

600519.SH

买入

原评级: 买入

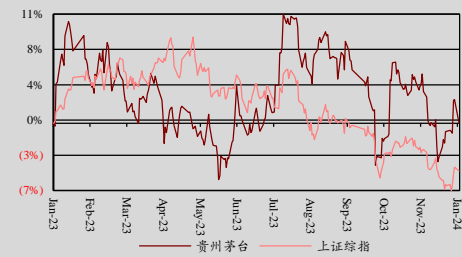
市场价格: 人民币 1,685.01

板块评级: 强于大市

本报告要点

■ 贵州茅台 2023 年生产经营公告

股价表现



(%)	今年至今	1 个月	3 个月	12 个月
绝对	0.0	(4.3)	(6.3)	(2.4)
相对上证综指	0.0	(2.0)	(1.5)	1.7

发行股数 (百万)	1,256.20
流通股 (百万)	1,256.20
总市值 (人民币 百万)	2,116,705.85
3 个月日均交易额 (人民币 百万)	4,359.08
主要股东	
中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	54.07

资料来源: 公司公告, Wind, 中银证券
以 2024 年 1 月 2 日收市价为标准

相关研究报告

- 《贵州茅台》20231103
- 《贵州茅台》20231022
- 《贵州茅台》20230804

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

食品饮料: 白酒 II

证券分析师: 邓天娇

(8610)66229391

tianjiao.deng@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300519080002

证券分析师: 汤玮亮

(86755)82560506

weiliang.tang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300517040002

贵州茅台

2023 年圆满收官, 2024 年余粮充足, 增长确定

贵州茅台公布 2023 年生产经营情况公告。经公司初步核算, 预计 2023 年公司实现营业总收入 1495 亿元, 同比增长 17.2% 左右; 实现归母净利润 735 亿元, 同比增长 17.2%。2023 年公司圆满收官, 2024 年余粮充足, 增长确定, 维持买入评级。

支撑评级的要点

- 2023 年公司圆满收官, 系列酒表现亮眼。(1) 2023 年公司预计实现营业总收入 1495 亿元, 同比增长 17.2%, 高于公司此前规划的 15%。其中, 4Q23 公司实现营业总收入 441.8 亿元, 同比增长 17.0%, 归母净利 206.2 亿元, 同比增 12.6%。4 季度利润增速低于收入增速, 我们判断可能与税收和费用确认节奏有关。(2) 分产品来看, 2023 年茅台酒实现营收 1258 亿元, 同比增 16.7%, 系列酒实现营收 204 亿元, 同比增 28.0%。4 季度茅台酒收入同比增长 15.2%, 11 月 1 日普茅出厂价上调了 20% 左右, 12 月中旬之后普茅批价小幅回升, 因此我们判断 4 季度公司可能主动调整经营节奏, 控制了普茅发货量, 维护价格稳定。4 季度系列酒营收环比前三季度提速, 实现营收 48.1 亿元, 同比增 41.4%, 收入占比同比提升 1.9pct。我们判断主要系茅台 1935 放量。根据茅台集团 2024 年度市场工作会议披露, 茅台 1935 预计 2023 年销售额超过 110 亿元, 顺利完成 2023 年销售破百亿目标。(3) 2023 年茅台酒基酒产量 5.72 万吨, 同比增 0.7%, 系列酒基酒产量 4.29 万吨, 同比增 22.3%。
- 布局终端生态战略, 开启新的发展周期。根据茅台集团 2024 年度市场工作会议, 2023 年茅台集团营收 1639 亿元, 利润总额突破千亿。近几年, 茅台在品牌年轻化、数字化、国际化等几个方面成绩突出, 根据上海证券网报道, 茅台集团 2024 年工作会议披露, 茅台冰淇淋累计销量 1500 万杯, 上新的小巧支产品销量超 115 万支, 酱香拿铁首日销售量超 542 万杯、销售额破亿等。渠道方面, “i 茅台” 数字营销平台注册用户超 5300 万人, 日活用户超 480 万人, 平台累计交易额达 443 亿元。国际化布局方面, 茅台集团力争在 2027 年, 实现“国际出口市场营业收入超 100 亿元” 的目标。此外, 工作会议重点强调了布局终端生态战略, 公司在把产品、渠道、品牌都经营好的基础上, 当今到今后一个时期则是终端为王的时代。
- 余粮充足, 多种手段应对行业压力, 公司业绩增长的确定性高。(1) 公司高管团队锐意进取, 新产品和新渠道持续发力。近期公司在全球茅粉嘉年华活动上发布了散花飞天及首创社群共酿的贵州茅台酒(巽风), 其中贵州茅台酒(巽风) 正式发布后, 将第一时间通过巽风数字世界为唯一销售渠道面市。(2) 过去几年公司一直进行渠道变革, 通过提升直销渠道比例来增厚利润, 截至 23 年 3 季度末, 公司直销比例已高达 44.1%, 从 3 季度来看, i 茅台对报表的拉动作用已经有所减弱。过去两年, 公司释放了较多的茅台非标产品和 1935 来助力报表业绩持续增长, 本轮普茅提价确保了 2024 年业绩的稳定增长, 公司可以从容梳理非标和 1935 的渠道和价格体系, 从而推动这些产品长远良性发展。(3) 现阶段公司渠道体系健康, 库存水平合理, 普茅渠道利润较高, 可撑起业绩安全垫, 未来两年增长的确定性较好, 预计营收将维持 15% 的增速。

估值

- 公司治理水平不断提升, 2024 年发展战略清晰。根据公司公告的 2023 年生产经营数据, 我们调整盈利预测, 预计 2023-2025 年 EPS 分别为 58.50、69.02、80.19 元/股, 同比增 17.2%、18.0%、16.2%, 对应 23 年至 25 年 PE 分别为 28.8X、24.4X、21.0X, 维持买入评级。

评级面临的主要风险

- 经济恢复不及预期。渠道库存超预期。

投资摘要

年结日: 12 月 31 日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
主营收入(人民币 百万)	106,190	124,100	145,489	169,389	194,919
增长率(%)	11.9	16.9	17.2	16.4	15.1
EBITDA(人民币 百万)	72,221	84,739	98,644	115,580	133,299
归母净利润(人民币 百万)	52,460	62,716	73,483	86,708	100,729
增长率(%)	12.3	19.6	17.2	18.0	16.2
最新股本摊薄每股收益(人民币)	41.76	49.93	58.50	69.02	80.19
原先股本摊薄每股收益(人民币)			59.19	69.65	80.55
变动幅度			(1.2)	(0.9)	(0.4)
市盈率(倍)	40.3	33.8	28.8	24.4	21.0
市净率(倍)	11.2	10.7	8.8	7.1	5.7
EV/EBITDA(倍)	34.9	24.8	20.3	16.8	14.0
每股股息(人民币)	21.7	25.9	25.0	23.0	23.0
股息率(%)	1.1	1.5	1.5	1.4	1.4

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

利润表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业总收入	109,464	127,554	149,178	173,318	199,103
营业收入	106,190	124,100	145,489	169,389	194,919
营业成本	8,983	10,093	11,608	12,978	15,053
营业税金及附加	15,304	18,496	21,678	25,070	28,848
销售费用	2,737	3,298	4,336	5,048	5,458
管理费用	8,450	9,012	10,883	12,535	14,151
研发费用	62	135	160	102	97
财务费用	(935)	(1,392)	(1,153)	(1,961)	(3,000)
其他收益	21	25	25	23	25
资产减值损失	0	0	0	0	0
信用减值损失	(13)	(15)	(12)	(12)	(12)
资产处置收益	0	0	0	0	0
公允价值变动收益	(2)	0	60	60	60
投资收益	58	64	64	64	68
汇兑收益	0	0	0	0	0
营业利润	74,751	87,880	101,804	119,683	138,637
营业外收入	69	71	71	71	71
营业外支出	292	249	249	249	249
利润总额	74,528	87,701	101,626	119,505	138,459
所得税	18,808	22,326	25,871	30,115	34,615
净利润	55,721	65,375	75,755	89,390	103,844
少数股东损益	3,260	2,659	2,273	2,682	3,115
归母净利润	52,460	62,716	73,483	86,708	100,729
EBITDA	72,221	84,739	98,644	115,580	133,299
EPS(最新股本摊薄, 元)	41.76	49.93	58.50	69.02	80.19

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
流动资产	220,766	216,611	278,387	338,492	429,959
货币资金	51,810	58,274	106,711	165,970	245,214
应收账款	0	21	4	25	8
应收票据	0	105	18	126	40
存货	33,394	38,824	44,229	48,627	59,080
预付账款	389	897	582	1,072	847
合同资产	0	0	0	0	0
其他流动资产	135,172	118,489	126,842	122,672	124,771
非流动资产	34,403	37,753	36,282	34,810	33,221
长期投资	170	381	381	381	381
固定资产	17,472	19,743	19,360	18,532	17,278
无形资产	6,208	7,083	7,048	6,988	6,910
其他长期资产	10,552	10,547	9,493	8,909	8,653
资产合计	255,168	254,365	314,669	373,302	463,180
流动负债	57,914	49,066	65,038	63,165	78,097
短期借款	0	0	0	0	0
应付账款	2,010	2,408	2,673	3,008	3,581
其他流动负债	55,904	46,657	62,366	60,157	74,515
非流动负债	296	334	315	325	320
长期借款	0	0	0	0	0
其他长期负债	296	334	315	325	320
负债合计	58,211	49,400	65,354	63,490	78,417
股本	1,256	1,256	1,256	1,256	1,256
少数股东权益	7,418	7,458	9,731	12,412	15,528
归属母公司股东权益	189,539	197,507	239,584	297,400	369,236
负债和股东权益合计	255,168	254,365	314,669	373,302	463,180

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	55,721	65,375	75,755	89,390	103,844
折旧摊销	1,581	1,688	1,830	1,935	2,000
营运资金变动	(7,258)	3,888	1,575	(2,190)	2,444
其他	13,985	(34,253)	(280)	(2,584)	(2,879)
经营活动现金流	64,029	36,699	78,881	86,550	105,409
资本支出	(3,409)	(5,307)	(205)	(405)	(305)
投资变动	(148)	(210)	(30)	(30)	(30)
其他	(2,006)	(20)	64	64	68
投资活动现金流	(5,562)	(5,537)	(171)	(371)	(267)
银行借款	0	0	0	0	0
股权融资	(27,899)	(58,859)	(31,405)	(28,893)	(28,893)
其他	1,335	1,435	1,132	1,972	2,995
筹资活动现金流	(26,564)	(57,425)	(30,273)	(26,920)	(25,898)
净现金流	31,902	(26,263)	48,437	59,258	79,244

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

财务指标

年结日: 12月31日	2021	2022	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入增长率(%)	11.9	16.9	17.2	16.4	15.1
营业利润增长率(%)	12.2	17.6	15.8	17.6	15.8
归属于母公司净利润增长率(%)	12.3	19.6	17.2	18.0	16.2
息税前利润增长率(%)	11.4	17.6	16.6	17.4	15.5
息税折旧前利润增长率(%)	11.6	17.3	16.4	17.2	15.3
EPS(最新股本摊薄)增长率(%)	12.3	19.6	17.2	18.0	16.2
获利能力					
息税前利润率(%)	66.5	66.9	66.5	67.1	67.4
营业利润率(%)	68.3	68.9	68.2	69.1	69.6
毛利率(%)	91.5	91.9	92.0	92.3	92.3
归母净利润率(%)	47.9	49.2	49.3	50.0	50.6
ROE(%)	27.7	31.8	30.7	29.2	27.3
ROIC(%)	37.6	43.9	52.6	61.6	73.6
偿债能力					
资产负债率	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
净负债权益比	(0.3)	(0.3)	(0.4)	(0.5)	(0.6)
流动比率	3.8	4.4	4.3	5.4	5.5
营运能力					
总资产周转率	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
应收账款周转率	11,854.5	11,854.5	11,854.5	11,854.5	11,854.5
应付账款周转率	63.4	56.2	57.3	59.6	59.2
费用率					
销售费用率(%)	2.6	2.7	3.0	3.0	2.8
管理费用率(%)	8.0	7.3	7.5	7.4	7.3
研发费用率(%)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
财务费用率(%)	(0.9)	(1.1)	(0.8)	(1.2)	(1.5)
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	41.8	49.9	58.5	69.0	80.2
每股经营现金流(最新摊薄)	51.0	29.2	62.8	68.9	83.9
每股净资产(最新摊薄)	150.9	157.2	190.7	236.7	293.9
每股股息	21.7	25.9	25.0	23.0	23.0
估值比率					
P/E(最新摊薄)	40.3	33.8	28.8	24.4	21.0
P/B(最新摊薄)	11.2	10.7	8.8	7.1	5.7
EV/EBITDA	34.9	24.8	20.3	16.8	14.0
价格/现金流(倍)	33.1	57.7	26.8	24.5	20.1

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10% 之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自转载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371