

自发光显示面板 头豹词条报告系列



王利华 · 头豹分析师

2023-10-09 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业/电子器件制造/显示器件制造

工业制品/工业制造



词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>自发光显示面板，主要利用发光二极管以及有机材料...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>根据发光方式不同，主要分为有机发光二极管显示...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>自发光显示面板行业特征包括：市场规模稳定增长、...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>自发光显示面板行业目前已达到 3 个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>自发光显示面板行业规模评级报告 1 篇</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>自发光显示面板行业相关政策 5 篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>中国自发光显示面板市场的竞争格局中，市场竞争激...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要

自发光显示面板，主要利用发光二极管以及有机材料形成像素的显示面板，也被称为主动发光显示面板。根据发光方式不同，主要分为有机发光二极管显示（OLED）和发光二极管显示（LED），其中OLED又分为无源矩阵有机发光二极管（PMOLED）和有源矩阵有机发光二极管（AMOLED），又被称为被动驱动式OLED和主动驱动式OLED；LED又分为小间距LED、Mini LED和Micro LED。受新兴自发光显示面板技术发展的影响，自发光显示面板呈稳定增长趋势。另外，头部企业为提高市场竞争力，不断新建产能，达到规模效应，从而降低MIP生产成本，提高产品性价比，扩大市场份额。随着中国政府加大对自发光显示面板行业的扶持力度，头部企业如京东方、慧科股份等，在经营模式、技术特性方面将迎来新的机遇，而中小企业也将借助政府的扶持力度，改进技术，提高产品的质量，满足消费者的需求，突破行业壁垒，赢得市场份额。

自发光显示面板行业定义^[1]

自发光显示面板，主要利用发光二极管以及有机材料形成像素的显示面板，也被称为主动发光显示面板。自发光显示面板主要包括有机发光二极管显示（OLED）和发光二极管显示（LED）。其工作原理是每个像素通常由三个或更多有机材料层组成，通过对有机材料层加电使其发光，且每个像素可以单独控制，因此可产生任何想要的图像或视频。

自发光显示面板行业分类^[2]

根据发光方式不同，主要分为有机发光二极管显示（OLED）和发光二极管显示（LED），其中OLED又分为无源矩阵有机发光二极管（PMOLED）和有源矩阵有机发光二极管（AMOLED），又被称为被动驱动式OLED和主动驱动式OLED；LED又分为小间距LED、Mini LED和Micro LED。

根据发光方式不同进行分类



自发光显示面板行业特征^[3]

自发光显示面板行业特征包括：市场规模稳定增长、产品性价比逐步提高、中国政府对自发光显示面板行业的大力扶持三个特征。

1 市场规模稳定增长

新兴产业小间距LED、Micro LED显示行业近年来发展快速，带动自发光显示面板行业增长

受新兴自发光显示面板技术发展的影响，自发光显示面板呈稳定增长趋势。新兴产业小间距LED、Micro LED显示与传统LCD显示相比，具有更加清晰、美观的显示效果，从而满足消费者日益提升的需求。2022

年Micro LED显示全球市场规模为1亿美元，并且随着日益增长的市场需求，Micro LED显示全球市场规模将继续增长，进一步促进自发光显示面板行业增长。

2 产品性价比逐步提高

Micro LED技术实现规模化，以及MIP封装模式成熟化，实现大幅降本

自发光显示面板行业产品被广泛应用于会议一体机、XR虚拟拍摄、影院等新兴应用市场，2022年全球XR虚拟拍摄市场规模同比增长52%，呈高速增长态势，促进自发光显示面板行业市场需求=不断扩大。另外，头部企业为提高市场竞争力，不断新建产能，达到规模效应，从而降低MIP生产成本，提高产品性价比，扩大市场份额。

3 中国政府对自发光显示面板行业的大力扶持

中国政府将OLED面板、显示-触控一体化等技术列入鼓励引进的先进技术

中国政府加大对自发光显示面板行业的扶持力度，推出《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，头部企业如京东方、慧科股份等，在经营模式、技术特性方面将迎来新的机遇，而中小企业也将借助政府的扶持力度，改进技术，提高产品的质量，满足消费者的需求，突破行业壁垒，赢得市场份额。

[3] 1: 利亚德光电股份有限公司

自发光显示面板发展历程^[4]

中国自发光显示面板行业发展历程可以分为萌芽期、启动期、和高速发展期三个阶段。**20世纪90年代以前，这个阶段的LED显示产品以单色和红、绿双基色为主**，控制方式采用通信控制，灰度等级只有单点4级调灰，产品成本较高。**20世纪90年代后-2008年全彩色LED显示屏开始进入市场。**在这个阶段，全行业技术不断进步，常规产品的标准化和技术体系开始建立，具备特殊LED显示屏工程设计和实施能力。**2008年发展至今，中国企业的逐渐增加，资本投入也开始加大**，自发光显示面板行业进入快速发展阶段。

萌芽期 · 1980~1990

20世纪90年代以前，LED显示技术主要应用在国防、航天等高端领域。

这个阶段的LED显示产品以单色和红、绿双基色为主，控制方式采用通信控制，灰度等级只有单点4级调灰，产品成本较高。

这一阶段主要是对OLED技术的初步探索和研发。

启动期 · 1990~2008

LED显示屏的应用领域已经拓展到金融证券、体育、机场、铁路车站、公路交通、商业广告、邮电电信等诸多领域。

2005年，中国第一条AMOLED生产线在成都开始建设，标志着中国开始进入OLED显示面板的研发和生产阶段。

90年代初，全彩色LED显示屏开始进入市场。在这个阶段，全行业技术不断进步，常规产品的标准化和技术体系开始建立，具备特殊LED显示屏工程设计和实施能力。

高速发展期 · 2008~2023

2008年开始，中国政府在OLED领域的投入逐渐加大，以促进OLED技术的创新和发展。

LED全彩显示屏在2008年北京奥运会、建国六十周年庆典和2010年上海世博会等大型活动的成功运用，大力带动LED全彩显示屏的需求增长。

2017年，华为推出首款采用AMOLED屏幕的手机Mate 10 Pro。

2008年发展至今，中国企业的逐渐增加、资本的投入也开始加大，自发光显示面板行业进入快速发展阶段。

[4] 1: 《竞争政策研究》期刊

自发光显示面板产业链分析^[5]

自发光显示面板产业链上游主要包括陈列材料、蒸镀材料以及模组材料；产业链中游主要包括面板制造、面板组装和模组组装；产业链下游主要应用于智能手机、OLED电视、可穿戴设备、电脑平板、照明、车载显示等领域。

1.OLED有机材料为产业链上游的核心材料，具有较高的技术壁垒。其中，OLED有机材料中，发光层材料在手机、电视面板中的成本占比最重，分别达到12%和27%。**2.受全球大环境影响，新兴自发光显示面板技术进步，带动中国自发光显示面板行业保持高速增长趋势。**与此同时，随着新型自发光显示面板技术实现规模化，生产成本大幅下降，产品性价比逐渐提升。**3.中国厂商近年来不断扩建产能，形成规模效应，使产品性价比逐渐提升。**京东方是中国最大的自发光显示面板制造商之一。2022年京东方旗下半导体显示产品全年出货量和出货面积稳居全球第一，其中智能机柔性OLED出货量全球占比近20%。

上 产业链上游

生产制造端

阵列材料、蒸镀材料、模组材料

上游厂商

[三安光电股份有限公司 >](#)

[华灿光电股份有限公司 >](#)

[江西兆驰半导体有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

原材料主要包括阵列材料、蒸镀材料、模组材料，其中OLED有机材料属于蒸镀材料。

1.OLED有机材料为产业链上游的核心材料，具有较高的技术壁垒。 OLED有机材料在手机自发光显示面板中的占比达30%，在电视自发光显示面板中的占比达27%。随着下游手机和电视OLED面板产线的投产和产能爬坡，OLED面板市场规模快速增长，上游OLED有机材料在手机和电视领域的市场也在持续快速扩张，预计2023年OLED面板市场规模将增长至22亿美元。

2.OLED有机材料中，发光层材料在手机、电视面板中的成本占比最重，分别达到12%和27%。

OLED有机材料主要包括电子注入层材料、电子传输层材料、空穴阻挡层材料、发光层材料、空穴传输层材料、空穴注入层材料等。除发光层材料外，其他有机材料在手机自发光显示面板中的占比合计达18%，在电视自发光显示面板中的占比合计达19%。

中 产业链中游

品牌端

面板制造、面板组装和模组组装

中游厂商

[京东方科技集团股份有限公司 >](#)

[天马微电子股份有限公司 >](#)

[利亚德光电股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

1.近年来，受全球大环境影响，新兴自发光显示面板技术进步，带动中国自发光显示面板行业保持高速增长趋势。 2022年，小间距LED全球市场规模达45亿美元，预计2023年将增长至57亿美元，同比增长26%。小间距LED行业发展快速。除此之外，随着居家办公领域需求增长，为智慧会议行业打开市场空间。LED会议一体机的需求放量，成为拉动自发光显示面板行业市场增长的新趋势。

2.全球自发光显示面板制造商主要包括LG、三星、京东方等。 其中，LG和三星是全球最大的自发光

显示面板制造商，而京东方则是中国最大的自发光显示面板制造商之一。2022年京东方旗下半导体显示产品全年出货量和出货面积稳居全球第一，其中智能机柔性OLED出货量全球占比近20%。此外，中国厂商近年来不断扩建产能，形成规模效应，实现规模化生产，成本大幅下降的同时，使产品性价比逐渐提升。

产业链下游

渠道端及终端客户

智能手机、OLED电视、可穿戴设备、电脑平板、照明、车载显示等领域

渠道端

京东方科技集团股份有限公司 >

东软熙康（宁波）智能可穿戴设备有限公司 >

深圳一德可穿戴健康设备科技有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链下游说明

1.电视用自发光显示面板是行业主要的下游应用领域，市场较为可观。2022年，全球电视AMOLED面板出货量近850万台，同比增长20%左右。近年来，消费升级为电视产业带来明显的需求增长，大屏电视已逐渐成为市场主流趋势。2022年中国4K超高清电视机销量近3,000万台，促进中国厂商市场份额进一步扩大。

2.智慧灯杆、可穿戴设备等产业成为拉动自发光显示面板行业增长的新兴领域。截至2023年7月底，中国已累计建成5G基站305.5万个，占移动基站总数的26.9%。受益于中国城镇化建设、政府政策支持与5G基建发展，中国智慧灯杆市场规模实现快速增长。中国智慧灯杆市场规模从2018年的9.7亿元增长至2022年的69.4亿元。与此同时，可穿戴设备、电脑平板、车载显示等领域发展快速，推动中国自发光显示面板行业市场始终保持增长趋势。

[5] 1: <http://www.tibet.c...> 2: 陕西莱特光电材料股份...

自发光显示面板行业规模^[6]

中国自发光显示面板行业市场规模由2017年的892.3亿元增加至2022年的1,653.8亿元，预测至2027年市场规模将达到2,646亿元，2023-2027年年复合增长率为9.26%。

中国自发光显示面板行业市场规模呈快速增长态势的原因在于：**1.新兴自发光显示面板技术进步，产品更新换代速度明显加快。**随着科技不断发展以及消费升级，小间距LED、Micro LED显示具有更加优越的显示效果、高能效等优势，被广泛应用于显示、AR/VR、医疗、军事等领域，从而满足日益提升的消费需求，为自发光显示面板行业打开市场空间。**2022年Micro LED显示全球市场规模为1亿美元，随着日益增长的市场需求，预计2025年Micro LED显示全球市场规模将增长至35亿美元。****2.受外部环境影响，远程会议和远程办公需求兴起，催生智慧会议行业市场需求增长。**2022年中国LED会议一体机市场销售量达4,100台左右，同比增长15%。LED会议一体机的需求放量，加之LED会议一体机大尺寸、无缝拼接、功能集成等优势，市场认知度和市场占有率均有大幅提升，成为拉动自发光显示面板行业市场增长的新趋势。

未来，中国自发光显示面板行业市场规模将保持高速增长趋势，其原因在于，**1.随着Micro LED新技术产业化的落地，以及MIP封装模式的成熟化，已经实现大幅降本，自发光显示面板行业产品性价比逐步提高。**会议一体机、XR虚拟拍摄、影院等新兴应用市场不断开启，**2022年全球XR虚拟拍摄市场达4.3亿美元，同比增长52%，**促进自发光显示面板行业市场需求将不断扩大。**2.2022年自发光显示面板行业受到大环境影响，收入放缓，但随着全球经济好转，2023年需求将得到释放，自发光显示面板的需求将恢复持续增长的水平。**目前，利亚德商显领域的Micro应用已经逐步规模化，苹果公司正计划Apple Watch Ultra在2024年底采用Micro LED，都将在拉动中国自发光显示面板行业市场进一步增长。

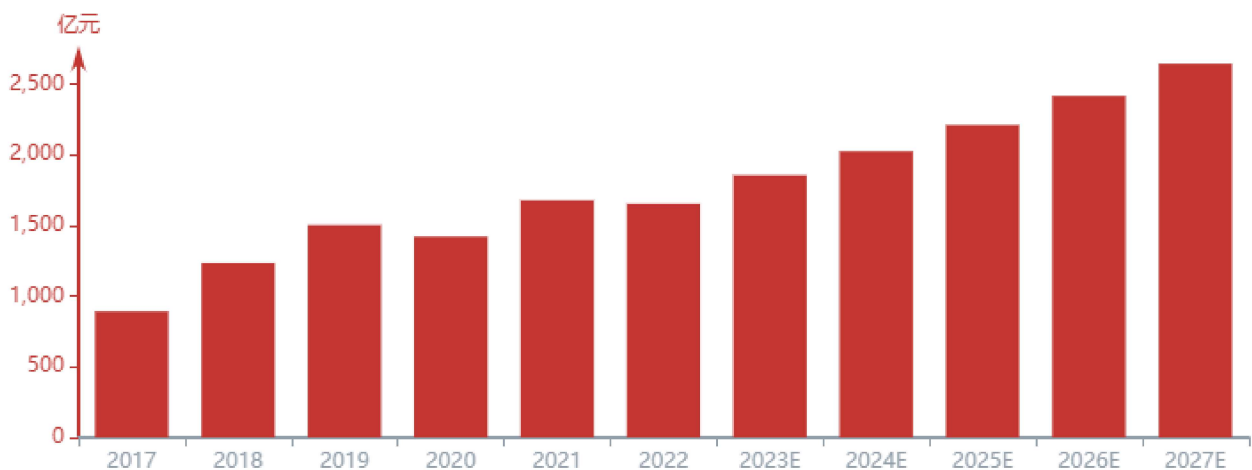
企业VIP免费

中国自发光显示面板市场规模，2017-2027年预测

★★★★★ 4星评级

自发光显示面板行业规模

中国自发光显示面板市场规模，2017-2027年预测



数据来源：国务院、CSA中国半导体照明产业发展联盟、昆山龙腾光电股份有限公司公告、苏州清越光电科技股份有限公司公告

自发光显示面板政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》	中共中央、国务院	2022-12	7
政策内容	为推动实施扩大内需战略，通过增加高质量产品和服务供给，满足人民群众需要，促进人的全面发展和社会全面进步，推动供需在更高水平上实现良性循环。			
政策解读	提出全面提升信息技术产业核心竞争力，推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用，促进自发光显示面板发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026年)》	工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局	2022-10	7
政策内容	将重点推动Micro LED等微显示技术升级。近眼显示技术将重点推动Fast-LCD、硅基OLED、Micro LED等微显示技术升级，加快近眼显示向高分辨率、大视场角、轻薄小型化方向发展。			
政策解读	有利于提高自发光显示面板行业技术升级，提高中国企业的国际竞争力，促进自发光显示面板产品国产化程度提高。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”国家信息化规划》	中央网络安全和信息化委员会	2021-12	6
政策内容	建设泛在智联的数字基础设施体系；二是建立高效利用的数据要素资源体系；构建释放数字生产力的创新发展体系；培育先进安全的数字产业体系；构建产业数字化转型发展体系，共建共治共享的数字社会治理体系；打造协同高效的数字政府服务体系；构建普惠便捷的数字民生保障体系；拓展互利共赢的数字领域国际合作体系。			

政策解读	提出瞄准产业基础高级化，加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件等关键核心信息技术成果转化，推动产业迈向全球中高端市场。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》	国家发改委	2022-10	6
政策内容	为落实外商投资法及其实施条例，根据国民经济和社会发展的需要，鼓励和引导外国投资者在特定行业、领域、地区投资。			
政策解读	将OLED面板、配套材料制造技术和专用设备的设计制造技术，显示-触控一体化等技术列入鼓励引进的先进技术；将OLED面板生产用专用设备和仪器列入鼓励进口的重要装备，有利于行业转型升级。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《基础电子元器件产业发展行动计划（2021—2023年）》	工业和信息化部	2021-01	7
政策内容	实施重点产品高端提升行动，面向电路类元器件等重点产品，突破制约行业发展的专利、技术壁垒，补足电子元器件发展短板，保障产业链供应链安全稳定。支持重点行业市场应用，夯实配套产业基础，引导产业转型升级。			
政策解读	中国加深对基础电子元器件行业的重视程度，促进行业上游健康稳定发展，提升技术水平，有利于自发光显示面板行业快速进步，提升市场竞争力。			
政策性质	指导性政策			

[7] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <http://www.cac.go...> | 3: <https://wap.miit.g...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: <https://ythxxfb.mii...> | 6: 中共中央、国务院、中...

自发光显示面板竞争格局^[8]

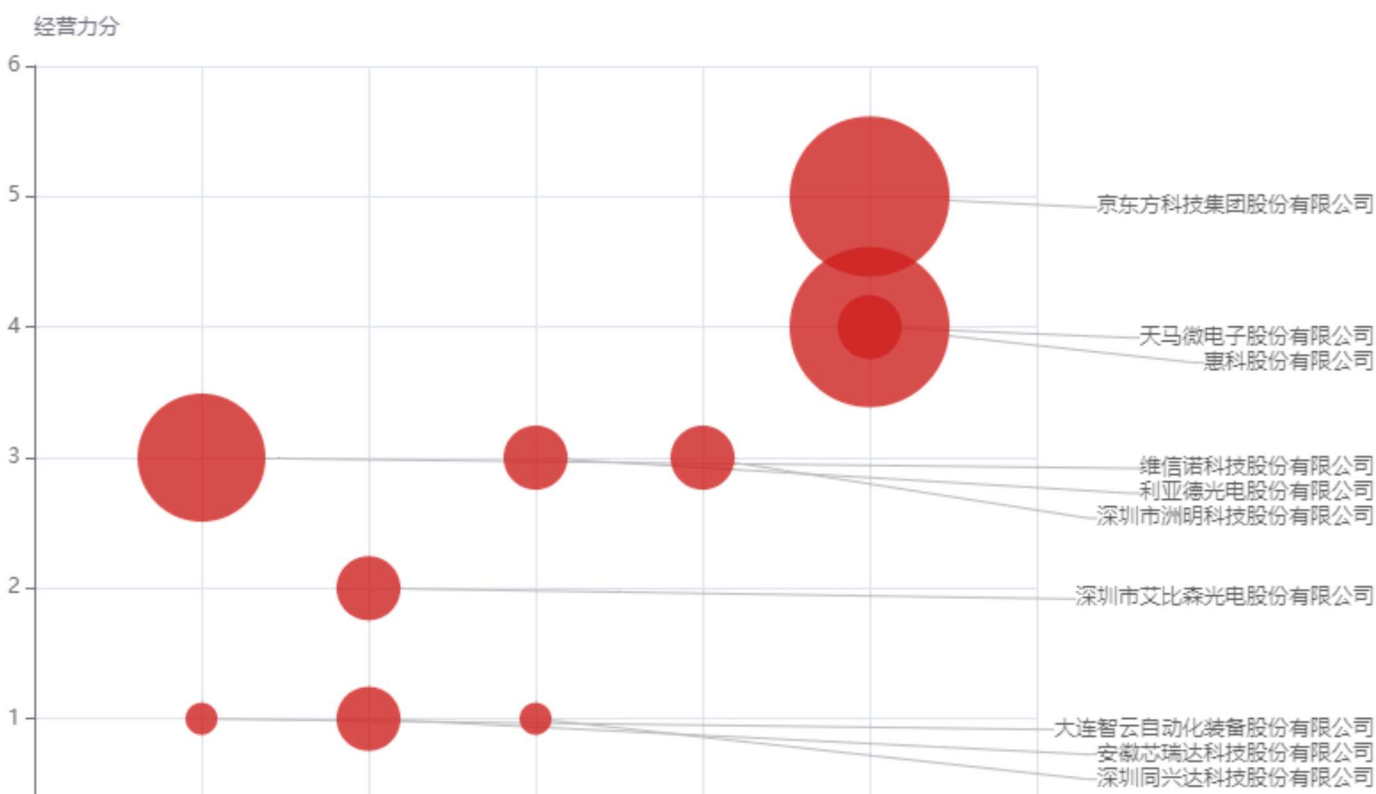
中国自发光显示面板市场的竞争格局中，市场竞争激烈，多集中于中低端市场，头部高端市场行业壁垒较高，规模较小的企业难以进入。目前中国自发光显示面板行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司为京东方科技集团股份有限公司；第二梯队公司深天马、慧科股份；第三梯队公司为利亚德、维信诺、洲明科技、艾比森、同兴达、芯瑞达、智云股份。

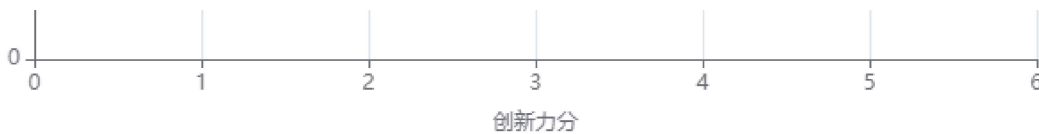
中国自发光显示面板行业市场竞争格局分布的主要原因在于，**1.自发光显示面板行业具有较高的技术和资金壁垒，需要具备一定的技术积累和研发实力才能进入该行业。**中国自发光显示面板行业的企业数量众多，但市场份额主要由头部企业主导。规模较小的企业多集中于中低端市场，因此中低端市场竞争激烈，技术创新成为中小企业提升竞争力的关键。**2.头部企业具有更高的生产能力，从而产生规模效应，使其产品的性价比更高，进一步扩大头部企业的市场份额。**例如，利亚德在Micro LED显示技术方面较早布局，推出多款Micro LED显示产品，拥有90%以上智能化设备、具备PKG生产能力及POB/COB类显示模组产品生产能力，产能达800KK。并且2023年进行扩产计划，目前已完成1,400KK产能建制，2023年底产能将突破2,000KK，达到规模效应降低MIP生产成本的目的。

未来，中国自发光显示面板市场的竞争格局中，头部企业将进一步扩大市场份额，而技术重心将成为小微企业扩大市场竞争力的关键。主要原因在于，**1.随着中国政府对自发光显示面板行业的大力扶持，头部企业将抓住市场机遇，提升国际市场竞争力。**2022年，中国政府推出《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，将OLED面板、显示-触控一体化等技术列入鼓励引进的先进技术，有利于头部企业如京东方、慧科股份等，在经营模式、技术特性方面将迎来新的机遇加大研发投入，提升其综合实力，提高国际市场份额。**2.技术创新将成为中小企业的核心发展方向。**自发光显示面板行业技术增长较快，2022年显示面板发明专利达9,327项。中小企业必须通过技术创新，改进技术，提高产品的质量，满足消费者的需求，突破行业壁垒，赢得市场份额，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

[10]

气泡大小表示：盈利能力(分)





上市公司速览

京东方科技集团股份有限公司 (000725)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
1.5千亿元	379.7亿元	-24.77	6.84

天马微电子股份有限公司 (000050)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
226.1亿元	77.1亿元	-11.15	5.95

利亚德光电股份有限公司 (300296)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
163.7亿元	17.8亿元	1.17	30.21

维信诺科技股份有限公司 (002387)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
110.5亿元	7.7亿元	-48.38	-24.51

深圳市洲明科技股份有限公司 (300232)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
83.4亿元	16.3亿元	5.21	32.14

深圳市艾比森光电股份有限公司 (300389)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
56.3亿元	7.1亿元	43.97	34.31

深圳同兴达科技股份有限公司 (002845)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
52.3亿元	15.9亿元	-26.25	6.39

安徽芯瑞达科技股份有限公司 (002983)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
46.7亿元	6.3亿元	44.56	20.08

大连智云自动化装备股份有限公司 (300097)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
26.3亿元	2.9亿元	1.79	40.70

[8] 1: <https://pss-system...> | 2: 国家知识产权局

[9] 1: <https://pss-system...> | 2: <https://pss-system...> | 3: <https://pss-system...> | 4: <https://pss-system...>

5: <https://pss-system...> | 6: <https://pss-system...> | 7: <https://pss-system...> | 8: <https://pss-system...>

9: <https://pss-system...> | 10: <https://pss-syste...> | 11: 国家知识产权局

[10] 1: 公司公告

自发光显示面板代表企业分析

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	252939.6015万人民币
企业总部	市辖区	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	李军	统一社会信用代码	91110000600039822G
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1995-08-21
品牌名称	利亚德光电股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	生产电子显示设备、集成电路产品；普通货运；工程设计；开发、生产信息显示管理系统、... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.87	0.88	0.93	0.94	0.9	0.9	1	-	-	-
资产负债率(%)	43.5279	54.4421	45.607	55.4871	46.7457	45.326	46.7898	50.781	45.152	41.517
营业总收入同比增长(%)	51.6368	71.42	116.4482	47.8049	19.0056	17.4901	-26.6793	33.447	-7.894	1.171
归属净利润同比增长(%)	101.0847	105.0507	102.1921	80.8804	4.5253	-44.3307	-238.7072	-	-	-
应收账款周转天数(天)	146.3236	153.0677	119.924	105.6524	106.7394	111.9682	147.1249	108	136	156
流动比率	2.3274	1.8286	2.0744	1.3898	1.7313	1.8282	2.0223	1.729	1.93	2.136
每股经营现金流(元)	0.2604	0.1531	0.0169	0.4782	0.3227	0.36	0.44	0.182	0.223	-0.023
毛利率(%)	39.4008	41.752	38.4276	40.4849	38.751	34.1055	31.0012	-	-	-
流动负债/总负债(%)	75.5947	59.6653	65.9845	82.9014	82.5225	84.3133	78.534	83.748	83.476	80.27
速动比率	1.4098	1.096	1.1894	0.6449	0.9623	1.0567	1.4667	1.194	1.345	1.527
摊薄总资产收益率(%)	10.2466	9.1754	9.8724	11.6021	9.2755	4.724	-6.676	4.144	1.831	0.836
营业总收入滚动环比增长(%)	46.835	71.8525	44.6584	23.2105	24.4348	20.7882	35.2771	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	60.3289	35.1037	181.819	124.7977	-7.3978	-111.1709	-1767.6153	-	-	-

加权净资产收益率(%)	17.42	21.23	22.06	24.06	16.11	8.48	-13.38	-	-	-
基本每股收益(元)	0.52	0.48	0.87	0.74	0.5	0.2768	-0.384	0.2402	0.1107	0.0482
净利率(%)	13.8818	16.4164	15.2188	18.7131	16.4123	7.8247	-14.6003	6.8996	3.506	6.2957
总资产周转率(次)	0.7381	0.5589	0.6487	0.62	0.5652	0.6037	0.4573	0.6	0.53	0.122
归属净利润滚动环比增长(%)	93.2553	41.1118	203.7633	119.3981	-11.2143	-138.1851	-1522.3701	-	-	-
每股公积金(元)	1.4107	1.2949	2.9609	0.9805	0.7406	0.812	0.8123	0.7916	0.7671	0.7677
存货周转天数(天)	168.8159	233.4328	207.9963	238.9011	276.2855	253.7534	270.4937	180	219	224
营业总收入(元)	11.80亿	20.23亿	43.78亿	64.71亿	77.01亿	90.47亿	66.34亿	88.52亿	81.54亿	17.82亿
每股未分配利润(元)	0.9524	0.7949	1.4697	1.406	1.3205	1.5157	1.0489	1.2523	1.3199	1.3682
稀释每股收益(元)	0.52	0.48	0.87	0.74	0.5	0.2759	-0.3661	0.2323	0.1186	0.0493
归属净利润(元)	1.61亿	3.31亿	6.69亿	12.10亿	12.65亿	7.04亿	-976435225.82	6.11亿	2.81亿	1.22亿
扣非每股收益(元)	0.4	0.4	0.75	0.72	0.47	0.2874	-0.4179	0.2183	0.0718	0.03
经营现金流/营业收入	0.2604	0.1531	0.0169	0.4782	0.3227	0.36	0.44	0.182	0.223	-0.023

▪ 竞争优势

利亚德光电股份有限公司在技术和产品上，保持行业领先地位。从1998年自主研发出中国第一块LED全彩显示产品，到2010年原创并命名LED小间距技术，从2020年率先推进Micro LED技术和产品，到2022年全球发布新一代Micro LED显示技术——利亚德黑钻系列，将Micro LED引入通用时代。利亚德始终以创新技术突破应用边界，四次技术创新推动全球LED显示产业的快速高质量发展。

▪ 竞争优势2

公司自Micro LED技术量产，便开始布局产业链，已经与富采控股共同整合芯片-封装-应用的健全产业链。同时，通过股权投资及技术合作的方式，健全产业链上的必备辅助产品，如电源、视频处理器、控制系统、Asic驱动芯片等。且一直致力于扩大LED显示产品应用市场的开拓。多年来，通过布局文旅夜游，带动显示产品在城市文旅和景观亮化市场的应用；

其次，更早布局虚拟现实产业，以动捕技术与LED显示的结合拓展XR虚拟拍摄，带动LED显示在新科技领域的应用；同时，通过较强的市场敏感度，提前布局LED会议一体机、影院、高端家庭影院等多个潜在市场。

2 天马微电子股份有限公司【000050】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	245774.7661万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	彭旭辉	统一社会信用代码	914403001921834459
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1983-11-08
品牌名称	天马微电子股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：信息技术服务、咨询服务；代理销售、代理采购显示器件及相关材料（不... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.22	1.19	0.97	0.94	1.06	1.12	-	-	-	-
资产负债率(%)	45.4445	38.7465	36.5342	51.1848	56.6855	59.1951	54.365	56.644	62.634	63.177
营业总收入同比增长(%)	11.6164	12.9542	1.9635	30.5096	21.3543	4.7401	-3.465	8.882	-6.865	-11.147
归属净利润同比增长(%)	-6.8495	-9.4638	2.6145	41.8195	-15.1746	-10.3915	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	64.5092	76.0103	67.3275	68.0426	57.8927	70.1481	67	67	73	72
流动比率	1.077	1.8317	1.7372	1.104	0.7662	0.7054	0.85	0.823	1.038	1.119
每股经营现金流(元)	1.2244	3.1826	0.6999	1.3712	1.7407	2.3244	2.717	2.056	1.592	0.187
毛利率(%)	18.6529	16.3369	20.1832	20.8493	15.1907	16.8469	35.85	9.96	10.39	-
流动负债/总负债(%)	66.9581	73.0884	68.2252	67.1985	55.755	52.676	43.293	46.109	41.985	37.105
速动比率	0.7176	1.5689	1.4634	0.8478	0.5314	0.467	0.65	0.647	0.81	0.902
摊薄总资产收益率(%)	5.8044	2.9773	2.6285	3.1451	2.194	1.3218	2.121	2.003	0.144	-0.819

营业总收入滚动 环比增长(%)	62.7066	2.6459	7.2004	-44.2225	-7.6185	-22.2738	-24.0656	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	-249.818 9	-217.239 7	129.8104	-148.084 6	-441.562 5	-210.938 6	-26.1347	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	14.09	6.61	4.21	5.73	3.71	3.15	5.05	-	-	-
基本每股收益 (元)	0.7116	0.4901	0.4062	0.5761	0.4599	0.4049	0.6749	0.6276	0.0458	-0.2695
净利率(%)	7.3686	5.2761	5.3012	5.7606	3.4031	2.7388	5.0441	4.846	0.3428	-8.5873
总资产周转率 (次)	0.7877	0.5643	0.4958	0.546	0.6447	0.4826	0.421	0.413	0.401	0.095
归属净利润滚动 环比增长(%)	156.1977	165.9154	69.4968	-92.0035	-180.364 7	-152.392 3	-49.8536	-	-	-
每股公积金(元)	6.1565	8.092	8.092	8.092	10.2933	10.2933	10.6745	10.6745	10.6745	10.6745
存货周转天数 (天)	47.9885	59.1424	51.8597	43.5751	34.7078	46.2036	52	50	59	56
营业总收入(元)	93.22亿	105.30亿	107.37亿	140.13亿	289.12亿	302.82亿	292.33亿	318.29亿	314.47亿	77.08亿
每股未分配利润 (元)	0.0446	0.3363	0.6701	1.1824	1.3457	1.673	1.9219	2.4695	0.5043	0.2347
稀释每股收益 (元)	0.7116	0.4901	0.4062	0.5761	0.4599	0.4049	0.6749	0.6276	0.0458	-0.2695
归属净利润(元)	6.13亿	5.55亿	5.69亿	8.07亿	9.26亿	8.29亿	14.75亿	15.42亿	1.13亿	-662267 476.32
扣非每股收益 (元)	0.0276	0.0255	0.1814	0.2406	-0.022	0.1203	0.4047	0.2795	-0.565	-0.3732
经营现金流/营 业收入	1.2244	3.1826	0.6999	1.3712	1.7407	2.3244	2.717	2.056	1.592	0.187

• 竞争优势

天马微电子股份有限公司设有创新中心、集团研发中心、各事业部研发中心，统筹技术规划和开发。创新中心拥有完整制程的研发技术平台，配置全球高精度的研发设备，作为公司创新和技术孵化的创新平台，开展前瞻性技术布局和量产性验证，将充分保证研发资源前置，系统性提升平台技术能力和产品量产前研发优化能力。创新中心通过独立研发试验线平台重点关注OLED技术研发，重点研发折叠、HTD、CFOT、MLP、屏下摄像头等先进技术，并对传感技术等远期技术进行兼容性扩展和设备优化，同步基于实验线设立MPG服务平台，为产业链上下游、高校、科研院所提供技术服务。

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	3819636.3421万人民币
企业总部	市辖区	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	陈炎顺	统一社会信用代码	911100001011016602
企业类型	其他股份有限公司（上市）	成立时间	1993-04-09
品牌名称	京东方科技集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	制造电子产品、通信设备、机械电器设备、五金交电、建筑材料、纸制品、工业气体、工具... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.03	1.04	1	1.1	1.09	1.14	1.13	-	-	-
资产负债率(%)	43.512	48.6537	55.1437	59.2813	60.4125	58.5627	59.1291	51.777	51.957	52.263
营业总收入同比增长(%)	9.0069	32.0711	41.6914	36.1486	3.527	19.5149	16.7957	61.789	-19.283	-24.769
归属净利润同比增长(%)	8.8708	-36.1363	15.0526	301.9864	-54.6079	-44.1464	162.4577	-	-	-
应收账款周转天数(天)	56.087	54.8187	63.7078	60.8416	65.6072	58.9603	54.5827	48	64	63
流动比率	3.0925	2.2083	2.197	2.0062	1.602	1.3326	1.2289	1.559	1.66	1.602
每股经营现金流(元)	0.2294	0.2985	0.2866	0.7548	0.7381	0.7495	1.128	1.62	1.126	0.265
毛利率(%)	22.5754	20.2959	17.8675	25.0724	20.3922	15.1761	19.7189	-	-2.1	-
流动负债/总负债(%)	32.0119	38.8883	36.6338	32.759	33.8802	39.316	41.84	44.389	39.206	39.32
速动比率	2.5445	1.6698	1.8519	1.4938	1.1968	1.0479	0.9732	1.291	1.394	1.319
摊薄总资产收益率(%)	2.3743	1.1343	1.1434	3.4084	1.0283	-0.1478	1.1844	5.911	1.734	0.059
营业总收入滚动环比增长(%)	25.6499	-9.2665	18.873	-1.6579	6.3636	-1.1253	-17.041	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-16.769	-372.7578	255.8795	-59.8577	249.1033	-16.3359	67.5226	-	-	-

加权净资产收益率(%)	4.29	2.13	2.4	9.25	4	2.16	5.15	-	-	-
基本每股收益(元)	0.087	0.046	0.054	0.217	0.1	0.05	0.13	0.71	0.19	0.003
净利率(%)	7.3769	3.369	2.9685	8.3799	2.9656	-0.4103	3.3406	13.8761	-0.9737	-3.2531
总资产周转率(次)	0.3219	0.3367	0.3852	0.4067	0.3467	0.3602	0.3545	0.502	0.41	0.091
归属净利润滚动环比增长(%)	-12.9972	-964.0112	165.0733	-49.7476	-86.1187	-63.8697	90.9738	-	-	-
每股公积金(元)	1.1075	1.11	1.1103	1.1088	1.0981	1.1022	1.0758	1.3995	1.4456	1.4478
存货周转天数(天)	45.3532	50.0347	45.9418	43.003	48.764	44.5793	50.0709	53	58	60
营业总收入(元)	368.16亿	486.24亿	688.96亿	938.00亿	971.09亿	1160.60亿	1355.53亿	2193.10亿	1784.14亿	379.73亿
每股未分配利润(元)	0.0407	0.0748	0.1141	0.2985	0.3396	0.3558	0.4457	0.9609	0.9383	0.9428
稀释每股收益(元)	-	0.046	0.054	0.217	0.1	0.05	0.13	0.71	-	0.003
归属净利润(元)	25.62亿	16.36亿	18.83亿	75.68亿	34.35亿	19.19亿	50.36亿	258.31亿	75.51亿	2.47亿
扣非每股收益(元)	0.062	0.017	0.0004	0.191	0.04	-0.04	0.06	0.65	-0.08	-0.0437
经营现金流/营业收入	0.2294	0.2985	0.2866	0.7548	0.7381	0.7495	1.128	1.62	1.126	0.265

• 竞争优势

京东方作为全球半导体显示行业龙头企业，队拥有扎实的专业知识、丰富的行业经验、领先的管理水平和敏锐的战略眼光，带领公司在半导体显示领域持续做强的同时，瞄准未来发展机遇，坚定推进公司物联网转型，取得诸多成绩。

• 竞争优势2

半导体显示产品全年出货量和出货面积稳居全球第一，其中智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等LCD五大主流应用持续保持全球第一；在技术与产品提升、市场推广与开拓、营收增长与价值创造等方面均取得较大进步。

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。