

中国安防镜头行业概览（摘要版）

2023 China Security Lens industry

2023 中国セキュリティ・レンズ産業

行业标签：安防镜头、视频监控、光学镜头

主笔人：黎明琛

2023/08

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

01

概念界定：用于安全监控和监视应用的特定类型的光学元件

- ❑ 安防镜头是专门设计用于监视应用的特定类型的光学元件，其借助光学折射原理将需拍照的景物聚焦到胶片或图像传感器芯片上，对分辨率、对比度、景深及各种像差等成像质量的主要指标起决定性作用
- ❑ 按镜片材料划分，玻塑混合镜头在控制成本和重量的基础上可实现更大光圈、高解析力、低厚度、低温漂，成为安防镜头主流发展趋势，宇瞳光学和舜宇光学表现突出。按变焦能力划分，变焦镜头在视野覆盖、动态追踪、细节放大等方面优势显著，安防镜头持续向变焦及大倍率变焦方向渗透，国产替代进程加速

02

竞争格局：一超多强，市场集中度上升

- ❑ 安防镜头市场呈现以宇瞳光学为首，舜宇光学、福光股份、联合光电追随的一超多强竞争格局，市场份额高度集中，CR4约75%，市场集中度预计持续提升。整体上看，领导者象限企业市场占有率高、实现规模化生产、自主研发能力强，将持续完善安防镜头产品线，致力于更高清和更高倍率变焦镜头。此外，头部厂商积极布局车载、机器视觉等潜力性赛道，在把控存量市场的同时，打开新成长曲线。

03

市场规模：应用刚需性强，行业产值波动上升

- ❑ 全球安防镜头市场整体呈现波动中向好趋势，安防镜头出货量预计稳步上升，2027年实现5亿颗，市场规模可达110.0亿元，2022-2027年CAGR预计为5.3%。其中，中国市场销售端占比约为50%-60%，供给端中国企业以较低的生产价格占据全球超90%市场份额。

04

应用市场情况：集中型市场主导，应用市场呈现“两超多强”竞争

- ❑ 整体上看安防监控市场竞争度较高，安防镜头厂商议价能力受限，厂商全球范围内持续拓展新客户，拓宽海外销售渠道降低对大客户的依赖度

目录

CONTENTS

◆ 行业概况	4
• 概念界定：用于安全监控和监视应用的特定类型的光学元件	5
• 产品分类：玻塑混合镜头和变焦镜头引领安防镜头市场	6
• 行业进入壁垒：技术、资源、资金和人才	7
• 驱动因素：技术与应用双轮驱动，从视频监控走向智能安防（政策端）	8
• 驱动因素：技术与应用双轮驱动，从视频监控走向智能安防（基础设施端）	9
• 驱动因素：安防市场发展稳中向好，推动安防镜头需求增长	10
◆ 市场分析	11
• 产业链图谱：产业链生态成熟，国产替代进程加速	12
• 成本分析：安防镜头平均单价相对稳定	13
• 竞争格局：一超多强，市场集中度上升	14
• 市场规模：应用刚需性强，行业产值波动上升	15
• 应用市场情况：集中型市场主导，应用市场呈现“两超多强”竞争	16
• 发展趋势：碎片化程度加深，长尾效应显著	17
• 发展趋势：智慧安防	18
◆ 企业推荐	19
• 安防镜头代表企业：宇瞳光学	20
• 安防镜头代表企业：联合光电	22
• 安防镜头代表企业：福光股份	24
◆ 方法论	26
◆ 法律声明	27





Chapter 1

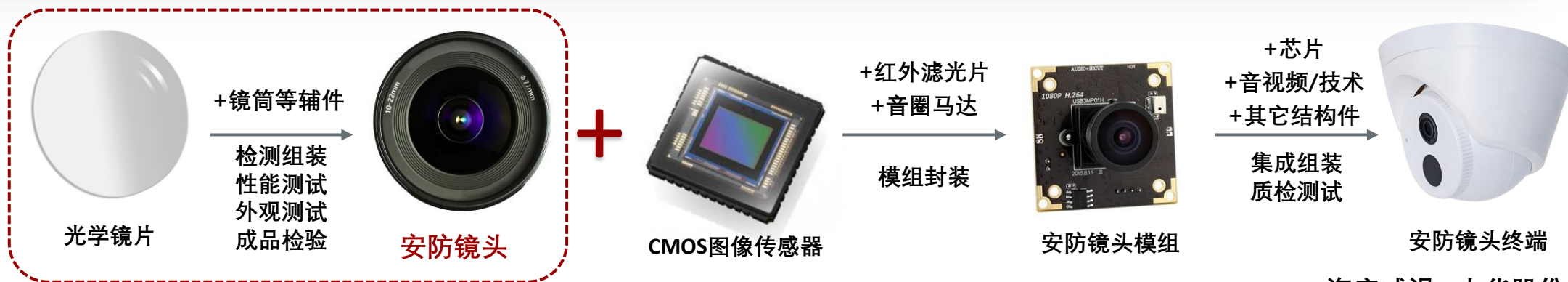
发展概述

概念界定：用于安全监控和监视应用的特定类型的光学元件

安防镜头是专门设计用于监视应用的特定类型的光学元件，其借助光学折射原理将需拍照的景物聚焦到胶片或图像传感器芯片上，对分辨率、对比度、景深及各种像差等成像质量的主要指标起决定性作用

安防镜头定义

安防镜头是专门设计用于监视应用的特定类型的光学元件，其借助光学折射原理将需拍照的景物聚焦到胶片或图像传感器芯片上，对分辨率、对比度、景深及各种像差等成像质量的主要指标起决定性作用。安防镜头通常由多片光学镜片构成，当其他要素相同时，镜片数量与镜头成像效果呈正相关关系。安防镜头与CMOS图像传感器、红外滤光片、音圈马达等元件经过模组封装组成安防镜头模组，再通过芯片、音视频/技术及其它结构件的协同适配，最终集成组装为安防镜头终端。



代表企业

宇瞳光学 舜宇光学 福光股份
联合光电 力鼎光电 利达光电
凤凰光学 福科特

本土企业为主，市场集中度高

韦尔股份 格科微电子
欧菲光 晶方科技
瑞芯微 同兴达

国产替代进程有望提速

海康威视
大华股份
宇视股份

终端龙头自行组装

海康威视 大华股份
宇视股份 TP-LINK
萤石网络 苏州科达

市场参与者多元化，头部企业表现突出

产品分类：玻塑混合镜头和变焦镜头引领安防镜头市场

按镜片材料划分，玻塑混合镜头在控制成本和重量的基础上可实现更大光圈、高解析力、低厚度、低温漂，成为安防镜头主流发展趋势，宇瞳光学和舜宇光学表现突出。按变焦能力划分，变焦镜头在视野覆盖、动态追踪、细节放大等方面优势显著，安防镜头持续向变焦及大倍率变焦方向渗透，国产替代进程加速

安防镜头分类

按镜片材料划分	塑胶镜头	玻璃镜头	玻塑混合镜头
工艺难度	低：注塑成型	高：人工研磨	高
生产成本	低	高	高，生产良率低
最高耐温	100℃	300℃	-
热膨胀系数	高	低	介于前两者之间
折射率	1.65	2	介于前两者之间
透光率	可达92%	可达99%	介于前两者之间
市场集中度	较高：CR5>60%	高，几家国际企业垄断	较高
代表企业	大立光、玉晶光电、舜宇光学	佳能、尼康、索尼、卡尔蔡司	宇瞳光学、舜宇光学

□ 塑胶镜头由塑胶镜片组成，易制成非球面形状，可塑性强且便于小型化。玻璃镜头由玻璃镜片组成，在折射率、色散、可靠性、热稳定性等方面具有优势，但其在制造技术、镀膜工艺、精密加工等方面具有较高的技术壁垒。玻塑混合镜头是由塑胶镜片和玻璃镜片共同组成，集合两者优点，在成本和重量可控的前提下，可实现更大光圈、高解析力、低厚度、低温漂等特点。现阶段，市场安防镜头应用以塑胶镜头为主，成本低廉，平均单价10-12元；但随着对镜头清晰度、高倍率等需求增加，玻塑混合镜头需求旺盛，成为厂商发力又一焦点。



□ 安防镜头市场基本为定焦镜头产品，结构相对简单，生产厂商数量众多，市场竞争激烈。产品毛利率低，高端安防镜头大多具备变焦功能，技术壁垒较高，对企业的资金规模、客户和供应商资源等要求也相对较高，此外还受到专利、模具和工艺等的限制，产品附加值高，市场竞争相对集中，以宇瞳光学为例，2023年定焦镜头毛利率约30%，变焦镜头仅为20%，且2019-2023年，定焦镜头毛利率均显著高于变焦镜头毛利率，变焦镜头在视野覆盖、动态追踪、细节放大等方面优势显著，在技术逐步成熟、供应链和应用需求的支持下，安防镜头持续向变焦及大倍率变焦方向渗透。

行业进入壁垒：技术、资源、资金和人才

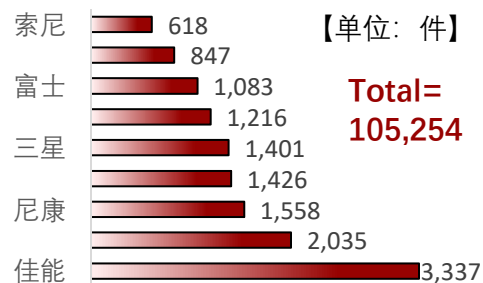
安防镜头先入企业利用技术先发优势，对后来进入者形成拦截；高精度制造设备、质量检测和控制设备及持续大量的研发投入对进入企业资金实力提出一定要求；下游终端客户在确定供应商后通常保持稳定合作，新入企业短期内订单获取难度高；产业涉及跨学科知识，多元化人才、熟练操作生产人员等技术人才团队组建难度大

安防镜头行业进入壁垒

1 技术壁垒

□ 镜头属于技术创新密集型的精密行业，产品精度需达微米级，工艺技术和生产管理影响镜头成像质量和良率高低，决定企业在市场竞争中的成本优势，并对产能规模形成制约。先入企业利用技术先发优势，对后来进入者形成拦截，但随着技术迭代步伐放缓，中国企业有望迎来发展突破（失效专利占专利总量超70%）。

全球“光学镜头”有效专利情况



注：统计关键词为“光学镜头”，统计时间截至2023-08-10

2 客户与供应商资源壁垒

□ 安防镜头下游客户重视镜头的生产周期、质量管控、生产一致性等要素，镜头厂商需进行全面的质量和技術审核才有机会进入终端客户供应商库，因此，在确定供应商后通常保持稳定合作，新入企业短期内订单获取难度高。此外，头部光学镜头企业规模化水平高、生产体量大，具备较强的议价能力，原材料获取成本较低。



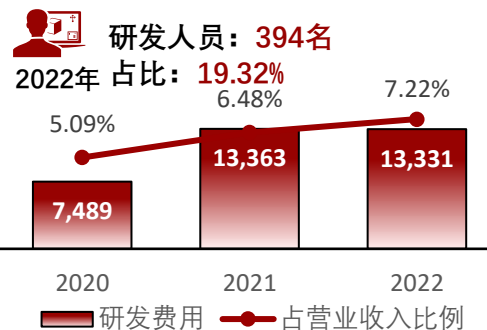
CR4 > 70%

安防镜头市场集中度

3 资金壁垒

□ 镜头制造是资金密集型产业，企业前期投入生产和研发基地建设外，还需购买高精度制造设备及质量检测和控制设备。此外，下游厂商对镜头产品在变焦、高像素、光学防抖、高可靠性等技术水平方面的要求不断提高，企业在运营过程中将持续投入大量研发费用和研发薪酬支出，以保持技术的先进性，对新入企业的资金实力提出较高要求。

宇瞳光学研发投入情况，2020-2022年



2 人才壁垒

□ 光学镜头市场的人才壁垒显然体现在对于多学科专业技能和深刻行业洞察的高度依赖。无论是在研发、制造还是销售领域，行业对只是广泛且深入人才需求迫切，需擅长精密机械设计、薄膜光学、热力学、工业设计和几何光学等多个领域。这不仅能够确保产品不断创新，也能够提高生产效率并保证客户需求得到及时满足。此外，具备丰富行业经验的管理团队对于抓住市场机遇至关重要。因此，要建立一个多元化的专业团队，需要大量的时间和资金。然而，由于行业人才匮乏，新进入者很难在短时间内建立符合行业标准的专业团队，这也增加了市场进入的难度。

驱动因素：技术与应用双轮驱动，从视频监控走向智能安防（政策端）

政策从技术层面和应用层面推动行业安防镜头行业发展，一方面，推动光学镜头生产技术突破、大力发展基础制造设备、持续完善标准化工作；另一方面，制定光学镜头应用需求，推动行业从视频监控走向智能安防

安防镜头行业政策

领域	政策名称	颁布日期	颁布主体	政策要点	政策解读
技术层面	《中国安防行业“十四五”发展规划》	2021	中安协	光学镜头生产技术突破： 在操作系统、基础软件工具、GPU制造、高清光学技术等方面获得重大突破，研发大靶面、大光圈、大视场角、大景深、低畸变、红外共焦镜头、一体机和快速变焦镜头及新型光学材料，满足多元化的视频场景应用。	安防镜头技术的突破政策鼓励技术创新，拓展产品应用领域，提高市场竞争力。基础制造设备建设政策将提升生产效率，促进智能化生产，为行业提供更强大的制造能力。标准化工作完善政策将规范行业标准，加速技术的传播和应用，推动安防镜头在多个领域的广泛采用。综合来看，这些政策将有助于促进行业内的技术创新、提高竞争力，并加速市场扩展，为安防镜头行业的持续增长打下坚实基础。
	《“十四五”智能制造发展规划》	2021	工信部等八部门	基础制造设备建设： 大力发展智能制造装备，加强产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级，研制一批国际先进的新型智能制造装备。	
	《超高清视频标准体系建设指南（2020版）》	2020	工信部	标准化工作完善： 到2022年，进一步完善超高清视频标准体系，制定标准50项以上，重点推进广播电视、文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等重点领域行业应用的标准化工作。	
应用层面	《“十四五”新型城镇化实施方案》	2022	发改委	智慧安防场景： 丰富数字技术应用场景，发展远程办公、远程教育、远程医疗、智慧出行、智慧街区、智慧社区、智慧楼宇、智慧商圈、智慧安防和智慧应急。	安防镜头作为智能安防的关键组成，为城市安全提供技术支撑。通过新基建，促进行业结构优化、应用拓展，将助推安防镜头行业更好地服务国家和社会需求。政策指引下，安防镜头行业将不断提升智能化水平，为智慧城市、数字孪生、无人驾驶等领域提供技术支持，实现高质量、创新驱动的发展目标。
	《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》	2020	国务院	安防监控场景： 完善适应改造需要的标准体系。各地要抓紧制定本地区城镇老旧小区改造技术规范，明确智能安防建设要求，鼓励综合运用物防、技防、人防等措施满足安全需要。	

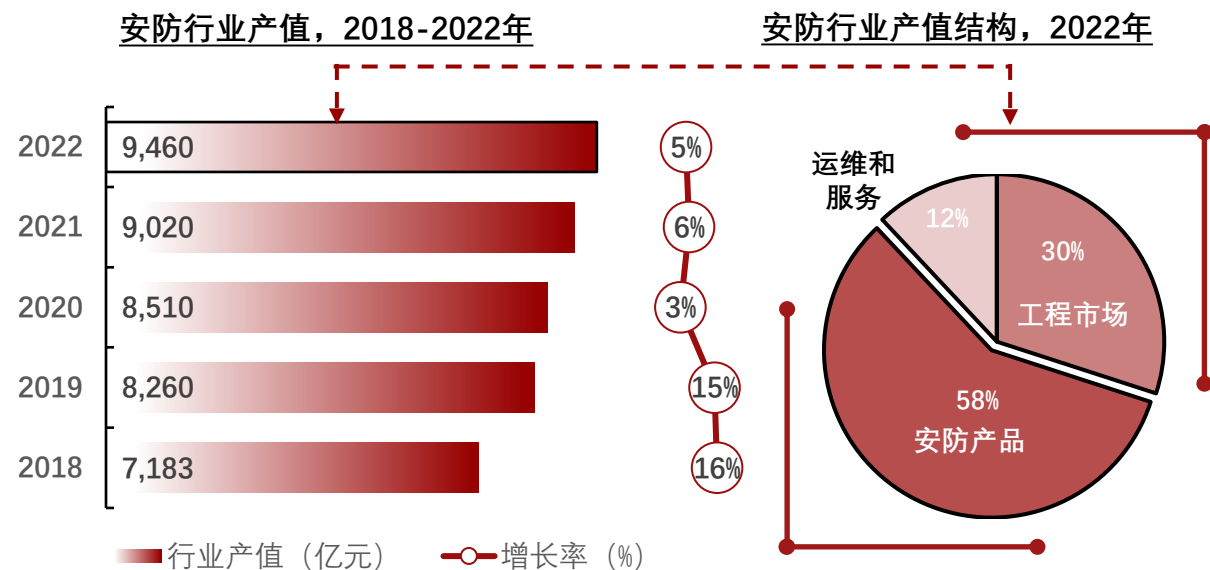
来源：工信部，头豹研究院



驱动因素：安防市场发展稳中向好，推动安防镜头需求增长

中国智慧城市推进、社会安全意识提高、公共安全财政支出增加，推动安防市场稳健发展，2022年安防行业产值约9,460亿元，同比增长5%。此外，资本市场活跃，8家泛在智能安防概念企业成功上市，合计募资超100亿元

中国安防市场情况



□ 2022年安防行业产值约9,460亿元，同比增长5%；资本市场表现活跃，8家智能安防概念企业成功上市，合计募资超100亿元，行业发展稳中向好。随着中国智慧城市的推进，公共安全受到高度重视，国家财政在公共安全方面的支出不断增大，“平安城市”、“雪亮工程”、“智慧警务”等项目工程带动安防行业强势增长，中国安防市场规模稳步增长。据不完全统计，截至2022年，包含雪亮工程、智慧社区、智慧交通、智慧校园、人工智能类在内的安防项目中，金融过亿项目超14个，累计中标金融超140亿元。中国安防市场的蓬勃发展为安防镜头市场带来了广阔机遇，市场对高质量、智能化镜头的需求不断推动制造商进行技术创新，智能化趋势推动镜头具备更多分析和监测功能，与整体解决方案的需求促进了镜头与其他设备的紧密融合，政府政策支持、国际竞争加剧以及行业合作不断推动安防镜头市场不断发展壮大。

泛安防市场IPO事件，2022年

企业	上市情况	募集资金	主营业务
海康机器人	IPO进程中创业板	拟募资60亿元	主营机器视觉业务和移动机器人业务
萤石网络	2022-12 科创板	计划募资37.39亿元	聚焦智能家居服务，其中智能家居摄像机占比超60%。
佰维存储	2022-12 A股创业板	募资约8亿元	从事半导体存储器的存储介质应用研发、封装测试、生产和销售
思特威	2022-5 科创板	融资规模12.61亿元	主营业务为高性能CMOS图像传感器芯片的研发、设计和销售
云从科技	2022-5月科创板	募资37.5亿元	主营业务是为客户提供基于AI技术的软件、硬件定制化服务
奥比中光	2022-7 科创板	募资12.40亿元	主营业务为3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售
江波龙	2022-8 A股创业板	募资约15亿元	聚焦NAND Flash闪存应用和存储芯片定制、存储软硬件开发的存储
魅视科技	2022-8 深交所主板	募资5.43亿元	中国领先的分布式视听产品及解决方案提供商
熵基科技	2022-8 科创板	—	中国多模态“计算机视觉与生物识别”(BioCV)领域的领军企业



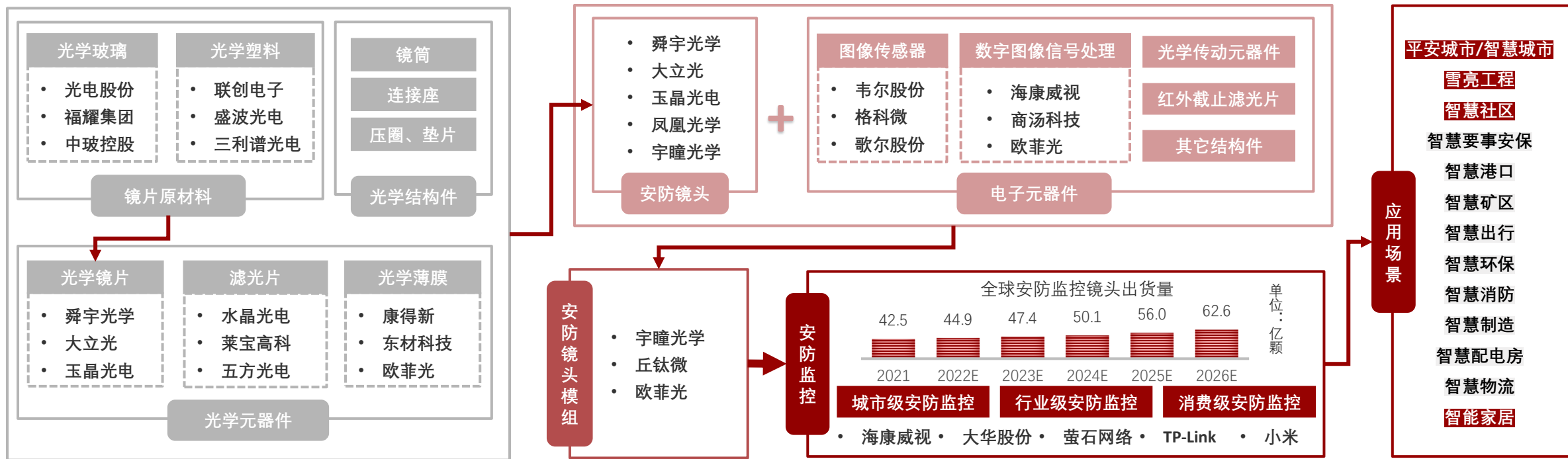
Chapter 2

市场分析

产业链图谱：产业链生态成熟，国产替代进程加速

安防镜头产业链上游为光学原材料及元器件供应商；中游市场集中度较高，在全球安防镜头供应市场中占主导地位，各企业产品定位存在差异，市场呈互补格局；安防监控镜头市场参与者多元化，头部企业表现突出，应用场景丰富

安防镜头产业链图谱



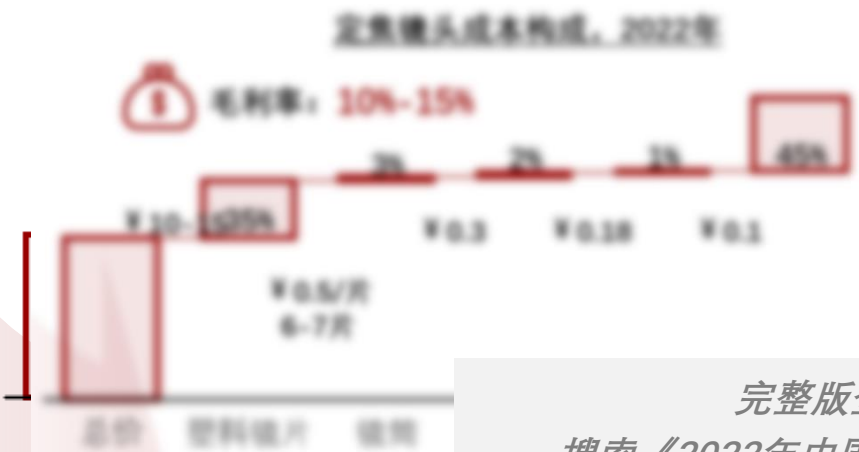
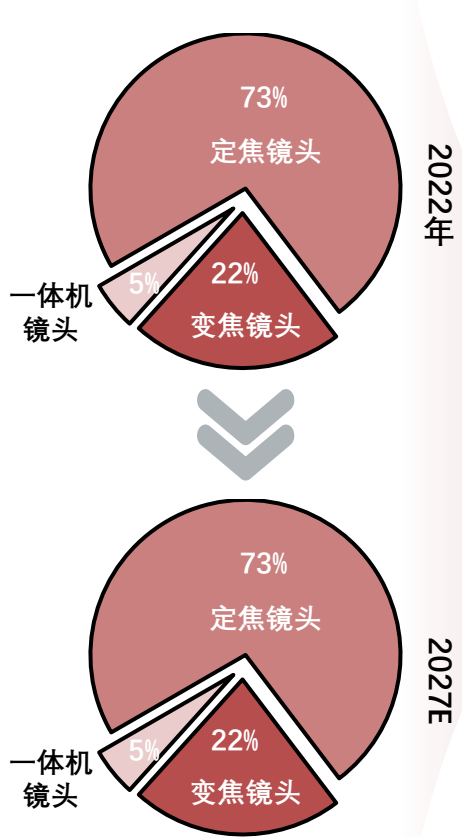
- **上游：**安防镜头产业链上游主要为光学玻璃、光学塑料等光学原材料供应商和光学元器件供应商。
- **中游：**安防镜头产业链中游为安防镜头、图像传感器、光学传动元器件、红外截止滤光片、其它结构件供应商及安防镜头模组厂商。其中，安防镜头行业市场集中度较高，中国企业在全球安防镜头供应市场中占主导地位，各企业产品定位存在差异，市场呈互补格局。
- **下游：**安防监控镜头市场参与者多元化，头部企业表现突出，应用场景丰富，包括平安城市、雪亮工程、智慧社区等城市级应用场景，智慧要事安保、智慧城市综治等企业级应用场景和智能家居等消费级应用场景。随着安防产品技术的提高和民众反恐意识的增强，教育、医疗、中小企业、家庭逐渐成为安防监控设备市场需求的中坚力量。

成本分析：安防镜头平均单价相对稳定

定焦镜头价格基本稳定，变焦镜头和一体机镜头预计进一步降低，但随着变焦镜头在行业渗透程度加深，整体安防镜头市场平均单价预计保持在20-25元/颗

安防镜头成本分析：定焦、变焦、一体机

安防镜头产品构成，2022-2027E



定焦镜头价格基本稳定，变焦镜头和一体机镜头预计进一步降低，但随着变焦镜头在行业渗透程度加深，整体安防镜头市场平均单价预计保持在20-25元/颗。

定焦镜头价格情况：定焦镜头技术成熟且技术壁垒相对较低，注塑方式可实现批量生产，产品价格基本稳定且低廉，市场销售价格为10-15元/颗，产...光学变焦镜头... 1-10元/颗。

变焦镜头价格情况：变焦镜头价格受镜头规格影响较大，价格从100-1,000元不等，如：星光级、100倍变焦、195度FOV、200万像素，安防镜头价格的170-180元/颗，产品毛利率为15%-20%，随着镜片打磨技术产业化发展，市场价格有望进一步降低。

一体机镜头价格情况：一体机镜头可直接在应用场... 安装使用，目前主流产品为定焦镜头，500万像素，195FOV，价格约130元，产品毛利率为20%-25%。

完整版登录 www.leadleo.com
搜索《2023年中国安防镜头行业概览（独占版）》

来源：专家访谈，头豹研究院

竞争格局：一超多强，市场集中度上升

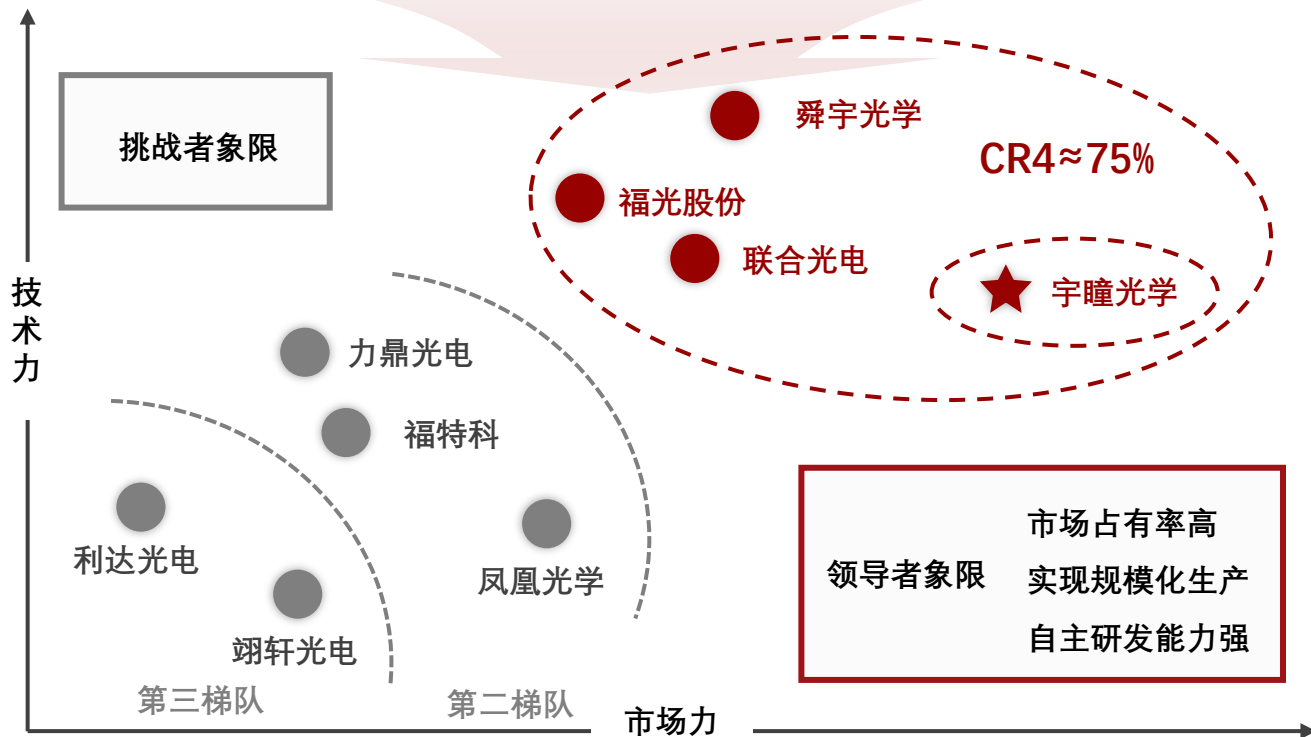
安防镜头市场呈现以宇瞳光学为首，舜宇光学、福光股份、联合光电追随的一超多强竞争格局，市场份额高度集中，CR4约75%，市场集中度预计持续提升

中国安防镜头竞争格局

全球安防镜头企业出货量市占率，2022年



■ 宇瞳光学 ■ 舜宇光学 ■ 联合光电 ■ 福光股份 ■ 凤凰光学 ■ 福特科 ■ 力鼎光电 ■ 翊轩光电



安防镜头市场呈现以宇瞳光学为首，舜宇光学、福光股份、联合光电追随的一超多强竞争格局，市场份额高度集中，CR4约75%，市场集中度预计持续提升。

全球安防镜头市场相对成熟，在小型轻量化、低成本、全面覆盖的应用需求背景下，中国企业从定焦、中低端产品程度抢占市场，国产化趋势突出，目前已占据市场份额超90%，安防镜头产能持续提升，预计未来仍将保持高速增长。

完整版登录 www.leadleo.com

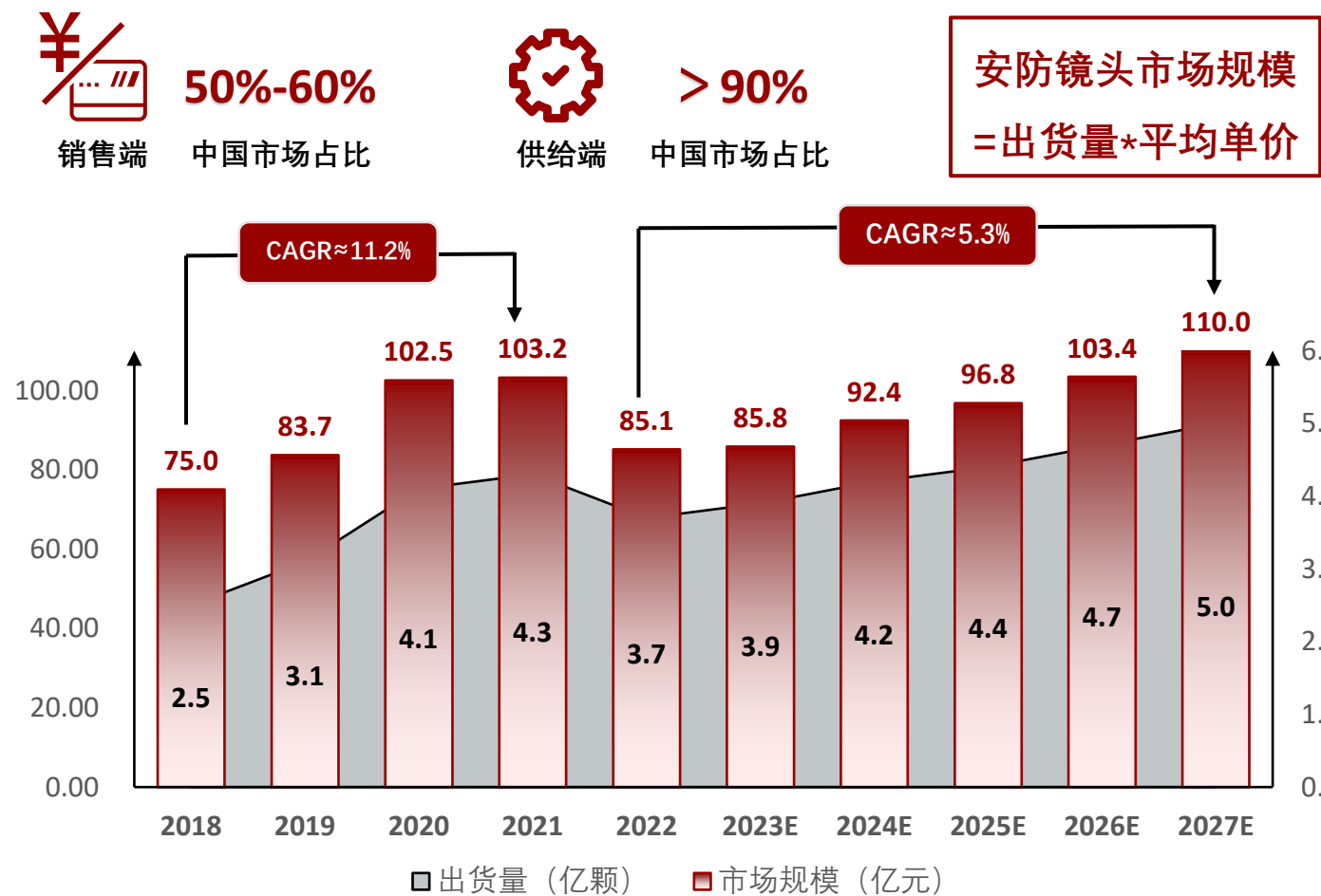
搜索《2023年中国安防镜头行业概览（独占版）》

宇瞳光学产品种类多、规格化生产能力强，采用半定制化经营模式，提供标准化产品，产品售价低于其它企业售价的10%，凭借绝对价格优势占据全球约33%市场份额，同时企业持续扩大产能建设，市占率将进一步提升，行业龙头地位稳固。整体上看，领导者象限企业市场占有率高，实现规模化生产，自主研发能力强，将持续完善安防镜头产品线，致力于更高清晰度和更高帧率变焦镜头。此外，头部厂商积极布局车载、机器视觉等增量市场，在把控存量市场的同时，打开新成长曲线。

市场规模：应用刚需性强，行业产值波动上升

全球安防镜头市场整体呈现波动中向好趋势，安防镜头出货量预计稳步上升，2027年实现5亿颗，市场规模可达110.0亿元，2022-2027年CAGR预计为5.3%

全球安防镜头市场规模，2018-2027E



全球安防镜头市场整体呈现波动中向好趋势，安防镜头出货量预计稳步上升，2027年实现5亿颗，市场规模可达110.0亿元，2022-2027年CAGR预计为5.3%。

受到全球贸易、经济、地缘等多重因素影响，2022年安防镜头景气度下降，短期内，非刚需性新增或替换项目建设项目数量，如道路安防设备升级改造（彩色替换黑白）等。2022年全球安防镜头出货量3.7亿颗，市场规模达85.1亿元，同比下降17.5%。中长期来看，安防镜头作为国防安全、警

完整版登录 www.leadleo.com

搜索《2023年中国安防镜头行业概览（独占版）》

约3.9亿颗，市场规模达85.8亿元，2022-2027年CAGR预计为5.3%，其中，中国市场销售端占比约为50%-60%，供给端中国企业以较低的生产价格占据全球超90%市场份额。

从出货量上看，现阶段安防镜头以定焦镜头为主，市场占比约61%，但同时具备视野切换、动态追踪等优势的全焦镜头市场渗透率持续提升，但考虑到成本差异，定焦镜头市占率将长时间保持超50%水平。从价格上看，安防定焦镜头基本保持不变，安防变焦镜头市场有望实现小幅度量升价降，整体市场平均价格预计维持在20-25元/颗的水平。

发展趋势：智慧安防

在AI、AIOT、融合系统、云、成像技术、生物识别门禁、零信任等技术支持下，安防镜头逐步从满足基本安防需求的监控镜头组件，向智慧安防整体解决方案的核心组件发展

中国安防镜头发展趋势：智慧安防

传统安防系统

- ✓ **应用场景：**主要用于住宅、商业、工业等场所的**基本安防需求**，如简单的视频监控、门禁控制和报警系统等
- ✓ **技术实力：**传统安防产品主要是用摄像头记录图像和视频数据，不具备计算能力。**存在数据孤岛现象**，难以将不同设备上的数据进行统一利用

智慧安防系统

- ✓ **应用场景：**其应用开始向智慧城市、交通管理、公共安全、商业零售等多个领域拓展，**呈现出AI+安防与多个产业结合的特点**
- ✓ **技术实力：**解决了传统安防数据孤岛、计算速度慢等问题，智能网联安防应用不断融合新技术，技术更新迭代速度快，能够更好地满足多样化、复杂化的安防需求

AI和成像技术

通过深度学习算法，安防镜头可以识别行为、物体和人脸，从而实现智能报警、人脸识别等功能，提高安全性和准确性。

人工智能物联网

AIoT将传感器、设备和云计算与人工智能结合，实现了智能化的安防监控系统。安防镜头可以与其他智能设备相互连接，实现协同工作，例如与智能门锁、温度传感器和照明系统等集成，提供全面的安全保护。

云计算

云计算为安防镜头提供了强大的存储和计算能力。安防数据可以被上传到云端，实现长时间存储、远程访问和数据分析。这使得安防系统更具弹性和可扩展性。

生物识别门禁

生物识别技术（如指纹、虹膜、人脸识别等）与门禁系统的融合，提高了安防门禁的准确性和安全性。安防镜头可以用于人脸识别，以确保只有授权人员才能进入特定区域。

零信任

零信任模型强调对所有访问请求都保持怀疑态度，要求对用户、设备和应用程序进行严格身份验证和授权。安防镜头可以与零信任架构集成，加强物理安全和网络安全的双重保护。

融合系统

将不同的安防技术整合到一个统一的系统中，如视频监控、入侵检测、生物识别等，以提供更全面的安全解决方案。



政府级

政府级客户分布较为集中，主要以公安和交通监控为主



行业级

行业级客户需求较为分散，多元化需求更加考量企业的渠道能力。产品多以一体化解决方案和云服务平台等为主



消费级

消费级客户以家庭安防为主要需求，以零售渠道为主，产品以智能监控摄像头产品为核心，用户对于性能需求偏低



Chapter 3

企业推荐

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务**、**行企研报服务**、**微估值及微尽调自动化产品**、**财务顾问服务**、**PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

