



# 风语筑成立 MR 研究院，腾讯推出 Paint3D 技术

## 投资要点

- **行情回顾：**本周，传媒板块表现一般，下降 2.99%，跑赢创业板约 3.13 个百分点（创业板指下降 6.12%）；跑输市场约 0.02 个百分点（沪深 300 下降 2.97%）。

**细分行业：（1）游戏指数跑输市场：**中信游戏指数（CI005577）下降 3.42%，沪深 300 下降 2.97%。中信游戏指数相对于沪深 300 指数下降 0.45%；**（2）广告指数跑输市场：**中信广告指数（CI005847）下降 3.41%，沪深 300 下降 2.97%。中信广告指数相对于沪深 300 指数下降 0.43%；**（3）体育指数跑赢市场：**中证体育指数（399804）下降 2.49%，沪深 300 下降 2.97%。中证体育指数相对于沪深 300 指数上涨 0.48%；**（4）A 股教育公司跑输沪深 300，港股教育公司跑赢恒生指数：**中信教育指数（CI005816）下降 4.07%，沪深 300 下降 2.97%，中信教育指数跑输沪深 300 指数 1.10%。港股教育指数（887671）上涨 3.33%，恒生指数下降 3.00%，教育指数跑赢恒生指数 6.33%。

- **影视：**（1）动画电影《开心超人之时空营救》官宣定档 1 月 20 日；（2）2023 年度第 76 届戛纳金棕榈奖最佳影片《坠落的审判》官宣定档 2024 年 3 月 29 日；（3）电影《孔秀》定档 3 月 8 日上映；（4）刑侦剧《黑土无言》定档 1 月 10 日播出。

- **游戏：**（1）Unity 正式发布「团结引擎创世版」，支持鸿蒙系统；（2）《堡垒之夜》乐高联动模式在线人数超 250 万；（3）AR 游戏《怪物猎人 Now》收入突破 1 亿美元大关；（4）前网之易负责人张栋加入巨人网络，任 CEO。

- **AIGC/ChatGpt：**（1）清华和哈佛团队推出 LangSplat：更准确描述 3D 场景、比 LERF 快 199 倍；（2）美图 AI 视觉大模型 MiracleVision（奇想智能）通过备案，将向公众开放；（3）腾讯推出 Paint3D 技术，给 3D 资产生成高清纹理；（4）小冰公司宣布获得大模型备案，小米、OPPO 等“召唤小冰”功能将切换服务；（5）阿里云通义千问 App 上线“通义舞王”。

- **体育：**（1）体彩高质量发展迈出坚实步伐，为体育强国建设注入蓬勃力量；（2）中国足协出台职业俱乐部异地迁移、球队冠名等新规；（3）南京善跑获得 2024 宿迁马拉松运营权；（4）Team Vitality 与 Vodafone Idea 在印度达成合作；（5）英国篮球联赛与 Fubo 达成流媒体合作伙伴关系。

- **教育：**（1）高途体育首店开业，开设篮球课程；（2）网易有道推出教育大模型子曰 2.0 版及 AI 学习机 X20：追加 10 亿元投入“AI+脑科学”；（3）好未来旗下学而思数学大模型更名为“九章大模型”，上线多个新功能。

- **投资要点：**建议关注芒果超媒（300413）。

- **风险提示：**传媒政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；新业务开展不及预期风险；内容反响不及预期风险。

## 西南证券研究发展中心

分析师：刘言

执业证号：S1250515070002

电话：023-67791663

邮箱：liuyan@swsc.com.cn

## 行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

## 基础数据

股票家数	131
行业总市值(亿元)	13,655.57
流通市值(亿元)	13,594.90
行业市盈率 TTM	38.83
沪深 300 市盈率 TTM	10.7

## 相关研究

1. 影视传媒行业周报（1217-1223）：华图山鼎拓展招录培训业务，新一批进口游戏版号公布（2023-12-25）
2. 传媒行业 2024 年投资策略：乘 AI 新技术之风，看好应用未来加速落地（2023-12-24）
3. 教育行业 2024 年投资策略：AI+教育正当时，职业培训需求旺（2023-12-22）
4. 影视传媒行业周报（1210-1216）：2023 年中国游戏产业报告发布，佳发教育“AI 英语学习助手”内测开启（2023-12-18）
5. 影视传媒行业周报（1203-1209）：谷歌发布 AI 模型 Gemini，元梦之星将于 12 月 15 日正式上线（2023-12-12）
6. 影视传媒行业周报（1126-1202）：三消新游宝石大乱斗上线，Pika labs 发布首个产品 Pika1.0（2023-12-04）

## 目 录

1 本周行情回顾 .....	1
2 影视行业 .....	3
3 游戏行业 .....	6
4 体育行业 .....	11
5 教育行业 .....	12
6 投资建议 .....	15
7 风险提示 .....	15

## 图 目 录

图 1: 本周行情回顾.....	1
图 2: 游戏指数相对沪深 300 表现.....	1
图 3: A 股游戏公司涨跌幅前三.....	1
图 4: 广告指数相对沪深 300 表现.....	2
图 5: A 股广告公司涨跌幅前三.....	2
图 6: 体育指数相对沪深 300 表现.....	2
图 7: A 股教育公司表现.....	3
图 8: 港股教育公司表现.....	3
图 9: 港股教育公司涨跌幅前三.....	3
图 10: A 股教育公司涨跌幅前三.....	3
图 11: 本周票房构成情况 (万元).....	4
图 12: 本周各院线票房情况 (亿元).....	4
图 13: 电影《孔秀》海报.....	6
图 14: 刑侦剧《黑土无言》定档海报.....	6
图 15: Unity 正式发布「团结引擎创世版」.....	9
图 16: 《堡垒之夜》乐高联动模式.....	9
图 17: UEVR MOD 工具测试 PC 游戏 VR 化.....	10
图 18: 高通发布 XR2+ Gen 2 芯片.....	10
图 19: 腾讯推出 Paint3D 技术, 给 3D 资产生成高清纹理.....	11
图 20: 阿里云通义千问 App 上线“通义舞王”.....	11
图 21: Team Vitality 与 Vodafone Idea 在印度达成合作.....	12
图 22: 英国篮球联赛与 Fubo 达成流媒体合作伙伴关系.....	12
图 23: 国家教材委员会就加强教材建设和管理作出重要工作部署.....	13
图 24: 义务教育改革实验区公示名单.....	13
图 25: 高途体育首店开业, 开设篮球课程.....	14
图 26: 网易有道推出教育大模型子曰 2.0 版及 AI 学习机 X20.....	14

## 表 目 录

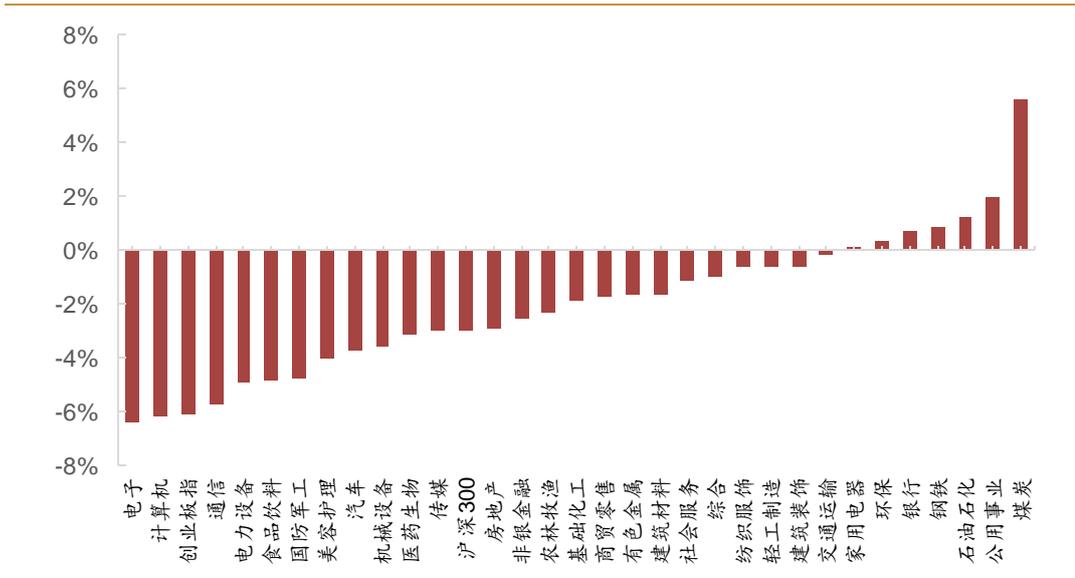
表 1: 本周含服务费票房情况 (单位: 万元).....	3
表 2: 下周待映电影情况 (仅统计猫眼想看人数超 1 万人的电影).....	4
表 3: 本周剧集网播量情况 (播映指数前五, 包括电视和网络).....	4
表 4: 本周综艺节目网播量情况 (播映指数前五, 包括电视和网络).....	5
表 5: IOS 免费榜和畅销榜.....	6
表 6: 一级市场投资事件.....	7
表 7: 下周上线游戏.....	7
表 8: 一级市场投资事件.....	14

## 1 本周行情回顾

分析周期为 2023 年 12 月 31 日 (周日) - 2024 年 1 月 6 日 (周六)。

本周, 传媒板块表现一般, 下降 2.99%, 跑赢创业板约 3.13 个百分点 (创业板指下降 6.12%); 跑输市场约 0.02 个百分点 (沪深 300 下降 2.97%)。

图 1: 本周行情回顾



数据来源: wind, 西南证券整理

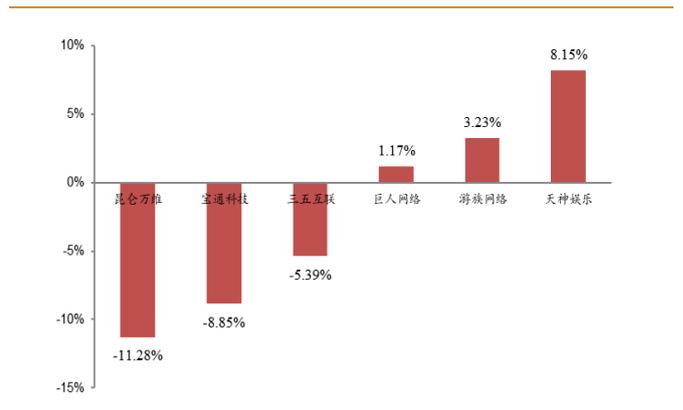
本周, 中信游戏指数 (CI005577) 下降 3.42%, 沪深 300 下降 2.97%。中信游戏指数相对于沪深 300 指数下降 0.45%。A 股公司涨幅前三为天神娱乐、游族网络、巨人网络, 跌幅前三为昆仑万维、宝通科技、三五互联。

图 2: 游戏指数相对沪深 300 表现



数据来源: wind, 西南证券整理

图 3: A 股游戏公司涨跌幅前三

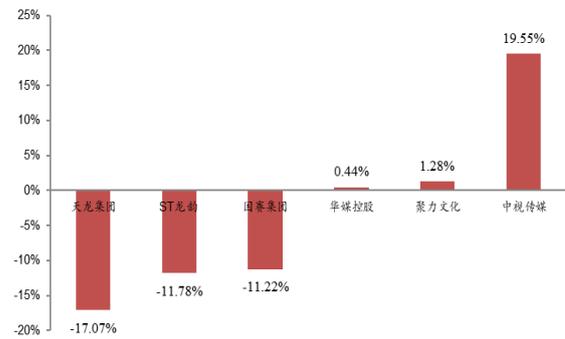


数据来源: wind, 西南证券整理

本周, 中信广告指数 (CI005847) 下降 3.41%, 沪深 300 下降 2.97%。中信广告指数相对于沪深 300 指数下降 0.43%。A 股广告公司涨幅前三为中视传媒、聚力文化、华媒控股, 跌幅前三为天龙集团、ST 龙韵、因赛集团。

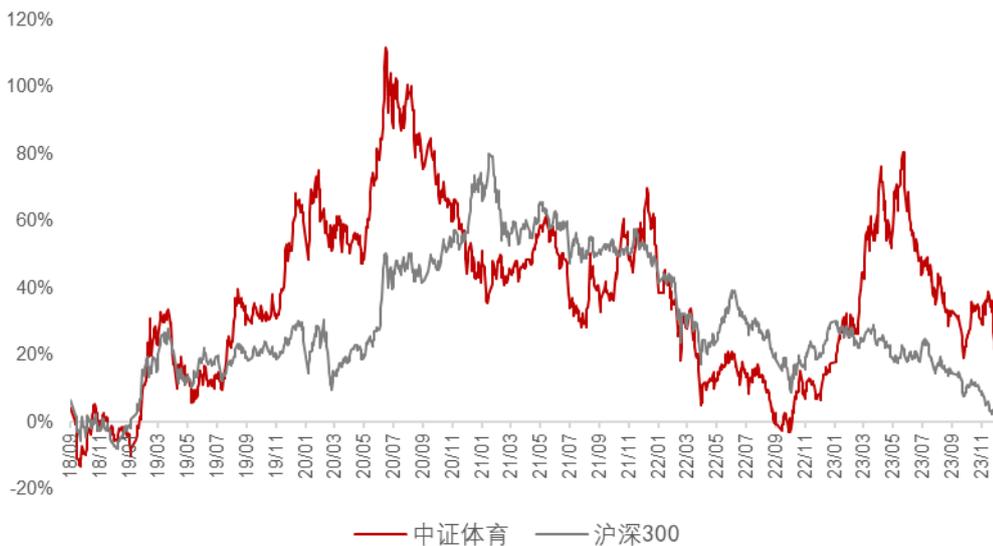
**图 4：广告指数相对沪深 300 表现**


数据来源: wind, 西南证券整理

**图 5：A 股广告公司涨跌幅前三**


数据来源: wind, 西南证券整理

本周，**中证体育指数 (399804)** 下降 2.49%，**沪深 300** 下降 2.97%。中证体育指数相对于**沪深 300** 指数上涨 0.48%。

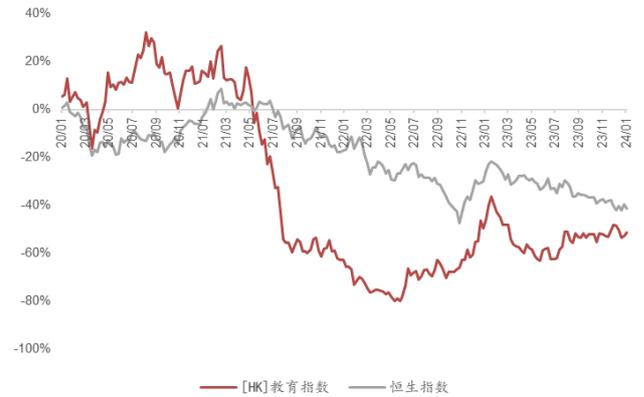
**图 6：体育指数相对沪深 300 表现**


数据来源: wind, 西南证券整理

**A 股教育公司跑输沪深 300，港股教育公司跑赢恒生指数。**本周，**中信教育指数 (CI005816)** 下降 4.07%，**沪深 300** 下降 2.97%，**中信教育指数**跑输**沪深 300** 指数 1.10%。**港股教育指数 (887671)** 上涨 3.33%，**恒生指数** 下降 3.00%，**教育指数**跑赢**恒生指数** 6.33%。

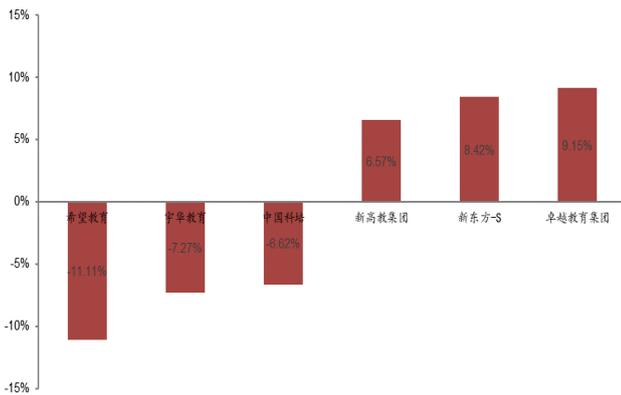
**图 7: A 股教育公司表现**


数据来源: wind, 西南证券整理

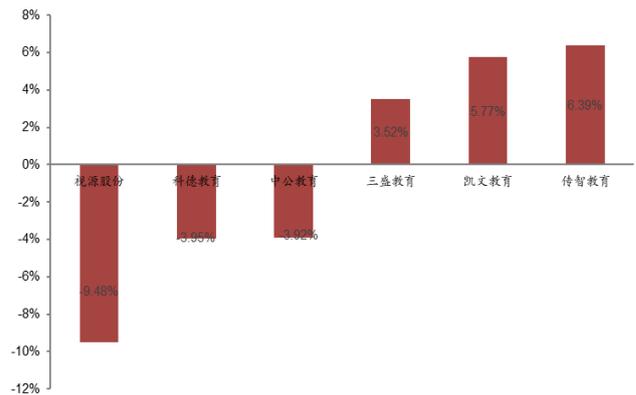
**图 8: 港股教育公司表现**


数据来源: wind, 西南证券整理

本周港股教育公司涨幅前三为卓越教育集团、新东方-S、新高教集团, 跌幅前三为希望教育、宇华教育、中国科培; A 股教育公司跌幅后三为传智教育、凯文教育、三盛教育, 跌幅前三为视源股份、科德教育、中公教育。

**图 9: 港股教育公司涨跌幅前三**


数据来源: wind, 西南证券整理

**图 10: A 股教育公司涨跌幅前三**


数据来源: wind, 西南证券整理

## 2 影视行业

**电影:** 本周 (2023 年 12 月 31 日-2024 年 1 月 6 日) 票房为 15.72 亿元, 其中《一闪一闪亮晶晶》本周票房 42548.21 万元, 是本周总票房第一名。本周票房主要由《一闪一闪亮晶晶》(27.0%)、《年会不能停!》(23.0%)、《金手指》(15.2%) 构成。

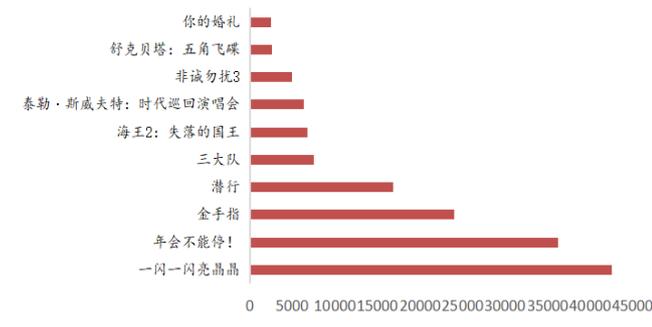
**表 1: 本周含服务费票房情况 (单位: 万元)**

排名	电影名称	本周票房	累计票房	上线天数	部分相关公司
1	一闪一闪亮晶晶	42548.21	65557.1	8	酷鲸影视、猫眼、中影股份、华夏电影等
2	年会不能停!	36181.80	52646.3	9	北京嘉映春天、中青新影、猫眼等
3	金手指	23928.56	31628.8	8	英皇、新晖映、猫眼等
4	潜行	16806.73	28726.3	9	上海荣小孩、阿里巴巴等
5	三大队	7444.30	61802.2	23	万达影业、北京壹同传奇、安瑞影视等

排名	电影名称	本周票房	累计票房	上线天数	部分相关公司
6	海王 2: 失落的国王	6672.59	38634.4	18	美国华纳、中影、华夏电影等
7	泰勒·斯威夫特: 时代巡回演唱会	6315.40	6653.8	7	美国泰勒·斯威夫特制作公司、中影股份等
8	非诚勿扰 3	4883.06	7555.0	8	中影创意、东阳美拉、华谊兄弟等
9	舒克贝塔: 五角飞碟	2551.45	4056.0	8	杭州童话大王、猫眼、浙江横店影视等
10	你的婚礼	2424.59	3240.8	8	北京光线、北京造梦机、华夏电影等

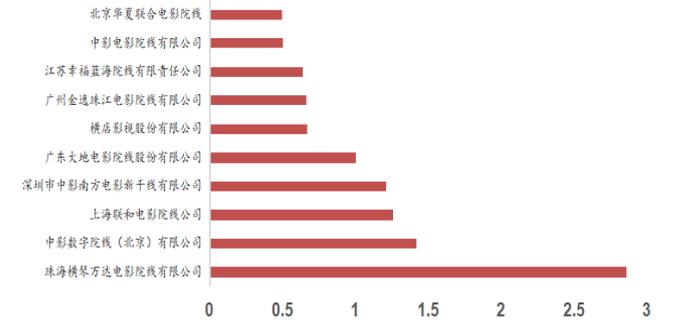
数据来源: 猫眼电影, 西南证券整理

图 11: 本周票房构成情况 (万元)



数据来源: 猫眼电影, 西南证券整理

图 12: 本周各院线票房情况 (亿元)



数据来源: 猫眼电影, 西南证券整理

下周有 16 部新上映电影, 预计《大雨》、《养蜂人》、《动物园里有什么?》为下周票房的看点。

表 2: 下周待映电影情况 (仅统计猫眼想看人数超 1 万人的电影)

上映日期	电影名称	猫眼想看人数 (万人)	电影类型	主创人员	出品/联合出品公司	发行/联合发行公司
20240112	大雨	3.90	冒险、动画、奇幻	不思凡、陈浩、何梓睿、杏林儿	今涂影业、华人影业等	北京光线影业等
20240112	养蜂人	3.40	动作、悬疑、剧情	大卫阿耶、杰森斯坦森、乔什哈切森	美国米拉麦克斯公司	中影股份等
20240112	动物园里有什么?	3.38	喜剧	安小满、包贝尔、宋晓锋、潘斌龙	无锡观时、淘票票等	淘票票、阿里巴巴

数据来源: 猫眼电影, 西南证券整理

**电视剧:** 本周 (2023 年 12 月 31 日-2024 年 1 月 6 日), 网络剧方面, 播映指数排名前五的作品依次是《神隐》(播映指数 78.7)、《三大队》(播映指数 77.4)、《一念关山》(播映指数 73.8)、《莲花楼》(播映指数 73.4)、《长相思第一季》(播映指数 71.9)。电视剧方面, 《繁花》凭借播映指数 84.6 位列电视剧周播榜第一名、《鸣龙少年》以播映指数 80.9 位列第二名、《繁花[沪语版]》以播映指数 80.5 位列第三名。

表 3: 本周剧集网播量情况 (播映指数前五, 包括电视和网络)

排名	剧名	播映指数	本周播放量 (亿)	累计播放量 (亿)	上线天数	播放平台	相关公司
1	神隐	78.7	-	-	27	腾讯	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司
2	三大队	77.4	-	-	17	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司

排名	剧名	播映指数	本周播放量 (亿)	累计播放量 (亿)	上线天数	播放平台	相关公司
3	一念关山	73.8	-	-	40	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司
4	莲花楼	73.4	-	-	168	爱奇艺	爱奇艺影业(北京)有限公司
5	长相思第一季	71.9	-	-	167	腾讯	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司

数据来源: 艺恩数据, 西南证券整理, 注: 不含爱奇艺、腾讯播放量

**综艺:** 本周(2023年12月31日-2024年1月6日)电视综艺节目播映指数排名前五的作品依次是:《花儿与少年丝路季第五季》(播映指数76.8)、《声生不息家年华》(播映指数75.1)、《王牌对王牌第八季》(播映指数73.6)、《奔跑吧第七季》(播映指数73.3)、《2023-2024湖南卫视芒果TV跨年晚会》(播映指数73.2)。《种地吧》本周以播映指数73.5位列网络综艺周播榜第一名,《这!就是街舞第六季》本周以播映指数66.6位列网络综艺周播榜第二名。

**表4: 本周综艺节目网播量情况(播映指数前五, 包括电视和网络)**

排名	综艺名称	播映指数	本周播放量 (亿)	累计播放量 (亿)	上线天数	播放平台	相关公司
1	种地吧	73.5	-	-	336	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司
2	这!就是街舞第六季	66.6	-	-	64	优酷	优酷信息技术(北京)有限公司
3	快乐老友记	64.8	-	-	60	芒果TV	芒果TV
4	声生不息·家年华 舞台纯享版	64.5	-	-	36	芒果TV	芒果超媒股份有限公司
5	你好种地少年	61.1	-	-	73	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司

数据来源: 艺恩数据, 西南证券整理, 注: 不含爱奇艺、腾讯播放量

## 影视行业相关新闻

**动画电影《开心超人之时空营救》官宣定档1月20日。**国产科幻动漫经典IP《开心超人联盟》系列的全新大电影《开心超人之时空营救》官宣上映,《开心超人之时空营救》是《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》导演黄伟明的又一力作,自2010年首播以来,已经持续播出19季超过1300集动画剧集、以及3部动画电影,常青13年的“开心超人”已然成为了一代年轻人的童年回忆,并且仍在不断吸引新的儿童粉丝。(搜狐新闻)

**2023年度第76届戛纳金棕榈奖最佳影片《坠落的审判》官宣定档2024年3月29日。**并发布定档预告与定档海报,引发观众热烈讨论。此次是继枝裕和的《小偷家族》后,时隔六年再次登陆内地的金棕榈最佳影片。过去几个月里,这部讲述婚姻与家庭真相的电影斩获无数奖项荣誉,不仅在金球奖获得4项提名,还横扫了全球47个电影节,荣获38个奖项、82个提名,包括欧洲电影奖、美国国家评论协会奖、洛杉矶影评人协会奖、纽约影评人协会奖、英国独立电影奖、悉尼电影节、布鲁塞尔国际电影节等各项专业大奖。(淘票票)

**电影《孔秀》定档3月8日上映。**影片改编自河北作家张秀珍的长篇小说《梦》,由王超执导,沈诗雨、朱栋青领衔主演,讲述染布厂女工孔秀在两段婚姻之后,从文学当中获得给养,成为作家的故事。影片曾获得第70届圣塞巴斯蒂安国际电影节最佳编剧奖及第18届欧亚国际电影节最佳女主角。(时光网)

刑侦剧《黑土无言》定档1月10日播出。陈建斌胡军邓家佳真实演绎东北往事。由腾讯视频、传递娱乐、厚海文化联合出品,李尔云、赵文竹任总制片人,臧溪川执导,王小泉任总编剧,杨国良原创编剧、杨紫佳、朱子鉴编剧,陈建斌、胡军、邓家佳领衔主演,的冷峻现实主义刑侦剧《黑土无言》官宣定档,将于1月10日起于腾讯视频全网独播,并首曝定档预告及人物海报。年代记忆烟火气、限时5天破案的紧迫感、鲜活生动的人物群像等交织呈现,引发热议与期待。(腾讯新闻)

**图 13: 电影《孔秀》海报**


数据来源: 时光网, 西南证券整理

**图 14: 刑侦剧《黑土无言》定档海报**


数据来源: 腾讯新闻, 西南证券整理

### 3 游戏行业

2023年12月31日-2024年1月6日,在手游端,截至2024年1月6日,IOS畅销榜排名前十的分别是《王者荣耀》、《和平精英》、《金铲铲之战》、《穿越火线:枪战王者》、《火影忍者》、《梦幻西游》、《逆水寒》、《部落冲突(COC)》、《三国志战略版》、《捕鱼大作战-街机打鱼游戏王者》。

**表 5: IOS 免费榜和畅销榜**

IOS 免费榜			IOS 畅销榜		
名称	排名	排名变化	名称	排名	排名变化
元梦之星	1	-	王者荣耀	1	-
王者荣耀	2	-	和平精英	2	-
蛋仔派对	3	-	金铲铲之战	3	-
和平精英	4	上升 1	穿越火线:枪战王者	4	上升 1
开心消消乐	5	上升 1	火影忍者	5	下降 1
金铲铲之战	6	上升 1	梦幻西游	6	上升 1
浮生忆玲珑	7	下降 3	逆水寒	7	下降 1
交错战线	8	-	部落冲突 (COC)	8	-
龙迹之城-灵符回收版	9	上升 2	三国志战略版	9	上升 11
地铁跑酷 - 官方中文版	10	上升 2	捕鱼大作战-街机打鱼游戏王者	10	-

数据来源: 七麦数据, 西南证券整理

本周, 游戏行业一级市场投资事件 1 起。

**表 6：一级市场投资事件**

公司	领域	主营业务	轮次	金额 (美元)	投资方	估值 (人民币)
Flex Fantasy	游戏	游戏平台	种子轮	75 万	未透露	2437.5 万

数据来源：IT 桔子，西南证券整理

下周预计共有 32 款游戏上线/更新/测试，建议关注静水流深的《黎明重生》、龙潮阁工作室的《归龙潮》、侠游网络的《画狐》、星予网络的《砰砰军团》、祖龙科技的《阿凡达:重返潘多拉》、上游网络的《修普诺斯-赛博探索手游》、Stella 的《不朽家族》、网易游戏的《射雕-武侠大世界》、腾讯的《白荆回廊-古剑奇谭》、蓝港在线的《闹闹天宫 2》。

**表 7：下周上线游戏**

开测时间	游戏名称	游戏厂商	游戏类型	测试类型
1.7	魂器学院	傲娇工作室	策略、二次元	更新
1.8	漫游者:永恒世界	Smilegate Holdings, Inc	动作、冒险	东南亚、澳洲上线
1.8	恐龙宝贝大冒险	你没柿游戏	休闲、角色扮演	正式上线
1.9	黎明重生	静水流深	末日、生存	正式上线
1.9	归龙潮	龙潮阁工作室	绝赞立绘	删档测试
1.9	原神-4.3 版本	米哈游	开放世界、冒险	更新
1.9	明日方舟-战术塔防	鹰角网络	塔防、策略	更新
1.9	灌篮军团	上海跳跳互动娱乐发展有限公司	竞技、动作	不删档测试
1.9	Ugly	PID Games	解谜	海外上线
1.9	画狐	海南侠游网络科技有限公司	MMO、仙侠	正式上线
1.9	天境传说	屠龙网络	角色扮演、卡牌、MMO	正式上线
1.9	飞翔之光	南京清风流域通信科技有限公司	放置、角色扮演	删档测试
1.10	迷失岛 4:小屋实验	胖布丁游戏 CottonGame	解谜、剧情、冒险	正式上线
1.10	砰砰军团	星予网络	多人联机、策略	正式上线
1.10	异星战舰	雅迎互娱	飞行射击	删档测试
1.10	离火之境	37 手游	MMO、回合、角色扮演	删档测试
1.11	阿凡达:重返潘多拉	祖龙 (天津) 科技股份有限公司	角色扮演、冒险	删档测试
1.11	修普诺斯-赛博探索手游	上游网络	策略、解谜、冒险	正式上线
1.11	不朽家族	Stella	放置、合成、模拟经营	正式上线
1.11	食物归类者	游你游我	模拟经营	正式上线
1.11	幻塔	苏州幻塔	高自由度、动作	更新
1.11	重返未来: 1999	深蓝互动	剧情、角色扮演	更新
1.11	第五人格-三丽鸥大明星	网易游戏	非对称竞技、多人联机	更新
1.11	三国云梦录	游族网络	卡牌、角色扮演、策略	删档测试
1.11	梦回仙灵	杭州祈点信息技术有限责任公司	角色扮演、仙侠	正式上线
1.11	乐缤纷庄园	起源工作室	休闲、卡通	删档测试
1.12	射雕-武侠大世界	网易游戏	高自由度、武侠	删档测试
1.12	白荆回廊-古剑奇谭	腾讯	即时战斗、策略	正式上线
1.12	明日方舟:终末地	鹰角开拓者	策略、即时战斗	海外 PC 端小规模封闭测试
1.12	闹闹天宫 2	蓝港在线(北京)科技有限公司	策略、塔防	删档测试

开测时间	游戏名称	游戏厂商	游戏类型	测试类型
1.12	刮刮乐模拟器	手谈姬	休闲、模拟	上线试玩
1.12	奇迹枪手	成都华联互娱	射击、弹射、竞技	正式上线

数据来源：好游快爆，西南证券整理

## 游戏行业本周重要公告/新闻

**Unity 正式发布「团结引擎创世版」，支持鸿蒙系统。**1月2日，Unity 官方正式发布「团结引擎创世版」并开放下载使用。此次发布的团结引擎创世版，带来了完整的一站式微信小程序游戏解决方案，以及专为汽车智能座舱开发打造的团结引擎车机版，新增了对国产操作系统 OpenHarmony 的支持，并且展示了 beta 版本的虚拟几何体 (Virtual Geometry) 功能。(游戏陀螺)

**《堡垒之夜》乐高联动模式在线人数超 250 万。**《乐高堡垒之夜》最近成为该游戏最热门的模式，在玩家数方面甚至超过了游戏本体和其他对手。最新数据显示，《乐高堡垒之夜》的玩家数量超过了游戏本身的主地图，这个非官方数据进一步凸显了《堡垒之夜》和乐高最新联动带来的惊人潜力。非官方追踪机构 Fortnite.gg 预计，自 12 月 7 日首次亮相以来，《乐高堡垒之夜》每天都吸引数百万玩家进入游戏，具体来说，该模式的每日峰值玩家数仍保持在 200 万以上，12 月 10 日接近 220 万，这使得它成为了主玩法大逃杀峰值玩家数的两倍。发布不到 4 天之后，《乐高堡垒之夜》的峰值玩家数就增长到接近 250 万。(GameLook)

**AR 游戏《怪物猎人 Now》收入突破 1 亿美元大关。**2023 年 9 月 14 日正式发布的《怪物猎人 Now》是近年的一款人气 AR 游戏，由 Capcom 授权 Niantic 开发。该作第一个月的成绩就达到 1000 万下载、1400 万美元营收。根据 AppMagic 的数据，截至 12 月 14 日，《怪物猎人 Now》的收入达到 7330 万美元，再加上已扣除的商店佣金和税费，用户在该作中的消费已突破 1 亿美元大关。其中，收入的 70% 来自日本，10% 来自中国香港，7% 来自中国台湾，只有 6% 来自美国。可见即便凭借《怪物猎人 世界》在欧美提升了知名度，但“怪猎”IP 依旧是以亚洲为主战场。(游戏陀螺)

**巨人网络刘伟辞职，前网之易负责人张栋加入巨人，任 CEO。**巨人网络确认，刘伟因个人原因向公司董事会申请辞去 CEO 职务，公司聘任张栋担任公司 CEO。据悉，张栋现年 43 岁，2002 年毕业于北京大学生物化学与分子生物学专业，拥有近 20 年游戏行业从业经验。2005 年，张栋加入腾讯互动娱乐事业部，任产品经理。2009 年，张栋加入巨人网络，任《征途 2》等项目产品总监。2013 年，张栋加入网易，组建了网易暴雪游戏中国发行和电竞团队，发行和运营了《炉石传说》、《暗黑破坏神 3》、《风暴英雄》、《守望先锋》等游戏和《魔兽世界》多个资料片的国服版本，此后历任上海合作部总经理，上海网之易法定代表人及执行董事等职位。2022 年起，张栋加入网易云音乐管理团队，负责商业化及市场等多项工作，同时担任公司法定代表人。2024 年起，张栋回归巨人网络任 CEO 职务。(游戏陀螺)

**图 15: Unity 正式发布「团结引擎创世版」**


数据来源: 游戏陀螺, 西南证券整理

**图 16: 《堡垒之夜》乐高联动模式**


数据来源: GameLook, 西南证券整理

## 元宇宙行业动态概览

**VR 开发者上线 UEVR MOD 工具测试版, 支持上万款 PC 游戏 VR 化。** Praydog 发布了 UEVR MOD 工具测试版, 能将虚幻引擎开发的 PC 游戏转换成 6DoF VR 体验, 或许对 PC VR 和整个游戏行业影响巨大。这个开源框架几乎支持所有基于虚幻引擎 4 和 5 的游戏在主流 VR 头显上运行, 包括 3A 级游戏。工具支持多种 VR 模式和渲染系统, 处理游戏 UI 投射到 3D 空间, 适用于第三人称游戏。UEVR 是辅助工具, 不定制单个游戏, Praydog 正开发网站和应用方便用户查看支持游戏及其在 VR 中的效果。据称已测试超过 500 款 PC 游戏, 理论上支持 Steam 上超过 11,000 款的 UE 游戏。(VR 陀螺)

**AR 全息光波导厂商尼卡光学完成 Pre-A+轮融资, 三七互娱旗下公司入股。** 近日, AR 全息光波导厂商尼卡光学 (天津) 有限公司发生工商变更, 新增天津启嘉企业管理合伙企业(有限合伙)、三七互娱旗下安徽泰运投资管理有限公司为股东, 同时公司注册资本由约 152.4 万人民币增至约 163.3 万人民币, 完成 Pre-A+ 轮融资。公开资料显示, 尼卡光学(天津)有限公司成立于 2022 年 7 月, 法定代表人为杜有成。历史融资信息显示, 该公司股东还包括小米旗下瀚星创业投资有限公司、顺头资本旗下深圳顺赢私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)、半导体产投基金韦豪创芯等。(VR 陀螺)

**风语筑成立 MR 研究院, 已申请 VisionPro 开发套件。** 风语筑今日宣布成立 MR 研究院, 计划开发 VR/AR/MR 通用的 3D 内容生产工具, 可适配不同的开发平台和硬件设备。同时, 基于业务和研发需求, 公司计划将公司和 VeeR 旗下部分 VR 内容转换为 MR 适配版本。风语筑 MR 研究院已向苹果公司申请 VisionPro 开发套件, 致力于成为优秀的 MR 内容生态团队。(搜狐新闻)

**高通发布 XR2+ Gen 2 芯片, 提升至单眼 4.3K 显示分辨率。** 距离 XR2 Gen2 芯片发布仅仅过去 3 个月, 高通就迭代发布了全新 XR2+ Gen2 平台, 最大特性就是将之前 3K 显示分辨率提升至单眼 4.3K, 融入相关设备后支持 12 路及以上并行摄影头和强大的终端侧 AI 能力, 可满足融合现实与数字空间的娱乐与工作诉求。(搜狐新闻)

**图 17: UEVR MOD 工具测试 PC 游戏 VR 化**


数据来源: VR 陀螺, 西南证券整理

**图 18: 高通发布 XR2+ Gen 2 芯片**


数据来源: 搜狐新闻, 西南证券整理

## AIGC/ChatGPT 产业要闻

**清华和哈佛团队推出 LangSplat: 更准确描述 3D 场景、比 LERF 快 199 倍。**清华大学携手哈佛大学, 共同开发了名为 LangSplat 的全新 AI 系统, 能够在三维空间内高效、准确地搜索开放式词汇。LangSplat 是第一个基于 3DGS 的 3D 语言场方法, 特别引入了 SAM 和 CLIP, 在开放词汇 3D 对象定位和语义分割任务上优于最先进的方法, 同时比 LERF 快 199 倍。(IT之家)

**美图 AI 视觉大模型 MiracleVision (奇想智能) 通过备案, 将向公众开放。**1月2日, 美图公司自研 AI 视觉大模型 MiracleVision(奇想智能)通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案, 将面向公众开放。美图 AI 视觉大模型 MiracleVision(奇想智能)于 2023 年 6 月内测, 为美图秀秀、美颜相机、Wink、美图设计室、WHEE、美图云修等知名影像与设计产品提供 AI 模型能力的同时, 也帮助美图公司搭建起由底层、中间层和应用层构建的人工智能产品生态。自面世以来, MiracleVision(奇想智能)持续迭代, 目前已升级至 4.0 版本, 除全面应用于美图旗下产品, 还在逐步助力电商、广告、游戏、动漫、影视五大行业。截至目前, 在通过备案的国内大模型当中, 美图公司 MiracleVision(奇想智能)是唯一专注视觉领域的大模型, 也是福建省唯一通过备案的大模型。(美图)

**腾讯推出 Paint3D 技术, 给 3D 资产生成高清纹理。**近日, 腾讯宣布推出一项名为 Paint3D 的技术, 它能够根据文本或图像输入, 为无纹理的 3D 模型生成高分辨率、无光照且多样化的纹理贴图, 对任何 3D 物体进行纹理绘制。相关技术论文已经公开。Paint3D 通过引入预训练 2D 图像生成模型来获取文字和图像输入的引导能力, 从不同的提示中概括出丰富且高质量的纹理。在此基础上, Paint3D 利用 3D 数据高质量的无照明纹理作为监督, 在 UV 纹理空间上训练无光照扩散模型, 生成无光照纹理。这些纹理没有内嵌光照阴影效果, 同时保持了语义一致性, 大大提升了 3D 模型纹理生成方面的最优效果。为了基于输入条件(如文字信息或图像)合成高质量且多样化的 3D 模型纹理贴图, Paint3D 的研究人员设计了一个由粗到精细的框架, 逐步生成和改进纹理贴图。该框架主要分为粗糙纹理生成和纹理细化两个阶段。(机器之心)

**小冰公司宣布获得大模型备案, 小米、OPPO 等“召唤小冰”功能将切换服务。**小冰公司 1 月 4 日宣布, 已于去年 12 月成功获得“小冰大模型”国内备案, 小冰已实现不同参数规模和用途的自研大模型产品落地, 部分完成新范式商业化验证。因此, 1 月 4 日起结束

静默期，宣布将一系列测试产品转为正式发布。小冰克隆人覆盖第一方及第三方多个平台。其中小冰 X Eva App，在测试期内已吸引逾 80 万名创作者克隆自己并向粉丝私域发布。小冰宣布将于本月晚些时候，限时免费开放容貌和声音等训练入口和短视频生成功能。X Studio 由小冰公司与网易云音乐联合推出，专注于创造具有充沛情感的 AI 歌手克隆人，是小冰框架技术的专门分支，在本次正式升级前，全新的 4.0 版本已顺利完成季度内测，此次正式推出，虚拟歌手洛天依宣布加入 X Studio 平台。小冰数字员工是主要面向 B 端企业客户的克隆人产品，随本次大模型备案完成，小冰宣布即日起正式升级数字员工产品。小冰将逐步启动在小爱同学、OPPO 等第三方合作伙伴平台“召唤小冰”技能的大模型切换。（IT 之家）

**阿里云通义千问 App 上线“通义舞王”。**阿里云旗下的通义千问 App 近日上线了一项免费的新功能“通义舞王”：用户在按照提示要求上传照片后，经过十几分钟的等待，即可自动生成舞蹈视频。该功能背后的算法为阿里通义实验室自研的视频生成模型 Animate Anyone。用户使用人物全身照片生成的舞蹈视频号称能够保留原始形象的面部表情、身材比例、服装乃至背景等特征。当前该功能内置了 12 种舞蹈模板，包括当前较为热门的“科目三”，还有蒙古舞、划桨舞、鬼步舞等等。（IT 之家）

图 19：腾讯推出 Paint3D 技术，给 3D 资产生成高清纹理



数据来源：机器之心，西南证券整理

图 20：阿里云通义千问 App 上线“通义舞王”



数据来源：阿里云通义千问官微，西南证券整理

## 4 体育行业

### 产业要闻

**体彩高质量发展迈出坚实步伐，为体育强国建设注入蓬勃力量——**访国家体育总局体育彩票管理中心主任张弛。截至目前，体育彩票历年累计筹集公益金已超过 7800 亿元，这些资金助力竞技体育和群众体育事业的发展，为推动体育强国建设注入了强大动力，为满足人民的美好生活需要作出了重要贡献。2023 年，国家体育总局体育彩票管理中心在坚定党的领导下，积极贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以强党建、防风险、转方式、增后劲、促发展为工作方针，全面推进责任彩票管理体系建设，构建多人少买的市场格局，持续支援体育事业和社会发展，为高质量发展迈出了稳健步伐。（国家体育总局）

**中国足协出台职业俱乐部异地迁移、球队冠名等新规。**中国足协在其官网发布了关于职业俱乐部政策调整的文件，提出有条件接受职业俱乐部的异地迁移，取消新升级俱乐部在升

级一年内不得进行重要股权转让的限制,允许俱乐部在 2024-2028 赛季对所属球队冠名。(中国足协)

**南京善跑获得 2024 宿迁马拉松运营权。**根据招标网信息,南京善跑体育获得 2024 宿迁马拉松运营权,中标金额为 289 万元。根据网络可查询到的信息,善跑体育公司创办于 2015 年,创始人蔡永军,蔡永军目前担任善跑体育董事长、江苏舜禹集团董事长一职,除此之外,蔡永军还担任亚洲轮滑联合会主席、中国奥委会委员、中国滑板队领队兼总教练、南京体育产业联合会副会长等职务。南京善跑已经有南京马拉松(联合运营)、苏州马拉松、盐城马拉松、保定马拉松(联合运营)、泗洪马拉松、南京仙林半马、南京江岛半马、上海佘山半马、泰州半马、北京通州运河半马等多场赛事运营权。(体育大生意)

**Team Vitality 与 Vodafone Idea 在印度达成合作。**电子竞技组织 Team Vitality 与印度电信公司 Vodafone Idea 建立合作关系。此次合作包括内容创作、活动合作和粉丝激活。这一合作关系加强了双方的努力,Team Vitality 将扩大其在印度的业务,Vodafone Idea 将加倍支持电子竞技。Vodafone Idea 是印度手机游戏市场的主要参与者,以其官方应用程序上的 Vi Games 产品而闻名。(禹唐体育)

**英国篮球联赛与 Fubo 达成流媒体合作伙伴关系。**英国篮球联赛与体育直播流媒体服务商 Fubo 达成流媒体合作伙伴关系,将该联盟的报道带到美国和加拿大。作为协议的一部分,Fubo 体育已开始播放精选的周末比赛,完整的赛程将“很快”公布。此外,Fubo 体育还将从本月开始在其 YouTube 频道上发布英国篮球联赛的内容。(禹唐体育)

图 21: Team Vitality 与 Vodafone Idea 在印度达成合作



数据来源:禹唐体育,西南证券整理

图 22: 英国篮球联赛与 Fubo 达成流媒体合作伙伴关系



数据来源:禹唐体育,西南证券整理

## 5 教育行业

### 政策指向

**国家教材委员会就加强教材建设和管理作出重要工作部署。**系列行动聚焦落实立德树人根本任务、服务国家重大战略、完善教材管理体制、强化教材建设支撑等关键问题,着力开展四方面工作,一是进一步强化教材编写修订,加强大中小学思政课教材一体化建设,推进新时代马克思主义理论研究和建设工程重点教材建设,强化资源建设,全面推进马克思主义中国化时代化最新成果进课程教材。二是提升中小学教材编修质量,建设现代职业教育产教

融合优质教材，建设支撑高等教育人才自主培养的系列教材，加快推进教材数字化转型，促进教材建设服务国家重大战略和人才培养需求。三是落实部门、地方、学校、出版单位职责分工，健全教材使用监测、问题监督和处置、责任追究、引导激励等机制，提高教辅读物出版质量，提升管理信息化水平，进一步完善统一领导、分工负责的教材管理体制。四是加强教材队伍建设和教材研究工作，加强教材建设经费保障，强化教材建设支撑。（教育部）

**关于义务教育教学改革实验区和实验校名单的公示。**根据《教育部办公厅关于推荐义务教育教学改革实验区和实验校的通知》(教基厅函〔2023〕30号)要求，各省级教育行政部门共推荐 63 个义务教育教学改革实验区和 189 所义务教育教学改革实验校，现将名单予以公示。（教育部）

**教育部：指导高校完善相关管理制度，使大学校园开放和内部管理达到平衡。**近日，教育部官网在《关于政协第十四届全国委员会第一次会议第 04329 号(教育事业类 428 号)提案答复的函》中，就《关于践行人民城市重要理念，通过校园开放服务城市和区域发展，加强社会主义精神文明建设的提案》进行了答复。教育部在答复中表示，大学校园更好向社会公众开放具有积极意义，有利于大学更好融入社会、服务社会。教育部将会同有关部门进一步研究，建立健全校园安全风险防控机制，依法保障高校合法权益。同时，指导高校完善相关管理制度，在不影响学校正常秩序和师生学习生活的前提下，使校园开放和内部管理达到平衡。（教育部）

**教育部：设置 5 个新医科人才培养引导性专业。**教育部制定发布《服务健康事业和健康产业人才培养引导性专业指南》，引导高校加快布局建设一批具有适应性、引领性的新医科专业，加快培养急需紧缺复合型人才，更好地服务健康事业和健康产业发展，为维护群众健康提供有力支撑。对接国家重大需求，服务健康事业和健康产业发展新态势，共设置 5 个新医科人才培养引导性专业，供有关高等学校在增设新医科专业中参考。（潇湘晨报）

图 23：国家教材委员会就加强教材建设和管理作出重要工作部署



数据来源：教育部，西南证券整理

图 24：义务教育改革实验区公示名单



序号	省份	地区
1	北京市	西城区 海淀区
2	天津市	和平区 河西区
3	河北省	石家庄市桥西区 雄安新区
4	山西省	太原市小店区 长治市上党区
5	内蒙古自治区	呼和浩特市新城区 包头市昆都仑区
6	辽宁省	沈阳市沈河区 大连市
7	吉林省	长春市净月高新技术产业开发区 吉林市磐石市
8	黑龙江省	牡丹江市 哈尔滨市南岗区
9	上海市	浦东新区 黄浦区
10	江苏省	苏州市吴江区 南京市玄武区
11	浙江省	杭州市西湖区 嘉兴市南湖区
12	安徽省	合肥市 芜湖市繁昌区
13	福建省	厦门市湖里区 泉州市德化县
16	河南省	郑州市金水区 济源示范区
17	湖北省	宜昌市 武汉市武昌区
18	湖南省	永州市新田县 长沙市
19	广东省	广州市越秀区 佛山市南海区
20	广西壮族自治区	南宁市青秀区 柳州市鱼峰区
21	海南省	琼海市 东方市
22	重庆市	江北区 沙坪坝区
23	四川省	成都市高新区 绵阳市涪城区
24	贵州省	贵阳市云岩区 黔东南州岑巩县
25	云南省	保山市 昆明市
26	西藏自治区	林芝市巴宜区
27	陕西省	西安市碑林区 渭南市临潼区
28	甘肃省	兰州市七里河区 武威市凉州区
29	青海省	西宁市城中区 海西州德令哈市
30	宁夏回族自治区	吴忠市利通区 固原市隆德县
31	新疆维吾尔自治区	喀什地区喀什市 克拉玛依市
32	新疆生产建设兵团	第二师铁门关市 第八师石河子市

数据来源：教育部，西南证券整理

## 公司动态

**高途体育首店开业，开设篮球课程。**高途体育北京金唐新光界中心店日前开业，这是高途体育业务首家线下运动店，是高途体育正式迈出的第一步。据介绍，高途体育是高途集团旗下以科技赋能、致力于全面提升青少儿身体和心理素质的体育运动类品牌，是高途集团素质教育板块的重要组成部分。在运动品类上，目前，高途体育主要开设了篮球课程，进行阶

梯式教学、渐进式教学。在教学方法上，高途体育采用 U 型年龄+水平的进阶分班教学方式，针对不同年龄段儿童的特点，制定不同的教学目标及内容。（多知网）

**网易有道推出教育大模型子曰 2.0 版及 AI 学习机 X20。** 网易有道举办“子曰”教育大模型创新成果发布会，推出国内首个教育大模型“子曰”2.0 版本，同时还发布了基于大模型研发的三大创新应用及一款智能硬件新品：AI 家庭教师“小 P 老师”、有道速读、虚拟人口语私教 Hi Echo 2.0、有道 AI 学习机 X20。据了解，有道 AI 学习机 X20 不仅搭载了全新登场的 AI 家庭教师小 P 老师，还有刚刚迭代升级的全球首个虚拟口语私教 Hi Echo 2.0。小 P 老师解决的是高频发生的答疑需求，全学段、全科、全题型习题精讲，互动式答疑，引导学生自主思考，学会自己解决难题；Hi Echo 则解决同样需求旺盛的口语训练问题，1 对 1 拟人口语练习，三维口语训练模式，内置海量对话场景，提供个性化的评估报告及优化建议，从而提升口语表达能力。（北京商报）

**好未来旗下学而思数学大模型更名为“九章大模型”，上线多个新功能。** 好未来宣布，旗下学而思数学大模型将正式更名为“九章大模型”。同时，九章大模型上线多个全新功能，包括数学故事助手、试题结构化助手等，且解题过程全新升级。“九章”取自中国古代数学著作《九章算术》，象征着智慧与探索精神。好未来表示：“我们希望通过这一全新名称传达出好未来对于科技创新和卓越不断追求的决心。同时，“九章”亦寓意着产品将如同《九章算术》那样深邃、系统而全面。（多知网）

图 25：高途体育首店开业，开设篮球课程



数据来源：多知网，西南证券整理

图 26：网易有道推出教育大模型子曰 2.0 版及 AI 学习机 X20



数据来源：北京商报，西南证券整理

本周，一级市场投资事件有 1 起。

表 8：一级市场投资事件

公司	领域	主营业务	轮次	金额（美元）	投资方	估值（人民币）
Easylii	教育	学习社交活动分享平台	种子轮	200 万	未透露	6500 万

数据来源：IT 桔子，西南证券整理

## 6 投资建议

影视领域：建议关注芒果超媒（300413），1) 公司背靠湖南广电，在主流媒体发挥舆论导向作用的背景下，公司的国有媒体价值提升，有望获得更大的发展。2) 自制综艺实力领先，表现亮眼，《披荆斩棘的哥哥 3》于 8 月 18 日上线，截至 1 月 6 日累计播放量已破 61.9 亿；《乘风 2023》于 5 月 5 日上线，截至 1 月 6 日累计播放量已达 71.7 亿。

## 7 风险提示

传媒政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；新业务开展不及预期风险；内容反响不及预期风险。

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阙钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

---

	张鑫	销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn

---