技术，这将赋予系统全新的规划、解决问题的能力。（新智元）

● **Copilot 重大更新，GPT-4Turbo 可免费使用，必应可实现深度搜索**

Ignite2023 大会上，纳德拉曾宣布 BingChat 全线更名 Copilot。12 月 6 日微软再次推出 Copilot 一系列重磅级更新。它将集成 OpenAI 最新模型 GPT-4Turbo、DALL-E3、以及代码解释器（CodeInterpreter）能力，并在未来几周上线。这也意味着 GPT-4Turbo 可免费使用。另外，必应还开始了 AI「深度搜索」功能的内测，可以把简单问题瞬间转化为详细的提示，在查询问题时，「深度搜索」可以对提示进行扩展，进而让搜索引擎能够找到与问题相关的多个主题的答案。（新智元）

● **基于 WhatsApp 做生成式 AI 电商运营 SaaS，Connectly 获近 1800 万美元 A 轮融资**

在 WhatsApp 平台上，Connectly 推出了一款 SaaS 工具，企业客户可以通过免代码平台，以拖拉拽的形式自行设计营销活动和自动交互的 AI 机器人，在 Whatsapp 上基于对话开始营销。用户可以一键生成或者自己设计营销方案，以及可以和 SofiaAI（Connectly 的 AI 营销机器人）对话来获得个性化的产品推荐。Connectly 近期刚刚完成 A 轮融资，由 VolpeCapital 领投、RXVentures 和 DSTGlobal 跟投，截至目前，Connectly 融资额累计达到 1800 万美元。（智能涌现）

2. 国内 AI

● **美图发布自研视觉大模型 4.0，主打 AI 设计与 AI 视频**

12 月 5-6 日，主题为“未来 AI 设计”的美图创造力大会在厦门举行。美图公司发布自研 AI 视觉大模型 MiracleVision（奇想智能）4.0 版本，主打 AI 设计与 AI 视频。AI 设计方面，新增了矢量图形、文字特效、智能分层、智能排版四大能力。同时上线全新视觉模型商店，支持创建个人视觉模型，帮助设计师群体实现独特的艺术追求。AI 视频方面，新增了文生视频、图生视频、视频运镜、视频生视频四大能力 MiracleVision 的 AI 视频能力已能融入行业 workflow，尤其是电商和广告行业。为了让图像动起来，又能表现创意，美图大模型团队在图像生成能力的基础上，搭载了经过精密计算的运动模块，并使用高质量视频数据集进行训练，保证 4.0 版本能精准理解语义，生成流畅视频内容，并支持最高 4K 超清分辨率。

MiracleVision 已经正式对外开放商业 API。MiracleVision4.0 将于 2024 年 1 月陆续上线至美图旗下产品，届时用户可在美图秀秀、美颜相机、Wink、美图设计室、WHEE 等产品中体验。（智能涌现）

● **阿里巴巴集团智能计算研究院推出最新 AI 应用：AnimateAnyone**

阿里巴巴集团智能计算研究院出了最新 AI 应用: AnimateAnyone, 只需一张人物照片, 结合骨骼动画, 就能生成人体动画视频。“AnimateAnyone”项目通过采用扩散模型, 并提出了一个专为角色动画定制的新框架。为了保持参考图像中复杂外观特征的一致性, 项目团队设计了 ReferenceNet, 通过空间注意力机制合并细节特

征。为确保可控性和连续性，他们引入了一个高效的姿态指导器来指导角色的动作，并采用有效的时间建模方法确保视频帧之间的平滑过渡。通过扩大训练数据范围，该方法可以使任意角色动画化，与其他图像到视频的方法相比，它在角色动画方面的结果更为出色。“AnimateAnyone”不仅在技术层面引人注目，其应用前景同样广阔。项目团队在时尚视频合成和人类舞蹈生成等领域进行了评估。例如，在时尚视频合成方面，他们将时尚照片转换为真实的动画视频；在人类舞蹈生成方面，致力于在真实世界的舞蹈场景中动画化图像。“AnimateAnyone”项目不仅展示了AI在图像到视频合成方面的新成就，也为未来的艺术创作、影视制作甚至个人娱乐开辟了新的可能性。（wuhu 动画人空间）

● **奇妙元推出奇妙助手功能**

出门问问旗下的AI数字人视频创作平台奇妙元进行了全面升级，并推出了奇妙助手功能。据介绍，奇妙助手可以快速生成制作视频所需的素材，为短视频生成高质量的照片、内置了8种风格和3种尺寸比例。它还可以基于大模型能力智能生成文本，支持中英双语和多种语言情绪。此外，用户可以上传PPT并一键生成讲解视频，搭载智能解析功能，重点提炼内容。奇妙助手还提供一站式生成数字人视频的功能，提供海量0的模板素材供选择同时，它还可以一键提取视频台词，支持在线视频链接和本地视频上传，准确率达到99%。数字人商店新增了33+个形象，模板商店也更新了大量的剪辑模板素材。（ITSoul）

3. A股上市公司除模型之外的AI应用进展（2月初至今）

图表 12 A股上市公司官宣的除模型之外的AI应用进展（截至2023-12-09）

类型	公司名称	股票代码	日期	公司业务对AIGC技术的应用	接入的模型
1) AI+内容制作	中文 在线	300364.SZ	3月8日	公司目前已上线3款AIGC产品，分别为AI主播、AI绘画和AI文字创作产品；公司基于澜舟科技自研的类ChatGPT大语言模型，并以公司海量正版内容为数据和生态支撑，探索AIGC技术在文学创作领域的应用，包括AIGC辅助创作、文本自动生成等	ChatGPT、文心一言、澜舟科技自研的类ChatGPT大语言模型
			3月24日	公司海外产品Chapters和My Escape已在做接入ChatGPT测试，应用在故事创作生成、剧本生成及改编、用户与AI交互聊天等方面	
			3月28日	公司深耕文化数字产业20余年，拥有海量的正版中文数据资源，同时也在为全市场的中文电子数据提供存证服务；品类除网络文学作品，还有大量出版物涵盖科普类、社会类、经管类、法律类，教育教材类等等，中文文字字数已超10000亿字，全品类的内容可为模型提供更好的语言场景训练，提升模型的语言能力，可为AI模型公司提供拥有版权的数据集用于训练	
			3月29日	海外公司已申请GPT4的API接口	
			4月10日	国内多家模型公司就采购公司中文数据正在合作磋商	
			4月11日	AIGC应用领域布局情况：公司目前已上线3款AIGC相关产品，分别为AI主播（已在有声书生产中应用）、AI绘画（文生图，已在海外交互式视觉阅读产品中使用）和AI文字辅助创作（已在17K小说网上线，可自动生成文字内容）；公司海外产品Chapters和My Escape已在做接入ChatGPT测试，应用在剧本生成及改编、用户与AI交互聊天等方面。公司在AIGC应用领域的布局不涉及底层技术研发	
			4月28日	AI训练数据业务：公司积累了海量优质正版内容资源和创作者资源，可为AI模型提供核心生产要素。国内多家模型公司就采购公司中文数据正在合作磋商，目前尚未签订正式合作协议	
			5月2日	公司与智源研究院签署框架协议，推动IP多模态落地	
			5月10日	公司技术团队正在基于自己的数据训练自有的文学领域的垂类模型	
			5月14日	公司与奥雅股份签订战略合作协议，旨在以数字内容，数字媒体，数字版权为共同发展目标，共同推进双方多个品牌及产品的打造和运营	
			5月14日	公司已在有声书生产中应用AI主播，AI主播录制的有声书时长已超18万小时	
			5月22日	公司在开源AI语言模型技术基础上，利用公司在文学领域的语料数据，研发和训练AI在文学写作领域的模型，可自动生成文学内容，该模型技术正在研发和训练阶段	
			6月13日	公司也在研发推动更多AI多模态产品落地，如文字生成漫画和文字生成动漫等	
			6月13日	中文在线AI主播两年营收500万元，其他AIGC产品未产生实际收入；中文在线入选中国“AIGC×泛内容”行业50家最有价值公司	
			6月28日	中文在线拟1.38亿元收购头部动漫IP罗小黑运营公司寒木春华加码IP+平台融合	
			6月29日	中文在线携手MangaToon将AI漫画推向海外市场	
			7月12日	中文在线：近期公司与多家大模型公司在人工智能大模型数据方面达成合作，单家合同金额达到千万级别	
			7月13日	中文在线：公司拥有的高质量正版数据总量超过60TB，已跟多家模型公司签署协议；公司是华为云大模型高质量数据联盟首倡单位之一	
8月3日	中文在线联合出品顶级国创动画IP改编VR版《灵笼》亮相ChinaJoy2023				
8月30日	上半年营收同比增长34.54%，积极探索AIGC多模态融合				
9月25日	中文在线与华为云签署合作协议，共同推动AIGC内容生态落地				
10月13日	中文在线宣布发布“逍遥”大模型，可一键生成万字小说				
10月14日	中文在线宣布发布“逍遥”大模型，可一键生成万字小说；谷歌称将保护生成式人工智能用户免受版权索赔				
10月15日	推动内容产业“AI化升级”中文在线发布全球首个万字创作大模型				

		10月16日	中文在线发布道通大模型产品，一键生成万字小说	
		10月20日	中文在线推出“中文道通”大模型	
		10月21日	狂炒元宇宙，又赚AIGC！五年亏20亿，中文在凭什么	
		2月9日	公司宣布与奇点智源就 ChatGPT、图像视频生成等技术达成战略合作，启动 ChatGPT 的联合开发，将在今年内发布中国版类 ChatGPT 代码开源，中国版类 ChatGPT 的知识产权归奇点智源所有，公司享有商业化产生的净利润的 50%	
		2月24日	公司 AIGC 产品包括天工巧绘、天工乐府、天工妙笔、天工智码，布局 AI 生成图像、音乐、文本及代码领域； 公司 Opera 浏览器已接入 ChatGPT	
		4月10日	公司将全力推进“昆仑天工”系列模型的研发与迭代升级，即将推出对标 ChatGPT 的双千亿级大语言模型“天工”3.5，并定于 4 月 17 日启动邀请测试	
		4月11日	昆仑万维与阿里云共同发布战略合作，双方将在智算中心建设、大模型训练等领域展开合作 从 2023 年第一季度开始，昆仑万维将对业务披露进行调整，即划分为： 1)AGI 与 AIGC 业务板块：将全力推进“昆仑天工”系列模型的研发与迭代升级，2023 年年内公司将陆续发布音乐 AI 和游戏 A 产品。 2)海外信息分发与元宇宙业务板块：“浏览器+”战略，如在边栏集成热门人工智能生成内容工具等 3)科技股权投资业务板块：将围绕一级市场科技股权投资和新能源投资“1+1”业务结构，持续提升公司投资业务回报	
		4月26日	昆仑万维旗下的海外社交娱乐平台 StarMaker VR 版已完成首个版本商业化测试； 公司旗下 Opera 已宣布与 OpenAI 展开合作	
		5月4日	公司将 StarX 与 Ark Games 合并升级为 StarArk。StarArk 将以音乐 AI 与游戏 AI 为主要发展方向，帮助创作者不断提高生产力。	
		5月17日	目前昆仑集团各个环节都在 AI 化，包括游戏的美术设计、策划、内容运营、编辑、pr 等文字工作较多的工种都在使用；昆仑万维「天工」大模型入选 AIGC 大模型 TOP10。	
		5月24日	Opera 正式推出人工智能服务 Aria，借助 Aria 用户可以免费使用领先的生成式 AI 服务，将在包括欧盟在内的 180 多个国家/地区推行	
		5月31日	天工乐府 SkyMusic 是国内第一款商用级 AI 作曲模型，该模型引入全局信息约束、和弦隐式表征，和弦准确率达到 92.5%，远超目前行业最佳 64.7%	
		6月8日	大模型智力提升受语料制约，端到端内容生成前景可期，昆仑万维在战略层面采取 To B 跟 To C 并重的战略。	
		6月15日	昆仑万维 1.6 亿美元收购奇点智源，此前联合推出大语言模型天工 3.5	
		6月21日	针对深交所的关注函，昆仑万维表示本次交易决策有利于提升公司经营质量，不存在迎合热点炒作股价的情形，也做出风险提示：“AIGC 技术需要持续大规模资金的投入，投资回报慢，如果公司继续加大投入，预计还会对公司 2023 年财务状况产生负面影响。”	
		6月26日	公司认为大模型市场已经进入 10 家左右中大型公司 计划于今年下半年推出基于 AI 的社交产品，准备在今年推出动漫创作工具	
		6月27日	公司预计将在今年第四季度面向海外市场推出大 DAU 的自研 AI 游戏。新游戏是一款“类动森+Roblox”风格的模拟经营社交类产品，同时引入大量基于 AI 的衍生玩法与 AI NPC，为用户带来全新的游戏体验	
		7月3日	昆仑万维 CEO 方汉：大模型的发展将呈现 B 端碎片化、C 端免费化的趋势	
昆仑万维	300418.SZ	7月14日	与蜜莱坞科技就蜜莱坞科技向公司购买 AI 技术服务事项达成协议。蜜莱坞科技拟向公司购买的技术服务项目包括 AGI Sky-Chat SaaS API 服务及 AIGC SkyPaint API 服务，服务内容包括 AI 文本生成能力，AI 图像生成能力	ChatGPT、与奇点智源联合开发天工 3.5
		7月17日	与北京蜜莱坞网络科技有限公司达成 AI 技术服务事项协议，合作金额不超过 1500 万元，标志着“天工”大模型在互联网社交行业的正式落地，也体现了 B 端客户对公司在 AIGC 领域技术优势的认可。	
		7月24日	昆仑万维旗下 Opera 全面集成 AI 功能推动 AIGC 时代搜索工具革命	
		7月28日	昆仑万维参加 ChinaJoyAIGC 大会探讨 AI 游戏场景演进及趋势	
		8月1日	昆仑万维：“天工”3.5 具备强大的自然语言处理和智能交互能力，并展现出更高级的自主学习和智能涌现能力；天工 AI 助手的手机 APP 已开启内测	
		8月7日	昆仑万维与映宇宙集团母公司就 AI 大模型应用达成合作 积极布局钒电池储能赛道 AIGC 应用加速落地	
		8月10日	昆仑万维与 Meta 达成商务合作，为 Quest2 头显开发 StarMakerVR 版本	
		8月23日	昆仑万维推出国内第一款融入大语言模型的搜索引擎，天工 AI 搜索，并开启内测申请	
		8月25日	昆仑万维上半年净利降超四成：对标 GPT4 大模型进入实验性训练阶段	
		8月28日	国内首款 AI 游戏出海：昆仑万维自研 UGC 平台 Club Koala 亮相德国科隆展 昆仑万维发布国内第一款 AI 搜索产品，Meta 免费开源大型编码语言模型	
		8月31日	多模态大模型已完成数据收集和整理，进入实验性训练阶段	
		9月7日	受邀携旗下多个业务板块在本届贸博会的东城展区集体亮相，展示了“天工”大模型、AI 搜索、AI 音乐等 AIGC 前沿技术和应用	
		9月8日	目前 Aria 已在全球 180 多个国家上线，支持超过 50 种语言，用户数已突破 100 万大关；公司对标 GPT-4 的多模态预训练大模型亦完成数据收集和清理，目前已进入实验性训练阶段 未来“天工 AI 搜索”将进一步升级迭代，增加多模态搜索能力	
		9月7日	天工 AI 助手的手机 APP 已开启内测；公司已形成 AI 大模型、AI 搜索、AI 游戏、AI 音乐、AI 动漫、AI 社交六大 AI 业务矩阵 公司基于游戏浏览器 OperaGX 布局元宇宙业务	
		9月8日	公司旗下 Opera 新推出的旗舰浏览器 OperaOne 不仅集成了 ChatGPT、ChatSonic 等 AI 服务，还推出了内置原生 AI 助手“Aria”，用户只需注册 Opera 账号即可免费使用 公司拟投资并控股 AI 大算力创业企业艾捷科芯；昆仑万维与华为达成战略合作，共同推动企业级 AI 应用落地	
		9月8日	公司基于游戏浏览器 OperaGX、游戏引擎 GameMakerStudio 以及游戏社区 GX.games 形成游戏开发、发行、消费闭环，进行元宇宙打造	
		10月19日	昆仑万维：天工 AI 助手的手机 APP 已开启内测	
		10月30日	昆仑万维开源 130 亿参数大模型！0 门槛商用、多榜超 Llama 2，预训练数据也开源	
		11月4日	昆仑万维“天工”大模型通过备案，面向全社会开放服务	
		11月9日	公司的多模态预训练大模型已完成数据收集和清理，目前进入实验性训练阶段	
		12月1日	昆仑万维发布天工 SkyAgents，零代码打造 AI 智能体	
		12月4日	昆仑万维入选甲子光年 2023 中国 AI 大模型领域最具商业潜力榜，董事长兼 CEO 方汉受邀发表开场演讲	
		12月8日	昆仑万维高级副总裁钱肖凌：昆仑万维 AIGC 业务布局及商业化探索	
万兴科技	300624.SZ	2月13日	公司旗下海外视频创意软件 Wondershare Filmora 接入 OpenAI，用户在创作视频时，可自由调用 OpenAI 的 AI 绘图功能，一键即可生成图片素材	ChatGPT、文心一言
		2月14日	公司旗下万兴爱画推出“AI 简笔画”新功能，成为全球首款交互型“图生图”AI 绘画软件，支持 AI 文字绘画、AI 以图绘图、AI 简笔画三种模式，用户只需简单描摹几笔，“人机共创”5 秒内便可绘出一幅高品质画作	
		2月17日	亿图脑图协同版正式开启 AIGC 功能内测，用户只需要输入一句话，即可一键生成头脑风暴、演讲大纲、SWOT 分析、活动策划、生活计划等脑图	
		3月11日	公司已有商用账号开通 GPT4 的 API 接口	
		3月23日	万兴科技推出亿图图示 V12.0.8，颠覆传统办公绘图效率；较早入局 AIGC，产品体系丰富，旗下万兴喵影、PDF、亿图等产品已经接入 AI 能力	
		4月11日	加入阿里云“中金出海”联合计划 助力品牌加速出海	
		4月14日	根据“中央企业软件联合采购项目”（专业软件第三批集中采购）最新发布的成交结果公告，万兴科技旗下亿图图示、亿图脑图、亿图项目管理三款软件产品，分别入围综合办公绘图软件、思维导图软件、项目管理软件三个项目分包，并全部成功中标。	

		4月25日	公司面向全球用户提供一站式正版媒体资源库 Filmstock/万兴喵库, 包括视频、音频、图片、文字、特效及智能化模板等各类自有版权素材	
		4月27日	万兴 PDF 海外版 Wondershare PDFelement 支持 Detecting AI-generated content (智能检测 AI 生成内容) 功能, 可一键检测 PDF 文档中的内容是否由 AI 生成或创建, 尤其适合学术领域场景使用	
		4月28日	万兴科技与微软签署云服务框架协议, 当前, 万兴科技旗下海外主要产品已接入 Azure OpenAI 服务, 未来双方将在云计算、大数据、认知服务、OpenAI 等信息技术领域, 开展更为广泛的合作	
		5月4日	公司携旗下亿图软件出席“国资委央企 SaaS 应用服务共享平台伙伴签约仪式”, 并作为“央采”项目 SaaS 合作伙伴正式完成签约	
		5月12日	5月12日: 万兴科技旗下亿图脑图 AI 智能助手升级 1 秒响应一键生成多分支思维导图	
		5月17日	万兴科技旗下万兴播爆已发布 iOS/安卓版本, 该产品聚焦跨境业务商家出海营销视频内容痛点需求, 集合 AIGC、数字虚拟人和短视频制作三方面技术, 提供上百套行业场景模板, 60 多个本地化特色数字人, 以及 TTS、多语言翻译等功能, 为用户提供创新高效的出海营销口播短视频制作工具。	
		5月25日	公司旗下万兴播爆已全面上线 AI 数字人定制服务, 支持数字人形象定制、声音复刻和视频模板定制	
		5月30日	旗下绘图创意软件亿图脑图海外版 Wondershare EdrawMind Web 端于近日焕新, 创新集成智能助手“亿图 AI”, 支持一键生成思维导图、AI 连续对话、12 大预设场景、智能注释等 AIGC 功能	
		6月1日	公司旗下墨刀及其海外版 Mockitt 全球首发墨刀 AI/MockittAI, 上线 AI 生成原型页面、AI 生成原型组件、AI 文字智能填充、AI 对话等 AI 功能, 成为全球首款提供 AI 自动生成原型组件、AI 文字智能填充等 AI 功能的一体化设计协作平台。 生态成员博思云创在深圳、杭州两地同步举办发布会, 宣布旗下 AI 协同办公软件“boardmix 博思白板”重磅升级, 全面焕新智能助手功能 boardmix AI, 在业界一次性创新集成 AI 生图、AI 一键 PPT、AI 生成思维导图、AI 生成流程图、AI 智能对话等 AI 创作能力。凭借丰富的 AI 功能, boardmix 博思白板成为目前国内 AI 功能最全面的协同白板。	
		6月7日	正式面向海外发布 AIGC 短视频营销神器 Wondershare Virbo, 创新赋能跨境卖家等全球视频营销用户。相比国内版本, Wondershare Virbo 推出 0 门槛 AI 生成脚本功能, 为用户带来从脚本、到“真人”出镜、到视频自动生成的“全链路 AIGC 创作”体验。	
		6月11日	发布万兴播爆桌面端 V1.0 (仅支持、64 位操作系统), 支持打开移动端创建的草稿, 可以复制草稿、重命名视频; AI 数字人可搜索, 内置场景视频效果预览; 分镜头支持添加、复制、替换、删除、移动顺序等, 点击下载。	
		6月19日	拟定增募资不超 11.0 亿元, 用于数字创意产品升级项目、数字创意技术研发项目及补充流动资金。数字创意产品升级项目拟在长沙新增建设研发办公场地、算力中心等, 实现针对万兴喵影、万兴播爆、万兴 PDF 等产品的全面 AI 化升级。	
		6月29日	公司绘图创意产品万兴爱画主要通过创意工具及智能化内容生成与多样交互方式帮助图片内容创作者更智能、更酷炫地进行创意表达, 同时也有效丰富公司绘图创意产品矩阵及整体业务发展 公司于 2020 年开始组建团队进行 AI 算法研究, 目前已在多个 AI 技术领域取得研发成果, 并实现了多个 AI 技术在产品上的运用	
		7月2日	旗下亿图脑图正式上线 AI 绘画功能, 并在海内外版本中实现移动端、Web 端、桌面端全端覆盖	
		7月6日	公司目前在计算机视觉、文本处理、图像/视频美化及生成等方面都有相关产品或功能, 为面向用户提供更优质、便捷的功能与产品, 需要进行各类 AI 算法模型的训练, 公司已使用高算力、高速率的光模块服务器。	
		7月11日	公司会基于总体经营战略、自身产品与技术情况和市场相关模型进展进行综合规划与决策 近期公司已聘任《人工智能简史》作者、乌镇智库理事长张晓东为公司特聘 AI 顾问; 视频创意产品万兴喵影已上线 AI 智能抠像、AI 智能降噪等功能	
		7月23日	拟向特定对象发行股票募资不超 11.01 亿元, 用于数字创意技术研发项目、数字创意产品升级项目等用途。定增预案中特别提及将聚焦多模态视频创意大模型等技术进行研发	
		7月25日	AIGC 布局再加码万兴科技与湘江实验室达成战略合作	
		7月27日	万兴科技海外推出全新 AIGC 应用 Pixpic 一键生成数字分身写真	
		7月30日	万兴科技旗下亿图图示移动端发布“亿图 AI3.0”率先支持语音交互	
		7月31日	万兴科技加速 AI 落地旗下 HiPDF 海外版上线 AI read	
		8月1日	公司旗下多功能音视频处理软件 Wondershare UniConverter 于近日海外焕新发布, 推出具有图像 AI 算法能力的 V15 版本, 上新音视频智能剪辑、音视频智能优化、一键去除视频/图片背景等 AI 功能, 并采用业界最快 GPU 加速, 转换、压缩效率最高提升 9 倍, 全力提升用户创作效率	
		8月5日	亿图软件与华为签署鸿蒙生态合作协议; 亿图软件隶属于万兴科技, 主要产品包括亿图图示 EdrawMax、思维导图软件亿图脑图 MindMaster、项目管理软件 EdrawProj、组织架构图软件 OrgCharting 等。	
		8月17日	万兴科技旗下亿图脑图焕新发布 AI “灵感空间”; 万兴科技旗下亿图脑图再焕新带来灵感空间/待办等高级功能	
		8月31日	万兴科技海外推出 AI 电商图片生成神器 Wondershare VirtuLook	
		9月6日	2023 服贸会进行时中国版 Adobe 万兴科技携旗下万兴播爆参展; 万兴播爆集 AIGC、数字虚拟人和短视频制作技术于一体, 支持文生 AIGC “真老外”数字人、个人专属孪生数字人定制、全新形象“外籍模特”数字人定制三种 AI 创作服务模式, 是国内首款提供跨境全场景数字人服务的 AI 视频创意软件	
		9月8日	万兴科技: 推出 AI 演示新品“万兴智演”; 该款 AI 演示新品集成 AIGC 能力、行业课程模板以及动画特效素材, 大大简化课件制作过程。	
		9月11日	公司面向泛营销领域全新发布 AI 电商图片生成工具 VirtuLook, 上线“AI 试衣间”及“AI 商品图”功能, 为电商卖家提供商品实拍图的模特及场景替换解决方案, 降低成本提升效率 上半年快速把握数字创意市场发展动态, 持续加强 AIGC、虚拟人等战略性前沿技术的探索和研发, 于万兴喵影/万兴 PDF/亿图图示/墨刀等多个产品内落地文生文、文生图等 AIGC 功能	
		9月12日	北美最大 IT 盛会! 万兴科技携全新 AI 创新解决方案亮相 SpiceWorld 2023	
		9月15日	AIGC 深度布局万兴科技即将发布“天幕”多媒体大模型	
		9月19日	中国版 Adobe 万兴科技推出 AI 应用新品 Wondershare Kwicut 助力视频剪辑提效增速	
		9月22日	公司与华为签署战略合作协议, 主要基于昇腾算力、数字人支持、AI 大模型、品牌营销、生态共建等方面开展合作	
		9月27日	万兴科技旗下亿图图示首批入驻华为新一代平板	
		10月11日	今年以来公司持续推进各产品 AI 功能优化和创新, 近期于海外发布 PDFelement V10 新版本; 近期, 公司全新发布 AI 演示产品万兴智演, 通过录制、直播功能, 实现人景融合的实时演示效果 已围绕用户需求推出多款 AIGC 创新产品, 均在持续迭代与运营中	
		10月19日	AI 应用成大模型赋能焦点 百度 Adobe 万兴科技等领跑	
		10月30日	万兴科技发布 AI 视频创作软件 Filmora13 推进 AI 技术在视频创意类软件应用落地	
		11月6日	公司持续推进 AI 新品的研发及运营推广工作, 其中云端 AI 创意工具集 Media.io 年内上线 10 余个 AI 功能, 实现月活翻倍增长	
		11月24日	万兴科技旗下万兴播爆 (直播版) 升级上线 AI 互动 AI 翻译等功能	
		12月1日	图生视频能力惊艳曝光 万兴“天幕”大模型即将发布	
		12月7日	公司旗下视频创意产品万兴喵影/Filmora 可用于各类主体视频内容的编辑创作与剪辑	
浙文互联	600986.SH	3月20日	公司旗下元宇宙艺术创作社区米塔数字艺术利用 Stable Diffusion 模型支持 AI 绘画和手绘绘画两种模式; 公司自主研发并孵化“碧若锦”“兰 Lan”两位虚拟形象, 为东风风光 mini 定制的虚拟人“可甜”已交付使用	文心一言、Diffusion
		5月17日	在非公开发行股票项目募集资金到位后, 公司将加大在 AI 智慧营销方面的投资, 探索“AI+”模式, 全面赋能营销业务, 将 AIGC 等内容生产工具整合进营销工作流。	
		5月25日	浙文互联旗下浙安聚合的数字战士通过数字内容 SaaS 生产平台, 把内容工作流程化、标品化、可视化, 涵盖端到端的整个流程, 使得所有产品相关的内容都可以按照定制的需求快速批量生成, 革新 CG 创意内容的生产方式	
		6月5日	以元宇宙场景生产工具数字战士为核心的 AIGC 视频创作平台, 旨在为品牌提供更为精准的 3D 以及视频创作工具。在与豪华汽车品牌奥迪的合作中, 数字战士为奥迪 A5、奥迪 RS Q e-tron 等重磅车型打造的 CGTVC 创意视频, 凭借一流的制作水准、快速的制作流程以及平台化带来的成本优势赢得品牌官方的一致认可和优秀的营销实效。	

		6月16日	通过整合集团资源，浙大互联网旗下米塔已成为国内领先的拥有众多影视、博物馆、商业品牌、电竞IP以及千万终端用户的数字艺术平台。米画、数字战士等AIGC工具获得了众多专业创作者与品牌客户的青睐。校企合作办学、职业定向培训等数字人才培养体系有序运转，推动数字文化生态建设驶入快车道。		
		8月3日	旗下子公司好奇莫斯，推出国内首个元宇宙大型虚实融合体验空间——“希腊神话AR艺术乐园”		
		9月15日	公司将运用数字虚拟人、数字孪生、AIGC等元宇宙前沿科技，充分发挥公司数字营销企业优势，助力亚运会上品牌推广		
		9月15日	公司批量化工具类应用已在效果营销业务板块落地，现已应用于金融、网服、电商等行业领域的客户服务；公司是百度文言一心首批生态合作伙伴		
		11月10日	公司在汽车元宇宙领域推出了“元宇宙汽车公园”，在文旅元宇宙方面推出了“大唐灵境”“希腊神话AR艺术乐园”等 公司已将虚拟数字人和元宇宙技术运用于公司数字营销和创新业务板块		
神州泰岳	300002.SZ	2月14日	子公司鼎富智能已在语言理解、语音合成、语音识别等方向应用Transformer	自研的预训练语言模型	
		3月4日	公司在NLP领域积累了较为深厚的技术，已研发出语音机器人、文本机器人等产品		
		3月28日	公司的文本机器人、语音机器人等能够结合上下文信息，理解用户意图，进行多轮问答		
		4月13日	AI领域公司拥有的关键技术包括预训练语言模型、数据增强、算法的运用、语音合成等		
		4月13日	公司打造的智能催收解决方案机器人“泰岳小催”适用于多场景催收，既可通过机器人直接用于前端业务，也可人机协同用于复杂的后端业务；公司在包括NLP技术在内的人工智能领域积累了深厚技术，22年共申请人工智能相关专利33件，新增专利授权21件，新增专利涉及预训练语言模型、数据增强、算法的运用、语音合成和智能催收		
		5月4日	公司应用AI生成图片的技术已较为熟练，同时将会持续关注新技术对游戏创意、玩法、制作等各环节带来的变革		
		10月12日	公司推出的“泰岳小催”平台将传统作业模式与前沿AI技术相结合，大幅提升作业效能和专业度，助力贷后催收作业，带动鼎富智能的营收快速增长		
		11月8日	深度探索NLP技术，神州泰岳荣获2022年度深圳人工智能自然科学奖		
		11月13日	中文信息深度处理平台市公司的一款产品，是基于transformer架构自主研发的模型		
		11月20日	公司基于transformer架构，运用自有的NLP技术推出的人工智能催收解决方案“泰岳小催”平台已实现了商业化落地		
		12月4日	公司持续打造和布局了“算力网络一体化运营”系列五大核心产品（算网运营平台、算网大脑平台、网络综合管控平台、算力综合管控平台以及算力Agent），形成了完整的算力网络技术产品体系		
		视觉中国	000681.SZ		3月23日
5月5日	公司打造以AI人工智能为核心驱动的数字版权交易与服务平台，平台目前拥有超过4亿可授权的图片和、视频、音乐素材；目前，结合AIGC多模态大模型，公司正在开发“AI创意工具+AI灵感生成”功能，例如模特转换、插画转换、输入文本即可生成图片的AIGC内容生成服务				
5月8日	旗下网站vcg.com上线基于生成式AI技术的创意工具，用户可通过使用AI创意工具的模特转换、插画转换功能在线对版权图片进行二次创作				
5月22日	截至3月《元宇宙之沧海桑田》系列、《AI斯坦》系列等134个AIGC数字藏品附版权完成发售；还将AIGC作品在手机锁屏、电脑锁屏、腾讯会议虚拟背景等产品上落地，覆盖亿级海量用户				
5月26日	目前，公司正在为创作者提供专业指导，鼓励利用AIGC生产工具进行辅助生产，提高创作者的内容生产效率和内容质量				
5月30日	公司一直在版权确权与保护的技术创新方面积极探索，是国内第一家将“可信时间戳”用于数字版权的确权和认证的公司				
6月12日	视觉中国推出AI灵感绘图功能，付费后可在“合法合规前提下使用”，该功能并非免费提供，用户需要登陆vcg.com网站，进入AIGC专区后，消耗付费点数生成图像。同时，虽然需要付费，但从在线客服的回应来看，仅提供AI生成图片的服务，对图片并没有版权。				
6月21日	公司旗下网站vcg.com上线的AI灵感绘图工具即文字生成图像功能，目前公司旗下网站已推出AI智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能，提高用户工作效率，提升创意体验				
7月11日	公司与华为云积极探索双方在人工智能大模型领域长期合作的可能性				
7月21日	公司的核心优势在于数字内容交易场景、海量优质版权清晰的数据、创作者内容生态以及丰富的版权管理运营经验				
7月24日	目前公司旗下网站vcg.com推出了AI创意工具、灵感绘图等功能				
7月27日	公司与华为云积极探索在人工智能大模型领域合作的可能				
8月21日	公司会基于开源的大模型，结合公司的核心数据、业务场景，打造自己的垂直模型				
8月22日	目前，公司的AIGC产品是为客户获得更好的体验与获得更高的工作效率，为公司主营业务发展做进一步提升，尚未产生独立的收入线				
9月12日	公司与华为云积极探索双方在人工智能大模型领域长期合作的可能性，围绕多模态大模型方面进行深入交流探讨。未来，双方将凭借各自优势，积极推动战略合作落地				
9月19日	目前公司旗下网站vcg.com已推出AI智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能				
10月17日	公司的核心优势在于：数字内容交易场景、海量优质版权清晰的数据、创作者内容生态以及丰富的版权管理运营经验，公司会依托核心优势，以客户需求为中心，依托大模型开发应用AIGC相关产品与服务				
10月9日	视觉中国与华为云就视觉大模型签署合作协议				
12月5日	探索和实践生成式人工智能 积极推动视觉大模型项目落地				
当虹科技	688039.SH	3月30日	公司与咪咕视频发布跨模态AIGC产品，能以静态照片生产三维体积视频，并在不同模态之间相互切换。体积视频可以让用户从任何位置、任何方向自由地观看，可应用于体育赛事、大型综艺6Dof直点播以及出行元宇宙等场景		
		5月29日	当虹科技与集团就“广电传媒内容审核项目”进行签约。后续，双方将在AI智能审核、联网审核、母库升级等方面强化合作，为大视听行业提供安全播出体系		
		6月14日	公司在虚拟数字人内容生产方面已有相应产品，主要应用于传媒慢直播应用、活动直播应用、虚拟演播室节目制作、全息文旅等场景；公司的压缩编码传输技术在制作域和传输领域广泛使用，可应用于AIGC的各类视频生成场景中 公司目前在泛安全业务中提供5G边缘计算终端产品（边缘压缩/AI终端），公司目前已成为电视台、新媒体、互联网、泛媒体行业等客户提供通过AI技术进行短视频、长视频的生产/加工等解决方案		
		7月7日	在世界人工智能大会，当虹科技助力打造8KVR全景直播		
		7月19日	当虹科技推出AI中台：集成智能花絮、智能横转竖等AIGC能力最大化版权价值		
		7月28日	公司的智能审核系统拥有AI生成式对抗识别以及视觉Transformer技术，能识别特定场景的AI生成画面；公司在视频模型研发中拥有优势性较强的技术能力 公司的AI智能审核系统主要已广泛覆盖应用于广电行业，系统采用人脸识别、场景识别、图像识别、OCR识别、语音识别、NLP算法、视频质量分析等技术 公司与杜比实验室合作，在环绕声、立体声、全景声的技术上，能够移植到相关的VR设备上，公司在智能网联汽车座舱领域实现了相关体验；公司基于人工智能智能和空间计算技术实现了6Dof体积视频的生成、压缩、编码以及传输的端到端解决方案，并能帮助用户实现三维沉浸式互动		
		9月1日	公司的AI中台产品已落地国内多家IPTV客户、泛媒体行业客户；公司的AIGC产品可以用于游戏场景；公司传媒行业解决方案中涉及数字确权业务，目前与国内多家区块链机构有合作		
		9月7日	公司的AIGC产品可以用于游戏场景，公司在多个方向上与华为开展合作；当虹科技设视觉科技子公司含多项AI业务		
		9月25日	公司正在研发面向6G大区域泛安全的算网一体、通感融合、万物智能等技术，运用于下一代8K/16K数字视频、VR/AR、数字孪生、元宇宙等应用 与华为在多个方向有业务合作，是华为星河联盟成员 当虹科技“8K+双Vivid”技术首次用于亚运会直播		
		12月4日	视频AIGC，如何玩出“新花样”？当虹科技有上新		
		12月7日	公司拥有自研的AIGC工具集，能以静态照片生成三维体积视频，支持6Dof（六自由度）视角自由移动 公司聚焦于视频处理技术，一直在元宇宙相关的技术方向进行布局与投入，拥有视频沉浸式技术、5G+4K/8K/VR多场景现场直播解决方案 公司居于视频技术领域多年的深耕和积累，在视频AI、VR/AR/XR、裸眼3D、3D动画等方面已形成相应的技术储备及行业应用落地		
		603533.SH	2月7日	公司已实现智能审核、个性化推荐和TTS等人工智能相关产品和服务	

掌阅科技		2月15日	掌阅科技宣布接入百度文心一言探索 AIGC 在阅读领域的创新应用	
		2月27日	公司正在测试相关的 AIGC 技术, 努力通过 AIGC 提升内容创作效率, 降低内容创作成本	
		3月13日	公司海量优质的文学资源储备有助于训练细分行业的 AIGC 模型	
		4月4日	公司正在接入 AI 大模型进行内容生成的 PromptEngineering 工作	
		4月14日	公司与字节在版权、内容生产、广告商业化等方面开展了深度合作	
		4月27日	PromptEngineering 是一种调教模型的方法, Auto-GPT 是基于 GPT 的开源技术和自动化方案, 将加快 AI 大模型在数字阅读垂直领域调优工作	
		6月13日	首款 AI 产品“阅爱聊”封闭内测, 支持角色和读书双重模式, 用户可以对话系统中既定的角色形象, 用聊天对话的形式读名著或小说, 也有许多角色基于虚构人物或中外历史名人, 甚至还有完全虚拟的角色	
		6月16日	公司已经通过微软云接入 OPENAI, 在企业内部广泛应用于代码编程、营销素材辅助制作、文案撰写等多个场景, 提升员工生产力	
		6月27日	掌阅科技与全球出版巨头企鹅兰登达成英文原版电子书版权合作	
		8月29日	公司加快 AI 大模型在数字阅读垂直领域的调优工作, 已推出国内阅读行业首款对话式 AI 应用“阅爱聊”并进行封闭测试	
网达软件	603189.SH	2月3日	网达视频实时智能云剪辑系统, 可以边直播、边录制、边剪辑, 具有集编自动制作、智能封面提取、热点视频自动制作、图集快速制作、智能字幕剪辑等功能, 在重大赛事中取得了非常良好的应用效果	
		2月16日	公司可对媒资内容进行视频结构化分析, 实现自动打点、自动标注、自动快剪、自动人物集锦等功能, 以减少了人工标注的工作量; 实现了智能场景分析, 智能抽帧截图, 智能实现情节分段, 完成媒资的智能编目工作	
		6月9日	网达软件旗下推出的元宇宙会议系统魔塔会议, 基于空间计算技术, AI、3D 建模、XR、沉浸式交互、数字人等技术, 构建沉浸式数字化交流平台	
汤姆猫	300459.SZ	3月1日	公司已尝试应用 ChatGPT 模型进行 AI 语音互动产品功能原型测试, 并将汤姆猫 IP 形象植入产品功能原型当中, 加入语音识别、语音合成、性格设定、内容过滤等功能	
		3月23日	公司海外美术团队已在局部美术创作中使用 Stable Diffusion 进行美术创作	
		4月10日	公司筹划通过非公开发行股票募集资金, 拟投向建设人工智能交互终端产品研发、预训练语言模型的自建与接入(计划自建与目前现有用户需求较为匹配的情感陪伴、教育类等垂直领域的模型)、IDC(互联网数据中心)算力基础设施建设。	
		4月20日	绍兴金猫人工智能科技有限公司成立, 经营范围包含: 人工智能应用软件开发、人工智能基础软件开发	
		4月21日	人工智能基础资源与技术平台人工智能公共服务平台技术咨询服务等, 由汤姆猫、潘新芳共同持股	
		4月21日	汤姆猫战略领投人工智能初创公司西湖心辰科技有限公司, 将成为西湖心辰团队外的最大外部股东, 本轮融资将主要用于多模态大模型的研发迭代以及业务拓展。	
		4月25日	后续公司与西湖心辰将在多模态大模型、通用人工智能垂直领域模型及终端硬件等交互产品领域开展深度合作并快速落地, 将“会说话的汤姆猫”升级迭代成有记忆、有情感、能主动聊天的汤姆猫, 并将汤姆猫 IP 的应用场景从游戏拓展至教育、智能硬件、智能家居入口。	
		4月26日	公司正筹划通过非公开发行股票募集资金, 拟投向建设人工智能交互终端产品研发、预训练语言模型的自建与接入、IDC(互联网数据中心)算力基础设施建设	
		4月28日	公司接入 ChatGPT 产品功能原型封闭式首轮测试已结束	
		5月8日	公司海外研发团队借助 ChatGPT 等预训练语言模型, 正推进“会说话的汤姆猫家族”IP 旗下移动应用内容玩法的 AI 化与交互体验的创新, 目前已接入测试 OpenAI 所提供的 Embeddings 等技术服务, 推进相关产品的前期研发工作	
		5月21日	公司“会聊天的汤姆猫”封闭式测试已经结束; 公司将积极对接谷歌大模型 PaLM2, 以实现多种优质通用大模型的灵活接入	
		5月29日	目前公司与西湖心辰团队已在联合推进人工智能交互产品上的前期研发工作, 将利用会说话的汤姆猫 IP 形象, 开展人工智能交互产品的训练与测试工作	
		6月19日	GPT-4 降价将有助于公司进一步控制产品研发成本, 公司海外研发团队已正式开展人工智能交互产品研发, 公司目前正筹划通过非公开发行股票募集资金, 拟投向建设人工智能交互终端产品研发、预训练语言模型的自建与接入、IDC(互联网数据中心)算力基础设施建设	
		6月28日	国内研发团队在模型端测试了 ChatGLM-6B、ChatGLM-130B、Vicuna-13B、VisualGLM 等大模型, 并接入合作方自有模型、国内自然语言开源大模型、声学模型等预训练语言模型, 进一步添加更加深度、丰富的 AI 交互功能。公司海外研发团队在国内接入 GPT-3.5、GPT-4 等预训练语言模型的基础上, 结合 Embeddings 等技术服务, 测试了 GPT 与预设数据库相结合的创新模式, 旨在提升用户智能聊天体验的同时降低成本。	
		7月3日	后续公司年内将积极推动《汤姆猫乐园》《汤姆猫图画册》以及《沼泽激战2》等游戏产品以及人工智能交互产品的上线	
		7月4日	在人工智能交互产品研发上, 目前公司海外子公司接入的是 GPT-3.5、GPT-4 的 API	
		7月4日	在线下智能产品领域, 公司此前已在 2021 年下半年于海外市场推出了 GameBudTalkingTom 这一实体的智能语音交互产品	
		7月13日	借助西湖心辰在人工智能领域积累的经验, 公司与西湖心辰将在多模态模型、通用人工智能垂直领域模型及终端软硬件等交互产品领域开展深度合作	
		7月16日	汤姆猫设立人工智能科技有限公司数字陪伴 AI 应用已初具雏形	
		7月16日	拟定增募资不超过 23 亿元用于投入汤姆猫 IP 系列 AI 交互应用研发等项目	
		7月24日	公司海外与国内研发团队负责人已于 7 月 23 日应邀参加“硅谷 AI 创新之旅”, 拟将与 Apple、Google、英伟达、IBM、微软、Meta、特斯拉、亚马逊等多家全球著名科技企业及相关人员开展交流	
		7月25日	真视通: 与汤姆猫签署战略合作框架协议共同推进 AI 大模型和人工智能在各领域的应用与推广	
		8月1日	公司在人工智能领域的布局主要为汤姆猫家族 IP 系列 AI 交互终端产品、垂直领域模型开发、高密度大数据算力基础设施等人工智能项目	
		8月1日	公司保持每季度 1-2 次与 Google 各业务线的紧密协同沟通	
		8月16日	公司海外团队在测试 Google 的 Bard 模型, 持续优化、丰富产品的交互体验	
8月16日	公司对其续作产品《我的汤姆猫 2》进行了内容玩法与经济系统的全面升级, 更新版本已于 7 月 11 日在 iOS 渠道上线			
8月17日	目前公司正研发情感陪伴、科普教育类垂类模型及汤姆猫 AI 应用产品			
8月17日	杭州汤姆猫人工智能科技有限公司将发挥各合作方优势, 为公司人工智能产品提供定制化 AI 技术支持			
8月23日	真视通: 正在与汤姆猫、大模型公司和算力运营平台等洽谈如何进行深入合作			
9月3日	公司与西湖心辰共同推出的 AI 汤姆猫产品已于 8 月 27 日正式开启封闭式测试			
9月4日	好未来到访金科汤姆猫交流合作共探 AI 教育领域应用发展			
9月11日	投资入股大模型企业西湖心辰, 甩出 23 亿元定增方案, 用于 AI、垂直大模型、大数据算力基础设施等项目, 此后又宣布和真视通战略合作布局 AGI(通用人工智能)领域, 积极布局产业链上下游			
9月25日	公司移动应用产品在海外与 Google、Meta(原名 Facebook)、ironSource、字节跳动、Smaato、华为等全球多家知名广告营销服务商开展合作			
9月28日	汤姆猫: 公司与西湖心辰团队结合“会说话的汤姆猫”IP 形象, 已在联合推进人工智能交互产品的研发工作			
10月19日	汤姆猫: 将与西湖心辰的人工智能团队开展深度合作, 将“会说话的汤姆猫”升级迭代成有记忆、有情感、能主动聊天的汤姆猫			
11月15日	目前公司与西湖心辰共同设立杭州汤姆猫人工智能科技有限公司, 双方团队正结合汤姆猫家族 IP, 推进人工智能交互产品、情感垂类垂直模型的研发工作			
11月23日	首款 AI 手游《Talking Ben AI》在南非等开启首轮海外测试			
12月4日	在 AI 产品方面, 公司海内外研发团队正推进三款 AI 应用产品的研发与测试工作			
凯撒文化	002425.SZ	3月1日	公司在 AI 视频图像和深度学习等领域和上海交大合作, 积极攻关研发剧情动画生成系统	
		3月6日	代号为“动物星球”的游戏背景环境完全按照元宇宙的模式设计, 具备时间、环境、生态三大维度要素, 还引入了 NFT 技术。	
		5月17日	代号为“动物星球”的游戏项目目前还在研发阶段, 研发以及版号获取需要一定的时间, 上线时间和地区等受到诸多因素影响, 仍存在不确定性; 公司设立北海元视界大数据有限公司致力于开展基于大数据和深度学习的人工智能创新研究和业务	
		5月29日	公司和上海交大合作, 积极攻关研发剧情动画生成系统, 在 AI 视频图像和深度学习等领域, 取得一些阶段性的进展	
		7月20日	公司长期持续跟踪 AI 技术革命在游戏领域中的运用, 并建立有专门的技术团队。	
	603258.SH	3月10日	目前公司已在部分在研游戏的研发过程中应用 AI 图片生成及 AI 对战博弈等 AI 技术; 公司目前拥有 VR 游戏《瞳》等	

ChatGPT、文心一言、Diffusion

2) AI+游戏

股票代码	公司名称	日期	事件描述	关键词
002558.SZ	巨人网络	6月7日	电魂网络和中国电子商会签订战略合作协议：“数字文博”、“数字文旅”、“数字非遗”是未来行业的发展趋势，与中国电子商会将围绕自身资源优势，利用数字化的新兴科技手段，共同开拓多元化的合作模式。	
		2月21日	公司将接入百度人工智能新产品“文心一言”，运用到游戏营销、游戏NPC以及游戏原画设计等游戏业务应用中	
		3月21日	公司旗下品牌“脑白金”正式推出老头老太首个数字人形象，并与集团内的征途IP达成战略合作，相关数字化资产将在《原始征途》的数字化营销领域开展应用。	
		3月24日	公司旗下《太空行动》与百度文心一言联合推出首个国产AI生成的手游形象“太空鲨”，用户进入百度“涂鸦一格”微信小程序，通过自定义关键词可以为其设计专属形象；《太空行动》将进一步依托百度AI技术赋能玩法、身份技能、皮肤等多元化UGC创作	
		3月28日	已经在积极推动相关工具在游戏NPC、原画设计、玩法设计、游戏营销等业务场景的应用，未来将继续加大“游戏+AI”的投入	
		5月5日	公司对存量产品的目标清晰，着眼于用AI技术创新和升级存量游戏、提升用户体验	
		5月6日	目前公司旗下征途IP的多款MMORPG游戏已启动智能NPC的探索，包括玩家与NPC对话文字、表情、语音的AI自由生成，及基于对话内容做出合适的逻辑行为反馈。	
		7月6日	公司早在两年前已经开始和商汤、超参数等公司在AI方面开展合作，优化游戏内AIbot技术水平，提升用户体验	
		7月14日	巨人网络与阿里云达成全面合作，共建“游戏+AI”智算平台	
		8月5日	巨人网络与华为鸿蒙生态达成合作	
		9月5日	公司在AI辅助美术工业化、大语言模型的定制化训练、语音生成等方面构建了初步平台化能力；已组建了AI实验室、创新实验室，三款在研游戏公布	
11月2日	巨人网络首批“游戏+AI”成果亮相云栖大会			
300315.SZ	掌趣科技	2月27日	公司研发团队正在探索和尝试AI工具在游戏研发、发行方面的应用	
		3月8日	掌趣科技接入百度文心一言，挖掘AIGC相关技术游戏应用	
		4月11日	公司与字节跳动在流量购买、产品推广、办公协作等方面保持合作，公司已在美术创意产生、美术制作、代码辅助生成及校验等方面使用AIGC技术工具，公司正在积极尝试和探索将GPT等相关技术接入游戏产品	
		4月18日	ChatGPT等大模型技术可以为移动游戏带来更加丰富和智能的游戏体验，推动游戏产业的发展和革新	
		6月21日	公司尝试将AINPC相关技术接入游戏产品，例如在游戏内智能互动、游戏智能运营等	
		6月25日	芯片技术的迭代发展确实有利于提升开发效率，特别是算力的提升有利于缩短AIGC的运算时间	
		7月17日	公司与悠米将共同开发“AI游戏创作平台”，旨在降低开放世界游戏的开发门槛，实现个人及小团队也可以开发大规模的开放世界游戏，并通过该平台分享游戏成果，实现AI+UGC	
		8月11日	近日公司与成都潜在人工智能科技有限公司（“行者AI”）达成战略合作，希望通过行者AI自研的各类AIGC产品扩大掌趣科技的技术及创新工具备，加速“AI游戏创作平台”的研发	
		8月24日	上半年境外营收占比创新高，加速AI+UGC产业布局	
		8月24日	公司积极进军小游戏赛道，加快小游戏的研发和推进节奏。预计下半年将陆续有储备产品计划上线；在境外市场，公司聚焦SLG赛道，正在研发或调测的SLG产品包括《代号M》、《代号H》和《代号S》	
		9月18日	子公司拟300万美元认购NS美元基金，投资生成式人工智能行业特定标的公司证券等	
		11月10日	掌趣科技布局AI游戏引擎 全新LayaAir3.1即将开启内测	
11月15日	掌趣科技与蓝亚盒子达成战略合作协议布局AI游戏引擎			
12月5日	与悠米科技共同开发的AI游戏创作平台，实现个人及小团队也可开发大规模开放世界游戏			
300494.SZ	盛天网络	3月5日	AI游戏引擎LayaAir3全新功能上线	
		4月14日	盛天网络打造了通过声音社交的平台“带带电”，通过声音鉴别技术分析用户音色、性别、年龄，结合用户兴趣、行为标签构建用户多维画像，进行深度学习和协调精准过滤等十几种算法结合智能推荐给用户精准内容服务和社交匹配用户	
		4月14日	公司拥有IDC、CDN、VPN、ISP等多个服务牌照，已建设相应的大数据云计算及云存储服务，并广泛应用于公司各业务中；盛天云为本公司自主研发，GPU云可以根据业务需求灵活调度算力资源，未来可以广泛用于支持AI、元宇宙等各类应用和内容的高算力需求，可以有效优化用户体验	
		5月18日	AI创新实验室正在攻关和测试阶段，预计年底将有AI应用成果公布，会致力于互联网平台的搭建以及互联网泛娱乐内容与服务的生态构建	
		5月19日	公司旗下带带电正着手研究“AI+社交”场景，推动智能NPC到AI虚拟陪伴的社交应用。目前AI创新实验室正在探索和测试阶段	
		5月24日	在AI方面，公司当前主要是在带带电平台上使用相关技术，下一步也会考虑应用相关算法和技术，按照用户或者主播的需求生成声音，提高声音类产品的生成效率，更好更快的满足平台使用者的需求	
		7月28日	盛天网络与聆心智能开展深度合作探索AI游戏社交“情感对话大模型”	
		8月18日	盛天网络董事长赖春临成为“世界光谷”全球产业合伙人	
		9月15日	盛天网络：“给麦”是公司AI实验室推出的首款产品，也是音乐社交产品中首家深度融合AI应用的产品	
		9月22日	拥抱Z世代盛天网络打造AI音乐社交新品“给麦”	
9月27日	盛天网络拟2500万投资产业基金布局数字经济等新兴科技			
11月24日	公司对给麦APP的定位，是一个AI音乐探索的音乐社交+音乐创作平台，旨在为音乐爱好者提供一个开放、创新、有趣和有益的数字孪生、社交元宇宙世界			
300133.SZ	华策影视	2月11日	公司设立科技数字增长中心，推进正版影视素材库、版权系统建设与升级、数字资产管理系统等的建设；	
		2月11日	公司已开通了ChatGPT的使用权限	
		2月15日	宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴，文心一言将在影视生产全链路中协助进行内容制作、内容宣发等，优化中后台工作等	
		4月3日	公司已全面接入百度文心一言，将充分利用AIGC技术提升影视行业全管线效率，包括影视剧剧本创作、AI换脸及换声、场景及分镜制作、数字人模拟虚拟角色、预告片剪辑、特效处理、AI海报制作等	
		4月3日	未来将构建中国最大的影视素材版权运营平台，已打造完整的版权运营管理平台，正版视频素材版权库“华策元视界”已拥有574个在存IP，包括33部电影、34部网络电影、248部电视剧，版权数量合计约3万小时；在版权管理上建立了可确权可持续售卖的资产管理系统	
		4月24日	华策影视与咪咕公司达成战略合作，立足于内容与科技的结合，全IP联动，将充分利用内容、渠道、科技优势，结合5G、AI等虚拟拍摄等科技在元宇宙场景应用，在全版权音乐及音视频彩铃、内容生产和内容聚合等方面开展战略合作	
		5月8日	公司在技术和外部合作方面，以“文本+AI”应用为重点突破方向，寻求与外部合作方合作开发适用于创意策划阶段的AI应用，缩短项目开发周期；在“视频+AI”领域提前布局，充分发挥华策元视界优质版权优势、素材优势。	
		5月16日	近期斥资约8000万元收购上海华剧汇和杭州策博，加强了对AIGC技术和场景应用的探索	
		5月25日	目前公司已经在广泛使用AI换脸换声、概念图/海报图生成等环节	
		5月25日	公司素材库可以作为视频数据应用于多模态大模型训练、智能剪辑工具应用等	
		5月25日	公司以“文本+AI”应用为重点突破方向，寻求与外部合作方合作开发适用于创意策划阶段的AI应用，缩短项目开发周期。同时在“视频+AI”领域提前布局，充分发挥华策元视界优质版权优势、素材优势	
		6月12日	华策影视入选AIGC50——中国“AIGC+泛内容”行业50家最有价值公司	
		6月18日	宣布成立AIGC应用研究院，并设立AIGC专项基金，研究院将着力训练三个大模型：文本大模型、图文大模型、3D资产大模型	
7月21日	公司已经在广泛使用AI换脸换声、概念图/海报图生成等环节；公司有一定的技术和研发能力，但不足以独立研发大模型			
9月4日	今年上半年公司成立了AIGC应用研究院，在Web端和企业微信移动端打造了AIGC体验平台，集成有用工具，并开设了相关工具的应用实操培训课程，提升公司全员AIGC工具使用能力			
9月28日	华策AIGC应用研究院自研的“影视剧本智能创作系统”已于近日上线			
300251.SZ	光线传媒	3月20日	公司已在内部部署对AI技术的探索式实践，已参与百度文心一言的测试；海外动画制作团队已在搜索ChatGPT在业务上的应用	ChatGPT、文心一言

			3月22日	光线传媒官宣将推出动画电影《去你的岛》，并放出首张海报。《去你的岛》的制作将有大量AI技术深度参与，仅影片的首张宣传海报，就用到了图片生成AI工具Midjourney、Stable Diffusion以及最新发行的GPT-4模型，辅以人类设计师给出的设计理念和关键词生成	ChatGPT、文心一言、Diffusion
			7月6日	公司的部分参股公司如当虹科技、七维科技涉及数字人相关业务，七维科技目前提供的虚拟现实产品包括数字人	
			9月27日	在AI等新技术飞速发展的基础上，公司未来的动画电影有机会达到每年4-5部的制作规模	
上海电影	601595.SH		3月7日	上海电影拟收购上影元文化51%股权，上影元文化具有众多IP：包括上美影的《大闹天宫》《葫芦兄弟》《黑猫警长》的独占许可以及《中国奇谭》《小蝌蚪找妈妈》等普通许可，还有上影集团的《庐山恋》《阿Q正传》的独占许可	ChatGPT
			4月11日	上海电影集团有精品内容、大IP开发、数字化转型三大核心战略。转型方面，AI绘画等对原创IP的开发有着推进作用，公司正积极推进类似AI、ChatGPT新技术和公司战略间的融合。	
奥飞娱乐	002292.SZ		2月27日	公司把“超级飞侠”“巴啦啦小魔仙”等知名IP形象打造为虚拟偶像，应用场景包括客串电视台晚会嘉宾、驻场线下活动参与互动、线上参与带货直播等	图灵机器人 儿童版 ChatGPT
			3月26日	计划在年内推出“飓风战魂：剑旋陀螺”下半部、“超级飞侠”第十四季和第十五季、“喜羊羊与灰太狼”系列剧集及全新恐龙IP动画片等；“超级飞侠”首部大电影及“贝肯熊3”等动画电影计划在年内上映	
			4月6日	公司参股光年无限，其产品为AI对话机器人产品，开发者可自行快速接入并创建个性化机器人	
			5月7日	图灵机器人发布首个儿童版ChatGPT、代号“智娃”，支持多模态AI交互和插件系统。图灵机器人是光年无限（公司参股5%）旗下的智能聊天机器人开放平台	
			5月19日	公司将积极探索人工智能等技术的融合应用，逐步推动“AI+IP”的产业化落地。例如利用人工智能相关技术和工具缩短制作周期，提高生产效率；结合虚拟偶像或玩具产品在线上及线下场景实现智能互动功能，提升用户体验	
			5月30日	公司与北京红棉小冰科技有限公司正式签署战略合作协议，双方拟就“IP+AI”产业化落地应用展开探索与合作，充分发挥各自所在领域的资源优势	
			6月18日	公司此前以参股方式投资了部分VR/AR行业相关的公司，其中深圳看到科技有限公司以软硬件双轮驱动发展，在VR超高清视频与智能视频会议机领域具备较强竞争力	
返利科技	600228.SH		2月10日	ChatGPT等新人工智能技术方案的部署在内测中，功能包括：精准推荐、自动比价、智能问答和交互式导购（7*24小时的在线客服服务）等	ChatGPT、文心一言
			3月21日	公司与OpenAI的接口已升级至GPT 4.0版本，并组织技术团队进行导购领域的产品开发	
			3月20日	推出基于ChatGPT的电商导购APP“如意”，采用AI聊天对话模式为用户提供导购服务，尚未正式上线	
			4月14日	公司现有导购等主营业务与人工智能底层技术无关，公司目前不从事人工智能技术底层技术开发，仅采购相关人工智能技术用于开发导购等业务，公司有关合作为非排他的合作；基于人工智能技术开发的应用产品目前尚处于内部测试阶段，未公开上线，亦未形成经营成果	
			5月19日	探索相关技术在导购垂直场景内的应用，公司基于人工智能技术开发的电商导购应用研发比较顺利，目前处于内部测试和功能迭代阶段	
			6月30日	公司积极探索人工智能技术在导购垂直场景的应用模式，为消费者提供更好的导购服务，公司认为，相关技术在公司垂直领域的应用内具有可用性、可及性	
			9月4日	返利科技人工智能导购应用“如意”完成深度合成服务备案	
焦点科技	002315.SZ		3月24日	公司研发端已接入ChatGPT，运用于商品文本描述自动生成、智能客服等业务方向	ChatGPT
			4月4日	公司研发端目前接入的是CHATGPT 3.5Turbo，GPT4正在接入审核中	
			4月25日	公司宣布推出AI外贸助手，为外贸企业提供包括文案产出、品牌内容生产、多语种智能翻译等多项AI智能化服务，未来将具备数据整合、挖掘及分析能力，为外贸企业提供智能化的决策辅助和策略参考。	
			5月28日	AI智能助手麦可于2023年4月25日开始内测，已于5月15日推出正式版并面向中国制造网的收费会员开始销售；公司将持续迭代AI麦可，并计划在未来的版本中增加视频处理、AI数字营销和24小时AI客服等相关功能。	
			6月29日	目前中国制造网推出的外贸企业专属AI助手“麦可”的主要定位在于降本增效，帮助供应商与全球采购商更便捷（高效）的达成订单交易	
			7月10日	在品牌出海场景，外贸企业专属AI助手“麦可”能从企业品牌形象打造、社媒贴文创意策划、Blog自动生成等功能驱动品牌内容生产自动化	
			7月10日	买家接待即供应商端的AI客服，用AI帮供应商训练熟悉供应商产品知识且24小时在线的客服，帮助买家快速获得咨询结果	
			7月26日	“数智大脑”正在构建中国制造网AI麦可四大功能上新	
			8月2日	旗下中国制造网推出“STS”“安心收”服务	
			8月15日	全链路跨境电商领军企业核心业务稳健增长，AI解决方案有效赋能，打开未来业绩成长空间	
			8月23日	旗下中国制造网采洽会9月启动，为中国供应商提供一站式外贸全链路服务，助力扩大数字外贸新增量。	
			9月4日	旗下中国制造网（以下简称“MIC国际站”）上线“AI外贸助手”——AI麦可，这是AI技术首次在外贸B2B领域实现综合应用。升级后的AI麦可3.0标志着“数智员工”的到来，通过深度打磨外贸垂直领域的数据库模型，实现大量重复性平台运营工作的自动化，使得原本繁杂的平台接单流程变得简单	
			11月3日	AI麦可的外部独立站和生态合作方的合作推广，目前正在商务谈判中	
4) AI+电商			3月17日	公司23年1月接入ChatGPT的API接口赋能跨境电商业务，功能包括人工智能选品、图文和视频广告素材制作/广告语智能输出、广告智能投放、智能客服回复等	ChatGPT
			3月28日	公司已申请接入openAI的plugin	
			4月21日	公司2017年布局跨境电商业务以来，累计投入超1.3亿元自主研发电商管理系统，并且形成了如智能选品、智能广告投放、智能文案及翻译、智能客服等一系列AIGC技术	
			5月12日	公司利用ChatGPT在千万级的商品中新挖掘了150W（10倍于电商需求）种商品之间的关系，进一步推动了商品之间的关系发现，丰富了公司的关联关系推荐业务	
			6月13日	公司与华为大模型盘古签订了合作协议，暂时未达到披露公告的标准，合作内容主要围绕跨境电商与智能化改造升级方面	
			9月5日	公司于2023年6月5日与华为云签署人工智能大模型联合创新协议，正式启动跨境电商平台AIGC深度赋能第二阶段合作	
			12月8日	公司致力于盘古大模型在公司跨境电商业务各个流程环节的应用，以提升业务场景的智能化运营水平，目前广告素材生成技术方面的优化升级效果显著	
吉宏股份	002803.SZ		3月17日	公司23年1月接入ChatGPT的API接口赋能跨境电商业务，功能包括人工智能选品、图文和视频广告素材制作/广告语智能输出、广告智能投放、智能客服回复等	ChatGPT
			3月28日	公司已申请接入openAI的plugin	
			4月21日	公司2017年布局跨境电商业务以来，累计投入超1.3亿元自主研发电商管理系统，并且形成了如智能选品、智能广告投放、智能文案及翻译、智能客服等一系列AIGC技术	
			5月12日	公司利用ChatGPT在千万级的商品中新挖掘了150W（10倍于电商需求）种商品之间的关系，进一步推动了商品之间的关系发现，丰富了公司的关联关系推荐业务	
			6月13日	公司与华为大模型盘古签订了合作协议，暂时未达到披露公告的标准，合作内容主要围绕跨境电商与智能化改造升级方面	
			9月5日	公司于2023年6月5日与华为云签署人工智能大模型联合创新协议，正式启动跨境电商平台AIGC深度赋能第二阶段合作	
			12月8日	公司致力于盘古大模型在公司跨境电商业务各个流程环节的应用，以提升业务场景的智能化运营水平，目前广告素材生成技术方面的优化升级效果显著	
联络互动	002280.SZ		3月31日	子公司Newegg已接入OpenAI API接口，用于PC Builder购物工具、优化Newegg网站的文本内容、智能客服、搜索引擎优化等业务中，目前处于测试运营阶段	ChatGPT
			5月12日	目前子公司Newegg电商平台ChatGPT相关应用功能已陆续完成上线	
			6月16日	目前子公司Newegg正在使用人工智能技术对新市场产品的产品描述内容进行自动化审核审查，公司子公司Newegg作为北美电子科技类电商平台，一直与全球许多最大的技术产品商保持着广泛和长期的合作关系	
			6月21日	旗下子公司Newegg（NASDAQ: NEGG）新蛋平台正在使用人工智能技术对新市场产品的产品描述内容进行自动化审核审查。而就在不久前，Newegg新蛋也曾多次发布平台利用AI科技实现优化改善的消息	
			7月28日	子公司Newegg与全球许多最大的技术产品商保持长期合作关系	
			9月19日	新蛋已经成立了NeweggMedia工作室，并已在TikTok平台上实现销售；新蛋通过NeweggLogistics致力于提供世界一流的物流和供应链解决方案，为B2C和B2B运营提供端到端电子商务解决方案和3PL服务	
			9月28日	目前新蛋与YouTube、TikTok等头部企业正在持续合作中	
			10月13日	目前Newegg购物平台已上线华为等商品	
光云科技	688365.SH		3月20日	公司旗下客服机器人快麦小智是针对全类目电商，基于自然语言处理和个性化推荐技术所搭建的电商智能客服产品	
			10月9日	光云科技与绿云软件达成合作	
			10月18日	打造极致用户体验，光云科技赋能快销、美妆品牌破局增长	
			11月1日	从预售到成交，光云科技快麦小智精细化运营助商家双11开门红	
华凯易佰	300592.SZ		3月27日	公司自主研发的智能应用系统有效提升了公司核心业务环节的运营效率和单位人效，包括调价、刊登、推广、备货四个环节	
			5月25日	目前各个部门和业务环节均在做ChatGPT测试，但还需要一段时间的尝试和积累才会有明确结论，在调用和执行的环节也需时间去形成标准化、规范化的流程	
			6月2日	目前将公司自研易佰云系统和ChatGPT进行对接，已上线使用功能包括AI翻译等	
			6月5日	公司研发团队迅速反应，积极测试，已成功探索可行的ChatGpt业务场景包括AI翻译、刊登文案、广告关键词推荐等	

值得买	300785.SZ	7月3日	公司已应用 AI 智能翻译功能，解决人工翻译成本高、效率低的痛点	文心一言
		7月21日	公司在今年3月底就开始投入 ChatGPT 并进行相关测试，现已有部分应用落地。比如 AI 智能刊登，对公司是有所助益的，加快了产品刊登的速度。	
		2月8日	公司具有基于机器学习的 AI 推荐系统，包括根据用户画像提供个性化的推荐信息、根据特定文章提供推荐文章和商品信息、根据特定商品提供相似产品推荐和文章信息	
		2月15日	公司已建立包含大量商品内容和用户行为的大数据库及用于千人千面推荐算法的精准用户画像，自 2017 年公司就尝试通过算法和机器的方式生产内容，并称为 MGC (Machine-Generated Content)，2021 年 MGC 占比为 18.97%	
		4月12日	公司将 AIGC 列为公司年度重点的战略项目；公司比较明确不做大模型，而是与业内最优秀的大模型厂商合作，利用公司十多年来积累的消费内容和消费数据来辅助用户消费决策的垂直模型产品。目前，公司已经与一些大模型公司洽谈了合作，也与其中的一些达成了合作关系。	
		4月20日	目前业务推进的重点工作包括：扩大 AIGC 产出内容的数量、种类以及质量；利用 AI 进行社区治理和内容质量控制；考虑将公司内部 AIGC 的能力开放给用户，提升用户创作内容的数量和质量；在研究并尝试构建对话式用户决策场景，希望通过引入对话式机器人助手的方式提供高匹配度的商品、内容 推荐结果，提高用户消费决策的效率	
		8月28日	值得买科技多款 AIGC 应用上线：加速优质内容生产，提升消费决策效率	
		9月6日	公司在 AIGC 布局及投入上采取的策略是偏务实型的；今年年初，公司采购了一批 H100 的算力卡，并同国内的大模型公司、云计算公司建立了合作关系，从算力和模型等资源层面保障我们在此领域的深入探索	
		9月26日	公司正在基于通用大模型，开发“值得买消费内容大模型”，同时也正在探索各种基于“值得买消费内容大模型”的应用型产品	
易点天下	301171.SZ	3月23日	公司基于 AI 能力的 CyberCreative 创意平台实现了多项前沿技术的商业化测试，包括视频人脸融合、多图视频生成、文本+绿幕生成多语种视频、单文本生成数字人多语种视频等	ChatGPT、文心一言
		3月27日	公司已接入文心一言和 ChatGPT，GPT4 正在等待接入；	
		4月28日	公司配备了专业的团队针对 ChatGPT 的语料输出，进行二次训练，与广告业务场景相结合	
		5月16日	公司已经接入 ChatGPT4.0 并在智能广告中广泛的使用，帮助公司实现了降本增效	
		5月26日	目前公司研发和技术部门储备了 AIGC 相应的人才和技术，已经在自研的系统中将部分业务功能应用了 AIGC 技术，构建 AI 创意素材生成服务，为客户提供多样化的广告创意素材	
		6月6日	公司已接入 ChatGPT 后，将 ChatGPT 的语料输出和广告行业场景做结合，进行二次训练，用于广告投放业务中，同时使用 Midjourney，打造一线设计师 chatgpt+midjourney 重新的工作方式。	
		6月13日	微软开放 Bing 的 chatgpt 功能后，大幅提升其用户数量，作为 2021 年就成为微软 Bing 的第一批代理商，Bing 用户的增长对于公司拓展广告主在 Bing 上广告投放业务是利好	
		6月21日	已通过将 AIGC 技术在高精度 AI 棚拍、全语言营销数字人、创意内容自动生成等业务场景中应用，赋能“漫漫逛”平台“中亚云品”特色电商活动，在为消费者带来中亚五国产品惊喜和乐趣的同时，也为电商的运营模式注入新的活力与创新	
		6月25日	公司在电商平台上，虚拟人直播可以帮助商家解决人手不足、主播稳定性等问题，同时也可以提供更加个性化和创新的直播体验，为消费者带来全新的购物体验	
		6月25日	公司是微软广告官方媒体渠道合作伙伴（一级代理商），一直与微软保持良好的合作关系	
		6月30日	易点天下引入 FinOps 最佳实践，云上降本成效显著，易点天下受邀参与亚马逊云科技中国峰会，共话 AIGC 技术探索与应用创新	
		7月3日	已全面接入包括 GPT-4、StableDiffusion、Midjourney、文心一言、通义千问等多种通用大模型，自研数字人营销创作引擎已完成内测，并率先投入商业化落地应用。	
		7月12日	基于生成式 AI，将电商产品的视觉设计成本降低 50%，点击到达率提升 35%，每次点击成本降低 45%，显著提高了制作广告和营销内容的节奏、速度和质量。	
		7月14日	公司目前已基于各家大模型厂商相应模块，结合公司技术、产品与业务实际情况，实现内部 AI 助理、AI 客服和企业知识库、设计师创意生成、素材生成模型等	
		7月20日	易点天下首个 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI 面向全球创作者正式发布。以“AI 数字人、AI 模特、AI 工具、AI 创意资产”4 大解决方案为依托，KreadoAI 将为营销领域全链路的降本提质增效，注入新的活力与动能。	
		7月27日	公司已全面接入包括了 GPT-4、Anthropic、PaLM、LLAMA、ChatGLM、StableDiffusion、Midjourney、文心一言、通义千问、盘古等多种通用大模型	
		8月2日	公司与华为云签署了出海营销 AIGC 大模型深化合作协议，与华为云将围绕出海营销大模型战略共创、AIGC 和跨境电商平台等领域合作	
		8月3日	易点天下携手亚马逊云科技简化 AIGC 应用构建，加速投入市场	
		8月10日	在广告主客户方面，公司赢得了阿里巴巴、腾讯、华为、网易、字节跳动、百度、快手、SHEIN 等知名企业的信赖	
		8月11日	公司通过遍布于全球的各种互联网媒体，如 Google、Meta、TikTok、Microsoft 等海外大媒体平台为电商、游戏及应用类客户进行广告投放	
		8月24日	易点天下携手亚马逊云科技布局数字营销新模式	
		8月28日	易点天下受邀参与华为云数字文娱 AI 创新峰会 AI 产品硬核实力再获认可	
		9月6日	易点天下与阿里云深化战略合作，加速推进 AI 在出海营销领域的全面应用	
		9月13日	KreadoAI 正式上线亚马逊云科技 Marketplace，全球商业化加速落地	
		10月13日	易点天下携 AIGC 数字营销创作平台最新技术应用落地成果亮相服贸会	
		10月19日	第一个下半年 KreadoAI 产品上会有两次大的版本更新，也会逐渐的开启，针对产品自身的营销和买量操作，我们预期会有用户量和营收的双重增长	
		10月24日	易点天下本次以“拥抱 AI 时代，开启数字化营销新纪元”为主题，将携 AIGC 数字营销最新技术应用成果 KreadoAI 和出海营销解决方案一同亮相服贸会 E3-12 展位	
10月30日	还有内测中的 AI 电商视频广告工具，目前内部已经可以实现 10 倍的广告素材生产效率			
11月27日	易点天下技术代表团赴 Qcon 分享交流 AIGC 应用及商业化落地实践			
12月7日	下半年 KreadoAI 产品上会有两次大的版本更新，预期会有用户量和营收的双重增长			
蓝色光标	300058.SZ	2月21日	公司与华为云就出海营销 AIGC 大模型的深化探索达成战略合作，双方将充分发挥各自的技术和创新能力，基于 AIGC 实现广告素材、数字人等营销场景的创新应用	ChatGPT、文心一言
		3月9日	zMatcoo x BidSwitch 生态互联 共建程序化广告增长新链路	
		3月16日	易点天下获阿里云代理授牌 打通“营销+云”全链路	
		4月12日	易点天下受邀参加云栖大会共探大模型与 AIGC 商业创新	
		4月27日	易点天下携 AIGC 创新成果 KreadoAI 亮相数博会，解锁电商&文化出海新可能	
		5月5日	AI 文生视频或将为出海营销打开竞争新维度	
		5月11日	营销特公测“赛助理”移动端 Beta 版本，将聊天机器人程序与营销特 AIGC 输出能力结合，通过文本对话模式，用户可完成策划案撰写、品牌 slogan 批量输出、模板海报生成等工作	
5) AI+营销		3月9日	公司旗下蓝标传媒宣布与 Microsoft 广告达成战略合作，成为中国区官方代理商	ChatGPT、文心一言
		3月16日	蓝标已在申请接入 GPT-4；公司作为微软的 ISV(独立软件开发商)后，会跟微软产出联合解决方案	
		4月12日	今日已获得微软云官方 AI 调用和训练许可，目前微软云上线的是 OpenAI ChatGPT(GPT-3.5)的相关服务。微软云尚未提供 GPT-4 服务，当微软部署完成 GPT-4 的相关服务后，蓝色光标即可同步使用。	
		4月27日	管理层决定无限期全面停止创意设计、方案撰写、文案撰写、短期雇员四类相关外包支出	
		5月11日	蓝色光标营销特推出 AI 新品：AutoSlogan，该产品将营销专家知识体系与生成式 AI 算法相结合，用户输入品牌产品名十分钟内 AutoSlogan 就能够自动批量生成多个场景下的品牌标语 (Slogan)	

			<p>5月18日 公司正在积极测试各大厂大模型，结合大模型的不同特点与蓝标企业客户的不同需求，进行定制化开发；AI与AI工具，已在日常工作中开始广泛使用，为客户提供AI产生的相关服务</p> <p>5月22日 蓝色光标入选北京市首批人工智能应用伙伴</p> <p>5月29日 蓝色光标与洲明科技在北京中关村论坛(科博会)现场正式达成战略合作关系，双方将基于各自技术、人才和资源优势，在元宇宙营销、XR虚拟技术、数字资产建设等领域积极开展合作。</p> <p>6月8日 BlueNeo国际元宇宙与游戏公司IGG合作，以AIGC赋能内容生态，为手游《Viking Rise》提供全方位的元宇宙营销解决方案</p> <p>6月16日 蓝色光标成立幻境公司，其经营范围包括：数字技术服务、数字文化创意软件开发、数字内容制作服务（不含出版发行）、数字文化创意内容应用服务、数字创意产品展览展示服务、互联网直播技术服务等。</p> <p>6月25日 蓝色光标和YOGA团队合作，用YOGA结合AIGC，发起「万物皆可YOGA」的创造力大行动，邀请全民一起设计自己心中的联想YOGA。</p> <p>6月28日 与艾菲CMO俱乐部开启了主题为“拥抱与AIGC共生共盛的营销新纪元”的闭门研讨会，围绕AIGC技术的营销探索、前沿应用与未来趋势展开深入对话交流，通过不同领域的脑力激荡，为AIGC的发展进步汇智赋能，与全球科技创新发展同频共振。</p> <p>7月13日 蓝标出海团队将在境外业务与微软开展基于OpenAI技术的产品合作；虚拟人「苏小妹」、虚拟「音乐人K」均为公司自研的以AI为驱动的虚拟人，自2022年上线以来，受到广泛好评并已产生收入</p> <p>公司元宇宙业务目前分为4大主要入口：虚拟人，虚拟物（NFT），虚拟空间以及XR影棚业务发展同频共振。</p> <p>7月19日 公司针对出海广告主的AI营销工具（垂直行业模型）初代模型将于下半年推出并试运行；蓝标出海团队将在境外业务与微软开展基于OpenAI技术的产品合作</p> <p>7月20日 蓝色宇宙和迷塔城1933达成合作，共创数字人及元宇宙营销新模式</p> <p>7月27日 蓝色宇宙成为数字人领航计划合作伙伴单位，共同打造数字人产业发展生态</p> <p>9月5日 蓝色光标亮相2023年服贸会AI助力传统产业成亮点</p> <p>9月12日 蓝色光标推出AI营销模型“Blue AI”，携手百度智能云引领产业新变革</p> <p>9月19日 蓝色光标未来科技X潍坊文旅：探索AIGC虚拟人在非遗领域新篇章</p> <p>10月12日 蓝色光标虚拟人AI智能屏亮相2023太湖舞美国际论坛</p> <p>10月17日 蓝色光标成为百度文心千帆生态伙伴 携手探索营销行业模型落地</p> <p>10月26日 蓝色光标发布营销行业模型“Blue AI” 人机协同重构产业新格局</p>	
风语筑	603466.SH	<p>2月14日 正在尝试将公司打造的数字人接入ChatGPT以强化数字虚拟人的场景识别和更新能力</p> <p>3月16日 已与百度签署战略合作协议共同探索并推进AIGC在文字、图片、音视频以及虚拟人、虚拟空间模型生成等3D内容场景的模型训练、落地应用和模型优化；公司基于文心大模型ERNIE和Stable Diffusion打造击鼓舞狮的AI交互体验</p> <p>5月11日 公司正探索AIGC与VR/AR/MR、数字虚拟人和元宇宙虚拟空间的融合应用与发展</p> <p>6月3日 风语筑与手机天猫APP达成战略合作助力虚拟现实产业商业化变现</p> <p>6月9日 公司已先后为安徽卫视及上海证券报打造虚拟主播，为新华社及湖南卫视打造虚拟会务场景及全息虚拟舞台</p> <p>6月26日 公司将增加大型渲染服务器、数字创意和3D设计软件等方面的投入</p> <p>7月26日 上海闵行元宇宙智库正式成立，风语筑作为成员单位，用科技创新赋能城市新发展</p> <p>9月8日 空间计算技术目前主要应用于公司3D建模、实时渲染、交互设计和虚拟体验等业务环节；公司曾为华为建设过多个数字化体验中心</p> <p>9月28日 公司储备了大量数字视觉模型、三维影视动画数字模型、倾斜摄影数字城市模型、数字文物模型、元宇宙数字模型、数字历史文物模型等数据</p> <p>12月7日 风语筑用数字科技为2023WDCG世界设计之都大会打造主展厅</p> <p>公司的互动影像技术主要应用在数字内容和互动游戏等体验环节</p>	ChatGPT等	
天地在线	002995.SZ	<p>2月7日 公司参股的虚拟技术提供商世优科技已将ChatGPT技术接入数字人产品当中，正在通过数字人自身的人设背景等相关数据，基于OpenAI形成数字人专有大脑形成人性化模型。</p> <p>2月23日 旗下子公司启元天地自主研发的元宇宙虚拟数字商业综合体“无限盒子”APP正式上线，是一款支持pc、vr、app、web等全终端接入使用产品，并具备AI序列生成3d城市建筑、优化渲染技术，可快速并轻量化生成客户元宇宙空间场景</p> <p>3月16日 公司技术团队已掌握包括建模、驱动和渲染等多项核心技术，硬件设施方面已配备了白/绿箱数字影棚、广播级演播室系统，光学&惯性动作捕捉设备等专业级软硬件设施，在虚拟数字人和虚拟内容打造方面已形成了一套较为完善的技术操作流程和服务体系。</p> <p>3月22日 公司已在内部尝试将ChatGPT与自身广告业务场景做结合，辅助广告创意、营销内容创作、营销方案生成等；公司正在持续关注品牌营销、数字人、数字资产创造等方面与ChatGPT等模型的整合应用</p> <p>3月29日 已在内部尝试应用GPT-3.5模型，辅助业务团队在行业分析、投放策略、广告素材创意等环节的工作</p> <p>4月20日 天地在线参股的公司世优科技发布新一代AI数字人“世优BOTA”，其将世优自研的快速训练小模型能力与数字人形象结合，让AI从聊天窗口升级成人与“人”的直接交流，打造企业的下一代AI员工。</p> <p>5月22日 公司初步形成了服务类及平台类两大产品体系，可为客户提供数字人、数字内容、数字场景、XR直播、数字藏品制作、发行等服务，实现了虚拟数字业务的初步探索和落地</p> <p>5月26日 从发布首个虚拟IP启元，到与UME影城达成战略合作，共创“元宇宙影城”，再到加入元宇宙产业委员会成为委员会常务委员，在虚拟数字内容业务上的持续加码，充分展现了公司对于此部分业务的战略布局和决心</p> <p>8月29日 目前公司是腾讯广告核心服务商、腾讯企点产品合作伙伴、腾讯企业微信服务商，公司凭借数字内容制作、social平台运营等服务的能力，为客户提供定制化图文、视频、AI虚拟人直播、XR直播等能适用于多维度应用场景的内容生产及运营服务，打造品牌电商代运营、品牌IP孵化等全域全链路营销解决方案和工具，满足客户品牌/商家多元化的营销需求。</p>	ChatGPT、文心一言	
利欧股份	002131.SZ	<p>3月22日 公司在集团内网搭建AI平台，自己做原生模型，采用Diffusion开源的底层大模型，在此基础上架构Lora模型，并对模型进行训练实现定制和效果微调，生成更符合设计师要求、品牌调性的内容。目前产品奇思妙想(奇思为文字生成产品，妙想为图片生成产品)已在测试阶段</p> <p>4月11日 奇思妙想产品已交由部分客户试用</p> <p>5月8日 利欧股份推出面向营销全行业AIGC生态平台“LEOAIAD”，利欧数字与国内首家实现AI风格化视频商用标准的企业奥创光年达成深度合作，将AI能力延伸至短视频端。</p> <p>5月26日 率先推出面向营销全行业的AIGC生态平台“LEOAIAD”，并于近期正式发布聚焦文案创作的“AI Copy 2.0版”；AI Copy 2.0版利用大语言模型(LLM)，依托Prompt Engineering(指令优化)、Fine-tuning(精调)和Embedding(知识嵌入)等技术加持，致力于打造更懂营销人的智能文案助手</p> <p>6月2日 AIGC生态平台“LEOAIAD”的功能正在不断丰富。继日前推出聚焦文案创作的“AI Copy 2.0版”工具后，于今日在公众号宣布，推出聚焦图片生成功能的“LEO Diffusion”工具。</p> <p>9月11日 战略投资人工智能初创企业杭州归一智能科技有限公司，推出营销领域大模型“利欧归一”。据介绍，企业可通过“利欧归一”营销领域大模型中的AI投手Agent“归一妙计”，实现广告投放的智能执行和策略优化</p>	ChatGPT、文心一言、Diffusion、DALL-E2等	
6) 数字人	天娱数科	002354.SZ	<p>3月1日 公司接入ChatGPT，并结合自研多模态智能算法，完成了AIGC互动直播功能的落地</p> <p>3月8日 公司虚拟数字人已接入ChatGPT模型，GPT-4的正式接入正在申请中；目前公司采用的算法包括但不限于人脸拟合动态背景生成、表情驱动、TTS等</p> <p>4月12日 “魔方Mix-AIGC短视频智能营销助手”基于公司已有超400万条短视频素材等数据积累，结合GPT、DALL-E2等AI大模型技术，一方面，通过多维数据报表、智能搭建计划、AI托管、人政管理等模块，可视化指导投放策略，大幅提高有效决策比例；另一方面，通过视频合成、视频混剪等AI视频剪辑模块，实现AI批量混剪，解决短视频制作耗时长、响应慢等痛点，有效提高了广告素材制作效率和质量。</p> <p>4月13日 公司升级推出的“MetaSurfing-元享智能云平台”纳入AIGC功能模块，并接入了ChatGPT等智能机器模型，进一步实现了从文本、音频等低密度模态向图像、视频、实时交互等信息密度更高模态的转化，并结合多模态智能算法，完成了AIGC互动直播功能的落地。</p> <p>4月14日 公司打造的生成式AIGC技术解决方案以智能化制造能力和知识水平承担信息挖掘、素材调用、复制编辑等基础性机械劳动，从技术层面实现以低成本、高效率的方式满足B/C/G端用户海量个性化需求；公司利用AIGC技术实现镜像真实世界、进行高质量内容创作，加速数字经济发展；公司旗下虚拟数字人已经接入ChatGPT等模型，公司针对GPT-4的正式接入正在申请中</p>	ChatGPT、文心一言、DALL-E2等

		4月28日	子公司元境科技自研的“MetaSurfing-元享智能云平台”接入预训练大模型，孵化出了以AIGC技术为核心的“元趣”。具备文生文、文生图、文生音频、文生视频，且通过元趣提供的AI直播工具，一键实现24小时数字人直播，将于5月8日发布V1.0版本。	
		5月8日	公司整合内外部优势资源，基于业务场景、产品形态、软件架构、开发环境、用户规模、计算资源等，打造了AI中台；已接入GPT4API接口，主要用于持续优化内容生产效率与创意	
		5月26日	公司产品元趣AI利用AI代替人工完成声音录制、图像渲染、视频内容产出、直播等工作，同时可自由组合其他工具实现多领域应用，实现企业降本增效	
		6月1日	公司与亚钾国际展开合作，通过「MetaSurfing-元享智能云平台」为亚钾国际打造化肥行业首个具有品牌特色与个性魅力的虚拟数字人形象“小钾”，共同推进化肥行业全新数字化营销	
		6月8日	公司使用英伟达相关产品满足公司算力需求，公司也与英伟达保持了良好的沟通关系；游戏业务方面，公司利用AIGC持续降本增效，为玩家带来更多突破想象力的产品	
		6月14日	公司高度关注Apple、PICO等在AR/VR/MR/XR领域的最新产业布局与动态，跟进各种技术路线，将AI数字人快速扩展到不同行业、不同场景	
		6月14日	公司用最简便的方式打造元宇宙科技数字营销全矩阵，为金融、文娱、文旅、教育、电商等不同领域产生商业价值，助力更多企业将虚拟数字人与AIGC技术应用到企业工作流程中，提升行业效能	
		7月5日	公司积极布局虚拟/混合现实内容产业，探索虚拟角色业务、虚拟内容创作与虚拟空间沉浸式交互创新模式	
		7月14日	公司多模态虚拟数字人具备高度的灵活性和可定制性	
		7月14日	公司与专注3D视觉+AI的高科技半导体企业犀牛微电子在山西数据流量生态园签署战略合作协议	
		7月18日	公司子公司元圃科技与讯飞音乐的战略合作，将聚焦双方的资源及能力优势，在AI音乐创作、虚拟艺人共建、虚拟人内容制作与商业化运营、技术创新等方面进行探索合作	
		7月20日	天娱数科成为中国互联网协会“中国数字人领航计划”首批合作伙伴，两大案例被纳入“数字人精品库”	
		7月25日	公司与犀牛微电子将在智能交互、三维数字孪生、3D机器视觉等领域形成优势互补的合作伙伴关系，共同推动基于3D视觉感知产品的全栈式应用能力拓展与全球3D生态体系建设	
		8月2日	公司虚拟数字人等新业务仍需持续的研发投入和市场投入，巩固竞争优势，扩大市场份额；公司旗下虚拟数字人天好受邀参加《封神第一部》首映，作为文化出海的国风虚拟数字人	
		9月1日	目前虚拟数字人等新业务尚处于投入发展期，没有对公司的财务状况和经营成果产生重大影响	
		9月22日	2022年山西数据流量生态园已经盈利，公司不断加大对虚拟数字人业务的研发和市场投入，巩固优势	
		9月27日	公司打造的“MetaSurfing-元享智能云平台”通过多模态智能生成、智能绑定、智能解算、智能学习等多类型智能算法，实现元宇宙“人货场”短周期、低成本、批量化生成互动	
		10月29日	元享数字魔方可提供虚拟导游、虚拟代言人、信息播报、票务售卖、交通导航、本地生活、语言翻译、文化交流等服务	
		11月8日	天娱数科与华仔科技战略合作加速AI虚拟人与算法算力市场拓展	
		11月8日	公司打造的3D视觉呈现与AI数字人实时交互设备“元享数字魔方”可为娱乐、广告、企业接待、展览、销售等场景带着智能化沉浸式的互动体验	
		11月20日	公司数字人“天好”以收整壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注	
		11月21日	天娱数科旗下虚拟数字人天好担任《传奇世界》首位虚拟宣传大使	
		2月1日	参股子公司世优科技数字人已接入chatGPT，正在通过数字人自身的数据集训练数字人专有大脑形成个性化模型	
		2月14日	世优科技数字人“阿央”已接入正在开发的ChatGPT微信小程序——世优数字人元宇宙，接入ChatGPT后的数字人将进行实时内容解答，未来计划重点尝试在智能客服、电商、虚拟主播等领域拓展业务	
		3月8日	公司作为新媒体影视版权运营商，正尝试将公司IP角色引入世优科技的虚拟技术中；世优科技的数字人已接入chatGPT并进行训练，未来拟应用于线下展厅的AI讲解介绍数字人、线上AI主播、AIGC快速短视频系统等	
		5月5日	公司将加大在AIGC、版权监管领域的技术开发和应用力度；积极开拓AR/VR/AI、数字人元宇宙等高新数字技术业务；目前，世优科技已为客户“复活”数字人超过800个，AI数字人产品“世优BOTA”已有客户就相关服务开启商务洽谈，并将尽快投入商业应用中	
		5月8日	“世优BOTA”，基于世优自研的快速训练小模型能力，与数字人形象结合，让AI从聊天窗口升级成人与“人”的直接交流；AIGC相关技术开发正在推进中，未来或对短视频创作相关业务降本增效，公司的知识产权保护还涉及到旗下公司的虚拟数字人等相关业务	
		5月11日	目前已接入ChatGPT应用于直播、大屏互动等形式，（虚拟偶像）慕兰通过“ChatGPT+AIGC”的应用形式，同时结合世优科技针对企业开发的GPT AI个性化模型，可以呈现在大屏互动、直播、小程序、PC、VR等各种终端。	
		6月7日	公司参股子公司世优科技的虚拟人可以用于直播，公司参股子公司世优科技近期推出2.5DAI数字人直播系统，可1:1复刻真人分身，声音可以同步克隆，助力企业降本增效	
		6月7日	公司参股子公司世优科技具备虚拟人全栈式技术能力，覆盖从卡通、二次元到超写实等不同类型的虚拟数字人，为客户累计“复活”虚拟人形象超过800个，涵盖类似“孔震”的超写实虚拟人	
		7月11日	世优BOTA不需要额外的GPT训练数据，只是基于用户上传的文档进行精准灵活的回答，公司正在积极探索技术上、版权上、合规上的准备，并根据市场需求在未来尝试其应用模式	
		7月11日	公司参股子公司世优科技近期上线了AI数字人产品“世优BOTA”，经过世优个性模型持续训练后，弥补了基于数据模型的ChatGPT回答问题不专业、不具体甚至错误频发的缺点	
		7月17日	公司已与华为盘古正式签署合作协议，成为盘古大模型生态合作伙伴，双方将面向AIGC领域展开深度合作	
		7月17日	公司参股子公司世优科技上线的AI数字人产品——世优BOTA，是基于世优自研的快速训练小模型能力，与虚拟数字人形象结合，让AI从聊天窗口升级成人与“人”的直接交流，打造企业的下一代AI员工	
		7月17日	公司参股子公司世优科技目前已成为包括央视、中国移动、华为、阿里巴巴、海尔集团等世界500强在内的，近1000家客户提供产品或服务，累计打造数字人超过800个	
		7月31日	公司目前AI数字人生成以SaaS平台为主	
		8月7日	公司已与华为盘古正式签署合作协议，成为盘古大模型生态合作伙伴，双方将面向AIGC领域展开深度合作	
		8月7日	公司参股子公司世优科技计划通过三步实现数字人元宇宙的构建	
		9月25日	公司近日已于与福建大数据集团签署合作协议，合资公司已注册成立	
		11月7日	公司参股子公司世优科技在此次杭州亚运会开幕式直播上，提供了虚拟技术设备以及AR直播技术支持	
		11月7日	公司已与七月与其正式签署合作协议，成为盘古大模型生态合作伙伴	
		11月7日	公司研发的AIGC一键成片系统，基于多模态大模型能力，支持自动成片，长视频剪辑等多种应用场景，可预设多种模版，有效提升视频生成效率	
		4月3日	公司在数字虚拟人IP、数字化场景构建等方面有规划与布局，公司数字虚拟人孔震是目前市场承接广告代言最多的数字虚拟人之一；为提升直播业务中用户的沉浸式体验，公司直播中使用了较多的虚拟数字场景	
		4月11日	公司自研的“遥望云”平台，实现直播流程标准化、分析规模化、选品智能化，积累了大量直播电商相关数据。	
		5月15日	公司与北京红棉小冰科技有限公司签订关于直播电商合作协议，双方将以资源互补为核心，就人工智能技术/产品的研发、推广、销售等事项在直播、短视频、直播电商、新零售等领域展开全面战略合作。	
		5月23日	公司正大力开发升级AI赋能的中间件平台“遥望AIOS”并且已经初步开发出衍生应用“AI星助手”，通过对艺人声纹复刻，自然语言处理模型，情绪识别，tts语音驱动，为用户提供真人般的情感陪伴	
		5月24日	截至目前，公司的虚拟人在小冰公司的技术加持下，在互动性和形象动作等方面均取得了突破	
		5月26日	全面智能化系统“遥望云2.0”正式上线，“实现了智能入驻、智能报品，并用AI做实时反馈	
		6月21日	“遥望云”全面升级为“遥望云AIOS”，打造直播电商行业一流效率工具	
		6月25日	公司与小冰公司此次合作主要围绕技术产品共研和数据资源展开，共同在直播电商领域进行研发和升级，推出电商直播人工智能解决方案	
		6月27日	目前AI工作助理项目仍处于研发过程中	
		6月28日	公司在建工程主要包括YOWANT数字营销云平台，创新技术研究院，乔司商城等项目的建设投入	
		7月4日	截至目前，公司的虚拟人在小冰公司的技术加持下，在互动性和形象动作等方面均取得了突破	
		7月5日	公司已招募专业优质团队就遥望云AIOS的功能扩展升级进行研发，属于大模型中间件及应用	
捷成股份	300182.SZ			ChatGPT、文心一言、世优自研小模型
遥望科技	002291.SZ			DALL-E2、Stable Diffusion、GPT4、Whisper

			7月11日	公司研发部门目前均正常运作, 遥望云、虚拟人等研发项目均在有序研发中	
			7月13日	公司就盘古大模型有业务接洽, 目前尚未开展具体合作	
			7月25日	公司已招募专业优质团队就遥望云 AIOS 的功能扩展升级进行研发, 属于大模型中间件及应用	
			8月8日	公司 X27 商城计划亚运会前后正式开业	
			8月28日	公司会继续加强虚拟人互动训练, 未来计划在快手淘宝建立矩阵账号	
			10月9日	遥望科技在杭州成立新公司	
			10月17日	遥望科技: 目前公司的虚拟人矩阵主要在快手、淘宝上稳定开播, 同时也在探索海外市场业务的过程中	
	博瑞传播	600880.SH	2月24日	公司参股的成都每经传媒有限公司旗下的虚拟主播是与微软小冰合作的, 目前已实现 AI 写稿、信息抓取生成稿件及虚拟主播播报的功能。 每日经济新闻已作为文心一言首批合作伙伴	
			3月23日	公司参股的成都每经传媒有限公司通过与红棉小冰公司合作了包括 AI 电视、“虚拟主播”等项目, 推出了应用数字孪生技术的虚拟主持人 N 小黑和 N 小白, 并于 2021 年 12 月上线了 7x24 小时不间断播出的每经 AI 电视。	文心一言
			5月10日	公司游戏研发机构密切关注 AI 技术在游戏中的应用, 下一步我们将根据游戏产品的特点和需求推进 AI 技术在游戏研发中的应用	
			6月9日	公司目前在积极接受 AI 赋能, 一是旗下生学教育一直在运用人工智能、大数据、云计算等新技术打造教育数字化的相关产品。同时, 生学教育近期还主办了“人工智能助推教育数字化转型生态合作会”, 与华为、阿里、海康等多家头部企业达成战略合作, 形成产业生态, 发力人工智能助推教育高质量发展。 博瑞传播旗下游戏公司北京漫游谷已经将 AIGC 技术运用在游戏美术及基本代码的编写中	
			6月14日	公司不直接从事直播、短视频等的孵化和运营业务, 目前正在筹备实体电商产业园区建设和洽谈招商, 储备相关的供应链, 为川货出海和国货出海做准备	
			7月20日	公司旗下生学教育、游戏业务以及文趣星球项目均采用了 AI 赋能	
			9月20日	博瑞传播旗下文趣星球推进元宇宙布局落地正式发布“数字书坊”等三大产品	
	欢瑞世纪	000892.SZ	4月25日	“专业化生产+数字化管理”欢瑞世纪制作管理平台, 长效赋能“百年 IP”构建	
			5月12日	公司已探索在数字艺人方向的布局, 公司数字艺人已经在研发推进中, 任嘉伦为公司签约艺人; 公司已在 C 端变现领域进行了探索和布局, 包括 MCN、数字资产等业务	
	人民网	603000.SH	3月1日	国内首个 AI 生成内容检测工具 AIGC-X 开始公测, 可快速区分机器生成文本与人工生成文本, 从而检测出 AI 技术生成的假新闻、内容抄袭、垃圾邮件, 在内容版权、网络诈骗、虚假信息 and 学术造假检测等内容安全、内容风控方面有广阔的应用前景。未来, AIGC-X 还会扩展为对人工智能生成文本、图像乃至视频的通用智能识别模型; 人民网旗下人民数据管理, 在 2019 年 9 月推出我国首个人数据确权平台——人民数据资产服务平台	文心一言
			3月10日	公司旗下新华智云发布元卯“极速数字人 API”, 在媒体、文旅、会议会展、金融等领域都有广泛应用, 例如数字主播、文化 IP、代言人 IP、游客数字分身等	
			4月4日	公司持有新华智云 39% 股份, 新华智云产品包括: 媒体大脑、数字文化操作系统, 主要面向媒体、文旅、金融、会议行业和元宇宙领域, 具体包括 MAGIC 短视频生产平台、智慧融媒系统、智能媒资系统、数据中台、造谣通舆情系统、元卯元宇宙系统, 云上新闻中心, 微录客个性化活动视频、智能金融短视频生产平台等; 新华智云打造了数字资产中心、数智运营中心和数字传播中心, 提供确权服务、运营服务和传播服务等。	
			4月11日	公司事实核查机器人是基于新华智云自主研发的 AI 算法实现对视频、音频、图片、文本等内容的统一审核, 确保新闻内容的真实准确; 中国信通院曾联合新华网发布“星火链网”, 后者专门通过底层技术和算法保障数字身份的分配和实现来数字确权	
			12月6日	在数字世界和物理世界加速融合的大背景下, 生成式人工智能正在重塑甚至颠覆数字内容的生产方式和消费模式, 越来越显性地影响着各行各业的变革, 是未来买入数字文明新时代不可或缺的支持力量 元卯平台主要是 SToBtoC 的, 目前服务对象有多家大型央企 MAGIC 智能生产平台目前主要面向媒体、学校、政务机构、企事业单位等有内容生产需求的 ToB 用户 由新华网联合多方打造的“新华数据要素联合平台”是基于数据可信节点、算力可信节点、服务可信节点、运营可信节点等全景多维综合节点体系	
7) AI 内容检测			3月17日	公司实控人为中国科学院控股有限公司, 在数字教育云服务方面, 公司以数字教材、配套资源为基础, 积极开拓在线教育业务, 公司“中科云教育平台”服务广大高等院校师生, 提供在线教学、在线考试、在线观看视频等服务	文心一言
			4月1日	在知识服务业务方面, 公司围绕专业学科知识库、数字教育云服务、医疗健康大数据、期刊融合平台等方向, 先后推出了“科学文库”“科学智库”“中国生物志库”“中国古生物地层知识库”“中科云教育平台”“状元共享课堂”“中医医库”“SciEngine 全流程数字出版与知识服务平台”等多个数字化产品和知识服务平台。	
			5月5日	在数字教育云服务方面, 公司以数字教材、配套资源为基础, 积极开拓在线教育业务, 目前数字业务已经带来利润	
	中国出版	601949.SH	4月20日	中国数智化协同运营平台及云服务领导厂商致远互联与对外贸易有限公司正式签约。基于致远互联“平台+低代码”能力, 打造一体化、可视化、高可用、高安全、快速开发集成的协同技术应用定制平台。	
			2月8日	人工智能小冰携手中信出版社和中央美院出版了首部 AI 个人绘画作品集	
			2月20日	公司已就人工智能在内容生产传播等方面的应用开展可行性研究论证, 公司暂未接入“文心一言”将密切关注新技术在内容领域应用	
			3月28日	公司将启动“2023 年改革 4.0 方案”“AIGC 数智出版框架方案”“对标世界一流行动体系”等计划, 进一步落实公司发展战略、业务布局和业绩增长。	
			4月4日	公司今年将推出 AI 科普相关的几部精品力作	
			4月10日	公司已就运用 AIGC 积累数字资产、创新收入模式方面认真研究论证, 组织专项技术和业务团队, 积极孵化创新项目	
			4月13日	公司将建立智慧阅读新生态探索出版新模式, 设立“平行出版实验室”, 启动“AIGC 数智出版项目”, 加速推动 AI 技术在出版流程的应用	
			5月17日	公司现已设立“平行出版实验室”推动“AIGC 数智出版项目”, 重点在出版流程数智化、少儿 IP、数智化知识服务产品方面, 围绕自身价值提升, 妥善用好版权数据	
			7月4日	公司将优质内容资源数字化, 拓展出电子书、有声书、播客、音视频课程和栏目等多元化的数字内容产品	
			4月27日	公司将发挥广东文化强省建设主力军作用, 纵深推进出版主业供给侧结构性改革, 构建高质量发行服务主渠道, 聚焦“数字教育+数字媒体”融合发展	
			4月28日	公司基于自身的教材教辅资源优势, 积极布局 AI+教育领域。	
			6月1日	目前数字出版公司对于 AI (人工智能) 技术仍处于研究初期阶段, 未开展实质性应用	
			6月26日	公司重视人工智能技术在实际工作中的运用, 积极探索人工智能在提高出版效率、降低成本费用方面的积极作用	
			6月29日	公司在 AI 技术、数字化转型方面将从管理信息化、业务数字化、运营智能化等方面着手进行积极探索	
				公司关注到市场上有不同种类 AI+教育产品, 公司可应用 AI 技术的数字教育产品主要为粤教翔云数字教材应用平台, 公司积极探索人工智能在提高出版效率、降低成本费用方面的积极作用	
			8月15日	子公司投资建设岭南文化创意产业园项目	
			8月29日	旗下公司推出多款市场化的 AI+教育应用, 通过“产学研用”融合发展新模式不断深入探索人工智能在教育出版、全民阅读等领域的前沿研究、技术创新和实际应用, 组织智慧教育、智能测评、深度阅读等方面的项目开发, 探索“AI+教育”的规模化、可持续、高质量发展模式。	
			9月25日	公司旗下有时数据公众号, 时代数据是时代传媒集团的数据媒体和技术创新平台, 生产可视化数据内容, 提供多种形式的新媒体服务 2023 年 8 月 19 日, 公司与科大讯飞成功举办题为“AIGC 赋能教育融合创新出版”的全民阅读人工智能创新实验室创建揭牌仪式暨粤教讯飞 E 听说新品发布会	
	长江传媒	600757.SH	5月8日	创新教辅数字化产品, 积极探索“互联网+”营销模式, 还与人社共同构建数字化时代的新型产业合作关系, 进一步推动教材中心转型升级。	
			6月6日	公司积极推进数字出版与融合发展业务, 探索新的文化业态、文化消费模式, 全面提升数字文化服务能力, 目前数字出版占比相对小	

中文传媒	600373.SH	3月21日	公司大力实施数字化战略，并加强大数据的研发应用和场景落地	
		4月19日	公司在大数据方面的场景应用业务主要包括AR系列融合出版物、智慧教育移动端应用、以搭建数字资源管理运营平台以及核心数据库系统的“赣鄱书云”项目以及基于电子墨水屏技术的产品等等	
		4月21日	未来将聚焦数字化转型，大力推动融合发展，壮大新兴业态，拓展产业链价值链，以金融资本为纽带，促进多元产业与主业优势协同发展、双向赋能。	
		5月8日	公司已成立数字化建设工作领导小组，并启动数字化顶层规划方案建设	
		5月16日	子公司智明星通已将人工智能技术在程序开发、美术素材和客服服务等方面进行渗透，帮助其降本增效提高变现能力	
		5月19日	启动数字化顶层规划方案建设，网店渠道实洋占有率逆势增长	
		6月9日	公司在2022年上半年已完成整个数字化建设的顶层规划设计，进一步完善了现代文化产业布局。目前，正在推进党建数字化、人力资源数字化、协同办公室数字化、财务数字化等项目建设	
荣信文化	301231.ZS	2月2日	公司与新华智云合作打造的滕王阁江右文化数字体验馆项目，该项目以数字化的方式深入挖掘赣鄱文化的深厚底蕴，有效促进江右文化传播和文旅融合，拓展了公司新业态产业链。	
		2月17日	公司旗下智明星通在美术程序、本地化和客服服务等方面有对 chatgpt 技术的部分应用，通过提高效率对高品质游戏产出形成催化	
		5月9日	公司在2022年上半年已完成数字化建设的顶层规划设计，正在全面推动管理体系、版权资源、营销渠道等方面转型升级工作	
		5月23日	公司于2022年6月推出了集合语音点读、AI智能语音互动、本地语音录制、本地音频播放、自动保存阅读数据等多项功能的乐趣小火箭AI智能点读笔	
		8月25日	荣信文化主要从事少儿图书的策划与发行业务、少儿文化产品出口业务，属于新闻和出版业，暂不涉及研发、储备AI技术	
中国高科	600730.SH	2月2日	将与科大讯飞合作致力于智能阅读服务体系的搭建，并以培育智能化数字阅读服务体系为目标，推动更多人工智能技术在文化产业方面的落地应用	
		5月23日	公司借助人工智能算法对孩子的阅读数据进行标签化分析，能够推荐更精准的阅读服务和产品	
		8月25日	公司借助人工智能算法对孩子的阅读数据进行标签化分析，能够推荐更精准的阅读服务和产品	
		11月20日	乐趣AI智能点读笔是公司推进“一核两翼”战略规划的重要抓手	
		11月20日	已推出的乐趣小火箭AI智能点读笔集合了语音点读、AI智能语音互动等功能	
世纪天鸿	300654.SZ	4月14日	中国高科集团与南充科技职业学院合作共建高科产业学院申报的2个项目成功获批。立项项目集中在信息通讯与互联网、科技服务等行业，与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、北京时代教育科技有限公司在就业实训基地建立方面展开合作。	
		4月24日	中国高科控股子公司英腾教育持续聚焦医学教育、职业教育和急救科普教育，进一步推动云计算、大数据、5G+AI技术在教育场景的融合运用	
		5月29日	集团旗下英腾教育研发推出了AI急救科普产品-心肺复苏(CPR)AI科普机器人。该机器人通过智能硬件+5G+大数据+云计算+人工智能等先进技术，为急救科普教育提供可视化、智能化的实操设备，结合传感技术精准捕捉受训者使用过程中的急救技能操作情况，及时反馈、智能纠错，让学员“5分钟学会心肺复苏”	
		6月19日	公司高等教育产教融合业务在学科建设方面聚焦人工智能专业，推出了信创+人工智能等特色专业方向，并开发了相关课程体系	
		7月17日	公司控股子公司英腾教育积极运用前沿技术赋能教育业务，已为其教学研究、教学运营等各业务环节带来了显著的效率提升	
AI+教育	世纪天鸿	2月1日	中国高科集团与百度智能云近日正式签署战略合作协议，双方将围绕“生成式大模型、公有云服务、产教融合”等方面开展深入合作。	
		2月5日	投资的北京一笔两划科技有限公司专注于人工智能NLP(自然语言处理)技术在教育领域的应用，在教育应用领域和大数据素材领域有深厚的积累。	
		2月9日	公司旗下AI作文批改产品将成为ChatGPT的协同工具	
		2月9日	当前“笔神”APP累计注册用户超1300万，近三年增速显著，尤其在2022年新注册用户400多万，暂未成立辅助写作的事业部	
		2月13日	公司除为中小师生提供纸质教辅图书产品之外，积极布局智慧教育领域，目前可通过多种形式为用户提供数字产品或服务	
		3月4日	公司在教育出版领域已有近三十年的积淀，依托丰富的教育内容资源、教研资源和用户基础，公司将利用NLP等AI前沿技术，积极布局智慧教育领域	
		3月4日	2022年营收净利双倍增布局教育AI项目取得突破性进展	
		3月21日	人工智能在基础教育阶段属于信息技术课程内容，公司已经开发了信息技术学科的同步训练教辅产品并在浙江省发行未来将在全国更多省份进行推广使用	
		3月22日	将探索人工智能在智慧教育场景的落地与应用，利用已有优势与AI前沿技术结合实现教育内容升级	
		4月2日	一笔两划正在积极探索通用对话机器人和专业作文教育领域的AI技术相结合的模式	
		5月4日	公司投资的AI作文批改产品“笔神”所使用的AI模型和AI相关算法一直紧跟最新前沿技术，从最早的经典统计算法，到词向量，再到Bert的衍生算法，一直保持持续升级，目前“笔神”与ChatGPT一样采用基于Transformer的最新算法作为AI模型底层。	投资的AI作文批改产品“笔神”采用基于Transformer的最新算法作为AI模型底层
		6月19日	鸿助教是一款由公司基于大语言模型研发的教师端助教产品	
		6月28日	笔神APP注册用户超过1500万人，月活180万，作文社区每月投稿量超过30万，积累了500多万篇的优质的作文语料。笔神作文的语料库积累了4年时间，超过30万篇基于人工反馈的专业微调数据，拥有较强的竞争壁垒。	
8月29日	小鸿助教是一款基于大语言模型研发的教师端助教产品，它利用有结构长文本向量处理技术，嵌入了公司的优质内容资源，专注于服务老师群体			
9月25日	上半年营收净利双增长积极拥抱AIGC技术快速推动“AI+教育”产品落地			
10月16日	目前小鸿助教处于开发阶段，公司不断扩大试用群体以提升和更新产品			
12月4日	公司正在制定人工智能+教育的战略规划，并将按照规划推进各项业务的实施			
国新文化	600363.SH	2月14日	一笔两划开发的“笔神作文”APP，旨在用人工智能技术聚焦中小学写作场景	
		2月14日	公司目前的AI技术主要体现在学生行为智能分析、课堂教学数据分析等方面，公司将根据战略发展需要进行技术和产品研发	
		2月21日	公司子公司奥威亚已基于人工智能技术推出智慧云眼等新产品，满足日常教学数据采集、分析及管理需求。目前产品不涉及ChatGPT领域	
		4月13日	公司与科大讯飞在“三个课堂”产品及项目方面进行合作，不涉及人工智能或ChatGPT领域	
		4月20日	AI算力前置方面，奥威亚摄像机系列产品实现AI全智能跟踪，产品均已上线并投入使用	
		5月9日	公司通过国新思开展交互平板、小飞碟等新业务，赋能奥威亚强化区域智慧教育项目运作，逐步将其打造为公司新业务孵化平台和产业合作平台	
		5月17日	奥威亚将推出教育数字化转型AI新品、智能化军事职业教育解决方案	
	600363.SH	5月29日	公司将持续进行技术研发，深化人工智能和应用场景的结合。公司目前没有接入讯飞大模型的计划。公司与科大讯飞已在“三个课堂”相关产品和项目上开展合作。	
		5月29日	现阶段公司的AI类产品主要聚焦于教育行业。子公司奥威亚过去三年已陆续完成了核心产品的芯片国产化替代研发工作，并发布了多款AI主机、AI摄像机，实现了AI算力内置。通过对软硬件的深度优化设计，产品既支持云端部署，更能支持本地部署	
		5月29日	公司在音视频与人工智能领域深耕多年，在计算机视觉CV与自然语言处理NLP方向均有成熟产品	
		5月29日	子公司奥威亚依托“云+端+应用+服务”的核心优势，为基础教育、高等教育、职业教育信息化建设提供系统解决方案，产品和服务已覆盖6万余所学校	
		5月29日	公司目前的AI技术主要体现在学生行为智能分析、课堂教学数据分析等方面	

资料来源：各公司互动平台，华安证券研究所整理

注：标蓝为本周最新信息

3.2 互联网传媒

1. 本地生活

● 美团设立即时零售战投部门

12月9日美团设置即时零售战投部门。目前，美团在即时零售领域主要有两块业务，一个是平台型业务——美团闪购，一个是自营业务——小象超市（美团买菜）。即时零售方面，2022年，美团平台上即时零售相关的便利店、小超市近30万家，数量是2019年的2倍多，商户的销量较2019年增长超400%，商品种类是2019年的3倍。2022年美团配送单量约为177亿单，同比增长14%。其中，即时配送单量达到48.3亿单，同比增长13.6%，平均日订单量突破5300万单。美团最新财报显示，包括美团买菜在内的新业务2023年三季度收入同比增长15.3%至188亿元，经营亏损同比收窄24.5%至51亿元，而经营亏损率则继续改善至27.2%。从总体来看，美团2023年第三季度营收765亿元，同比增长22.1%；经调整EBITDA同比增长28.9%至62亿元；经调整溢利净额同比增长62.4%至57亿元；即时配送交易笔数达61.8亿笔，同比增长23.0%。（电商报）

● 携程：春节期间滑雪团队游产品订单量同比增长16倍

随着北方滑雪场基本全部开板，携程平台数据显示，截至12月6日，今年雪季平台上“滑雪+”相关产品搜索热度同比增长超一倍，本周末滑雪门票订单量环比上月同期增长三成以上。京郊雪场集中开板更是将周边滑雪热推向高峰。携程数据显示，截至12月6日，预订11月至年底的周边滑雪门票占比达到六成以上，大多滑雪客群目前仍集中在300公里内进行滑雪运动。12月以来，出境滑雪产品订单环比上月增长460%。同时，今年滑雪出游决策也大幅提前，据携程数据，目前预订元旦、春节期间滑雪团队游产品订单量同比去年分别增长6倍、16倍，有用户在“五一”期间即预订了今冬的瑞士滑雪。（电商报）

● 携程：春节出境游订单整体同比去年增长近20倍

携程发布的最新数据显示，截至12月5日，春节国内单程含税机票均价为833元，春节国内游订单整体预订量同比去年增长134%，春节出境游订单整体同比去年增长近20倍。春节出境游热门目的地包括东京、新加坡、曼谷、普吉岛、大阪、吉隆坡、悉尼、首尔等。（电商报）

● 美团无人机深圳宝安区首条配送航线开航

12月9日，美团无人机在深圳市宝安区的首条配送航线正式开航，该条新航线从新安街道海雅缤纷城飞至中粮创芯研发中心。用户在中粮创芯研发中心附近订购外卖，即可选择无人机配送，菜品打包后最快7分钟就能送到该降落点，可以最大程度保留刚出锅时的风味。（电商报）

● 美团正式推出达人直播激励计划

为补齐达人生态，美团近日正式推出了达人直播激励计划。达人在美团开通账号并完成试播后即可参与激励计划，而激励计划包括现金奖励及流量奖励。从某服务商透露的详细美团达人直播激励计划可看，时间上，激励计划从11月15日持续到12月10日。参与方式上，正式参与直播激励计划前，达人需经过试播。在试播环节，达人需在美团开通账号直播权限，并在美团APP内至少完成一场时长30分钟的直播。平台对试播内容审核后，达人方可参与激励计划。而激励方式主要包括现金奖励和流量奖励。（电商报）

2. 综合电商

● 阿里国际站12月20日起调整发布类目

12月9日阿里国际站发布公告，为了优化商品结构，提升买家体验，阿里巴巴预计将于2023年12月20日起对国际站发布类目进行调整，预计2023年12月27日调整完毕。官方表示，发布类目应随着行业的发展做调整和优化，以提升商品发布的合理性和专业性。同时合理的类目结构和分类方式，也有利于买家搜索采购，提升买家的采购效率。

类目调整的节奏如下：2023年12月20日至12月21日，新类目/部分路径变更/更名的类目上线，商家可以看到新旧并存的发布类目，而新叶子类目先置灰无法发品；2023年12月21日至12月26日，进行商品迁移，新叶子类目解开可以发布商品，当日执行商品迁移，商家在老类目下的商品，将根据商品标题关键词/属性，系统迁移到新叶子类目下；2023年12月27日，进行老类目屏蔽，商品展示类目更新，废弃类目在商家端被屏蔽，待展示类目刷新后执行完毕。

本期国际站发布类目调整覆盖4个行业，分别是运动及娱乐（Sports & Entertainment）、消费电子（Consumer Electronics）、橡胶与塑料制品（Rubber & Plastics）以及家居园艺（Home & Garden）。（电商报）

● 淘宝公布黑五直播战报 境外达人成交额增长84%

今年黑五，淘宝直播 x 淘宝全球购 x 天猫国际共同发起了“11.23-11.30 欧洲超值溯源”直播活动，携手淘宝全球购买手组成的“黑五探店官”主播团，开展法国、德国、意大利三国不断档溯源直播，带领消费者云逛海外知名百货、品牌总部、家族酒庄、奢侈品买手店等。数据显示，本次溯源活动成交爆发，境外达人成交额同比增长84%，其中“黑五探店官”欧洲溯源主播团成交额同比增长113%，多个溯源专场刷新个人成交纪录，引发新客下单数大幅增长；开播主播数同比增长81%，境外达人生态再度扩展。（电商报）

● 淘宝年终好价节于12月9日8点正式开卖

淘宝年终好价节将于12月9日晚8点正式开启。相比往年双12大促，今年的淘宝年终好价节在折扣力度、商品规模等方面均有大幅提升。除了淘宝商家，今年天猫品牌商家全面参与，官方立减商品8.5折起，不用凑单，一键就能打折。此外还有跨店每满200减30，凑单门槛比双11更低，满足不同消费者的购物需求。（电商报）

● 京东斥资5400万欧元收购荷兰物流中心

12月7日，中国最大的综合电商巨头京东计划通过子公司京东产发（JD Property）再收购荷兰一物流中心，此次交易依然是由澳洲房地产投资公司 Cromwell Property Group 进行协助，收购金额预计将高达5400万欧元。（电商报）

● 印度电商增速排名第一，已成跨境海外重要战场

Statista 的最新报告显示，2023年至2027年，印度零售电商发展规模将超过巴西、阿根廷等，位居全球20个国家之首，其年复合增长率将达到14.1%。如此高的增速，亦说明了印度电商市场所拥有的巨大发展潜力。目前来看，印度电商市场规模约为631.7亿美元，伴随着这样的增长趋势，到2027年印度电商市场规模有望突破1000亿美元大关。（电商报）

3. 短视频及直播电商

● 快手开启年内最大规模组织架构调整，涉主站、电商等多个业务线

快手发布内部邮件宣布新一轮组织调整。此次组织调整涉及主站、电商、商业化、社区科学等多个业务线，属于今年以来最大范围的一次组织架构调整。其中商业化事业部下本地消费业务部调整至主站线下，更名为招聘房地产业务部，负责快

聘、房产相关业务，取消主站产品部，主站线下成立孵化产品部，负责快影、一甜相机、回森等独立 APP 产品。在组织架构调整的同时，各个业务线的负责人也进行了大范围调整。其中，陈弋弋担任运营部下文娱业务部负责人，向快手高级副总裁于越汇报。李欢担任招聘房地产业务部负责人，向于越汇报，不再兼任电商事业部下达人生态与内容运营部负责人，不再兼任电商事业部下分销业务部负责人。王长辉担任主站分析部负责人，兼任平台 PMO 负责人，向于越汇报。陈思诺不再担任平台市场部负责人，不再兼任平台用户研究中心负责人，调转至协同规划办公室，向快手联合创始人杨远熙汇报。薛苏不再担任运营部下二次元内容中心负责人，不再兼任运营部下体育业务中心、医疗健康组负责人。（智通财经）

● 东方甄选将上线文旅产品

东方甄选于 12 月 10 日正式上线文旅产品，并首次在海南、云南、吉林三地进行联播互动。目前，东方甄选 App 内已可查看酒店套餐、讲解门票、跟团游等文旅产品。而在本次东方甄选正式官宣前，新东方在文旅产业的布局曾多次引发关注。天眼查信息显示，近两个月时间内，新东方已在吉林、镇江、深圳、福建、安徽等多地成立文旅公司。继完成从教育到直播电商的转型后，东方甄选再次发力文旅产业，力求为其业务带来新的增长。（北京商报）

● 快手双 12 年终好物节 12 月 7 日正式启动

12 月 7 日，快手双 12 年终好物节正式开启。活动期间，用户可进入快手商城，瓜分 10 亿好物补贴，每天至高可领 666 元消费券。此次快手双 12 大促旨在帮助平台商家和达人实现大促生意增长，同时为大促后的日常经营沉淀有价值的生意模式，获得更长期的生意增量。（亿邦动力）

● TikTok Shop 东南亚双 12 大促即将开始

TikTok Shop 宣布东南亚跨境 12.12 大促即将开启，平台活动正在招募报名中。据了解，本次平台将整合五国大促资源，发布商品补贴、超大折扣券等补贴。同时，在货架场、内容场两大场域给予商家曝光机会和超值权益。

4. 中长视频及院线

● AI 动画电影《愚公移山》在京开机

12 月 5 日，AI 动画电影《愚公移山》在北京举办开机仪式。该片将在智能技术的加持下，突破技术壁垒的界限，节省制作成本，提高制片效率，改变传统动画电影制作、销售及传播的行业标准及流程，为影片呈现出前所未有的视觉效果和情感深度。（中国电影报）

● 王健林等拟将万达投资 51% 股权转让予上海儒意

万达电影 12 月 6 日公告，于 2023 年 12 月 6 日接到通知，公司间接控股股东北京万达文化产业集团有限公司及其全资子公司北京润企业管理发展有限公司、公司实际控制人王健林拟将其合计持有的公司控股股东北京万达投资有限公司 51% 股权转让予上海儒意投资管理有限公司。若上述事项最终实施完成，将会导致公司控制权变更。（中国电影报）

5. 游戏

● TGA 年度奖项公布：《星穹铁道》获最佳手游，博德之门获六大奖项

12 月 8 日 TGA 年度奖项公布，《博德之门 3》获得 2023 年的年度游戏，并同时斩获玩家之声、最佳 RPG 等 6 项大奖。另一大年度热门《塞尔达传说：王国之泪》虽入围 6 个奖项，但最终仅夺一个最佳动作冒险游戏奖项。此外，《心灵杀手 2》成为多次捧杯的第二大赢家。

中国厂商方面米哈游的《崩坏：星穹铁道》再度捧杯 TGA 最佳移动游戏。《原神》此次则入围最佳持续运营与玩家之声两大奖项。来自中国的京东电子竞技俱乐部（JDG）此番获得最佳电竞战队的称号。（GameLook）

● **《黑神话：悟空》与《绝区零》双双定档 2024 年发布**

12 月 8 日 TGA 2023 颁奖典礼上，游戏科学带来了《黑神话：悟空》最新宣传片，除了放出更多战斗画面外，视频还宣布了游戏将于 2024 年 8 月 20 日发售的消息。凭《崩坏：星穹铁道》拿到“最佳移动游戏”奖项的米哈游，也在本届 TGA 上公布了新作《绝区零》的亮相视频，同时在视频最后放出了定档信息，预计在 2024 年上线。（GameLook）

● **腾讯新游戏曝光，持股公司斩获 11 项大奖**

12 月 7 日晚，腾讯旗下光子洛杉矶工作室宣布推出一款 3A 级开放世界游戏《最后的哨兵》。除了这款自研新作，腾讯海外发行品牌 Level Infinite 还曝光了两款重磅产品。一款是由 Sharkmob（瑞典工作室，2019 年被腾讯全资收购）研发的开放世界第三人称生存射击游戏《Exoborne》，游戏的背景设定在经历末日灾难的美国，计划登陆 PC 和主机平台。另一款是融合科幻与犯罪元素的第一人称射击游戏《Den of Wolves》，由 10 Chambers（瑞典研发商，2020 年获腾讯投资）研发，游戏将先行推出 Steam EA 版本，主机版本也在开发之中。两款游戏均已上架 Steam 页面。腾讯自 2008 年开启游戏业务的全球化布局，最近几年更是疯狂加码海外工作室，如今其游戏版图已经遍布全球各地。而其投资或收购的游戏工作室在本届 TGA 斩获了多项大奖和提名。（GameLook）

6. 海外科技

● **日本拟 1200 亿日元补贴东芝和罗姆**

日本芯片制造商东芝公司和罗姆半导体正计划联合生产用于电动汽车等产品的功率半导体。项目总成本预计将达到约 3800 亿日元，其中约 1200 亿日元将由经济产业省提供补贴。（全球半导体观察）

● **尼康即将发布新型 ArF 浸没式扫描仪，整体生产率提高 10-15%**

尼康宣布将于 2024 年 1 月起发布 ArF 浸没式扫描仪 NSR-S636E，作为关键层的曝光系统，该系统具有更高生产率，并具有高水平的套印精度和吞吐量。NSR-S636E 是一款用于关键层的浸润式光刻机。尼康声称，它较以往更高的精度测量晶圆翘曲、扭曲和其他变形，并实现了高重叠精度（MMO ≤ 2.1 nm）。NSR-S636E ArF 浸没式扫描仪采用增强型 iAS，可在曝光前执行复杂的晶圆多点测量。该创新系统利用高精度测量和广泛的晶圆翘曲和畸变校正功能，实现了高重叠精度（MMO ≤ 2.1 nm）。此外，吞吐量已增加至每小时 280 发，并且通过减少停机时间，与当前型号相比，整体生产率提高了 10-15%，已达到该司半导体光刻设备中最高生产率水平。（全球半导体观察）

● **IBM、Meta、AMD 等 50 家企业及机构成立 AI 联盟，降低 OpenAI 依赖**

12 月 5 日，IBM 通过官网发布新闻稿宣布，IBM、Meta、英特尔、AMD、戴尔等全球 50 多家创始成员共同合作成立人工智能联盟（AI Alliance）。开源 AI 技术的支持者称，这种方式能更有效率地耕耘这些高度复杂的系统。人工智能联盟的目标是打造一个开放的人工智能开发模式，构筑一个更加多样化的 AI 生态系统。业界认为，该联盟旨在打造一个类似于开放的安卓生态系统，以减少对于 OpenAI 的依赖。（全球半导体观察）

7. 产业互联网

● **支付宝与华为达成合作 启动鸿蒙原生应用开发**

12月8日支付宝与华为终端宣布合作，基于 HarmonyOS NEXT 启动支付宝鸿蒙原生应用开发，成为又一家启动鸿蒙原生应用开发的头部平台伙伴，鸿蒙生态布局进一步完善。（电商报）

- **阿里夸克大模型通过备案**

阿里智能信息事业群自研的夸克大模型已通过备案，将陆续在通识、健康、创作等领域升级内容产品与智能工具，并落地一系列 AIGC 创新应用。今年11月中旬，阿里巴巴智能信息事业群发布全栈自研、千亿级参数的夸克大模型，将应用于通用搜索、医疗健康、教育学习、职场办公等众多场景。（电商报）

- **美图发布自研 AI 视觉大模型 MiracleVision 4.0**

美图公司在其创造力大会上宣布了自研 AI 视觉大模型 MiracleVision（奇想智能）4.0 版本的发布。这个新版本主要聚焦于 AI 设计与 AI 视频，将为用户带来全新的体验。MiracleVision 4.0 在 AI 设计方面取得了重大突破。新增加的矢量图形、文字特效、智能分层、智能排版四大能力，将帮助设计师更高效地进行创作。同时，美图公司还推出了全新的视觉模型商店，使用户能够根据个人喜好创建独特的视觉模型，从而更好地实现艺术追求。（算力纪元）

4 公司重点公告

图表 13 重点公司本周重要公告 (2023-12-04 至 2023-12-08)

发布时间	证券代码	证券名称	公告标题
12-08 18:41	1119.HK	创梦天地	二零二四年游戏合作框架协议
12-08 18:26	1119.HK	创梦天地	二零二三年十二月二十八日(星期四)上午十时三十分于中国深圳市南山区科兴科学园A座3单元16层地球会议室召开之股东特别大会之代表委任表格
12-08 18:07	1119.HK	创梦天地	建议更新现有一般授权、重续游戏合作框架协议及股东特别大会通告
12-08 17:41	0700.HK	腾讯控股	翌日披露报表 - 已发行股本变动及/或股份购回
12-08 16:14	300058.SZ	蓝色光标	蓝色光标: 第六届董事会第八次会议决议公告
12-08 16:12	300058.SZ	蓝色光标	蓝色光标: 对外担保的公告
12-07 22:05	002739.SZ	万达电影	万达电影: 关于筹划控制权变更事项继续停牌的公告
12-07 19:31	002131.SZ	利欧股份	利欧股份: 关于公司为全资子公司提供担保的公告
12-07 19:23	000665.SZ	湖北广电	湖北广电: 公司章程全文(2023年12月修订)
12-07 19:23	000665.SZ	湖北广电	湖北广电: 湖北广电2023年第三次临时股东大会法律意见书
12-07 19:23	000665.SZ	湖北广电	湖北广电: 2023年第三次临时股东大会决议公告
12-07 19:22	000665.SZ	湖北广电	湖北广电: 关于调整董事会专门委员会成员的公告
12-07 18:09	601019.SH	山东出版	山东出版: 山东出版关于全资子公司签订征收补偿协议的公告
12-07 18:09	601019.SH	山东出版	山东出版: 山东出版第四届董事会第二十次(临时)会议决议公告
12-07 17:35	002607.SZ	中公教育	中公教育: 关于股东部分股份质押及解除质押的公告
12-07 15:49	601928.SH	凤凰传媒	凤凰传媒: 凤凰传媒关于聘任公司总经理的公告
12-07 15:48	601928.SH	凤凰传媒	凤凰传媒: 凤凰传媒第五届董事会第十三次会议决议公告
12-07 15:31	605098.SH	行动教育	行动教育: 关于召开2023年第三季度业绩说明会的公告
12-07 19:31	300418.SZ	昆仑万维	昆仑万维: 关于全资子公司向银行申请授信并由公司提供担保的公告
12-07 19:31	300418.SZ	昆仑万维	昆仑万维: 关于昆仑万维科技股份有限公司2023年第六次临时股东大会的法律意见
12-07 19:31	300418.SZ	昆仑万维	昆仑万维: 关于公司及全资子公司向银行申请授信并由控股股东及公司分别提供担保的公告
12-07 19:31	300418.SZ	昆仑万维	昆仑万维: 独立董事关于第五届董事会第七次会议相关事项之独立意见
12-07 19:31	300418.SZ	昆仑万维	昆仑万维: 关于公司向银行申请授信并由控股股东提供关联担保的公告
12-07 19:31	300418.SZ	昆仑万维	昆仑万维: 独立董事关于第五届董事会第七次会议相关事项之事前认可意见
12-06 19:51	600637.SH	东方明珠	东方明珠: 东方明珠关于题桥发射台搬迁项目的进展公告
12-06 19:27	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 第六届董事会第4次会议决议公告
12-06 19:27	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 独立董事关于公司有关事项的独立意见
12-06 19:27	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 关于召开2023年第六次临时股东大会通知的公告
12-06 19:27	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 关于公司向特定对象发行股票决议有效期及相关授权延期的公告
12-06 19:27	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 第六届监事会第3次会议决议公告
12-06 19:26	300027.SZ	华谊兄弟	华谊兄弟: 独立董事关于公司有关事项的事前认可意见
12-06 17:35	603377.SH	东方时尚	东方时尚: 东方时尚关于控股股东及实际控制人部分股份被司法冻结及司法标记的公告
12-06 17:12	002174.SZ	游族网络	游族网络: 关于持股5%以上股东权益变动超过1%的公告

资料来源: Wind, 华安证券研究所

5 行业数据跟踪

5.1 电商

快手方面，2023-11-27 至 2023-12-03（注：该平台最新披露的公开数据截止到 12 月 03 日），快手带货达人榜 Top 10 总销量为 518.7 万件，环比下跌 27%；快手带货达人榜 Top 10 总销售额为 4.46 亿元，环比上涨 19.12%。

抖音方面，2023-11-27 至 2023-12-03（注：该平台最新披露的公开数据截止到 12 月 03 日），抖音带货达人榜 Top 10 总销量为 533 万件，环比下跌 27.24%；抖音带货达人榜 Top 10 总销售额为 8.3 亿元，环比下跌 6.48%。

图表 14 快手带货达人榜 Top 10 (2023-11-27 至 2023-12-03)

排行	直播标题	商品人数	直播人数	商品数	直播时长	带货销售额
1	带货新宠！本喵好行！ 带货主播： 喵学喵学 直播时间： 2023-12-02 11:38:00	1095.9w	78.7w	63	74.0w	1.9亿
2	带货新宠！喵学喵学 成本猫 带货主播： 喵学喵学 直播时间： 2023-12-02 17:39:00	1683.6w	96.7w	92	151.3w	1.9亿
3	18年跨境电商之星 带货主播： 喵学喵学 直播时间： 2023-11-28 12:00:00	1034.8w	12.8w	185	76.0w	4080.2w
4	喵学喵学 带货主播： 喵学喵学 直播时间： 2023-11-28 09:39:00	768.2w	150.5w	121	38.7w	3088.2w
5	2023年11月27日 喵学喵学 带货主播： 喵学喵学 直播时间： 2023-11-27 09:39:00	638.5w	4.7w	152	32.5w	2891.2w
6	带货新宠！本喵好行！ 带货主播： 喵学喵学 直播时间： 2023-12-02 18:39:00	632.6w	86.5w	114	33.5w	2579.6w
7	喵学喵学——喵学喵学、喵学喵学？ 带货主播： 喵学喵学 直播时间： 2023-11-28 18:39:00	2166.2w	27.2w	26	18.7w	2580.2w
8	喵学喵学喵学喵学 带货主播： 喵学喵学 直播时间： 2023-12-01 19:39:00	1895.6w	29.5w	16	23.8w	2580.2w
9	喵学喵学喵学、喵学喵学 带货主播： 喵学喵学 直播时间： 2023-12-02 19:39:00	2642.9w	38.6w	26	49.6w	2580.2w
10	带货新宠！本喵好行！ 带货主播： 喵学喵学 直播时间： 2023-11-28 09:39:00	197.8w	24.6w	35	25.8w	2080.2w

资料来源：灰豚数据，华安证券研究所

图表 15 抖音带货能力榜 Top 10 (2023-11-27 至 2023-12-03)

排行	播主	直播销售额	直播销量	平均价	场均观看人次	热卖品类	直播场次	直播画面
1	董先生-10号上午11点大型超市万人团购	1亿+	100w-250w	193.17	1119.0w	服饰内衣	3	直播画面
2	小小101	1亿+	100w-250w	156.16	282.7w	食品饮料 家居家装 服饰内衣	12	直播画面
3	东方甄选	1亿+	100w-250w	55.26	800.5w	生鲜 食品饮料	7	直播画面
04	洛昭-10日晚18点直播间继续!	1亿+	10w-25w	795.2	50.4w	服饰内衣	7	直播画面
05	刘11生活号周日直播	7500w-1亿	10w-25w	633.26	116.8w	服饰内衣	2	直播画面
06	新疆和田玉老郑	5000w-7500w	2.5w-5w	1,945.62	78.0w	珠宝文玩	8	直播画面
07	小米官方旗舰店	5000w-7500w	1w-2.5w	3,231.92	76.5w	数码家电	10	直播画面
08	晓晓老板私服	5000w-7500w	10w-25w	545.06	64.1w	服饰内衣	4	直播画面
09	丫头baby-10号早8点半品牌童装专场	5000w-7500w	10w-25w	284.67	122.6w	服饰内衣	6	直播画面
10	喵喵nono-12号2点播、皮草上新	5000w-7500w	7.5w-10w	653.23	35.3w	服饰内衣	7	直播画面

资料来源：灰豚数据，华安证券研究所

5.2 游戏

根据七麦数据，本周，ios 每日畅销榜 Top 5 榜单出现的游戏包括王者荣耀、和平精英、英雄联盟手游、逆水寒、金铲铲之战、三国志·战略版、部落冲突、崩坏：每日畅销榜 Top 6-10 中出现的游戏包括梦幻西游、逆水寒、金铲铲之战、捕鱼大作战、崩坏、部落冲突、QQ 飞车、巅峰极速、星球、JJ 斗地主、三国志·战略版、小冰冰传奇、咸鱼之王。

与上周相比，蛋仔派对、原神进入过 ios 每日畅销榜 Top 5，冒险岛、原神、以闪亮之名、英雄联盟手游进入过 ios 每日畅销榜 Top 10，原神、冒险岛、以闪亮之名跌出 ios 每日畅销榜 Top 10。

图表 16 iOS 游戏畅销榜本周排名（2023-12-04 至 2023-12-10）

日期	第1名	第2名	第3名	第4名	第5名	第6名	第7名	第8名	第9名	第10名
今天	王者荣耀	和平精英	英雄联盟手游	逆水寒	三国志·战略版	梦幻西游	捕鱼大作战	崩坏	QQ飞车	金铲铲之战
昨天	王者荣耀	和平精英	英雄联盟手游	逆水寒	三国志·战略版	梦幻西游	崩坏	捕鱼大作战	金铲铲之战	蛋仔派对
前天	王者荣耀	逆水寒	和平精英	英雄联盟手游	崩坏	梦幻西游	金铲铲之战	捕鱼大作战	部落冲突	咸鱼之王
12.07	王者荣耀	逆水寒	英雄联盟手游	崩坏	和平精英	梦幻西游	部落冲突	金铲铲之战	巅峰极速	捕鱼大作战
12.06	王者荣耀	英雄联盟手游	崩坏	梦幻西游	和平精英	逆水寒	部落冲突	金铲铲之战	三国志·战略版	捕鱼大作战
12.05	王者荣耀	英雄联盟手游	和平精英	逆水寒	部落冲突	金铲铲之战	梦幻西游	捕鱼大作战	小冰冰传奇	三国志·战略版
12.04	英雄联盟手游	王者荣耀	和平精英	逆水寒	金铲铲之战	梦幻西游	蛋仔派对	三国志·战略版	捕鱼大作战	JJ斗地主

资料来源：七麦数据，华安证券研究所

图表 17 iOS 游戏畅销榜上周排名（2023-11-27 至 2023-12-03）

日期	第1名	第2名	第3名	第4名	第5名	第6名	第7名	第8名	第9名	第10名
12.03	英雄联盟手游	王者荣耀	和平精英	逆水寒	蛋仔派对	金铲铲之战	三国志·战略版	梦幻西游	捕鱼大作战	QQ飞车
12.02	王者荣耀	和平精英	蛋仔派对	逆水寒	三国志·战略版	金铲铲之战	梦幻西游	捕鱼大作战	英雄联盟手游	穿越火线
12.01	王者荣耀	和平精英	蛋仔派对	逆水寒	金铲铲之战	梦幻西游	捕鱼大作战	英雄联盟手游	原神	冒险岛
11.30	王者荣耀	逆水寒	金铲铲之战	和平精英	梦幻西游	原神	捕鱼大作战	英雄联盟手游	冒险岛	以闪亮之名
11.29	王者荣耀	原神	金铲铲之战	和平精英	逆水寒	梦幻西游	以闪亮之名	冒险岛	英雄联盟手游	捕鱼大作战
11.28	王者荣耀	原神	金铲铲之战	和平精英	逆水寒	梦幻西游	英雄联盟手游	捕鱼大作战	三国志·战略版	咸鱼之王
11.27	王者荣耀	金铲铲之战	和平精英	逆水寒	原神	梦幻西游	英雄联盟手游	三国志·战略版	捕鱼大作战	咸鱼之王

资料来源：七麦数据，华安证券研究所

5.3 视频

电视剧方面，本周（12-04至12-09）播映指数 Top 5 为一念关山、新闻女王、南海归墟、小满生活、很想很想你。

综艺方面，本周（12-04至12-09）播映指数 Top 5 为王牌对王牌第八季、奔跑吧·生态篇、花儿与少年·丝路季、这！就是街舞 第六季、令人心动的 offer 第五季、声生不息·家年华。

图表 18 剧集播映指数 Top 10（2023-12-04 至 2023-12-09）

剧集名称	上映天数	放映平台	全网热度
一念关山	上映 12 天	爱奇艺	77.02
新闻女王	上映 23 天	优酷视频	75.28
南海归墟	上映 13 天	腾讯视频	73.96
小满生活	上映 17 天	优酷视频	73.78
很想很想你	上映 10 天	腾讯视频	71.51
宁安如梦	上映 33 天	爱奇艺	70.89
欢迎来到麦乐村	上映 19 天	优酷视频、芒果 TV、咪咕视频	68.82
似火流年	上映 23 天	优酷视频	69.7
黑白密码	上映 24 天	腾讯视频	69.46
乐游原	上映 34 天	腾讯视频	68.81

资料来源：骨朵数据，华安证券研究所

图表 19 综艺播映指数 Top 10（2023-12-04 至 2023-12-09）

综艺名称	上映天数	放映平台	全网热度
王牌对王牌 第八季	上映 51 天	腾讯视频、爱奇艺、优酷、咪咕	55.56
奔跑吧·生态篇	上映 22 天	腾讯视频、爱奇艺、优酷、咪咕	54.56
花儿与少年·丝路季	上映 46 天	芒果 TV	54.3
这！就是街舞 第六季	上映 36 天	优酷视频	53.79
令人心动的 offer 第五季	上映 75 天	腾讯视频	53.35
声生不息·家年华	上映 8 天	芒果 TV	52.87
我可以 47	上映 50 天	腾讯视频	52.48
势不可挡	上映 16 天	爱奇艺	51.16
快乐老友记	上映 31 天	腾讯视频、爱奇艺、优酷、咪咕	50.98
你好种地少年	上映 45 天	爱奇艺	50.89

资料来源：骨朵数据，华安证券研究所

5.4 影视

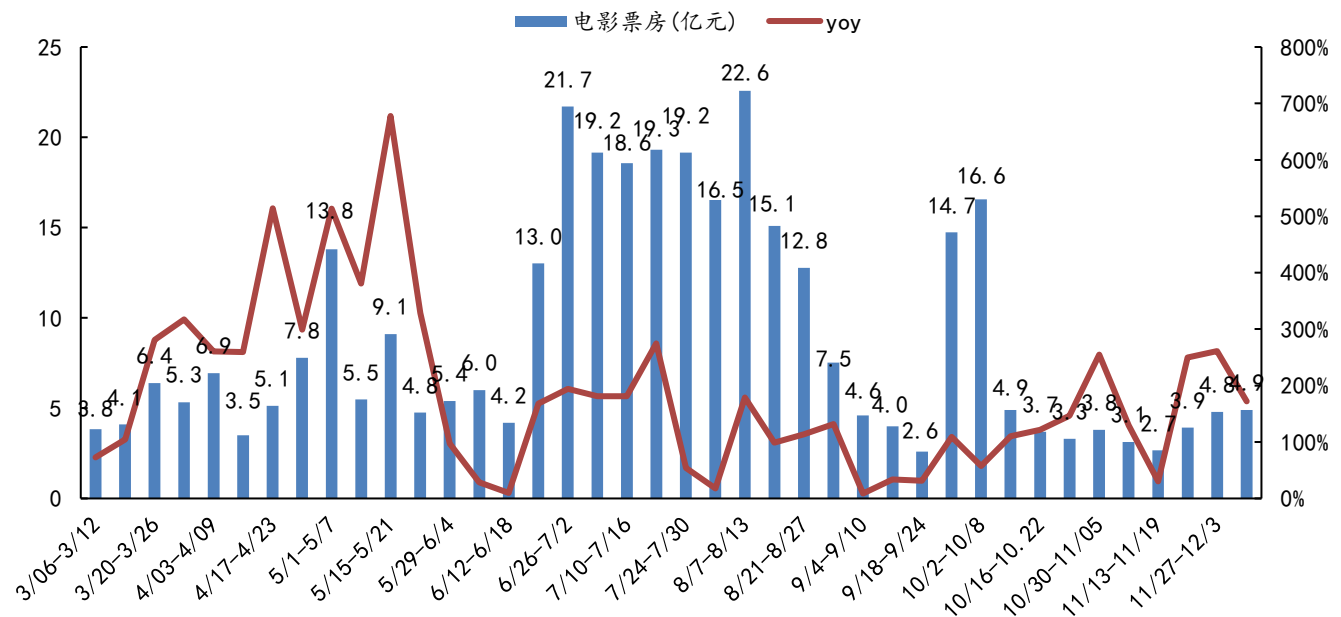
根据猫眼专业版周票房数据显示，本周电影票房（含服务费）为 4.9 亿元，同比上涨 172.2%，截止到 12 月 10 日中午，影片票房 Top 5 为涉过愤怒的海、再见，李可乐、照明商店、瞒天过海、爆裂点，对应周综合票房，0.91 亿，0.9 亿，0.68 亿，0.67 亿，0.43 亿。

图表 20 本周电影票房排名 Top 10 (2023-12-04 至 2023-12-10)

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率	影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
涉过愤怒的海 2023-11-25上映	9069.26	18.3%	20.5%	2.9%	三大队 2023-12-15上映	3996.91	8.0%	3.3%	8.1%
再见，李可乐 2023-12-01上映	9001.54	18.2%	18.5%	4.0%	旺卡 2023-12-08上映	1894.84	3.8%	3.1%	5.3%
照明商店 2023-12-08上映	6770.67	13.6%	7.9%	7.5%	蜡笔小新：新次元！超能力大决战 2023-11-25上映	1892.44	3.8%	6.7%	3.8%
瞒天过海 2023-12-08上映	6739.37	13.6%	8.8%	5.1%	热搜 2023-11-30上映	1651.23	3.3%	7.8%	2.0%
爆裂点 2023-12-08上映	4251.72	8.5%	6.5%	4.8%	拿破仑 2023-12-01上映	643.03	1.3%	2.7%	1.8%

资料来源：猫眼专业版(数据截至 12.10 中午 11:00)，华安证券研究所

图表 21 23 年以来各周票房及同比变化



资料来源：猫眼专业版(数据截至 12.10 中午 11:00)，华安证券研究所

风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险

分析师与研究助理简介

分析师：金荣，香港中文大学经济学硕士，天津大学数学与应用数学学士，曾就职于申万宏源证券研究所及头部互联网公司，金融及产业复合背景，善于结合产业及投资视角进行卖方研究。2015 年水晶球第三名及 2017 年新财富第四名核心成员。执业证书编号：S0010521080002

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；

无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。