

合成橡胶 头豹词条报告系列

王东 王振阳 等 2 人
2023-12-05 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/橡胶和塑料制品业/橡胶制品业](#) [原材料业/原材料](#)

词条目录			
<h3>行业定义</h3> <p>合成橡胶，俗称合成弹性体，是以煤、石油、天然...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>由于合成橡胶单体中间物的多样性，合成橡胶的性能...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>合成橡胶在民用和工业市场有广泛应用，如胶带、胶...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>合成橡胶行业目前已达到 3 个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>合成橡胶行业规模评级报告 1 篇</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>合成橡胶行业相关政策 5 篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>当前中国合成橡胶行业集中度高，行业CR4超过50%...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 近年来，通过自主创新、技术引进等方式，中国合成橡胶行业已拥有独立研究开发合成橡胶新产品和新技术的能力，中国合成橡胶生产技术的发展取得了较大的进步，在稀土催化体系顺丁橡胶、粉末橡胶、锂系多品种橡胶、新型热塑性弹性体、异戊橡胶等合成橡胶产品领域已可采用自主技术实现工业化生产。中国合成橡胶产品生产规模不断扩大，中国合成橡胶的自给率不断提高。现阶段，中国合成橡胶的产量和消费量都已位于世界前列，在全球合成橡胶产业占据着重要的地位。

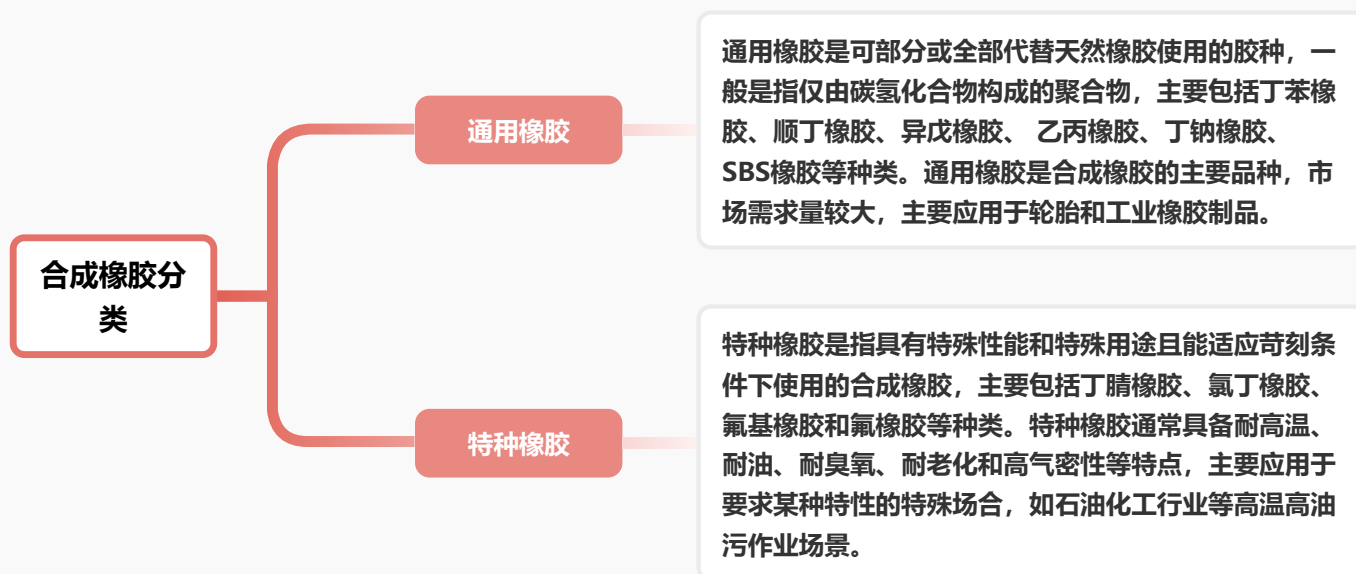
合成橡胶行业定义^[1]

合成橡胶，俗称合成弹性体，是以煤、石油、天然气为主要原料，人工合成的高弹性聚合物。合成橡胶作为三大合成材料之一，具有高弹性、绝缘性、气密性、耐油、耐高温或低温等性能，广泛应用于交通、国防、工业、农业及日用品等领域。中国合成橡胶行业已拥有独立研究开发合成橡胶新产品和新技术的能力，中国合成橡胶生产技术的发展取得了较大的进步，在稀土催化体系顺丁橡胶、粉末橡胶、锂系多品种橡胶、新型热塑性弹性体、异戊橡胶等合成橡胶产品领域已可采用自主技术实现工业化生产。

合成橡胶行业分类^[2]

由于合成橡胶单体中间物的多样性，合成橡胶的性能和种类根据使用单体的不同而有所差异，根据性能和用途合成橡胶主要可分为通用橡胶和特种橡胶两类。

合成橡胶分类



合成橡胶行业特征^[3]

合成橡胶在民用和工业市场有广泛应用，如胶带、胶管、制鞋、汽车轮胎以及电缆、交通道路和公共基础设施工程等。工业4.0还将推动其原材料的使用。中国合成橡胶行业的生产能力不断提升，截至2020年总产能达到1,270万吨/年，到2022年累计产量为836.21万吨。主要品种的产能如丁苯橡胶、丁二烯等位居全球前列。中国合成橡胶行业呈现出中国石化、中国石油、民营企业、台资外资企业等四大竞争主体。不同主体在不同类型的合成橡胶生产上具有各自的优势。

1 应用广泛

合成橡胶分类方式复杂，种类繁多，下游应用广泛。

在民用市场中，胶带、胶管、制鞋类、汽车轮胎等是中国合成橡胶的重要下游行业。在工业领域，合成橡胶可应用于电缆、交通道路、公共基础设施工程等多个行业，工业4.0将会促进合成橡胶原材料的使用。随着国内汽车工业、轮胎制造业等市场的不断扩大，合成橡胶的市场需求也在逐年增长。预计未来几年，中国合成橡胶行业仍将保持较快的增长势头。

2 需求稳定增长

市场供给保持平稳，需求不断增加

中国合成橡胶行业整体呈现出生产能力不断提升、市场需求持续增长的特征。根据数据结果，截至2020年，中国合成橡胶行业总产能已经达到了1,270万吨/年，其中丁苯橡胶、丁二烯等主要品种产能均位居全球前列。2022年中国合成橡胶累计产量达到836.21万吨。

3 竞争激烈

中国合成橡胶行业的竞争环境激烈，市场竞争主要集中在价格、品质和服务等方面。

中国共有50家合成橡胶生产商，产能合计为 5.93×10^6 吨/年。已形成中国石化股份有限公司（29%）、中国石油股份有限公司（20%）、民营企业（29%）、台资外资企业（22%）的竞争格局。其中中国石化在BR、SBCs具有优势，中国石油优势在ESBR，民营企业（共32家）的IIR、IR具有优势，台资外资企业在EPDM、NBR上具有优势。

[3] 1: 中国知网

合成橡胶发展历程^[4]

中国从1950年开始率先进行氯丁橡胶基础研究，随后不断建设和发展合成橡胶生产装置，包括氯丁橡胶、丁苯橡胶和聚硫橡胶等。在自主研发和合作开发中，中国合成橡胶行业逐渐探索和发展。随着时间推移，中国合成橡胶年产量不断突破，到2000年突破1,000万吨。然而，行业的粗放式发展和过度扩张导致产能过剩的现象出现。

萌芽期 · 1950~1978

1950年，中国中科院长春应化所率先进行氯丁橡胶的基础研究，以电石法乙炔为原料在实验室合成出了氯丁橡胶。1955年，氯丁橡胶作为中国“一五计划”国家重大项目开始筹建生产装置。1956年氯丁橡胶试验生产装置迁移到中国重庆长寿并于1958年在重庆长寿建成2,000吨/年氯丁橡胶生产装置。在发展氯丁橡胶生产装置的同时，中国也在积极筹建其他合成橡胶生产装置，如1956年，丁苯橡胶试验装置迁往兰州并改建成以乙醇法丁二烯为原料的全流程扩试装置，聚硫橡胶试验装置迁移到迁至锦西化工厂等。这一时期，氯丁橡胶、丁苯橡胶、聚硫橡胶三套试验装置为中国合成橡胶工业化的技术提升和经验储备奠定了基础。1958年，中国与前苏联签订了合成橡胶及其主要原料单体的建设项目建设书，这一阶段，中国合成橡胶行业主要在自主研发和合作开发的形式中进行探索和发展。直到1960-1962年，中国兰州在前苏联的帮助下分别建成了13,500吨/年丁苯橡胶、1,500吨/年丁腈橡胶生产装置，实现了乳聚丁苯橡胶和丁腈橡胶的产业化。

中国在实验室合成出氯丁橡胶，实现多种橡胶生产的产业化，为中国合成橡胶工业化的技术提升和经验储备奠定了基础。

启动期 · 1979~2000

1978年，中国合成橡胶年产量突破10万吨。1985年，中国合成橡胶年产量突破100万吨。1993年，中国合成橡胶年产量突破500万吨。2000年，中国合成橡胶年产量突破1,000万吨。

这一时期中国合成橡胶工业进入了初步发展阶段，形成了以氯丁橡胶、丁苯橡胶、丁腈橡胶、丁基橡胶、异戊二烯-苯乙烯共聚物等为主的产品体系。在这一时期，中国把合成橡胶列为“四五计划”的重要内容，大力发展中国合成橡胶行业。受限于当时的国际环境，中国政府凝聚全国科技主力，对合成橡胶主要品种的生产技术进行了全面的科技攻克和自主研发，实现了顺丁橡胶、乙丙橡胶及丁二烯原料的产业化。

高速发展期 · 2001~2023

2001年，中国自主完成了SBS工业化成套技术的开发工作，其中中国巴陵石化在合成橡胶产品系列、产品品质和装置规模上进入世界先进行列。同期，中国也研发出溶液聚合丁苯橡胶、低顺式聚丁二烯橡胶等橡胶工业化技术，开创了中国石油化工技术出口海外的先例。到2013年，中国的合成橡胶企业已达到60家，行业整体呈现出高速增长的态势。随着合成橡胶的生产线不断增多，中国合成橡胶市场投资过热，行业长期处于粗放式发展，导致了中国合成橡胶行业出现了产能过剩的现象。

中国关键SBS技术实现突破，产业规模化态势明显，同时也出现了行业产能过剩的情况，粗放式发展问题明显。

合成橡胶产业链分析^[5]

中国合成橡胶行业产业链的上游为化工原材料和单体中间物供应商，主要包括石油、天然气等化工原材料和丁二烯、乙烯等烯烃单体中间物。中游将上游原材料转化成合成橡胶产品，包括：SBR、BR、NBR等。下游应用广泛，可大体分为民用领域和工业领域两部分。

1.丁二烯价格波动对合成橡胶成本和产品价格有显著影响。2022年丁二烯价格每上涨10%，合成橡胶的生产成本会增加约7%，并导致产品价格相应上涨5-7%。近年来，丁二烯价格在800美元/吨至2500美元/吨之间大幅波动，这也使得合成橡胶的生产成本和产品价格呈现出相应的变化趋势。特别是在2023年初，由于全球供应链问题和需求增加，丁二烯价格在短短三个月内上涨了25%，这进一步凸显了其对合成橡胶行业的巨大影响。**2.中石化、中石油在合成橡胶上游原材料市场具有主导地位和高议价能力。**中石化、中石油两大集团在中国的合成橡胶上游原材料市场中占据主导地位，其产能和产量占比均超过50.0%，因此具有较高的议价能力。这两家公司在石油炼化采购、存储及冶炼流程各环节中拥有完备的生产线，具备成熟的生产加工能力。这种一体化的生产模式使得这两家公司在原材料供应市场中拥有规模经济优势，从而确立了其在上游原料市场的主导地位。**3.中游合成橡胶生产商的集中度和技术水平对行业发展至关重要。**：中游合成橡胶行业的集中度较高，少数大型生产企业占据了主要市场份额，但加工环节存在较大的分散性，包括一些小型加工企业和个体户。这些中游生产商需要具备高技术要求和生产工艺水平，以确保产品质量和生产效率。例如，高端设备的引进率和研发投入占比都反映了中游合成橡胶生产商对技术的重视。这种技术要求和生产工艺水平不仅关系到中游企业的竞争力，也对整个合成橡胶行业的发展起到至关重要的作用。

产业链上游

生产制造端

化工原材料和单体中间物供应商

上游厂商

中国石油天然气集团有限公司 >

中国石油化工集团有限公司 >

中海壳牌石油化工有限公司 >

查看全部

产业链上游说明

中国合成橡胶行业产业链的上游为化工原材料和单体中间物供应商，主要包括石油、天然气等化工原材料和丁二烯、乙烯等烯烃单体中间物。

1.丁二烯价格变动对合成橡胶成本和产品价格有较大影响。 由于丁二烯是合成橡胶生产的主要原料，其价格波动会直接影响到合成橡胶的生产成本和产品价格。2022年丁二烯的价格每上涨10%，合成橡胶的生产成本就会增加约7%，导致合成橡胶的价格相应上涨约5-7%。在过去的五年中，丁二烯的价格经历多次大幅波动，从最低的800美元/吨到最高的2500美元/吨，使得合成橡胶的生产成本和产品价格也呈现出相应的变化趋势。在2023年初，由于全球范围内的供应链问题和需求增加，丁二烯的价格在短短三个月内上涨了25%。

2.中石化、中石油在合成橡胶上游原材料市场占据主导地位，具有较高的议价能力。 目前，中国的合成橡胶上游原材料市场主要由中石化、中石油两大集团掌控，其产能和产量占比均超过50.0%，具有较高的议价能力。另外，两家公司在石油炼化采购、存储及冶炼流程各环节中拥有完备的生产线，具备成熟的生产加工能力。这种一体化的生产模式使得其在原材料供应市场中拥有规模经济优势，以确立其上游原料市场的主导地位。

中 产业链中游

品牌端

合成橡胶生产商

中游厂商

[中国石油化工集团有限公司 >](#)

[中国石油天然气集团有限公司 >](#)

[万华化学集团股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

中游合成橡胶生产商主要从上游的原材料生产商采购原材料，进行反应合成，再通过加工制造出不同种类的合成橡胶，如SBR、BR、NBR等。

1.中游合成橡胶厂商集中度较高，加工环节存在较大的分散性。 截至2022年，中国共有15家生产合成橡胶的大型企业，其中，华南地区的广东石化、中部地区的湖南湘化、东北地区的大庆华科三家企业是国内最大的生产商，生产总量占到了全国总量的70%以上。根据工信部数据，中国合成橡胶加工企业主要集中在东南沿海和珠三角地区，其中广东省是最大的加工中心，占据全国产量的30%以上。总的来说，合成橡胶行业中游环节主要集中在少数大型生产企业和众多的加工企业中。生产企业集中度较高，但加工环节的分散性较大，存在一些小型加工企业和个体户。

2.中游合成橡胶生产商需要高技术要求和生产工艺水平。 合成橡胶的制备环节需要高精密的生产设备的参与，如密炼机、压延机等。生产效率和产品品质与设备精密程度的相关性较高，具备较强资金实力的合成橡胶制造商趋向于选择进口高端设备，其中行业内主要生产商的高端设备引进率超过80%，其中进口设备占比达到50%以上。2022年，行业平均研发投入占比达到5-7%，部分龙头企业甚至超

过10%。高水平的技术研发投入，使得合成橡胶产品性能优异，主要生产商的产品质量合格率普遍在98%以上，部分优质企业甚至达到99.5%以上。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

应用领域可分为民用领域和工业领域

渠道端

[国家电网有限公司 >](#)

[中国电力建设集团有限公司 >](#)

[特变电工股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链下游说明

合成橡胶因其种类较多，下游应用广泛，可大体分为民用领域和工业领域两部分。

1.下游应用行业的需求对中游合成橡胶企业的发展具有重要导向作用。过去五年，全球电缆市场的年复合增长率（CAGR）达到了5%，而中国市场的年复合增长率高达8%。合成橡胶在电缆原材料中的占比已经从五年前的40%上升到了现在的50%。中游合成橡胶企业针对电缆行业的需求，投入大量资源进行技术研发和生产工艺升级，成功开发出具有高绝缘性能、优良耐热性和机械强度的合成橡胶。其绝缘性能比传统产品提高了20%，耐热性在150摄氏度下仍能保持稳定，机械强度提高了15%。

2.合成橡胶供应商以直销渠道为主，以建立更稳定的供应关系。当前合成橡胶供应商中采用直销渠道的占比高达80%。同时，采用直销渠道的合成橡胶供应商与下游客户建立的合作关系的平均持续时间为5年以上。相比之下，通过其他渠道建立的合作关系的平均持续时间仅为3年。

[5] 1: 中国知网

合成橡胶行业规模^[6]

2022年中国合成橡胶市场规模达950.19亿元，同比增长4.3%。过去五年中国合成橡胶整体层波动态势，受当前低端合成橡胶产能过剩影响，合成橡胶整体均价持续走低。未来随着中国合成橡胶产能结构逐步调整升级，高性能的特种合成橡胶逐步渗透下游国防、航天及电子信息等各大领域，产能占比不断提高。预计到2027年，中国合成橡胶市场规模达1,311.85亿元，2023-2027年CAGR达6.66%。

过去五年中国合成橡胶市场规模波动原因如下：**1.行业低端产能过剩，造成合成橡胶均价走低。**当前，低端合成橡胶产品占比达到60%，由于低端产品供过于求，导致合成橡胶整体均价走低。2022年合成橡胶的出口均

价为1,500美元/吨，而到2023年上半年，均价下滑至1,300美元/吨，同比下降13%。全球市场对高端合成橡胶的需求持续增长，但由于本土产能集中在低端产品上，导致高端产品供应不足。**2.特种橡胶产品的需求膨胀，合成橡胶市场需求逐步回暖。**以氟橡胶为例，2000年以来，随着国民经济的高速发展，氟橡胶的需求量大幅度增长。预计“十四五”期间，中国氟橡胶的需求量将达到 1.5×10^4 吨。氟橡胶在国防军事工业的应用领域已从密封件、电气线路护套发展到各种新型燃料输油管道的主要成型材料，市场应用场景不断丰富。但由于本土氟橡胶整体产能有限，品种及产量需求尚无法完全满足军工、航天等领域。

预计2023年中国合成橡胶市场规模达1,013.5亿元，未来呈增长趋势。未来市场规模增长原因如下：**1.随着行业发展绿色化需求，特种橡胶迎来发展黄金期。**“十三五”期间中国硅橡胶行业在节能减排方面取得长足进步，采用生物质为原料，行业固体废弃物利用率提升至70%以上，废气排放量减少25%。连续五年硅橡胶消费量CAGR达7.4%。除传统应用领域需求仍将保持稳步增长以外，新能源、人工智能、第五代移动通信技术(5G)、高端医疗等尖端应用领域持续推动硅橡胶蓬勃发展。**2.生产智能化持续推进，促进合成橡胶产品供需两旺。**当前工业进入4.0时代，将数字化、智能化、模块化、网络化等新型理论与工具引入到合成橡胶材料技术开发中，以形成一套完整的自有数据库。得益于智能化推动，实现客户-研发-生产-销售智能化高效定制系统，高端化产品可达到70%以上。

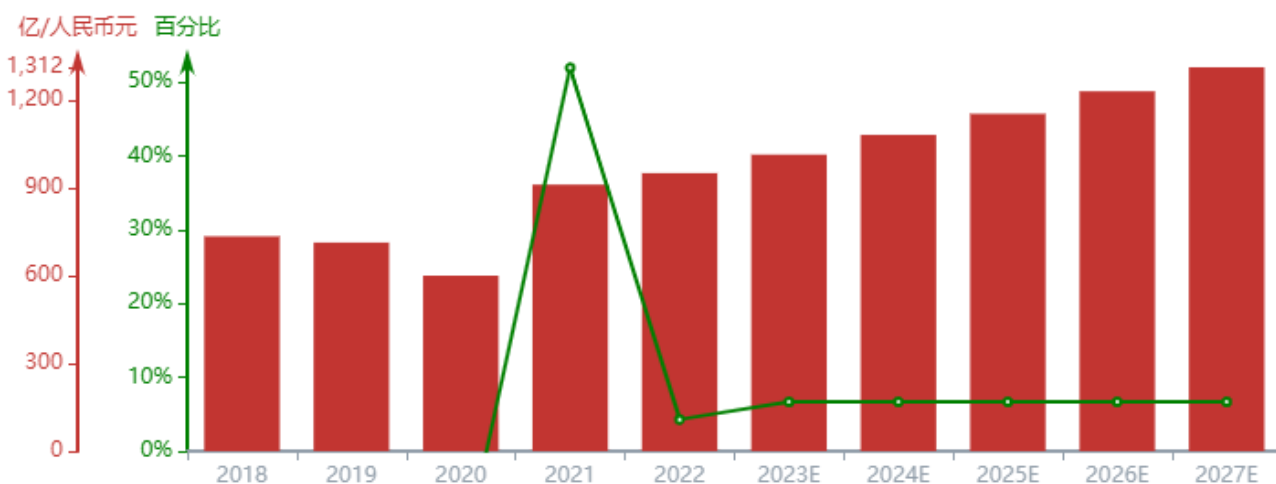
企业VIP免费

合成橡胶行业规模

★★★★★ 4星评级

合成橡胶行业规模

合成橡胶行业规模



数据来源：国家统计局、东方财富choice

合成橡胶政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”循环经济发展规划》	发改委	2021-07-15	8
政策内容	强调循环经济的重要性，旨在提高资源利用效率，降低污染排放。提出循环经济的具体指标和目标，如资源回收率、再利用率等。鼓励企业采用循环经济的生产模式，推动产业链上下游的协同循环。			
政策解读	希望通过推动循环经济，达到经济发展和环境保护的双赢。企业需要调整生产模式，加强与其他产业链环节的合作，实现资源的最大化利用。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《产业结构调整指导目录（2023年本，征求意见稿）》	发改委	2023-07-17	8
政策内容	列出鼓励、限制和淘汰的产业和技术。对高新技术产业、绿色经济给予更多的支持。对高污染、高能耗的产业进行限制或淘汰。			
政策解读	政府的产业结构调整方向是向更加绿色、高端的产业转型。受限制的产业可能会面临更大的经营压力，需要寻找新的发展方向。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《合成橡胶进出口税则（2023年）》	国务院税则委员会	2023-05-09	9
政策内容	规定合成橡胶的进口和出口税率。可能对某些高端或特殊的合成橡胶给予关税优惠。			
政策解读	政府通过调整关税来影响合成橡胶的进出口，进而调控国内市场供求。关税的变化会影响到合成橡胶的生产成本和价格，企业需要关注相关政策变化。			

政策性质	规范类政策		
	政策名称	颁布主体	生效日期
	《碳达峰碳中和标准体系建设指南》	市场监督管理总局	2023-04-26
政策内容	提出碳达峰和碳中和的具体目标和时间表。制定相关的标准和方法来测量和验证碳的排放和吸收。鼓励企业采取措施降低碳排放，如使用清洁能源、提高能效等。		
政策解读	中国政府正式承诺碳达峰和碳中和的目标，这将对各行各业产生深远影响。企业需要制定自己的碳达峰和碳中和计划，并采取措施降低碳排放。		
政策性质	指导性政策		

	政策名称	颁布主体	生效日期
	《石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录》	工业和信息化部原材料司	2023-08-08
政策内容	列出石化化工行业内鼓励推广的技术和产品。这些技术和产品通常具有高效、环保、创新等特点。		
政策解读	政府希望通过推广先进的技术和产品，推动石化化工行业的升级转型。对于企业来说，采用这些技术和产品可能会带来更好的经济效益和社会效益。		
政策性质	规范类政策		

- [7] 1: <http://www.cnsria...> | 2: <http://www.cnsria...> | 3: <http://www.cnsria...> | 4: <http://www.cnsria...> | 5: <http://www.cnsria...> | 6: 中国合成橡胶工业协会

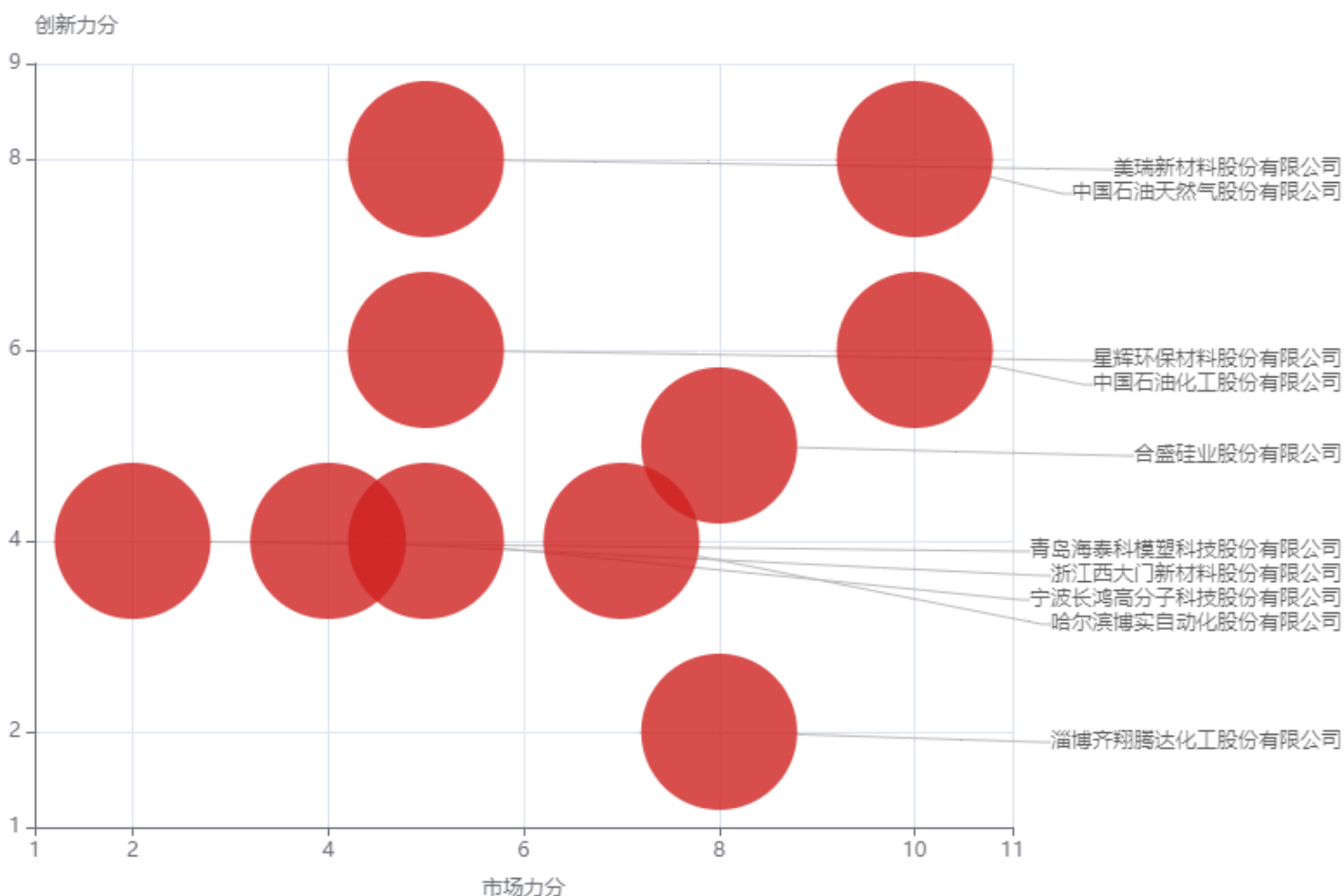
合成橡胶竞争格局^[8]

当前中国合成橡胶行业集中度高，行业CR4超过50%，市场竞争出现低端与高端产品错位竞争得现象。第一梯队以中石油和中石化为代表，两家企业市场份额占比达49%，其中中国石化在BR、SBCs具有优势，中国石油优势在ESBR。第二梯队以外资、民营企业为代表，民营企业在IIR、IR具有优势，而外资企业在EPDM、NBR上具有优势。

当前合成橡胶竞争格局形成原因如下：**1.第一梯队企业得益于石油化工产业链一体化优势，形成合成橡胶产品的规模效益。**当前中石油和中石化的合成橡胶总产能达到每年500万吨，占中国合成橡胶总产能的45%以上。得益于原油供货渠道的庞大规模，其原材料自给率达到85%以上，一体化生产模式使得合成橡胶的生产成本降低20%，实现规模经济。**2.中高端合成橡胶产品尚供给不足，部分产品依赖进口。**当前中国中高端合成橡胶产品的供给缺口达到每年100万吨，2022年进口额达到10亿美元，同比增长15%。高端产品本土企业市场份额仅为30%，缺少核心竞争力。本土企业目前还不能生产高门尼黏度乙丙橡胶的牌号。丁腈橡胶仅有20多个牌号，其中超高腈丁腈橡胶（NBR）、羧基丁腈、氢化丁腈、粉末丁腈等牌号产品尚主要依靠进口。

未来随着本土企业产品研发持续投入，高端产品市场占比不断提高，本土企业将表现出更强的核心竞争力。未来竞争格局变化原因如下：**1.本土企业着力于材料高端化方向，产品附加值不断提升。**过去三年，相关专利申请量年增长率达到25%，其中涉及高端合成橡胶的专利申请占比超过40%。其中主要包括官能化溶聚丁苯橡胶、钕系顺丁橡胶、星型卤化丁基橡胶。其应用领域为高性能轮胎胎面、胎侧和气密层，占合成橡胶总消耗量的60%。**2.立足工业4.0，本土企业持续推动生产智能化，以满足高端合成橡胶产品生产要求。**通过引入数字化、智能化、模块化、网络化等前沿理念和技术手段，对合成橡胶材料的技术开发进行全面的革新，建立完善的自有数据库。智能化的推进使企业形成客户-研发-生产-销售的智能化高效定制系统，从而大大提高了工作效率。预期高端产品占比提升至70%以上。

气泡大小表示：



上市公司速览

宁波长鸿高分子科技股份有限公司 (605008)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	11.0亿元	-45.93	12.64

中国石油化工股份有限公司 (600028)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.5万亿元	0.68	15.55

中国石油天然气股份有限公司 (601857)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.3万亿元	-7.06	21.70

星辉环保材料股份有限公司 (300834)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	11.6亿元	-16.65	3.72

淄博齐翔腾达化工股份有限公司 (002408)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	202.3亿元	-13.08	8.21

美瑞新材料股份有限公司 (300848)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	11.2亿元	-4.24	15.58

合盛硅业股份有限公司 (603260)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	198.9亿元	8.81	21.84

青岛海泰科模塑科技股份有限公司 (301022)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.2亿元	14.24	25.34

浙江西大门新材料股份有限公司 (605155)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.5亿元	23.29	38.69

哈尔滨博实自动化股份有限公司 (002698)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	19.8亿元	14.79	37.78

[8] 1: 中国知网

[9] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://www.qcc.c...> | 4: 企查查

[10] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://www.qcc.c...> | 4: 企查查

合成橡胶代表企业分析

1 宁波长鸿高分子科技股份有限公司【605008】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	64238.0414万人民币
企业总部	宁波市	行业	橡胶和塑料制品业

法人企业类型	张向东 股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	统一社会信用代码 成立时间	91330206595387864P 2012-06-15
品牌名称	宁波长鸿高分子科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：新材料技术研发；合成材料制造（不含危险化学品）；合成材料销售；机械设备... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)	2023(Q2)	2023(Q3)
销售现金流/营业收入	1.16	0.97	0.91	0.8	0.74	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	23.4538	9.7055	21.6654	24.1528	23.184	46.703	47.35	45.953	49.605	52.189
营业总收入同比增长(%)	-	3.3749	107.7528	13.3929	12.0924	33.613	36.826	-53.273	-52.493	-45.926
归属净利润同比增长(%)	-	17.523	160.828	18.7662	40.1776	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	2.2435	4.4755	9.0219	16.6796	34.9532	52	49	103	117	110
流动比率	1.0775	3.0171	3.7736	3.205	3.0162	1.623	1.118	1.071	0.909	0.841
每股经营现金流(元)	0.28	0.14	0.21	0.43	0.1147	-0.096	0.115	0.259	0.168	0.319
毛利率(%)	20.5084	23.9631	26.0695	27.638	31.8179	-	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	100	100	53.6368	44.5183	78.4808	56.88	73.608	70.442	80.648	73.574
速动比率	0.2958	1.5043	2.7892	2.1478	2.4219	1.351	0.886	0.848	0.706	0.644
摊薄总资产收益率(%)	10.5144	11.2355	21.526	18.4324	16.7227	6.488	4.992	1.996	2.089	2.491
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	94.8595	31.3392	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	205.8077	63.1474	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	13.78	13.16	25.9	23.96	23.12	-	-	-	-	-
基本每股收益(元)	-	0.17	0.44	0.52	0.7	0.29	0.28	0.12	0.13	0.16
净利率(%)	12.4369	14.139	17.7511	18.5923	23.2506	10.6721	7.606	20.38	12.2873	9.2533

总资产周转率 (次)	0.8454	0.7946	1.2127	0.9914	0.7192	0.608	0.656	0.098	0.17	0.269
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	-	192.4281	83.5679	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	-	0.3197	0.3205	0.3205	1.1589	0.5421	0.5421	0.5421	0.5421	0.5421
存货周转天数 (天)	21.7682	38.9282	33.2905	37.1149	46.861	51	50	87	99	90
营业总收入(元)	4.75亿	4.91亿	10.21亿	11.57亿	12.97亿	17.33亿	23.72亿	3.75亿	6.76亿	11.04亿
每股未分配利润 (元)	-	0.1397	0.5346	1.0037	1.5031	1.1526	1.4191	1.5382	1.5485	1.5782
稀释每股收益 (元)	-	0.17	0.44	0.52	0.7	0.29	0.28	0.12	0.13	0.16
归属净利润(元)	5910.46 万	6946.15 万	1.81亿	2.15亿	3.02亿	1.85亿	1.80亿	7654.72 万	8314.93 万	1.02亿
扣非每股收益 (元)	0.15	0.18	0.44	0.51	0.63	0.31	0.25	0.0344	-	0.0149
经营现金流/营 业收入	0.28	0.14	0.21	0.43	0.1147	-0.096	0.115	0.259	0.168	0.319

· 竞争优势

宁波长鸿高分子科技股份有限公司是一家热塑性弹性体(TPE)行业的技术企业,自成立以来一直专注于苯乙烯类热塑性弹性体(TPES)的研发、生产和销售。公司坚持自主研发,不断提高TPES全系列产品的研发能力,在氢化TPES,即SEBS和SEPS技术上取得了丰硕成果。同时,公司着眼于市场发展及变化情况,在持续丰富和完善现有SBS和SEBS产品系列的基础上,深入实践供给侧结构性改革,加快推进SEPS生产能力建设,推动中国SEPS产业化发展,努力实现TPES全系列产品的研发、生产和销售能力,为实施健康中国战略建设美丽中国提供高性能、高附加值的环保型新材料,以替代传统低端、低环保性能材料,不断满足人民日益增长的美好生活需要。TPES作为新材料产业“十三五”规划的重点产品,是开发的新型高聚物,是高分子材料科学与工程理论和应用中的一个重大突破。它兼具橡胶和热塑性塑料的双重性能和宽广特性,在常温下显示橡胶高弹性,高温下又能塑化成型,是一类可替代传统合成橡胶的新型高分子材料,是传统合成橡胶的升级品种,被称为是继天然橡胶、合成橡胶之后的“第三代橡胶”。公司TPES产品的生产技术达到同行业先进水平,依靠稳定、良好的产品品质,公司品牌知名度不断提升,与上下游主要优质客户、供应商均建立了长期稳定的合作关系,同时,公司也积极推动产品国际化进程。

2 中国石油天然气股份有限公司【601857】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	18302097万人民币
企业总部	市辖区	行业	燃气生产和供应业

法人	戴厚良	统一社会信用代码	91110000710925462X
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	成立时间	1999-11-05
品牌名称	中国石油天然气股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：矿产资源勘查；陆地石油和天然气开采；海洋石油开采；海洋天然气开采；地热... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023(Q1)	2023(Q2)
销售现金流/营业收入	1.17	1.16	1.17	1.16	1.15	1.14	1.13	-	-	-
资产负债率(%)	45.216	43.8498	42.7177	42.5504	41.9976	47.1468	45.0697	42.474	41.68	41.597
营业总收入同比增长(%)	1.0999	-24.4215	-6.2897	24.676	16.7518	5.9739	-23.1632	23.9	-6.017	-8.346
归属净利润同比增长(%)	-17.2901	-66.7332	-77.842	188.519	130.7068	-13.8657	-58.3992	-	-	-
应收账款周转天数(天)	9.2352	10.992	11.0853	8.97	8.5389	8.7748	10.8446	7	9	9
流动比率	0.6749	0.7411	0.7645	0.7373	0.7386	0.7059	0.804	0.983	0.999	0.948
每股经营现金流(元)	1.9477	1.4278	1.4489	2.0033	1.9209	1.9649	1.7406	2.152	0.691	1.211
毛利率(%)	23.9867	24.6321	23.5757	21.4121	22.4851	20.4388	20.024	-	-	-
流动负债/总负债(%)	53.3119	44.9042	48.7599	56.3537	57.3979	51.328	53.9822	54.97	60.013	61.574
速动比率	0.2743	0.3159	0.3366	0.3856	0.319	0.307	0.4556	0.715	0.77	0.707
摊薄总资产收益率(%)	5.0147	1.7654	1.2279	1.5322	2.9937	2.5944	1.2824	5.772	1.621	3.164
营业总收入滚动环比增长(%)	-12.0161	-1.6745	13.3933	15.8555	6.0247	13.632	2.1204	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-55.5614	-336.4702	2506.4732	-27.5323	-71.3223	24.8734	30.5963	-	-	-
加权净资产收益率(%)	9.3	3	0.7	1.9	4.4	3.7	1.6	-	-	-
基本每股收益(元)	0.59	0.19	0.04	0.12	0.29	0.25	0.1	0.82	0.24	0.47

净利率(%)	5.214	2.4553	1.8192	1.8249	3.0766	2.6625	1.7313	5.0623	6.6227	6.3913
总资产周转率 (次)	0.9618	0.719	0.675	0.8396	0.9731	0.9744	0.7407	1.252	0.272	0.549
归属净利润滚动 环比增长(%)	-60.1425	-2.6762	416.388	15.849	-78.9623	-5.2697	-77.6829	-	-	-
每股公积金(元)	0.631	0.6994	0.7014	0.7029	0.7031	0.6956	0.6951	0.6754	0.6754	0.6714
存货周转天数 (天)	40.7632	40.536	39.8746	33.1239	31.4988	32.047	36.1326	22	25	26
营业总收入(元)	22829.62 亿	17254.28 亿	16169.03 亿	20158.90 亿	23535.88 亿	25168.10 亿	19338.36 亿	32391.67 亿	7324.71 亿	14798.71 亿
每股未分配利润 (元)	3.8364	3.8615	3.8586	3.8654	3.9732	4.033	3.95	4.6364	4.86	4.8646
稀释每股收益 (元)	0.59	0.19	0.04	0.12	0.29	0.25	0.1	0.82	0.24	0.47
归属净利润(元)	1071.73 亿	356.53亿	79.00亿	227.93亿	525.85亿	456.77亿	190.02亿	1493.75 亿	436.30亿	852.76亿
扣非每股收益 (元)	0.606	0.098	0.0133	0.141	0.3651	0.2927	-0.0631	0.9338	0.2411	0.4775
经营现金流/营 业收入	1.9477	1.4278	1.4489	2.0033	1.9209	1.9649	1.7406	2.152	0.691	1.211

• 竞争优势

中国石油自成立以来，根据《公司法》、《到境外上市公司章程必备条款》等有关法律、法规、规范性文件及公司章程，建立健全了规范的公司治理结构。本公司的股东大会、董事会、监事会均能按照公司章程独立有效运行。中国石油致力于发展成为具有较强竞争力的国际能源公司，成为全球石油石化产品重要的生产和销售商之一。中国石油广泛从事与石油、天然气有关的各项业务，主要包括：原油和天然气的勘探、开发、生产和销售；原油和石油产品的炼制、运输、储存和销售；基本石油化工产品、衍生化工产品及其他化工产品的生产和销售；天然气、原油和成品油的输送及天然气的销售。中国石油遵循奉献能源、创造和谐的企业宗旨，围绕建设世界一流国际能源公司目标，坚持稳健发展方针，推进资源、市场、国际化和创新战略，不断提升综合实力、国际竞争力和可持续发展能力，用良好的发展业绩回报股东和社会。中国石油唯一的发起人及控股股东为中国石油天然气集团有限公司，中国石油天然气集团有限公司是根据国务院机构改革方案，于1998年7月在原中国石油天然气总公司的基础上组建的特大型石油石化企业集团，是国家授权的投资机构和国资委管理的特大型国有企业集团之一。

3 中国石油化工股份有限公司【600028】



• 公司信息

企业状态	存续	注册资本	11989640.7646万人民币
企业总部	市辖区	行业	石油、煤炭及其他燃料加工业
法人	马永生	统一社会信用代码	91110000710926094P
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2000-02-25
品牌名称	中国石油化工股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	瓶装燃气经营（限取得许可证的分支机构经营）；危险化学品生产、石油天然气勘探、开发... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023(Q1)	2023(Q2)
销售现金流/营业收入	1.11	1.14	1.12	1.12	1.1	1.07	1.09	-	-	-
资产负债率(%)	55.4148	45.5611	44.4468	46.4702	46.1374	50.0359	49.021	51.907	52.256	53.156
营业总收入同比增长(%)	-1.8886	-28.5582	-4.4281	22.2321	22.4976	2.5946	-28.8471	21.062	2.586	-1.144
归属净利润同比增长(%)	-29.3976	-32.0957	43.7874	10.1323	23.416	-8.7147	-42.8591	-	-	-
应收账款周转天数(天)	10.1466	13.1024	9.92	9.059	7.8126	6.788	7.731	4	7	7
流动比率	0.596	0.7185	0.8491	0.913	0.8921	0.7736	0.8721	0.784	0.872	0.859
每股经营现金流(元)	1.27	1.372	1.772	1.577	1.453	1.267	1.384	0.962	-0.153	0.23
毛利率(%)	14.0449	21.1063	22.7222	19.9049	16.9539	16.0927	19.8285	1.84	-	29.38
流动负债/总负债(%)	75.1308	70.3632	72.8952	78.1521	76.9208	65.6338	61.4392	65.981	63.838	62.052
速动比率	0.2385	0.3395	0.4769	0.5477	0.5146	0.3811	0.5264	0.418	0.493	0.437
摊薄总资产收益率(%)	3.4513	2.9951	4.0228	4.5437	5.0372	4.3092	2.3933	3.455	1.015	1.765
营业总收入滚动环比增长(%)	-6.4795	-2.9747	16.9665	6.2371	5.8871	-0.1935	5.9565	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-133.8418	239.0048	-86.3044	-16.527	-85.7135	14.6913	-38.5594	-	-	-
加权净资产收益率(%)	8.14	5.04	6.68	7.14	8.67	7.9	4.44	-	-	-

基本每股收益 (元)	0.406	0.266	0.383	0.422	0.521	0.476	0.272	0.548	0.168	0.293
净利率(%)	1.7308	2.147	3.0644	2.9783	2.777	2.4315	1.9824	2.2831	2.8893	2.5398
总资产周转率 (次)	1.9941	1.395	1.3128	1.5256	1.8139	1.7722	1.2073	1.729	0.399	0.801
归属净利润滚动 环比增长(%)	-118.942 2	342.5191	73.9613	12.9864	-83.0849	19.8191	-79.6999	-	-	-
每股公积金(元)	0.4118	0.9863	0.9872	0.9875	0.9845	1.0087	1.0123	0.9915	0.9918	0.9903
存货周转天数 (天)	30.3923	37.7141	36.4313	32.6791	27.834	27.2676	36.7096	29	34	35
营业总收入(元)	28259.14 亿	20188.83 亿	19309.11 亿	23601.93 亿	28911.79 亿	29661.93 亿	21059.84 亿	33181.68 亿	7913.31 亿	15936.82 亿
每股未分配利润 (元)	2.0352	2.0288	2.2727	2.3991	2.3084	2.3716	2.367	2.6947	2.8851	2.8152
稀释每股收益 (元)	0.406	0.266	0.383	0.422	0.521	0.476	0.272	0.548	0.168	0.293
归属净利润(元)	474.30亿	322.07亿	464.16亿	511.19亿	630.89亿	575.91亿	329.24亿	663.02亿	201.02亿	351.11亿
扣非每股收益 (元)	0.37	0.239	0.245	0.376	0.493	0.448	-0.013	0.473	0.1644	0.281
经营现金流/营 业收入	1.27	1.372	1.772	1.577	1.453	1.267	1.384	0.962	-0.153	0.23

· 竞争优势

中国石油化工股份有限公司(以下简称“中国石化”)是一家上中下游一体化、石油石化主业突出、拥有比较完备销售网络、境内外上市的股份制企业。中国石化是由中国石化集团有限公司依据《中华人民共和国公司法》,以独家发起方式于2000年2月25日设立的股份制企业。中国石化167.8亿股H股股票于2000年10月18、19日分别在香港、纽约、伦敦三地交易所成功上市;2001年8月8日28亿股A股在上海证券交易所成功上市。目前,中国石化总股本近1211亿股,其中A股956亿股,H股255亿股。中国石化是中国最大的一体化能源化工公司之一,主要从事石油与天然气勘探开发、管道运输、销售;石油炼制、石油化工、煤化工、化纤及其它化工生产与产品销售、储运;石油、天然气、石油产品、石油化工及其它化工产品和其它商品、技术的进出口、代理进出口业务;技术、信息的研究、开发、应用。中国石化是中国大型油气生产商;炼油能力排名中国第一位;在中国拥有完善的成品油销售网络,是中国最大的成品油供应商;乙烯生产能力排名中国第一位,构建了比较完善的化工产品营销网络。中国石化建立了规范的法人治理结构,实行集中决策、分级管理和专业化经营的事业部制管理体制。中国石化现有全资子公司、控股和参股子公司、分公司等共100余家,包括油气勘探开发、炼油、化工、产品销售以及科研、外贸等企业和单位,经营资产和主要市场集中在中国经济最发达、最活跃的东部、南部和中部地区。中国石化的最大股东——中国石化集团有限公司是国家在原中国石化总公司的基础上于1998年重组成立的特大型石油石化企业集团,是国家出资设立的国有公司、国家授权投资的机构和国家控股公司。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。