

# 计算机电源 头豹词条报告系列



常乔雨 等 2 人

2023-12-01 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业/计算机制造/计算机零部件制造

综合性企业/综合企业

## 词条目录

<h3>🔍 行业定义</h3> <p>计算机电源是一种专门为计算机提供电能的装置，其...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏷️ 行业分类</h3> <p>依据不同的标准，可以将计算机电源行业分为不同的...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏠 行业特征</h3> <p>中国计算机电源正处于一个升级换代的阶段，为迎合...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📅 发展历程</h3> <p>计算机电源行业目前已达到 <b>3个</b>阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>🔗 产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📊 行业规模</h3> <p>计算机电源行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>📜 政策梳理</h3> <p>计算机电源行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏆 竞争格局</h3> <p>在中国计算机电源市场，竞争格局显著且高度集中，...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

**摘要** 本文介绍了计算机电源行业的概况和发展趋势。随着数字化转型和数码产业的快速发展，各行各业对计算机的依赖逐渐加深，从而推高了对计算机电源的需求。同时，随着中国碳中和目标的建立，对于电源节能环保、绿色高效的要求也在随之提高。计算机电源行业的市场规模预计还将继续稳步增长，在2027年达到超2,000亿元。未来，计算机电源行业将迎来技术升级与市场拓展的黄金时期，高效节能电源产品将占据市场份额的60%以上，将催生超300亿元人民币的市场需求。

## 计算机电源行业定义<sup>[1]</sup>

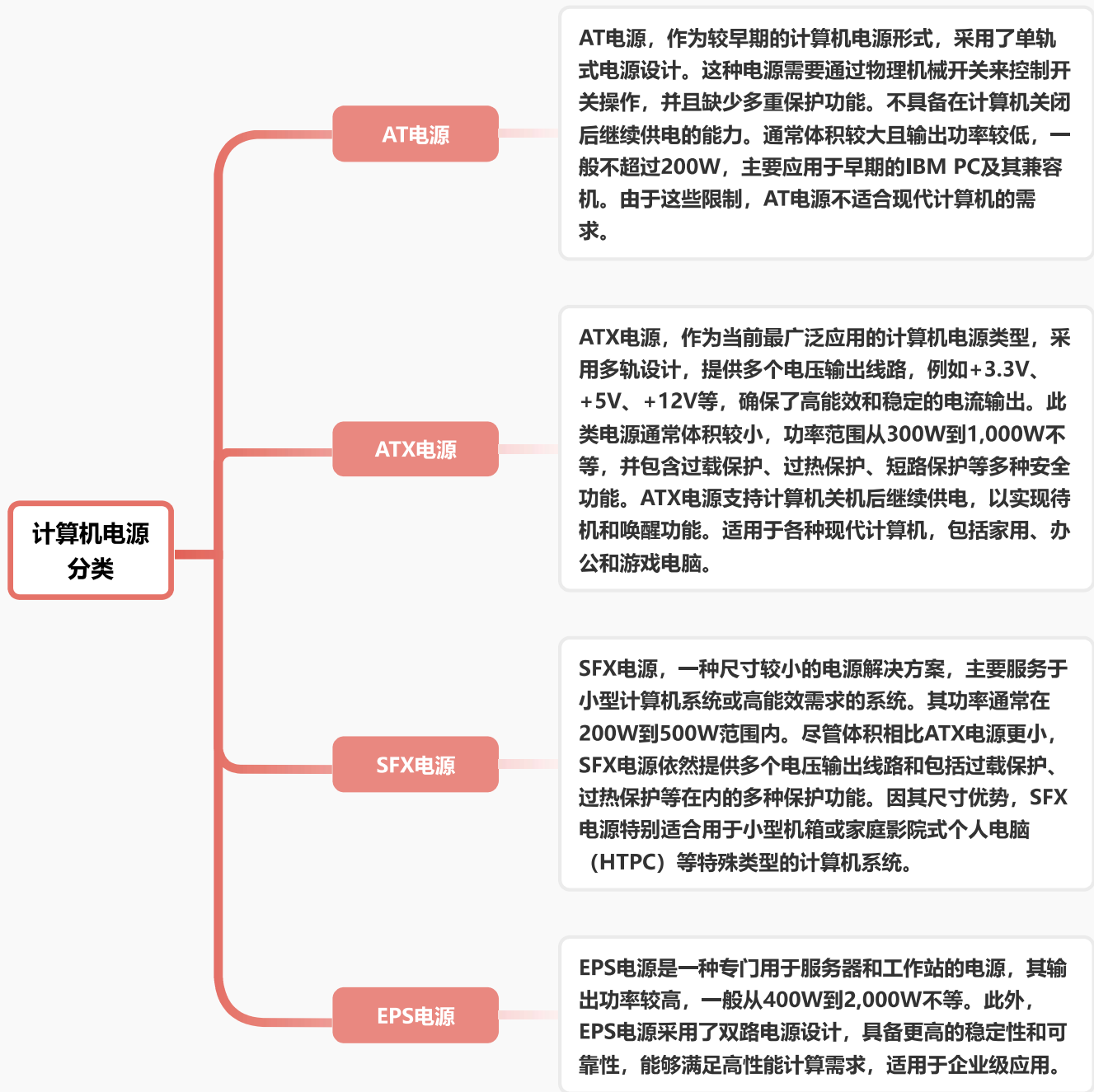
计算机电源是一种专门为计算机提供电能的装置，其核心作用是将交流电（AC）转换为计算机硬件所需的直流电（DC）。计算机电源负责为主板、CPU、显卡等关键硬件组件提供稳定、可靠的电力支持，同时也具备过载保护和电压调节等功能，以确保计算机系统的安全运行和性能稳定。电源的性能和质量对计算机整体性能和稳定性有着重要影响。

[1] 1: <https://blog.csdn...> 2: <https://blog.csdn...> 3: <https://blog.csdn...> 4: CSDN

# 计算机电源行业分类<sup>[2]</sup>

依据不同的标准，可以将计算机电源行业分为不同的类别，目前主流分类标准包括功率等级、电源类型、品牌和应用场景等。其中最为主流的是基于电源类型对计算机电源行业进行分类，可以分为AT电源，ATX电源，SFX电源和EPS电源。

## 计算机电源行业基于电源类型的分类



[2] 1: <https://www.163.c...>

2: <https://www.163.c...>

3: 百度文库

## 计算机电源行业特征<sup>[3]</sup>

中国计算机电源正处于一个升级换代的阶段，为迎合中国“碳中和”计划的落实，计算机电源行业正朝着高端化、智能化、绿色化的方向发展。目前中国的计算机电源市场需求量正在不断地提高，市场潜力较大，市场前景广阔。

### 1 清洁节能

#### 在大时代的背景下，高效节能的电池占据市场主导地位

“碳中和”计划的实施，对能源行业进行了一次大规模的变革。中国颁布了《能源效率标识管理办法》，明确规定了包括电源产品在内的相关能源产品的能效等级，并禁止高能耗产品的生产与销售。此外通过对市场分析发现，现如今消费者在进行计算机电源采购时，更偏向于购买拥有80PLUS认证的电源。同时不少计算机电源企业加大了研发成本，推进计算机电源行业高效节能化的发展。此外，国家工信部也明确提出要加大推进绿色能源的发展。

### 2 效率提升

#### 计算机电源技术进步，充电效能越发高效

智能化技术的发展使得计算机电源可以更加精确地控制和管理电能的输出，提高电源的效率和稳定性，能够根据实际需求调整功率输出。随着5G、人工智能、云计算的发展，对于计算机电源的需求也越来越高，推进了计算机电源行业的升级换代。其中，开关电源技术的发展使得计算机电源的转换效率从20kHz时代的87%提升到兆赫级时代的98%，功率密度提升了20倍。

### 3 需求增加

#### 中国计算机需求量较大，对于计算机电源的需求水平较高

随着数字化转型，数码产业的快速发展等趋势的推进，各行各业对计算机的需求越发增强，因而对计算机电源的需求也在不断的提高。同时随着5G技术、人工智能等新兴技术的广泛应用以及元宇宙概念的应运而生，对于计算机和计算机电源的需求量在不断地提升。中国电源行业市场规模由2016年的2,056亿元增长至2020年的3,288亿元，复合年均增长率达12.45%，其中IT及消费类电子产品占比高达51.5%。

[3] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: 中华人民共和国中央人...

## 计算机电源发展历程<sup>[4]</sup>

计算机电源发展迄今主要经历了三个阶段：在1943年至1970年的萌芽期，对于计算机电源的相关研究尚未成熟，主要以使用蓄电池作为其电源；在1970年到1995年的启动期，随着晶体技术的快速发展，开关电源凭借其高效率等优势取代线性电源占据行业主导地位；在1995至今的高速发展期，随着ATX形状系数的推出，计算机电源系统也变得愈加复杂，开关电源也变的愈发成熟，同时依据时代节能环保的要求，高效电源也在不断地研究与开发，计算机电源行业的发展前景广阔。

### 萌芽期 · 1943~1970

1943年世界上第一台电子计算机Colossus计算机，1946年ENIAC以及1949年EDVAC计算机均是由蓄电池作为其主要电源。

1954年IBM704计算机使用一种特殊含汞管（被称为闸流管）可以看成一种原始的低频开关稳压器作为其电源。

1970年克雷超级计算机，通过让电动机不通电运行，并使用该电动机驱动发电机产生计算机所需的输出电压。

**由于当时计算机还处于萌芽阶段，计算机电源也处于萌芽阶段。**由于计算机制作工艺繁琐，难度较高，且造价较高，其仅限于应用于实验室研究，对于计算机普遍度要求不高，因此计算机电源行业并未取得重大成果，但其出现了开关电源的雏形。

### 发展期 · 1970~1995

1971年惠普公司的2100A微型计算机；1974年通用数据公司的Nova2/4、德州仪器公司的960B和Interdata的系统；1975年IBM 5100便携式计算机都采用了开关电源。到1976年，通用数据在其半数系统中都使用了开关电源，惠普则将其用于更小的系统，如9825A台式计算机和9815A计算器。

1981年IBM推出的第一台个人电脑IBM PC 5150以及苹果公司在1984年发布的第一台Macintosh电脑Apple Macintosh 128K。两者计算机电源都采用了线性电源设计，有着功率较小，体积较大的特点。

1984年，IBM发布了一款升级版个人计算机，名为IBM Personal Computer AT。其电源采用了多种全新电路设计，完全淘汰了早期的反激式拓扑结构。

**在计算机电源的启动阶段，线性电源和开关电源成为市场技术趋势的领导者。**然而，由于晶体管技术的迅速进步，开关电源逐渐成为了市场的领导者。相对于线性电源，开关电源在效率、体积和重量上都表现出明显的优势，使得计算机电源已经全面转向开关电源技术。

### 成熟期 · 1995~2023

1995年英特尔推出ATX形状系数规范，从而规范定义了ATX电源。该电源功率有所提升，不过一般都在150W-280W之间，输出电压增加到了6组。其最大的改进在于增加了3.3V和+5VSB两路输出电压和一个PS-ON信号。利用+5VSB和PS-ON信号，就可以实现软件关机、键盘开机、网络远程唤醒等功能。

同年，微处理器高能奔腾问世，由于其要求更低的电压、更高的电流，且ATX电源已经无法满足。为此，英特尔公司推出了稳压模块（VRM）。

ATX12V电源是在ATX基础上的延伸，加强12V电压的需求。随着CPU的升级，主板以及显卡的更新、电源也不断进行优化，如今电源都在主推主动PFC设计、80PLUS认证，以迎合节能环保的要求。

**ATX功率系数为电源行业树立了里程碑式标准，至今仍是行业的标准。**然而，随着能效要求的持续增长，计算机电源正在经历技术刷新，高效电源开始广泛普及于市场。

[4] 1: <https://www.eetop...> 2: <https://www.eetop...> 3: <https://www.eetop...> 4: <https://www.eetop...>  
5: <https://www.eetop...> 6: 半导体技术网, 电子发...

## 计算机电源产业链分析<sup>[5]</sup>

在计算机电源产业链中，上游环节重点在于关键电子组件如变压器和整流器的生产，这些组件负责电压转换和调节，并与电源管理芯片、散热装置等元件协作构建电源系统。中游环节由电源生产厂家组成，主要负责将核心零件如电路板、变压器、整流器等组装生产。下游环节则涉及销售，面向包括计算机相关企业和个人用户在内的广泛客户群体。

在计算机电源的上游环节，变压器和整流器作为核心元部件，占据了总成本的57%，对电源价格产生显著影响，并赋予这些制造商较高的议价权。而电容器的成本，受技术进步的推动，已逐渐降低至3.8%。目前，中国变压器与电容器企业的集中度有限，仍存在降价空间。中游环节，2023年计算机电源市场呈现出较高的集中度，CR5达71.6%。其中长城公司独占39%的市场份额。整体市场规模达到3,851.3亿元，年增长8.3%，其中IT及消费类电子市场贡献最大，占51.5%。大型制造商如航嘉、振华等，凭借生产规模和自主生产能力，成功压缩生产成本，与上游企业相比，其具有更为突出的议价优势。下游环节中，计算机企业等电源集成商是主要客户，占超50%的市场份额。

### 上 产业链上游

#### 生产制造端

变压器、整流器、电容器和其他电子器件

## 上游厂商

[英飞凌科技（中国）有限公司 >](#)

[德州仪器半导体制造（成都）有限公司 >](#)

[通用电气能源（沈阳）有限公司 >](#)

[查看全部](#)

## 产业链上游说明

在计算机电源的产业链上游，关键电子组件如变压器和整流器是至关重要的，负责电压的转换与调节。这些组件与电源管理芯片、散热装置等其他元件紧密协作，形成了一个完整的电源系统架构。

**1) 成本结构中，变压器和整流器在计算机电源的组成中占据大部分份额，因此变压器与整流器的价格波动对计算机电源的价格波动影响较大。**2022年变压器和整流器总产值为4,085.36亿元，占总体成本57.20%，电容器产值为273.10亿元，占比约为3.82%，而其他电子器件产值为2,783.75亿元，占比约为38.98%。

**2) 变压器与整流器的竞争者较多，整体行业集中度低。**变压器市场中，特变电工、保变电气、许继电气、三变科技和金盘科技为前五大领军企业，其市场份额累计仅占11.6%。整流器市场也呈现出相似的竞争格局，其中华为技术、中兴通讯、爱立信通信设备、诺基亚解决方案和网络公司以及阿尔卡特朗讯为市场的五大巨头，但在中国地区的合计市场份额也只有12.4%。

## 中 产业链中游

### 品牌端

计算机电源的制造和组装

### 中游厂商

[爱国者数码科技有限公司 >](#)

[航嘉电器（合肥）有限公司 >](#)

[台达电子（东莞）有限公司 >](#)

[查看全部](#)

## 产业链中游说明

计算机电源行业的中游环节主要由电源生产厂家组成，核心功能是将电源核心零件进行组装和生产，包括主电源电路板、变压器、整流器、电容器等。

**1) 计算机电源在所有电源产品中的市场占比持续上升。**2022年，中国电源生产总市场规模达到约3,851.3亿元，较上一年增长了8.3%。在这一市场中，计算机电源板块表现尤为突出，成为主要的需求驱动力，在全品类的占比高达51.5%，同比增长了7.9%。这一趋势不仅反映了计算机电源在电源市场中的核心地位，也说明了随着数字化和信息化的深入发展，计算机及相关电子产品对电源的需求持续增长。

2) 在毛利率方面，2022年中国电源制造商普遍面临下降的趋势，这主要归因于大宗商品和电子元件等原材料价格的持续上涨。观察下降幅度，可以发现中国台湾制造商凭借其出色的成本控制能力，其毛利率下降幅度相比大陆制造商要小。以2022年数据为例，台达电的毛利率最高，达到28%，而专注于海外充电器零售品牌的海能实业，毛利率也达到了26%。在净利率方面，由于中国厂商在费用管理上的优势，净利率差异并不显著。然而，中国台湾厂商展现出更加稳定的表现。

## 下 产业链下游

### 渠道端及终端客户

计算机电源的销售、售后服务和用户使用

### 渠道端

[联想（北京）有限公司 >](#)

[戴尔（中国）有限公司 >](#)

[中国惠普有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

### 产业链下游说明

计算机电源的下游主要包括各类销售客户群体，其中包括计算机相关企业和个人用户。

1) **企业用户是计算机电源产业链下游分发渠道中的主要客户群体。**在下游渠道占比中，计算机企业等电源集成商以50%的市场份额成为电源销售渠道的主导力量，占据了企业销售占比的50%。其后是电商平台、零售商以及终端零售用户，占比分别为27%，20%以及3%。

2) **计算机电源行业中，供应商经历长期客户审核，但一旦确立合作，则关系稳固。**在计算机电源行业，供应商与知名客户建立稳定的合作关系通常面临高门槛，电源制造商要经历1-2年的审查过程，期间需展示其生产规模、设备的先进程度、财务稳定性、产品交付效率、物流管理能力、技术和研发设计水平、产品质量，以及对市场变化的响应速度。一旦某个制造商被认定为合格供应商，由于客户更换供应链的难度较大，这种合作关系通常会相当稳固。

[5] 1: <https://www.hang...> 2: <https://www.senso...> 3: <https://www.163.c...> 4: <https://zhuanlan.z...>  
5: <http://www.trny.co...> 6: 国家统计局, 知乎, 传...

## 计算机电源行业规模<sup>[6]</sup>

中国计算机电源行业市场规模从2018年到2022年的市场规模增速逐年增加，从1, 169.7亿元上升至1,556.6亿元。其中，由于全球环境影响导致的供需失衡，2022年计算机电子市场出现大幅萎缩，导致计算机电源的产

量下降9%。预计随着全球经济形势的恢复，未来中国计算机电源行业将会回归稳步增长态势。在2027年达到2,018.38亿元。

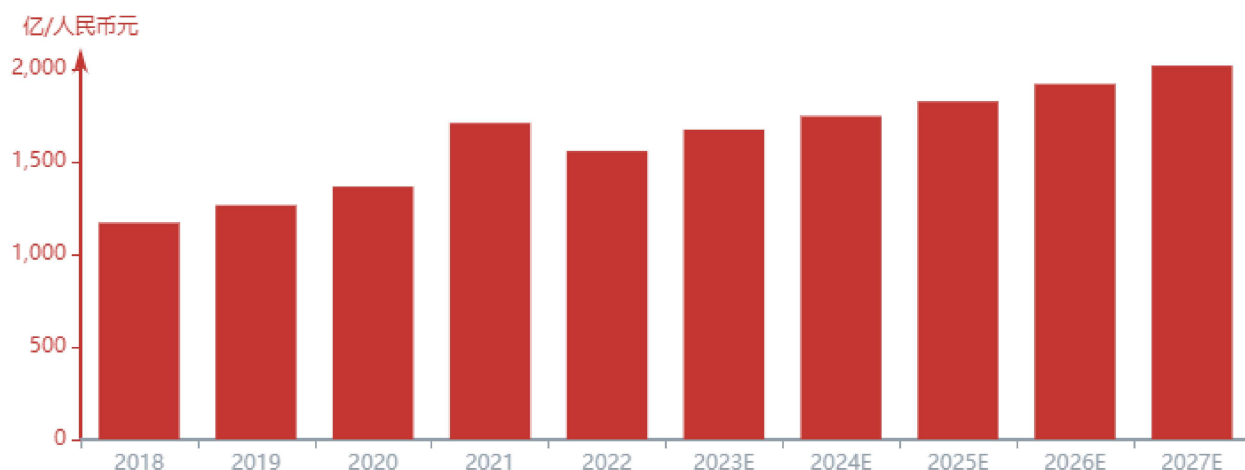
计算机电源行业的市场规模是过去五年实现增长的因素有以下几点。1) **随着数字化转型和数码产业的快速发展，各行各业对计算机的依赖逐渐加深，从而推高了对计算机电源的需求。**据国家统计局统计年鉴，中国计算机出货量近五年显著上升，从2018年的3.0亿台增长至2022年的4.3亿台。计算机的持续渗透普及拉动了计算机电源的市场规模增长。2) **在过去五年间，计算机硬件的发展显著推动了对更高功率电源的需求。**例如，从2018年的RTX2080，其功耗为250W，到2023年的RTX4090 Ti，功耗已增至450W，增长300%。硬件性能的显著提升要求计算机电源在最大功耗支持方面进行相应的增强，以适应不断提升的性能需求。因此，计算机电源市场规模的扩大反映出随着硬件性能的提高，市场对更强大且高效的电源产品的需求日益增长。

计算机电源行业的市场规模预计还将继续稳步增长，在2027年达到超2,000亿元，市场规模未来增长的原因如下：1) **目前大模型、边缘计算等对计算机有高需求的行业仍处于高速发展阶段，其市场规模将进一步扩大，有助于刺激计算机电源行业的需求量。**大数据处理、边缘计算等高性能计算需求日益增长，预计到2030年，中国的算力需求将达到1,400EFLOPS，90%以上的中国人口将会在每天的生活中使用计算机相关产品与技术。计算机电源作为支撑算力需求的和核心供给硬件，将在未来迎来较大的增长。2) **国家推进碳中和的政策日益明确，这使得计算机电源行业将迈向更高效、更节能的路径，并产生大量的更新迭代需求。**随着高效节能电池技术的不断进步，预期未来五年内，计算机电源替换的市场需求将大幅上升，预计到2027年，高效节能电源产品将占据市场份额的60%以上，将催生超300亿元人民币的市场需求。结合政府对绿色电源的持续支持，电源行业将面临一个技术升级与市场拓展的黄金时期。

## 计算机电源市场规模

计算机电源行业规模

计算机电源市场规模



数据来源：国家统计局、京东



## 计算机电源政策梳理<sup>[7]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发多联式空调（热泵）机组和电风扇两类产品能源效率标识实施规则（修订）的通知》	国家发展改革委	2022-06	9
政策内容	《通知》分为两部分：一是修订多联式空调（热泵）机组和电风扇的能源效率标识规则；二是详述这两类产品的标识实施细则，涵盖实施范围、标识样式、能效检测、信息确定、印制和展示、备案及公告等。			
政策解读	根据国家标准，对计算机电源产品进行能效评价，标识能效等级能够有效进行节能管理，引导消费者选择高能效的计算机电源产品，推动节能技术进步，进而提高用能产品能源效率。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》	国务院办公厅	2022-09	10
政策内容	优化电子电器产品准入管理制度，将安全风险较高的锂离子电池、电源适配器/充电器纳入强制性认证管理。整合绿色产品评定认证制度。完善支持基础电子产业高质量发展的制度体系。优化电子电器行业流通管理制度。加强事前事中事后全链条全领域监管			
政策解读	该项政策深化电子电器行业的管理制度改革，促进行业健康发展，提高企业的管理效能和市场竞争力。通过加强市场监管、优化市场准入、加强知识产权保护等措施，推动电子电器行业向高质量发展的方向转型升级，有助于计算机电源行业规范性生产，推进产品的快速研发			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指	国家发展改革委	2023-01	9

	导意见》			
<b>政策内容</b>	聚焦重点领域产品设备。以节能降碳为重要导向，以能效水平为重要抓手，推进产品设备更新改造。分领域制定实施指南并持续完善，加强对地方和行业企业工作指导，推动相关使用企业和单位开展更新改造。			
<b>政策解读</b>	该政策旨在加快重点领域产品设备的更新改造（包含计算机电源），以提高能源利用效率和促进环境保护。通过政策激励和支持，推动企业更新设备，提高生产效率和资源利用效率。政府将给予财政资金支持，降低企业改造成本，推动企业积极参与节能降碳，从而提升企业优化产品性能的积极性。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》	发展改革委、能源局	2022-01	8
<b>政策内容</b>	完善国家能源战略和规划实施的协同推进机制。建立绿色低碳为导向的能源开发利用新机制。完善新型电力系统建设和运行机制。建立支撑能源绿色低碳转型的科技创新体系。建立支撑能源绿色低碳转型的财政金融政策保障机制			
<b>政策解读</b>	文件强调完善能源转型的体制机制。政府将加强能源管理，建立健全能源市场体系，推动市场化改革，提高能源资源配置效率。政府还将加大政策支持和资金投入，鼓励和引导企业加大技术创新和研发投入，推动能源转型的突破和进步。文件的主要宗旨即减少碳排放，提高能源的利用率。在政府的支持下，计算机电源行业有助于研发更加高效的计算机电源，促进行业的健康发展			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《数据中心能效限定值及能效等级》	国家标准化管理委员会	2022-11	9
<b>政策内容</b>	标准规定了数据中心的能效限定值，同时划分了数据中心的能效等级。根据其能源消耗与计算能力的比值，将数据中心分为三个等级，较高的能效等级表示数据中心的能源利用效率更高。标准还规定了评估数据中心能效的方法和指标。			
<b>政策解读</b>	能效限定值的设定促使数据中心在提供服务的同时，尽可能地减少能源消耗，提高能源利用效率。该标准的发布意味着中国政府对数据中心能效进行规范 and 管理的重视。通过限定能效值和划定能效等级，推动数据中心行业提高能源利用效率，减少能源消耗，促进可持续发展。			

- [7] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: <https://www.gov.c...> | 6: <https://zhuanlan.z...> | 7: 知乎, 中华人民共和国...

## 计算机电源竞争格局<sup>[8]</sup>

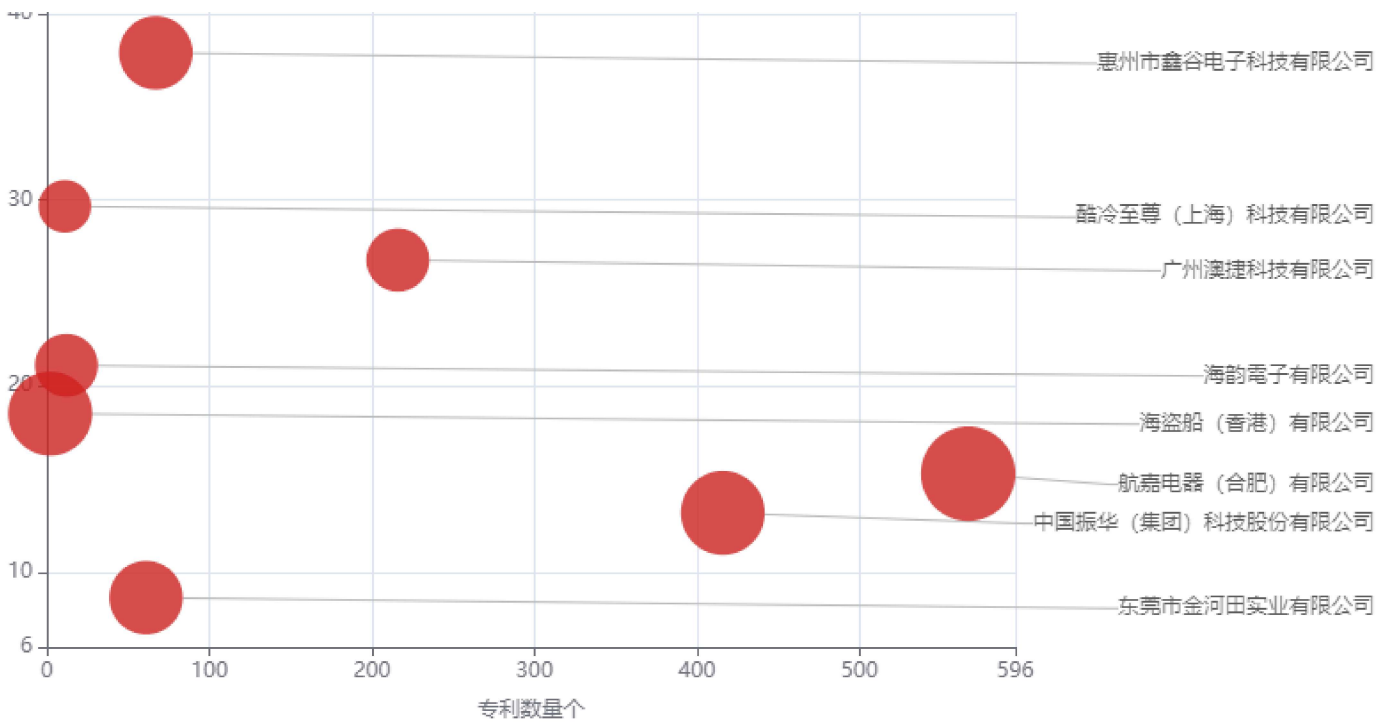
在中国计算机电源市场，竞争格局显著且高度集中，主要由少数企业控制，尽管现在有众多生产商参与竞争。市场可分为三个主要梯队。第一梯队包括长城、振华和航嘉等老牌企业，分别占据28.4%、11%和8.6%的市场份额，合计近一半市场。这些公司拥有完善的产业链和广泛的产品线，能满足消费者多样化需求。第二梯队有酷冷至尊和海盗船等中小型企业，主要采用OEM代工生产，由于缺乏规模效应，产品定价较高。然而，其灵活的经营策略使得能快速应对市场变化，占据35%市场份额。第三梯队由先马和鑫谷等新兴企业组成，虽市场份额较小，但在高端市场已开始显现增长势头。

中国计算机电源竞争格局集中度高的形成原因有两点：**1) 第一梯队的其作为领先企业通过持续投资研发，积累了先进的技术和专利，并具备了高效的生产能力。**其中第一梯队拥有超1,300项电源设计相关的专利技术，而第二梯队与第三梯队加总只拥有214项专利。**2) 领先企业拥有较高的品牌知名度和用户信任度，这使得消费者更愿意购买其产品。**尽管在质量上差异不大，且知名品牌电源的售价比中小企业产品高出50%，但在京东等电商平台上，这些大品牌的销量却超过第二、三梯队企业的十倍。实际上，约89.6%的用户倾向于购买第一梯队企业的产品，强烈反映品牌认可度在消费者购买决策中的重要角色。

未来，中国计算机电源行业的市场竞争格局仍将会维持当前的竞争态势，随着未来计算机电源市场将会迎来较大的技术变革，但第二三梯队企业撬动头部企业的市场份额难度较大，原因如下：**1) 在AI技术的推动下，预计到2024年，计算机硬件性能将实现显著跃升，从而对电源提出更高的性能要求。**面对这一趋势，第一梯队企业借助雄厚的研发投入和丰富的专利储备，将处于有利位置来开发满足AI时代需求的高性能计算机电源。考虑到这些领先企业每年数亿元的研发投资和拥有超过1,300项电源相关专利，预期在应对即将到来的技术革新方面将表现出更强的稳定性和创新能力。**2) 随着技术对产业的深度渗透，计算机硬件的稳定性及性能的地位显得尤为关键。市场对质量与性价比的权衡逐渐偏向前者。一线大厂在良品率及电源衰减等关键指标上，显然领先于其他梯队。**电源质量已成为消费者的首要考量，90%的企业级消费者视稳定性及性能为购买决策的关键，其中70%偏好选择第一梯队企业，认为其产品更具信赖度。综上所述，计算机电源的时代技术变革会开启市场以及产品的空间与机会，但在快速变革以及需求激增的行业场景下，将更加利好头部企业的发展。

气泡大小表示：品牌力(分)





## 上市公司速览

### 中国长城科技集团股份有限公司 (000066)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	22.0亿元	-22.29	21.14

### 中国振华(集团)科技股份有限公司 (000733)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	21.0亿元	11.46	63.53

()

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

- [8] 1: <https://www.golde...> | 2: <https://www.huntk...> | 3: <http://www.sama.c...> | 4: <https://www.great...>
- 5: <https://www.zhihu...> | 6: 金河田公司官网, 航嘉...
- [9] 1: 爱企查
- [10] 1: <https://emweb.sec...> | 2: 中关村在线, 东方财富
- [11] 1: <https://www.golde...> | 2: <https://www.great...> | 3: <https://www.huntk...> | 4: <http://www.sama.c...>
- 5: 中关村在线, 金河田官...

## 计算机电源代表企业分析

## · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	52041.3168万人民币
企业总部	贵阳市	行业	软件和信息技术服务业
法人	陈刚	统一社会信用代码	915200002146000364
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1997-06-26
品牌名称	中国振华（集团）科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可（审... <a href="#">查看更多</a>		

## · 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.91	0.9	1	0.86	0.98	0.94	-	-	-	-
资产负债率(%)	32.2552	42.6566	50.5207	52.2398	50.9791	38.6039	33.33	33.135	28.078	28.252
营业总收入同比增长(%)	28.7209	21.4281	30.1265	21.6842	-33.4287	-31.2743	7.673	43.199	28.481	11.455
归属净利润同比增长(%)	10.4683	36.9331	2.8285	12.1894	27.1725	-2.6721	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	67.9386	66.7582	64.3834	60.2248	97.2211	141.6096	122	89	94	133
流动比率	2.6594	1.8523	1.6234	2.047	1.9366	3.0463	2.866	2.961	4.146	4.187
每股经营现金流(元)	0.1673	0.7547	0.3567	-1.1636	0.618	0.5041	-0.135	2.577	1.578	0.034
毛利率(%)	20.5929	20.0786	16.5603	14.94	25.1428	44.3761	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	76.8584	89.1852	84.9363	65.4538	74.4583	58.5312	70.362	73.094	63.287	63.835
速动比率	1.8575	1.2957	1.0021	1.5539	1.4086	2.2792	2.344	2.276	3.196	3.316
摊薄总资产收益率(%)	2.9542	3.1232	2.5333	2.4177	2.6875	3.1244	6.833	14.85	19.305	5.214
营业总收入滚动环比增长(%)	28.9277	-25.6647	-21.3803	0.1277	-18.4058	-18.7376	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-270.5403	-31.7747	-97.3905	-111.2897	-75.7108	-284.6811	-	-	-	-

加权净资产收益率(%)	4.13	5.17	4.97	4.99	6.03	5.72	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.28	0.38	0.387	0.434	0.503	0.5781	1.1763	2.8946	4.5965	1.4116
净利率(%)	3.2036	3.678	2.8525	2.5901	4.817	8.0504	15.2542	26.467	32.7933	34.9551
总资产周转率(次)	0.9221	0.8492	0.8881	0.9334	0.5579	0.3881	0.446	0.563	0.589	0.149
归属净利润滚动环比增长(%)	-4.7761	0.4114	-60.5181	-5.7072	-49.5011	-100.9673	-	-	-	-
每股公积金(元)	4.8534	4.8922	5.1978	5.2449	5.6062	5.5908	5.6363	5.7159	5.8535	5.8572
存货周转天数(天)	91.2756	95.1073	97.8022	81.7754	123.8603	208.6957	201	239	275	269
营业总收入(元)	41.70亿	50.64亿	65.89亿	80.18亿	53.38亿	36.68亿	39.50亿	56.56亿	72.67亿	21.02亿
每股未分配利润(元)	1.0025	1.3073	1.6089	1.9335	2.1536	3.1629	4.2406	6.8097	10.9315	12.3432
稀释每股收益(元)	0.28	0.38	0.387	0.434	0.503	0.5781	1.1763	2.8946	4.5965	1.4116
归属净利润(元)	1.29亿	1.77亿	1.82亿	2.04亿	2.59亿	2.98亿	6.06亿	14.91亿	23.82亿	7.35亿
扣非每股收益(元)	0.13	0.31	0.282	0.3265	0.3814	0.2737	0.9966	2.682	4.447	1.3835
经营现金流/营业收入	0.1673	0.7547	0.3567	-1.1636	0.618	0.5041	-0.135	2.577	1.578	0.034

### • 竞争优势

振华科技在供应链管理和成本控制方面具有优势，能够实现规模经济效应和成本节约。公司通过提高生产效率和资源利用率，提供具有竞争力的价格。振华科技在电源领域拥有先进的技术研发能力和专业的团队。公司在电源的设计、制造和测试方面积累了丰富的经验，能够提供高质量、高效率的电源产品。此外，其拥有先进的生产设备和工艺技术，能够大规模生产电源产品，满足市场需求。公司的生产线采用自动化和智能化技术，通过严格的质量管理体系和产品测试流程，确保产品符合各种标准和认证要求，不仅提高了生产效率还提高了产品质量，受到用户的信赖。

## 2 深圳市航嘉驰源电气股份有限公司

### • 公司信息

企业状态	存续	注册资本	30680万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业

法人	罗文华	统一社会信用代码	91440300797969977J
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、未上市）	成立时间	2007-01-22
品牌名称	深圳市航嘉驰源电气股份有限公司		
经营范围	一般经营项目是：计算机硬件、计算机外围设备、开关电源、电源设备、电子专用设备、电... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 融资信息



##### 股权融资

未披露  
2007-07-27

#### · 竞争优势

航嘉驰源电气公司实施精细化生产管理，严格控制生产流程和产品质量。公司引入先进的生产设备和自动化生产线，提高产能和生产效率。同时，公司采用严格的质量控制体系，确保产品的稳定性和一致性。航嘉驰源电气公司拥有丰富的产品线，包括台式机电源、服务器电源、工业电源等。公司能够满足不同客户的需求，提供全方位的解决方案。多样化的产品线也使得航嘉驰源电气公司能够适应市场的快速变化和需求的多样化。

### 3 中国长城科技集团股份有限公司【000066】



#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	322579.9087万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	徐建堂	统一社会信用代码	91440300279351261M
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1997-06-19
品牌名称	中国长城科技集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：计算机软件、硬件、终端及其外部设备、网络系统及系统集成、电子产品... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.07	1.06	1.04	1	0.93	0.94	-	-	-	-
资产负债率(%)	78.5853	77.9422	76.7378	50.2777	58.4406	60.0809	66.048	67.095	56.163	55.151
营业总收入同比增长(%)	-2.6418	-5.5301	-5.2206	-87.1829	5.2872	8.3351	33.22	23.151	-21.152	-22.289

归属净利润同比增长(%)	95.7641	-172.7937	192.9375	191.2187	69.8841	-0.5127	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	59.987	57.9496	31.1613	53.5627	92.412	99.2583	84	86	122	188
流动比率	1.0882	1.1411	1.2867	1.476	1.3195	1.4594	1.584	1.306	1.673	2.283
每股经营现金流(元)	1.9671	1.2749	1.5674	-0.1368	0.0153	0.0373	0.057	-0.098	-0.125	-0.091
毛利率(%)	9.5699	9.1451	9.7982	21.6691	21.9272	24.6654	-	24.41	-	-
流动负债/总负债(%)	90.4352	86.4152	96.0612	70.2417	76.6775	73.8242	64.452	70.312	64.217	46.563
速动比率	0.6941	0.7573	1.2705	1.1085	0.9992	0.9389	1.106	0.839	1.104	1.425
摊薄总资产收益率(%)	-0.1234	-0.4921	0.5345	2.4832	6.7707	6.1894	3.772	1.984	0.361	-0.92
营业总收入滚动环比增长(%)	4.8142	13.8362	7.6173	41.0115	75.2433	31.0116	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	16.4505	40.6899	-522.484	25.5099	766.7661	1433.2805	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	2.183	-1.39	1.252	9.124	15.08	14.643	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.044	-0.027	0.025	0.204	0.336	0.38	0.317	0.204	0.038	-0.095
净利率(%)	-0.0642	-0.2671	0.3105	7.3219	10.5536	10.7514	6.7464	3.8363	1.6131	-13.5567
总资产周转率(次)	1.9205	1.8425	1.7214	0.3392	0.6416	0.5757	0.587	0.591	0.421	0.066
归属净利润滚动环比增长(%)	28.7251	459.78	-88.184	914.1033	1921.328	2275.4228	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.4699	0.5246	0.5278	0.1338	0.1894	0.2051	0.2037	0.3107	1.4298	1.4335
存货周转天数(天)	46.1054	48.3351	26.1675	48.5548	83.2447	123.9669	149	164	243	366
营业总收入(元)	758.02亿	729.36亿	691.28亿	95.07亿	100.09亿	108.44亿	144.46亿	177.90亿	140.27亿	21.99亿
每股未分配利润(元)	0.5241	0.4398	0.4641	0.6215	0.8233	1.3803	1.5795	1.6788	1.5134	1.4188
稀释每股收益(元)	0.044	-0.027	-	-	0.336	0.38	0.317	0.204	0.038	-0.095



归属净利润(元)	5772.37 万	-356667 09.39	3314.78 万	5.81亿	9.87亿	11.15亿	9.28亿	5.98亿	1.20亿	-305225 491.02
扣非每股收益 (元)	-0.128	-0.283	0.029	0.093	0.111	0.167	0.169	0.045	0.004	-0.1154
经营现金流/营 业收入	1.9671	1.2749	1.5674	-0.1368	0.0153	0.0373	0.057	-0.098	-0.125	-0.091

## 竞争优势

中国长城科技集团股份有限公司在计算机电源领域拥有丰富的技术研发经验和专业团队，能够提供高品质、高可靠性的产品。公司致力于技术创新和持续改进，能够满足客户不断变化的需求。中国长城科技集团股份有限公司长期以来在计算机电源市场上树立了良好的品牌形象和口碑。公司的产品在市场上具有较高的知名度和认可度，能够吸引更多客户选择其产品。此外，中国长城科技集团股份有限公司拥有先进的生产设备和大规模的生产能力，能够满足大批量订单和客户需求。公司的规模化生产可以降低成本，提高效率，给客户带来更具竞争力的价格和交货周期，同时注重客户服务，建立了完善的售前、售中和售后服务体系。公司提供及时的技术支持和问题解决，能够满足客户的个性化需求，并与客户建立长期稳定的合作关系。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。