iResearch 艾瑞咨询

中国商业联合会 CHINA GENERAL CHAMBER OF COMMERCE

2023年中国商贸零售企业ESG观察报告

厚德行远 基业长青

©2023 iResearch Inc.

CONTENTS

目 录

01 ESG概览

Overview of ESG

02 中国商贸零售企业ESG观察

ESG Developments of China Commerce

03 中国商贸零售企业ESG典型案例

Leading ESG Practices of China Commerce

04 中国商贸零售企业ESG发展建议

Initiatives to Drive ESG Agenda for China Commerce

PREFACE

前言

研究背景：

ESG 即 Environmental（环境）、Social（社会）、Governance（治理）的简称，指一种将环境、社会、治理因素纳入投资和商业决策的理念。随着该理念在国际社会上得到投资者的广泛认可，把 ESG 因素及企业的 ESG 表现融入投资决策，逐渐成为国际资本市场的“新规则”。在各国政府及监管机构、国际组织和金融机构的共同推动下，围绕企业 ESG 信息的规范、披露、鉴证和评级的完整 ESG 生态逐渐形成。

秉持高质量、可持续发展的理念，近年来国家高度重视企业 ESG 治理和信息披露。2022 年 5 月国务院国资委发布《提高央企控股上市公司质量工作方案》，要求央企、国有控股上市公司提升 ESG 治理能力，主动披露 ESG 专项报告。企业 ESG 专项报告，俨然成为上市公司的“第二张财报”。

为了响应国家号召、满足监管要求、吸引国际投资者，部分领先的中国商贸零售企业已经开始组建 ESG 行动小组，发布 ESG 专项报告，在满足 ESG 信息披露要求的同时提升企业的管理能力和治理水平。

为推动中国商贸零售全行业加强 ESG 意识，提升行业 ESG 信息披露质量及评级，帮助企业在 ESG 理念指导下在新经济周期中提质增效、实现高质量发展，艾瑞咨询研究院联合中国商业联合会，发布《2023年中国商贸零售企业ESG观察报告》，重点讨论三个问题：1）商贸零售企业为什么要关注 ESG；2）行业践行 ESG 的现状；3）如何提升 ESG 表现。通过解析目前商贸零售企业的 ESG 专项报告反映的问题、趋势和方向，从企业ESG管理和评级提升两个角度提出改善建议。

研究方法：

本报告通过业内资深专家访谈、企业走访、桌面研究、案例实证研究、ESG/CSR 报告内容统计输出相应研究成果。

PREFACE

前言

课题组成员：

中国商业联合会	商秀丽	李金伟	邢雷鸣
艾瑞咨询研究院	叶钊鸿	姚雅麟	许颖怡

特别鸣谢：

中国商业联合会部分会员和合作单位提供的支持，包括但不限于京东集团、多点智能物联、首创钜大、龙湖商业、美的楼宇科技、毕马威、MSCI、社会价值投资联盟、商道咨询等企业和机构接受我们的访谈并分享有价值的信息和经验。

艾瑞咨询专业团队编制本报告。

期待未来有更多的同路人加入我们。

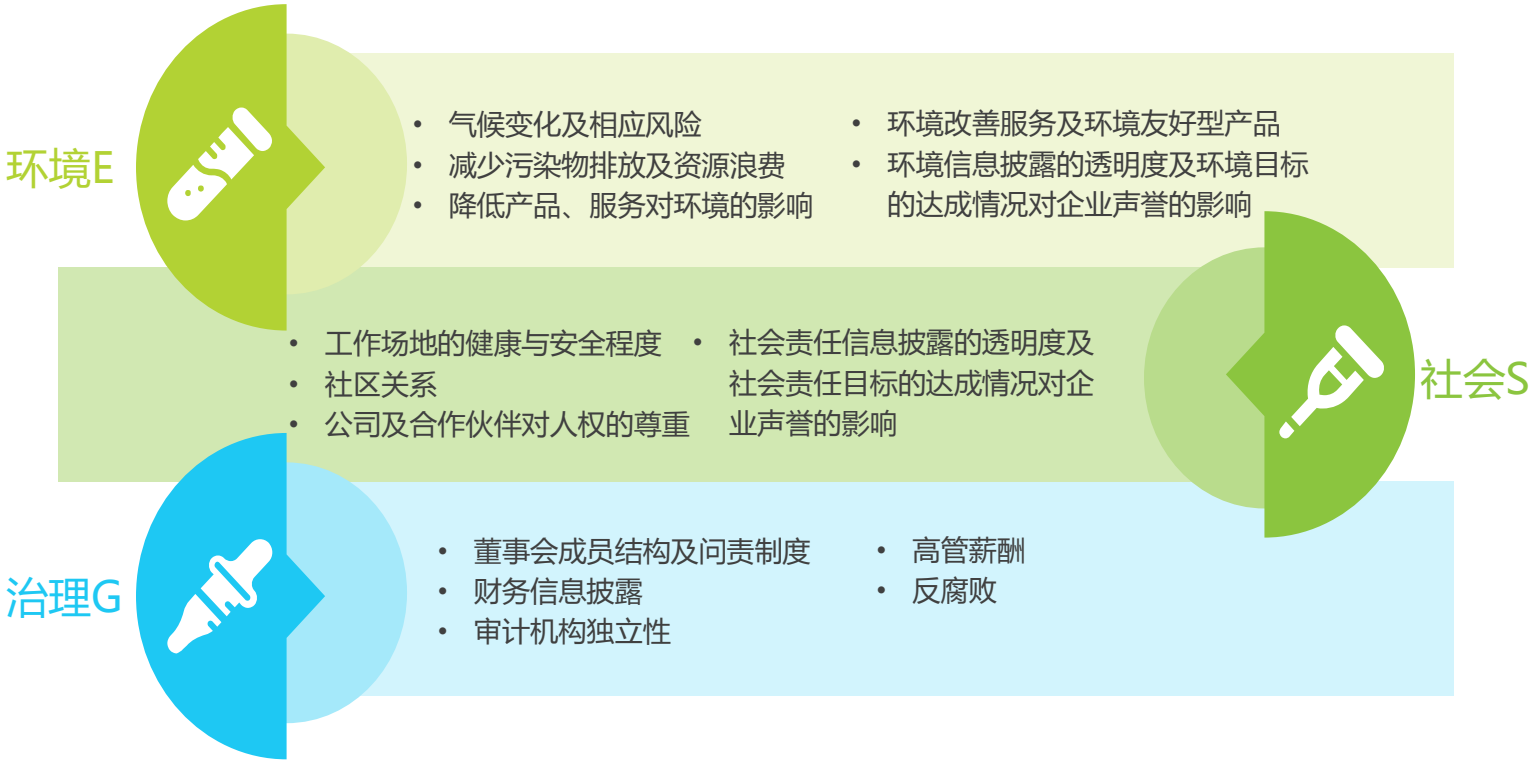
01 ESG概览

Overview of ESG

ESG的概念与特点

从发展的可持续性和质量的全新视角看待资产价值

ESG 即 Environmental（环境）、Social（社会）、Governance（治理）的简称，指将环境、社会、治理因素纳入投资和商业决策。随着温室效应、极端气候、公司舞弊等一系列 ESG 相关问题威胁社会的可持续、高质量发展，近十余年国际上投资者逐渐重视 ESG 因素对投资价值的影响，并流行起一种关注企业在环境、社会责任、公司治理的表现而非财务效益的新投资理念。2004 年联合国全球契约组织（UN Global Compact）联合世界多家金融机构，在《关怀者胜 Who Care Wins》中整合提出“ESG”这个概念，举出 ESG 体系下投资者及其他利益相关者可以重点关注的议题，并倡导在投融资活动及公司运营融入 ESG 因素。



ESG 体系的特点

- **全面、明确、可扩展：**ESG 体系清晰、简明、全面，并且能够随着社会和资本市场的发展而不断完善。在 ESG 的三大支柱下，市场参与者能够根据市场特点，拓展相应的关键议题，以更全面地揭示和评估企业的可持续发展表现。
- **适用于各行业，平衡了通用性和特殊性：**所有企业的经营都牵涉到分工合作（与公司治理相关）、从事生产活动或提供服务（与环境影响相关），以及与社会互动。因此，ESG 这一体系能用于对任何行业的企业进行评价。考虑到各行业存在特殊的生产和经营方式，在 ESG 三大支柱下，具体议题的设定以及对于特定企业的重要性可以根据行业特点进行调整。
- **对企业的长期价值产生影响：**企业构建 ESG 议题的重要起点是，ESG 议题应该对企业的财务表现或投资价值产生潜在的实质性影响，且这种影响必须是长期的，是企业可持续发展的基础。

来源：UNGC《Who Care Wins》，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

ESG理念驱动的负责任投资逐渐流行

国际资本市场的“新规则”

2006 年联合国负责任投资原则组织（简称“UN PRI”）成立，并建立“负责任投资（PRI）” 六项原则。金融机构签署 PRI，意味着该机构认可负责任投资理念，并将在其投资和所有者决策中融入对 ESG 因素的考量。自 PRI 成立以来， ESG 投资理念逐步从资产所有人扩散至投资管理人。截至 2023 年 10 月，全球已有超过五千个机构签署了 PRI，形成认可 ESG 投资理念、以投资管理人为主体的庞大资方群体。

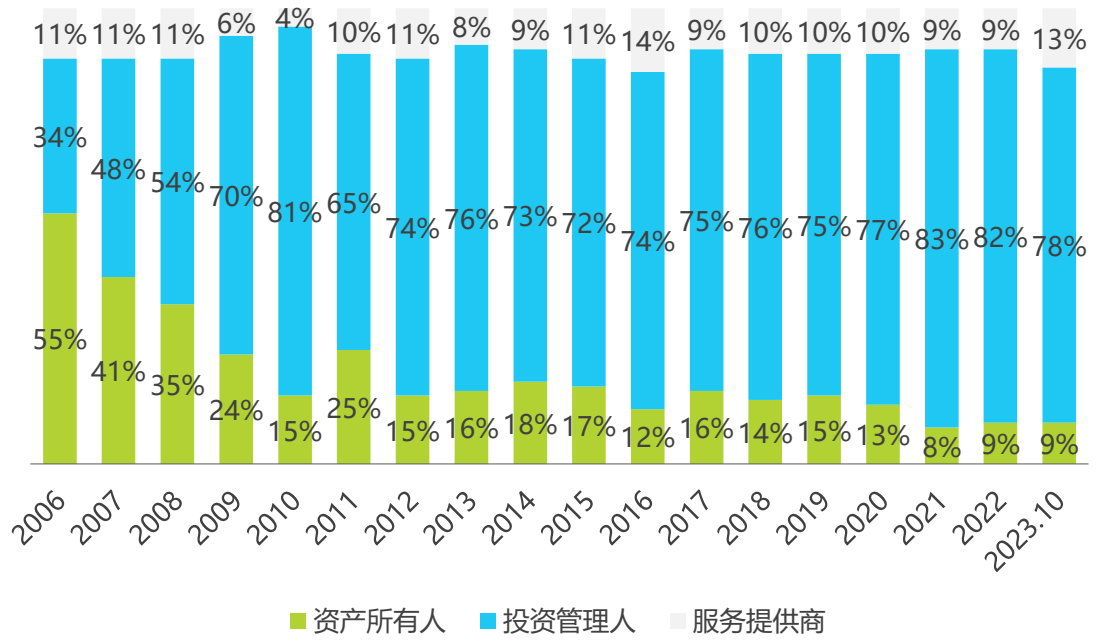
2006-2023年10月全球 PRI 签署机构累计总量

（数据统计截至 2023 年 10 月 31 日）

来源：UN PRI，清科研究中心，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

2006-2023年10月全球 PRI 签约机构类型分布变化

（数据统计截至 2023 年 10 月 31 日）



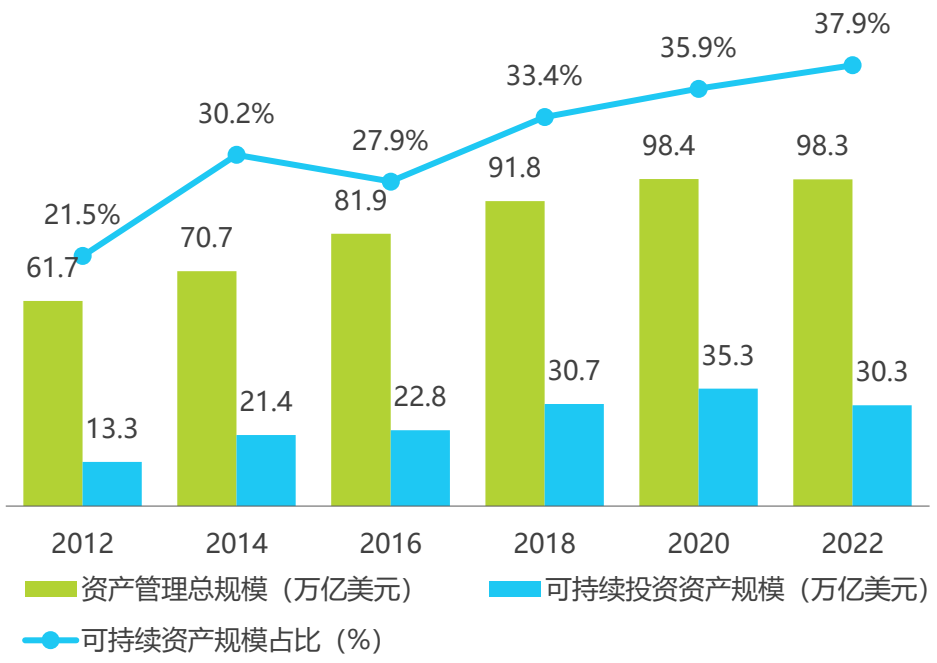
来源：UN PRI，清科研究中心，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

全球ESG可持续投资资产规模不断扩张

ESG理念切实影响资本流动

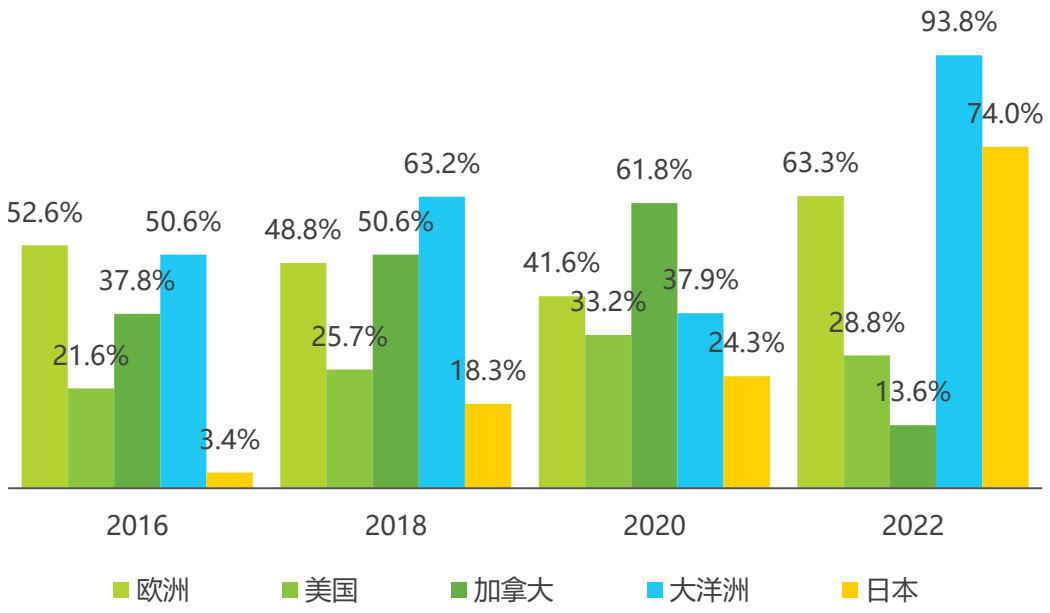
根据全球可持续投资联盟（GSIA）的统计，近十年来全球可持续投资规模呈稳定增长态势。2022 年全球资产管理总规模中，已有 37.9% 为可持续投资资产，而在环境风险影响程度相对更大的大洋洲和日本，可持续投资资产规模比例更是达到七成以上。

2012-2022年全球可持续投资资产规模及占比



来源：GSIA，清科研究中心，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

2016-2022年全球五大市场可持续投资资产规模在各市场资产管理总规模的占比



来源：GSIA，清科研究中心，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

监管要求资方披露可持续投资情况

部分国家强制资管方披露ESG信息

随着全球可持续投资资产规模扩大，国际上各国政府或监管部门陆续出台政策法规及标准，以引导、规范并监管资本市场的 ESG 信息披露行为。从 ESG 监管更为成熟的地区看，近几年国际上对于资管机构的信息披露行为的监管要求，逐步从“半强制 + 自愿”升级为“强制 + 不遵守就解释”，这也将进一步引导资管机构更加关注所投资企业的 ESG 绩效表现。

各国 ESG 监管政策法规披露信息

	国家/地区	部门	政策法规	需要披露的内容	最新发布年份
强制披露	欧盟	立法议会	《可持续金融披露条例》（SFDR）	资管机构在投资决策流程中对 ESG 风险的整合策略，以及机构如何考虑所投资产的 ESG 风险对投资组合带来的主要不利影响	2021
	新西兰	国会	《金融行业（气候相关披露及其他事项）修正案2021》	强制符合要求的金融机构按照 TCFD 建议披露气候相关信息	2021
	美国	美国金融服务委员会	《2019 ESG 信息披露简化法案》	强制要求符合条件的证券发行者在向股东和监管机构提供的书面材料中，明确描述规定的 ESG 指标相关内容	2020
不遵守就解释	法国	立法议会	173-VI《绿色增长能源转型法》	资产层面气候以及其他 ESG 相关的风险	2021
	英国	金融管理局	《尽责管理守则》	资管机构对尽责管理十二项守则的具体遵守方式	2020
自愿披露	新加坡	金融管理局	《环境风险管理指引》	资产的环境风险信息	2022
	日本	金融厅	《尽责管理守则》	机构投资者对上市公司的可持续发展经营的管理信息	2020

来源：各国或地区监管机构官方网站，IOSCO，Financial Sector (Climate-related Disclosures and Other Matters) Amendment Bill，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

资方通过ESG评级帮助开展可持续投资

资方与企业之间的ESG信息不对称，催生ESG评价

根据全球可持续投资联盟（GSIA）的相关统计，目前国际上在投资中融入ESG理念的最常用的投资策略是 ESG 整合策略，其次是负面筛选。在 ESG 整合策略下，投资机构将 ESG 因素系统地纳入投资标的的传统财务和估值分析过程。ESG 议题覆盖面广，企业的 ESG 信息披露的完备性、可比性不足，造成资方和企业之间存在 ESG 信息不对称。在这个背景下，市场上逐渐涌现一批具有影响力的 ESG 评价机构，通过构建全面而系统的绩效评估体系，进而对企业进行 ESG 评级，帮助资方通过评级，快速了解企业的 ESG 的综合表现。

融入 ESG 因素的投资决策

投资策略	具体做法
负面筛选/剔除	基于 ESG 准则将被认为不可投资的行业、公司和国家等从投资组合中剔除
标准化规则筛选	根据联合国、国际劳工组织、经合组织和非政府组织发布的国际规范，对商业或发行机构的最低标准进行投资筛选
正面筛选	投资 ESG 表现高于平均水平且评级高于规定阈值的行业、公司或项目
ESG 整合	将 ESG 因素系统地纳入传统财务和估值分析过程中
主题投资	投资于具体有助于可持续解决方案的投资主题或资产
影响力投资	投资以实现积极的社会和环境影响，展示投资者的贡献
股东参与	利用股东权力影响公司行为，包括直接与高层沟通、提交股东提案、代理投票等

来源：GSIA，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

ESG评级机构与评价方法

企业的ESG专项报告是ESG评级的重要参考信息源

国际主流 ESG 评级机构经过较长时间发展，逐渐形成体系较完善、各具特点的 ESG 评级框架。尽管各机构的具体评级方法不一，主流的评级工作开展方式是通过定期收集企业公开信息，尤其是企业 ESG 专项报告，结合企业所处行业做调整，相对客观公允地对部分上市企业予以 ESG 评级。部分机构的评级结果公示可查。

ESG 评级机构的评级标准和规范

国际评级机构	评级所依据的数据源	评级方法	评级等级划分	评级时间
MSCI 明晟	基于企业公开信息，包括企业 ESG 报告、企业官网信息，以及具有公信力的信息来源等	企业对与财务相关的 ESG 风险和机遇的管理水平	• 领先水平：AA, AAA • 平均水平：BB, BBB, A • 落后水平：CCC, B	• 每年度更新一次，若企业有重大争议事件或关键 ESG 议题的指标数据获得更新时将及时调整评级
Sustainalytics 晨星	基于企业公开信息，包括企业 ESG 报告、企业官网信息，以及具有公信力的信息来源等	企业对于 ESG 风险暴露程度以及已控制风险的差距	• 可忽略的风险：0-10分 • 低风险：10-20分 • 中等风险：20-30分 • 高风险：30-40分 • 严重风险：40分以上	• 每月更新一次
Refinitiv 路孚特	基于公共领域可核实的报告数据	企业 ESG 在行业中相对表现，以及争议性表现评估	• 表现出色：75-100分 • 表现良好：50-75分 • 表现令人满意：25-50分 • 表现不佳：0-25分	• 每年度更新一次（基于大多数企业 ESG报告为年度发布情况），若企业有重大争议事件或公司结构发生重大变化时，也会及时更新评级
ISS ESG	基于企业公开信息，包括企业 ESG 报告、企业官网信息，以及独立专家处获得与评级相关的信息等	基于企业所处行业的关键 ESG 议题的重要性作赋权分析	十二点评分系统(D-至A+) • 表现优异：A+ • 表现不佳：D-	• 每年度更新一次，若企业发生争议、事故或合并等事件时将及时调整评级
FTSE Russell 富时罗素	基于企业公开信息，包括企业 ESG 报告、企业官网信息，以及具有公信力的信息来源等	根据企业所处行业调整评分权重，进一步将 ESG 评分调整转化为 ESG 指数	5 分评分制	• 根据企业类型，每年 3 月评审富时发展指数、富时新兴指数企业，每年 6 月评审富时全指指数及罗素 1000 企业

来源：MSCI, Sustainalytics, Refinitiv, ISSESG, FTSE Russell，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

商业零售和商业地产企业尤为关注的ESG议题

从行业侧重的ESG实质性议题出发，优先重点加强相关企业内部管理体系与信息披露机制的建立和健全

不同国际评级机构针对零售和商业地产行业在治理（G）环节的实质性议题关注大同小异。在环境方面，评级机构对商业地产企业提出更高要求，尤其关注绿色建筑的建设与管理；而在社会方面，除了社区参与（近似于国内语境中的“社会公益”）和劳工权益保护，零售企业还需要侧重关注产品质量与安全、供应链管理、数据安全与隐私保护。零售和商业地产企业需要结合国际评级机构所关注的 ESG 议题，积极调整企业治理框架，加快建立健全企业内部 ESG 管理体系与信息披露机制。

ESG 评级机构关注的零售行业实质性议题

国际评级机构	零售行业		
	环境（E）	社会（S）	治理（G）
MSCI 明晟	• 碳排放和能源效率	• 社区参与和影响、劳工权益、供应链管理	• 公司治理结构
Sustainalytics 晨星	• 气候变化适应性	• 社区关系、劳工权益、产品质量和安全、供应链管理	• 公司治理结构
Refinitiv 路孚特	• 碳管理	• 社区参与、员工权益、产品安全与质量、数据安全和隐私、供应链管理	• 公司治理结构
ISS ESG	• 资源利用与环境管理	• 劳工权益、数据隐私和安全、社区责任和影响	• 公司战略与风险管理 • 公司治理结构
FTSE Russell 富时罗素	• 产品质量和安全	• 社会责任、产品质量和安全、社会影响与利益相关者关系	• 公司治理结构

来源：MSCI, Sustainalytics, Refinitiv, ISSESG, FTSE Russell，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

ESG 评级机构关注的商业地产行业实质性议题

国际评级机构	商业地产行业		
	环境（E）	社会（S）	治理（G）
MSCI 明晟	• 碳排放和能源效率、建筑和房地产管理（绿色建筑）	• 社区参与和影响、劳工权益、供应链管理	• 公司治理结构
Sustainalytics 晨星	• 气候变化适应性、建筑和房地产管理（绿色建筑）	• 社区关系、劳工权益	• 公司治理结构
Refinitiv 路孚特	• 碳管理、物业和建筑管理（绿色建筑）	• 社区参与、员工权益	• 公司治理结构
ISS ESG	• 资源利用与环境管理、建筑和房地产管理（绿色建筑）	• 劳工权益	• 公司战略与风险管理 • 公司治理结构
FTSE Russell 富时罗素	• 建筑和房地产管理（绿色建筑）	• 社会责任、社会影响与利益相关者关系	• 公司治理结构

来源：MSCI, Sustainalytics, Refinitiv, ISSESG, FTSE Russell，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

国际上ESG信息披露规则加速融合

信披标准化是大势所趋，ESG 专项报告未来可能会成为企业的“第二张财报”

长久以来，关于 ESG 信息披露的标准和规则分散在民间组织中，需要披露的领域、具体事项因标准而异，并未形成类似国际财务报告准则这种通用的国际标准。ESG 专项报告的编制依据的不统一，导致企业往往需要结合参考多种披露框架，收集、整理与披露企业的 ESG 信息，一定程度上加重编报负担。目前欧洲和美国的监管机构以及相关国际组织已经开始着力推动 ESG 信息披露的标准化。

现状：信息披露没有标准报告框架，加重编报负担

目前国际上，在企业 ESG 信息披露的实务工作中，一些具有代表性的 ESG 报告框架得到广泛运用，但由于不同国际组织所提出的报告框架存在较大差异，不同框架披露信息不完全可比，不少企业需要同时按照两种或以上的框架披露相关信息，以更充分地满足评级机构和投资者对 ESG 信息的需求，一定程度上造成信息冗余、编报负担、报告阅读困扰。因此，国际上希望构建连贯性、一致性和可比性更高的标准化 ESG 信息披露报告框架的呼声日益强烈。

报告章节	香港交易所 ESG 指引	GRI	SDGs
关于本报告		G2-4	
高管致辞		G201	
董事会声明		G2	
关于京东		G2-1、G2-2、G2-3	
有责任的供应链，为实责任根基			
公司治理	B7	G2-6、G2-9、G2-10、G2-11、G2-12、G2-13、G2-14、G2-15、G2-16、G2-17、G2-18、G2-22、G2-23、G2-24、G2-25、G2-26、G2-27、G2-29、G3	5 性别平等 16 和平、正义与强大机构
商业责任	B6、B7	G205、G206、G418、G419	9 产业、创新和基础设施 17 促进目的达成的伙伴关系

以左图 ESG 报告为例，同时披露了报告章节内容与香港交易所的 ESG 指引、GRI 和联合国的 SDGs 的对应关系，而部分内容仅与 GRI 的议题有对应，一定程度上增加了编报负担。

各国政府和国际组织开始推动信息披露标准化

时间	单位	政策或规范
2021.11	国际财务报告准则基金会（IFRS）	发起组建国际可持续发展准则理事会（International Sustainability Standards Board，ISSB），其目标就是建立一套高质量的全球可持续披露基线准则
2022.11	欧盟	正式通过《企业可持续发展报告指令》（Corporate Sustainability Reporting Directive，CSRD）
2023.03	美国证监会	《面向投资者的气候相关信息披露的提升和标准化》计划于 2023 年内发布
2023.06	国际可持续发展准则理事会（ISSB）	发布《国际财务报告可持续披露准则第 1 号（IFRS S1）—可持续相关财务信息披露一般要求》及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号（IFRS S2）—气候相关披露》。两项准则将于 2024 年 1 月 1 日或之后开始的会计年度生效
2023.07	欧盟	正式通过欧洲可持续发展报告标准（European Sustainability Reporting Standards，ESRS）授权法案，该准则将于 2024 年 1 月 1 日生效

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

ESG理念与我国国家战略同频共振

加强建设ESG体系，有助撬动社会资本流向支持高质量发展，也有利于我国更好地参与全球治理

ESG 虽是“舶来品”，其理念内核与中国的高质量发展观高度契合、内在相通，因此 ESG 也得到了中国政府、监管机构和资本市场的高度重视。中国经济正处于从高速增长向高质量发展转变的结构化转型的关键期，生态环境保护、收入分配差距扩大等一系列环境、社会和经济问题逐步凸显。在国家“双碳”目标确立后，尤其对于价值链上下游范围内温室气体排放“大户”的商贸零售行业而言，企业全面绿色转型的诉求更紧迫。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务

推进高质量发展面临的困难与问题	• 生态环境保护任务艰巨；推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节 • 需要确保粮食、能源、产业链供应链可靠安全	• 城乡区域发展和收入分配差距仍然较大 • 群众在就业、教育、医疗、托育、养老、住房等方面面临不少难题	• 防范金融风险 • 铲除腐败滋生土壤任务依然艰巨 • 完善市场经济基础制度，优化营商环境；加强反垄断和反不正当竞争
联合国可持续发展目标 SDGs 共同追求	• SDG2：零饥饿 • SDG6：清洁饮水与卫生设施 • SDG7：经济适用的清洁能源 • SDG13：气候行动	• SDG1：无贫穷 • SDG3：良好健康与福祉 • SDG4：优质教育 • SDG5：性别平等 • SDG8：体面工作和经济增长 • SDG10：减少不平等	• SDG9：产业、创新和基础设施 • SDG16：和平、正义与强大机构
ESG 体系对应之处	E 环境	S 社会	G 治理

来源：党的二十大报告，联合国可持续发展目标，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

秉持可持续发展原则，推动实现碳达峰碳中和国际承诺

我国一贯秉持可持续发展原则，在明确“3060”双碳目标后，逐步推出并完善碳达峰碳中和“1+N”政策体系，科学指导能源等重点行业“碳达峰”相关工作开展，并从科技、财政、金融、标准、人才等方面完善支撑保障措施。

中共中央国务院
关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见

↓

2030 年前碳达峰行动方案

重点领域碳达峰实施方案	关键资源支撑保障方案	各地方碳达峰实施方案
• 《建材领域碳达峰实施方案》 • 《工业行业碳达峰实施方案》 • ……	• 《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》 • ……	• 《长三角一体化示范区碳达峰实施方案》 • ……

根据世界零售大会（World Retail Congress）测算，全球零售供应链的范围3排放，即价值链上下游范围内的温室气体排放量，约占全球的 25%，而中国又是世界最大的零售消费市场之一，对于降低范围 3 温室气体排放责任重大。

来源：世界零售大会，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

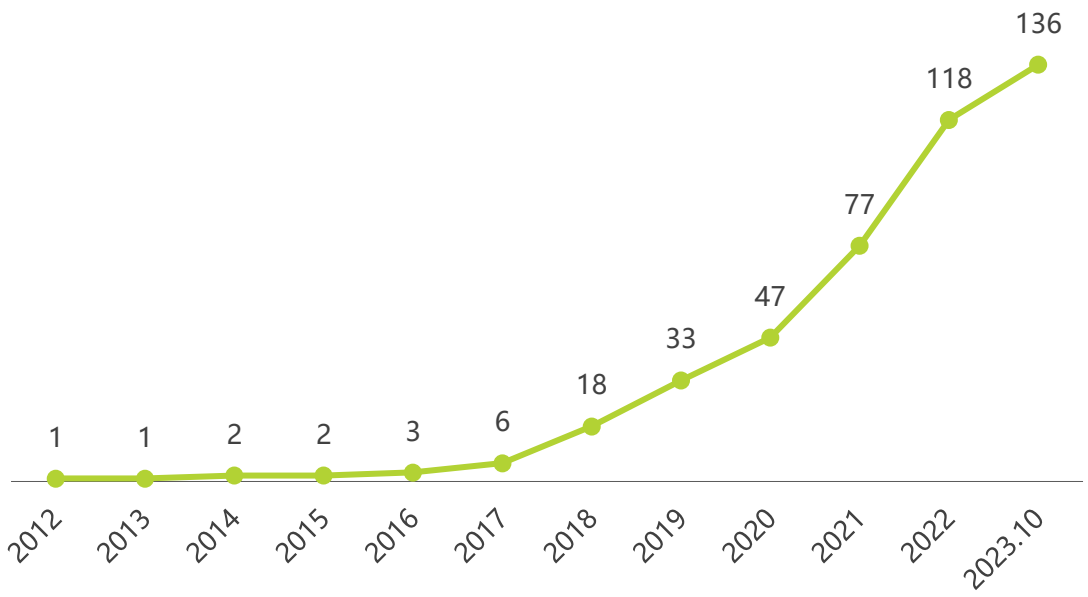
中国ESG可持续投资兴起

已有过百家本土机构签署PRI

近三年国内签署 PRI 的机构数量加快增长。由于中国总体 ESG 生态环境还比较稚嫩，可持续投资的市场成熟度不高，资产所有者的 ESG 观念总体欠缺，监管未对资产所有者提出严格、强制的 ESG 要求，因此中国 PRI 签署方中资产所有者的比例低于国际平均水平。随着 ESG 相关服务提供商在 ESG 管理的能力支持、价值倡导上不断发挥作用，未来国内 ESG 市场有望实现监管机构与市场参与主体的相辅相成，共同促进资产所有者在资金源头就注入 ESG 价值。

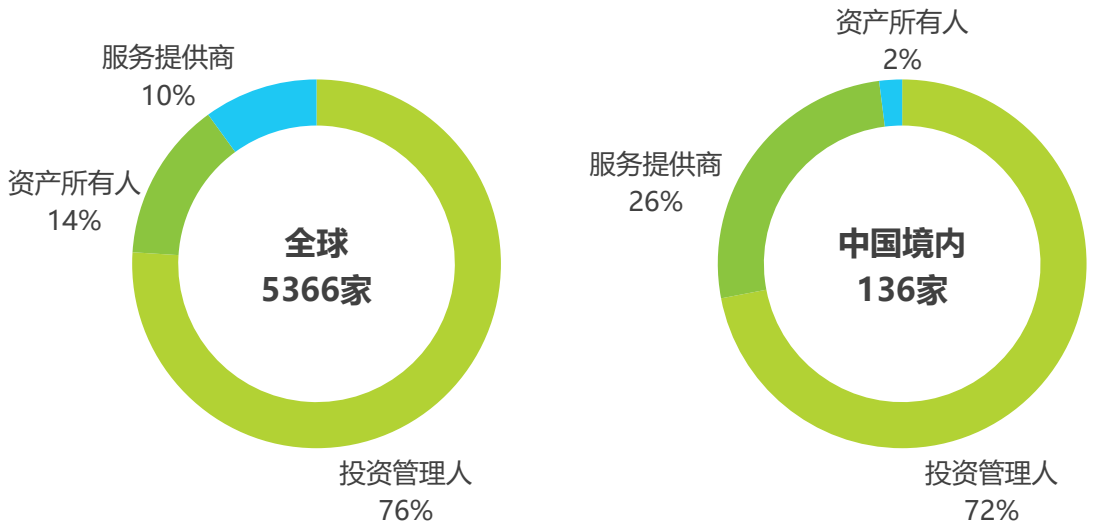
2012-2023年10月中国PRI签署机构累计总量（家）

(数据统计截至2023 年 10 月 31 日)



来源：UN PRI，清科研究中心，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

UN PRI 全球&中国签署方结构对比



来源：UN PRI，清科研究中心，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

中国ESG政策体系加速建立，信披监管升级

政策要求央国企要发挥带头作用，争取ESG报告全覆盖

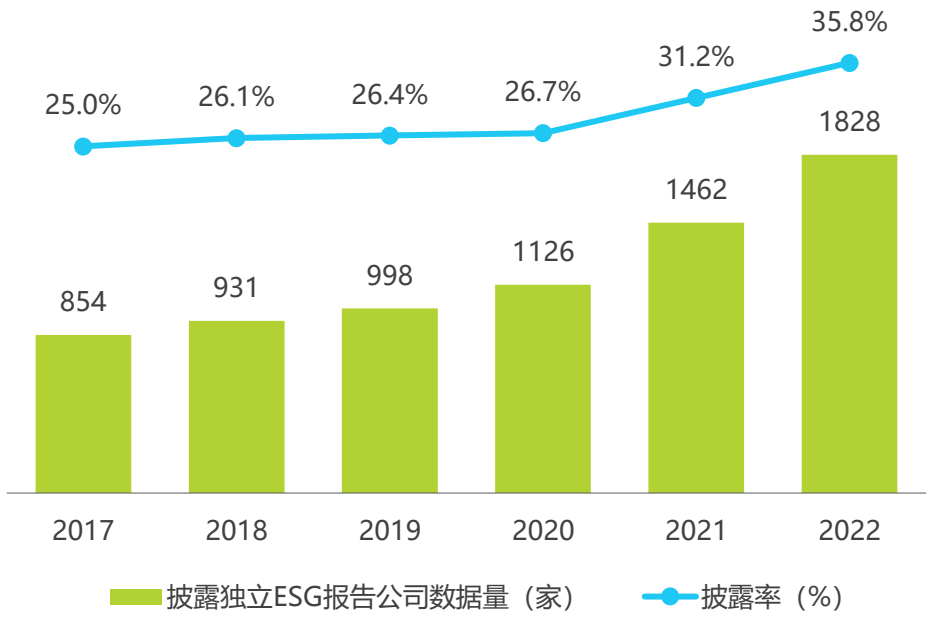
最近两年中国政府、监管机构和资本市场加快 ESG 体系建设步伐，政府和监管机构出台一系列推动企业加强 ESG 信息披露的政策或规范。2022 年，中国 A 股上市公司已有 35.8% 披露了独立的 ESG 专项报告，但整体披露率仍然偏低。国资委进一步提出，要发挥央企在资本市场的带头作用，要求央企上市公司到 2023 年争取全部披露 ESG 报告。

2022-2023年中国 ESG 信息披露的相关政策或规范

时间	单位	政策或规范	主要内容
2022.03	国资委	成立科技创新局、社会责任局	指导推动企业积极践行 ESG 理念，主动适应、引领国际规则标准制定，更好推动可持续发展。
2022.04	中国证监会	《上市公司投资者关系管理工作指引（2022）》	在投资者关系管理的沟通内容中首次纳入公司的环境、社会和治理（ESG）信息。
2022.05	国资委	《提高央企控股上市公司质量工作方案》	推动央企控股上市公司披露 ESG 报告，发挥资本市场带头作用；要求央企上市公司到 2023 年全部披露 ESG 报告。
2023.02	深交所	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》	对特定行业提高了 ESG 信息披露的要求，如对特定重污染行业，细化其重大环境污染事故信息披露要求，推动上市公司处理好业务发展与环境治理之间的关系；对特定的发生安全事故可能性较高、事故影响程度较大的行业，细化其重大安全事故披露要求，推动上市公司切实承担社会责任。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

2017-2022年中国 A 股披露独立 ESG 报告的上市公司数量和披露率



来源：WIND，清科研究中心，艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

不同上市板块对信息披露要求的差异

中国区域上市公司ESG信息披露呈现监管加强趋势

国内不同上市板块的监管单位，已经制定 ESG 信息披露的相关参考指引或规定，要求或鼓励上市公司全面、准确和透明地披露环境、社会和公司治理等方面的信息。对于在港交所、上交所或深交所上市的商贸零售企业，可以参考相关的信息披露文件，编制企业的 ESG 专项报告。

中国区域上市板块制定的 ESG 信息披露的参考指引或规定

信批强制性	发布单位	ESG 信息披露的相关指引或规定	需要上市公司披露的内容	文件发布年份
强制披露	港交所	《上市规则与指引》 《上市规则与指引附录 27：环境、社会及管治报告指引》 《气候信息披露指引》 《检讨“企业管治守则”及相关“上市规则”条文的咨询文件》 《优化环境、社会及管治框架下的气候信息披露》	• 强制上市公司需按照相关指引披露 ESG 内容 • 保证 ESG 报告发布时间与年报保持一致 • 于 2025 年依据 ISSB 指引加强气候信息披露	2023
自愿披露， 部分行业需强制披露	上交所	《上海证券交易所股票上市规则》 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》 《上海证券交易所科创板股票上市规则》	• 鼓励上市公司发布社会责任报告 • 特定行业的上市公司需强制披露	2023
自愿披露， 部分行业需强制披露	深交所	《深圳证券交易所股票上市规则》 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》	• 鼓励上市公司发布社会责任报告 • 特定行业的上市公司需强制披露	2023

来源：香港交易所、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证监会官方网站；艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

本土机构致力于构建中国特色ESG评价体系

在不同的世界观和价值观下，ESG评价所关注的实质性议题和指标不同

由于社会的发展阶段及宏观国情不同，目前国际主流的评级机构的 ESG 评价体系并不完全适用于我国企业的 ESG 评级上。近年来国内逐渐涌现出商道融绿、中诚信绿金、华证等本土评级机构，在兼顾国际标准与本土监管要求的基础上，提出涵盖中国特色指标的 ESG 评价体系，同时相比国际机构，覆盖更多A股上市公司开展 ESG 评价。我国的 ESG 投资起步晚于欧美等西方国家，本土评级体系尚处发展初期，仍存在评级机构与被评企业之间沟通机制不健全等问题。

国内本土评级机构的特点

兼顾国际与本土标准

国内 ESG 评级机构除了考虑国际主流准则外，还考虑国内的标准和监管文件，如央行的《金融机构环境信息披露指南（JR/T0227-2021)》，对国内监管机构要求披露的 ESG 指标给予一定权重。

指标结合中国特色

国内 ESG 评级机构更注重基于中国国情和政策，在设置指标体系时，会加入中国特色的 ESG 主题或指标，例如增加共同富裕、乡村振兴等主题，以及社保率等指标。

A股公司评级覆盖更多

国内机构相对于海外评级机构，对国内资本市场动态予以更多关注，因此对 A 股上市公司的评级覆盖度更高；而海外机构主要针对纳入沪深300、中证800等的指数的公司做评级。

有效沟通机制尚缺

海外评级机构通常在与企业沟通中确认和补充数据，例如 MSCI 设有企业沟通渠道。相比之下，国内 ESG 评级机构普遍缺乏与被评机构沟通反馈评级结果的机制，暂未建立专门的上市公司沟通渠道。

以商道融绿ESG评级方法为例：突出数据安全等实质性议题

评级结果

- ESG 评级（D~A+）
- ESG 评级得分（1-100）
- ESG 主动管理
- ESG 风险暴露

实质性议题

环境（E）	社会（S）	公司治理（G）
环境政策	员工发展	治理结构
能源与资源消耗	供应链管理	商业道德
污染物排放	客户权益	合规管理
应对气候变化	产品管理	
生物多样性	数据安全	
	社区	

指标表现

- 51 个行业模型
- 200 个 ESG 指标、涵盖通用指标和行业指标

数据

- 700+ ESG 数据点
- 披露数据
- 监管数据
- 媒体数据
- 宏观数据
- 地理数据
- 卫星数据

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

中国ESG生态图谱

围绕企业ESG信息的规范、披露、鉴证和评级的完整ESG生态逐渐形成

披露准则组织

- 全球报告倡议 GRI
- 气候相关财务信息披露工作组 TCFD
- 可持续发展会计准则委员会 SASB
- 碳信息披露项目 CDP
- 气候披露标准委员会 CDSB
- 全球综合报告委员会 IRC
- 国际可持续发展准则理事会 ISSB

监管机构

政府部门与监管机构之间亦横向沟通、通力协作，降低经济活动的负外部性

- 政府部门（环境、能源、林业、劳动、工商、信息化、财务、税务等）
- 金融监管部门（证监会、证券交易所）

企业

践行 ESG 及披露 ESG 信息

- 非上市企业
- 上市公司

评级机构

国际评级机构

MSCI、REFINITIV、SUSTAINALYTICS、ISS、FTSE Russell

中国评级机构

商道融绿 SynTao Green Finance、CASVI、盟浪 SusalWave、善可持续、上海华证指数信息服务有限公司 Sino-Securities Index Information Service (Shanghai) Co.Ltd、CICC 中金公司、中证指数 CHINA SECURITIES INDEX、Win.d、妙盈

投资者/投资机构

Morgan Stanley、Goldman Sachs、J.P.Morgan、BARCLAYS、HILLHOUSE、IDG Capital、UBS、citi、君联资本 LEGEND CAPITAL、FountainVest 方源资本、厚生投资 HOSEN CAPITAL

第三方鉴证机构

SGS、QAC、中质协质量保证中心、pwc、EY、Deloitte.、KPMG、妙盈、bova

ESG 相关咨询机构

商道融绿 SynTao Green Finance、KPMG、pwc、Deloitte.、EY

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

ESG理念推动商贸零售企业高质量发展

把ESG作为方法，夯实管治根基，增强企业韧性

企业韧性四要素“ROOT”

声誉韧性 Reputation

- 积极保持与各利益相关方的良好沟通，维护企业声誉
- 践行环境治理、服务创新、社会公益等举措，提升企业ESG 评级，参与行业标准制定，在资本市场、业内与消费者中赢得更多赞誉和认可

组织韧性 Organization

- 营造多元、平等、健康、安全的职场环境，注重员工发展与福利保障，切实保障劳工权益，有利于提升团队稳定性，长期发展组织能力
- 加强反腐廉洁等合规工作，有助于降本与控制舞弊风险

运营韧性 Operation

- 持续优化业务流程，提升顾客的购物体验与商户体验，完善供应商和品质管理体系，更好地满足消费者需求
- 重视数据安全与隐私保护，把控信息安全风险，确保业务连续性

技术韧性 Technology

- 积极探索应用绿色技术、减碳节能解决方案，加快推动企业的绿色转型，创造实际绿色效益
- 通过采用更成熟的数字化管理平台，深化企业管治水平，提升管理效率

商贸零售企业践行 ESG 理念

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

02 中国商贸零售企业ESG观察

ESG Developments of China Commerce

中国商贸零售企业ESG观察的研究思路

本研究基于公开信息，包括企业独立披露的2022年度 ESG/CSR 专项报告、ESG 评级机构公开渠道可得的评级信息，从披露形式、战略融入、机制建设、议题管理四个方面，解析商贸零售企业的 ESG/CSR 报告内容，从而反映出目前中国商贸零售企业在 ESG 信息披露上存在的问题、趋势和方向，为深化行业整体 ESG 治理水平、提升商贸零售企业的 ESG 评级提供观察依据。

研究对象	ESG/CSR 报告的研究维度	重点研究问题
2022年度中国商业零售百强企业	披露形式	存在问题
2022年度中国零售商业地产百强企业	战略融入	信批趋势
	机制建设	提升方向
	议题管理	

数据来源：截至 2023 年 11 月公开可得的中国商业零售和商业地产百强企业的 2022 年度 ESG 报告、ESG 评级机构官方网站等

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

2.1 中国零售百强ESG观察

Outlook of ESG for China Retail Top100

2022年度中国商业零售百强企业

排名	企业名称
1	北京京东世纪贸易有限公司
2	大商集团有限公司
3	苏宁易购集团股份有限公司
4	沃尔玛（中国）投资有限公司
5	居然之家新零售集团股份有限公司
6	永辉超市股份有限公司
7	广州唯品会信息科技有限公司
8	高鑫零售有限公司
9	物美科技集团有限公司
10	华润万家（控股）有限公司
11	上海盒马网络科技有限公司（盒马鲜生）
12	合肥百货大楼集团股份有限公司
13	联华超市股份有限公司
14	王府井集团股份有限公司
15	上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司
16	美宜佳控股有限公司
17	广州岭南商旅投资集团有限公司
18	天虹数科商业股份有限公司
19	家家悦控股集团股份有限公司
20	长春欧亚集团股份有限公司
21	重庆百货大楼股份有限公司
22	银泰商业集团有限公司
23	武商集团股份有限公司
24	江苏华地国际控股集团有限公司
25	利群集团股份有限公司

排名	企业名称
26	上海百联集团股份有限公司
27	中百控股集团股份有限公司
28	世纪华联超市连锁（江苏）有限公司
29	永旺（中国）投资有限公司
30	北京SKP
31	石家庄北国人百集团有限责任公司
32	烟台振华商业集团
33	南京德基商场
34	金鹰国际商贸集团（中国）有限公司
35	山东银座商城股份有限公司
36	北京国贸商城
37	信誉楼百货集团有限公司
38	山东潍坊百货集团股份有限公司
39	砂之船商业管理集团有限公司
40	成都红旗连锁股份有限公司
41	屈臣氏中国
42	上海环球港
43	北京迪信通商贸股份有限公司
44	广州易初莲花连锁超市有限公司
45	文峰大世界连锁发展股份有限公司
46	北京菜市口百货股份有限公司
47	杭州解百集团股份有限公司
48	首创钜大有限公司
49	罗森（中国）投资有限公司
50	北京京客隆商业集团股份有限公司

排名	企业名称
51	孩子王儿童用品股份有限公司
52	杭州万象城
53	欧特姆管理（上海）有限公司奥特莱斯
54	百盛商业集团有限公司
55	茂业国际控股有限公司
56	河南大张实业有限公司
57	山东全福元商业集团
58	江苏无锡商业大厦集团有限公司
59	山东新星集团有限公司
60	唐山百货大楼集团有限责任公司
61	山西美特好连锁超市股份有限公司
62	广东嘉荣超市有限公司
63	柒一拾壹（中国）投资有限公司
64	山东德州百货大楼（集团）有限责任公司
65	湖南佳惠百货有限责任公司
66	中国大陆全家
67	南京中央商场股份有限公司
68	青岛利客来集团股份有限公司
69	广东天福连锁商业集团有限公司
70	浙江万风商业集团有限公司
71	十足集团有限公司
72	湖北黄商集团股份有限公司
73	阜阳华联集团股份有限公司
74	银川新华百货商业集团股份有限公司
75	河北叁陆伍网络科技集团有限公司

排名	企业名称
76	新世界百货中国有限公司
77	哈尔滨新世纪家得乐商贸有限公司
78	苏州美罗全球精品购有限公司
79	北京超市发连锁股份有限公司
80	南京新街口百货商店股份有限公司
81	江苏新合作常客隆数科商业有限公司
82	河北保百集团有限公司
83	山西省太原唐久超市有限公司
84	济南华联商厦集团股份有限公司
85	湖南友谊阿波罗控股股份有限公司
86	邯郸阳光百货有限责任公司
87	成都伊藤洋华堂有限公司
88	三江购物俱乐部股份有限公司
89	河北惠友商业连锁发展有限公司
90	人人乐连锁商业集团股份有限公司
91	十堰市新合作商贸有限公司
92	深圳华盛商业发展有限公司
93	安徽商之都股份有限公司
94	新疆友好（集团）股份有限公司
95	哈尔滨中央红集团股份有限公司
96	新华都购物广场股份有限公司
97	北京翠微大厦股份有限公司
98	长沙通程控股股份有限公司
99	中兴-沈阳商业大厦（集团）股份有限公司
100	广东壹加壹商业连锁有限公司

来源：《2022年度中国商业零售百强企业》是在2023年7月由中国商业联合会和中华全国商业信息中心发布的商业零售企业百强名单。

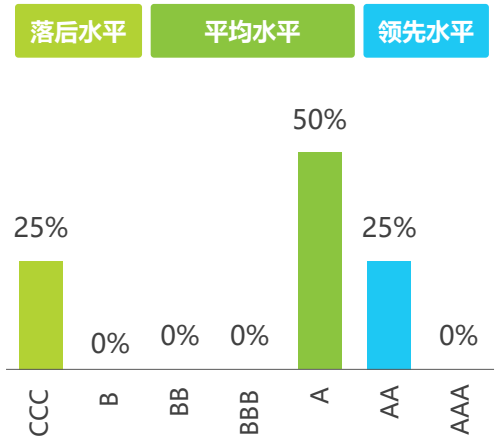
©2023.12 iResearch Inc.

中国零售百强企业ESG评级情况

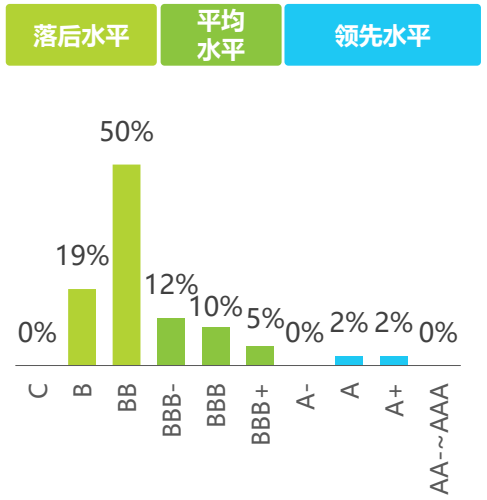
中国零售百强中有9家企业，在以下国际或本土评级机构中，获得至少一个领先水平的评级

- 目前国际评级机构对国内商业零售企业的评级关注度较低，以 MSCI 为例，只有 4 家零售百强企业得到评级。
- 零售百强企业中已有超过 3 成企业得到中国本土评级机构的评级，但整体评级水平不高，处于领先水平的企业凤毛麟角。
- 不同本土评级机构之间的评级结果差距较大，中诚信绿金评级中零售百强企业普遍 ESG 表现处于落后水平，而华证与盟浪则予以了大多数参评企业平均水平。

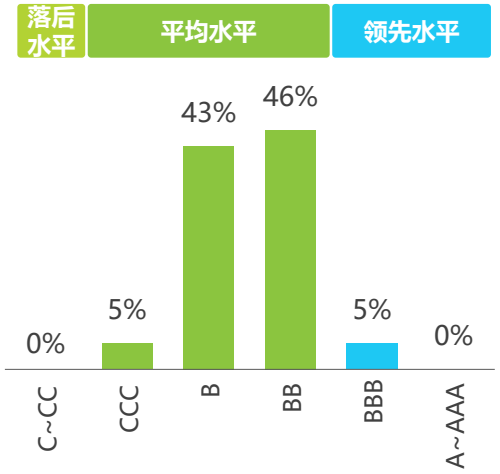
2023年中国零售百强企业 MSCI 评级分布情况
(共对 4 家零售百强企业进行评级)



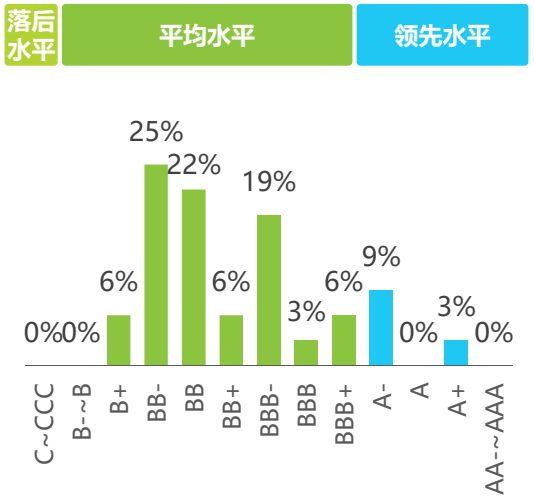
2023年中国零售百强企业 中诚信绿金评级分布情况
(共对 42 家零售百强企业进行评级)



2023年中国零售百强企业 华证评级分布情况
(共对 37 家零售百强企业进行评级)



2023年中国零售百强企业 盟浪评级分布情况
(共对 32 家零售百强企业进行评级)



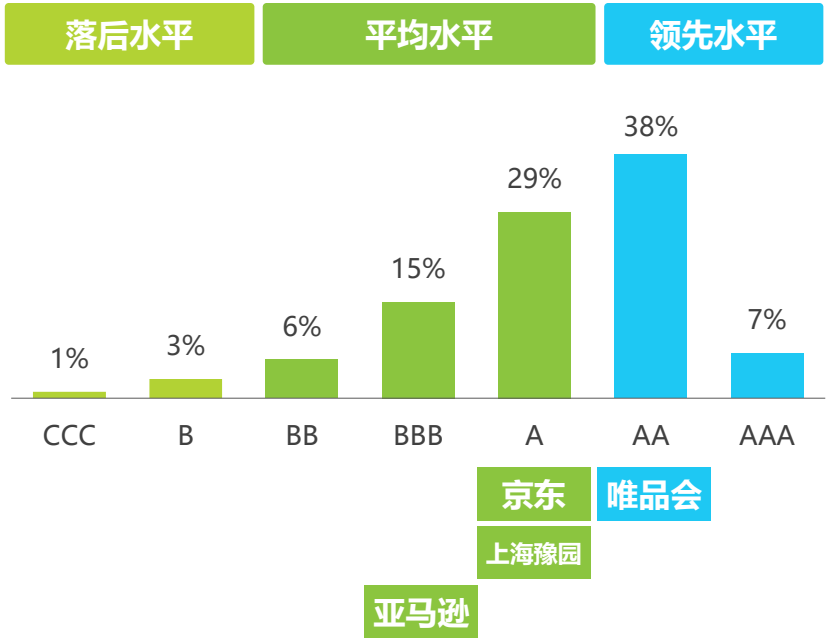
来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。根据MSCI、中诚信绿金、华证、盟浪评级数据统计。

中国零售百强ESG评级与国际同业对标

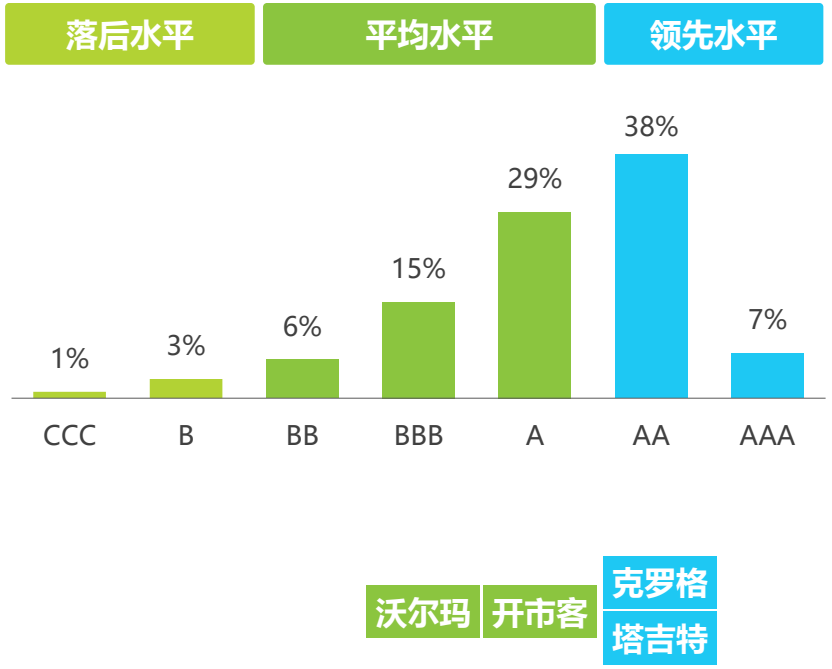
国际评级机构的评级覆盖度较低；3家零售百强企业达到国际领先水平

- 根据国际评级机构 MSCI 的公开评级结果显示，中国零售百强中唯品会、京东和上海豫园的 ESG 表现得到国际认可，均获得较高的评级水平。对标国外头部零售企业如亚马逊，其获得的评级稍逊于国内领先零售企业。注意国内零售百强企业在国际评级机构中，由于业务结构差异，会被归属于不同的行业分类下进行业内比较。
- 国内实体零售企业的国际评级覆盖率较低，目前参评企业的评级较低，而国外头部实体零售企业的 ESG 评级普遍在 BBB 以上，国内实体零售的 ESG 表现有待提升。

2023年 MSCI 全球零售-非必需消费品行业企业评级分布情况



2023年 MSCI 全球零售-食品和主食行业企业评级分布情况



中国零售百强企业 MSCI 最新评级情况：

国外知名零售企业 MSCI 最新评级情况：

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。MSCI 官网。图表中，仅具体呈现有 MSCI 评级且评级达到平均水平及以上的中国零售百强企业，以及国际上行业性质接近的头部企业。

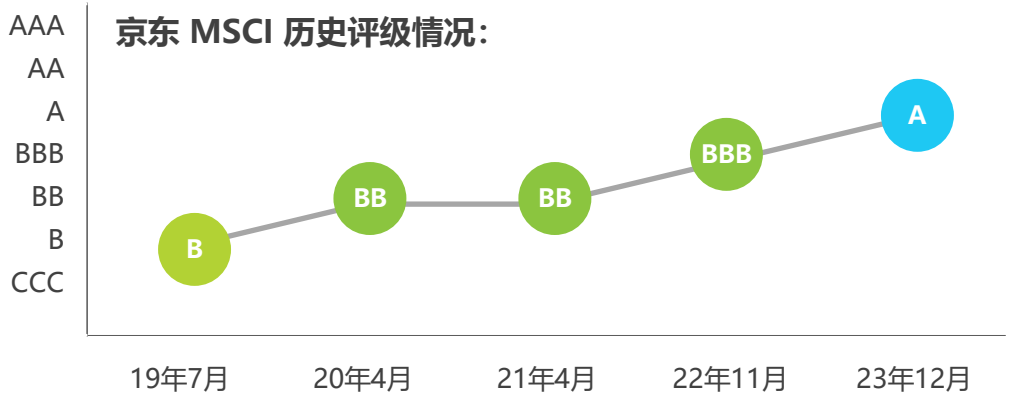
©2023.12 iResearch Inc.

中国零售百强ESG评级的提升情况

深化战略融入、体系建设与议题管理水平是提升国际评级的关键

- 国内 ESG 领先的零售百强企业，通过深化 ESG 治理体系建设、ESG 融入战略或风险管理框架、制定 ESG 战略目标、推动员工性别平等，得到了国际评级机构的高度认可，实现国际 ESG 评级的持续提升。
- ESG 领先的企业亦通过其表现获得社会表彰，彰显企业在 ESG 领域的领导力，巩固企业声誉。

京东集团：完善 ESG 治理架构，彰显 ESG 领域的企业领导力

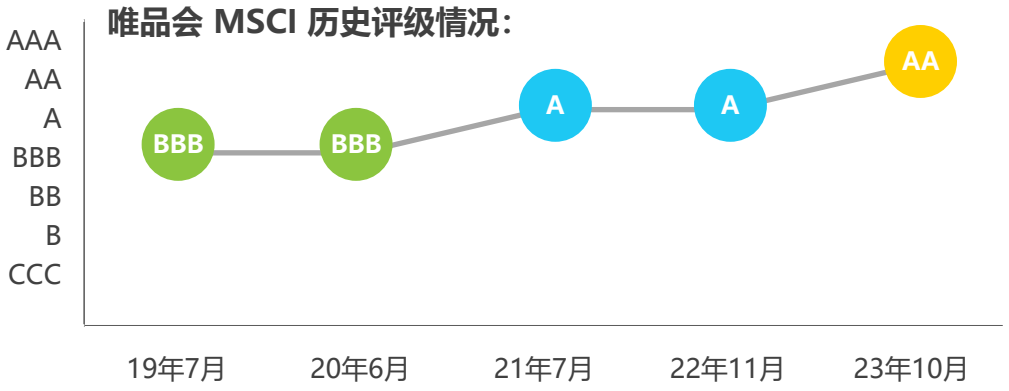


23年ESG工作亮点

- 持续完善 ESG 治理架构和治理体系，建立董事会层面的 ESG 委员会
- 参考 COSO[3] 风险管理框架，开展九大领域的风险识别与应对工作
- 首次入选彭博性别平等指数，成为行业内唯一纳入指数的中国企业
- 入选《财富》首份“中国 ESG 影响力榜”
- 入选 2022 年《财富》全球最受赞赏公司行业榜，社会责任指标排名中国企业第 1 名

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。MSCI 官网。参考京东集团《2022环境、社会及治理报告》。

唯品会：集团层面深化 ESG 的战略与治理体系



23年ESG工作亮点

- 正式成立 ESG 委员会，构建了可持续发展的三级治理体系
- 制定集团层面的 ESG 战略，确定五大 ESG 战略方向
- 制定集团层面的碳中和目标，将不晚于 2030 年实现自身运营碳中和，不晚于 2030 年实现范围 3 碳排放强度降低 50%
- 女性员工比例 52.6%，优于彭博最新发布的性别平等指数平均水平（43%）

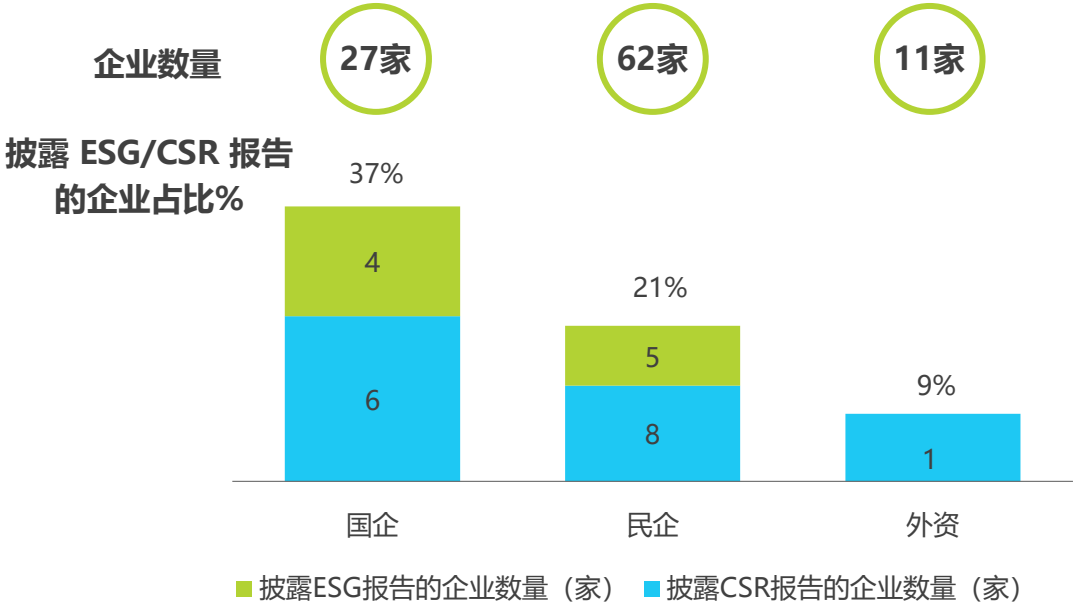
来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。MSCI 官网。参考唯品会《环境、社会及治理报告2022》。

不同类型零售企业的ESG/CSR报告情况

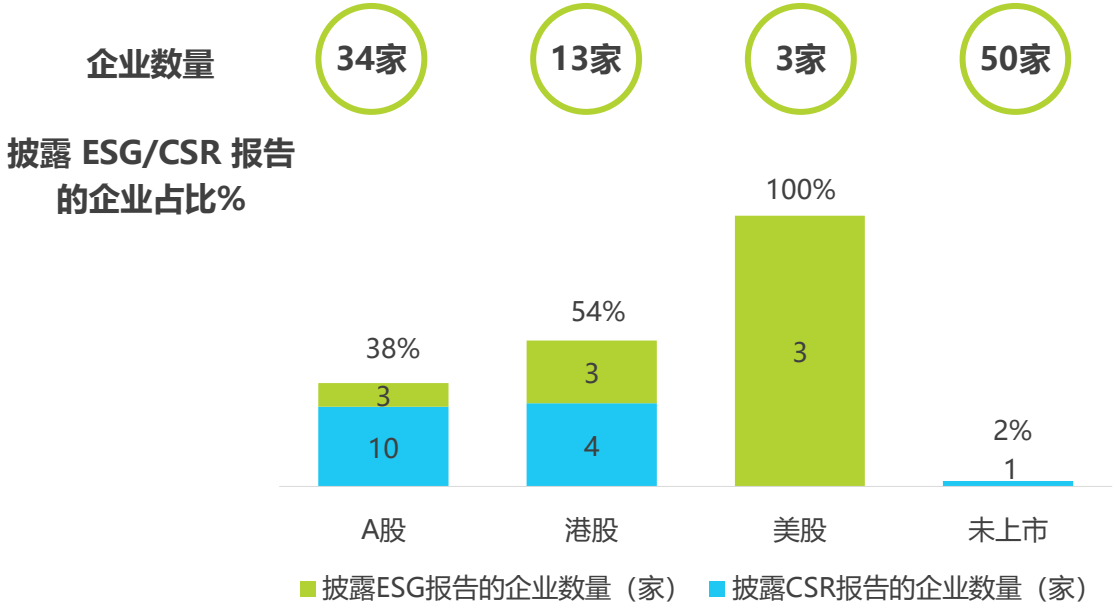
央国企披露率低于目标

- 2022 年度，央企控股上市公司的 ESG/CSR 报告覆盖率只有 37%，离国资委提出的“全覆盖”的披露目标有相当的距离。
- A 股和港股上市企业的 ESG/CSR 报告的覆盖率低于美股上市企业，需要加快着手 ESG 报告披露，以满足不断提高的监管要求。
- A 股上市企业中，大多数企业以 CSR（即”企业社会责任”）为题发布专项报告，报告定位尚未调整为 ESG （即“环境、社会及管治”）。

2022年度中国不同资本属性的零售百强企业的 ESG/CSR 专项报告情况



2022年度中国不同上市情况的零售百强企业的 ESG/CSR 专项报告情况



来源：统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的2022年ESG/CSR报告披露情况。

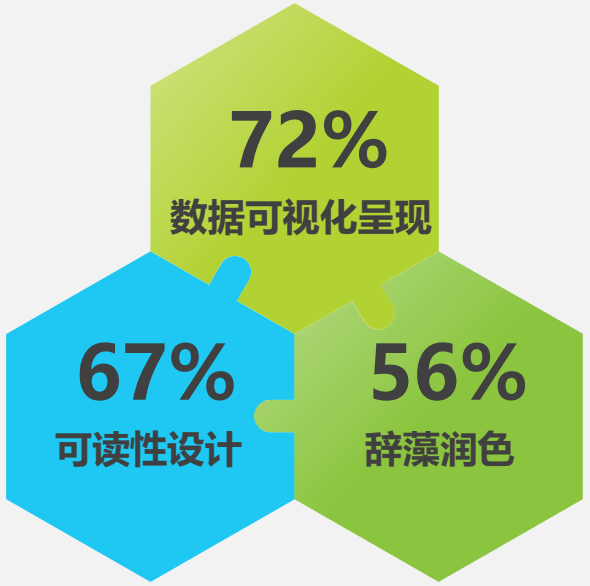
来源：统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的2022年ESG/CSR报告披露情况。

披露形式：报告内容逐渐注重读者体验

兼顾信息的完整性与报告的传播性

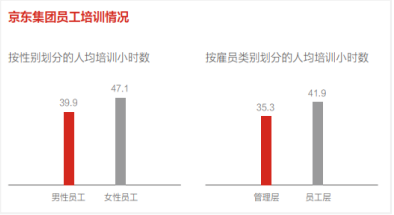
- ESG 报告初衷是帮助投资者了解企业的 ESG 表现，而制式化的报告容易让读者迷失于庞杂的 ESG 信息，因此零售百强企业也注重报告的阅读体验。
- 在有发布专项报告的百强零售企业中，72% 对数据进行可视化，67% 优化排版设计以增加可读性，同时 56% 的企业润色报告的辞藻以增强报告的传播性。

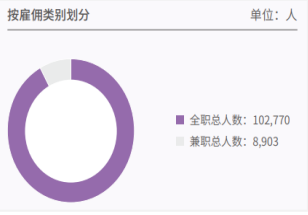
零售百强企业的 ESG/CSR 报告内容丰富，数据呈现形式多样，可读性加强



举例：京东、新世界百货、高鑫零售、唯品会、银泰集团等 ESG/CSR 报告

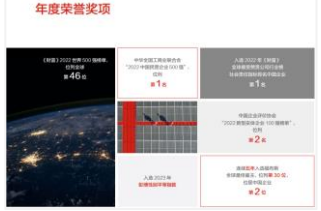
数据可视化





通过图表、图形等方式，更直观地呈现 ESG 相关数据

可读性设计



优化排版设计，提高内容可读性

内容辞藻修饰

讲究语言表达鲜明生动，让报告内容更具吸引力

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考京东集团、新世界百货、高鑫零售、唯品会、银泰、华润万家等企业最新的 ESR/CSR 报告。

©2023.12 iResearch Inc.

披露形式：编制依据多元化

国内外标准与规范均纳入参考

- 零售百强企业在撰写 ESG 专项报告过程中，既有参考国际组织的 ESG 报告标准，也有参考本土组织发布的编写指南，编制依据多元化。
- 《GRI 可持续发展报告标准》是中国商贸零售企业最常参考的编制依据，其次是 ISO 26000 2010《社会责任指南》。
- 在本土组织发布的参考标准中，零售百强企业最常参考中国社会科学院的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》。

2022年度中国商业零售百强企业 ESG/CSR 报告所参考的编制依据

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月有2022年ESG/CSR专项报告的中国商业零售百强企业样本。

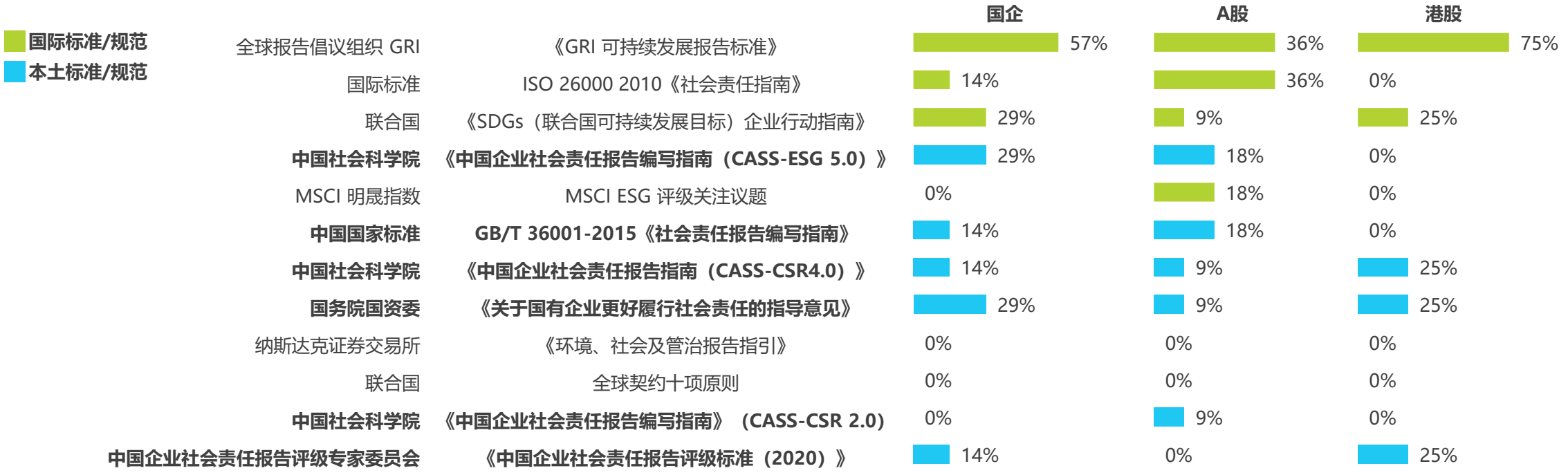
©2023.12 iResearch Inc.

披露形式：倾向指导性和标准化更强的编制依据

行业报告披露规范有待标准化

- 纵观央国企、A 股上市企业、美股上市企业，GRI 标准由于对企业报告编制的议题直接指导性较强，在各类企业中编制依据参考率均最高。
- 央国企更多参考中国社会科学院的企业社会责任报告编写指南、国资委的指导意见编制 ESG 报告。
- A 股上市企业更多参考国际标准或中国国标的社会责任报告指南编写 ESG/CSR 报告，反映 A 股上市公司对 ESG 报告标准化的期待，然而目前国际和国内仅针对“社会责任报告”形成统一标准，对于 ESG（环境、社会和管治）报告尚未建立统一标准。

2022年度中国不同类型的商业零售百强企业 ESG/CSR 报告所参考的编制依据



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月有2022年ESG/CSR专项报告的中国商业零售百强企业样本。

©2023.12 iResearch Inc.

信息披露：外部鉴证比例不高

ESG 报告普遍尚缺“审计”

- ESG 报告鉴证是指第三方专业机构对企业或组织发布的 ESG 报告进行审核和验证。ESG 报告鉴证有助于帮助投资者确认 ESG 报告中提供信息的准确性、可靠性和透明度。
- 在披露报告的零售百强企业中，仅京东和新世界百货两家企业有委托外部机构对报告内容进行独立鉴证。

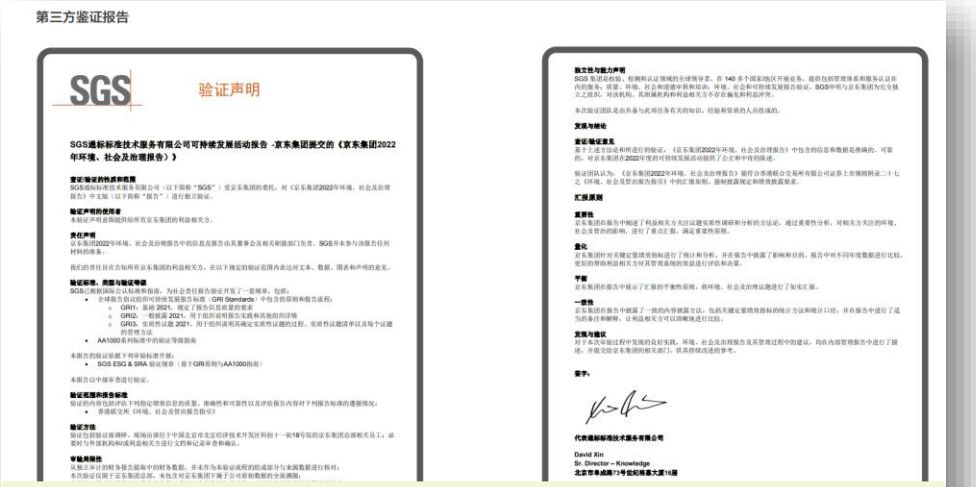
仅 1/10 的零售百强企业有委托外部机构对 ESG 报告进行鉴证

11%

企业有委托第三方机构对 ESG 报告进行独立验证

仅京东和新世界百货有进行外部鉴证

京东：委托 SGS 集团对 ESG 报告进行独立验证


第三方鉴证报告

SGS 验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 -京东集团提交的《京东集团2022年环境、社会及治理报告》）

验证标准：香港联交所《环境、社会及管治报告指引》

新世界百货：委托香港品质保证局对 ESG 报告进行独立验证

驗證聲明

HKQAA

驗證標準：香港联交所《环境、社会及管治报告指引》、《GRI 标准》

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考京东集团《2022环境、社会及治理报告》、新世界百货中国有限公司《可持续发展报告2023》。

©2023.12 iResearch Inc.

战略融入：ESG战略披露率低且深度不足

ESG 尚未提升到战略高度

- ESG 意识融入企业的战略规划是企业 ESG 实践水平高的重要体现。通过制定 ESG 战略，企业更能有方向性地筹措各项可持续实践，在长期产生更深远的 ESG 价值。
- 披露报告的零售百强企业中，不到三成企业有清晰呈现具体的 ESG 战略规划，或把 ESG 融入企业的发展战略。

制定和披露 ESG 战略的零售百强企业比例不足三成

有具体提及企业的 ESG 战略

首创钜大：制定 ESG 战略规划，并明确推动战略规划实施的“五大力量”

首创钜大有限公司制定了为期三年的 ESG 战略规划——“Leading Program（引领计划）”，并提出了 2023 年的 ESG 战略愿景：成为 ESG 长期价值的领导者，不断创新 ESG 与业务的结合方式，为长期价值创造提供解决方案。同时，首创钜大还确定了关键利益相关者作为 ESG 管理的中坚力量，制定了 ESG 战略规划的“Five Brightness（五亮）” 行动，分别对应生态环境、消费者、员工、品牌所有者、社会居民等关键利益相关者，推动战略规划实施。

ESG Strategic Plan – the “Leading Program”

ESG Strategic Plan – Five Brightness

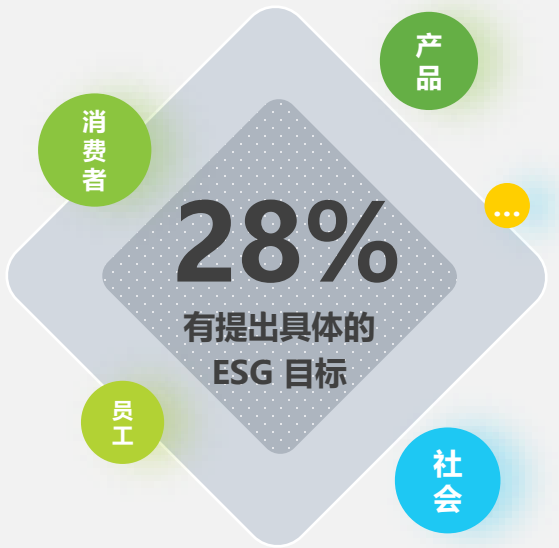
来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考首创钜大有限公司《2022 Environmental, Social and Governance Report》。

战略融入：ESG战略规划缺乏目标设定

ESG 战略的实现路径不清晰

- 在企业制定 ESG 战略后，需要进一步提出战略目标，对 ESG 价值具象化，识别相应的关键行动。尤其在环境相关战略问题，往往需要提出可实现、明确的可量化的指标性目标。在定期专项报告中，主动披露 ESG 战略目标的阶段性推动进度。
- 披露报告的零售百强企业中，只有不足三成有提出明确的 ESG 战略目标。

有明确 ESG 战略目标的零售百强企业不足三成



唯品会：以“共创可持续新生活”为战略愿景，规划 ESG 各维度的关键行动

唯品会制定的 ESG 战略，以“共创可持续新生活”为目标，围绕可持续新选择、幸福消费、活力共容、美好社会、唯筑信任等 5 个层面探索可持续发展之路。唯品会（“V”）希望成为连接品牌商家、消费者、员工、社区、合作伙伴等利益相关方（“We”）实现可持续生活的平台，携手利益相关方共同设计、探索、创造可持续新生活。

打造可持续消费平台，与价值共创可持续新选择

可持续产品选择	联合品牌商，为消费者带来更高质量、更可持续的商品选择
可持续包装选择	联合包材供应商，探索增加可持续包材使用量，为消费者提供可持续包装
可持续供应链选择	坚持负责任采购原则，主动选择 ESG 表现更佳的供应商，推动供应链良性发展

打造包容发展平台，与员工共创共容职场

包容性职场	打造自由、包容、多元的职场环境，聆听并尊重不同背景员工的声音，增加员工认同感
性别平等职场	打造性别平等的职场环境，培育女性领导力，增加女性员工在各层级的代表性
员工发展平台	打造满足员工需要的发展平台，强化培训培养体系建设，支持基层员工成长
健康安全平台	打造保障员工健康安全的合规平台，为员工提供安心的工作条件

构建良好治理体系，做合规守纪企业公民

ESG 治理监督体系	构建 ESG 治理体系，确保 ESG 战略有效落地执行
ESG 风险管理体系	将 ESG 风险纳入集团风险管理体系，确保 ESG 管理合规

打造幸福消费平台，与消费者共创消费新体验

负责任消费	创造负责任消费环境，在确保商品来源、信息准确的前提下，引领消费者可持续消费
安全消费	创造安全消费环境，通过技术优化与管理完善保障消费者隐私与信息安全，杜绝平台责任的信息泄露
无忧消费	创造无忧消费环境，在提高客户服务质量，及时解决消费者问题的同时，扩大平台友好属性，让老年人、残疾人等更多弱势群体更好地享受消费

打造环境社会友好平台，与社会大众共创美好社会

气候变化与碳中和	开展气候行动，追踪气候风险与机遇，制定碳中和目标，承诺将不晚于 2030 年实现自身运营碳中和，并带动价值链减碳，共创低碳社会
生态友好	打造生态友好平台，倡导森林与野生动物保护，共创生态社会
女性友好	专注女性公益，赋能女性成长，共创平等社会
数字共融	开展数字公益，帮助弱势群体融入数字生活，共创共融社会
乡村振兴	借助平台优势，以文化振兴乡村，共创共富社会

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考唯品会《环境、社会及治理报告2022》。

©2023.12 iResearch Inc.

机制建设：ESG管理组织架构形式多样

建立适配组织的ESG治理机制

- 企业不仅需要关注 ESG 信息的报告披露，更重要的是切实推进 ESG 治理。领先的企业往往是高层引领，成立专门的工作小组，确保业务层面 ESG 各项工作开展。
- 披露报告的零售百强企业中，仅 44% 在报告中明确呈现 ESG 的治理架构。
- 零售百强企业因应企业不同的管理层次，设置不同 ESG 治理架构。部分企业除了成立 ESG 委员会和工作小组，还成立了战略执行委员会。

仅四成零售百强企业搭建 ESG 治理架构以推进工作

44% 搭建 ESG 治理组织架构

零售百强企业的 ESG 治理架构：董事会牵头，多级架构紧密联系保障 ESG 工作高效推进

京东集团 ESG 治理架构

董事会 → **ESG 委员会**

- 监督与公司相关的环境、社会和治理 (ESG) 等方面的事项，如环境可持续性、环境管理政策的实施、环境绩效的改善、商业道德、产品安全和服务质量、员工培训和发展、多样性和包容性、社区支持、隐私和数据安全等；
- 协助董事会识别和评估公司的 ESG 相关风险和机会；
- 指导和审查公司 ESG 战略和计划的制定、与 ESG 相关的实践及与 ESG 事项有关的重大公开披露和报告。

战略执行委员会（SEC）

- 领导 ESG 工作组，制定公司的 ESG 战略和优先事项。

ESG 工作组

- 梳理 ESG 要求和目标，协调对接各子集团及业务体系的 ESG 负责人落实推进行动计划，跟进工作进度，并定期向 SEC 汇报。

各子集团及业务体系的 ESG 代表

- 由 ESG 议题相关的各子集团及业务体系人员组成。代表们基于其对业务的深入了解，推动集团整体的 ESG 实践，并定期向 ESG 工作组同步最新进展。

高鑫零售有限公司 ESG 治理架构

董事会

- 对公司整体 ESG 战略、ESG 风险的监督、ESG 目标设定与进展回顾以及 ESG 报告全面负责。

ESG 管理委员会

- ESG 管理委员会是公司主要的 ESG 联络组织，由本集团 CEO (首席执行官) 及投资者关系总监共同作为 ESG 联络协调人，联动公司各个部门。
- 负责制定 ESG 战略与目标、识别 ESG 相关风险、监督 ESG 工作执行，并定期向董事会汇报 ESG 工作。

ESG 工作小组

- 由公司各个部门的指定人员如部门总监、区域总监作为 ESG 工作开展的负责人。
- ESG 工作小组在 ESG 管理委员会的指导下，执行 ESG 战略政策以及目标的工作。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考京东集团《2022环境、社会及治理报告》、高鑫零售有限公司《2022/2023环境、社会及管治报告》。

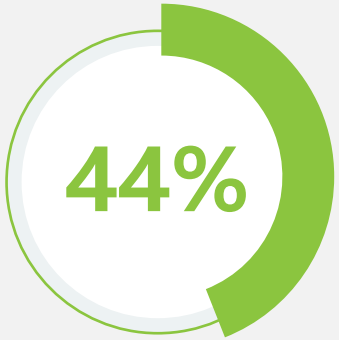
©2023.12 iResearch Inc.

机制建设: ESG治理与绩效成果披露不足

超越口号，一览绩效

- 为了方便投资者与评级机构了解企业各方面的 ESG 表现，优秀的 ESG 报告往往会以一览表形式单独呈现 ESG 相关各项量化绩效数据。
- 披露报告的零售百强企业中，不到一半的企业有专门披露 ESG 关键绩效指标一览表。

不到 1/2 的零售百强企业有对关键绩效指标数据进行披露



关键绩效指标披露

零售百强企业的关键指标披露：
就环境、社会和管治，分别设置绩效 KPI ，并在报告中对绩效成果予以披露

	常见绩效指标类型	
环境指标	• 温室气体排放 • 能源消耗 • 水资源使用 • 废弃物	• 废水/废气排放 • 包装用量和回收 • 粮食损失和浪费 • …
社会指标	• 雇佣类型（性别、年龄等） • 培训发展投入 • 员工保障	• 客户服务与隐私 • 研发投入 • 社会公益投入 • …
治理指标	• 供应商管理 • 经济效益	• 纳税缴税 • 反腐反贪污管理 • …

绩效指标示例

数据绩效

指标	单位	2022年
女性员工占比	人	44%
体检覆盖率	%	100
健康档案覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
中层管理者中女性管理者占比	%	38.7%
残疾人雇佣人数	人	32
	%	2.9
	%	10.2
	%	5

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。

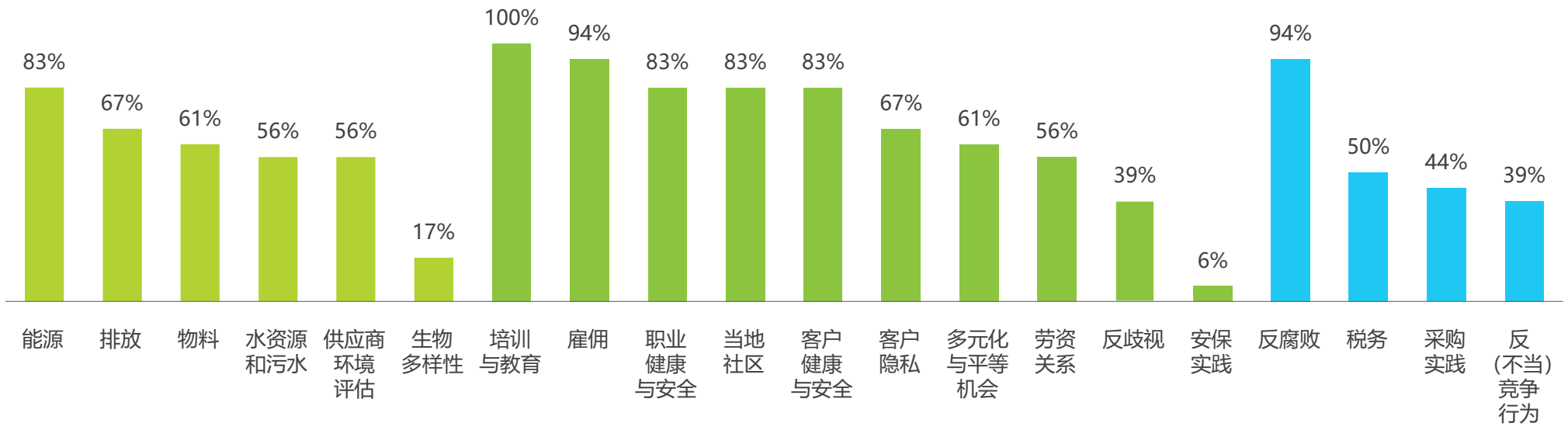
©2023.12 iResearch Inc.

议题管理：零售百强企业信披所覆盖的议题

社会议题覆盖度高；反腐败成亮点议题

- 根据商业零售企业参考较多的 GRI 标准，从中选取与零售企业实务较为贴合的维度，统计零售百强企业的 ESG 报告所覆盖的议题。
- 统计结果显示，零售百强企业对员工的雇佣与发展、消费者的健康与安全、公益等社会贡献等话题覆盖率较高。
- 值得注意的是，随着近年企业更多关注公司治理，反腐败在零售百强企业中关注度很高。

2022年度中国商业零售百强企业 ESG/CSR 报告中的议题覆盖情况（参考 GRI 编制依据）



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。

环境议题：明确的环境目标披露率低

关注环境，但尚未制定环境贡献目标

- 明确的环境治理目标，企业承诺长期投入环境治理的集中体现。零售企业尤其需要关注温室气体、能源使用、水资源消耗、废弃物管理的情况。
- 披露报告的零售百强企业中，不足三成有披露明确的温室气体减排和能源使用目标。只有 17% 企业提出水资源使用的目标，而废弃物管理则更少。

有披露明确环境目标的零售百强企业不足三成

28%

有披露明确的温室气体减排目标

28%

有披露明确的能源使用效益目标

17%

有披露明确的水资源使用效益目标

高鑫零售：围绕温室气体、能源使用、水资源利用和废弃物管理四大方面制定环境目标

高鑫零售设立了**温室气体减排**、**能源使用效益**、**节约水资源**以及**废弃物排放**四个环境目标，由 ESG 工作小组负责目标实施路径工作的执行，ESG 管理委员会监督工作执行情况并定期汇报至董事会，董事会对目标开展回顾和进度审阅。

环境目标 - 温室气体减排	不晚于 2030 年，实现范围 1 和 2 自身运营碳中和
环境目标 - 能源使用效益	截至 2030 年，实现自身运营所需电力达到 100% 碳中和；截至 2030 年，高鑫零售自有车辆的汽油及柴油实现 100% 碳中和
环境目标 - 节约水资源	以 2021 年为基准，到 2025 年实现水资源单店使用量降低 3%
环境目标 - 废弃物管理	推动厨余废弃物资源化处理，到 2030 年实现 100% 门店推行垃圾分类；到 2030 年，实现纸板箱 100% 回收利用

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考高鑫零售有限公司《2022/2023环境、社会及管治报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

环境议题：量化环境影响数据披露率低

对环境影响的量化评估有待提升

- 环境治理的前提是对企业的环境影响进行量化。环境影响指标是企业 ESG 报告中环境议题需要呈现的基础数据。
- 披露报告的零售百强企业中，只有半数企业有针对温室气体、水资源和能源消耗披露企业的环境影响，披露率较低。
- 从现有企业披露的量化数据来看，可能由于统计口径等因素变化，大多数企业仅披露了当年的环境影响数据，而缺乏往期同比。

仅一半零售百强企业会披露具体的环境影响数据

50%

披露温室气体排放数据

44%

披露水资源数据

44%

披露能源消耗数据

华润万家、京东集团：在 ESG 报告中详细呈现环境相关的绩效指标

华润万家将环境影响具体数据作为历年报告关键绩效呈现，并进行逐年对比，通过对比可以直观地看到持续地进行环保投入后，企业在承担环境责任上获得的成效，也可以看到企业在环保上的投入逐渐获得的成本效益和可持续发展能力。

环境责任					
指标	细分指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
环保总投入		万元	1,650.11	1,770	579
节能减排技术改造投入		万元	1,650.1	1,385	579
综合能源消耗量[3]		万吨标煤	21.79	19.21	17.03
直接能源消耗量[4]		万吨标煤	0.0309	0.0824	0.4699
间接能源消耗量		万吨标煤	21.05	18.32	16.56
年度新鲜水用水量		万吨	1,318.36	947.98	736.36
非化石能源比重		%	–	95.34	97.42
直接温室气体排放量[5]		吨	–	15,373.74	7,948.65
间接温室气体排放量[6]		吨	–	1,486,019.23	1,343,337.96
总部办公场所节约用电量		千瓦时	1,420,961.31	1,426,538.34	1,388,942
总部办公场所节约用水量[7]		吨	6,870	8,574	7,875
总部办公场所用纸量[8]		元	38,160.5	18,011.13	17,236.45

京东集团参考国家标准进行温室气体和其他能源排放量核算；并清楚说明 2022 年环境、社会数据统计口径较往年发生较大变化的原因，提升绩效指标的可信度。

指标名称		单位	2022 年
能源使用	外购电力	兆瓦时	2,072,860.27
	外购热力	吉焦	143,454.32
	汽油	吨	102,581.63
	柴油	吨	648,778.17
	煤油	吨	1,000.00
	天然气	立方米	9,243,637.97
	太阳能自发电量	兆瓦时	81,970.85
水资源使用	中水回用量	吨	31,921.34
	雨水循环使用量	吨	7,070.00
	新鲜水使用量	吨	7,280,056.58
	用水密度	吨 / 百万营收	7.00
包装材料使用	塑料类	吨	114,241.75
	纸类	吨	125,110.74
	其他类	吨	157.50
	包材使用总量	吨	239,509.99
	包材使用密度	吨 / 百万营收	0.23

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考华润万家《2022年可持续发展报告》、京东集团《2022环境、社会及治理报告》。

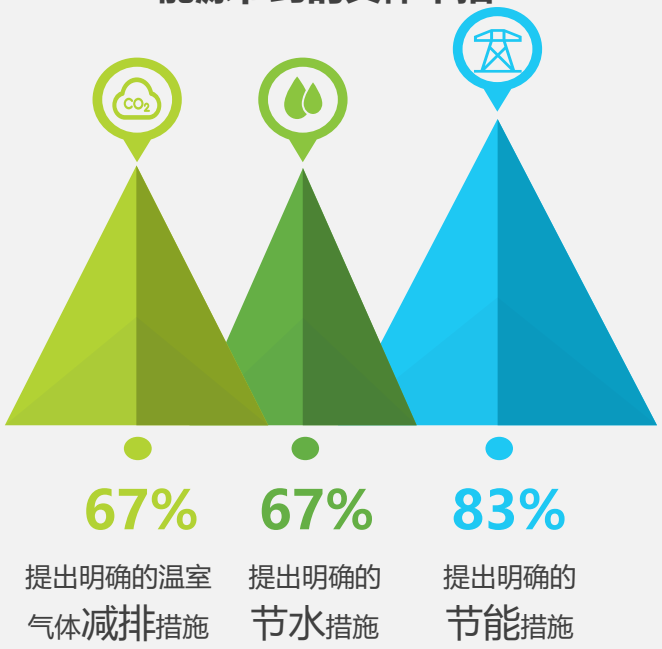
©2023.12 iResearch Inc.

环境议题：需要积极探索环境治理举措

需要探索数字化的绿色管理系统，提升环境治理水平

- 相比环境目标与影响的披露率，环境治理举措的披露率更高。
- 披露报告的零售百强企业中，83% 着手推进节能措施，主要是对门店、办公区域的照明等设备做节能控制的智能化升级；67% 关注温室气体排放和节水。
- 领先的零售企业探索运用数字化的运维管理系统，精细化、系统性地节能减排。

更多零售百强企业会披露能源节约的具体举措



京东集团、银泰集团：运用智能化、数字化的管理工具助力能源资源管理工作提效

京东集团在办公大楼设置智慧运维系统：京东集团设置智慧运维系统，对办公大楼的电力使用数据开展实时监测，评估办公区域能耗水平，实现高耗能点的发现、定位和处理。京东集团在系统的助力下，提出具有针对性的节能降耗方案，在运营过程中积极采用低能耗设备，使用以节能为核心的智能感应系统，持续推进办公场所节能转型。 2022 年，京东集团总部照明装置节能、智能感应系统建设等节能项目取得阶段性进展。

智能感应系统建设

- 1 号楼完成 **126 间**机房照明改造，根据机房巡检、维修需求，设置照明延时关闭，并在开门时自动开启照明，年度节电约 **9 万千瓦时**；
- 地下车库更换智能感应灯管 **5,272 根**，在人车到达后自动调整亮度，无人状态下以 **10%** 的功耗运行，有人状态以 **60%** 功率运行，全年节电约 **39.5 万千瓦时**；
- 对消防通道照明灯增设红外感应装置，实现人走灯灭，全年节电 **4.3 万千瓦时**；
- 合理控制排风机、电梯信息发布屏、大堂照明灯具等电子设备的运行时间，降低夜间无人运行产生的非必要耗电，全年节电 **18.5 万千瓦时**；
- 会议室电视设置自动休眠功能，3 分钟无操作自动休眠，覆盖 **900 余间**会议室，年度节电约 **10 万千瓦时**。

银泰集团上线能源数智化管理平台：为了提升能源利用效率和环境品质，银泰集团打造了涵盖能源管理、环境品质监测、配电控制、商户预付费充值等四大功能模块的能源数智化管理平台。该平台能自动采集数据，迅速传达指令，减少了人工的误差，管理更精细。通过安装环境监测探测器，实时监测每个楼层的温度、湿度、CO^2 浓度等指标，并根据不同季节设定报警阈值，自动报警，及时干预。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考京东集团《2022环境、社会及治理报告》、银泰集团《2022可持续发展报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

环境议题：环境措施成效披露率低

既有措施又有成效，形成管理闭环

- 为了避免“飘绿”，除了环保举措，企业需要在 ESG 报告中以量化数据，披露环保措施的成效。
- 披露报告的零售百强企业中，相比环保措施的披露率，措施的成效披露率更低，零售企业需要重视绿色管理的数字化。仅 67% 披露了能源尤其是电能的管理成效。

更多零售百强企业会披露能源管理措施的成效

44% 有提及温室气体减排成效

44% 有提及节水措施的成效

67% 有提及能源管理的成效

高鑫零售：开展一系列节能节水管理措施，取得显著成效

高鑫零售重视能源使用效益最大化，同时减少不必要能源耗用。对能耗场景进行识别，并开展了节能举措，并取得一定成效。

100 万度 全年约节电 **390** 家门店完成了排油烟风机自动化控制改造	**门店节能举措** • 对用电设备采用节能自动化控制 • 调整冷柜温度，全年节约用电 100 万度 • 定期查核门店能源使用情况，避免不必要浪费
3 个省份，近 **200** 家门店首次采购清洁电力 共计近 **8,400** 万度	• 报告期内完成了 5 家门店的光伏项目建设。2023/2024 财年内预计可完成 10-15 家门店的屋顶光伏建设。此外，高鑫在报告期内首次采购了清洁能源，此次采购可帮助减碳逾 5 万吨
49 万吨 废水循环每年可实现节水	**废水管理举措** • 高鑫在纯水设备上通过安装废水储存、废水循环系统，将纯水系统产生的废水送达指定清洁用水点，作为清洁用水重新使用 • 报告期内，高鑫通过市政污水管网排放的废水共计 14,592,342.71 吨，废水排放密度为 174.42 吨 / 百万元人民币营收

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考高鑫零售有限公司《2022/2023环境、社会及管治报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

环境议题：对气候变化影响的理解有待提升

亟需提升对国际气候信息披露框架的认知

- 目前零售企业对国际上气候信息披露的标准的认知度不高。在国际资本市场上，参考气候信息披露标准披露，能帮助投资者更好理解企业对气候影响与机会的把握。
- 披露报告的零售百强企业中，只有 22% 企业参考了 TCFD 指引披露气候信息。较低的框架引用率，限制了企业更清晰地体现管理层对气候变化影响的高瞻远瞩。

仅 1/5 的零售百强企业有参考 TCFD 的指引，识别气候变化风险及机遇

零售百强企业会参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的指引，对气候变化的风险及机遇开展识别、评估及管控工作

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

京东集团：参考 TCFD 框架，加强气候变化风险管理

京东集团已将气候风险纳入集团风险管理体系中，建立京东集团气候风险评估和管理流程机制，形成气候风险识别、评估、应对与改善的闭环式管理。

1、筛选风险点

根据宏观政策、行业政策及监管要求，筛选出集团面临的风险点。
- 严格气候变化政策干预下的低排放情景
- 无气候变化政策干预时的高排放情景

2、开展风险评估

结合风险发生的可能性与影响程度，识别出对集团业务有实质性影响的气候相关实体与转型风险。
- 急性实体风险
- 慢性实体风险
- 市场风险
- 政策及法规风险

3、进行风险排序

据专业文献，政府监管机构、投资者、证券交易所等各利益相关方对集团气候变化的期待，以及气候变化对业务造成的影响，筛选重点气候风险。

4、制定应对措施

针对评估出的重大气候风险，提出可行性应对举措。
- 绿色运营
- 供应链应对
- 消费者服务
- ……

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考京东集团《2022环境、社会及治理报告》。

社会议题：雇员层面基本信息披露相对详实

基本达标，但在性别平等议题上的披露维度不足

- 大多数零售百强企业都有披露雇员层面的基础信息，如按性别及其他类别披露雇员数量。但企业倾向披露就业机会贡献，而对于雇员流失率则披露率较低。
- 零售企业对性别平等的理解在提升。披露报告的零售百强企业中，50% 已有披露女性高管数量，通过女性领导力反映企业的多元平等。但在性别平等议题上，企业披露的数据尚不全面，对于国际上关注的从事 STEM 相关岗位的女性员工数量披露率很低，只有 17% 。

大多数零售百强企业会披露具体的性别及其他类别的雇员数据

83% 有披露按性别及其他类别的雇员数量

56% 有披露残障人士雇员数量

50% 有披露女性高管数量

28% 有披露按性别及其他类别的雇员流失率

17% 有披露STEM相关岗位女性员工数量

部分企业通过披露女性雇员、少数民族或残障人士雇员等数据展示包容平等的企业文化

唯品会：积极披露女性雇员数据

唯品会结合自身业务特点，提倡构建女性友好型职场，并在 ESG 报告中积极披露多项与女性雇员相关的具体数据。

52.6%
公司女性员工比例

42.2%
公司女性管理者比例

42.0%
创收性职能岗位（如销售）的女性管理人员比例

22.0%
STEM（科学、技术、工程、数据相关领域）岗位的女性员工占比

高鑫零售：强调帮助少数群体安心上岗

高鑫零售在报告中重点提及持续为残障人士、少数民族等少数群体提供多种就业机会，并根据员工实际情况提供便利的就业岗位，保障员工受到无差别对待，确保薪资同工同酬。

在年度绩效亮点中重点呈现少数群体雇员比例数据

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考唯品会《环境、社会及治理报告2022》、高鑫零售有限公司《2022/2023环境、社会及管治报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

社会议题：重视员工发展与培训

普遍高度重视员工发展，但缺乏量化数据支撑

- 零售企业重视帮助员工发展个人能力，为企业的可持续发展提供动力。
- 在“员工发展与培训”的社会议题上，披露报告的零售百强企业中，已有近八成企业披露公司的培训政策。
- 但在实际的培训数据上，只有不到四成企业，会按照性别等类别披露受训率和受训时长等基本绩效数据。

八成零售百强企业会披露培训政策，但仅三成有呈现性别及其他类别的培训数据

有披露公司的培训政策

有披露按性别及其他类别划分的培训百分比 33%

有披露按性别及其他类别划分的平均受训时数 33%

高鑫零售：搭建内部讲师管理制度，优化培训师资质量

除了基本的员工培训信息，高鑫零售同时还披露了内部的师资管理规则：将内训师共分为 4 个等级，总部人才发展部门每年定期开展内训师晋级考核，对符合条件的候选人予以面谈答辩，并按不同维度进行打分。

报告期内共新认证讲师

45 位

讲师总数达

488 位

高鑫零售内训师分级制度

准星讲师
- 通过转述审核通过

三星讲师
- 通过内训师认证 1 年以上
- 年累计授课时长 6 小时以上
- 学员评价平均分 80 分以上
- 需完成 TTT 培训考核

四星讲师
- 通过三星讲师认证 1 年以上
- 累计授课时长 12 小时以上，面向经理级员工授课累计达 4 小时
- 学员评价平均分 85 分以上
- 参与至少 1 门标准课程的开发
- 通过各区四星讲师面谈答辩

五星讲师
- 通过四星讲师认证 1 年以上
- 年累计授课时长 16 小时以上，其中给总监级以上员工授课累计达 4 小时
- 学员评价平均分 90 分以上
- 参与至少 2 门标准课程的开发
- 通过总部五星讲师面谈答辩

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考高鑫零售有限公司《2022/2023环境、社会及管治报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

社会议题：劳工合规保障体系较为完善

负面信息披露率低，有失报告的平衡性

- 劳工权益保障是评级机构针对零售企业重点关注的社会议题。
- 披露报告的零售百强企业中，只有 17% 在报告中提及应对劳工违规情况的措施。同时，在员工“职业健康与安全”议题上，因公亡故、工伤损失工作日数、假期时长等相关的数据，披露情况并不理想。

较少零售百强企业会披露如何应对劳工违规情况，不到 1/2 会公布伤亡影响数据

劳工准则

17% 有披露如何应对劳工违规情况

健康与安全

44% 有披露近三年因公亡故人数及比率

33% 有披露工伤损失工作日数

17% 有披露假期时长

唯品会：完善 OHS 管理体系、加强安全隐患排查、开展培训等多举措保障职业健康与安全

唯品会在报告中强调企业对于员工职业健康与安全的重视，报告期内通过不断完善职业健康与安全相关的管控机制，积极开展多项职业健康安全培训，构建安全和谐的工作环境。

完善职业健康与安全管理体系

2022 年，唯品会明确批准职业健康与安全（OHS）政策的最高决策机构为安委会，承诺制定具有优先次序的行动计划、量化目标并持续改进 EHS 管理体系绩效，为打造更完善、更有效的职业健康与安全体系夯实基础。

安委会

- 作为批准实施 OHS 的最高决策机构
- 监管集团安全生产、安全运营工作
- 每季度至少一次召开会议回顾工作
- 安委办每月以简报形式向安委会汇报安全工作

推进安全隐患整改

唯品会根据不同的业务内容特点制定风险管控清单，开展隐患排查治理各项目每月开展一次以上的安全检查，各项目每季度开展一次以上的消防、安全应急演练。

2022 年集团安委办对运营项目和在建项目开展隐患检查 20+次

发现隐患数量 808项

2022 年底整改完成率 96.5%

开展职业健康培训

2022 年，唯品会开展包括职业健康、劳动安全、消防安全、机械安全、急救等在内的多项培训，提升员工健康安全意识。

2022 年集团、部门（单位）累计组织职业健康与安全教育培训数量 2,419次

培训覆盖人次 90,034人次

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考唯品会《环境、社会及治理报告2022》。

社会议题：产品与服务注重消费者权益

可以更加强调自营商品、绿色商品与品质管理的突出实践

- 零售企业更多通过服务水平提升，来体现对消费者权益的关注，但在自营产品的创新上、产品品质管理上披露率有待提升。
- 零售企业对绿色产品的关注较少，仅 33% 企业有在报告中表示推出绿色产品。

绝大多数零售百强企业有披露服务水平提升的相关内容

89%
服务水平提升（有披露投诉数目及应对方法等）

61%
有进行产品创新

50%
有质量检定及产品回收

33%
有推出绿色产品

华润万家：多项品质管理与服务优化的举措保障消费者权益，提升消费者体验

产品品质管理五大举措

01 完善商品源头管理
严格执行商品、供应商准入，强化生鲜质量安全快检工作，做好商品质量源头管理。

02 优化商品质量过程管控
优化物流验收标准，搭建生鲜 DC 农残检测数据共享平台。

03 强化商品质量现场管控
落实企业食品安全主体责任，强化商品质量工作的督导检查，全面提升商品质量管理水平。

04 推动质量管理数字化
建设商品新型条码管理系统，推广生鲜溯源系统，推广保质期计算器微信小程序。

05 积极开展质量宣导
组织员工签署质量管理承诺书，开展质量专题培训，开展专业能力培训考核。

优化服务体系五大实践

01 维护客户权益
运用数字化技术不断改善客户信息管理机制，加大保护客户信息和隐私的力度。

02 完善服务体系
建立服务标准流程，运用数字化技术和引进智慧型服务设备，升级门店设施和服务。

03 升级消费体验
持续优化商品结构，满足不同群体的消费者。

04 拓展会员服务
多途径拓展新会员，并在原有会员福利的基础上，加强会员尊享权益。

05 优化客户投诉机制
设立专业的客服中心，规范服务标准化操作，提高处理时效和顾客满意度。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考华润万家《2022年可持续发展报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

社会议题：数据隐私保护信息披露不足

加强数据安全与隐私保护的议题覆盖

- 随着越来越多零售企业推进深化会员管理与私域运营，零售行业的运营往往涉及大量客户数据，因此确保数据安全和隐私保护是行业重点 ESG 议题。
- 披露报告的零售百强企业中，只有半数零售百强企业有披露隐私数据的保障和监管措施，信息安全合规意识有待提升。

仅 1/2 的零售百强企业会披露隐私数据的保障和监管措施

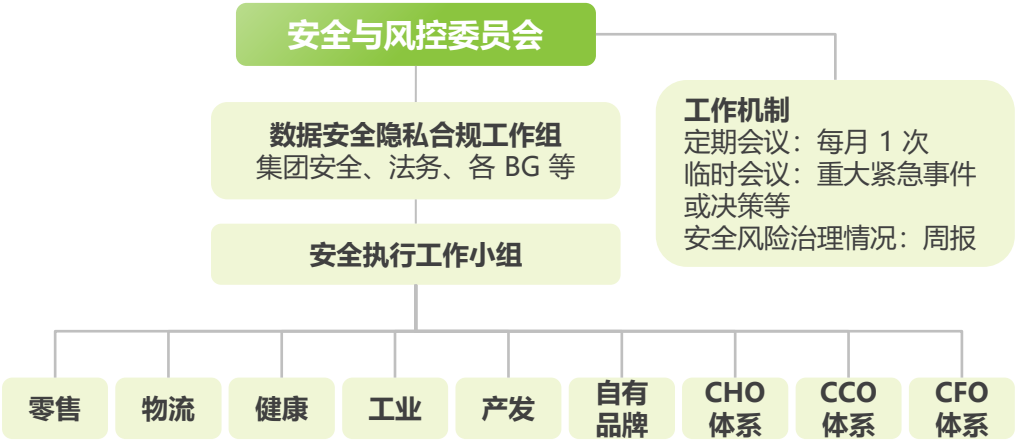
56%
有披露隐私数据保障措施

50%
有披露隐私数据监管措施

京东集团：建立健全安全管理体制，五大方面推进信息安全合规建设

京东集团已设立安全与风控委员会作为信息安全与隐私保护的最高管理机构。安全与风控委员会下设数据安全隐私合规工作组与安全执行工作小组，形成多层次信息安全及隐私保护组织架构。此外，京东还通过打造“零信任安全体系”、强化用户隐私保护、针对信息安全系统进行定期外部监督审计等方式，不断推进信息安全合规建设。

京东集团信息安全与隐私保护管理架构



信息安全合规建设措施

1. 零信任安全技术实践
2. 用户隐私保护
3. 数据权限最小化原则、用户知情权与选择权
4. 全链路数据保护
5. 独立机构监督审计

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考京东集团《2022环境、社会及治理报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

社会议题：社会公益中国特色突出但规划不足

社会公益不止于善心，更重于规划

- 中国企业普遍乐于参与社会公益活动。零售企业最常以乡村振兴、全民公益为富有中国特色的主题开展活动，教育扶智类活动也得到较广泛支持。
- 然而在披露报告的零售百强企业中，只有 39% 企业有针对社会公益制定长远整体性的规划，公益活动存在单点化、举办随机性强等情况。

绝大多数零售百强企业会参与社会公益项目

89%
有参与乡村振兴项目

89%
有参与全民公益活动

67%
有参与教育扶智行动

39%
有参与社会公益的规划/愿景/目标

零售百强企业的社会公益活动：大部分零售百强企业的社会公益形式不够多样化，延续性不强

零售百强企业社会公益主题

乡村振兴　抗疫救灾　……　关注弱势群体　教育扶智

零售百强企业参与的公益活动主题大多围绕中国社会重点关注的公益议题，具有明显的中国特色。另一方面，零售百强企业的公益活动多为一次性，延续性不强，也反映了企业参与社会公益活动时规划性不足的问题。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。

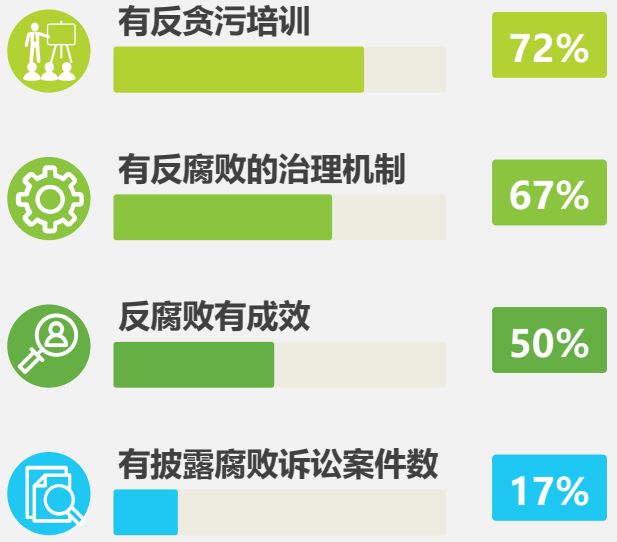
©2023.12 iResearch Inc.

管治议题：反腐败成为零售百强企业ESG亮点

反腐工作提上日程

- 随着零售企业关注公司治理水平，消费分级下对高性价比商品的需求旺盛，越来越多零售企业把提升反腐工作提上日程。
- 披露报告的零售百强企业中，72% 企业在 ESG 报告中明确提出开展反贪污培训，67% 提出体系化的反腐败治理机制，并且 50% 已有披露反腐败的成效。
- 目前在反腐议题上，量化绩效指标的披露率不足，例如只有 17% 的样本企业披露了腐败诉讼案件数。

更多零售百强企业有反贪污的培训和治理机制，并取得一定的成效



高鑫零售：完善的反贪腐作业流程和举报人保护措施

反贪腐作业流程

投诉接获：内部员工及外部投资者可通过大润发官网“廉政举报”、电话、信件、反贪腐举报系统平台渠道，对企业运营中产生的不正当行为进行投诉举报。

受理：内控合规专案组负责投诉受理，将投诉按照内容性质进行分类，并加密投诉敏感信息（如举报人隐私信息）。内控合规专案组每周追踪一次案件处理进度及结果，每月汇总一次报告管理层审核。

调查：店总（含）及总监（含）级别以上贪腐案，由人资廉政合规部调查；店总（不含）及总监（不含）级别以下贪腐案，由总部防损组和各区区总调查。

结案处理及归档：经查核后，防损组会出具调查报告并签核至 CEO、CHO（首席人力资源总监）以及内控部负责人，同时抄送 CFO（首席财务官）。内控合规专案组将对已查实的涉案人员分层级处理。调查结果最长不超过 3 个月。调查报告将录入官网归档，并结束案件跟踪。

举报人保护措施

系统权限限制
经过授权后才可访问反贪腐系统，授权方为最高管理员，即内控合规高级专家一人。

信息加密
投诉案件由内控管理员进行加密，访问系统的人员必须通过密码才能查看案件详情。

签订保密协议
调查案件的主要负责人将签订保密协议以确保其对举报人信息严加保密。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业零售百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考高鑫零售有限公司《2022/2023环境、社会及管治报告》。

2.2 中国商业地产百强ESG观察

Outlook of ESG for China Commercial Real Estate Top100 Companies

2022年度中国零售商业地产百强企业

排名	企业名称	排名	企业名称	排名	企业名称	排名	企业名称
1	万达商业管理集团	26	华联商厦	51	恒泰商业	76	京基百纳
2	华润万象生活	27	金鹰商贸	52	旭辉商业	77	佳兆业商业
3	万科集团（含印力）	28	合景泰富商业资管	53	奥园商业	78	新建元集团
4	新城控股	29	新世界发展	54	武商集团	79	建发商管
5	龙湖集团	30	月星集团	55	金地商置	80	仁恒商业
6	中粮大悦城	31	光大安石	56	首创置业	81	崇邦集团
7	宝龙商业	32	瑞安新天地	57	海岸商业	82	正大商业地产
8	凯德商业	33	碧桂园文商旅集团	58	卓越商业	83	金茂商业
9	爱琴海集团	34	世茂商业	59	嘉里建设	84	协信远创
10	世纪金源	35	领展	60	金科商业	85	大信置业
11	恒隆地产	36	益田旅游商业集团	61	香港置业	86	新湾控股集团
12	新鸿基集团	37	鸿荣源壹方商置	62	远大置业	87	绿城资产集团
13	永旺梦乐城	38	砂之船集团	63	华侨城集团	88	东百集团
14	太古地产	39	英格卡购物中心	64	绿地控股	89	群光实业
15	九龙仓集团	40	苏宁集团	65	远洋商业	90	铁狮门
16	招商商管	41	中骏商管	66	步步高集团	91	中信泰富
17	保利商旅	42	金铂商业	67	唯品会（杉杉奥莱）	92	中国旅游集团
18	中海商业	43	中南商业	68	茂业商业	93	博枫地产
19	合生商业集团	44	天河城集团	69	陆家嘴商业	94	华盛商业
20	百联股份	45	越秀商投	70	宏发商业	95	利群商业
21	王府井集团	46	华发集团	71	新田置业	96	中冶置业
22	融创商业	47	弘阳商业集团	72	SM购物中心（中国）	97	长春欧亚集团
23	银泰集团	48	南国置业	73	德基集团	98	开元商管集团
24	天虹股份	49	复星商业集团	74	开新生活商业	99	瑞商联城
25	星盛商业	50	汉博商业	75	意大利芬琴集团	100	大商股份

来源：《2022年度零售商业地产百强企业》是2022年12月20日由赢商网联合中城研究院发布的零售商业地产百强企业名单。

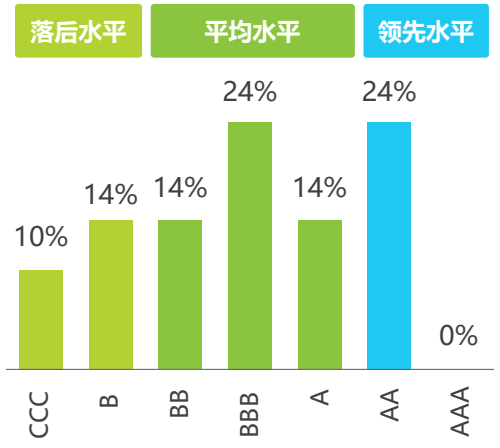
©2023.12 iResearch Inc.

中国商业地产百强企业ESG评级情况

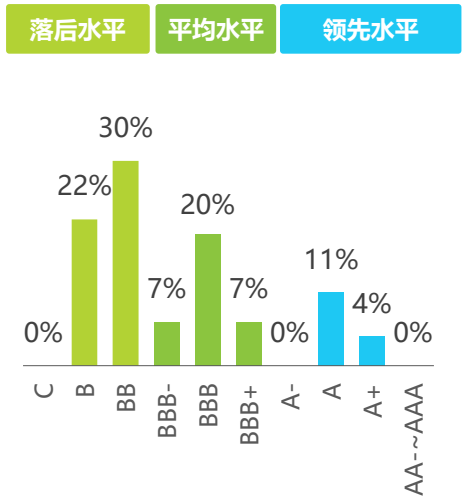
中国商业地产百强中有18家企业，在以下国际或本土评级机构中，获得至少一个领先水平的评级

- 目前国际评级机构已经对国内商业地产企业予以一定关注，以 MSCI 为例，已有 21 家商业地产百强企业得到评级。
- 中国本土评级机构中，中诚信绿金和华证均有对接近 50 家商业地产百强企业做评级，评级覆盖率较高。
- 不同本土评级机构之间的评级结果差距较大，中诚信绿金评级中，半数百强企业普遍 ESG 表现处于落后水平，而华证与盟浪则予以了大多数参评企业平均水平。

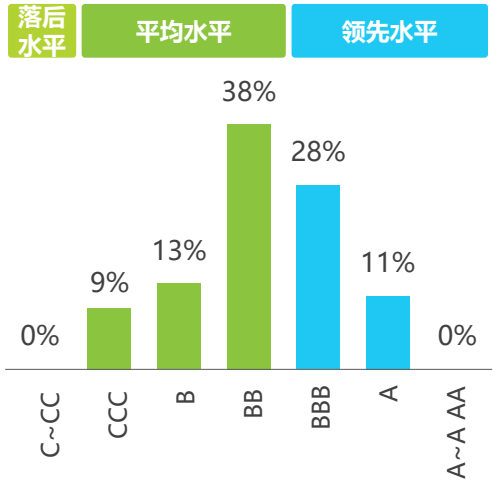
2023年中国商业地产百强企业 MSCI 评级分布情况
(共对 21 家商业地产百强企业进行评级)



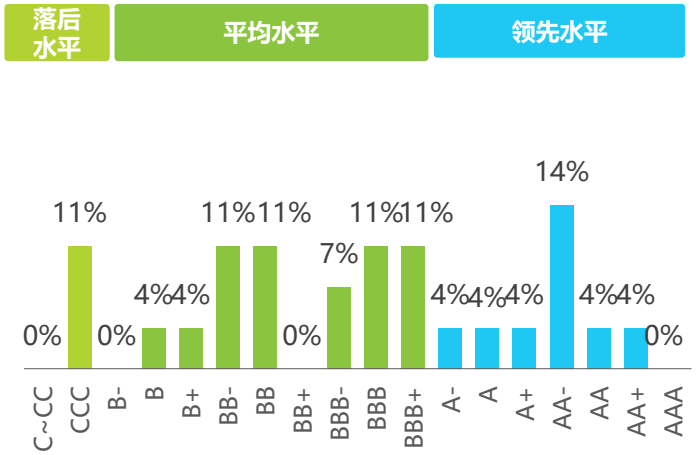
2023年中国商业地产百强企业 中诚信绿金评级分布情况
(共对 46 家商业地产百强企业进行评级)



2023年中国商业地产百强企业 华证评级分布情况
(共对 53 家商业地产百强企业进行评级)



2023年中国商业地产百强企业 盟浪评级分布情况
(共对 28 家商业地产百强企业进行评级)



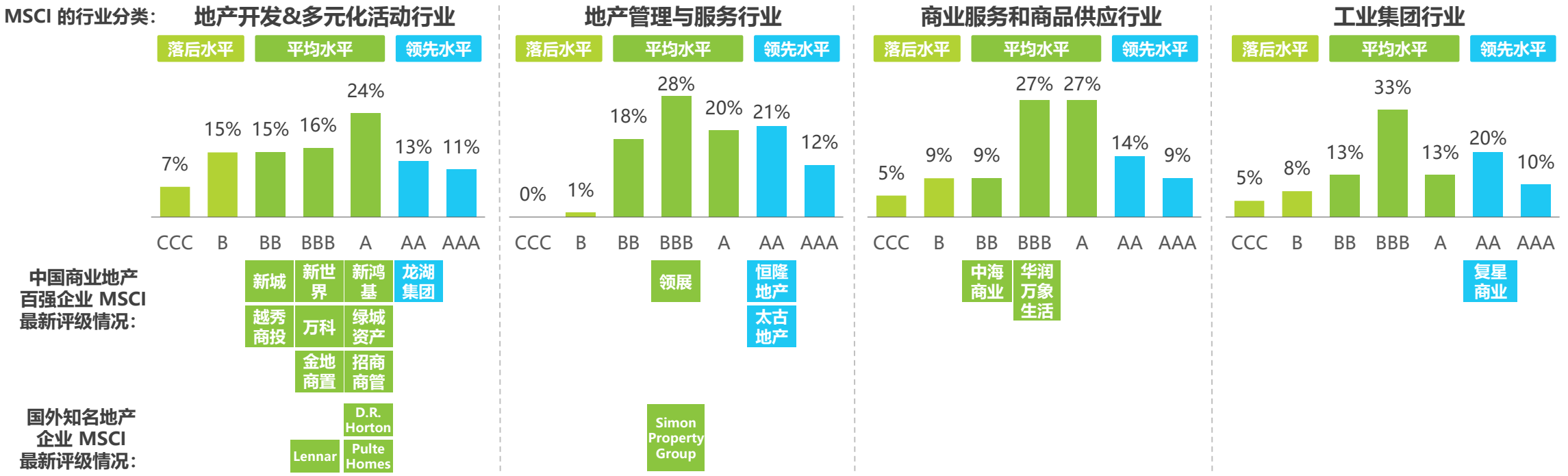
来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。根据MSCI、中诚信绿金、华证、盟浪评级数据统计。

中国商业地产百强ESG评级与国际同业对标

国际评级机构对中国商业地产企业关注度较高；4家商业地产百强企业达到国际领先水平

- 根据国际评级机构 MSCI 的公开评级结果显示，中国商业地产百强中，龙湖、恒隆、太古和复兴商业等企业 ESG 表现得到国际认可，获得领先级评级水平。对标国外相关地产企业，表现同样领先。注意国内商业地产百强企业在国际评级机构中，由于业务结构差异，会被归属于不同的行业分类下进行业内比较。
- 大多数获评的国内商业地产百强企业处于平均水平的评级，ESG 评级仍有较大提升空间。

2023年 MSCI 全球商业地产相关行业企业评级分布情况



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。MSCI 官网。图表中，仅具体呈现有 MSCI 评级且评级达到平均水平及以上的中国商业地产百强企业，以及国际上行业性质接近的头部企业。

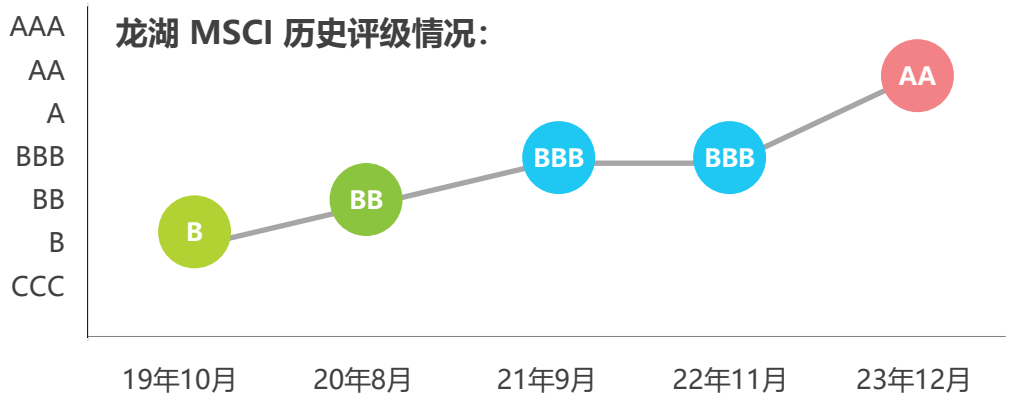
©2023.12 iResearch Inc.

中国商业地产百强ESG评级的提升情况

深化治理体系，重视绿色治理与成效认证，围绕可持续发展打造合作生态，有助于提升国际评级

- 国内 ESG 领先的商业地产百强企业，通过深化 ESG 治理体系建设、贯彻执行碳治理等环保举措、加强与供应商等生态合作伙伴的 ESG 合规规范与合作，得到了国际评级机构的高度认可，实现国际 ESG 评级的持续提升。
- 商业地产企业往往需要通过第三方机构的认证，证明企业在 ESG 取得的成果，从而更好体现业内领先水平。

龙湖集团：制定 ESG 管理规范，深化 ESG 治理水平

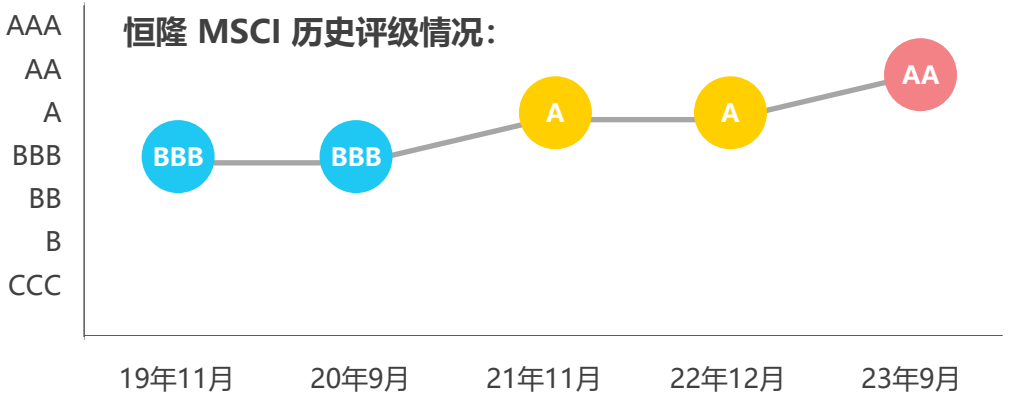


23年ESG工作亮点

- 成立了董事会层面的 ESG 委员会，持续完善 ESG 管理体系
- 成立了专项“双碳”团队，积极推进碳排放管理、能源管理
- 制定《龙湖集团商业行为准则》，明确对全体员工的商业合规要求
- 设置了“集团-地区-项目”的三级安全管理体系，明确各层级健康与安全生产管理工作职责，落实安全生产责任制
- 建立三级质量检查体系，高度重视对员工及供应商的质量安全培训

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。MSCI 官网。参考龙湖集团《2022可持续发展报告》。

恒隆地产：减碳环保获认可，开展各项可持续发展合作



23年ESG工作亮点

- 成为香港和内地首家获科学碳目标倡议（SBTi）认可的地产发展商，证明公司整体的短期及长期减碳排放目标符合 SBTi 的净零排放标准
- 提高可再生能源采购量：济南恒隆广场从2023 年 1 月 1 日起已采用 100% 可再生能源供电
- 与 LVMH 集团开创为期三年的可持续发展合作关系
- 推出恒隆“她领航”计划，为香港和内地 200 名女大学生提供师友指导

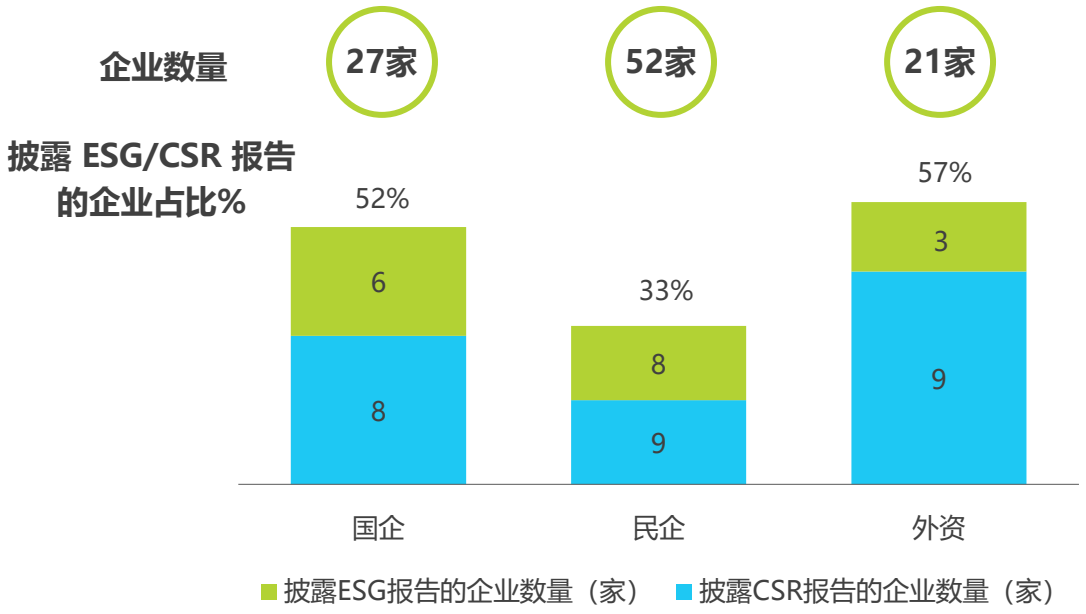
来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。MSCI 官网。参考恒隆地产《可持续发展报告2022》。

不同类型商业地产企业的ESG/CSR报告情况

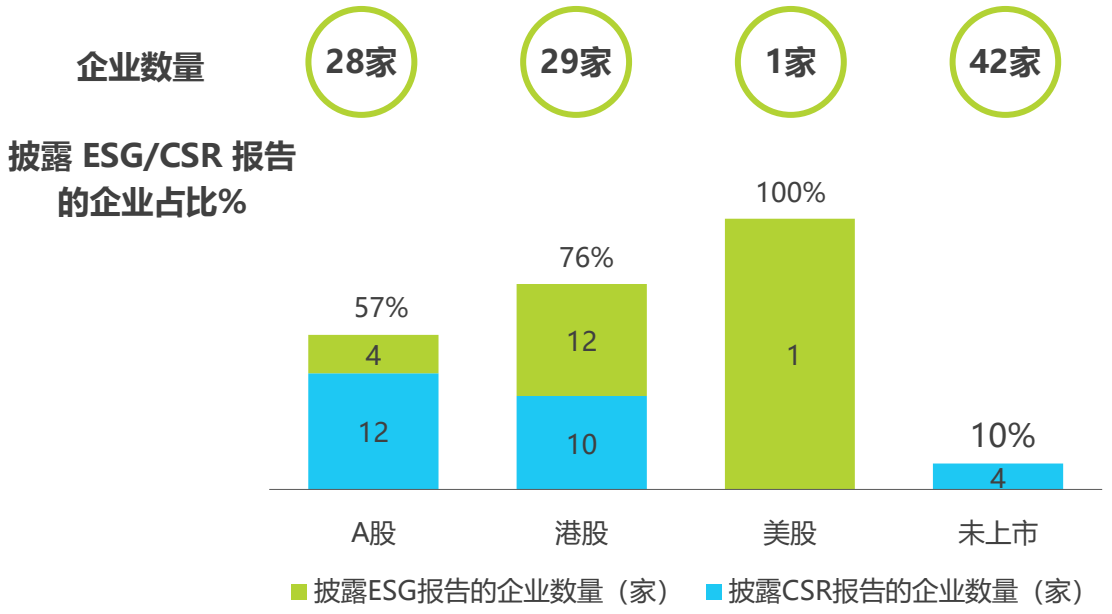
央国企披露率低于目标

- 2022年度，央企控股上市公司的 ESG/CSR 报告覆盖率达到 52%，离国资委提出的“全覆盖”的披露目标有一定距离。
- A 股和港股上市企业的 ESG/CSR 报告的覆盖率低于美股上市企业，需要加快着手 ESG 报告披露，以满足不断提高的监管要求。
- A 股上市企业中，大多数企业以 CSR（即”企业社会责任”）为题发布专项报告，报告定位尚未调整为 ESG （即“环境、社会及管治”）。

2022年度中国不同资本属性的商业地产百强企业的 ESG/CSR 专项报告情况



2022年度中国不同上市情况的商业地产百强企业的 ESG/CSR 专项报告情况



来源：统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的2022年ESG/CSR报告披露情况。

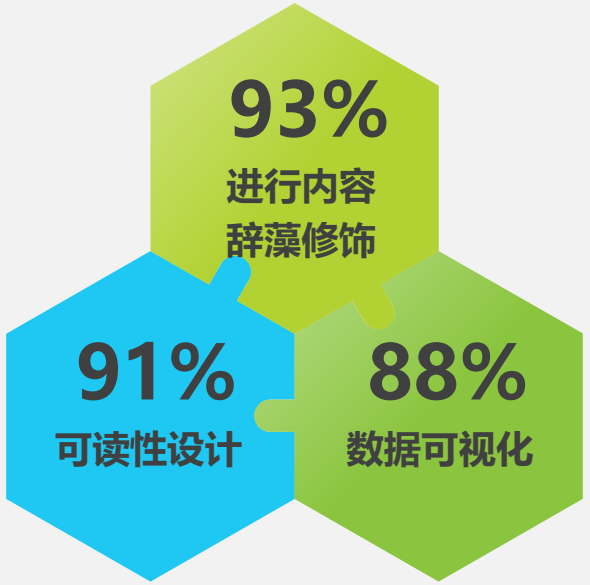
来源：统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的2022年ESG/CSR报告披露情况。

披露形式：整体报告制作水平较高，阅读体验好

信息完整、披露规范、注重报告传播性

- 由于商业地产百强企业中港股上市公司较多，普遍注重提升报告的阅读体验。
- 在有发布专项报告的商业地产百强企业中，93% 企业润色报告的辞藻以增强报告的传播性，91% 优化排版设计以增加可读性，88% 对数据可视化。

绝大多数商业地产百强企业的 ESG/CSR 报告内容有吸引力，加强了可读性设计和数据可视化呈现



举例：嘉里建设、龙湖集团、华润集团、中海商业、陆家嘴股份等 ESG/CSR 报告

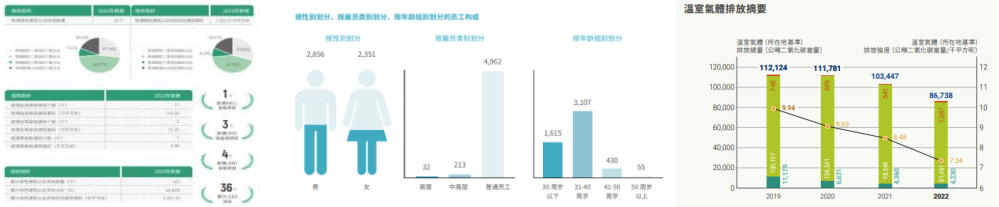
内容辞藻修饰

讲究语言表达鲜明生动，让报告内容更具吸引力

可读性设计

优化排版设计，提高内容可读性

数据可视化



通过图表、图形等方式，更直观地呈现 ESG 相关数据

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。

披露形式：编制依据国际化

更多参考国际组织与证券交易所规范

- 由于较多商业地产百强企业在港股上市，香港监管机构的指南较多成为编制依据，同时对 SASB 等国际组织的编制标准关注也更多。
- 《GRI 可持续发展报告标准》与港交所的报告指引，是中国商业地产百强最常参考的编制依据。
- 在本土组织发布的参考标准中，优先参考交易所的规范指引。

2022年度中国商业地产百强企业 ESG/CSR 报告所参考的编制依据

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月有2022年ESG/CSR专项报告的中国商业地产百强企业样本。

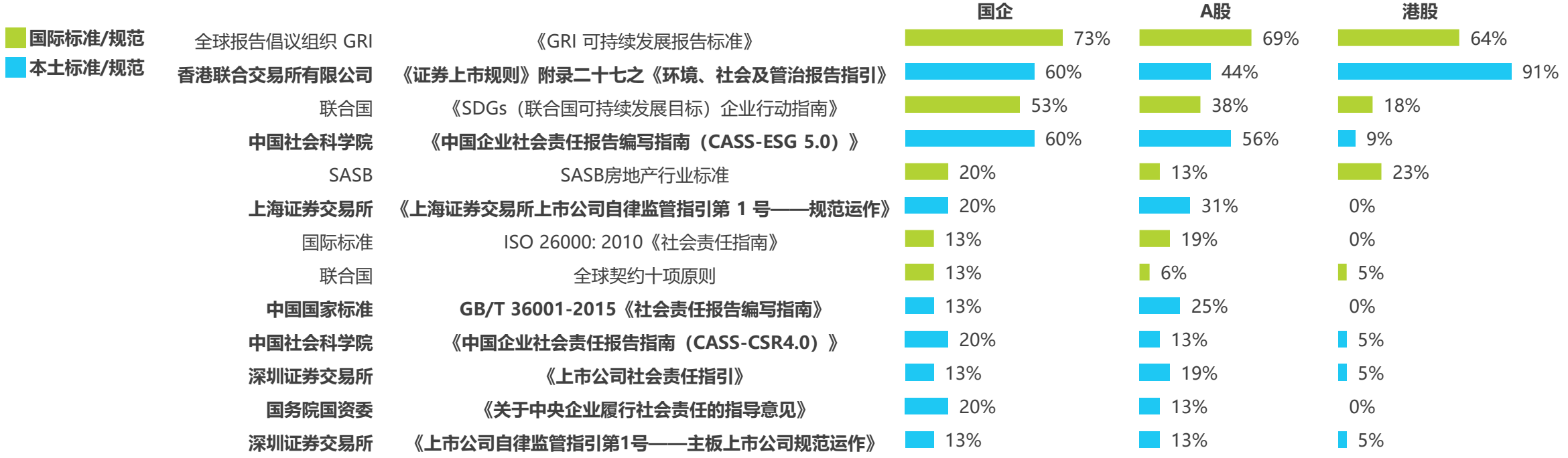
©2023.12 iResearch Inc.

披露形式：港交所指引示范性作用强

中国本土组织的报告规范影响力有待提升

- 纵观央国企、A 股与港股上市企业，GRI 标准由于对企业报告编制的议题直接指导性较强，在各类企业中编制依据参考率均最高。港股上市公司优先满足监管要求，重视按照港交所指引撰写 ESG 专项报告。A 股上市企业也会参考港交所的指引组织报告内容。
- 中国社会科学院的企业社会责任报告编写指南，在央国企和 A 股上市公司中获得较多参考。

2022年度中国不同类型的商业地产百强企业 ESG/CSR 报告所参考的编制依据



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月有2022年ESG/CSR专项报告的中国商业地产百强企业样本。

©2023.12 iResearch Inc.

披露形式：引入官方鉴证机构的意识较强

仍有不少企业未引入第三方鉴证

- ESG 报告鉴证是指第三方专业机构对企业或组织发布的 ESG 报告进行审核和验证。ESG 报告鉴证有助于帮助投资者确认 ESG 报告中提供信息的准确性、可靠性和透明度。
- 在披露报告的商业地产百强企业中，32% 企业已经有委托外部机构如英国标准协会、质量保证局等官方机构或协会，对报告内容进行独立鉴证。

仅三成的商业地产百强企业有委托外部机构对 ESG 报告进行鉴证

32%

企业有委托第三方机构对 ESG 报告进行独立验证

部分商业地产百强企业有请外部鉴证，且验证标准参考多

新鸿基地产：委托英国标准协会对 ESG 报告进行独立验证

附錄 VI — 獨立保證意見聲明書

聲明書號碼：SRA-HK-758024

bsi.

新鴻基地產發展有限公司 可持續發展報告2022/23

英國標準協會與新鴻基地產發展有限公司（以下簡稱「新地」）為相互獨立的公司及組織，英國標準協會除了針對新地可持續發展報告2022/23（「報告」）進行評估和核查外，與新地並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關新地可持續發展報告所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對意證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或開讓此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。本獨立保證意見聲明書供新地之持份者及管理層使用。

本獨立保證意見聲明書是基於新地提供予英國標準協會之相關資料審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並只限在這些提供的資料內容之內。在進行此類審查時，英國標準協會認為這些資料內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，只能向新地提出。

核查範圍

新地與英國標準協會協議的核查範圍包括：

1. 保證涵蓋報告內所有信息及數據，並專注於新地及其全資附屬公司（「集團」）在香港，於2022年7月1日至2023年6月30日期間的系統及活動，包括物業管理，建築及酒店業務。報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（ESG Guide），全球報告倡議組織標準（GRI Standards），及引用聯合國全球契約（UNGC）的十項原則。
2. 第一類型中度保證等級根據AA1000 保證標準：AA1000AS v3。評估新地遵循四項當責性原則：包容性、實質性、回應性及影響性的本質與程度，以及對指定可持續發展的資料/數據作出核查。

意見聲明

我們可以總結，報告為新地的可持續發展計劃與績效提供一個公允的觀點。我們相信報告內之經濟、社會及環境績效指標是被正確無誤地展現。報告所披露的績效指標展現了新地為可持續發展所作出的努力，備受持份者的廣泛認同。

這次核查工作是由一組具有可持續發展報告核查能力之團隊根據AA1000AS v3 執行。透過策劃和進行核查時所獲得的資料及說明，我們認為新地就符合香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(ESG Guide)、全球報告倡議組織標準（GRI Standards），及引用聯合國全球契約 (UNGC) 十項原則的聲明，是屬公允的描述。

核查方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於新地政策的議題，進行高階管理層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性
- 與新地高級管理人員討論有關持份者參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部持份者
- 訪問與可持續發展管理、報告編制及資料提供有關的員工
- 審查及評估實質性評估的過程
- 審查集團的主要發展內容
- 審查報告中所作宣告的支持性證據
- 審查集團就報告製作及管理流程是否按照包容性、實質性、回應性及影響性的原則進行

結論

我們對於AA1000當責性原則 (2018) 之包容性、實質性、回應性及影響性原則、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(ESG Guide)、全球報告倡議組織標準 (GRI Standards) 及聯合國全球契約 (UNGC) 的十項原則的審查如下：

包容性

此報告反映新地透過以下多種渠道作持份者參與，包括：物業管理手機應用程式、禮賓服務、零售店、熱線中心、客戶服務熱線、網上和流動應用程式、客戶滿意度調查、

本聲明書以英文編制，中文翻譯本只供參考。

验证标准：香港联交所《环境、社会及管治报告指引》、GRI 标准、联合国全球契约 (UNGC) 的十项原则

瑞安房地产：委托香港质量保证局对 ESG 报告进行独立验证

HKQAA

核实声明

核实范围及目的

保证报告和核实方法

独立性

结论

香港品质保证局代表签署

验证标准：香港联交所《环境、社会及管治报告指引》、GRI 准则 2021、国际准则理事会 (ISSB) 的 SASB 准则

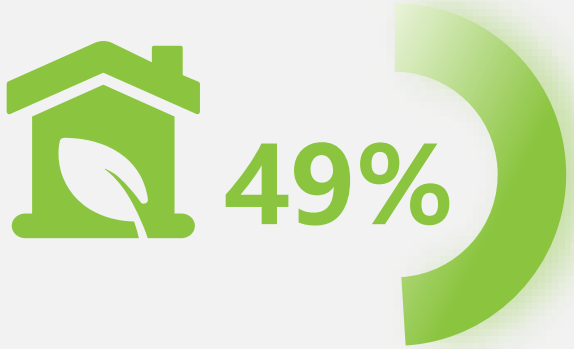
来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考新鸿基地产《可持续发展报告2022-2023》、瑞安房地产《2022年可持续发展报告》。

战略融入：ESG战略披露率仍有提升空间

仍有半数企业未制定ESG战略

- ESG 意识融入企业的战略规划是企业 ESG 实践水平高的重要体现。通过制定ESG战略，企业更能有方向性地筹措各项可持续实践，在长期产生更深远的 ESG 价值。
- 披露报告的商业地产百强企业中，仍有半数企业未有清晰呈现具体的 ESG 战略规划，或把 ESG 融入企业的发展战略。且在已发布 ESG 战略规划的企业中，对 ESG 战略的提炼高度与阐释深度仍有提升空间。

制定和披露 ESG 战略的商业地产百强企业比例占一半



有具体提及企业的 ESG 战略

旭辉集团：围绕目标蓝图，以 4 大核心支柱 + 2 大基础支撑规划可持续发展战略

为实现“用心构筑美好生活”的企业使命，旭辉集团以“联合国 2030 可持续发展目标 (SDG)”为指引，诠释美好生活为“品质生活”、“绿色生活”、“精彩生活”和“和谐生活”，以合规管理和可持续发展为根基，践行长期主义，推动企业的可持续发展。

4 大核心支柱+ 2 大基础支撑

品质生活	秉持“质量第一”的理念与“以客户为中心”的核心价值观，以匠心与悦心打磨产品与服务质量；以设计创新、科技创新赋能智慧生活；以服务体系升级提升产品质量与客户体验，为客户提供全维度、全周期的“悦心服务”，让客户“悦生活 · 悦热爱”。
绿色生活	积极响应国家提出的“双碳”目标，将可持续的理念贯穿建筑的全生命周期， 最小化对环境的影响，致力于推进绿色健康建筑发展，打造绿色健康人居；并通过倡导绿色低碳生活，携手伙伴助力低碳发展，筑就绿色未来。
精彩生活	奉行“战略驱动，成人达己”的人才管理理念，建立人力资源体系，以持续完善培训体系和清晰、灵活的职业发展通道，支持员工多元化发展；以广泛的沟通、 倾听和关怀，构建“简单、公平、阳光、尊重、信任、开放”的旭辉文化，为员 工创造开放、多元 、平等、共融的工作氛围。
和谐生活	心怀“饮水思源、反哺社会”的社会责任感和践行“大爱利他，躬身入局”的行动， 投身于捐资助学、抗疫救灾、乡村振兴和绿色环保等领域的公益事业；并充分发挥自身优势，积极参与城市发展与运营，赋能城市再生，促进城市繁荣发展。
持续发展	以“联合国 2030 可持续发展目标”为指引，视可持续发展为长期事业，将对环境和社会责任融入企业核心战略、业务拓展和管理运营，在获得丰硕成果的同时，为社会的可持续发展贡献力量。
和谐生活	将廉正建设视为“一把手工程”，坚持对贪腐舞弊零容忍的态度，建立“不能腐、 不想腐、不敢腐”的廉洁体系，筑牢“廉洁旭辉”文化；并不断积累和分享工作经验， 以推动行业廉洁风险监督体系的建设。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考旭辉集团《2022环境、社会及管治报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

战略融入：ESG战略规划缺乏目标设定

战略不应停留在勾勒愿景

- 在企业制定 ESG 战略后，需要进一步提出战略目标，对 ESG 价值具象化，识别相应的关键行动。尤其在环境相关战略问题，往往需要提出可实现、明确的可量化的指标性目标。在定期专项报告中，主动披露 ESG 战略目标的阶段性推动进度。
- 尽管行业对 ESG 战略的披露率较高，但大多数企业停留在勾勒蓝图，而在披露报告的商业地产百强企业中，只有 9% 有提出具体的 ESG 目标。

仅 9% 的商业地产百强企业明确提出 ESG 战略目标规划

绿城中国：以“营造绿色品质生活，实现理想生活综合服务商”为目标的战略框架

绿城中国坚持走“全品质、高质量、可持续”的发展道路，为美好生活贡献绿城力量。通过各种渠道定期与公司内外部利益相关方沟通，识别并整合出年度绿城中国 ESG 议题，并结合联合国 17 个可持续发展目标 (SDGs)，制定重点议题实施路径，为绿城中国可持续发展战略目标“营造绿色品质生活、实现理想生活综合服务商”提供有力战略支撑。同时，绿城已经建立完善的 ESG 管理、实践及监管机制，为战略目标的实现提供体系基础。

绿城中国可持续发展战略规划模型

战略目标	营造绿色品质生活，实现理想生活综合服务商				
战略横梁	客户	员工	股东及投资人	合作伙伴	社区及社会
战略支柱	居住品质	品质经营	品质生态	品质职场	品质责任
重点议题	产品质量与安全 客户服务品质 客户满意度 保护客户隐私及信息安全	合法合规经营 反腐倡廉 知识产权保护	绿色建筑 应对气候变化 资源使用 排放物管理	员工权益保障 薪酬福利 员工培训与发展机遇 平等及多元化 安全与健康	行业发展 供应链管理 公益慈善 城市发展 创造就业
联合国可持续发展目标	良好健康与福祉 产业、创新和基础设施 可持续城市和社区 负责任消费和生产	体面工作和经济增长 负责任消费和生产	气候行动 陆地生物	性别平等 经济适用的清洁能源 体面工作和经济增长	优质教育 经济适用的清洁能源 体面工作和经济增长 产业、创新和基础设施 可持续城市和社区 促进目标实现的伙伴关系
战略横梁	ESG 治理体系	ESG 运营水平		ESG 监管能力	

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考绿城中国《环境、社会及管治报告2022》。

©2023.12 iResearch Inc.

机制建设：ESG管理组织架构形式多样

注重引入审核委员会，加强治理与监督

- 企业不仅需要关注 ESG 信息的报告披露，更重要的是切实推进 ESG 治理。领先的企业往往是高层引领，成立专门的工作小组，确保业务层面 ESG 各项工作开展。
- 披露报告的零售百强企业中，仅58%在报告中明确呈现 ESG 的治理架构。
- 商业百强企业由于较高的合规内控要求，在 ESG 治理体系上，除了董事会的高层引领与成立专项工作小组，也会引入审核委员会。

近六成商业地产百强企业会搭建 ESG 治理体系以推进工作

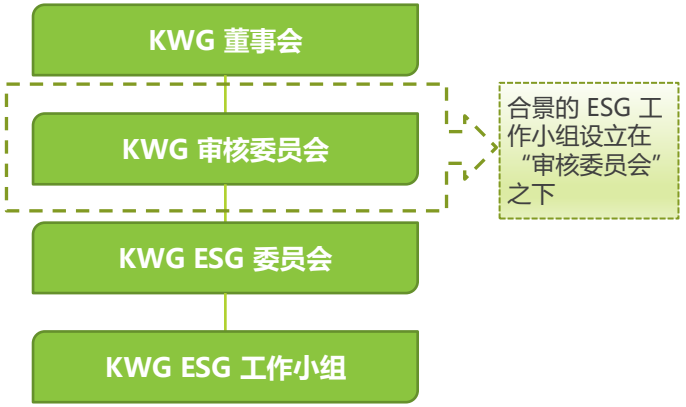
58% 有搭建 ESG 治理组织架构

商业地产百强企业的 ESG 治理架构：多数以董事会牵头，注重引入审核委员会

建发集团 ESG 治理架构

合景泰富商业 ESG 治理架构

集团董事会于 2021 年授权**审核委员会**审阅及与本集团管理层讨论 ESG 相关事宜，并在审核委员会下设立了 ESG 委员会负责协助**审核委员会**参照上市规则不时的规定，制定有关 ESG的政策和汇报事宜。



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制，统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的ESG/CSR报告。参考建发集团《2022年可持续发展报告》、合景泰富商业《2022年度环境、社会及管治报告》。

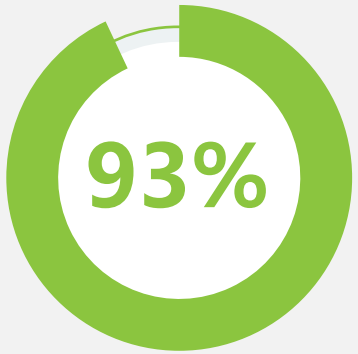
©2023.12 iResearch Inc.

机制建设：普遍披露ESG治理与绩效成果

行业整体ESG报告披露专业度高

- 为了方便投资者与评级机构了解企业各方面的 ESG 表现，优秀的 ESG 报告往往会以一览表形式单独呈现 ESG 相关各项量化绩效数据。
- 披露报告的商业地产百强企业中，93% 的企业都有专门披露 ESG 关键绩效指标一览表。

超九成的商业地产百强企业有对关键绩效指标数据进行披露



关键绩效指标披露

商业地产百强企业的关键指标披露：就环境、社会和管治，分别设置绩效KPI，并在报告中对绩效成果予以披露，更加注重绿色建筑数据、产品和生产安全和客户服务等指标

	常见绩效指标类型
环境指标	• 温室气体排放 • 能源消耗 • 水资源使用 • 废弃物管理 • 废水/废气排放 • 绿色建筑 • 再生能源使用 • …
社会指标	• 雇佣类型（性别、年龄等） • 培训发展投入 • 福利和保障 • 产品责任和质量 • 客户服务 • 安全生产 • …
治理指标	• 供应商管理 • 经济效益 • 股东管理 • 商业道德 • 投诉举报 • 反腐反贪污管理 • 风险确认和评估 • …

绩效指标示例

废弃物管理

指标	单位	2022	2021	2020
施工土方废料	万立方米	61.32	90.20	38.87
施工钢筋废料	万吨	1.02	1.50	0.65

绿色建筑

指标	单位	2022
累计绿色建筑认证项目数量	个	431
累计绿色建筑认证项目占比	%	66.82%
累计绿色建筑认证项目的总建筑面积	万平方米	5,261.37
新增绿色建筑认证项目数量	个	81
新增绿色建筑认证项目的总建筑面积	万平方米	1,022.21
新增绿色基本级认证项目个数	个	7
新增绿色基本级认证项目面积	万平方米	109.75
新增绿色一星认证项目个数	个	22

健康与安全（在建与在营项目）

指标	单位	2020	2021	2022
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工职业病发病率	%	0	0	0
安全投入	万元	-	-	2,630.85
安全培训覆盖率	%	-	-	100
安全培训总时长	小时	-	-	5,455
安全应急演练次数	次	-	-	280
安全演练参与人数	人	-	-	8,736
年度安全生产事故	件	-	-	0
安全检查次数	次	-	-	2,145
其中：自查次数	次	-	-	1,883
第三方检查次数	次	-	-	262
发现问题数量	件	-	-	6,918
	件	-	-	6,918
	人	-	-	0

管治指标

		单位	2022 年	2021 年	2020 年
年度风险确认和评估	共完成审计	项	17+	20+	22
	审计发现	个	125	50+	160+
	整改完成率	%	100	100	100
商业道德	商业准则培训及考试参与人数	万人	2.2	4.4	3.4
	商业准则考试通过率	%	100	100	100
	签署廉洁协议书的供应商占比	%	100	100	100
投诉举报	共接听举报电话	次	800+	800+	700+
	有效举报	条	381	345	147
反腐败	发生系统性腐败风险	次	0	0	0

产品与客户（在建与在营项目）

	单位	2020	2021	2022
	件	42	44	35
	%	100	100	100
	%	100	100	100

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。

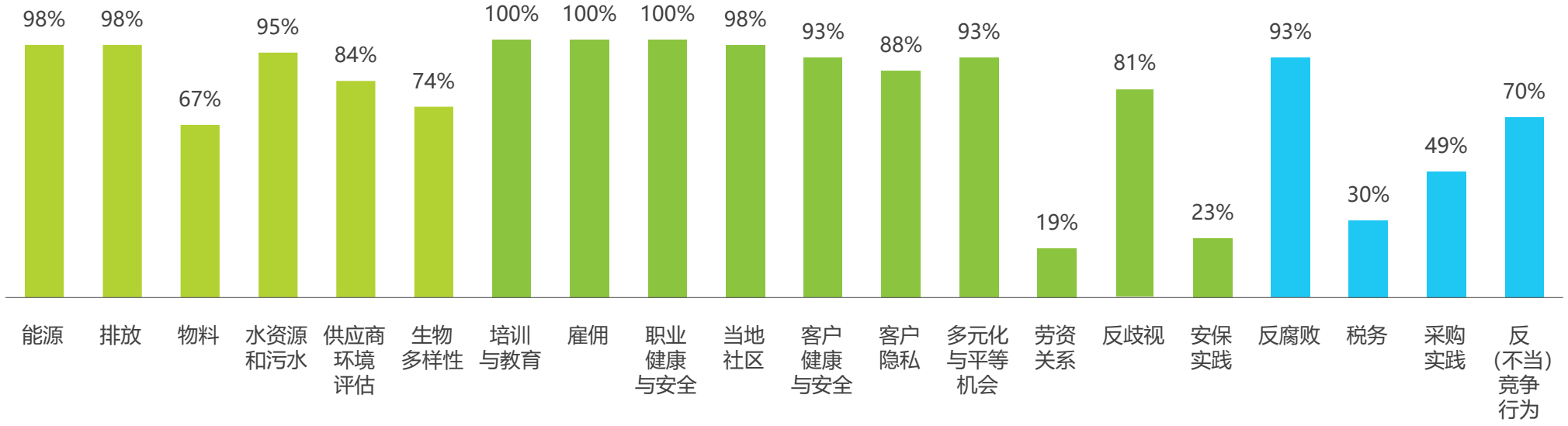
©2023.12 iResearch Inc.

议题管理：商业地产百强企业信披所覆盖的议题

高度关注环境和社会议题

- 根据商业地产企业参考较多的 GRI 标准，从中选取与商业地产企业实务较为贴合的维度，统计商业地产百强企业的 ESG 报告所覆盖的议题。
- 统计结果显示，商业地产百强企业对员工的“职安健” 话题覆盖率较高，同时对客户隐私（数据安全）、反腐败的重视度较高。
- 随着近年社会各界对商业地产的环境影响关注度提升，商业地产企业对能源、排放与水资源相关的议题覆盖率高，也有不少企业关注对生物多样性的贡献。

2022年度中国地产百强企业 ESG/CSR 报告中的议题覆盖情况（参考 GRI 编制依据）



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月有2022年ESG/CSR专项报告的中国商业地产百强企业样本。

环境议题：明确的环境目标披露率较低

不止于关注议题，更要提出环境议题下的切实目标；注重绿色建筑认证

- 明确的环境治理目标，企业承诺长期投入环境治理的集中体现。商业地产企业除了温室气体、能源使用、水资源消耗、废弃物管理，还注重获取绿色建筑认证。
- 披露报告的商业地产百强企业中，仅半数企业披露明确的温室气体减排、能源使用与水资源使用目标，相比议题的高覆盖度，目标披露率较低。

有披露明确环境目标的商业地产百强企业仅五成

51%

有披露明确的温室气体减排目标

51%

有披露明确的能源使用效益目标

49%

有披露明确的水资源使用效益目标

远洋集团：有明确的应对气候变化相关目标及应对措施，能持续监测并已取得一定成效

- 每半年一次监测集团的能源资源使用量和碳排放表现，并按年度予以披露；
- 目标在 2050 年实现涵盖范围 1、2、3 温室气体排放，即全价值链的“零碳排放”；
- 已制定明确的碳排放、能源使用、水资源、废弃物使用，以及绿色建筑中期目标。

中期目标（至 2025 年）	2022 年举措及环境绩效表现
• 多个业务范围碳排放强度 **19%↓**（以 2020 年为基准年）	• **举措：** 绿色节能运营 - 如搭建能源管控监测系统平台，分项计量数据，定期追踪与查询 绿色办工 - 2022 年全国办公区开展“午休关灯一小时”活动，节电约 175 万度 • **成效：** 2022 年温室气体排放总量减少 9%；能源消耗总量减少 7%
• 耗水强度 **10%↓**（以 2020 年为基准年）	• **举措：** 施工建设地实施用水计量管理，施工污水经过三级沉淀池处理后再排放，部分废水循环利用于混凝土养护、场地降尘、精装湿作业等 • **成效：** 2022 年耗水总量减少 14%
• 废弃物强度至少 **7%↓**（以 2020 年为基准年）	• **举措：** 倡导施工材料尽量做到重复使用，如金属、木制废弃物等由专业单位回收，破碎后混凝土、部分金属类可回收物等，用于其他项目临时施工辅助 • **成效：** 2022 年废弃物总量减少 22%
• 自持新项目绿色建筑达标 **100%**（并鼓励获得更高等级认证）	• **举措：** 节能设计-如设计阶段对项目进行雨水回收和中水回用的系统设计；对项目内的全部空调机组都配备三级过滤系统，有效取出 PM 2.5 等灰尘颗粒物 • **成效：** 累计认证绿色建筑 116 个；截至 2022 年，绿色建筑项目数量占比 71%

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考远洋集团《 2022年度可持续发展报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

环境议题：量化数据披露率高且重视历史对比

在量化环境影响上已有较长时间的实践

- 环境治理的前提是对企业的环境影响进行量化。环境影响指标是企业 ESG 报告中环境议题需要呈现的基础数据。
- 披露报告的商业地产百强企业中，大多数企业均有针对温室气体、水资源和能源消耗披露企业的环境影响。
- 商业地产企业不仅环境影响数据披露率高，且重视往期数据对比，体现企业的环境贡献与进步。

近九成商业地产百强企业会披露具体的环境影响数据

93%

披露温室气体排放数据

91%

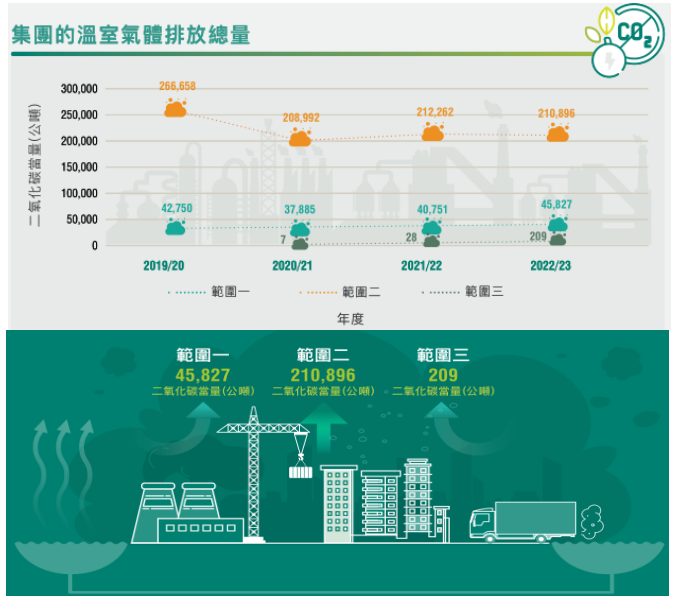
披露能源消耗数据

86%

披露水资源数据

大多数商业地产百强企业详细披露环境影响数据，呈现方式直观、多样化

新鸿基地产将历年数据以可视化方式呈现，可以直观的看到在各类环保措施下，企业所达到的环境成效。



碧桂园根据香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》等的建议计算系数与公式进行计算二氧化碳排放，并说明 2020 年由于计算方式及因子优化，数据有所调整。

	ESG 指标	单位	2022[1]	2021[2]	2020[3]
A1.1 排放物	氮氧化物（NO_x）排放量	千克	262.17	357.38	1,809.55
	二氧化硫（SO_2）排放量	千克	16.06	12.12	14.61
	颗粒物排放量	千克	19.30	25.08	126.96
A1.2 温室气体排放量及密度[4]	二氧化碳（CO2）排放（范围 1）	吨	3,236.52	23,175.91	27,178.98
	二氧化碳（CO2）排放（范围 2）	吨	111,191.22	465,865.22	449,743.12
	二氧化碳（CO2）排放（范围 1 及 2）	吨	114,427.74	489,041.13	476,922.10
	百万营业收入二氧化碳排放量[5]	吨 / 百万元	0.27	0.93	1.03
A2.1 能源耗量及密度	天然气	立方米	60,255.62	8,981,729.11	9,210,813.70
	汽油	升	1,092,402.26	824,560.36	899,774.59
	柴油	升	73,857.66	210,980.22	509,916.90
	液化石油气	吨	119.78	251.70	2,597.32
	外购电量	千瓦时	123,255,647.34	394,530,688.04	368,592,154.42
	外购热力（供暖）	吉焦	371,804.80	2,146,064.29	1,212,632.83
	直接能耗量	吉焦	46,719.54	371,826.83	505,429.46
	间接能耗量	吉焦	815,312.89	3,565,158.84	2,538,873.33
	总能耗量	吉焦	862,032.43	3,936,985.67	3,026,527.63
	能耗强度[5]	吉焦 / 百万元	2.00	7.53	6.58
A2.2 水资源用量与密度	用水量	立方米	15,576,412.33	17,850,923.21	18,794,724.70
	用水强度[5]	立方米 / 百万元	36.16	34.13	40.61

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制，统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的ESG/CSR报告。参考新鸿基地产《可持续发展报告2022/23》、碧桂园《2022年环境、社会及管治报告》。

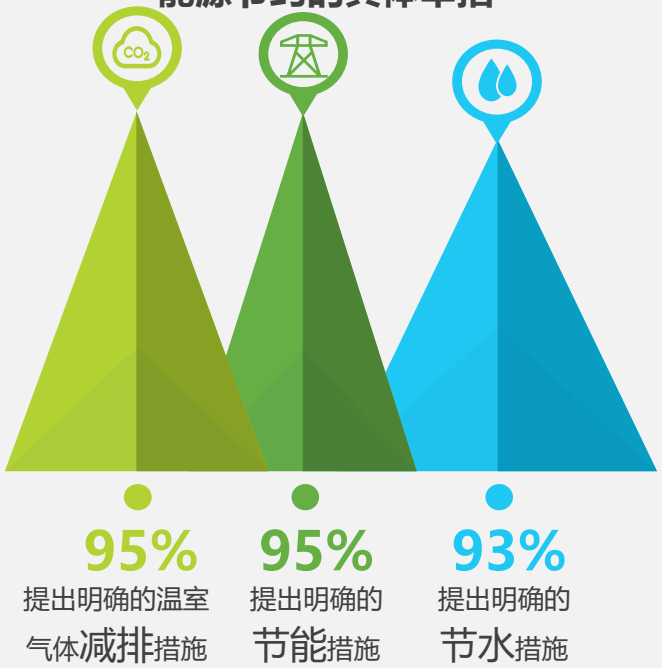
©2023.12 iResearch Inc.

环境议题：环境保护已成核心运营环节

注重绿色管理体系化、打造绿色建筑样本

- 行业对环境治理举措的披露率非常高。
- 披露报告的商业地产百强企业中，90% 以上企业均有针对温室气体减排、节能节水开展相应举措。
- 领先的商业地产企业注重绿色管理的体系化，以及打造标杆性的绿色建筑。

绝大多数商业百强地产企业会披露能源节约的具体举措



商业地产百强企业的环境举措多、范围广，涉及建筑、供应链、技术创新等

新城控股绿色开发

建立新城 EHS 管理体系，打造 EHS 和绿色建造，形成较为完善的全周期绿色低碳技术体系，并根据低碳技术在具体项目中的减碳效果、技术成熟度、经济成本进行优化组合。

建立绿色供应链体系，实现原料开采、生产加工、终端消费产业链各环节的绿色升级，完成多家材料供应分解目标认证；沉淀绿色建筑专项成本，提升绿色建材认证供应商覆盖率；提升可再生能源利用率；2025 年可再生能源综合利用率将达到 8%；推进建筑实现全面电气化。

实现新建及在建项目绿色建筑覆盖率 100%；提升高等级绿建认证比例，标杆项目满足国内外认证需求；打造绿色低碳标杆项目，国内首个国内外高级别多认证购物中心。

万科打造近零碳社区范式

万科采用净零碳排、零废弃物和生物多样性解决方案，在深圳大梅沙万科中心进行碳中和社区试点，通过大梅沙万科中心碳中和社区向公众传递万科对自然的态度、对社会的态度。

大梅沙万科中心碳中和实验园区

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制，统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的ESG/CSR报告。参考新城控股《新城控股可持续发展报告2022》、万科《2022可持续发展报告》。

环境议题：措施成效披露率高，鉴证率有待提升

重视以实际成效数据体现环境措施得当

- 为了避免“飘绿”，除了环保举措，商业地产企业普遍有同时披露成效数据。
- 不少商业地产企业开始通过第三方机构对环境措施的成效开展鉴证工作，但整体鉴证率相比数据披露率有待提升。

绝大多数商业地产百强企业会披露能源管理措施的成效

98%
有提及能源管理的成效

91%
有提及温室气体减排成效

91%
有提及节水措施的成效

部分商业地产百强企业委托第三方对环境措施的成效进行鉴证

太古地产：委托会计师事务所对能耗、用电强度、碳排放量、都市耗水量、商业废弃物等鉴证

独立鉴证报告

Deloitte. 德勤

致：
太古地产有限公司董事局

我们受太古地产有限公司（「贵公司」）董事局委托，对贵公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的可持续发展报告（「二零二二年可持续发展报告」）中以下选定的可持续发展资料（「选定资料」）执行了有限保证的鉴证工作。

选定资料

选定资料如下

选定资料	鉴证范围
能源耗量	总计*
用电强度	香港物业组合
碳排放量(范围1及2)——基于位置的方法	总计*
碳排放量(范围1及2)——基于市场的方法	总计*
碳排放量(范围3类别13下游出租资产)	香港和中国内地物业组合（港运城除外）
都市耗水量	总计*
商业废弃物	香港物业组合
拆建废弃物	香港发展项目
死亡数字（员工）	总计*
死亡数字（承建商）	香港发展项目
工伤引致损失工时比率（员工）	总计*
工伤引致损失工时比率（承建商）	香港发展项目
工伤引致损失工作日比率（员工）	总计*

鉴证准则：《国际鉴证业务准则第 3410 号温室气体排放声明的鉴证业务》（“鉴证准则”）

中海商业：委托 CTI 对温室气体排放进行核查声明

验证标准：国际标准ISO 14064-1: 2018

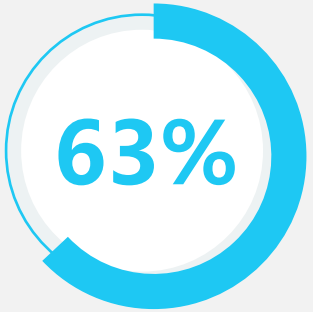
来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考太古地产《 2022可持续发展报告》、中海商业《 2022年度環境、社會及管治報告》。

环境议题：气候变化影响的理解水平较高

行业对国际气候信息披露框架的认知度较高

- 目前商业地产企业对国际上气候信息披露的标准的认知度相对较高。在国际资本市场上，参考气候信息披露标准披露，能帮助投资者更好理解企业对气候影响与机会的把握。
- 披露报告的商业地产百强企业中，63% 企业已经参考 TCFD 指引披露气候信息。

超六成的商业地产百强企业会参考 TCFD 的指引，对气候变化风险及机遇进行别



企业会参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的指引，对气候变化的风险及机遇开展识别、评估及管控工作

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

部分企业会围绕TCFD四个核心要素披露气候相关的风险分析，但是分析深度差异较大

太古地产参照 TCFD 的建议，公布**管治**、**策略**、**风险管理**及**指标和目标**四个核心类别的气候相关财务资料，并详细展开说明各核心指标。

管治

董事局 → 环境、社会及管治督导委员会 → 可持续发展工作小组

策略

典型应对策略

- 营造可抗御气候变化的社区及社群，以更好应对气候变化带来的实体影响
- 成立“建筑节能与可持续发展联合研究中心”
- 将可持续发展工作纳入年度预算流程，规划实践减碳目标所需的资金，确保配调足够资源缓解和适应与气候相关的风险

风险管理

水浸风险
热压力风险
缺水风险
极端强风

指标和目标

列举出太古地产收益、资本与融资、开支及资产有关的温室气体、能源和绿色建筑发展主要相关指标

财务类别	气候相关类别	指标
收益	应对及缓解风险	绿色建筑认证物业的总租金收入
资本与融资	应对及缓解风险	绿色融资来源的债券及贷款比例（包括绿色债券、绿色贷款及与可持续发展表现挂钩贷款）
资本与融资	应对及缓解风险	未来三年气候相关项目的预算开支

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制，统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的ESG/CSR报告。参考太古地产《2022可持续发展报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

社会议题：雇员层面基本信息披露相对详实

基本达标，但在性别平等议题上的披露维度仍有不足

- 大多数商业地产百强企业都有披露雇员层面的基础信息，如按性别及其他类别披露雇员数量，同时雇员流失率的披露率也较高，在企业样本中达到 70% 。
- 商业地产企业对性别平等的理解在提升。披露报告的企业样本中，60% 已有披露女性高管数量，通过女性领导力反映企业的多元平等。但在性别平等议题上，企业披露的数据尚不全面，对于国际上关注的从事 STEM 相关岗位的女性员工数量披露率很低，只有 12% 。

绝大多数商业地产百强企业会披露具体的性别及其他类别的雇员数据

95% 有披露按性别及其他类别的雇员数量

70% 有披露按性别及其他类别的雇员流失率

60% 有披露女性高管数量

26% 有披露残障人士雇员数量

12% 有披露 STEM 相关岗位女性员工数量

复星、碧桂园、新世界发展等：体现多元工作环境的数据，如女性、不同地区的员工数据

复星集团：女性员工、各地区员工披露程度较高

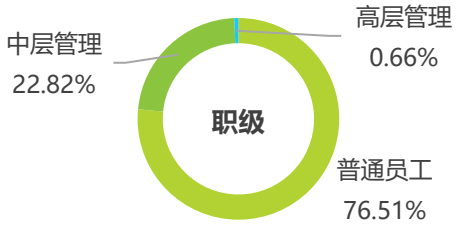
2022年复星女性员工占比数据

各职级女性员工	占比
高层管理人员	30.6%
中层管理人员	39.0%
基层人员	51.3%
其他雇佣数据女性员工	**占比**
新员工比例	54.3%
培训率	77.9%
STEM 部门比例	44.1%

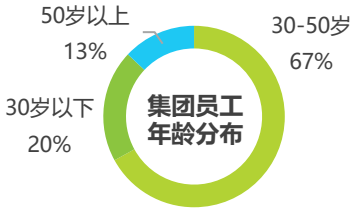
2022年复星各地区员工占比数据

地区	占比
亚洲	81.39%
欧洲	12.75%
非洲	1.92%
北美洲	3.35%
南美洲	0.56%
大洋洲	0.03%

碧桂园：根据不同职级披露员工数据



新世界发展：从年龄、性别角度体现雇员情况



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的2022年ESG/CSR报告。参考复星集团《2022年环境、社会及管治报告》、碧桂园《2022年环境、社会及管治报告》、新世界发展《企业可持续发展报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

社会议题：重视员工发展与培训

高度重视员工发展，且普遍提供量化数据支撑

- 商业地产企业重视帮助员工发展个人能力，为企业的可持续发展提供动力。
- 在“员工发展与培训”的社会议题上，披露报告的商业地产百强企业中，七成以上企业会按照性别等类别披露受训率和受训时长等基本绩效数据。

商业地产百强企业基本都有披露员工培训政策，超七成有呈现性别及其他类别的影响数据

有披露公司的员工培训政策

有披露按性别及其他类别划分的培训百分比 77%

有披露按性别及其他类别划分的平均受训时数 72%

碧桂园：人才培育体系，针对不同核心人才，全周期关注提升

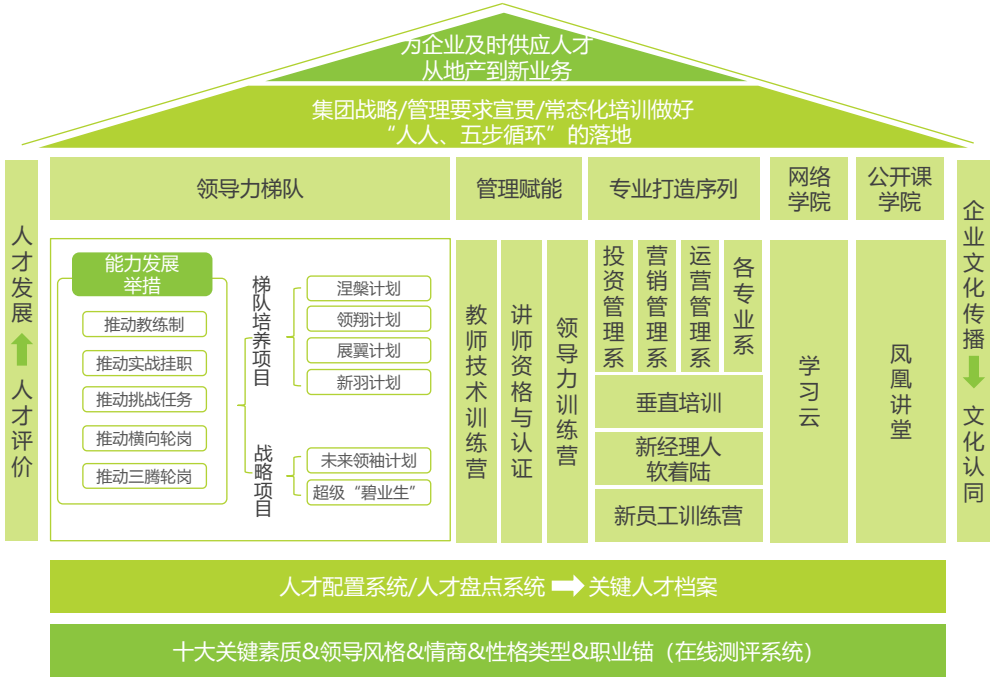
人才培养体系

横向延伸

培训体系致力于为员工提供全面的培养机会，打造四级培训体系，设立“领导力学院”“专业院系”“网络学院”“公开课大课堂”，全方位满足人才在成长过程中的不同需求。

纵向生长

培训体系为人才发展贴心护航，通过新羽计划、展翼计划、领翔计划、涅槃计划、高管领教班等项目实施分层级的梯队培养，建设从基层主管至高层管理者的进步阶梯。



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的2022年ESG/CSR报告。参考碧桂园《2022年环境、社会及管治报告》。

社会议题：劳工合规保障体系较为完善

开始关注假期时长指标，更全面体现劳工权益保障

- 劳工权益保障是评级机构针对商业地产企业重点关注的社会议题。
- 披露报告的商业百强企业中，63% 在报告中提及应对劳工违规情况的措施，且高达 79% 企业会披露因公亡故的人数。
- 30% 企业样本披露假期时长，更全面地体现对劳工权益的保障。

超七成的商业地产百强企业会公布伤亡影响数据

劳工准则

63%
有披露如何应对劳工违规情况

健康与安全

79%
有披露近三年因公亡故人数及比率

72%
有披露工伤损失工作日数

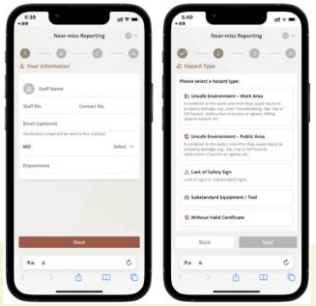
30%
有披露假期时长

太古地产：践行“零伤害”承诺

“零伤害”是太古地产全面实践的承诺，旨在消除或缓解所有业务营运的职业安全与健康危害，范围涵盖所有雇员及各级管理层成员，不论年资或工作经验。在这项承诺下，全体员工不仅要做到合规，还要更进一步主动和持续地消除危害，一同为利益相关者创造安全的工作环境。

相关措施

- 安全管理制度
- 员工参与及沟通
- 危害、险生意外及事故通报程序
- 心理健康及福祉



“险生意外及危害通报系统”应用程序示意图

应用程序简介

太古地产推出“险生意外及危害通报系统”手机应用程序，员工可利用手机于网上平台通报所任何险生意外事件或危险状况。

应用程序不但可加快追踪和采取修正措施，还可进行数据分析、制作趋势分析及简化通报流程。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的2022年ESG/CSR报告。参考太古地产《2022可持续发展报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

社会议题：加速推动绿色建筑创新

守护商户与消费者的健康与安全

- 在联合国可持续发展目标的“创新”议题上，商业地产企业重视开拓创新。
- 披露报告的商业地产百强企业中，77% 的企业有披露打造绿色建筑、76% 有披露创新类项目。
- 商业地产企业也普遍重视披露对商户与消费者的健康与安全的保障，76% 的企业披露建筑质量检定。

绝大多数商业地产百强企业有披露服务水平提升的相关内容

93%
服务水平提升（有披露投诉数目及应对方法等）

77%
打造绿色建筑

76%
有创新项目

76%
有建筑质量检定

中海地产：设计符合绿色建筑和健康建筑标准的产品，推进绿色建筑体系的研发及应用

案例：惠州中海广场绿色建筑项目 - 绿色建筑二星

惠州中海广场是聚合商务地标、住宅、商业、酒店四大业态的综合型项目，也是中海宏洋在惠州首个“绿色建筑二星级”项目，在项目规划、设计、建造、运营的全流程推行“绿色建造”，降低了污染排放强度。

项目亮点

- 采用雨水收集灌溉系统、热压自然通风等科技手段以实现项目周边的水、风、光、热等可再生资源形成自循环模式
- 全幕墙使用低辐射玻璃（LOW-E），通过表面镀膜层有效隔温隔热，降低了中央空调的使用频次
- 应用 VRV 空调和新风系统，在建筑内部引入自然风
- 大量使用循环可再生材料，最大限度地利用废弃物

惠州中海广场

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的2022年ESG/CSR报告。参考中海地产《2022年环境、社会及管治报告》

©2023.12 iResearch Inc.

社会议题：数据隐私保护重视程度高

数据安全与合规是业务连续性的关键

- 商业地产企业普遍重视数据安全与隐私保护，管理信息安全风险。
- 披露报告的商业地产百强企业中，80% 以上企业有披露隐私数据的保障和监管措施。

超八成的商业地产百强企业会披露隐私数据有保障和监管措施

86%
有披露隐私数据保障措施

81%
有披露隐私数据监管措施

万科：成立安全管理小组，负责集团数据与信息合规管理工作

万科通过“龙抬头计划”成立相关合规小组，负责集团数据安全与个人信息安全合规管理工作。

万科围绕云安全管理、管理机制及管理流程等，采取了一系列措施强化信息安全与隐私保护工作。

云安全管理
- 分别从 IaaS、PaaS 以及 SaaS 层构建云安全体系，将安全流程与工具打通
- 通过云安全资产测绘平台，构建云网络攻击暴露面安全检测和响应机制

优化管理机制
- 完善数据安全与个人信息合规制度
- 开展人员合规意识与专业技能培训
- 开展数据安全与个人信息合规专项工作
- 加强安全技术防护体系

强化管理流程
- 建立用户个人信息批量导出申请审批及加密机制
- 新上线个人信息相关系统的合规评估与申请审批流程
- 定期执行 App 合规检测及整改机制
- 开展各系统个人信息影响性 (PIA) 自评估

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制，统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的ESG/CSR报告。参考万科《2022可持续发展报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

社会议题：注重公益规划，创造更大社会价值

比起短期帮助，更注重影响力投资

- 中国企业普遍乐于参与社会公益活动，商业地产企业也不例外，并且在披露报告的商业地产企业中，高达 64% 的企业提出了社会公益的规划。
- 除了常见的乡村振兴、全民公益等富有中国特色的公益活动，部分商业地产企业注重持续创造社会价值，创新公益形式，通过基金会等方式影响利益相关者。

大部分商业地产百强企业会参与社会公益项目

98%
有参与全民公益活动

90%
有参与教育扶智行动

81%
有参与乡村振兴项目

64%
有参与社会公益的规划/愿景/目标

银泰集团：通过设定基金会支持多个教育专项项目，培养专业领域人才

创立中国首个 MSEM 项目 培养公益人才

▲ 李佳 青海省年保玉则慈善基金会理事 北大光华MSEM2018级毕业生

▲ 2014年中国首个社会公益管理硕士项目正式成立

MSEM 项目的毕业生在青藏高原、在偏远乡村、在戈壁荒漠，持续为中国公益事业的发展做贡献。

- **非物质文化遗产**的保护
- 致力于**青少年人才**的培养
- 关注**新乡村的建设**

2014 年开始，银泰公益基金会与北京大学光华管理学院共同创立中国首个社会公益管理硕士（简称 MSEM）项目

专项支持浙江立法研究院的发展建设 培养法学人才

▲ 银泰公益基金会支持立法研究院建设

- 助力汇聚立法智慧、培育立法人才、引领智能立法。

- 致力于建成全国性的立法研究高地和人才培养基地。

▲ 立法学科建设经验交流会议

2019 年，银泰公益基金会向浙江大学教育基金会捐赠资金 250 万元，专项支持浙江立法研究院的发展建设

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。统计截至2023年11月中国商业地产百强企业的 2022 年 ESG/CSR 报告。参考银泰集团《2022可持续发展报告》。

2.3 中国商贸零售ESG观察小结

Summary of ESG Development in China Commerce

中国商贸零售ESG观察小结

3大问题

1. ESG战略融入水平较低
2. 信披报告专业度不足
3. 实质性议题分析薄弱

4大趋势

1. 强调环境影响与效益
2. 共同追求多元与平等
3. 重视数据隐私与安全
4. 反腐败议题关注度高

5大方向

1. 自上而下加强ESG治理
2. ESG融入业务关键领域
3. 数字化创造绿色效益
4. 信披兼顾规范与特色
5. 群策群力提升治理成效

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

03 中国商贸零售企业ESG典型案例

Leading ESG Practices of China Commerce

李宁：打造低碳智慧门店

应用美的楼宇科技的低碳智慧门店解决方案，在践行ESG的同时，打造愉悦购物体验、提升门店设备管理效率

项目背景

- 李宁公司近年来通过数字化转型在持续推动公司整体的零售转型和组织变革，将数字化设计和线下门店的空间设计相结合的智慧门店改造提上日程；
- 李宁坚持做可持续的发展运营，一直强调承担社会责任，践行低碳理念，为实现经济发展和环境保护双赢，努力建设人与自然和谐共生的现代化企业；
- 希望在打造智慧门店的过程中，亦践行低碳和可持续发展的目标，将愉悦体验，高效管理和可持续发展的目标结合起来。

低碳智慧门店价值主张

顾客	员工	企业
愉悦体验	高效管理	ESG可持续
EXPERIENCE	EFFICIENCY	SUSTAINABILITY

重要举措及成效

美的楼宇科技的低碳智慧门店整体解决方案的系统架构：

	改造后
空调、照明设备动作与门店运营智能联控	• 降低能耗 10%-25%
门店管理驾驶舱	• 看板实时总览门店碳排放、设备能耗、环境质量等数据，提升门店员工的设备管理效率

来源：艾瑞咨询研究院结合公开资料和案例资料绘制。

麦德龙：实现系统性的智慧能效管理

采用多点智联面向商超企业赋能的IES智慧能效系统，节能减排的同时获得政策补贴奖励

项目背景

- 麦德龙中国是全球领先的连锁零售商之一，在中国拥有 102 家门店。面对不断上升的能源成本和更高的可持续发展的环境要求，2021 年麦德龙中国决定引入“多点 IES 智慧能效系统”，系统性地开展节能减排工作。
- IES 智慧能效系统是多点智联在国家“双碳战略”大背景下推出集能耗管理、光伏管理、储能管理、设备管控及双碳管理为一体的能源管理服务产品，依托智能传感器、物联网、大数据分析和人工智能等数字化技术，实现对商超用能的全面数字化管理，旨在帮助零售企业降低能耗成本、提升管理效率、助力达成双碳目标及践行 ESG 社会责任。

目标 1

践行 ESG

积极响应国家“双碳”战略，倡导绿色购物，践行 ESG 责任，提升品牌美誉度。

目标 2

能耗数字化

全面采集设备状态及能耗数据，借助系统实现可视化呈现，数据化输出，高效对接国家节能减排激励数字平台。

目标 3

全流程管理

实现门店能耗及设备状态的在线监测、智能分析、及时预警、责任可溯等全流程监管，为总部系统化管理提供抓手。

目标 4

节能可持续

系统上线后，实现对设备能耗及状态的全面监测，发现能效管理漏洞，为后续针对性项目节能提供数据基础和节能依据。

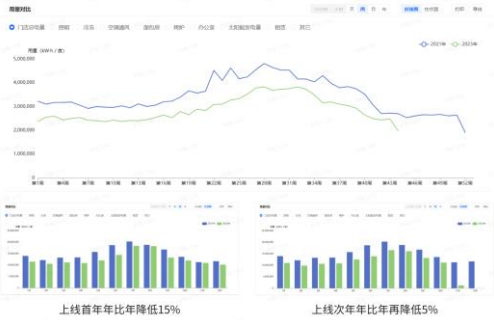
重要举措及成效

高效节能减排

设备监控提效

2021 年系统上线后，两年累积

降低 20% 能耗成本



能耗管理系统与上海国能系统打通，获得“上海市重点用能单位能耗在线监测系统”**政策补贴奖励**，占系统投入的 20%，提高了项目的经济回报。

能源管理闭环

国能补贴申请

来源：艾瑞咨询研究院结合公开资料和案例资料绘制。

上海花旗集团大厦：绿色改造集中能源站

携手美的楼宇科技做整体绿色改造升级，降本减排、提升能效、节省空间，展示绿色减碳新面貌

项目背景

- **作为上海市地标建筑，亟需数字化运营手段实现绿色减碳、帮助申请 LEED 铂金认证**
- **原系统方案，**已运行 18 年，能效进入低能效阶段；（冷/热源：三台溴化锂机组+两台离心式冷水机组；空调水系统：一、二次泵系统）
- **项目范围：**项目由美的楼宇采用施工总承包（EPC），对上海花旗集团大厦集中能源站进行整体优化升级，提供包括制冷、采暖、强弱电、自控、土建、装配式管道、云平台等一站式解决方案，从方案设计到落地做全流程管理

痛点1

设备运行能效低

- 溴化锂经 18 年运行后能效差，维修成本高。
- 配套的冷却泵和冷却塔要比电制冷机组能耗浪费 40% 左右。

痛点2

系统能源浪费大

- 二次泵扬程选型偏大：二次冷冻泵扬程取值 41~44 m，实际频率长期运行在 30 HZ，造成能源浪费。

痛点3

制冷效果不佳成本高

- 制冷效果不佳，影响大楼办公的舒适度；
- 成本高：每年的空调用电费用逐年增加，维护及维修成本增加。

重要举措及成效

硬件升级

- 大冷量直驱机组满足夏日供冷，小冷量磁悬浮机组满足过度季节低负荷运行以及冬季部分区域供冷的“特殊要求”；冷/热源 -- 3台1200RT变频直驱+ 1台600RT磁悬浮变频，均为双一级能效机组。

系统优化

- 空调水系统改为一次泵系统。

控制优化

- BA 自控：传感器、执行器、DDC、BA 系统整体更换。

空间优化

- 通过结构优化设计和三维仿真设计，实现了对冷冻站的整体最优布局，节省 1/3 以上的占地面积和 10% 以上的材料耗费。

经过绿色节能改造，花旗集团大厦解决了集中能源站存在设备老化导致性能衰减严重、系统故障率高、整体能效水平低等诸多问题：

	改造后
制冷系统能效效率 COP	• 由 1.0 W/W左右 提升到 5.5 W/W 以上
系统运行费用	• 降低 40% 以上
碳排放量预估	• 减少 2600 吨/年

来源：艾瑞咨询研究院结合公开资料和案例资料绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

太古地产与嘉里建设：升级设备营造健康环境

升级灯光、暖通系统、空气质量检测等设备，营造舒适购物体验的同时，全面关照商户、顾客和员工的健康

全面关照顾客、商户和员工的健康

太古地产：改善照明及空气质量，保障用户的健康和福祉

2022年，在太古坊、太古广场、东荟城名店仓等公共地方推行安装智能室内空气质量监测系统，并改良采暖通风和空调系统（HVAC）的控制功能。

在商场各处装设感测器，测量和显示温度、相对湿度、二氧化碳、总挥发性有机化合物、微细悬浮粒子（PM2.5）、可吸入悬浮粒子（PM10）、一氧化碳及臭氧水平。

- 采用自然光和考虑眩光指数，选用多元化的照明装置，以提升视觉舒适感；
- 旗下建筑物从设计、建造到营运的每个阶段均会考虑声浪影响；
- 太古坊超过 650 个单位的空气处理器安装紫外线灯，加强杀菌消毒。

嘉里建设：营造健康环境

提高室内空气质量

- 使用低挥发性有机化合物、低甲醛的环保型建筑材料；
- 空气处理装置中采用银离子技术的 MERV-13 空气过滤器；
- 在所有乘客电梯中安装UVC紫外线发射器；
- 停车场安装一氧化碳检测器，以实时监控室内空气质量。

RESET 8個物業 獲得 RESET™ Air 核心和外殼認證

保持会议室的良好空气质量

在人多的会议室里，空气可能变得闷热，二氧化碳浓度会增加，会影响会议室内人员的精神状态和决策能力。为防止此问题发生，静安嘉里中心的会议室内安装了自动调节气流的通风系统。

关注用户健康

- 嘉里建设物业通过获得 WELL 健康-安全评价准则认证，展示其在维持良好室内环境的成果。
- WELL 健康-安全评价准则认证涉及第三方审查流程，认可嘉里建设为确保员工、顾客和大厦用户的健康和安全而采取的各种措施。

WELL 7個物業 獲得 WELL健康－安全評價準則認證

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考太古地产《2022可持续发展报告》、嘉里建设《2022年可持续发展报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

龙湖地产：企业内外推行全员ESG

综合运用飞行检查、考核指标拆解等管理手段，鼓励员工、供应商、商业租户和消费者共同践行ESG

考核供应商：绿色建筑选用产品证明、环保建材证明等资料。
考察供应商：工厂的环保（废水、废气、废料无害化处理）水平，优先选择 ESG 表现良好的公司以及绿色环保产品。
供应商 ESG 风险分类管理：制定供应商 ESG 风险等级及判定标准。
ESG 内容飞行检查：检查绿色环保原材料使用、 生产工人的劳动保护、危险源识别、非法雇佣童工、生产管理、质量控制等方面；责令进行限期整改以及罚款，并制定后期预防措施方案。
供应商 ESG 引导：投入环境保护活动，降低所供应产品的碳足迹。

2 绿色采购
把供应商纳入ESG风险管理

推行绿色办公理念，规范办公场所的能源与资源利用，多举措提升使用效率，**计划拆解部分 ESG 指标纳入员工考核**，从而切实树立全体员工 ESG 意识，让节能减排的理念深入人心。

1 绿色办公
将 ESG 指标分解纳入员工考核

3 绿色租赁
面向商户的绿色宣传与教育

龙湖倡导商户共同践行绿色发展理念，持续完善公司绿色租赁体系，具体举措包括：

- 与租户签订**绿色租赁合同**：将环境保护，包括节能、节水、废弃物排放与回收纳入日常管理中；
- **定期追踪商户**：用电、 用水与废气排放的合规性；
- 积极开展**绿色宣传与教育**，提升可持续发展意识。

4 公益捐步
倡导消费者参与到ESG中

- 龙湖公益基金会发起“以善行，助新生”**公益捐步季**，联动全国 60 座城市，号召龙湖员工、业主、商户租户、消费者、合作伙伴等群体超 4 万人，通过 51 天的共同努力，达成了超 14.2 亿的公益捐步总步数（1,000 步 = 1 元），本次活动捐款全部用于助力大病患儿重获新生。
- 龙湖公益基金会在微博上发起了 **#走一步捐一步# 互动话题**，鼓励用户分享自己的捐步经历。活动期间，微博互动话题已获得 45.7 万人次关注，激发了更广泛人群的公益愿力。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考龙湖集团《2022可持续发展报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

04 中国商贸零售企业ESG发展建议

Initiatives to Drive ESG Agenda for China Commerce

4.1 ESG管理重点提升领域

Focus of ESG Management

建立健全绿色管理体系

目前大多数商贸零售企业都已经开展绿色环保相关的实践工作，但所披露的绿色项目存在单点化、不系统化的情况，背后原因是企业尚未建立健全一套绿色管理体系。针对企业内外部的绿色治理，需要从目标设定和拟定政策，到推行绿色措施和定期的效果跟踪，再到信息披露，形成管理闭环，从而更好地向社会彰显企业在绿色治理上的思路、魄力与执行力。

示例：新世界百货的绿色管理流程

拟定绿色政策及指引

主要将能源使用、温室气体排放、废物管理、环保工作间和采购等作为主要环保绿色议题。

向利益相关者传达承诺

重视与利益相关者积极沟通可持续发展相关事宜，在专项报告中分享、推广可持续发展措施。

定期监察和检讨

定期检讨及更新环保政策和指引，掌握最新环保议题和监管规定走向，并开展第三方鉴证，以确保报告数据的可信度，促进环境管理措施的持续改善。

订立环保基准和目标

以财年为基准，将能源消耗强度和碳排放强度分别制定降低目标。

收集环境数据

互联网数据系统记录了所有环境数据，如分店和办事处的能源、水及物料的消耗情况，以监察是否能持续作出改进。

推行绿色措施

集团投资了节能建筑服务系统和升级设备，优化日常营运，并监察和控制实时能源消耗，同时与租户合作，确保作出持续改进。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考新世界百货中国有限公司《可持续发展报告2023》。

©2023.12 iResearch Inc.

平衡ESG治理与降本增效

在 ESG 领先的企业看来，ESG 不是监管压力、成本中心，也可以是价值创造的载体。宏观环境的低迷加重了企业经营压力，部分领先的商贸零售企业在推行 ESG 的同时，找到了 ESG 治理与降本增效的平衡点。例如高鑫零售通过自动洗地机等设备革新，实现环境目标和降本；中海地产引入智能化的质量评估系统，提高工作效率的同时满足了保障楼宇质量与消费者健康安全的社会要求；京东推进反腐败管理，在满足治理要求的同时有利于降低成本，为消费者带来更实惠的商品。

平衡 ESG 治理与企业降本提效

E：高鑫零售高效利用水资源

减少水资源消耗	• **采用自动洗地机**：自 2019 年起，高鑫逐步在门店推广无人驾驶洗地机的使用。每台机器每年可节省 6.57 万升水资源。目前，高鑫共有六家门店配备该洗地机。 • **采用节水型水龙头**：现有门店以及新开张门店的卫生间全部采用节水型水龙头，提高水资源利用效率，每个水龙头每年约可节约 30 吨水，预计每年可节约总用水量约 10 万吨。
废水管理	• **废水循环利用**：针对运营过程中的废水管理，高鑫在纯水设备上通过安装废水储存、 废水循环系统，将纯水系统产生的废水送达指定清洁用水点，作为清洁用水重新使用。废水循环每年可以实现节水 49 万吨。

S：中海地产应用质量评估智能系统提效

质量检查评估管理	• **质量评估管理智能系统的应用**：2022 年，中海地产建设并应用行业内首个质量评估管理的商业智能系统，实现对过程评估、交付评估、安全飞检、精装修专项及基坑专项五类检查结果的统一记录、直观展示以及智能分析，掌控了解各合作单位各维度的评估成绩。一方面可以更高效地进行履约评估管理，实现对质量问题及风险数据的智能提取，助力精准管理，另一方面确保产品质量，保障客户权益。

G：京东集团廉洁管理

预防	• 开展面向京东集团全体员工及管理者的廉洁感知指数调研，开展重点领域廉洁风险防范。
打击	• 开展重点领域专项打击，建立业务风险监测模型与联动治理平台，优化腐败打击制度流程。
治理	• 与业务部门和专业风险管理团队合作，开展重点案件复盘，对腐败案件中涉及的廉洁风险提出有针对性的措施和整改建议。
培训	• 开展覆盖全员、管理者、关键岗位、重点部门在内的多层级廉洁合规专项培训。
宣贯	• 召开供应商廉洁合规大会，向供应商及合作伙伴传达京东廉洁合规要求，共同维护廉洁合规生态圈。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考高鑫零售有限公司《2022/2023环境、社会及管治报告》、中海地产《2022年环境、社会及管治报告》、京东集团《2022环境、社会及治理报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

积极探索绿色解决方案

产品包装和碳足迹对于商贸零售企业而言是重要的环境议题。领先的商贸零售企业积极探索绿色解决方案，通过 AI 人工智能、生物科技等技术，或在物料和流程上的创新，实现减塑减量、包装循环再生、包装可降解，加速推进达成减少环境污染的目标。

商贸零售企业在零售包装绿色解决方案上的积极尝试

优化包材

减塑、减少一次性包装

京东集团：涉及的一次性包装主要为塑料包装，致力于推动环保包装材料对一次性包装的替换工作，逐步淘汰一次性塑料包装的使用。
规模化、常态化使用循环保温箱，2022 年**减少一次性 EPS 泡沫箱**近 7,000 万个。

唯品会：优化包装彩袋厚度，年化**减少塑料使用量**约 970 吨；优化纸箱材质，原纸克重下降 10 g/m²，年化**减少原纸使用量** 570 吨；优化气泡袋厚度，年化**减少塑料使用量**约 60 吨；减少封箱胶带宽度，年化减少塑料使用量 13 吨；优化标签使用，年化节约原料约 20 吨。

减量包装

原包装，AI 算法辅助

京东集团：从包装设计和改进入手，持续推进包装减量化，采用**“产地直采、原装直发、聚单直发”**模式，通过商品与快递包装一体化的方式，减少商品在供应链环节进行二次包装的情况，从源头减少快递包装用量。

唯品会：利用**机器学习系统的历史数据**，自动计算订单最合适的包材类型，减少包材浪费及包材选择时间。
同时将同一个型号的订单归类操作，搭配自动封箱机或者彩袋包装机使用，包装效率提升 10~20% 。

循环包装

关注退货环节，推动社会面试点

京东集团：坚持使用循环快递箱、可折叠保温周转箱、循环中转袋等可重复利用包装。
申报《可循环快递包装规模化应用试点方案》，未来将继续联合行业环保平台推动循环包装共享共用试点工作。

唯品会：将供应商送货大纸箱重新应用于退货环节，针对距离近、 体量相当的供应商，探索在供应商送货和向供应商退货两个环节探索包材重复使用；在处理客退时，将可回收利用的内填充物及外包装收集，挑选出满足条件的包材重复利用，减少新包材采购量。

可持续包装

京东集团：持续推进可降解材质包装研发。 2022 年，京东物流对全纸快递包装袋和无油墨快递封套等进行了试点实验；在海南、北京等地开展**生物降解包装袋的常态化使用**，助力实现包装袋堆肥降解 。

降低产品碳足迹正在成为加速包材更新的首要动力。

积极构建构建塑料循环体系

- 材料级再生
- 分子级再生
- 原子级再生

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考京东集团《2022环境、社会及治理报告》、唯品会《环境、社会及治理报告2022》。

©2023.12 iResearch Inc.

加强社会贡献整体规划

几乎所有商贸零售企业都或多或少参与社会公益活动，但很少企业在社会公益上有明确的整体规划和路线图。加强整体规划，有助于向社会各界体现企业社会贡献的稳定性和专注性。例如唯品会推动的旨在赋能女性发展的唯爱妈妈项目，历经 6 年的发展，从单亲妈妈需求出发，不断深挖需求和迭代服务内容，为单亲妈妈人群带来切实帮助。

示例：唯品会赋能女性发展 —— 唯爱妈妈项目

历经 6 年发展（计算到 2022 年）	2017年-2019年	2020年	2021年	2022年
	• 唯爱妈妈项目启动 • 单亲妈妈生活状况和需求调研报告 • 开通提供法律和心理服务的免费热线	• 单亲妈妈核心需求清单 • 唯爱妈妈小程序 1.0 上线 • 热线合作方升级，制定服务 SOP	• 唯爱妈妈小程序 2.0 上线 • 确定核心服务：法律、养育课程、互助小组、心理	• 聚焦法援服务，拓展至 105 个城市 • 唯爱妈妈小程序 3.0 上线 • 开展多元家庭研究

逐步成体系的服务内容	法律咨询	心理疏导	互助小组	社群服务
	• 与法援机构、专业律所合作 • 设立 7*14 小时法律咨询热线 • 每周 2 次在广州法援工作站有律师值班	• 联动高校、心理协会、专业咨询机构 • 提供情绪疏导和心理咨询服务	• 联合教育基金会、心理咨询医疗机构 • 定制 16 大主题课程；解决单亲妈妈心理重建、独抚养育等方面的实际困难	• 按照单亲家庭的不同需求精细化分群 • 打造更专业有爱的赋能型单亲社群
2022年获得主要成果	截至2022年底，法律服务累计超过 1 万 人次。	对用户的咨询预约进行分层管理，更好满足单亲家长的不同心理诉求。	互助小组深度服务近 1,000 人，服务时长近 10,000 小时。	2022 年社群共计开展直播超 50 场，覆盖超 80,000 人次

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考唯品会《环境、社会及治理报告2022》。

©2023.12 iResearch Inc.

构建员工发展关怀体系

几乎所有商贸零售企业均有披露雇员基本的雇佣与高层任职信息，也在报告中图文并茂地呈现员工关怀活动，但只有少数领先企业，能在 ESG 报告中清晰披露全面的员工发展与关怀体系。以上海豫园为例，针对雇员除了常见的以提升领导力为主的管理类培训、提升业绩表现的业务成长类培训，还开设通用能力类的课程，帮助员工提升个人的综合素质，员工发展体系相对完整。

上海豫园人才发展体系

三大目标

- FOR 管理赋能：完成年轻高潜和基层管理者项目落地，参与复星集团学习项目
- FOR 业务成长：分条线和产业进行项目开展
- FOR 通用力成长&文化宣导：文化活动组织执行，通用力课程推送，新人培训

2022 年重点项目

管理类

- 高层管理者-董事长 CEO 班
- CXO 培养- CHO 班
- 集团高潜-星青年
- 中层管理者-豫乘航
- 基层管理者-豫启航
- 年轻高潜-未来星项目

业务成长

- 支持、组织专业条线培训项目
- 产业/产发业务人才培养

承接、支持各业务条线培训项目开展　各产业学堂自主开展培训项目

通用&文化类

- 文化宣导：合伙人说抗疫 评优文化故事
- 通用能力成长：不断新增课程资源，通过线上平台推送
- 新人融入计划：新人培训 线上学习

运营支撑建设

- 数字化学习平台：豫学堂 2.0 建设
- 讲师体系建设：通过《微课大赛》甄选讲师，初步形成讲师池
- 课程内容丰富：通过各培训项目开展，新增学习内容
- 运营管理：跨生态协同，整合线上+线下运营模式

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考上海豫园旅游商城《2022 年度环境、社会及管治报告》。

共创行业ESG工作规范

商贸零售企业除了响应对 ESG 披露的监管要求，也能更进一步影响 ESG 披露工作的规范。国内 ESG 整体仍处于发展初期，商贸零售行业在 ESG 披露上尚无行业标准。领先的商贸零售企业已经开始积极参与影响 ESG 的规范化工作，或者积极参与行业工作标准的制定，通过影响行业标准以践行 ESG 目标。例如太古地产的可持续发展副总监直接以成员身份加入 TNFD （自然相关财务披露）工作小组，共创更适合行业的信息披露标准。

参与到标准制定机构的工作

太古地产 SWIRE PROPERTIES

- 2022 年，太古地产的可持续发展副总监以成员身份加入 TNFD 向工作小组提供意见以助构建框架。
- 同时，与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）共同试验 TNFD 的beta 版框架，旨在参与其中并提出心得和见解，令框架更切合地产业的需要。
- 2023 年 9 月 18 日，经历 4 个测试版本后，首个 TNFD 框架协议发布。

参与行业工作标准制定

LONGFOR 龙湖

- 参与编写由中国社会科学院牵头的《新基建蓝皮书：中国新基建发展报告（2022）》，主编智慧建造及未来社区两大板块，是参编章节最多的单位。

保利发展控股

- 参编《深基坑自防水穿底板钢管降水管井封堵技术规程》《建设工程施工安全巡查管理标准》《健康舒适饮用水水质标准》《不锈钢管道安装技术规范》等多项行业制度标准及规范。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考太古集团《太古地产《2022可持续发展报告》、龙湖集团《2022可持续发展报告》、保利发展控股《2022保利发展控股社会责任报告暨ESG报告》、京东集团《2022环境、社会及治理报告》。

©2023.12 iResearch Inc.

4.2 评级提升的重点工作

Initiatives to Upgrade ESG Rating

勾勒ESG战略和愿景

商贸零售企业整体上 ESG 意识仍然有待提升。不少企业处于为了完成信息披露报告而报告的层面，而领先的商贸零售企业已经把 ESG 意识融入到企业战略和管理，甚至专门制定 ESG 的发展战略，勾勒愿景，并进一步对战略拆解，变成企业内部可以共同认识、齐心推进的关键战略行动。战略引领才能让企业 ESG 走得更远。

战略目标：到 2030 年
成为可持续发展表现领先全球同业的发展商

以人为本
- 人才管理
- 多元及共融
- 职业健康与安全
- 义工服务

伙伴协作
- 供应商
- 租户

经济效益
- 财务表现
- 企业管治
- 绿色金融
- 资料披露与传讯

环境效益
- 气候变化
- 资源及循环
- 能源
- 建筑物/资产投资

社区营造
- 社区营造效益报告
- 社群福祉
- 数码连接

太古地产 2030 年可持续发展策略
基于五大策略支柱：社区营造、以人为本、伙伴协作、环境效益及经济效益

把战略目标拆解为 5 大策略支柱，
并在专项报告中披露 5 大策略的进度数据

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考太古地产《2022可持续发展报告》。

信批结合可持续目标

ESG 理念与基于“全球契约十项原则”的企业社会责任（CSR）、联合国可持续发展目标一脉相承。目前已经披露企业社会责任专项报告的商贸零售企业，应更进一步披露 ESG 专项报告。商贸零售企业可以在 ESG 报告中明确指出所披露内容与联合国可持续发展目标的对应关系，从而体现企业所有 ESG 行动均有助于推动联合国的可持续发展目标，增强报告的专业性和理念高度。

ESG 理念与 CSR、联合国可持续发展目标的对应关系

ESG	CSR（基于“全球契约十项原则”）	SDGs
环境（E）	• 原则七： 企业应对环境挑战未雨绸缪 • 原则八：企业应该主动增加对环保所承担的责任 原则九：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	
社会（S）	• 原则一：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权 原则二：企业决不参与（“同谋”）任何漠视与践踏人权的行为 • 原则三：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利 • 原则四：企业应该消除各种形式的强迫性劳动 • 原则五：企业应该支持消灭童工制 • 原则六：企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	
治理（G）	• 原则十：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

提升信息披露透明度

ESG 专项报告的最终目的是把企业内外繁多的 ESG 相关的信息以透明公开的方式向社会各界利益相关者披露，因此透明度是衡量优秀的 ESG 报告的重要标准。目前仍有不少商贸零售企业的 ESG/CSR 专项报告不能直接在官网上下载，影响了报告的可获得性。可以借鉴领先企业的做法，通过增加政策资料的出处、披露 ESG 实践有待提升的事项，来进一步提升报告的信息透明度，增进报告的公信力。

官网设置 ESG 专区可直接下载报告，提升报告的可获取性

华润万象生活：公司官网设置了“可持续发展”专区，下设“可持续发展报告”栏目，以供读者直接查阅或下载不同年份的 ESG 报告。

重点信息提供来源链接，提升关键资料来源的可查阅性

领展：针对报告中涉及到的重要内容，设置了资料来源的超链接，方便读者查阅关键数据来源、政策原文、参考报告原文等。

截至2023年3月的進度／影響	更多資料
在香港及中國內地物業組合採用綠色租約的比例達14%	參閱商戶聯繫部分
2022/2023年度數值：0.0252公噸二氧化碳當量／平方米，相對2021/2022年度數值：0.0254公噸二氧化碳當量／平方米	參閱溫室氣體排放部分
2022/2023年度旗下12項物業獲取「大廈優質供水認可計劃」證書	參閱用水管理部分
於2022/2023年度共收集1,491公噸有機廢物，相對2021/2022年度的966公噸	參閱廢物管理部分
佔2022/2023年度聘請的清潔及保安員工0.4%[1]	參閱社區部分
2022/2023年度數值：10.42，相對2021/2022年度數值：4.52（數值因承辦商覆蓋範圍進一步擴大而提高）	參閱職業健康、安全和福祉部分

报喜也要报忧，提升内容的平衡性

太古地产：除了介绍当年践行 ESG 的主要成就，也会介绍存在的不足，例如在展示公司学习资源中心的建设成果的同时，还说明了目前语言版本缺失的问题和未来改进方向。

成立太古地产学习资源中心

我们于2022年7月设立太古地产学习资源中心，倡导公司全员自我学习增值。新的资源中心是现有学习及发展资源中心的优化版本，内容更全面，并设有前线人员专区，专门提供度身设计的资源，加强他们的参与度和学习水平，激励他们的进取意志。

这个网上图书馆载有大量数码材料，员工可便捷地阅览，发挥最大的质化及量化影响。资源材料分为多个主题，包括培能展才、创新、多元化及共融、人事管理、灵活应变等，各有不同格式。其中一例是「前进一步（Move A Step Forward）」网上学习单元，设有多套短片和工具单张。由于使用灵活方便，学员可迅速掌握不同主题的基本知识，例如成长思维和设计思维等。本单元初期仅提供英语版，我们现正制作中文翻译版本，并会上载更多短片。

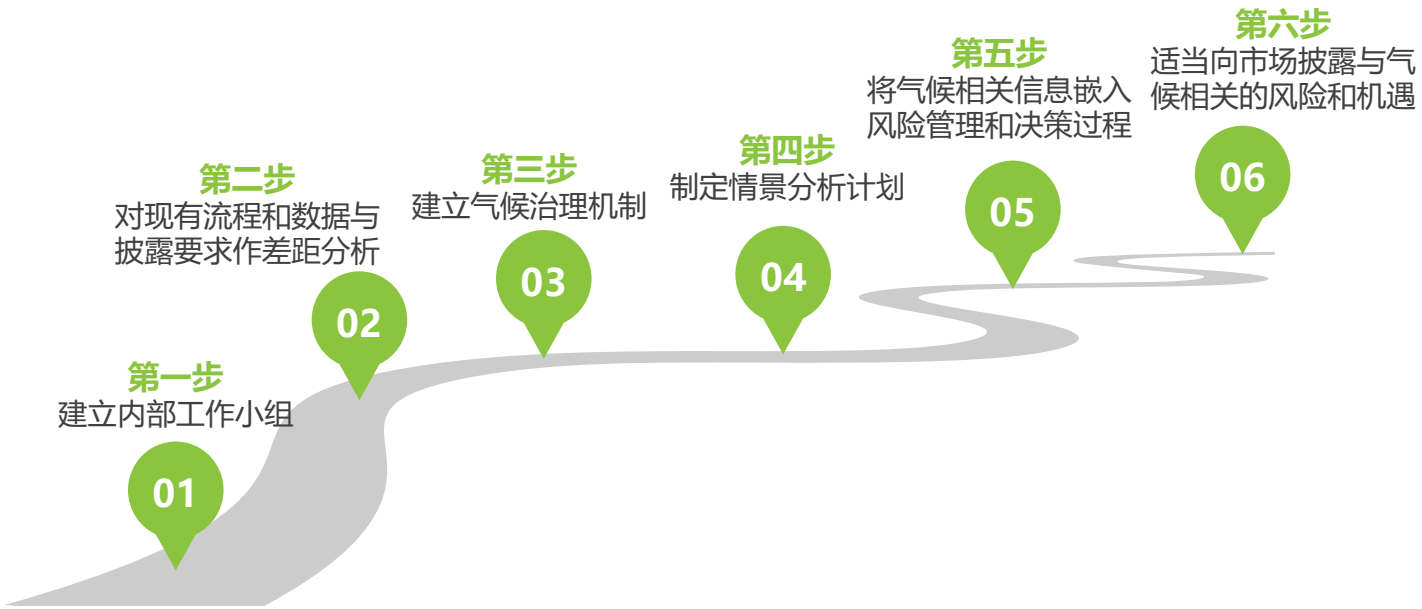
另一例子是灵活学习平台「GoSkills」，同事们可在此学习基本的商业技能，追求个人和专业目标。GoSkills提供70多个主题的资讯，并设有逾千个关于工作场所常用电脑软件的课程，涵盖行政及设计、软技能、商务及发展等。学员可按照个人培训需要管理、追踪及指定课程，自行选择进修的步伐与课程。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考华润万象生活《2022年可持续发展报告》、领展《可持续发展汇编2022-2023》、太古地产《2022可持续发展报告》。

气候信息披露体系化

企业可以参考 TCFD 框架、CDP 调查问卷、SASB 标准、GRI 标准、CDSB 框架等披露气候信息。目前国际上对企业的气候信息披露的标准逐渐融合，TCFD 框架的应用较多。商贸零售企业可以制定气候信息披露的路线图，分阶段披露不同程度的气候信息，借助 TCFD 等框架组织信息，充分体现企业对气候变化带来的风险和机遇的理解。

气候信息披露路线图



完善气候信息披露的三个阶段

第一阶段：基础性披露

- 董事会对气候相关问题的监督
- 管理层再评估和管理气候相关问题方面的作用
- 确定和评估气候相关风险的程序
- 管理气候相关风险的程序
- 整体风险管理整合气候风险

第二阶段：改进和补充

- 董事会在审查主要资本支出、收购和资产剥离时如何考虑与气候相关的问题
- 按部门和地域划分的与气候相关的重大问题
- 分析气候问题如何影响业务和战略

第三阶段：增强战略韧性

- 董事会在审查和指导战略时如何考虑气候相关事宜
- 与重大气候相关问题如何影响财务规划
- 不同气候相关情景下的战略和财务规划
- 战略对气候相关问题的适应力
- 公司是否有考虑气候变化相关的现有和新出现的监管要求

来源：TCFD；艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2023.12 iResearch Inc.

突出企业的亮点实践

领先的企业除了参考常规的依据编制报告、披露企业在 ESG 的基础信息，也注重通过多种方式，突出企业的亮点实践，引导利益相关者在众多的企业 ESG 信息中，关注成就和进度，增强对企业 ESG 实践成效的感知。具体的方式包括不限于公布取得的资质情况、突出当年的亮点绩效数据、呈现目前战略的落实进度、开设中国特色的亮点专题如乡村振兴和党建。

公布取得的资质情况 01

突出当年的绩效亮点 02

呈现战略的落实进度 03

开设中国特色的亮点专题 04

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。参考领展、合景泰富、高鑫零售、京东集团、新世界发展、太古地产、华润万家、银泰等企业最新的 ESR/CSR 报告。

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

官　网

微信公众号

新 浪 微 博

企 业 微 信

联系我们

400 - 026 - 2099

ask@iresearch.com.cn

www.idigital.com.cn

www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属中国商业联合会与艾瑞咨询，没有经过中国商业联合会与艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

iResearch 艾瑞咨询

中国商业联合会
CHINA GENERAL CHAMBER OF COMMERCE

THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能