

涂料颜料 头豹词条报告系列



陈祖杰 · 共创作者

2023-08-21 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/化学原料和化学制品制造业/涂料、油墨、颜料及类似产品制造

原材料业/原材料



词条目录

| | | | |
|---|--|---|---|
| <h3>🔍 行业定义</h3> <p>涂料颜料行业包括生产、销售涂料和颜料以及相关辅...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>🏷️ 行业分类</h3> <p>从涂料颜料大体上看，分为有机颜料和无机颜料。进...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>🏠 行业特征</h3> <p>中国涂料颜料行业发展有近百年时间，行业成熟度高...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>📅 发展历程</h3> <p>涂料颜料行业目前已达到 4个阶段</p> <p>AI访谈</p> |
| <h3>🔗 产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p> | <h3>📊 行业规模</h3> <p>涂料颜料行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p> | <h3>📋 政策梳理</h3> <p>涂料颜料行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p> | <h3>🏆 竞争格局</h3> <p>目前涂料颜料行业梯队特征明显，形成了国际引领， ...</p> <p>AI访谈 数据图表</p> |

摘要 涂料颜料行业主要包括有机颜料和无机颜料，其应用领域广泛，涉及建筑、汽车、家具等。近年来，随着国家环保要求的提高，众多涂料颜料厂商逐步转向高性能有机颜料业务。按目前销量计算占有有机颜料市场份额的10%左右。2022年中国涂料颜料市场规模达到21.78亿元，较2017年同比减少14.1%。未来随着涂料颜料产能结构的调整，中国涂料颜料市场处于市场徘徊期。经过多年市场竞争的不断淘汰和整合，中国涂料颜料市场集中度逐步提升。本土CR5从2012年的42.6%提升为2019年的46.2%

涂料颜料行业定义^[1]

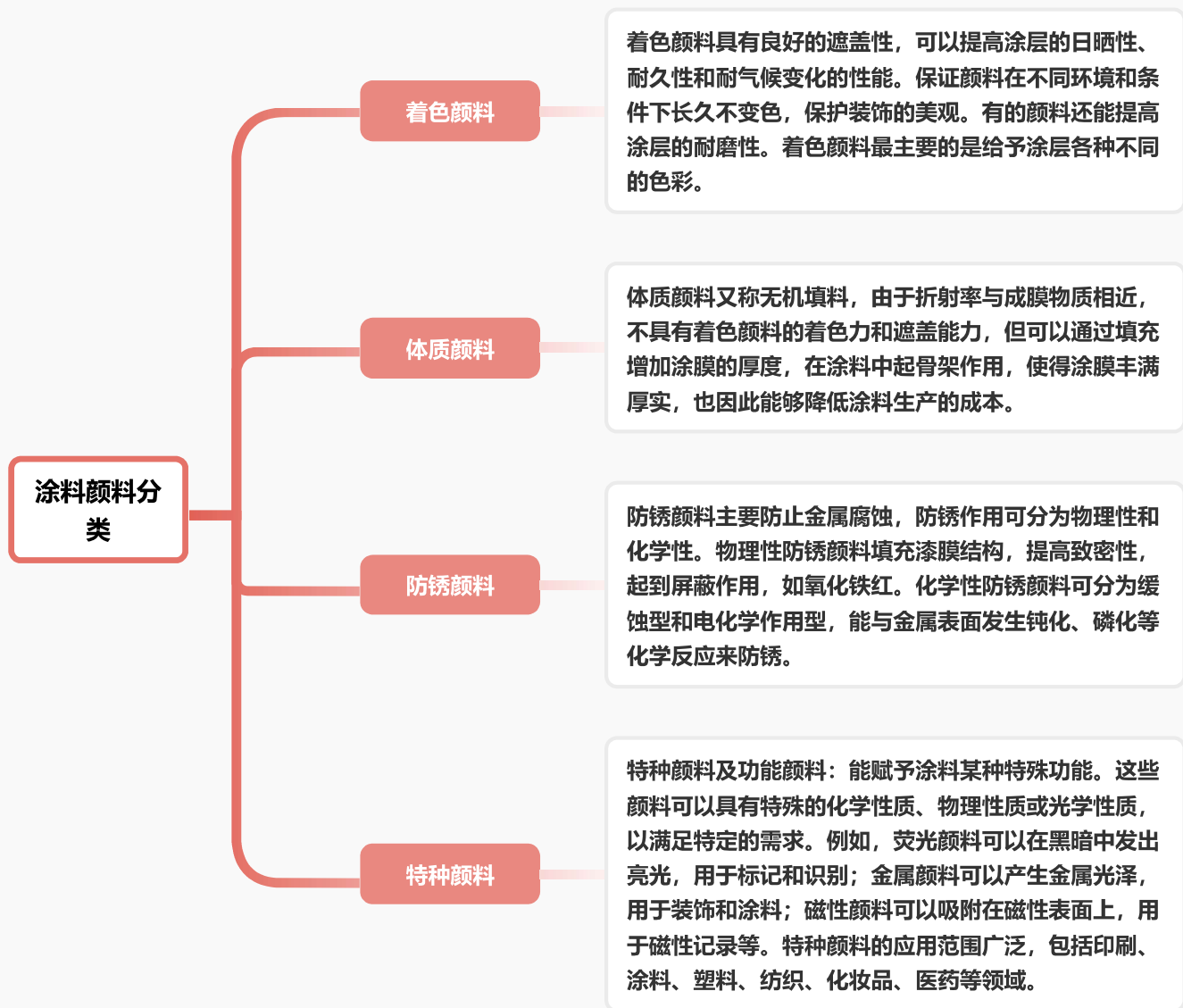
涂料颜料行业包括生产、销售涂料和颜料以及相关辅助产品的企业、研究机构和个人，其应用领域广泛，涉及建筑、汽车、家具等。颜料分为无机颜料和有机颜料这两种，各具优缺点，决定了其在涂料中的应用有所不同。随着消费者对质量和环保的要求越来越高，涂料颜料行业不断追求更为环保、低VOC、高固体分、耐久性等特点的产品开发。目前，全球涂料颜料市场规模持续增长，市场竞争激烈，中美欧成为主要竞争国际市场的力量。

[1] 1: <https://www.zhihu...> 2: 知乎

涂料颜料行业分类^[2]

从涂料颜料大体上看，分为有机颜料和无机颜料。进一步按照颜料的具体用途来看，大致可分为①着色颜料②体质颜料③防锈颜料④特种颜料。

按照涂料用途分类



[2] 1: <https://www.zhihu...>

2: 知乎

涂料颜料行业特征^[3]

中国涂料颜料行业发展有近百年时间，行业成熟度高，在全球涂料颜料产业链中占据主导地位。然而近年来随着国家环保要求的不断提高，涂料颜料企业面临产品技术转型升级的迫切需求，形成了一定的技术壁垒。未来，随着涂料颜料环保化进程的逐渐深入，下游应用领域将不断扩大，有望迎来行业新增长极。

1 环保准入门槛

涂料颜料行业属于高污染行业，近年来随着国家环保要求的不断提高，行业转型升级加快，环保技术准入门槛高

行业所属染颜料制造业是环境污染较为严重的行业，“三废”尤其是废水的排放量较大，且废水中含有多种污染物，净化过程较为复杂，难度较大。中国已明确提出了要从源头和全过程控制污染物产生和排放，降低资源消耗，加强印染、化工等行业污染的治理。不断提高的环保要求势必会要求企业增加环保投入和日常排污成本，降低盈利水平，并促进企业增大研发投入，改进生产工艺，以减少污染物排放，实现循环经济。

2 用户画像

涂料颜料下游应用领域主要为涂料行业

涂料颜料直接面向下游涂料行业，根据涂料在工业及制造业领域的应用范围。最终分散应用到食品包装、液晶电子、化妆品、印刷、汽车、建筑以及其他工业制造领域，下游应用十分广泛。

3 竞争程度

涂料颜料所属的高性能有机颜料市场趋于垄断，生产厂商较少，技术门槛高。

近年来，随着国家环保要求的提高，众多颜料厂商逐步转向高性能有机颜料业务。在高性能有机颜料领域，由于对技术要求较高，生产厂商数量较少。技术主要集中在巴斯夫、科莱恩、DIC等跨国知名厂商。按销量计算占有机颜料市场份额的10%左右。

[3] 1: 七彩化学招股书

涂料颜料发展历程^[4]

中国工业颜料自上世纪实业救国的浪潮下产生。新中国成立后，受下游工业领域庞大需求的促进，中国工业颜料行业开始初具规模。改革开放后，中国工业颜料市场结构转型加快，诞生了一批新兴民营颜料企业。伴随着全球贸易的深入，中国工业颜料承接世界颜料产业的转移，并逐渐在全球颜料产业链中占据主导地位。未来随着

环保要求的不断提高，中国颜料企业将加快在高性能有机颜料领域的技术研发，以期打破欧美国家在该领域的垄断地位。

萌芽期 · 1918~1948

1918年，大连染料厂前身在大连创建，宣告中国颜料工业诞生。从1918年到解放前夕，中国近代颜料工业历经初创、恢复、发展，逐步壮大。

受近代实业救国浪潮影响，中国工业颜料行业起步。

启动期 · 1949~1978

新中国成立后，中国颜料工业发展步入了稳步提升的新阶段。到改革开放前夕，中国颜料工业逐步形成了包括上海、天津一南一北两大颜料厂，外加吉林颜料厂等10家各地重点国有企业在内的颜料工业格局。

新中国成立后，确立了优先发展重工业的战略目标，工业颜料应用需求扩大，加之国家资源的倾斜，中国颜料工业稳步发展。

高速发展期 · 1979~1995

改革开放后，在国有颜料企业转制的同时，一大批乡镇、合资、民营颜料企业开始建立，并迅速发展。特别是以浙江为代表的民营颜料企业的兴起，对全国颜料企业的体制转换、结构调整起到了引领作用。世界经典有机颜料生产逐渐由欧美向中国转移。

改革开放后，市场经济逐渐占据主导地位，工业颜料的技术转型加快，世界工业颜料结构的调整，使中国逐渐占据全球有机颜料市场的半壁江山。

成熟期 · 1996~2023

截至目前，仅浙江一省就有颜料生产企业近100家，均为民营企业，其中若干家企业发展成年销售额达数十亿元的上市集团公司。江苏省颜料生产企业也有逾百家，以民营企业为主，主要生产分散颜料、活性颜料和还原颜料。在国际化合作方面：2004年，杭州百合花化工与科莱恩合资项目在萧山临江工业园区投产；2007年，浙江龙盛与印度KIRI染料公司在印度合资兴建LonsenKiri染料公司；2009年，浙江龙盛收购了全球染料巨头德国德司达染料公司；2011年，浙江闰土与约克夏染料集团公司合作重组；2016年，浙江传化集团收购荷兰拓纳化学公司。

经过坚毅地走出去和多元化发展，中国颜料业已深深地融入世界产业链条之中，并加快向舞台的中央靠拢。

[4] 1: <https://www.chinai...>

2: 七彩化学招股书, 第二...

涂料颜料产业链分析^[5]

中国涂料颜料产业链上游由石油化工、煤化工及无机化工等基础化工环节构成；中游为涂料颜料生产制备的核心环节，代表企业有百合花、七彩化学和双乐颜料；下游直接面向涂料生产企业，主要代表企业有三棵树，嘉宝莉和立邦（中国）。

当前产业链上游化工原料的价格波动将直接影响中游涂料颜料企业的生产成本。受俄乌战争影响，2023年上半年，油品价格涨跌互现，原油价格在70美元/桶至90美元/桶之间波动。中游涂料颜料企业面临主营业务成本上升的风险。**未来下游环保型涂料市场规模扩大，将促进中游涂料颜料生产技术升级。**2021年上半年累计完成工业总产值260.9亿元，与去年同期同比增长22.4%。高性能有机颜料使用时展现出更优异的物理化学特性，既具有经典有机颜料颜色鲜艳、色强高的优点。又能满足中高档涂料、油墨、塑料等领域对耐光性、耐热性、耐溶剂性等更高性能的要求，从而成为环保有机颜料发展的趋势。

产业链上游

生产制造端

石油化工、煤化工及无机化工

上游厂商

[中国石油化工集团有限公司 >](#)

[中国石油天然气集团有限公司 >](#)

[山东华鲁恒升化工股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链上游说明

涂料颜料行业的上游产业为基础化工行业和中间体产业。

从上游行业地位看，化工行业是中国的基础行业，在国民经济中起到举足轻重的作用。近年来，随着下游行业的蓬勃发展，化工行业也进入快速发展阶段。2021年中国石油化工行业总资产达到30,000亿元，同比增长16%。随后几年，下游应用领域仍将有大量的石油化工需求，预计行业总资产将继续增加。

从上游行业成本看，中间体和基础化工原料的质量直接影响着最终涂料颜料的质量和价格。涂料颜料

是由不同的化学中间体和基础化工原料通过化学反应合成的。从主要原材料的来源来看，可分为石油化工类、基础化工类和煤化工 3 大类，其中前两类占比 90%以上，主要包括胺类、苯类、醇类、脂类等有机化工原料（中间体）和酸类、碱类、盐类等无机基础化学原料。

中 产业链中游

品牌端

涂料颜料生产商

中游厂商

[鞍山七彩化学股份有限公司 >](#)

[百合花集团股份有限公司 >](#)

[双乐颜料股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链中游说明

涂料颜料行业中游为涂料颜料生产商，为产业链核心环节。

从涂料颜料市场规模来看，中国涂料颜料市场规模快速扩大，在全球市场占据半壁江山，全球产业链话语权增强。2016 年，中国有机涂料颜料行业随宏观经济形势呈波动增长态势，有机颜料产量为 23.4 万吨，占世界总量的 50%以上。2021年上半年涂料颜料累计完成工业总产值260.9 亿元，与去年同期同比增长22.4%；与2019 年同期相比增长 10.5%；累计完成销售收入234.5 亿元，与去年同期增长22.1%。

从涂料颜料技术趋势来看，涂料颜料未来着力于环保升级。未来，高性能有机涂料颜料使用时展现出更优异的物理化学特性，既具有经典有机颜料颜色鲜艳、色强高的优点。又能满足中高档涂料、油墨、塑料等领域对耐光性、耐热性、耐溶剂性等更高性能的要求。从而成为环保有机颜料发展的趋势。以行业平均值看，高性能有机颜料产品的毛利率水平在 30%-50%之间，远高于经典有机颜料 15%-20%的毛利率。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

涂料生产商

渠道端

[三棵树涂料股份有限公司 >](#)

[立邦涂料（中国）有限公司 >](#)

[北京东方雨虹防水技术股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链下游说明

涂料颜料行业的下游产业为涂料工业。

从涂料市场规模看，中国涂料市场规模逐年扩大，应用领域广泛，呈现稳定增长态势。涂料应用广泛，由于其可以增强金属结构、设备、桥梁、建筑物、交通工具等产品的外观装饰性，延长使用寿命，具有使用安全性或其他特殊作用，是国民经济配套的重要工程材料。近年来中国涂料产业占亚太地区涂料产量的 57%，占世界涂料产量比例为 28%，总量上已成为世界涂料产业的重要组成部分。中国油漆及涂料的销售价值在 2017 - 2021 年的复合年增长率达到 9%。

从涂料市场发展趋势看，环保型涂料在中国市场得到广泛应用，其中国家政策的推动起到了重要作用。国家鼓励涂料行业生产环保友好、资源节约型的产品，如水性木器涂料、高固体分涂料、无溶剂涂料、辐射固化涂料和功能性外墙外保温涂料等。这些产品符合科技标准、质量品牌和环保安全要求，有助于推动涂料行业的产量和产值快速增长。2015 年中国铬系颜料产量为 56,190.2 吨，同比下降 6.48%，销量为 58,237.9 吨，同比下降 5.25%。未来，中国涂料生产企业将进一步减少含铅涂料使用。

[5] 1: 七彩化学招股书

涂料颜料行业规模^[6]

2022年中国涂料颜料市场规模达到21.78亿元，较2017年同比减少14.1%。2017-2022年中国涂料颜料市场年复合增长率为-2.99%。随着未来中国涂料颜料产能结构调整升级持续进行，预计未来五年中国涂料颜料市场在维持当前规模的基础上，小幅走低。**预计到2027年中国涂料颜料市场规模达到20.24亿元，未来五年年复合增长率为-1.43%。**

当前中国涂料颜料行业呈现产能远大于产量的市场现状，供需结构不匹配。以氧化铁颜料为例，2019年氧化铁产能为35.1万吨，产量为24.6万吨，相差10.5万吨。表现为下游涂料供应商对中游涂料颜料产品出现结构性需求的矛盾。近几年来，中国环保政策的不断出台，涂料颜料绿色升级要求加快，涂料颜料生产商出现一定滞后反应，产能结构未及时调整，导致供给失衡。**当前中国有机涂料颜料规模较小，处于稳步上升期。**2020-2022年中国有机涂料颜料产量由5.38万吨增至5.75万吨，同比增长6.9%。上世纪90年代末，全球有机颜料产能逐渐转向以中国为核心的亚洲地区。近年来，中国有机颜料在全球市场占据半壁江山，全球产业链话语权增强，2016年中国有机颜料产量为23.4万吨，占世界总量的50%以上。随着高附加值的高性能有机颜料陆续应用，中国有机涂料颜料呈持续攀升态势。

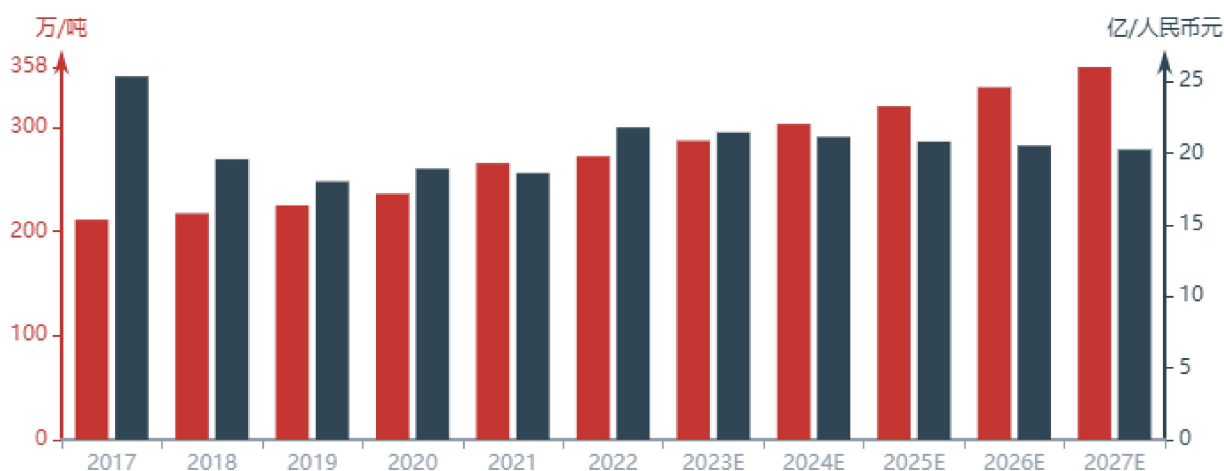
未来，中国涂料颜料市场产能结构持续调整，市场规模将处于徘徊状态。预计2027年中国涂料颜料市场规模为20.24亿元。其中有机涂料颜料市场规模为0.45亿元，占比达到3.8%，较2022年占比提升一倍。未来，高性

能有机涂料颜料使用时展现出更优异的物理化学特性，既具有经典有机颜料颜色鲜艳、色强高的优点。又能满足中高档涂料领域对耐光性、耐热性、耐溶剂性等更高性能的要求。从而成为环保有机涂料颜料发展的趋势。当前高性能有机颜料在有机颜料占比中仅为10%，但高性能有机颜料产品的毛利率水平在 30%-50%之间，远高于经典有机颜料15%-20%的毛利率。随着高性能有机涂料颜料占比的持续提升，中国有机涂料颜料市场规模将呈倍数级别增加。

中国涂料颜料市场规模

涂料颜料行业规模

中国涂料颜料市场规模



数据来源：联合化学招股书，中国化工协会，粉体技术网

- [6] 1: <https://www.china...> 2: <http://www.cpcif.o...> 3: <http://www.fentijs...> 4: <http://colorsorter...>
5: <http://www.fentijs...> 6: 中国化工协会，中国涂...

涂料颜料政策梳理^[7]

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|--|-------|------------|----|
| | 《产业结构调整指导目录(2023年本，征求意见稿)》 | 国家发改委 | 2023-07-14 | 8 |
| 政策内容 | 适应产业发展新形势新任务新要求，加快建设现代化产业体系，国家发展改革委会同有关部门修订形成了《产业结构调整指导目录（2023年本，征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。 | | | |

| | |
|-------------|--|
| 政策解读 | 该政策着眼于中国当下制造业转型升级，工业结构调整的关键时期，做出产业结构调整目录的指导意见，能更好地规范工业颜料的发展方向。 |
| 政策性质 | 规范类政策 |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|--|-------------|-------------|-----------|
| | 《危险化学品安全管理条例》 | 国务院 | 2013-12-07 | 9 |
| 政策内容 | 该条例规定了危险化学品的分类、标识、包装、运输、储存、使用、销售等方面的要求，明确了企业和个人在危险化学品管理中的责任和义务。 | | | |
| 政策解读 | 该政策的实施将有助于规范危险化学品的生产和使用，提高企业的安全生产意识和能力，减少事故发生的可能性，保障公众和环境的安全。同时，该政策还规定了危险化学品的分类和标识、安全生产许可证的颁发和管理、危险化学品事故应急预案的制定和实施等方面的要求，为危险化学品的管理提供了更加严格的法律依据和操作指南。 | | | |
| 政策性质 | 规范类政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|---|-------------|-------------|-----------|
| | 《排污许可证暂行管理规定》 | 环境保护部 | 2016-12-23 | 9 |
| 政策内容 | 该规定主要包括：排污许可证的内容和要求：规定了排污许可证的内容和要求，包括排污许可证的基本信息、排污标准和限额、监测和报告要求等。 | | | |
| 政策解读 | 《排污许可证暂行管理规定》是国家环境保护部于2016年发布的一项重要法规，旨在加强对企业排污行为的监管和管理，促进环境保护工作的开展。 | | | |
| 政策性质 | 规范类政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|--|----------------------|---------------|-------------|-----------|
| | 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 | 中华人民共和国中央人民政府 | 2020-09-01 | 9 |
| | | | | |

| | |
|------|---|
| 政策内容 | 为保护和改善生态环境，防治固体废物污染环境，保障公众健康，维护生态安全，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展，制定本法。 |
| 政策解读 | 该法规定了固体废物的分类、收集、运输、处理和处置等方面的管理措施，强调了废物减量化、资源化和无害化的原则，明确了企业和个人的责任和义务，加强了监管和执法力度，旨在保护环境和人民健康。 |
| 政策性质 | 规范类政策 |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|--|------------|------------|----|
| | 《山东省化工投资项目管理规定》 | 山东省工业和信息化厅 | 2022-10-13 | 8 |
| 政策内容 | 本规定要求化工项目应在园区内实施，非重点监控点化工企业只能在原厂区就地实施部分项目。同时，规定了三种可以在园区外实施的情形。此外，本规定还明确了实施时间。 | | | |
| 政策解读 | 该政策是山东省化工行业投资项目的基本遵循，是指导化工产业全面贯彻落实新发展理念和双碳战略，进一步推进产业安全生产、绿色低碳、集约集聚发展，实现新旧动能转换的有效手段 | | | |
| 政策性质 | 规范类政策 | | | |

[7] 1: <https://yyglxbsg...> 2: <http://gxt.shandon...> 3: <https://www.gov.c...> 4: 国家发改委，国务院，...

涂料颜料竞争格局^[8]

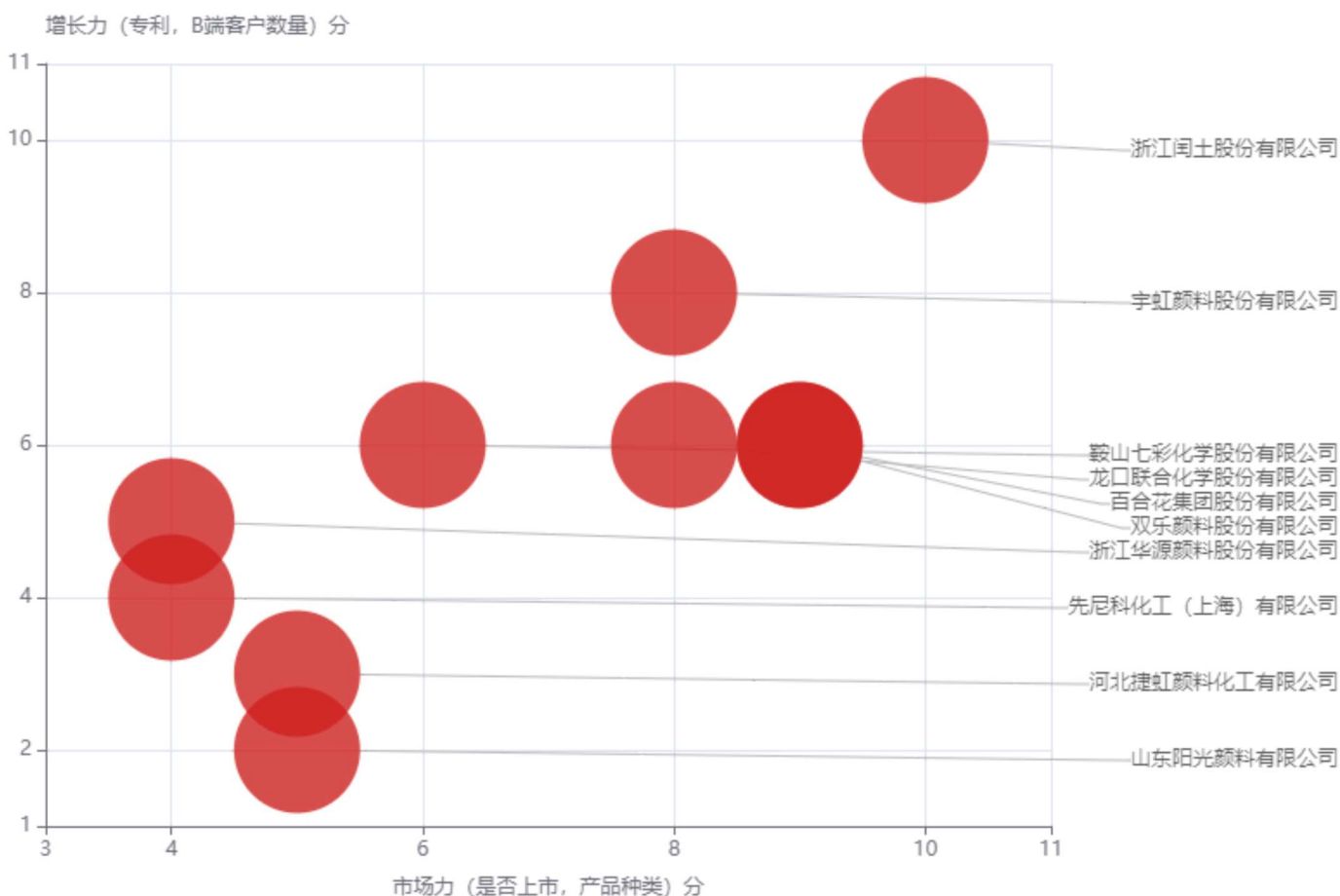
目前涂料颜料行业梯队特征明显，形成了国际引领，本土跟跑的竞争格局。第一梯队为国际巨头巴斯夫、科莱恩、DIC，均配套下游优势业务。在高端有机颜料市场中，国际巨头占据着主导地位。其中，巴斯夫集团在涂料业务方面（尤其是汽车涂料）全球领先，科莱恩集团公司则在塑料业务方面全球领先，DIC则是全球领先的油墨厂商。**三家巨头的颜料业务均与自身产业相互配套，形成了协同优势，从而推动颜料业务的发展。**第二梯队以闰土股份、百合花、先尼科、七彩化学、双乐颜料、山东阳光等规模性中国厂商为主。在技术研发方面，二梯队企业积累丰厚，以闰土股份为例，截至2022年，授权专利数量达到141件，领先同类厂商。在产品丰富度方面，有多家企业产品数量大于100种，其中闰土股份产品数量达300余种。在高性能颜料领域，百合花、先尼科处于领先地位；在经典颜料领域，闰土股份，百合花、胜达化工、山东阳光处于领先地位；在酞菁和无机铅铬颜料领域，双乐颜料、河北捷虹处于中国领先。第三梯队拥有近 100 家企业（主要集中在国内），由于品种结构单一且同质化现象严重，第三梯队企业目前正受到环保监管的影响，导致市场份额持续减少。

全球涂料颜料行业始于 19 世纪末，欧美国家长期占据主导地位。原四家行业巨头包括瑞士汽巴、瑞士科莱恩、德国巴斯夫、大日本油墨 DIC 主导行业超过半个世纪。2008 年金融危机后，瑞士汽巴于 2009 年被巴斯夫并购（其色母粒业务 2006 年被科莱恩收购）。四家行业巨头在全球涂料颜料市场占用率达 65%，全球高性能有机颜料市场占有率达到 90%，并且发明了行业 90% 以上的新产品、新技术。20 世纪 80 年代后，**亚洲地区开始持续吸引全球涂料、油墨产能转移，这得益于其产业配套需求和生产成本优势等多重因素。**全球有机颜料生产逐渐由欧美向以中国为主的亚洲国家转移。进入 21 世纪，**中国加快承接全球涂料颜料产能和生产技术，并在原有技术基础上，做出技术创新。**目前中国占世界涂料颜料产量已经接近 70%，成为最大的生产国和出口国。**经过多年市场竞争的不断淘汰和整合，中国涂料颜料市场集中度逐步稳定。**以涂料颜料所属化学制品业来看，2017-2022 中国 CR4 围绕 20% 上下浮动。

未来，环保和安全政策推动的行业整合持续进行，龙头企业有望凭借规模、环保和成本优势，提升行业竞争力与市场份额。当前随着国家环保要求的不断提高，本土龙头企业持续加大高性能有机颜料产品的研发投入，已经在多个领域取得突破。以百合花股份为例，2022 年新建年产 5,000 吨高性能有机颜料及配套中间体项目，项目建设周期为 2 年。近年来面对中国厂商对高性能颜料市场的蚕食，海外龙头企业市场表现示弱。未来本土头部企业通过技术升级和并购，价格等竞争方式将进一步进军全球市场，三梯队企业将逐渐退出市场竞争。目前全球高性能有机颜料产量比例为 15-20%，但销售额比例却达到 40-50%，并以 10% 左右的较快速度增长。

气泡大小表示：

[10]



上市公司速览

龙口联合化学股份有限公司 (301209)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
21.1亿元 1.0亿元 -39.93 14.45

百合花集团股份有限公司 (603823)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
42.5亿元 5.5亿元 -14.43 16.42

鞍山七彩化学股份有限公司 (300758)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
38.0亿元 2.6亿元 -18.45 21.55

宇虹颜料 (831270)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
1.7亿元 - - -

浙江闰土股份有限公司 (002440)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
81.7亿元 13.4亿元 -14.98 15.06

双乐颜料股份有限公司 (301036)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
18.9亿元 3.1亿元 -3.97 11.07

[8] 1: 百合花年报

[9] 1: <http://www.sino-pi...> 2: <http://www.cinic.c...> 3: <http://www.runtuc...> 4: <https://www.shua...>
5: <http://www.hifiche...> 6: <https://www.lilych...> 7: <http://www.ironoxi...> 8: <http://www.lkunio...>
9: <http://m-chn.toocl...> 10: <https://www.qcc...> 11: 各企业官网, 企查查

[10] 1: <http://www.sino-pi...> 2: <http://www.cinic.c...> 3: <http://www.runtuc...> 4: <https://www.shua...>
5: <http://www.hifiche...> 6: <https://www.lilych...> 7: <http://www.ironoxi...> 8: <http://www.lkunio...>
9: <http://m-chn.toocl...> 10: 各企业官网

涂料颜料代表企业分析

1 浙江闰土股份有限公司【002440】

公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 115050万人民币 |
| 企业总部 | 绍兴市 | 行业 | 化学原料和化学制品制造业 |
| 法人 | 阮静波 | 统一社会信用代码 | 91330000146183233T |
| 企业类型 | 其他股份有限公司(上市) | 成立时间 | 1998-05-14 |
| 品牌名称 | 浙江闰土股份有限公司 | 股票类型 | A股 |
| 经营范围 | 不带储存设施经营(票据)易制爆危险化学品、其他危险化学品(详见《危险化学品经营许... 查看更多 | | |

• 财务数据分析

| 财务指标 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1) |
|----------------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|---------|---------|---------|----------|
| 销售现金流/营业收入 | 0.47 | 0.54 | 0.6 | 0.43 | 0.61 | 0.66 | - | - | - | - |
| 资产负债率(%) | 22.2278 | 18.5941 | 17.1056 | 19.436 | 18.4671 | 17.5679 | 17.739 | 16.109 | 22.175 | 23.766 |
| 营业总收入同比增长(%) | 11.3244 | -15.4043 | -3.7343 | 39.146 | 6.7212 | 0.7594 | -19.73 | 6.582 | 12.485 | -14.979 |
| 归属净利润同比增长(%) | 56.1785 | -42.9679 | -10.0408 | 41.6217 | 40.4539 | 4.3358 | - | - | - | - |
| 应收账款周转天数(天) | 74.0649 | 89.5389 | 83.1774 | 63.482 | 63.5414 | 61.3706 | 70 | 54 | 46 | 67 |
| 流动比率 | 2.672 | 2.9291 | 3.228 | 3.4326 | 2.978 | 3.3505 | 3.568 | 4.411 | 2.54 | 2.608 |
| 每股经营现金流(元) | 1.5971 | 1.647 | 1.6258 | 0.791 | 1.066 | 1.599 | 1.345 | 0.517 | 0.768 | 0.045 |
| 毛利率(%) | 43.4829 | 32.34 | 31.8812 | 32.2633 | 38.7158 | 35.5245 | - | - | - | - |
| 流动负债/总负债(%) | 98.1964 | 98.4828 | 98.1411 | 81.5158 | 98.4796 | 96.9702 | 86.714 | 68.408 | 96.832 | 90.69 |
| 速动比率 | 1.7064 | 1.8592 | 2.1054 | 2.311 | 1.9973 | 2.479 | 2.982 | 3.536 | 2.003 | 2.077 |
| 摊薄总资产收益率(%) | 19.5381 | 9.7443 | 8.6714 | 11.2164 | 13.4416 | 12.8111 | 7.08 | 7.335 | 5.037 | 0.072 |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | 35.7606 | 15.5566 | 35.6228 | -0.1634 | -13.9363 | -23.6239 | - | - | - | - |
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | 102.1195 | 1.8168 | 25.8459 | 16.3319 | 17.2495 | -19.6725 | - | - | - | - |
| 加权净资产收益率(%) | 24.75 | 12.6 | 10.76 | 14.07 | 17.61 | 16.46 | - | - | - | - |
| 基本每股收益(元) | 1.68 | 0.96 | 0.86 | 1.22 | 1.14 | 1.19 | 0.69 | 0.74 | 0.54 | 0.01 |
| 净利率(%) | 25.9259 | 16.5781 | 15.3685 | 15.5723 | 19.8063 | 20.6348 | 14.4574 | 14.3698 | 10.0572 | 1.3503 |
| 总资产周转率(次) | 0.7536 | 0.5878 | 0.5642 | 0.7203 | 0.6787 | 0.6209 | 0.47 | 0.489 | 0.521 | 0.105 |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | 81.4442 | -32.1126 | 24.3981 | 23.3276 | -4.5 | 16.9567 | - | - | - | - |
| 每股公积金(元) | 2.0373 | 2.0042 | 1.9846 | 1.9856 | 0.9904 | 0.9904 | 1.0006 | 1.0376 | 1.0405 | 1.0405 |

| | | | | | | | | | | |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|---------|
| 存货周转天数(天) | 132.9149 | 143.2608 | 146.7651 | 113.8232 | 130.5815 | 124.2579 | 113 | 95 | 93 | 116 |
| 营业总收入(元) | 53.45亿 | 45.22亿 | 43.53亿 | 60.57亿 | 64.64亿 | 65.13亿 | 52.28亿 | 55.72亿 | 62.68亿 | 13.43亿 |
| 每股未分配利润(元) | 4.035 | 4.3672 | 4.7917 | 5.5715 | 4.4616 | 5.0641 | 5.3992 | 5.7825 | 5.9677 | 5.9758 |
| 稀释每股收益(元) | 1.68 | 0.96 | 0.86 | 1.22 | 1.14 | 1.19 | 0.69 | 0.74 | 0.54 | 0.01 |
| 归属净利润(元) | 12.87亿 | 7.34亿 | 6.60亿 | 9.35亿 | 13.13亿 | 13.70亿 | 7.88亿 | 8.36亿 | 6.07亿 | 923.08万 |
| 扣非每股收益(元) | 1.62 | 0.87 | 0.85 | 1.2 | 1.07 | 0.93 | 0.48 | 0.54 | 0.37 | 0.0008 |
| 经营现金流/营业收入 | 1.5971 | 1.647 | 1.6258 | 0.791 | 1.066 | 1.599 | 1.345 | 0.517 | 0.768 | 0.045 |

竞争优势

公司的“闰土”商标、“瑞华素”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。“闰土”牌分散染料、活性染料为浙江名牌产品，“闰土”商号为浙江省知名商号，“闰土”品牌被评为浙江省出口名牌。公司的品牌优势提升了公司产品在市场上的知名度、美誉度和忠诚度,使公司享受到了品牌溢价带来的附加值。

2 双乐颜料股份有限公司【301036】



公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 10000万人民币 |
| 企业总部 | 泰州市 | 行业 | 化学原料和化学制品制造业 |
| 法人 | 杨汉洲 | 统一社会信用代码 | 9132128114265267XQ |
| 企业类型 | 股份有限公司(上市) | 成立时间 | 1994-11-28 |
| 品牌名称 | 双乐颜料股份有限公司 | 股票类型 | A股 |
| 经营范围 | 铬黄、锌黄、酞菁、铝铬红、偶氮颜料、涂料、橡胶、塑料、硫酸铵、氰尿酸制造；科技开... 查看更多 | | |

财务数据分析

| 财务指标 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1) |
|------------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|----------|
| 销售现金流/营业收入 | 0.59 | 0.56 | 0.63 | 0.65 | - | - | - |
| 资产负债率(%) | 46.393 | 47.4253 | 44.6981 | 41.3175 | 18.168 | 19.639 | 21.051 |

| | | | | | | | |
|----------------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| 营业总收入同比增长(%) | - | 10.2367 | 14.4709 | 19.2515 | -1.339 | -4.895 | -3.975 |
| 归属净利润同比增长(%) | - | 18.031 | 21.3215 | 85.6259 | - | - | - |
| 应收账款周转天数(天) | 48.0769 | 43.7685 | 42.7843 | 37.9079 | 40 | 46 | 52 |
| 流动比率 | 0.9611 | 0.7185 | 0.5663 | 0.6561 | 1.581 | 1.588 | 1.624 |
| 每股经营现金流(元) | -0.93 | -0.15 | 0.13 | 1.32 | -1.064 | 0.1 | -0.238 |
| 毛利率(%) | 21.7781 | 18.7124 | 22.0705 | 25.4917 | - | - | - |
| 流动负债/总负债(%) | 61.849 | 78.1894 | 94.0696 | 83.8115 | 89.402 | 91.638 | 92.543 |
| 速动比率 | 0.5041 | 0.4338 | 0.3496 | 0.4453 | 0.857 | 0.704 | 0.847 |
| 摊薄总资产收益率(%) | 5.1021 | 5.6682 | 6.0434 | 9.987 | 5.295 | 1.487 | -0.006 |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | - | - | -0.9547 | 6.2778 | - | - | - |
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | - | - | -10.418 | 0.3718 | - | - | - |
| 加权净资产收益率(%) | 11.26 | 10.69 | 10.81 | 17.48 | - | - | - |
| 基本每股收益(元) | 0.82 | 0.94 | 1.14 | 2.11 | 1.12 | 0.29 | - |
| 净利率(%) | 6.609 | 7.0763 | 7.4997 | 11.674 | 7.1303 | 2.2554 | -0.0398 |
| 总资产周转率(次) | 0.772 | 0.801 | 0.8058 | 0.8555 | 0.743 | 0.659 | 0.162 |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | - | - | -17.7777 | 1.6233 | - | - | - |
| 每股公积金(元) | - | - | - | 6.9778 | 10.1676 | 10.1676 | 10.1676 |
| 存货周转天数(天) | 68.8179 | 57.6692 | 49.6504 | 41.1081 | 56 | 84 | 97 |
| 营业总收入(元) | 9.00亿 | 9.92亿 | 11.36亿 | 13.54亿 | 13.36亿 | 12.71亿 | 3.14亿 |
| 每股未分配利润(元) | - | - | - | 4.4999 | 4.2615 | 3.7288 | 3.7275 |

| | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|-------|----------|----------|------------|
| 稀释每股收益 (元) | 0.82 | 0.94 | 1.14 | 2.11 | 1.12 | 0.29 | - |
| 归属净利润(元) | 5947.60万 | 7020.01万 | 8516.78万 | 1.58亿 | 9526.84万 | 2865.92万 | -125052.85 |
| 扣非每股收益 (元) | 0.71 | 0.68 | 1.1 | 2.03 | 1.06 | 0.21 | -0.0109 |
| 经营现金流/营 业收入 | -0.93 | -0.15 | 0.13 | 1.32 | -1.064 | 0.1 | -0.238 |

竞争优势

公司自创立以来,始终专注于技术创新,从中间体铜酞菁合成技术、氯化亚铜和三氯化铝等主要原材料生产技术的探索,到DCS、MES、ERP生产和质量管理体系、产品应用检测体系、清洁生产和循环经济的生产链条的搭建,公司坚持深入技术开发,从而获得了优质化、环保化的颜料产品输出。公司成功构建了主要颜料产品、中间体及原材料在合成、产品化、检测与应用等环节完整的核心技术和工艺体系,形成了难以复制的体系优势,而非单点优势。

3 百合花集团股份有限公司【603823】

公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 41216.0476万人民币 |
| 企业总部 | 杭州市 | 行业 | 化学原料和化学制品制造业 |
| 法人 | 陈立荣 | 统一社会信用代码 | 9133010025569303X1 |
| 企业类型 | 其他股份有限公司(上市) | 成立时间 | 1995-08-11 |
| 品牌名称 | 百合花集团股份有限公司 | 股票类型 | A股 |
| 经营范围 | 化工原料及产品（不含危险品及易制毒化学品）的生产、销售，危险化学品的生产（凭许可... 查看更多 | | |

财务数据分析

| 财务指标 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1) |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|----------|
| 销售现金流/营 业收入 | 0.71 | 0.62 | 0.63 | 0.56 | 0.64 | 0.64 | 0.59 | - | - | - |
| 资产负债率(%) | 55.1399 | 48.4805 | 34.7423 | 31.5621 | 30.2976 | 35.457 | 33.0132 | 34.687 | 31.897 | 29.866 |
| 营业总收入同比 增长(%) | 7.4782 | -8.8352 | 17.538 | 11.2023 | 19.9996 | 9.2708 | 1.2081 | 22.553 | 0.437 | -14.429 |
| 归属净利润同比 增长(%) | 8.459 | 10.2652 | 7.3372 | -4.6909 | 42.5321 | 19.878 | 14.2526 | - | - | - |
| 应收账款周转天 数(天) | 62.6806 | 69.3268 | 65.4688 | 70.4694 | 66.8685 | 64.4088 | 74.95 | 70 | 74 | 89 |

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|
| 流动比率 | 1.181 | 1.2957 | 2.15 | 2.2003 | 2.1941 | 1.8644 | 1.9096 | 1.971 | 2.065 | 2.286 |
| 每股经营现金流(元) | 0.6 | 0.39 | 0.8266 | 0.446 | 0.4719 | 0.8196 | 0.8509 | 0.714 | 0.518 | -0.004 |
| 毛利率(%) | 24.1863 | 25.6934 | 24.618 | 20.2038 | 22.9245 | 25.9986 | 26.043 | - | - | - |
| 流动负债/总负债(%) | 83.1964 | 85.1917 | 87.3763 | 87.8887 | 88.6419 | 91.9072 | 92.5575 | 87.277 | 87.958 | 84.278 |
| 速动比率 | 0.6762 | 0.686 | 1.5636 | 1.073 | 0.988 | 1.0413 | 1.3191 | 1.354 | 1.391 | 1.602 |
| 摊薄总资产收益率(%) | 10.2829 | 10.8875 | 9.9667 | 7.5812 | 9.8365 | 10.0674 | 9.968 | 9.664 | 6.145 | 0.449 |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | - | -0.9543 | -2.0507 | 21.7606 | -0.8778 | 3.6791 | 13.3756 | - | - | - |
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | - | - | -23.7291 | 17.2965 | -37.3115 | -15.6718 | 17.0644 | - | - | - |
| 加权净资产收益率(%) | 25.65 | 23.3 | 20.92 | 10.92 | 14.13 | 15.16 | 15.48 | - | - | - |
| 基本每股收益(元) | 0.65 | 0.72 | 0.76 | 0.59 | 0.84 | 1.01 | 0.82 | 0.99 | 0.67 | 0.05 |
| 净利率(%) | 11.4391 | 13.3493 | 12.5614 | 10.1359 | 11.8201 | 12.9282 | 14.3422 | 13.922 | 8.8853 | 2.9227 |
| 总资产周转率(次) | 0.8989 | 0.8156 | 0.7934 | 0.748 | 0.8322 | 0.7787 | 0.695 | 0.761 | 0.707 | 0.159 |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | - | -5.5029 | -25.2362 | 64.8407 | -39.1838 | -14.1796 | 11.9673 | - | - | - |
| 每股公积金(元) | 0.2386 | 0.2386 | 1.9187 | 1.919 | 1.919 | 1.919 | 1.085 | 1.1664 | 1.1715 | 1.1733 |
| 存货周转天数(天) | 116.5765 | 137.1011 | 117.8705 | 108.4664 | 119.5616 | 133.2544 | 128.8106 | 115 | 119 | 122 |
| 营业总收入(元) | 12.68亿 | 11.56亿 | 13.59亿 | 15.11亿 | 18.13亿 | 19.81亿 | 20.05亿 | 24.57亿 | 24.68亿 | 5.53亿 |
| 每股未分配利润(元) | 1.4284 | 1.953 | 2.0158 | 2.4266 | 3.0148 | 3.6763 | 3.1569 | 3.7671 | 4.13 | 4.1791 |
| 稀释每股收益(元) | 0.65 | 0.72 | 0.76 | 0.59 | 0.84 | 1.01 | 0.82 | 0.98 | 0.67 | 0.05 |
| 归属净利润(元) | 1.18亿 | 1.30亿 | 1.39亿 | 1.33亿 | 1.90亿 | 2.27亿 | 2.60亿 | 3.12亿 | 2.15亿 | 1561.33万 |
| 扣非每股收益(元) | 0.49 | 0.6 | 0.66 | 0.46 | 0.73 | 0.94 | 0.75 | 0.93 | 0.63 | 0.0408 |

| | | | | | | | | | | |
|------------|-----|------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 经营现金流/营业收入 | 0.6 | 0.39 | 0.8266 | 0.446 | 0.4719 | 0.8196 | 0.8509 | 0.714 | 0.518 | -0.004 |
|------------|-----|------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|

• 竞争优势

公司专注于有机颜料及相关中间体的研发、生产、销售和服务。作为中国有机颜料行业综合竞争力领先的企业,公司具备全色谱颜料的生产能力,有机颜料的生产规模、技术水平和产品质量均处于中国行业的领先水平。截止报告期末,公司共有40多条颜料生产线,20多条中间体生产线,高性能有机颜料及部分中间体在中国市场占有率处于领先地位。

法律声明

权利归属: 头豹上关于页面内容的补充说明、描述,以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等,相关知识产权归头豹所有,均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创: 头豹上发布的内容(包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等),著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核,有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证,并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益,可依法向头豹(联系邮箱: support@leadleo.com)发出书面说明,并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后,有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容,并依法保留相关数据。

内容使用: 未经发布方及头豹事先书面许可,任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容,或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容(包括但不限于数据、文字、图表、图像等),可根据页面相关的指引进行授权操作;或联系头豹取得相应授权,联系邮箱: support@leadleo.com。

合作维权: 头豹已获得发布方的授权,如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利,发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉,或谈判和解,或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性: 以上声明和本页内容以及本平台所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据)构成不可分割的部分,在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下,请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。