

免喷涂材料 头豹词条报告系列



林若薇 · 头豹分析师

2023-10-09 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/化学原料和化学制品制造业/涂料、油墨、颜料及类似产品制造

工业制品/工业制造



词条目录

<h3>🔍 行业定义</h3> <p>免喷涂材料是一种能在特定树脂中加入特殊珠光粉或...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📦 行业分类</h3> <p>涂料钛白粉可以通过基材、外观效果的不同进行分类。</p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏠 行业特征</h3> <p>免喷涂材料行业特征包括：相比普通塑料，免喷涂材...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📅 发展历程</h3> <p>免喷涂材料行业目前已达到 3个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>🔗 产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📊 行业规模</h3> <p>免喷涂材料行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>📋 政策梳理</h3> <p>免喷涂材料行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏆 竞争格局</h3> <p>中国免喷涂材料市场的竞争格局如下所示：第一梯队...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 免喷涂材料是一种免表面处理美学塑料，可广泛应用于汽车、家电、3C电子和建筑领域。截至2022年，中国免喷涂材料市场规模为122.7亿元。预计2027年中国免喷涂材料市场规模将达到220.6亿元人民币。在竞争格局方面，中国免喷涂材料行业竞争格局激烈，其中金发科技、普利特等企业占据龙头地位。未来，免喷涂材料行业产品技术迭代升级，行业竞争持续加剧，小微企业面临生存危机，头部企业占据的市场份额将进一步提高。

免喷涂材料行业定义^[1]

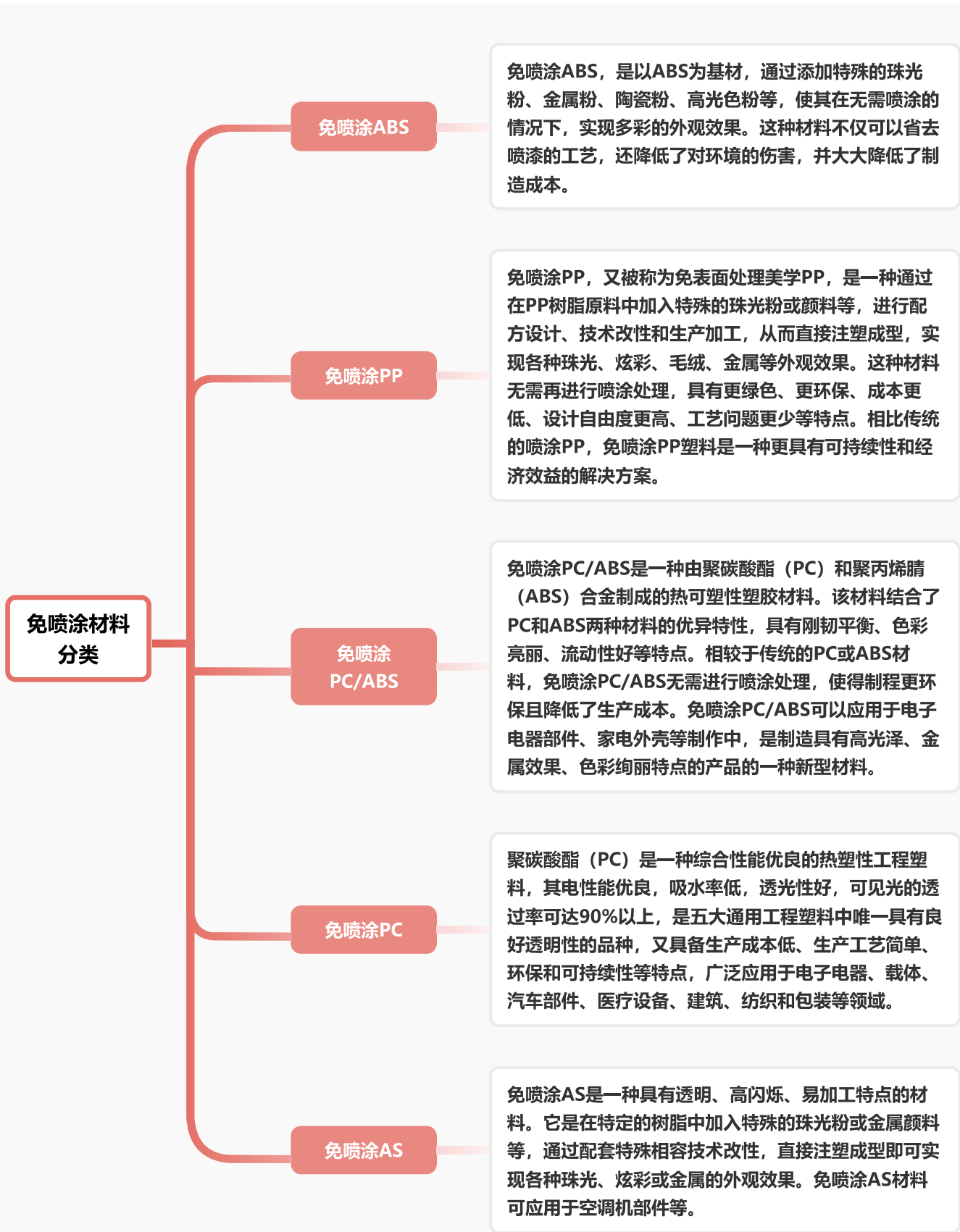
免喷涂材料是一种能在特定树脂中加入特殊珠光粉或金属颜料等，通过配套特殊相容技术改性，直接注塑成型即可实现各种珠光、炫彩或金属的外观效果，成功解决特殊色彩效果在注塑产品时出现熔接线或流痕的疑难问题，满足炫彩质感、低耗高效、环保节能的市场趋势。这种材料不需要进行额外的喷涂处理，具有一次成型、无需喷漆、绿色环保、成本低、设计自由度高等优点。

[1] 1: <https://mp.weixin...> 2: 期刊《汽车材料与涂装...

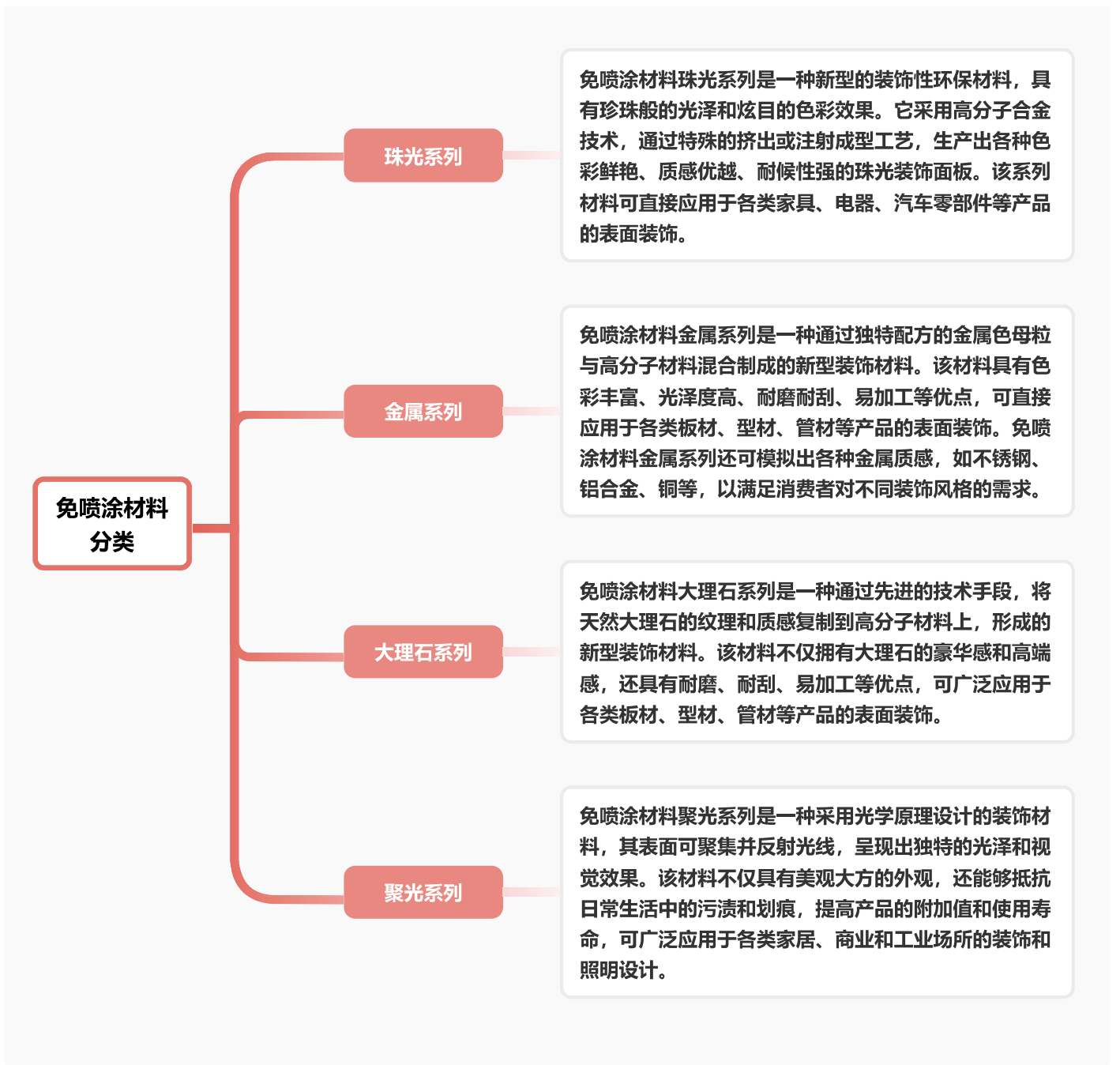
免喷涂材料行业分类^[2]

涂料钛白粉可以通过基材、外观效果的不同进行分类。

免喷涂材料可按基材分类。



免喷涂材料可按外观效果分类。



[2] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: 新材料在线、链塑网、...

免喷涂材料行业特征^[3]

免喷涂材料行业特征包括：相比普通塑料，免喷涂材料具有性能优势；免喷涂材料可减少VOCs的挥发，实现100%回收再利用；免喷涂材料可满足复杂制造要求，应用范围将不断扩大三个特征。

1 产品性能优异

相比普通塑料，免喷涂材料具有性能优势

免喷涂材料相比普通塑料具有高光泽度、耐化学溶剂、环保优势、节约成本和个性化设计等性能优势。通过特殊原料及助剂，免喷涂塑料可以实现在材料表面形成高光泽度，使塑料制品拥有类似金属、珠光、炫彩等特殊的外观效果。同时，免喷涂塑料中加入的特殊助剂可以明显改善材料的耐化学品性能，使其能够更好地抵抗各种化学品的腐蚀。此外，免喷涂塑料避免了喷涂对环境的污染，降低了对人体的伤害，实现了绿色环保，并且可以100%回收使用，降低了对环境的负担。最后，免喷涂塑料的加工工艺简单，良品率高，相比喷涂工艺，综合成本可以降低50-60%。

2 符合环保需求

免喷涂材料可减少VOCs的挥发，实现100%回收再利用

一方面，免喷涂材料的使用避免了传统喷涂工艺中涂料的使用，这些涂料往往含有有害物质，如挥发性有机化合物（VOCs），对人体和环境有害。免喷涂材料则通过材料本身性能的优化，实现直接成型或组装，减少了对涂料的需求，降低了VOCs排放，更加环保。另一方面，免喷涂材料还可以实现100%回收再利用，这种特性使得免喷涂材料不仅符合环保标准，也能实现资源的节约和高效利用，有助于实现“碳达峰”、“碳中和”的环保目标。

3 下游应用广泛

免喷涂材料可满足复杂制造要求，应用范围将不断扩大

免喷涂材料具有优异的表面光洁度、耐候性和抗划伤性能，可以满足各种复杂外观的制造要求，因此被广泛应用于各个领域。例如，在电视机制造中，免喷涂材料被用于制造电视面框、后盖等部件，此外，在空调、冰箱、洗衣机、净水器、吸尘器、吹风机和热水器等产品的制造中，免喷涂材料也得到了广泛应用。随着技术的不断发展，免喷涂材料的应用范围还将不断扩大，将成为未来工业和消费电子产品制造的重要环保材料之一。

[3] 1: <https://mp.weixin...>

2: 金发科技年报、微注塑

免喷涂材料发展历程^[4]

免喷涂材料行业其发展历程可以分为萌芽期、启动期、和高速发展期三个阶段。2000年-2008年为免喷涂材料行业的萌芽期。此阶段中国塑料厂商开始对免喷涂材料进行研究和应用，成立相关技术中心。2009年-2015年为免喷涂材料行业的启动期。该阶段中国免喷涂材料厂商对相关产品技术的研发速度加快，采用免喷涂材料逐渐成为汽车内饰应用的新趋势。2016年至今为免喷涂材料行业发展的快速期。比起普通塑料，免喷涂材料更

环保、成本更低，已在家电、汽车领域得到广泛应用。**随着消费者对产品颜色效果的需求愈发个性化，免喷涂材料将成为未来发展的趋势。**

萌芽期 · 2000~2008

在20世纪90年代，中国塑料多以单纯塑料染色加工为主。随着消费升级，进入21世纪后，中国一些大型塑料生产商开始出现对免喷涂材料的初步研究和应用。2008年，锦湖日丽成立了整合材料、色彩、模具工艺一体的CMP技术中心，随后以整合解决方案的方式推出“美学塑料”——塑可丽。塑料厂商对免喷涂材料进行初步研究和应用。

启动期 · 2009~2015

2010年，金发科技拟定年产10万吨新型免喷涂高光ABS生产建设项目。2011年，会通股份第一款“钻石系列”免喷涂材料实现批产。海尔新材则在2010-2011年开始推出免喷涂材料，目前，海尔家电上采用的免喷涂材料大部分都是源于海尔新材的供应。随着材料和模具工艺的发展，采用免喷涂材料直接注塑成零件来满足主机厂的要求，成为汽车内饰应用的新趋势。2011年，许多材料厂商都推出了汽车用免喷涂哑光系列树脂，包括低光泽PC/ABS、低光泽PA/ASA和PA/ABS等材料。大型塑料厂商对免喷涂材料的研究速度加快，采用免喷涂材料逐渐成为汽车内饰应用的新趋势。

高速发展期 · 2016~2023

随着消费者对产品颜色效果的需求愈发个性化，配合高光无痕免喷涂技术的免喷涂材料将成为未来发展的趋势。免喷涂材料可直接注塑、一次成型，还可完全回收，比起普通塑料，免喷涂材料更环保、成本更低。目前，在家电领域，免喷涂材料广泛应用于戴森、美的、海尔、海信、九阳、科沃斯、格力、奥克斯、苏泊尔等品牌产品；在汽车领域，奔驰、福特、铃木、吉利、北汽、广汽、奔驰、上汽等汽车品牌对免喷涂材料的应用度也愈加高。消费者需求愈发个性化，免喷涂材料应用范围扩大。

[4] 1: <https://mp.weixin....> | 2: <https://mp.weixin....> | 3: 艾邦高分子、期刊《201...

免喷涂材料产业链分析^[5]

免喷涂材料上游是原材料供应商，主要包括树脂、颜料、填料等，中游主要是免喷涂材料生产制造商，下游是汽车、家电、3C电子和建筑等应用领域。免喷涂材料产业链有以下四个核心研究观点：

1.上游核心材料主要是ABS、PP、PC等合成树脂，其价格受油价影响大。珠光颜料行业发展迅速，合成云母技术升级助推免喷涂材料发展。2.中国免喷涂材料市场规模整体呈现上升趋势。随着环保政策的出台，产品的研发升级，下游市场的快速增长，免喷涂材料仍有较大市场发展空间。3.中国免喷涂材料行业行业竞争格局激烈，其中金发科技、普利特等企业占据龙头地位，未来行业产品技术迭代升级，行业竞争持续加剧，行业竞争将面临出清。4.免喷涂材料下游应用范围广，经济增长、免喷涂材料技术迭代升级将推动产品渗透率提升。

上 产业链上游

生产制造端

树脂、颜料、填料等原材料供应商

上游厂商

[中国石油天然气股份有限公司 >](#)

[中国石油化工集团有限公司 >](#)

[中国石化上海石油化工股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

免喷涂材料产业链的上游主要是原材料供应商，包括树脂、颜料、填料等。其中，树脂是免喷涂材料的主要原材料之一，包括PP、PC、ABS等。1.合成树脂是生产塑料的主要原材料，价格受油价影响大。合成树脂占改塑成品总质量的40%-100%，因此其在原料中的成本占比较高，约占40-70%。2023年6月12日，WTI原油收跌4.4%，报67.1美元/桶，布伦特原油收跌3.9%，报71.8美元/桶，创2021年12月以来最低收盘价。与此同时，中国化工板块均出现不同程度下跌，其中，苯乙烯下跌2.6%，PTA下跌1.4%，PP、PE、PVC等出现了不同程度的下跌。2.珠光颜料行业发展迅速，合成云母技术升级助推免喷涂材料发展。云母是珠光颜料的主要原材料，可分为天然云母和合成云母，其中，天然云母属于非再生资源。随着环保要求日益提高，一方面，不含重金属的珠光颜料将取代金属颜料，成为主要颜料产品。另一方面，合成云母将逐渐取代天然云母，成为珠光颜料生产的主要基材。2022年，中国合成云母行业规模为28.6亿元，同比增长43%。

中 产业链中游

品牌端

免喷涂材料生产商

中游厂商

上海锦湖日丽塑料有限公司 >

会通新材料股份有限公司 >

广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司 >

查看全部 v

产业链中游说明

从市场发展方面，中国免喷涂材料市场规模整体呈现上升趋势。据估算，2022年中国免喷涂材料市场规模为122.7元。**未来免喷涂材料行业市场规模有望持续增长：**1.环保政策推动免喷涂材料行业发展。2.产品升级，下游市场持续放出增长信号，免喷涂材料仍有较大市场发展空间。预计2027年中国免喷涂材料市场规模将达到220.6亿元人民币，2023-2027年年复合增长率为7.4%

从竞争格局方面，中国免喷涂材料行业行业竞争格局激烈，其中金发科技、普利特等企业占据龙头地位，在改性塑料及细分市场免喷涂材料中均占有较大的市场份额。目前中国免喷涂材料市场形成的竞争格局主要受企业自身实力、行业技术壁垒的影响。**未来行业产品技术迭代升级，行业竞争持续加剧，小微企业面临生存危机，原因如下：**1.国家持续出台环保政策，助推免喷涂材料行业发展。2.产品技术迭代升级，头部企业具备技术、资金优势，小微企业将面临出清。

从头部企业发展来看，金发科技、普利特等企业在免喷涂材料研发上具备先发优势，行业资源将向头部企业倾斜。1.头部企业在改性塑料行业深耕多年，占据较大的市场份额。目前，金发科技在改性塑料板块具备约227.6万吨/年的产能。2.头部企业具备对产业链上游原料的生产能力，企业盈利能力得到提升。2023年6月，金发科技ABS项目已正式达产，其80万吨聚丙烯项目也已实现中交，预计2023年三季度投产。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

汽车、家电、3C电子和建筑等领域

渠道端

广东小鹏汽车科技有限公司 >

上海蔚来汽车有限公司 >

比亚迪汽车工业有限公司 >

查看全部 v

产业链下游说明

下游为免喷涂材料的应用领域，包括汽车、家电、3C电子和建筑等领域。**其中，汽车和家电是免喷涂材料最大的应用领域。**1.免喷涂材料外观效果优异，被广泛应用于汽车内外饰和家电产品的制造中。汽车内外饰产品通常具有产品结构大，机械性能要求高、功能化要求高等特点，对于免喷涂材料的性能要求较高。目前，应用于汽车领域的主要免喷涂材料有高光泽免喷涂材料、金属效果免喷涂材料和哑光效果免喷涂材料。其中，高光泽免喷涂材料主要集中在汽车前格栅、立柱外饰板、后视镜外壳等

产品，金属效果免喷涂材料则可替代电镀塑料，哑光效果免喷涂材料则在汽车内饰上得到了大量应用。2.经济增长、免喷涂材料技术迭代升级推动产品渗透率提升。2023年上半年，中国实现GDP为59.3万亿元，同比增长5.5%。其中，三大产业增加值分别为3万亿元、23.1万亿元和33.2万亿元，分别同比增长3.7%、4.3%和6.4%。在经济快速增长的大背景下，新能源汽车行业的产业规模领跑全球。2023年1-8月，中国新能源汽车产销量分别为543.4万辆和537.4万辆，分别同比增长36.9%和29.5%。

[5] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <http://finance.chin...> 4: <https://mp.weixin...>
5: <https://mp.weixin...> 6: <https://baijiahao.b...> 7: 环球新材国际公告、新...

免喷涂材料行业规模^[6]

中国免喷涂材料市场规模由2017年的107.7亿元人民币增加至2022年的122.7亿元人民币，预测至2027年市场规模将达到220.6亿元人民币，2023-2027年年复合增长率为7.4%。

过往行业市场规模增加的原因如下：**1.免喷涂材料的使用成本比普通塑料的低，具备较大的市场优势。**以ABS材料为例，100克产品的免涂覆材料相对普通ABS价格高0.8元，而喷涂需6元。在这个流程中，免涂覆材料可省5.2元，降本幅度或超80%，综合计算，用免喷涂材料可解决50-60%成本。**2.经济增长，汽车、家电等应用领域快速增长推动免喷涂材料行业发展。**截至2023年，中国国内生产总值增至121万亿元，五年年均增长5.2%。2023年1-8月，中国汽车产销分别完成1,822.5万辆和1,821万辆，同比分别增长7.4%和8%，其中，新能源汽车产销分别完成543.4万辆和537.4万辆，同比分别增长36.9%和39.2%，市场占有率达到29.5%。2022年，中国家电市场零售总额为8,352亿元，其中，彩电市场零售额为1,218亿元，空调市场为1,638亿元，冰箱市场为1,024亿元，洗衣机市场为701亿元。

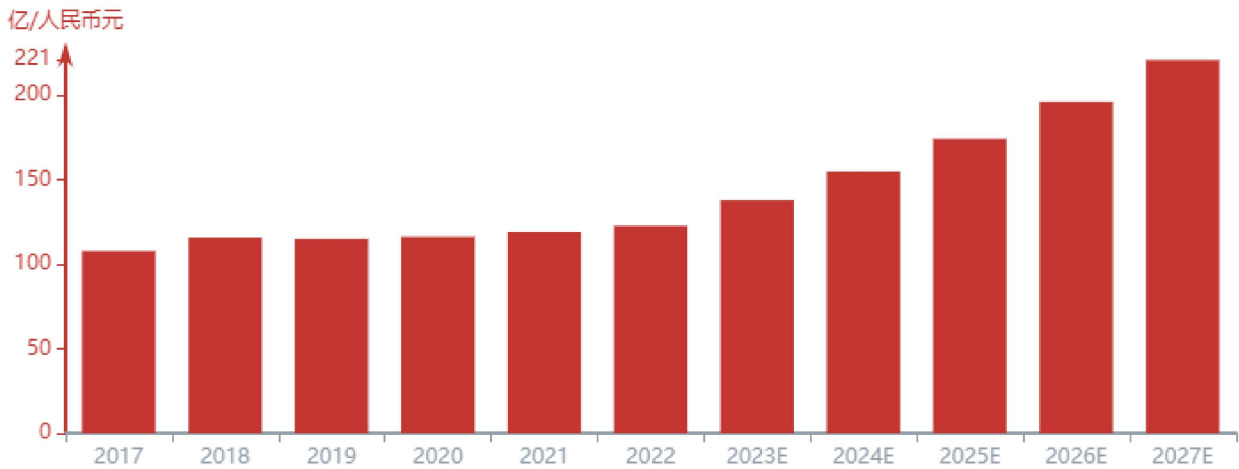
未来免喷涂材料行业市场规模有望持续增长：1.环保政策推动免喷涂材料行业发展。2020年9月22日，国家主席习近平在第七十五届联合国大会上宣布：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。”比起普通塑料，免喷涂材料无需后期修饰即可呈现特殊的珠光、金属光泽及绚丽色彩等理想外观，并且使用过后还可回收利用，是较为环保的高性能材料，符合国家对环保生产的发展需求。**2.产品升级，下游市场持续放出增长信号，免喷涂材料仍有较大市场发展空间。**目前，免喷涂材料在汽车、家电、3C电子等领域的市场渗透率较低，普通塑料依旧为下游领域的主流产品。但随着塑料产业对免喷涂材料的技术升级，以及下游市场的快速发展，将进一步拓展了免喷涂材料的应用。随着多地对燃油车的禁售进程加快，未来全球新能源汽车产业将保持高速发展态势，预计2025年全球新能源汽车销量将突破2,500万辆。

中国免喷涂材料市场规模

免喷涂材料行业规模



中国免喷涂材料市场规模



数据来源：国家统计局、工信部、新材料在线

- [6] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <http://finance.chin...> | 3: <https://baijiahao.b...> | 4: <https://mp.weixin...> | 5: 新材料在线、中国新闻...

免喷涂材料政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国环境保护法》	全国人大	2018-01	7
政策内容	政策规定，新建工业企业、和现有企业的技术改造，应当采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，采用经济合理的废弃物综合利用技术和污染物处理技术。排放污染物超过国家或者地方规定的污染物排放标准的企业事业单位，依照国家规定缴纳超标准排污费，并负责治理。			
政策解读	对于免喷涂材料行业，该政策强调了采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺的重要性，以及实行经济合理的废弃物综合利用和污染物处理技术的必要性。对于排放污染物超过国家或地方规定的标准的企业，需承担相应的超标准排污费用并积极开展治理工作。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响

	《中华人民共和国大气污染防治法》	环保部	2018-10	7
政策内容	政策规定，钢铁、建材、有色金属、石油、化工、制药、矿产开采等企业，应当加强精细化管理，采取集中收集处理等措施，严格控制粉尘和气态污染物的排放。工业生产企业应当采取密闭、围挡、遮盖、清扫、洒水等措施，减少内部物料的堆存、传输、装卸等环节产生的粉尘和气态污染物的排放。			
政策解读	政策要求工业生产企业采取措施严格控制粉尘和气态污染物的排放。免喷涂材料行业可以借鉴这一政策，通过密闭、围挡、遮盖、清扫、洒水等措施，优化生产流程和设备，减少物料运输和存放过程中产生的粉尘和污染物排放。同时，可以采用环保型的生产技术，不断提升生产效率和产品质量，实现可持续发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《碳排放权交易管理办法（试行）》	生态环境部	2021-01	6
政策内容	生态环境部负责制定全国碳排放权交易及相关活动的技术规范，加强对地方碳排放配额分配、温室气体排放报告与核查的监督管理。全国碳排放权注册登记机构和全国碳排放权交易机构及其工作人员，应当遵守全国碳排放权交易及相关活动的技术规范，并遵守国家其他有关主管部门关于交易监管的规定。			
政策解读	首先，材料生产企业应选择低碳生产方式，控制温室气体排放量，实现绿色发展。其次，企业应加强与生态环境部门的沟通与合作，遵守碳排放权交易的相关规定，确保温室气体排放量的数据准确可靠。最后，企业应注重采用新型的低碳技术和设备，优化生产工艺，提高能源利用效率，减少碳排放量。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》	工信部、人民银行、银保监会、证监会	2021-11	6
政策内容	加快绿色核心技术攻关，打造绿色制造领域制造业创新中心，加强低碳、节能、节水、环保、清洁生产、资源综合利用等领域共性技术研发，开展减碳、零碳和负碳技术综合性示范。全面推行绿色制造、共享制造、智能制造，支持企业创建绿色工厂。加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、轻工、纺织等行业绿色化改造。			

政策解读	政策鼓励免喷涂材料行业加快绿色核心技术的研发攻关，打造绿色制造领域的制造业创新中心，以低碳、节能、节水、环保、清洁生产、资源综合利用等共性技术研发为重点，推动行业绿色化改造。同时，免喷涂材料行业还应全面推行绿色制造、共享制造、智能制造，支持企业创建绿色工厂，并积极探索减碳、零碳和负碳技术，推动行业可持续发展。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快建立统一规范的碳排放统计核算体系实施方案》	发展改革委、国家统计局、生态环境部	2022-04	6
政策内容	由生态环境部会同行业主管部门研究制定重点行业产品的原材料、半成品和成品的碳排放核算方法，优先聚焦电力、钢铁、电解铝、水泥、石灰、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石、甲醇及现代煤化工等行业和产品，逐步扩展至其他行业产品和服务类产品。			
政策解读	该政策提出由生态环境部会同行业主管部门针对重点行业和产品制定碳排放核算方法，免喷涂材料行业可以参照政策，积极探索自身产品在生产、使用和废弃处理过程中的碳排放情况，并采取降低碳排放量。同时，企业可以逐步转向低碳的生产方式，积极探索绿色制造和可持续发展，为实现碳中和目标贡献力量。			
政策性质	规范类政策			

[7] 1: <https://www.mee...> | 2: <http://www.jianxia...> | 3: <https://baijiahao.b...> | 4: 政府官网

免喷涂材料竞争格局^[8]

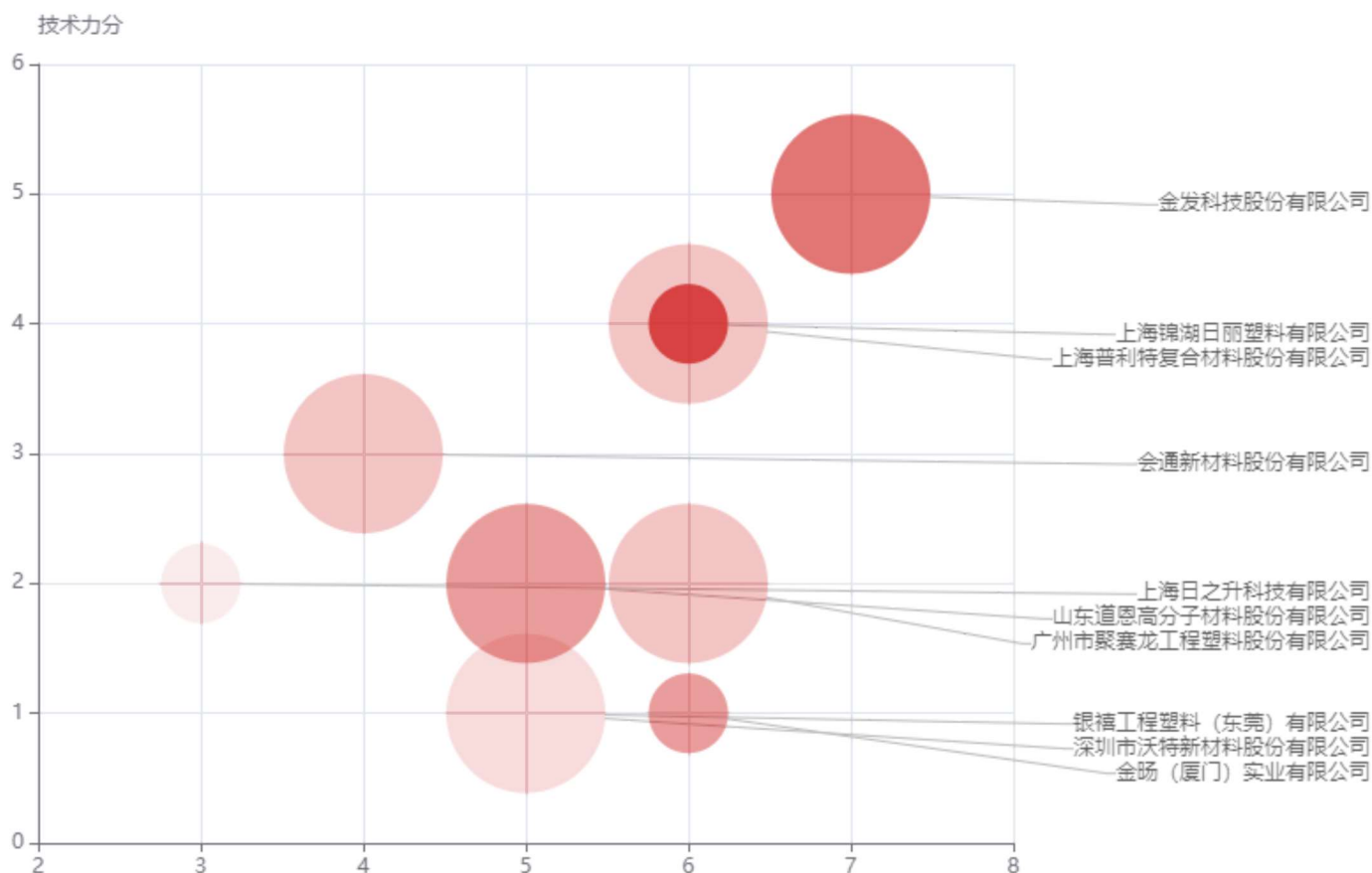
中国免喷涂材料市场的竞争格局如下所示：第一梯队：以金发科技、普利特为主。第一梯队参与者拥有丰富的改性塑料从业经验、盈利能力强、技术水平高。金发科技和普利特分别于2004年6月和2009年12月上市，在改性塑料及细分市场免喷涂材料中均占有较大的市场份额。2022年，金发科技和普利特的营业收入分别为404.1亿元和67.6亿元，归母净利润分别为19.9亿元和2亿元。目前，金发科技旗下共有56家子公司，产品包括改性塑料、环保高性能再生塑料、完全生物降解塑料和特种工程塑料等8大类产品，产品远销全球130多个国家和地区。第二梯队：以会通股份、道恩股份等公司为主。第二梯队参与者相对第一梯队企业综合实力稍逊，但同样在免喷涂材料行业中深耕多年，具有较强的产品研发能力。会通股份和道恩股份2022年的营业收入分别为51.8亿元和45.3亿元，净利润分别为0.6亿元和1.5亿元。第三梯队：以日之升等公司为主。第三梯队参与者研发能力均较低，从业时间较短。

中国免喷涂材料市场竞争格局主要受企业自身实力、行业技术壁垒的影响。1.免喷涂材料行业中，头部企业多以改性塑料龙头企业为主，综合实力强劲，业务布局深度遥遥领先。以金发科技为例，金发科技以生产改性塑料为主，其中汽车、家电材料占其改性塑料销量约60%，2023年上半年这两大应用领域的销量分别同比实现24.6%、19.2%的高速增长，增速均超行业增速。除此之外，金发科技在聚丙烯和ABS等主要原材料上也有业务布局。2023年6月，金发科技80万吨聚丙烯项目实现中交，预计三季度投产；其建设8,000万立方/年的PSA氢气提纯装置及配套的下游充装项目，也将于三季度投产。2.行业新进入者在生产免喷涂材料产品上具备先发优势，后进入者难以占领市场。目前，在免喷涂材料细分市场上，已初步形成了竞争格局。在ABS材料市场中，以锦湖日丽、会通股份、金发科技等企业为主，在PP材料中，以普利特、金发科技和南京聚隆为主，在ASA/PMMA材料市场中，以沃特股份、金发科技和锦湖日丽等企业为主。另一方面，免喷涂材料的技术壁垒较高，需要企业在配方设计、生产工艺、原料供应链管理以及产品性能稳定性等多个方面具备较高的技术实力和管理能力，对新进入者而言，生产难度较大。

未来行业产品技术迭代升级，行业竞争持续加剧，小微企业面临生存危机，主要原因如下：1.国家持续出台环保政策，助推免喷涂材料行业发展。比起普通塑料，免喷涂材料免去了喷漆等工艺，可以回收再利用，减少资源浪费，降低生产成本，符合可持续发展的要求。2022年，国家共出台78部环保相关政策。2022年1月，工信部等8部门发布《关于加快推动工业资源综合利用的实施方案》，强调大力推动重点行业工业固废源头减量和规模化高效综合利用，加快推进再生资源高值化循环利用，免喷涂材料的可回收利用成为行业发展的一大亮点。2.产品技术迭代升级，头部企业具备技术、资金优势，小微企业将面临出清。以普利特为例，普利特是中国为数不多打破国外特种工程塑料技术垄断的企业，是中国最早拥有液晶高分子树脂聚合技术的公司。普利特在全球拥有上海青浦、上海金山、浙江嘉兴、重庆铜梁、广东东莞、美国南卡等六大生产基地，年产能超过50万吨。

气泡大小表示：品牌力(分)；气泡色深表示：产品力(分)

[12]



上市公司速览

金发科技股份有限公司 (600143)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	96.8亿元	2.39	15.10

会通新材料股份有限公司 (688219)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	11.2亿元	-12.22	11.72

广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司 (301131)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	6.5亿元	0.86	10.54

上海普利特复合材料股份有限公司 (002324)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	19.1亿元	47.05	13.89

山东道恩高分子材料股份有限公司 (002838)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	22.4亿元	-1.03	10.33

广东银禧科技股份有限公司 (300221)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.8亿元	-19.73	16.26

- [8] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: <https://www.pret.c...> 4: <https://gushitong...>
5: <https://www.kingf...> 6: 百度股市通、金发科技...
- [9] 1: <https://www.qcc.c...> 2: <https://www.qcc.c...> 3: <http://www.shsun...> 4: <http://www.orinko...>
5: 企查查、公司官网
- [10] 1: <https://www.jinyo...> 2: <https://www.qcc.c...> 3: 企查查
- [11] 1: <https://www.kingf...> 2: 公司官网
- [12] 1: <http://www.gzselo...> 2: <http://www.orinko...> 3: <http://www.kumh...> 4: 公司官网

免喷涂材料代表企业分析^[13]

1 山东道恩高分子材料股份有限公司【002838】

· 公司信息

企业状态	开业	注册资本	44695.6862万人民币
企业总部	烟台市	行业	橡胶和塑料制品业
法人	于晓宁	统一社会信用代码	913706007456581228

企业类型 品牌名称	其他股份有限公司(上市) 山东道恩高分子材料股份有限公司	成立时间 股票类型	2002-12-06 A股
经营范围	一般项目：塑料制品制造；合成材料制造（不含危险化学品）；生物基材料制造；生物基材... 查看更多		

• 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.11	1.09	1.1	0.46	0.64	0.57	0.84	-	-	-
资产负债率(%)	38.6706	31.0038	22.4791	14.9497	42.2648	39.8889	32.6515	30.543	37.155	34.132
营业总收入同比增长(%)	16.1177	7.8296	27.6981	16.8067	45.8682	100.7614	61.6679	-3.645	6.209	-11.872
归属净利润同比增长(%)	3.3842	26.9333	32.4399	18.2509	30.5197	35.7493	414.5149	-	-	-
应收账款周转天数(天)	72.1935	78.9924	81.9915	87.5167	85.3343	58.1677	44.6994	59	63	67
流动比率	1.9439	2.3594	3.9431	6.0414	1.6471	1.9122	3.5258	3.483	2.4	2.652
每股经营现金流(元)	0.77	0.72	0.5318	0.2666	0.1207	0.4615	2.1082	-0.401	-0.087	0.019
毛利率(%)	20.05	23.3074	24.3801	20.5491	17.4558	16.9089	27.7518	12.24	-	-
流动负债/总负债(%)	80.7611	79.0696	82.387	73.6779	93.6443	87.9366	62.2516	59.27	76.471	72.388
速动比率	1.4351	1.7154	3.2252	3.6707	0.9931	1.3575	2.4669	2.706	2.019	2.176
摊薄总资产收益率(%)	9.4787	10.83	10.1732	9.5722	9.1401	9.7421	35.5671	7.387	3.763	0.707
营业总收入滚动环比增长(%)	-	19.5834	37.9423	37.3293	109.5521	6.807	8.1248	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-9.0586	-7.9015	6.5601	-35.7202	-77.9257	-	-	-
加权净资产收益率(%)	15.31	16.56	18.39	11.73	13.75	16.39	56.42	-	-	-
基本每股收益(元)	0.75	0.95	1.26	0.74	0.49	0.41	2.11	0.56	0.36	0.08
净利率(%)	8.4786	10.0144	10.1949	10.2495	9.1322	6.4963	19.6537	5.8009	3.6748	3.4534
总资产周转率(次)	1.118	1.0814	0.9979	0.9339	1.0009	1.4996	1.8097	1.392	1.118	0.215

归属净利润滚动环比增长(%)	-	52.4851	-6.5559	43.5518	9.2577	-18.0709	-61.4074	-	-	-
每股公积金(元)	1.4346	1.4346	4.3042	2.5893	0.7946	0.1649	0.2371	0.2654	1.8834	1.8873
存货周转天数(天)	64.782	59.8573	61.9952	66.498	76.1727	51.5044	40.3791	40	43	53
营业总收入(元)	5.81亿	6.26亿	8.00亿	9.34亿	13.63亿	27.35亿	44.22亿	42.61亿	45.26亿	10.52亿
每股未分配利润(元)	2.5651	3.4324	3.4311	2.7981	1.7592	1.4015	2.923	3.2239	3.2062	3.282
稀释每股收益(元)	0.75	0.95	1.26	0.74	0.49	0.41	2.08	0.55	0.36	0.08
归属净利润(元)	4718.39万	5989.20万	7932.10万	9379.78万	1.22亿	1.66亿	8.55亿	2.26亿	1.52亿	3462.16万
扣非每股收益(元)	0.68	0.89	1.18	0.66	0.44	0.38	1.91	0.49	0.3	0.0651
经营现金流/营业收入	0.77	0.72	0.5318	0.2666	0.1207	0.4615	2.1082	-0.401	-0.087	0.019

竞争优势

在技术研发上，道恩股份拥有9家国家认定的高新技术企业，拥有15个省级以上科研创新平台、1项国家技术发明二等奖、5种国家重点新产品、主持或参与制定国际、国家、行业及团体等标准60余项，承担国家和省部级科技计划28项。在产品布局上，道恩股份主营五大通用塑料和五大工程塑料等各种合成树脂、合成橡胶产品，是中石油、中石化、中海壳牌、中煤、中国神华、中国大唐、中国兵器工业集团等20多个境内外大型石化公司的区域一级分销商或代理商。

2 上海普利特复合材料股份有限公司【002324】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	101743.1917万人民币
企业总部	市辖区	行业	非金属矿物制品业
法人	周文	统一社会信用代码	913100006316131618
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1999-10-28
品牌名称	上海普利特复合材料股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	生产销售电子材料、高分子材料、橡塑材料及制品，销售汽车配件、计算机及软件、机电设... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------

销售现金流/营业收入	0.77	0.9	0.84	0.72	0.79	1.08	1.07	-	-	-
资产负债率(%)	29.5811	36.9612	38.2592	41.1977	40.5067	38.4406	37.9212	43.312	63.894	64.218
营业总收入同比增长(%)	18.4739	37.5985	13.2917	7.5862	7.8893	-1.7885	23.544	9.516	38.756	47.054
归属净利润同比增长(%)	-0.629	32.8237	6.7389	-37.3135	-58.4925	127.9973	139.9869	-	-	-
应收账款周转天数(天)	117.6163	104.8218	120.8094	134.4488	126.8991	126.0239	106.3893	107	112	124
流动比率	2.3883	2.2808	1.9502	1.7047	1.6158	1.7565	1.8682	1.766	1.222	1.272
每股经营现金流(元)	0.8083	0.9061	0.4658	-0.6756	0.4763	0.6687	0.4894	-0.135	-0.111	0.04
毛利率(%)	20.8916	23.7061	26.3287	18.1399	16.6815	19.143	21.3382	10.84	-	-
流动负债/总负债(%)	96.3998	70.5466	84.1706	93.0132	97.7621	97.1277	97.3629	97.482	82.781	80.252
速动比率	1.9258	1.7022	1.351	1.2285	1.1979	1.2694	1.3832	1.335	0.834	0.908
摊薄总资产收益率(%)	9.1794	10.0829	8.7443	4.7891	1.8268	4.2009	9.5911	0.526	3.056	1.178
营业总收入滚动环比增长(%)	35.7738	31.9936	51.2119	25.6276	6.2052	7.7649	17.5454	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	50.1492	46.2733	-25.1158	-49.8261	-7960.9585	35.4035	-83.1685	-	-	-
加权净资产收益率(%)	12.97	15.31	14.16	7.92	3.18	7.05	15.6	-	-	-
基本每股收益(元)	0.73	0.96	1.03	0.64	0.18	0.3122	0.4683	0.0235	0.2005	0.1
净利率(%)	9.6776	9.3418	8.8014	5.1283	1.9325	4.5569	8.9511	0.4312	3.2045	5.7766
总资产周转率(次)	0.9485	1.0793	0.9935	0.9339	0.9453	0.9219	1.0715	1.079	1.022	0.217
归属净利润滚动环比增长(%)	-20.9047	38.4354	-15.56	-57.4535	-401.1606	1.0134	-63.855	-	-	-
每股公积金(元)	2.1396	2.1433	2.1433	2.1977	1.1318	0.6399	0.2124	0.1877	0.2534	0.2534
存货周转天数(天)	56.8873	54.4951	75.2068	74.7012	68.0516	73.8295	66.8648	63	81	94

营业总收入(元)	20.26亿	27.87亿	31.58亿	33.97亿	36.66亿	36.00亿	44.48亿	48.71亿	67.58亿	19.08亿
每股未分配利润(元)	2.386	3.1463	4.0143	4.5437	3.1373	2.5119	1.7422	1.2668	1.4056	1.5074
稀释每股收益(元)	0.73	0.96	1.03	0.64	0.18	0.3122	0.4683	0.0235	0.2005	0.1
归属净利润(元)	1.96亿	2.60亿	2.78亿	1.74亿	7231.94万	1.65亿	3.96亿	2374.82万	2.02亿	1.04亿
扣非每股收益(元)	0.66	0.86	0.95	0.5	0.13	0.2607	0.4044	-0.039	0.1742	0.086
经营现金流/营业收入	0.8083	0.9061	0.4658	-0.6756	0.4763	0.6687	0.4894	-0.135	-0.111	0.04

竞争优势

在技术研发上，普利特拥有中国授权专利179项，授权发明专利167项（1项PCT专利），实用新型专利12项；在申请发明专利156项（1项PCT专利），被国家工业和信息化部办公厅认定为国家专精特新“小巨人”企业和工业企业知识产权运用试点企业、被国家知识产权局运用促进司认定为国家知识产权优势企业。在品牌战略上，普利特的“高性能复合材料+绿色环保材料”整体解决方案在宝马、奔驰、通用、福特、上汽大众、上汽通用、一汽大众、吉利汽车、长城汽车、长安汽车、比亚迪等自主品牌车企品牌车企车型上广泛应用。

3 金发科技股份有限公司【600143】

公司信息

企业状态	开业	注册资本	265719.7236万人民币
企业总部	广州市	行业	橡胶和塑料制品业
法人	袁志敏	统一社会信用代码	91440101618607269R
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1993-05-26
品牌名称	金发科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	日用塑料制品制造;医疗卫生用塑料制品制造;安全帽及塑料橡胶帽制造;塑料零件制造;塑料地... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.88	0.9	0.89	0.85	0.83	0.92	0.95	-	-	-
资产负债率(%)	40.5166	42.8716	51.9946	51.5825	53.9055	63.2967	53.7316	65.384	67.008	67.512

营业总收入同比增长(%)	11.56	-2.5571	14.7222	28.6064	9.4187	15.6786	19.7202	14.653	0.532	2.39
归属净利润同比增长(%)	-33.9886	42.8129	3.5931	-25.6819	13.8894	99.4255	268.6368	-	-	-
应收账款周转天数(天)	62.8141	69.7972	70.9402	66.3705	65.951	52.8603	41.2428	43	48	49
流动比率	1.8445	2.0569	1.6984	1.5862	1.2588	1.033	1.5272	1.13	0.974	1.122
每股经营现金流(元)	0.3922	0.5937	0.2875	0.078	0.1437	1.064	2.4157	0.861	1.291	0.093
毛利率(%)	14.3358	16.4917	17.4058	13.5661	13.484	16.039	25.7731	-	-	-
流动负债/总负债(%)	87.6497	64.3516	62.6448	66.7329	73.5272	66.4085	55.0668	55.202	56.651	49.562
速动比率	1.0905	1.2882	1.03	0.9872	0.8613	0.7034	1.0245	0.834	0.711	0.852
摊薄总资产收益率(%)	3.5687	4.8654	4.2116	2.6898	2.8927	4.8973	14.9599	4.115	3.841	0.53
营业总收入滚动环比增长(%)	7.4522	9.081	21.7313	18.536	2.6656	10.9011	-4.4066	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-65.4962	-4.1474	-67.3161	-62.6683	-160.7889	-39.8009	-51.0123	-	-	-
加权净资产收益率(%)	6.34	8.77	8.62	5.61	6.19	12.12	36.21	-	-	-
基本每股收益(元)	0.19	0.28	0.288	0.2017	0.2297	0.474	1.7826	0.6456	0.7677	0.1124
净利率(%)	2.9978	4.4136	4.0934	2.3837	2.4687	4.3169	13.147	4.1212	4.95	3.0233
总资产周转率(次)	1.1904	1.1024	1.0289	1.1284	1.1718	1.1345	1.1379	0.996	0.779	0.172
归属净利润滚动环比增长(%)	-70.562	37.4665	-27.2294	-58.7227	-109.9622	-30.9828	-42.6038	-	-	-
每股公积金(元)	1.0975	1.0973	1.2828	1.2826	1.2826	1.1269	1.128	1.1283	1.2643	1.2645
存货周转天数(天)	77.8109	77.0845	72.5865	60.8581	52.3476	46.0741	50.5058	49	56	59
营业总收入(元)	160.94亿	156.82亿	179.91亿	231.37亿	253.17亿	292.86亿	350.61亿	401.99亿	404.12亿	96.83亿
每股未分配利润(元)	0.8653	0.9942	1.093	1.186	1.2955	1.739	3.3502	3.333	3.6456	3.758

稀释每股收益 (元)	0.19	0.28	0.288	0.2017	0.2297	0.474	1.7826	0.6456	0.7677	0.1124
归属净利润(元)	4.98亿	7.12亿	7.37亿	5.48亿	6.24亿	12.45亿	45.88亿	16.61亿	19.92亿	2.99亿
扣非每股收益 (元)	0.16	0.21	0.2262	0.1088	0.1218	0.3881	1.7235	0.5969	0.5168	0.0983
经营现金流/营 业收入	0.3922	0.5937	0.2875	0.078	0.1437	1.064	2.4157	0.861	1.291	0.093

竞争优势

在生产研发上，金发科技旗下拥有56家子公司，在南亚、北美、欧洲等海外地区设有研发和生产基地，其产品远销全球130多个国家和地区，为全球1000多家企业提供服务。在盈利能力上，金发科技2022年实现营业收入404.1亿元，归母净利润为19.9亿元，资产达554.3亿元。

[13] 1: <https://www.china...>

2: <https://www.kingf...>

3: 企业官网、年报

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。