

长安汽车（000625）

自主销量高增，多品牌新车驱动 2024 继续向上

买入（维持）

2024 年 01 月 10 日

证券分析师 黄细里

执业证书：S0600520010001
021-60199793

huangxl@dwzq.com.cn

证券分析师 杨惠冰

执业证书：S0600523070004
yanghb@dwzq.com.cn

盈利预测与估值	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入（百万元）	121,253	159,052	228,066	268,951
同比	15%	31%	43%	18%
归属母公司净利润（百万元）	7,798	10,884	9,263	11,585
同比	120%	40%	-15%	25%
每股收益-最新股本摊薄（元/股）	0.79	1.10	0.93	1.17
P/E（现价&最新股本摊薄）	24.39	17.48	20.54	16.42

关键词：#市占率上升

投资要点

■ **公告要点：**2023 年 12 月公司合计实现汽车销量 215089 辆，同环比分别-15.91%/-5.38%，其中长安自主品牌实现销量 164410 辆，同环比分别-24.75%/-11.48%，自主品牌内部乘用车实现销量 114011 辆，同环比分别-33.89%/-19.74%。2023 年累计来看，长安汽车销量 255.3 万辆，同比+8.82%，长安自主品牌销量 209.8 万辆，同比+11.91%，长安自主品牌乘用车 159.7 万辆，同比+14.86%，全年自主销量高增，乘用车领域表现尤其靓丽。

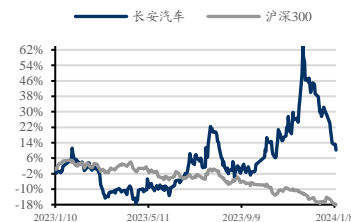
■ **2023 全年自主总量以及新能源表现好于行业，深蓝/启源/阿维塔多品牌共同驱动 2024 年继续向上。**根据乘联会数据，2023 年 12 月乘用车行业实现批发销量 271.4 万辆，同环比分别+22.0%/+6.6%；全年累计批发销量 2553.1 万辆，同比+10.2%；其中新能源汽车全年累计批发 892 万辆，同比+33.7%。长安自身新能源乘用车 12 月实现销量 59366 辆，同环比分别+31.27%/+17.33%，月度渗透率 36.1%，同环比分别+15.4/+8.9pct；全年累计 47.4 万辆，同比+74.77%，长安汽车自主乘用车以及新能源乘用车同比增速均好于行业整体。市占率角度，2023 年全年长安汽车乘用车领域市占率 6.26%，新能源细分领域市场份额 5.3%。

■ **展望 2024 年，以电动智能转型和全球化为目标，多品牌合力驱动发展。**以启源/深蓝/阿维塔三大品牌为抓手，2024 年公司将持续推出多款全新车型，利用华为智能化技术深度赋能提升产品市场竞争力，借助电动智能行业红利实现国内崛起。海外市场方面，2023 年公司合计出口 23.6 万辆，占自主销量 11%，2024 年在海纳百川计划指导下，完善海外不同地区产品导入、产能以及渠道建设，加速全球化进程。长安福特也将加速亚太区产品导入和林肯高端品牌切入，力争市占率稳定。

■ **盈利预测与投资评级：**我们维持长安汽车 2023~2025 年归母净利润为 109/93/116 亿元，对应 EPS 为 1.10/0.93/1.17 元，对应 PE 为 17/21/16 倍，维持长安汽车“买入”评级。

■ **风险提示：**乘用车价格战超预期，终端消费恢复低于预期。

股价走势



市场数据

收盘价(元)	14.41
一年最低/最高价	10.88/21.48
市净率(倍)	2.03
流通 A 股市值(百万元)	117,740.68
总市值(百万元)	142,908.13

基础数据

每股净资产(元,LF)	7.09
资产负债率(% ,LF)	60.40
总股本(百万股)	9,917.29
流通 A 股(百万股)	8,170.76

相关研究

《长安汽车(000625)：华为赋能合作深化，多品牌共振加速转型》

2023-12-08

《长安汽车(000625)：11 月销量同比+23%，合作华为加码智驾转型》

2023-12-07

长安汽车三大财务预测表

资产负债表(百万元)					利润表(百万元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	102,076	154,630	195,421	220,651	营业总收入	121,253	159,052	228,066	268,951
货币资金及交易性金融资产	53,810	116,539	74,902	130,440	营业成本(含金融类)	96,410	129,627	184,733	215,161
经营性应收款项	39,668	12,455	103,768	63,684	税金及附加	4,102	4,931	7,982	9,413
存货	5,823	22,983	12,938	22,922	销售费用	5,138	7,953	11,175	12,910
合同资产	458	159	228	269	管理费用	3,532	5,567	8,438	11,027
其他流动资产	2,316	2,494	3,586	3,336	研发费用	4,315	6,680	9,807	11,834
非流动资产	43,973	41,351	38,708	36,045	财务费用	(1,017)	(418)	(1,571)	(1,190)
长期股权投资	14,407	14,407	14,407	14,407	加:其他收益	530	1,000	1,000	1,000
固定资产及使用权资产	19,448	17,034	14,604	12,160	投资净收益	(769)	5,500	900	1,000
在建工程	1,388	1,180	967	747	公允价值变动	4	100	120	140
无形资产	4,446	4,446	4,446	4,446	减值损失	(978)	(294)	(332)	(363)
商誉	10	10	10	10	资产处置收益	75	8	11	13
长期待摊费用	26	26	26	26	营业利润	7,634	11,026	9,200	11,586
其他非流动资产	4,248	4,248	4,248	4,248	营业外净收支	75	300	540	726
资产总计	146,049	195,981	234,129	256,696	利润总额	7,708	11,326	9,740	12,312
流动负债	79,949	121,359	150,254	161,247	减:所得税	(36)	453	487	739
短期借款及一年内到期的非流动负债	915	915	915	915	净利润	7,745	10,873	9,253	11,574
经营性应付款项	51,522	85,306	104,558	110,602	减:少数股东损益	(54)	(11)	(9)	(12)
合同负债	5,655	10,370	13,855	15,061	归属母公司净利润	7,798	10,884	9,263	11,585
其他流动负债	21,856	24,768	30,926	34,669	每股收益-最新股本摊薄(元)	0.79	1.10	0.93	1.17
非流动负债	3,151	3,151	3,151	3,151	EBIT	7,968	5,349	7,002	9,689
长期借款	36	36	36	36	EBITDA	11,885	7,731	9,384	12,073
应付债券	1,000	1,000	1,000	1,000	毛利率(%)	20.49	18.50	19.00	20.00
租赁负债	60	60	60	60	归母净利率(%)	6.43	6.84	4.06	4.31
其他非流动负债	2,055	2,055	2,055	2,055	收入增长率(%)	15.32	31.17	43.39	17.93
负债合计	83,100	124,510	153,405	164,398	归母净利润增长率(%)	119.52	39.56	(14.89)	25.08
归属母公司股东权益	62,858	71,391	80,654	92,239					
少数股东权益	91	80	71	59					
所有者权益合计	62,949	71,471	80,724	92,298					
负债和股东权益	146,049	195,981	234,129	256,696					

现金流量表(百万元)					重要财务与估值指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	5,666	59,222	(43,138)	53,750	每股净资产(元)	6.34	7.20	8.13	9.30
投资活动现金流	(2,954)	5,808	1,451	1,739	最新发行在外股份(百万股)	9,917	9,917	9,917	9,917
筹资活动现金流	224	(2,352)	(1)	(1)	ROIC(%)	13.12	7.42	8.52	10.29
现金净增加额	2,974	62,678	(41,687)	55,488	ROE-摊薄(%)	12.41	15.25	11.48	12.56
折旧和摊销	3,917	2,382	2,383	2,384	资产负债率(%)	56.90	63.53	65.52	64.04
资本开支	(795)	308	551	739	P/E(现价&最新股本摊薄)	24.39	17.48	20.54	16.42
营运资本变动	(6,946)	51,580	(53,535)	41,308	P/B(现价)	3.03	2.66	2.36	2.06

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,预测均为东吴证券研究所预测。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证 50 指数），具体如下：

公司投资评级：

- 买入：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15% 以上；
- 增持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5% 与 15% 之间；
- 中性：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -5% 与 5% 之间；
- 减持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -15% 与 -5% 之间；
- 卖出：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 -15% 以下。

行业投资评级：

- 增持：预期未来 6 个月内，行业指数相对强于基准 5% 以上；
- 中性：预期未来 6 个月内，行业指数相对基准 -5% 与 5%；
- 减持：预期未来 6 个月内，行业指数相对弱于基准 5% 以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号
邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>