

# 硅橡胶 头豹词条报告系列



万桂江 · 共创作者

2023-08-29 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/化学原料和化学制品制造业](#) [工业制品/工业制造](#)

关键词：[硅橡胶](#)

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>硅橡胶是一种直链状的高分子量的聚硅氧烷，是重要...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3>行业分类</h3> <p>硅橡胶是一种常见的胶粘剂，它可以两个单独的...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3>行业特征</h3> <p>硅橡胶行业产品链较长，反应过程和反应装置较为复...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3>发展历程</h3> <p>硅橡胶行业目前已达到 <b>3个</b>阶段</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>
<h3>产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3>行业规模</h3> <p>硅橡胶行业规模评级报告 <b>1篇</b></p> <p><a href="#">AI访谈</a> <a href="#">SIZE数据</a></p>	<h3>政策梳理</h3> <p>硅橡胶行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3>竞争格局</h3> <p>硅橡胶是典型的技术密集型、资金密集型行业，长...</p> <p><a href="#">AI访谈</a> <a href="#">数据图表</a></p>

**摘要** 硅橡胶作为有机硅材料中非常重要的成员，品种众多、应用广泛。硅橡胶是主链由硅氧键组成、侧基由有机基团构成的一类半无机半有机化合物，具有耐高低温、耐气候老化、耐水、电绝缘、生物相容等优异性能，已广泛应用于航空航天、交通、化工、医疗卫生、建筑和电子电器等工业领域。当前除传统行业对有机硅材料的需求将持续增长外，光伏、新能源等节能环保产业，超高压和特高压电网建设、智能穿戴材料、3D打印及5G等新兴产业的发展均为有机硅提供新的需求增长点。硅橡胶作为重要的有机硅产品，有机硅相关应用领域市场的蓬勃发展，将会进一步刺激硅橡胶行业的市场需求，加快推进创新的发展，促进硅橡胶行业实现高端化、规范化发展。

## 硅橡胶行业定义<sup>[1]</sup>

硅橡胶是一种直链状的高分子量的聚硅氧烷，是重要的有机硅产品之一。硅橡胶硫化前呈线型分子结构，硫化后呈立体交联结构，构成硅橡胶主链的硅氧键的性质决定硅橡胶具有天然橡胶及其他橡胶所不具备的优点，它具有最广的工作温度范围（-100~350℃），耐高低温性能优异，此外，还具有优良的热稳定性、电绝缘性、耐候性、耐臭氧性、透气性、很高的透明度、撕裂强度。当前除传统行业对有机硅材料的需求将持续增长外，光伏、新能源等节能环保产业，超高压和特高压电网建设、智能穿戴材料、3D打印及5G等新兴产业的发展均为有

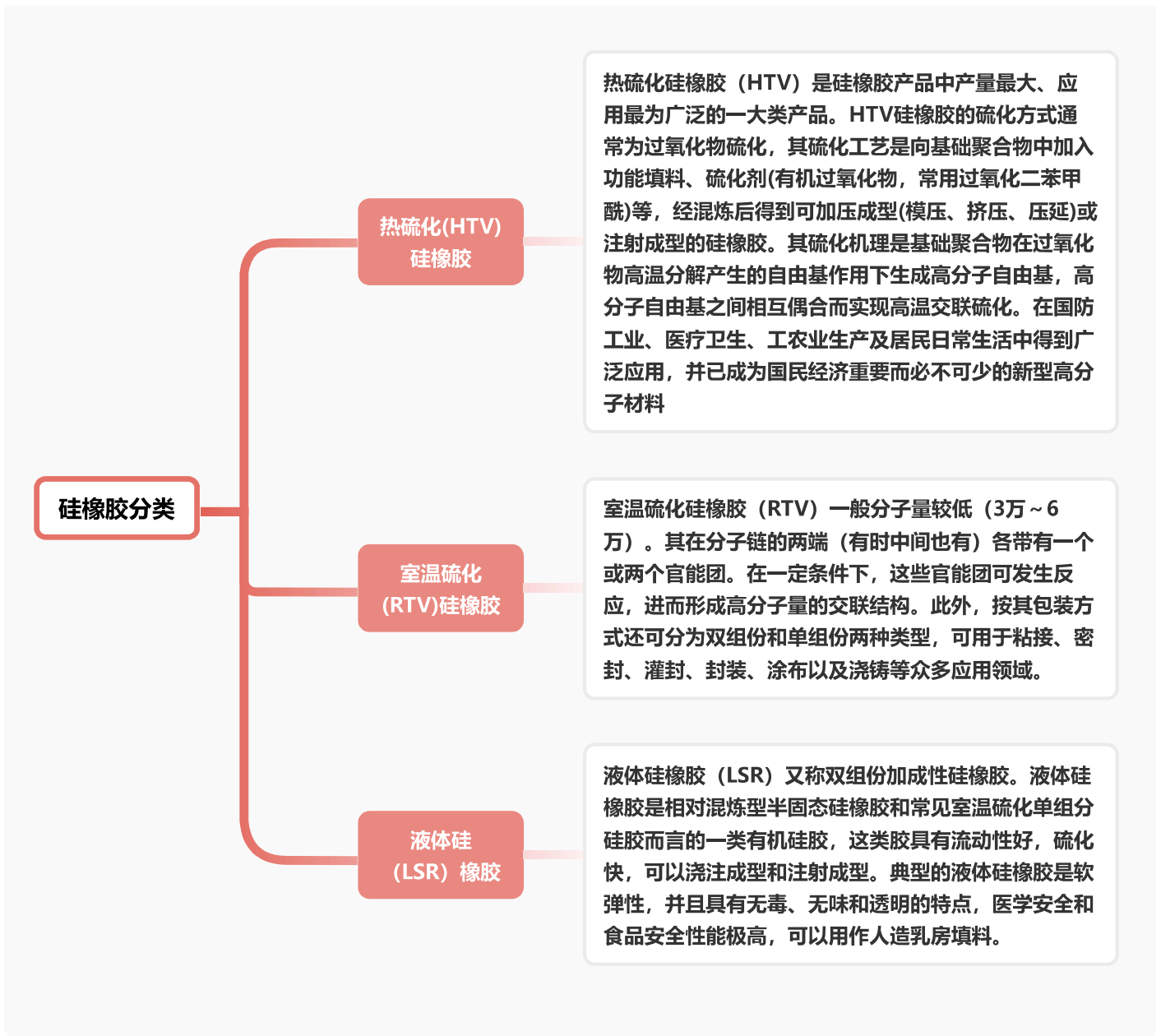
机硅提供新的需求增长点。硅橡胶作为重要的有机硅产品，有机硅相关应用领域市场的蓬勃发展，将会进一步刺激硅橡胶行业的市场需求，加快推进创新的发展，促进硅橡胶行业实现高端化、规范化发展。

[1] 1: 东岳硅材年报, 远翔新...

## 硅橡胶行业分类<sup>[2]</sup>

硅橡胶是一种常见的胶粘剂，它可以将两个单独的物体紧密的粘连在一起，现如今，已经被广泛应用于各个行业中，日常生活中也比较常见，比如，固体胶、双面胶等等，当前也迅速发展 to 各行业经营生产中。硅橡胶是一类具有交联结构的高分子聚硅氧烷，硅橡胶硫化前呈线型分子结构，硫化后呈立体交联结构，**根据硫化机理和硫化温度不同，硅橡胶可分为热硫化(HTV)硅橡、胶液体 (LSR) 硅橡胶与室温硫化(RTV)硅橡胶三大类型。**

### 根据硫化机理和硫化温度不同分类



[2] 1: <https://www.wack...>

2: 东岳硅材年报, 中国知...

## 硅橡胶行业特征<sup>[3]</sup>

硅橡胶行业产品链较长，反应过程和反应装置较为复杂，尤其是在大型流化床反应器、高效节能精馏系统、高沸和低沸物等综合利用及无害化处理、反应控制系统等关键设备和工程技术领域均具有较高的技术难度，存在技术、生产工艺及人才壁垒。硅橡胶制品品类丰富，应用领域极其广泛，用户比较分散，技术服务性极强，存在服务、客户壁垒。硅橡胶产品的研发和生产都需较大规模的固定资产投资，中小投资者进入该行业将面临较高的资金壁垒。

### 1 技术、生产工艺及人才壁垒

技术水平、生产工艺及人才队伍是竞争者进入硅橡胶行业的重要壁垒。

硅橡胶是新型材料，专业性很强，生产技术水平较高，对专业人才要求也较高，需具备丰富的行业经验。硅橡胶制品是以生胶为基础聚合物，加入适当的补强剂、结构控制剂、交联剂、各类添加剂及硫化剂等橡胶配合剂，配方一般涉及数十余种配合剂，原材料质量、添加比例、反应时间的波动都会影响最终产品的性能，因此硅橡胶厂商对原材料质量稳定性要求比较高。在新的市场形成后，双方倾向于形成相对稳固的联系，共同开发新产品配方，从而形成新的技术应用壁垒。企业必须具有经多年累积的行业经验和研发能力，才能提高产品的市场竞争力。

## 2 服务、客户壁垒

**硅橡胶行业的技术服务性极强，存在服务、客户壁垒，企业的客户积累与销售、售后服务支持是决定竞争力强弱的关键因素。**

硅橡胶制品品类丰富，应用领域极其广泛，用户比较分散，这一特点决定硅橡胶行业的技术服务性极强，企业的经营需以客户需求为导向不断开发新产品。硅橡胶行业的下游客户对硅橡胶产品的质量及稳定性有较高的要求。为确保生产的连续性和产品品质的一致性，下游客户都趋向于与产品质量稳定、生产规模较大、供货能力更强的供应商开展合作。同时，由于使用新供应商的原材料对自身生产工艺和产品品质的影响存在较大不确定性，下游客户通常不会随意更换供应商。因此，硅橡胶生产企业一旦与下游客户建立了业务合作关系，双方的合作通常是比较稳定的，即硅橡胶生产企业在客户储备方面具备先发优势，从而形成一定的客户壁垒，行业内新进企业很难在短时间内找到一定规模的客户群体与建立起完善的销售及售后服务网络。

## 3 资金壁垒

**硅橡胶行业的新进入者必须具备较强的资金实力，中小投资者进入该行业将面临较高的资金壁垒。**

硅橡胶产品的研发和生产都需较大规模的固定资产投资，对企业初期的资金投入要求较高。根据《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》及《产业结构调整指导目录（2019年本）》，新建初始规模小于20万吨/年、单套规模小于10万吨/年的甲基氯硅烷单体生产装置属于“限制类”。因此对于新进入者而言，新建单体项目规模至少为20万吨/年，初始投资规模较大。其次，硅橡胶生产企业后期设备更新和维护的持续性投入也较高。同时，产业链整合和上下游一体化是硅橡胶行业发展的重要趋势之一，要想抓住行业整合的机遇，也需要企业具有充足的资金支持。

[3] 1: 晨化股份, 远翔新材, ...

硅橡胶属于有机硅系列产品，其发展与有机硅发展历程紧密相关，硅橡胶行业发展历程主要分为三个阶段。1943年至1947年为萌芽期，1943年美国道康宁（DC）公司首先实现有机氯硅烷工业化生产，随后硅橡胶由美国以三氯化铁为催化剂合成。1948年至1979年为启动期，1948年，研究者采用高比表面积的气相法白炭黑补强的硅橡胶研制成功，使硅橡胶的性能跃升到实用阶段。1980年至2023年为高速发展期，硅橡胶产量每年都以较高的增长率增长，并在航空航天、电子电器、化工仪表、汽车、机械、医疗卫生和日常生活等各个领域得到广泛应用。

### 萌芽期 · 1943~1947

1943年美国道康宁（DC）公司首先实现有机氯硅烷工业化生产，随后硅橡胶由美国以三氯化铁为催化剂合成。1944年由美国通用电气公司成功研制高温硫化甲基硅橡胶。1945年，硅橡胶产品开始问世。

该阶段硅橡胶产品开始出现，行业进入萌芽期，但由于硅橡胶性能较低，无法进行实用推广。

### 启动期 · 1948~1979

1948年，研究者采用高比表面积的气相法白炭黑补强的硅橡胶研制成功，使硅橡胶的性能跃升到实用阶段。1952年，美国陶-康宁公司L.斯特布莱唐和K.波尔曼蒂尔研制出双组分室温硫化硅橡胶；1953~1955年制成甲基乙烯基硅橡胶；1956~1957年出现硅氟橡胶；1958~1959年研究者开发成功单组分室温硫化硅橡胶；之后又成功研制加成型硅橡胶系列产品。中国从20世纪60年代初期开始相继研制成功各类硅橡胶。

该阶段硅橡胶行业进入启动期，硅橡胶的性能跃升到实用阶段，为现代硅橡胶生产技术奠定基础，同时，硅橡胶产品研发进入快速发展阶段，新产品不断出现。

### 高速发展期 · 1980~2023

20世纪80年代以来，世界上有十多个国家生产硅橡胶，硅橡胶产量每年以15%左右的速度增长。

1985—2021年，中国有机硅单体产量年均增长20.4%，到2003年底，中国硅橡胶生产能力为135千吨，其中高温胶100千吨。当前中国已跻身世界硅橡胶材料生产大国之列。

该阶段硅橡胶行业进入高速发展期，硅橡胶产量每年都以较高的增长率增长，随着硅橡胶性能不断提高，硅橡胶已在航空航天、电子电器、化工仪表、汽车、机械、医疗卫生和日常生活等各个领域得到广泛应用。

## 硅橡胶产业链分析<sup>[5]</sup>

硅橡胶行业产业链上游为硅粉、氯甲烷、二氧化硅等原材料行业，中游为硅橡胶生产行业，下游为电子电器、汽车、光伏、新能源、电线电缆、医疗健康、建筑材料等行业。**产业链上游代表性参与方有金三江、联科科技、石英股份、鲁西化工、江天化学等企业，产业链中游代表性参与方有合盛硅业、硅宝科技、东岳硅材、新安股份等企业，产业链下游代表性参与方有大连电瓷、长缆电工、迈普医学、天赐新材等企业。**

进入21世纪以来，中国已逐步建成从基础原材料、有机硅单体、中间体到各类有机硅深加工终端产品生产，从有机硅教学、科研、工程化开发和设计到加工助剂、专用设备、分析检测、自动控制、仓储物流、安全环保等相关产业配套齐全的有机硅工业体系。从地域发展水平来讲，浙江省、广东省、江西省和内蒙古自治区等地区有机硅工业水平较发达，其中江西省、内蒙古自治区有机硅上游产品生产能力较强，广东省有机硅下游深加工产品生产能力较强，而浙江省同时具备较强的有机硅上游产品生产能力和有机硅下游深加工产品生产能力。中国已成为有机硅生产和消费大国，中国硅橡胶占有有机硅市场的比例约为60%，2022年全球有机硅单体产能729万吨，其中70%产能分布在中国12家企业，中国的聚硅氧烷消费合计达150余万吨。**由于中国的资源优势及巨大的市场需求，全球有机硅生产中心向中国转移，世界主要有机硅企业加快在中国的投资，中国在硅油、硅橡胶、硅树脂等领域已形成一批骨干企业，形成上下游一体化格局，协同发展优势明显，竞争力进一步增强。**

### 上 产业链上游

#### 生产制造端

硅粉、氯甲烷、二氧化硅等原材料行业

#### 上游厂商

[福建远翔新材料股份有限公司 >](#)

[深圳市联科科技有限公司 >](#)

[广州凌玮科技股份有限公司 >](#)

[查看全部](#) ▾

#### 产业链上游说明

**硅粉由金属硅研磨制得，2022年中国工业硅行业发展势头良好，供应大幅增加，需求持续增长、价格重心整体上移。**2022年中国工业硅有效产能420万吨/年，全年产量325万吨，同比产量增加55万吨，行业头部企业集聚效应愈发明显；多晶硅行业需求量保持大幅增长，2022年多晶硅行业工业硅消费量97万吨，光伏行业的发展是拉动工业硅需求最主要的推动力；出口方面，受地缘政治以及全球经济衰退影响，国外需求偏弱，2022年全年出口在65万吨，出口环比下滑16%。**工业硅价格上升将会增加硅橡胶生产企业的生产成本。**

沉淀法二氧化硅广泛应用于轮胎、鞋类、硅橡胶、医药、农药、农业、饲料、涂料、油墨、造纸等行业，**其中，轮胎、鞋类、硅橡胶等橡胶工业领域是二氧化硅的主要消费市场，占二氧化硅总消费量70%以上。**沉淀法二氧化硅全球市场空间超过50亿美元和400万吨，高端二氧化硅市场约为每年150

万吨。硅橡胶用二氧化硅产品，主要作为补强剂应用于硅橡胶行业，具有纯度高、抗黄性强、透明度高、孔径分布均匀等优势；可显著提高橡胶产品拉伸强度、耐磨、抗老化、抗撕裂等性能。**二氧化硅在硅橡胶中的用量占比集中在25%-40%之间。**未来中国将构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，扩大消费和升级消费，消费需求的增长将会带动二氧化硅下游行业需求的增长，二氧化硅的需求规模也将随之扩大。

有机硅产业链分为有机硅原料、有机硅单体、有机硅中间体和有机硅深加工产品四个环节。有机硅产品繁多，品种牌号多达上万种，常用的就有4,000余种，但主要为根据不同用途研发的有机硅深加工产品。由有机硅单体及中间体出发，经不同反应，或添加各类填料及助剂，进一步加工成硅油、硅橡胶、硅树脂、硅烷偶联剂等有机硅深加工产品。2022年，中国共有有机硅甲基单体生产企业13家，聚硅氧烷合计产能231.20万吨/年，产量192.40万吨，同比增长18.30%。其中甲基氯硅烷是最重要的有机硅单体，用量占有机硅单体总量的90%以上，是整个有机硅工业的基础和支柱。2022年中国甲基硅氧烷消费量为167.56万吨，同比增加25.42%。**目前浙江省有机硅单体产能约占中国总产能的四分之一，是中国单体品种最齐全的省份，足以支撑有机硅产品硅橡胶的发展需要。**

## 中 产业链中游

### 品牌端

硅橡胶生产行业

### 中游厂商

[上海宏达新材料股份有限公司 >](#)

[山东东岳有机硅材料股份有限公司 >](#)

[合盛硅业股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

### 产业链中游说明

**硅橡胶是一种直链状的高分子量的聚硅氧烷，是重要有机硅产品。**2022年，有机硅产品行情经历历史性大幅波动，平均销售价格较去年同期大幅回落，主要原因：一是有机硅产品价格前期涨幅较大，2022年随着中国新建产能释放，中国有机硅甲基单体产能已达到498万吨，同比增长30.71%。有机硅产品价格进入周期性高位回调。二是受全球政治经济环境动荡，中国有机硅短期需求增速放缓，抑制下游采购积极性，加剧有机硅产品价格短期波动。

**硅橡胶占据整个硅氧烷消耗量的60%以上。2022年中国聚硅氧烷消费合计150余万吨，全球有机硅市场加速向中国集中，**截止2022年底，全球有机硅单体产能729万吨，其中70%产能分布在中国12家企业。预计未来五年，随着中国有机硅企业新建产能陆续释放和海外老旧产能的淘汰，中国聚硅氧烷产量将保持较高增长。下游领域除传统行业对有机硅材料的需求将持续增长外，光伏、新能源等节能环保产业，超高压和特高压电网建设、智能穿戴材料、3D打印及5G等新兴产业的发展均为有机硅提供新的需求增长点。预计2026年中国聚硅氧烷消费量为249.1万吨，2022年-2026年均消费增速为

11.33%。

**东岳硅材是中国有机硅行业中生产规模最大的企业之一**，现已建成并运营三套有机硅单体生产装置，具备年产60万吨有机硅单体的生产能力。**同时，东岳硅材也是中国重要的有机硅下游深加工产品供应商**，现拥有硅橡胶、硅油、气相白炭黑等各类下游产品350多个牌号，**具备有机硅材料全产业链一体化生产能力，并对相关副产物进行综合利用，形成较为完善的产业链配套，企业核心竞争力较强。**

2022年东岳硅材实现营业收入673,400.02万元，比去年同期增长55.40%；归属于上市公司股东的净利润为51,111.86万元，比去年同期下降55.58%。其深加工产品收入占主营业务收入比重为84.70%，下游深加工系列产品已成为公司的核心盈利来源。

## 下 产业链下游

### 渠道端及终端客户

电子电器、汽车、光伏、新能源、电线电缆、医疗健康、建筑材料等行业

### 渠道端

[大连电瓷集团股份有限公司 >](#)

[长缆电工科技股份有限公司 >](#)

[江苏瑞泰新能源材料股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

### 产业链下游说明

硅橡胶广泛应用于电子电器、汽车、光伏、新能源、电线电缆、医疗健康、建筑材料、绝缘子、粘接密封剂、灌封材料、航空航天等领域。由于全球各国的产业结构不同，有机硅产品的需求结构也不尽相同。**在美国，硅橡胶占有有机硅比例的25%~30%，欧洲约占40%，日本则超过50%，其中，近一半产品为高温硅橡胶产品。在中国，硅橡胶占有有机硅市场的比例更大，约占60%。**

有机硅密封胶是光伏组件制造过程中的主要粘接和密封材料。2022年光伏产业链各环节产量创历史新高，中国多晶硅、硅片、电池、组件产量分别达到82.7万吨、357GW、318GW、288.7GW，同比增长均超过55%。中国光伏大基地建设及分布式光伏应用稳步提升，光伏新增装机超过87GW，光伏组件出口超过153GW，有效支撑全球光伏市场增长和新能源装机需求。**光伏行业的高速发展将显著增加有机硅密封胶的市场需求。**同时，随着新建特高压输变电和城市电网改造的需求以及电网设备的更新改造，将带动输变电产品需求的增长。中国传统电力行业节能环保要求的不断提高，带动电力防腐市场需求的提升。**硅橡胶在电力行业，尤其是在绝缘子、特高压输变电等领域的应用将愈加广泛。**随着新能源汽车的高速发展，汽车智能化、电子化及轻量化，动力电池制造等带来导热密封材料、三防密封材料及结构粘接材料的需求增长，进一步打开了有机硅橡胶的应用市场。2022年中国汽车产销分别完成2,702.1万辆和2,686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%，新能源汽车全年产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆，分别同比增长96.9%和93.4%，整车用胶量逐步提高。**目前中国汽车制造产业进口替代趋势明显，将带动国产硅橡胶用量显著增长。**



**人均有机硅橡胶消费量与人均GDP水平基本呈正比关系，且低收入国家有机硅需求增长对收入增长的弹性更大。**目前，中国等新兴市场国家人均有机硅消费量还不到1kg，而西欧、北美、日、韩等发达国家和地区已接近2kg。未来随着经济的发展，新兴市场国家的有机硅橡胶消费需求仍有巨大增长潜力，以中国、印度等为代表的亚洲市场，人口基数大、人均消费量低，未来将成为全球主要的有机硅橡胶需求增长区域。

[5] 1: 新安股份, 润禾材料, ...

## 硅橡胶行业规模<sup>[6]</sup>

硅橡胶行业2022年产能为288.8万吨，预计2027年产能达到510.3万吨，年复合增长率为11.3%。其中，中国HTV2021年产量及消费量分别为85.1万吨、75.0万吨，同比分别增长27.8%、22.9%，实现持续稳定增长；2022年中国HTV产量将达到102.4万吨，需求量达到91.5万吨。预计到2026年，中国HTV产量将达到155.0万吨，需求量在143.9万吨。2022年-2026年HTV产量复合增长率为12.7%。

随着国民经济的发展和人民生活水平的不断提高，有机硅橡胶产品在越来越多的领域展示其优越性能并发挥作用，逐步实现对传统材料的替代，应用范围不断扩大。中国已成为世界最大的有机硅橡胶生产、消费和原材料净出口国。2022年中国有机硅甲基单体产能达到498万吨，同比增长30.71%，约占全球有机硅甲基单体总产能的67%，现有有机硅企业将在今后三年内新增单体产能225万吨/年；预计“十四五”末，中国有机硅单体产能将达到750万吨/年，占全球有机硅甲基单体产能的75%以上。**随着有机硅技术工艺逐步成熟，中国有机硅产品净出口规模快速增长，有机硅进口量呈持续下降趋势，出口量持续快速增长，进口替代效应显著。**2022年中国初级形状聚硅氧烷进口9.77万吨，与2021年相比减少27%，出口45.3万吨，与2021年相比增加20.6%，净出口35.53万吨，与2021年相比增加47%。**在新能源行业**，硅橡胶系列阻燃产品在新能源汽车领域的应用逐步推广，可用于电芯间隔热、电池模组的隔热顶板、侧板以及电芯舱与驾驶舱之间的防火罩等多个阻燃防火应用场景，中国国务院发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》提出自2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中**新能源汽车比例不低于80%**；到2025年，中国新能源汽车新车销售量应达到汽车新车销售总量的20%左右，到2035年力争实现公共领域用车全面电动化。**动力锂电池**是新能源汽车核心部件，2022年中国动力电池总产量为545.9GWh，同比增长148.5%；2022年动力电池总销量为465.5GWh，同比增长150.3%；2022年动力电池总装机量为294.6GWh，同比增长90.7%。**在2021年高基数的影响下，2022年动力电池全年增速较上一年略有放缓，但由于动力电池终端市场需求增长强劲，带动中国动力电池产量、销量和装机量均实现高速增长。新能源行业对硅橡胶市场规模扩大起到极大的促进作用。**

**在国家产业政策的引导、下游消费需求的推动以及中国生产企业研发能力和技术水平的提升的市场环境下，中国有机硅低端产品逐步实现进口替代，但高端产品仍依赖进口，高端有机硅产品市场未来仍有很大发展空间。**

2022年，中国初级形状的聚硅氧烷进口产品的平均价格为9,359.48美元/吨，出口产品的平均价格为4,525.64美元/吨，出口产品主要是低端的中间产品和基础聚合物。2022年建筑产业加速转型升级，房地产行业变化较大，但支柱产业地位依然稳固，建筑行业仍是硅橡胶密封胶最大的应用领域。2022年中国房地产开发投资132,895亿元，同比下降10.0%；房屋新开工面积120,587万平方米，同比下降39.4%；房屋竣工面积86,222万平方米，同比下降15.0%。相比新房的增长放缓，存量房装修、旧房翻新改造、城市更新计划等成为建材企业的增长较快的市场。在消费升级驱动下，高端建筑用有机硅橡胶市场迎来诸多中长期需求增长点，行业持续向高质量发展。随着“中国制造2025”、“一带一路”、“碳中和碳达峰”等国家规划的大力实施，有机硅橡胶新兴产品不断涌现，各领域市场需求将持续增长。同时，欧美及东南亚国家等对中国有机硅橡胶产品进口依赖度持续提升也将促进中国有机硅橡胶产业的蓬勃发展。

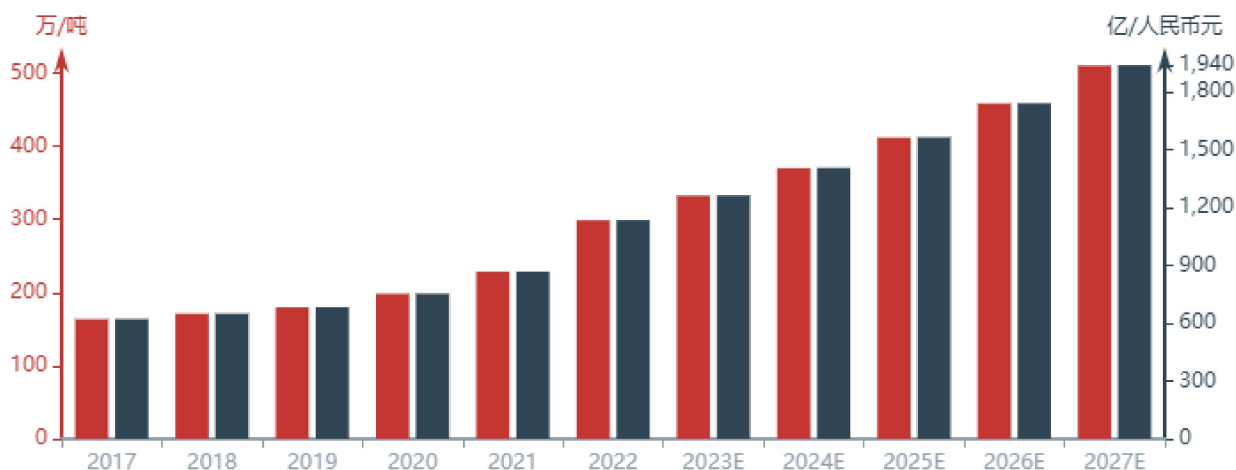
企业VIP免费

## 硅橡胶行业市场规模

★★★★★ 4星评级

### 硅橡胶行业规模

### 硅橡胶行业市场规模



数据来源：中国氟硅有机材料工业协会、润禾材料、宏达新材

[6] 1: 远翔新材, 东岳硅材, ...

## 硅橡胶政策梳理<sup>[7]</sup>

政策名称	颁布主体	生效日期	影响
《国家重点支持的高新技术领域 (2016年修订)》	科技部、财政部、国家税务总局	2016	7

<b>政策内容</b>	发展重点：新型表面活性剂、新型安全环保颜料和染料、新型纺织染整助剂、高性能环保型胶粘剂；硅橡胶及制品制备技术；低衰耗、热匹配性能和密封性能好的封装树脂材料；以及新型纺织染整助剂。
<b>政策解读</b>	中国将硅橡胶及制品制备技术列为国家重点支持的高新技术，对硅橡胶行业发展方向进行指导，有利于硅橡胶行业在政策支持下高速发展。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》	国家发展和改革委员会	2017	7
<b>政策内容</b>	重点发展溴化丁基橡胶、氢化丁腈橡胶、氟硅橡胶等高性能合成橡胶。			
<b>政策解读</b>	该政策指出需重点发展高性能合成橡胶，并大力支持硅橡胶行业增加技术研发投入，可促进行业产品更新换代，向更高技术水平层次发展。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《战略性新兴产业分类（2018）》	国家统计局	2018	8
<b>政策内容</b>	将氟硅橡胶、高温硫化硅橡胶、室温硫化硅橡胶、液体硅橡胶、DMC、D4、硅油、MQ硅树脂等列入战略性新兴产业新材料行业重点产品和服务目录。			
<b>政策解读</b>	战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，将硅橡胶列入该名单可使硅橡胶行业获得更多资金与政策支持，有利于行业快速发展。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《产业结构调整指导目录（2019年版）》	国家发展和改革委员会	2019	8

政策内容	鼓励类：苯基氯硅烷、乙烯基氯硅烷等新型有机硅单体，苯基硅油、氨基硅油、聚醚改性型硅油等，苯基硅橡胶、苯撑硅橡胶等高性能橡胶及杂化材料。
政策解读	该政策鼓励新型有机硅单体、高性能橡胶及杂化材料发展，对硅橡胶产业进行政策扶持，极大提高硅橡胶行业厂商加大投资的信心，促进行业快速发展。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》	国务院	2021	8
政策内容	聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略新兴产业，加快关键核心技术创新应用。			
政策解读	该政策鼓励新材料领域技术创新和企业兼并重组，防止低水平重复建设。发挥产业投资基金引导作用，加大融资担保和风险补偿力度，可促进硅橡胶行业持续健康发展。			
政策性质	指导性政策			

[7] 1: 国家发展和改革委员会...

## 硅橡胶竞争格局<sup>[8]</sup>

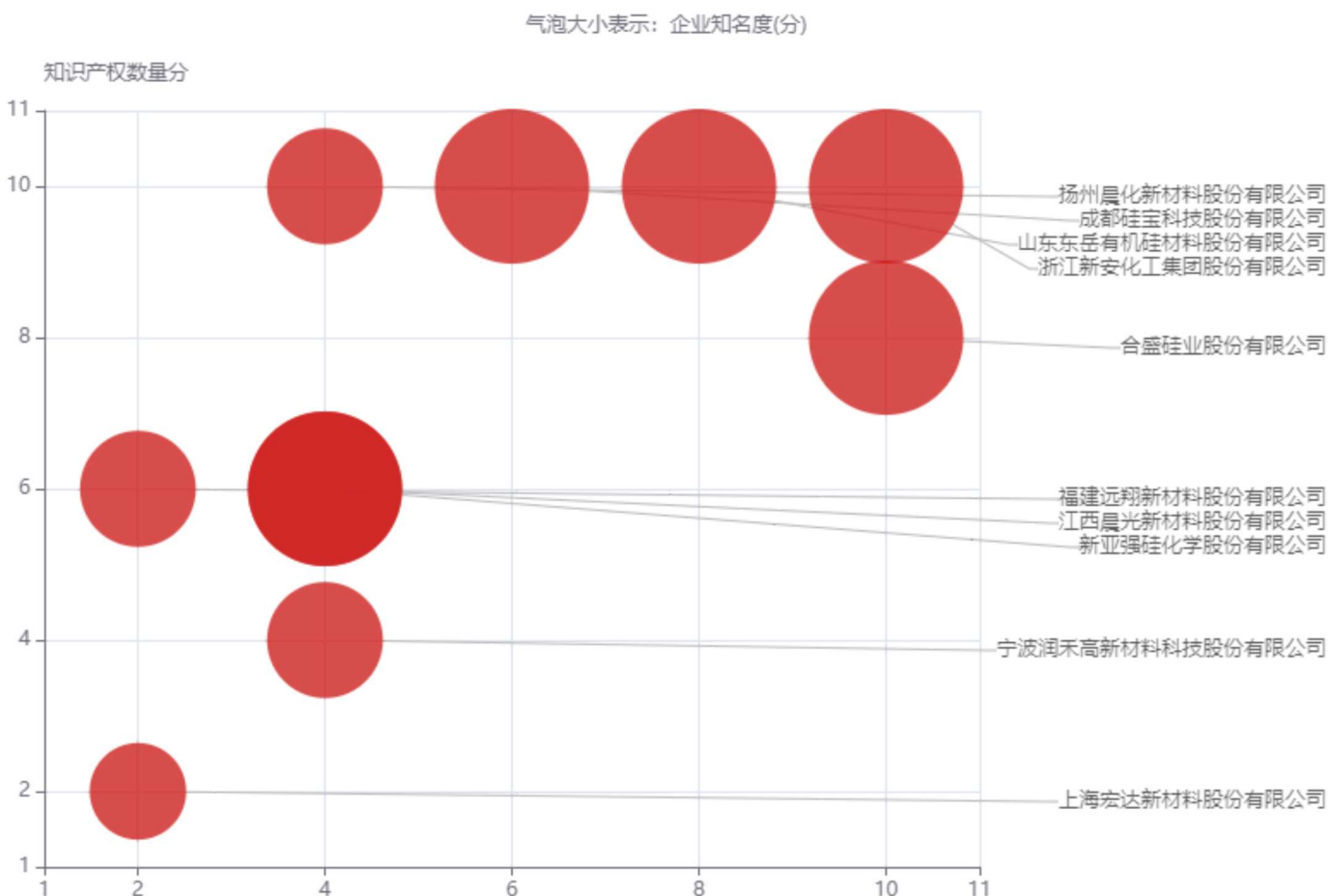
硅橡胶是典型的技术密集型、资金密集型行业，长期以来为少数外国公司所垄断。但自2000年以来，随着中国成为世界制造业中心，硅橡胶产业得到长足发展，中国已经成为全球重要的硅橡胶产销大国，市场竞争格局逐步发生变化，中国企业在市场所占的比例不断快速提高，而国外企业所占比例逐步下滑。**中国硅橡胶行业竞争愈发激烈，基础产能将向头部企业不断集中。合盛硅业、东岳硅业、新安股份等企业位于行业第一梯队，这些企业年营业收入均超过60亿元，规模较大。宏达新材、远翔新材、润禾材料等企业位于行业第二梯队，与头部企业相比，规模较小。**

近十年来，全球聚硅氧烷产能增量主要来自中国，受原材料、成本和市场等因素影响，海外产能增长缓慢。目前，全球聚硅氧烷产能主要集中在中国以及西欧、北美、日、韩等发达国家和地区。近年来随着生活水平的提高，人们对生活品质要求不断提升，有机硅下游新应用场景不断涌现，**从中国单人每年消耗硅氧烷0.8-0.9公斤/人的数量来看**，与欧美发达国家1.5-2公斤/人的数量相比，有机硅市场存在较大的提升空间。**从硅橡胶下游应用的新能源汽车领域来看**，2022年中国新能源汽车依然保持爆发式增长，全年产销量分别完成705.8万辆和688.7

万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，连续8年位居全球第一，中国新能源汽车的市场占有率达到25.6%，高于2021年12.1个百分点，**新能源汽车增量可为硅橡胶行业带来巨大市场增量。海外有机硅橡胶企业基于巨大的中国市场需求，不断将产能向中国转移；同时，中国本土企业占据原材料、成本和市场优势，发展迅速，市场竞争力不断加强。**未来有机硅橡胶材料在建筑、汽车等支柱产业中仍是不可替代的关键配套材料，同时在中国“双碳”政策驱动下，硅橡胶发展潜力巨大，光伏、新能源、5G、特高压等新兴产业的高速发展都将为中国有机硅橡胶产业创造巨大市场空间，**中国企业在市场所占比例有望不断快速提高。**

**中国有机硅橡胶产能将持续增长并向高性能、高附加值产品转型，行业集中度也将继续快速提升，企业结构分化愈发明显，为头部企业参与行业整合带来更多的机遇。**受基础端产能急速扩张的影响，硅橡胶行业竞争将愈发激烈，2022年中国工业硅有效产能420万吨/年，全年产量325万吨，同比产量增加55万吨，有机硅行业原材料硅的发展势头良好，供应大幅增加，需求持续增长、价格重心整体上移，导致有机硅行业生产成本上升，全行业基础端产品的普遍亏损将随时有可能带来行业格局的急剧变化，**基础产能将向头部企业不断集中。**2022年聚硅氧烷中国消费合计150余万吨，全球有机硅单体产能729万吨，其中70%产能分布在中国12家企业，全球有机硅市场加速向中国集中。硅橡胶行业一体化发展趋势将进一步强化，产业链上游企业将加快向下游布局，而海外有机硅基础端产能受到成本与原料供给的影响逐渐收缩并向中国转移，给中国有机硅橡胶产品出口带来机遇。随着中国企业在电力通信、轨道交通与汽车、医疗健康、光伏、动力电池等各个新兴领域先进制造能力的不断提升，有机硅橡胶产业下游向中高端领域延伸趋势明显。**未来行业中有强大的研发能力、先进的生产技术、突出的品牌优势、良好的产品性能及雄厚的资金实力的企业在市场上占据优势，同时，终端客户对供应链安全、产品品质、技术服务能力的要求提高和产业个性化、定制化需求的增长，将对企业的应用技术服务能力和行业解决方案能力提出更高要求，拥有全产业链一体化经营企业的优势地位将愈发明显。**

[10]



## 上市公司速览

## 上海宏达新材料股份有限公司 (002211)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	5480.4万元	-40.85	7.02

## 山东东岳有机硅材料股份有限公司 (300821)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	14.0亿元	4.05	2.64

## 合盛硅业股份有限公司 (603260)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	57.3亿元	-10.35	31.03

## 浙江新安化工集团股份有限公司 (600596)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	84.8亿元	-36.48	12.29

## 宁波润禾高新材料科技股份有限公司 (300727)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	5.5亿元	-14.17	26.32

## 福建远翔新材料股份有限公司 (301300)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8171.1万元	-14.19	18.68

## 佛山市金银河智能装备股份有限公司 (300619)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	11.4亿元	43.71	21.22

## 新亚强硅化学股份有限公司 (603155)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.9亿元	-41.05	28.01

## 湖北兴发化工集团股份有限公司 (600141)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	65.7亿元	-25.02	16.03

## 福建元力活性炭股份有限公司 (300174)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	9.6亿元	-3.11	22.36

## 江西晨光新材料股份有限公司 (605399)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	5.7亿元	-48.38	15.28

[8] 1: 新安股份年报, 硅宝科...

[9] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://www.qcc.c...> | 4: <https://www.qcc.c...> |

5: <https://www.qcc.c...> | 6: <https://www.qcc.c...> | 7: <https://www.qcc.c...> | 8: <https://www.qcc.c...> |

9: <https://www.qcc.c...> | 10: <https://www.qcc....> | 11: 企查查

[10] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: 企查查

# 硅橡胶企业分析

## 1 合盛硅业股份有限公司【603260】<sup>[11]</sup>

^

### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	118220.6941万人民币
企业总部	嘉兴市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	罗立国	统一社会信用代码	913304007782903872
企业类型	股份有限公司(中外合资、上市)	成立时间	2005-08-23
品牌名称	合盛硅业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	生产销售甲基三氯硅烷、甲基二氯硅烷、二甲基二氯硅烷、三甲基氯硅烷、六甲基环三硅氧... <a href="#">查看更多</a>		

### · 财务数据分析

[11]

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.79	0.8	0.71	0.74	0.69	0.65	-	-	-	-
资产负债率(%)	68.3512	68.3545	63.5303	61.412	50.0148	50.5269	51.074	33.226	55.377	51.781
营业总收入同比增长(%)	15.5459	12.9674	26.5823	51.9043	59.3719	-19.2988	0.344	137.987	10.621	-10.345
归属净利润同比增长(%)	-2.0174	46.5399	161.232	132.8061	84.9195	-60.5605	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	24.2049	18.4817	13.9994	11.0122	11.8979	18.0074	14	9	8	7
流动比率	0.3789	0.4566	0.5046	0.6485	0.8063	0.6032	0.544	1.065	0.74	1.402
每股经营现金流(元)	1.36	1.59	1.55	2.879	1.8616	1.4593	1.337	3.453	-0.583	-1.07
毛利率(%)	23.7196	29.2057	30.7779	38.7194	40.8407	27.8045	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	94.6428	84.4348	84.1046	80.0985	73.2187	83.1899	77.332	87.724	61.478	47.01
速动比率	0.2011	0.2427	0.2924	0.3588	0.2325	0.1251	0.227	0.552	0.324	0.84
摊薄总资产收益率(%)	3.1772	4.2301	9.5774	14.3957	18.8691	6.66	7.492	32.64	12.249	1.669

营业总收入滚动 环比增长(%)	-	-	34.5184	17.9001	-11.1904	27.2533	-	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	-	-	26.6399	22.5582	-35.8332	19.9593	-	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	9.83	13.03	28.02	42.12	42.19	13.54	-	-	-	-
基本每股收益 (元)	0.28	0.42	1.09	2.48	4.19	1.18	1.5	8.16	4.79	0.87
净利率(%)	5.4395	7.1277	14.4639	22.3403	25.7448	12.4607	15.7542	38.5782	21.7325	17.3862
总资产周转率 (次)	0.5841	0.5935	0.6622	0.6444	0.7329	0.5345	0.478	0.848	0.563	0.095
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	60.1535	33.5381	-30.2072	19.5408	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.8662	1.7748	1.7748	3.3866	3.3966	2.1495	2.1623	4.0912	4.209	9.6862
存货周转天数 (天)	79.0931	86.474	79.968	76.8311	96.9227	135.7978	138	126	141	190
营业总收入(元)	32.00亿	36.14亿	45.75亿	69.50亿	110.76亿	89.39亿	89.68亿	213.43亿	236.57亿	57.29亿
每股未分配利润 (元)	0.144	0.5423	1.5787	3.5863	7.2172	5.7123	6.9211	13.3261	16.6173	15.9468
稀释每股收益 (元)	0.28	0.42	1.09	2.48	4.19	1.18	1.5	8.16	4.79	0.87
归属净利润(元)	1.70亿	2.49亿	6.52亿	15.17亿	28.05亿	11.06亿	14.04亿	82.12亿	51.48亿	10.03亿
扣非每股收益 (元)	0.25	0.33	0.95	2.37	4.02	1.04	1.44	8.13	4.71	0.8122
经营现金流/营 业收入	1.36	1.59	1.55	2.879	1.8616	1.4593	1.337	3.453	-0.583	-1.07

#### ▪ 竞争优势

1.公司在发展壮大的过程中高度重视自主研发和技术积累，完整掌握了工业硅及有机硅全产业链生产的核心技术。公司拥有专门的研发团队，并建立了完整的研发流程。截至2022年末，公司取得授权专利368项，其中发明专利50项，主导或参与各类标准的制定或修改36项，发表科技文章二十余篇。

#### ▪ 竞争优势2

2.公司是中国硅基新材料行业中业务链最完整，也是行业内为数不多的能同时生产工业硅和有机硅，从而形成协同效应的企业之一。公司业务同时涉及工业硅和有机硅领域，两者所产生的协同效应首先体现在相互的稳定器作用上，即一方面工



业硅业务为有机硅业务提供了充足的原料保障，另一方面有机硅业务的原料需求也起到了稳定工业硅销售的作用，从而为工业硅扩大生产，降低成本，获得规模优势奠定了基础

### · 竞争优势3

3.公司的工业硅业务主要集中在新疆，当地具有原材料、能源等资源丰富，价格较低的优势。由于工业硅生产中电力消耗成本占总成本的比重较高，因此能源价格的优势使公司的工业硅生产具备了明显的成本优势。此外，公司目前的有机硅主要生产基地位于浙江省、四川省和新疆地区。作为中国东部沿海地区经济最发达的核心省份之一，浙江及其周边省份有机硅产业链较为完整，下游企业数量较多，公司有机硅业务的地理位置发挥了很好的辐射作用，使公司更贴近客户和市场，从而提高了公司拓展客户和服务客户的能力。

## 2 上海宏达新材料股份有限公司【002211】 [12]

^

### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	43247.5779万人民币
企业总部	市辖区	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	黄俊	统一社会信用代码	913211007437119894
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2002-04-24
品牌名称	上海宏达新材料股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	有机硅单体及副产品的生产加工，生产销售硅油、硅橡胶及其制品、高分子材料和石油化工... <a href="#">查看更多</a>		

### · 财务数据分析

[12]

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.08	0.96	1.01	0.58	-	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	32.5825	23.3539	24.7123	30.7516	32.819	34.521	33.166	89.749	73.156	72.724
营业总收入同比增长(%)	-3.6379	-13.2522	1.7236	38.4027	14.296	2.271	-16.618	-38.58	-34.16	-40.847
归属净利润同比增长(%)	101.4197	-587.5403	118.1998	85.0474	-	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	59.1434	63.638	52.834	31.1233	21	32	62	69	34	30
流动比率	1.1628	2.8669	2.9096	2.4976	2.404	2.05	2.223	0.87	0.982	0.976
每股经营现金流(元)	0.1926	0.0545	0.5788	0.2569	0.283	-0.567	-0.777	-0.068	0.157	0.006
毛利率(%)	12.4656	12.0445	13.6238	12.4532	9.291	12.1099	15.3473	-58.93	-	-

流动负债/总负债(%)	97.9376	100	100	99.8787	99.899	99.103	99.213	99.04	97.845	97.908
速动比率	0.6577	2.3752	1.2871	0.5515	2.181	1.969	1.365	0.781	0.9	0.861
摊薄总资产收益率(%)	0.9356	-5.2236	1.1252	2.1251	0.937	-7.783	4.759	-86.146	9.184	-1.03
营业总收入滚动环比增长(%)	19.2533	2.4457	32.9359	10.6748	-18.35	67.5635	-14.3701	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	8.9321	-136.2776	-424.1611	-497.288	-217.026	-6451.6638	-10.8735	-	-	-
加权净资产收益率(%)	1.52	-7.63	1.43	2.6	1.4	-11.73	7.19	-	-	-
基本每股收益(元)	0.03	-0.14	0.03	0.05	0.0257	-0.2035	0.1218	-1.66	0.09	-0.008
净利率(%)	1.8151	-8.9447	1.7317	2.5423	1.1795	-7.966	5.721	-126.6626	10.8608	-6.313
总资产周转率(次)	0.5155	0.584	0.6498	0.8359	0.909	0.977	0.832	0.68	0.846	0.163
归属净利润滚动环比增长(%)	57.1438	-124.3554	514.2917	-86.8994	-728.7551	-12099.9987	-24.3477	-	-	-
每股公积金(元)	2.3999	2.3999	2.3999	2.3999	2.3755	2.3755	2.3755	2.3755	2.3755	2.3755
存货周转天数(天)	85.7837	72.5207	50.4166	35.5679	34	21	81	133	30	41
营业总收入(元)	7.74亿	6.71亿	6.83亿	9.45亿	10.80亿	11.05亿	9.21亿	5.66亿	3.65亿	5480.42万
每股未分配利润(元)	-1.5585	-1.6994	-1.6747	-1.6312	-1.6054	-1.7792	-1.6628	-3.3197	-3.2281	-3.2361
稀释每股收益(元)	0.03	-0.14	0.03	0.05	0.0257	-0.2035	0.1218	-1.66	0.09	-0.008
归属净利润(元)	1244.06万	-60652889.59	1103.87万	2042.69万	1113.24万	-87996928.58	5269.58万	-716571927.94	3959.93万	-3459766.79
扣非每股收益(元)	-0.07	-0.15	-0.04	0.01	-0.03	-0.08	0.1059	-1.66	-0.11	-0.0086
经营现金流/营业收入	0.1926	0.0545	0.5788	0.2569	0.283	-0.567	-0.777	-0.068	0.157	0.006

## 竞争优势

1.公司全资子公司东莞新东方是高新技术企业，主要从事高温硅橡胶、液体硅橡胶等有机硅生胶及硅油的研发、生产和销售。在成长过程中，坚持科技创新理念，成立专业的研发团队，不断建立健全技术研发流程，致力于新产品的研发和新工艺的改进，严抓节能降耗、降低单位产量能耗，引进人才、加大特种高附加值硅橡胶的开发力度，购置自动化设备、提高生产效率和产能。经过多年的技术积累和自主开发，已取得多项专利技术，降低了生产成本，创造了良好的经济和环保效益。

#### • 竞争优势2

2. 东莞新东方严格按照行业管理体系标准要求，制定落实各项质量管理指标，强化产品质量管控力度，通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境体系认证，生产的硅橡胶具有优异的耐热性、耐寒性、介电性、耐臭氧和耐大气老化性能，以及优异的生理惰性，其使用温度宽广，能在-60℃至+250℃下长期使用，无毒、无味、无腐蚀，且能经受苛刻的消毒条件，因此被广泛用于航空、电缆、电子电器、仪表、汽车、建筑、食品加工、医疗器械、日常生活用品、情趣用品等行业。

#### • 竞争优势3

3.东莞新东方设在硅橡胶需求旺盛的珠三角地区，采用直营模式，产品直接销售到终端工厂提供便捷的产品供应和技术服务，没有中间商和代理商，在行业内具有较高的定价权，产销量在珠三角地区处于领先地位，有较高的品牌知名度。公司依靠市场销售人员和专业技术服务人员密切合作的团队特色，实行严格的项目和产品质量管理制度，建立起了有效的供应商管理制度，与主要原材料供应商建立了稳定的合作关系，不依赖单一客户，并与客户保持稳定的合作关系，同时加强由一线市场营销人员深度挖掘客户购买需求因素，针对性优化产品设计、提升服务质量及协助新产品设计与开发，保障公司产品贴合市场环境，确保销售规模在行业内继续保持前列。

### 3 浙江新安化工集团股份有限公司【600596】<sup>[13]</sup>



#### • 公司信息

企业状态	存续	注册资本	114574.654万人民币
企业总部	杭州市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	吴建华	统一社会信用代码	913300001429192743
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1993-05-12
品牌名称	浙江新安化工集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：危险化学品经营；危险化学品生产；危险化学品仓储；第一类非药品类易制毒化... <a href="#">查看更多</a>		

#### • 财务数据分析

[13]

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.09	1.1	1.13	0.9	0.71	0.79	0.61	-	-	-
资产负债率(%)	41.4313	44.5308	44.5078	45.8494	37.9615	41.2912	41.906	42.817	34.875	38.369

营业总收入同比增长(%)	14.0497	-4.7813	-7.4102	6.9678	51.1852	-0.3972	4.2454	51.45	14.892	-40.323
归属净利润同比增长(%)	-88.5794	-636.695	129.0685	586.8707	131.5202	-69.3354	26.8471	-	-	-
应收账款周转天数(天)	18.8199	22.8412	28.2732	26.7965	20.1449	22.9484	24.4094	23	21	32
流动比率	1.0234	0.909	1.0387	1.0028	1.3775	1.3792	1.3389	1.556	1.798	1.703
每股经营现金流(元)	0.5574	0.2496	0.913	0.5367	1.4524	1.236	1.3359	3.516	2.537	-0.358
毛利率(%)	13.2345	9.5455	13.2475	17.9506	24.0885	16.1629	14.2637	-	-	-
流动负债/总负债(%)	87.099	90.3492	90.6899	91.8435	88.2249	79.0502	83.8316	78.163	75.692	73.343
速动比率	0.5094	0.4548	0.6377	0.5234	0.7673	0.8672	0.9123	1.045	1.274	1.213
摊薄总资产收益率(%)	0.8074	-3.2645	1.102	6.1547	13.0519	4.1917	5.5393	17.899	16.214	0.531
营业总收入滚动环比增长(%)	-2.994	-5.457	20.0542	-0.5599	-17.5184	-17.952	38.3661	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-1119.6443	-23.9482	-714.2825	693.3188	-81.7865	-152.6612	239.8272	-	-	-
加权净资产收益率(%)	1.15	-6.46	1.95	12.51	24.38	6.67	9.6	-	-	-
基本每股收益(元)	0.07	-0.39	0.11	0.77	1.8002	0.54	0.75	3.2535	2.5787	0.0927
净利率(%)	0.7959	-3.5131	1.2825	7.2127	11.3702	4.0169	5.1671	14.294	13.8709	2.9806
总资产周转率(次)	1.0144	0.9292	0.8592	0.8533	1.1479	1.0435	1.072	1.28	1.196	0.194
归属净利润滚动环比增长(%)	-1201.7945	2.281	1797.7107	1356.4801	-85.0996	-119.616	323.3722	-	-	-
每股公积金(元)	1.1019	1.1022	1.1075	1.2251	1.249	1.2439	1.2088	1.1941	0.5674	0.5676
存货周转天数(天)	52.7473	53.0934	54.6291	64.3984	59.0784	56.7788	48.6276	56	61	73
营业总收入(元)	77.16亿	73.47亿	68.02亿	72.76亿	110.01亿	109.57亿	125.16亿	189.77亿	218.03亿	38.80亿
每股未分配利润(元)	3.5554	3.0587	3.1109	3.616	5.0716	5.0552	5.0159	8.009	7.9306	8.0233

稀释每股收益 (元)	0.07	-0.39	0.11	0.77	1.7864	0.54	0.75	3.238	2.5787	0.0927
归属净利润(元)	4971.48 万	-266816 875.25	7755.98 万	5.33亿	12.33亿	3.78亿	5.85亿	26.54亿	29.55亿	1.06亿
扣非每股收益 (元)	0.09	-0.4852	-0.1474	0.2832	1.8055	0.4283	0.5675	3.2759	2.5981	0.0396
经营现金流/营 业收入	0.5574	0.2496	0.913	0.5367	1.4524	1.236	1.3359	3.516	2.537	-0.358

### ▪ 竞争优势

1.公司作为国家高新技术企业、国家创新型企业、国家知识产权示范企业，拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、省级重点企业研究院和院士工作站。公司始终将科技创新作为企业发展的源动力，深入推进与多家高水平科研院所合作，形成“产学研”相结合的良好发展，不断巩固在国内同行业中的技术领先优势。

### ▪ 竞争优势2

2.公司是中国为数不多的同时生产草甘膦和有机硅，并形成协同效应的企业之一。公司运用草甘膦生产过程中产生的副产物氯甲烷，进行有机硅生产，围绕有机硅单体合成，搭建从硅矿开采、工业硅冶炼、硅粉加工、单体合成、特种硅烷、下游制品加工的完整产业链，能够较好满足客户特别是大客户对产品质量、供货稳定性及行业整体解决方案的需求，也能在一定程度上平抑基础端原料价格周期性波动对公司业绩造成的影响。

### ▪ 竞争优势3

3.公司在有机硅单体生产企业中率先实施终端发展战略，在提升单体产能的同时，聚焦光伏、5G、特高压、高铁与轨道交通、新能源汽车、医疗健康等产业新赛道，着力有机硅终端应用技术开发，重视应用研发团队的建设，持续优化产品结构，逐年提高中高端产品销售比例，稳步推进终端化战略。子公司先后获得 ISO9001:2015（质量）、IATF16949:2016（汽车）质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证，为公司终端产品拓展新兴行业高端客户提供了有力保障，也为加深与国内外大型企业业务合作、进入终端特殊应用领域、实现特定产品的进口替代提供了重要的助益。

[11] 1: 新安股份

[12] 1: 宏达新材年报

[13] 1: 合盛硅业年报

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形

等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。