

LED显示 头豹词条报告系列



王利华 · 头豹分析师

2023-12-01 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业/电子器件制造/显示器件制造

信息科技/半导体

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>LED显示行业最常用的定义是指使用LED（发光二极...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>LED显示行业可以根据不同的分类标准进行分类，按...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>LED显示行业特征包括：技术创新驱动、成本下降和...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>LED显示行业目前已达到 4个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>LED显示行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>LED显示行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>中国LED显示市场的竞争格局中，具有明显的技术壁...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 LED显示行业是指使用LED作为显示元件的显示屏幕，具有高亮度、长寿命、高可靠性、低功耗以及环保等特性，被广泛应用于广告宣传、信息展示、娱乐传媒以及工业控制等领域。该行业的核心特征之一是持续的技术创新，如Micro LED和Mini LED技术的采用，有效提升显示效果。受益于技术进步和生产规模的扩大，LED显示的制造成本逐步下降，规模效应使得LED产品更具竞争力，也促使市场更加普及。LED显示行业呈现出多样化的应用场景，推动全球范围内的激烈竞争。未来，新型显示技术的发展和商业显示、车载显示以及4K/8K超高清电视等领域增长将成为推动LED显示产业发展的新动能。

LED显示行业定义^[1]

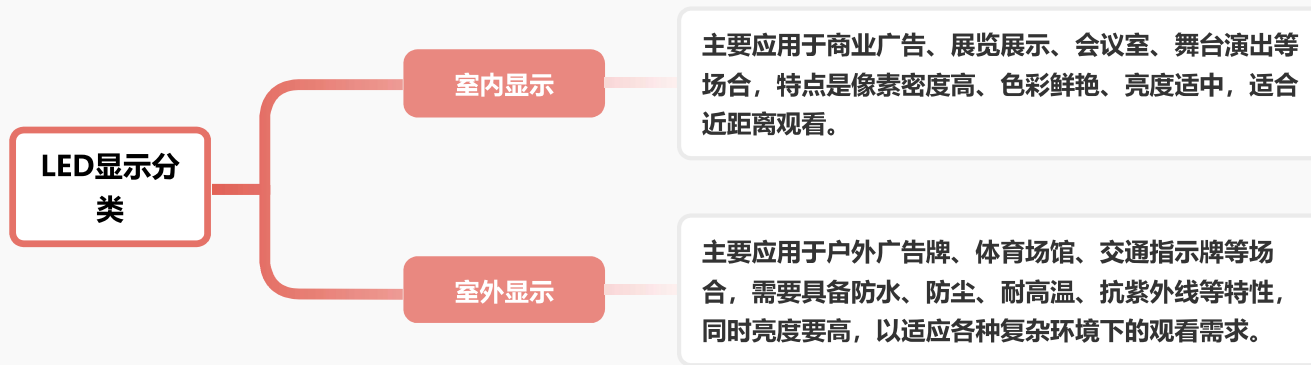
LED显示行业最常用的定义是指使用LED（发光二极管）作为显示元件的显示屏幕，产品包括但不限于户外广告牌、电视屏幕、手机屏幕、电脑显示器以及各种智能设备显示屏等。LED显示行业的主要性质在于其具有高亮度、长寿命、高可靠性、低功耗以及环保等特性，使得LED显示产品在许多领域中得到广泛应用，如广告宣传、信息展示、娱乐传媒以及工业控制等。

[1] 1: <https://mp.weixin...> 2: 智电速成

LED显示行业分类^[2]

LED显示行业可以根据不同的分类标准进行分类，按照应用领域的不同，LED显示行业可以分为室内显示和室外显示两大类。

按照应用领域分类



[2] 1: <https://mp.weixin...> 2: 智电速成

LED显示行业特征^[3]

LED显示行业特征包括：技术创新驱动、成本下降和规模效应、多样化应用和全球竞争三个特征。

1 技术创新驱动

LED显示行业的核心特征之一是持续的技术创新

Micro LED技术的崭露头角，其能够实现更高分辨率和更小尺寸的显示屏，有效提升显示效果。同时，Mini LED技术的采用也在提高LED显示屏的亮度和对比度方面发挥重要作用，进一步满足用户对高质量视觉体验的需求。技术提升带动市场需求增长，2022年小间距LED显示屏市场规模为44.69亿美金，同比增长58%，突显技术创新在推动市场增长方面的关键作用。

2 成本下降和规模效应

受益于技术进步和生产规模的扩大，LED显示的制造成本逐步下降

随着LED显示行业的不断发展，生产规模不断扩大。大规模生产带来的规模效应使得每个产品的生产成本进一步降低。生产规模的扩大还推动设备和材料供应商的规模化生产，形成产业链的良性循环，这使LED显示行业在全球范围内更具竞争优势。例如2022年中国LED显示TV出货量达到1.2亿台左右，而平均销售价格相较于前几年有所下降，说明LED显示行业的规模效应正在发挥作用，使LED产品更具竞争力，也促使市场更加普及。

3 多样化应用和全球竞争

LED显示行业呈现出多样化的应用场景，推动全球范围内的激烈竞争

LED显示行业应用广泛，从电视到户外广告牌再到汽车显示，多元化的应用需求推动全球范围内的竞争激烈。例如，在汽车领域，各大汽车制造商纷纷采用LED显示技术，提升车辆内部仪表盘和娱乐系统的体验。同时，全球范围内涌现出一批专注于LED显示技术的创新型企业，如韩国的Samsung Display和中国的京东方等，企业之间的竞争进一步推动着行业不断向前发展。

[3] 1: 洲明科技股份有限公司

LED显示发展历程^[4]

中国LED显示行业发展历程可以分为萌芽期、启动期、高速发展期和成熟期四个阶段。1980年-1990年，中国LED显示行业处于萌芽期，中国开始涉足LED技术领域；1991年-2000年，中国LED显示行业处于启动期，中国逐渐在LED技术研发方面积累经验，开始广泛应用于一些基础设施和显示屏幕；2001年-2010年，中国LED显示行业处于高速发展期，中国LED显示技术在取得显著的进展，包括LED芯片、封装技术、显示屏幕等方面；2011年发展至今，中国LED显示行业处于成熟期，中国企业在LED技术、产品质量和性能方面取得显著进展，开始在国际市场上竞争，中国成为全球最大的LED显示屏生产和出口国之一。

萌芽期 · 1980~1990

开始进行LED技术的基础研究，包括LED材料研究和LED显示的初步实验。
中国开始涉足LED技术领域。

启动期 · 1991~2000

1997年，中国深圳LED产业正式起步，成为中国LED产业的发源地，一些初创企业涌现。
1990年代末，中国开始在一些基础设施项目和商业场所广泛应用LED显示屏。

中国逐渐在LED技术研发方面积累经验，开始广泛应用于一些基础设施和显示屏幕。

高速发展期 · 2001~2010

2008年，北京奥运会期间，中国成功应用LED显示技术，展示中国在这一领域的实力。

2009年，深圳市政府推动LED产业升级，提出“深圳市LED产业十二五规划”。

中国LED显示技术在取得显著的进展，包括LED芯片、封装技术、显示屏幕等方面。

成熟期 · 2011~2023

2013年，中国成为全球最大的LED灯泡生产和出口国，标志着LED产业进入一个新的发展阶段。

2016年，中国LED显示屏市场规模首次突破千亿元。

2019年，中国LED显示技术升级发展的中国国家标准发布，加速产业升级和技术创新。

近年来，中国创新型企业陆续推出柔性显示、透明显示、超高清显示等新技术，推动LED显示技术不断创新。

中国企业在LED技术、产品质量和性能方面取得显著进展，开始在国际市场上竞争，中国成为全球最大的LED显示屏生产和出口国之一。

[4] 1: <http://www.sz.gov...> 2: 深圳市人民政府

LED显示产业链分析^[5]

LED显示产业链上游主要包括LED芯片制造的封装、测试等环节以及LED芯片制造过程中需要的各种原材料，如MO源、反应特气等；LED显示产业链中游主要包括LED显示环节；LED显示产业链下游主要包括LED应用，如LCD屏幕的背光源、LED显示屏、车灯、景观工程照明以及信号指示灯等。

1.单晶硅是制作LED芯片的主要材料，其质量和纯度直接影响到LED芯片的光电性能和稳定性。近年来，中国单晶硅产业持续快速发展，已成为全球最大的单晶硅生产国。**2.Micro/Mini LED市场的崛起正在推动LED显示行业转型，引领头部LED显示厂商纷纷调整产品结构以适应市场需求。****3.电视是LED显示行业主要的下游应用领域，市场潜力巨大。**同时，**5G基站的建设推动智慧城市中智慧灯杆、可穿戴设备等应用的普及，成为拉动LED显示行业增长的新兴领域。**

上 产业链上游

生产制造端

LED芯片制造的封装、测试等环节以及LED芯片制造过程中需要的各种原材料

上游厂商

[映瑞光电科技（上海）有限公司 >](#)

[江西兆驰半导体有限公司 >](#)

[和舰芯片制造（苏州）股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

1.单晶硅是制作LED芯片的主要材料，其质量和纯度直接影响到LED芯片的光电性能和稳定性。近年来，中国单晶硅产业持续快速发展，产量充足且出口份额较高，已成为全球最大的单晶硅生产国。截至2022年底，全球单晶硅片产能超过640GW，同比增长65%，产量约为381.1GW，同比增长63.6%，其中，中国单晶硅片产能为650.3GW左右，占全球的97.9%，处于绝对领导地位。

2.LED芯片制造呈现出头部企业主导、市场高度集中且激烈的竞争格局。在技术、品牌、规模等方面具有优势的企业，如三安光电、华灿光电等，在市场中占据主导地位，呈现寡头垄断格局。2022年中国LED芯片竞争格局中，三安光电占比超过25%，位居首位；其次华灿光电占比近20%。TOP3合计占比超过整体规模的60%；TOP6合计占比超过80%。同时，新的企业不断进入，将进一步加剧市场竞争程度。

中 产业链中游

品牌端

LED显示环节

中游厂商

[深圳市兆驰股份有限公司 >](#)

[创维数字股份有限公司 >](#)

[京东方科技集团股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

1.Micro/Mini LED市场的崛起正在推动LED显示行业转型，引领头部LED显示厂商纷纷调整产品结构以适应市场需求。截至2023年上半年，中国光电显示产业投资金额为1,800亿元左右，主要流向面板和Mini/Micro LED领域，其中京东方、创维、分别投资4.33亿元、35亿元，表明LED行业在Micro/Mini LED领域的投资和发展占据主导地位，推动企业加速产品结构的调整，以迎合市场的快速变化。

2.LED显示技术不断更新迭代，产品成本降低，推动应用领域拓宽，拉动市场需求增长。近年来，随着Mini-LED背光技术快速进步、产品良率持续提升，推动基于Mini-LED背光的终端显示器成本以每年15%-20%的幅度下降，突破产业规模化发展的瓶颈。产品质量的飞速进步，提高中国厂商在全球市场的竞争力，扩大中国LED显示产品的出口份额。与此同时，随着Mini-LED、灯珠内置IC等产品不断成熟，Mini-LED在影院、创意显示、虚拟拍摄等领域也将逐步得到应用推广，推动市场需求进一步增长。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

LED显示的终端应用行业

渠道端

[深圳市艾比森光电股份有限公司 >](#)

[超视界显示技术有限公司 >](#)

[深圳市洲明科技股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链下游说明

1.电视是LED显示行业主要的下游应用领域，市场潜力巨大。截至2022年，全球电视AMOLED显示面板的出货量达到近850万台，同比增长约20%。近年来，消费升级现象明显，为电视产业带来明显的需求增长，大屏电视逐渐成为市场的主流趋势。如2022年，中国4K超高清电视机销售量就接近3,000万台，推动中国厂商在市场中的份额进一步扩大。

2.5G基站的建设推动智慧城市中智慧灯杆、可穿戴设备等应用的普及，成为拉动LED显示行业增长的新兴领域。截至2023年7月底，中国已累计建成5G基站305.5万个，占移动基站总数的26.9%。受益于中国城镇化建设、政府政策支持与5G基建发展，中国智慧灯杆市场规模实现快速增长。中国智慧灯杆市场规模从2018年的9.7亿元增长至2022年的69.4亿元。与此同时，可穿戴设备、电脑平板、车载显示等领域发展快速，推动中国LED显示行业市场始终保持增长趋势。

[5] 1: <http://www.pjtime.com>

2: 中国半导体照明工程研...

LED显示行业规模^[6]

中国LED显示行业市场规模由2018年的1,094.4亿元下降至2022年的853.65亿元，预测至2027年市场规模将增长至1,313.6亿元，2023-2027年年复合增长率为10%。

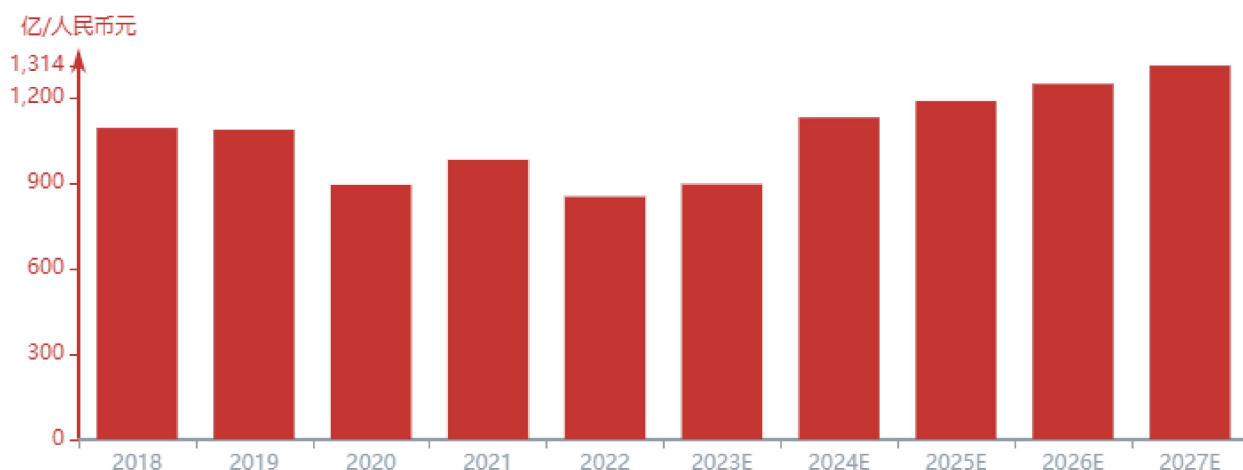
中国LED显示行业市场规模近年来有所下降的原因在于：**1.传统显示应用市场需求放缓，使得LED显示价格下跌，市场规模增长趋势回落。**近年来，中国手机、电视、手表、计算机、显示器等显示行业增长速度放缓，如2022年中国手机产量15.6亿台，同比下降6.2%，其中智能手机产量11.7亿台，同比下降8%，微型计算机设备产量4.34亿台，同比下降8.3%，使得LED显示行业市场规模有所下降。**2.全球经济形势复杂多变，LED显示厂商国际贸易行为风险提升，市场增长受限。**随着国际贸易格局的变化，LED显示厂商在国际贸易中面临关税和贸易摩擦的风险，从而增加中国LED显示产品的成本，使得国际竞争力降低。如2022年，中国装有液晶装置或发光二极管的显示屏出口量为6.6亿个，同比降低1.96%。

未来，中国LED显示行业市场规模将恢复增长趋势，其原因在于，**1.新型显示技术发展快速，加快LED显示产品升级迭代，推动下游市场需求增长。**新型显示小间距LED、Micro LED具有更加优越的显示效果、高能效等优势，被广泛应用于AR/VR、医疗、军事等领域，为LED显示行业扩大市场需求。与此同时，**新型显示规模高速增长，2022年Micro LED显示全球市场规模为1亿美元，随着日益增长的市场需求，预计2025年Micro LED显示全球市场规模将增长至35亿美元。****2.商业显示、车载显示以及4K/8K超高清电视等领域增长较快，逐渐成为推动LED显示产业发展的新动能。**截至目前，中国车载显示增长已超过16%，带动中国LED显示产业的持续发展。除此之外，4K/8K超高清电视增长趋势明显，4K以上分辨率电视占比超过72%，将进一步推动中国LED显示产业规模的增长。

中国LED显示行业市场规模，2018-2027年预测

LED显示行业规模

中国LED显示行业市场规模，2018-2027年预测



数据来源：中国半导体照明工程研发及产业联盟CSA

LED显示政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》	中共中央、国务院	2022-12	7
政策内容	为推动实施扩大内需战略，通过增加高质量产品和服务供给，满足人民群众需要，促进人的全面发展和社会全面进步，推动供需在更高水平上实现良性循环。			
政策解读	提出全面提升信息技术产业核心竞争力，推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用，促进LED显示技术的发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026年)》	工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、中国国家广播电视总局、中国国家体育总局	2022-10	7
政策内容	将重点推动Micro LED等微显示技术升级。近眼显示技术将重点推动Fast-LCD、硅基OLED、Micro LED等微显示技术升级，加快近眼显示向高分辨率、大视场角、轻薄小型化方向发展。			
政策解读	该政策的提出有利于提高LED显示行业技术升级，从而提高中国相关企业的国际竞争力，促进LED显示产品的国产化程度提高，实现国产替代。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”国家信息化规划》	中央网络安全和信息化委员会	2021-12	6
政策内容	建设泛在智联的数字基础设施体系；二是建立高效利用的数据要素资源体系；构建释放数字生产力的创新发展体系；培育先进安全的数字产业体系；构建产业数字化转型发展体系，共建共治共享的数字社会治理体系；打造协同高效的数字政府服务体系；构建普惠便捷的数字民生保障体系；拓展互利共赢的数字领域国际合作体系。			

政策解读	政策提出瞄准LED显示产业基础高级化，有助于加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件等关键核心信息技术成果转化，推动LED显示产业迈向全球中高端市场。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》	中国国家发改委	2022-10	6
政策内容	为落实外商投资法及其实施条例，根据国民经济和社会发展的需要，鼓励和引导外国投资者在特定行业、领域、地区投资。			
政策解读	将OLED面板、配套材料制造技术和专用设备的设计制造技术，显示-触控一体化等技术列入鼓励引进的先进技术；将OLED面板生产用专用设备和仪器列入鼓励进口的重要装备，有利于行业转型升级。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《基础电子元器件产业发展行动计划（2021—2023年）》	工业和信息化部	2021-01	7
政策内容	实施重点产品高端提升行动，面向电路类元器件等重点产品，突破制约行业发展的专利、技术壁垒，补足电子元器件发展短板，保障产业链供应链安全稳定。支持重点行业市场应用，夯实配套产业基础，引导产业转型升级。			
政策解读	中国加深对基础电子元器件行业的重视程度，促进行业上游健康稳定发展，提升技术水平，有利于LED显示行业快速进步，提升市场竞争力。			
政策性质	指导性政策			

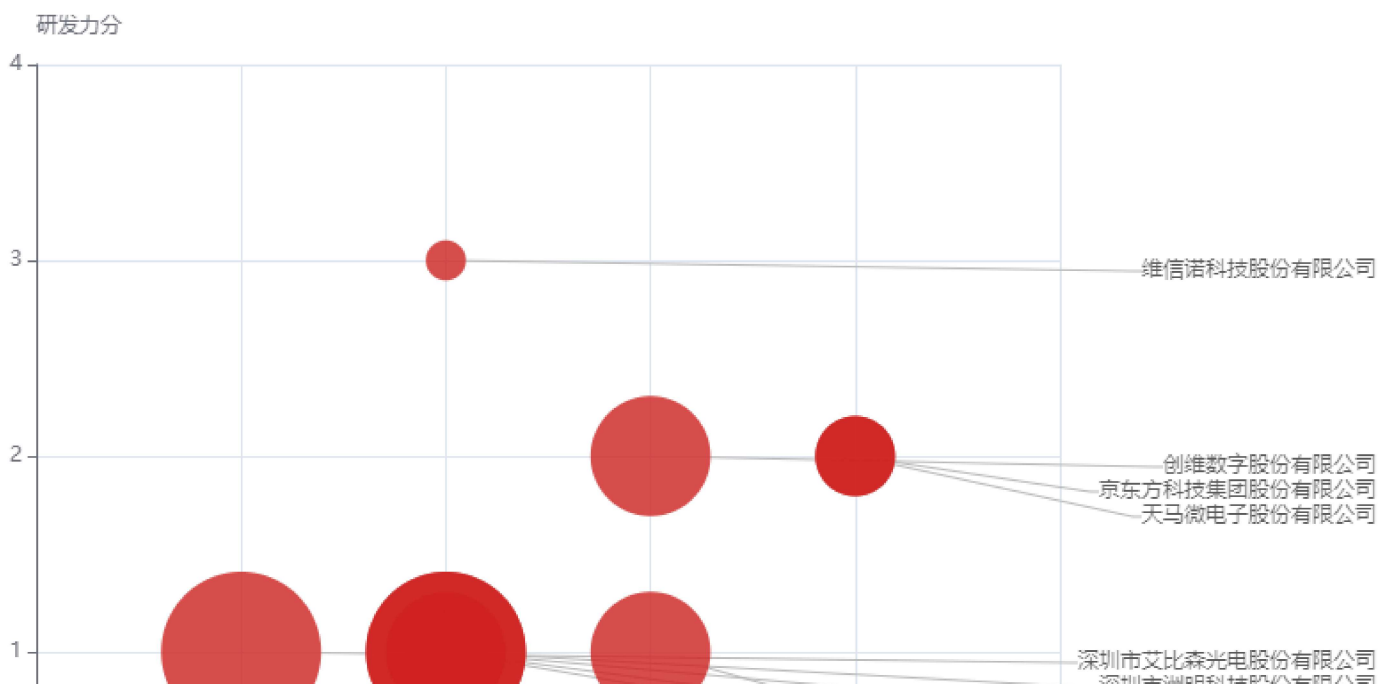
- [7] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <http://www.cac.go...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: <https://www.gov.c...> | 6: 工业和信息化部、中共...

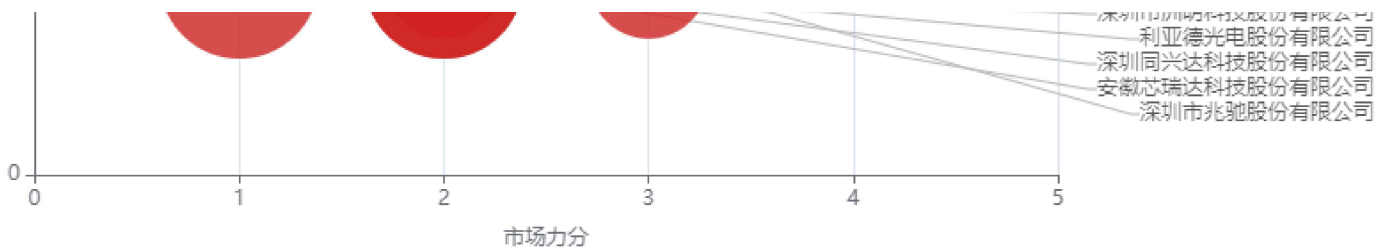
中国LED显示市场的竞争格局中，具有明显的技术壁垒，中小微企业基本集中在中低端市场，高端市场被头部企业占据。行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司为京东方科技集团、天马微股份有限公司、创维数字股份有限公司；第二梯队公司为维信诺科技股份有限公司、洲明科技股份有限公司、利亚德光电股份有限公司、同兴达科技股份有限公司、芯瑞达科技股份有限公司、兆驰股份有限公司；第三梯队公司为艾比森光电股份有限公司。

中国LED显示行业市场竞争格局分布的主要原因在于，**1.LED显示行业存在较高的技术门槛，需要具备相当的技术积累和研发实力才能涉足高端市场。**中国LED显示行业高端市场被头部企业垄断，头部企业纷纷布局高端显示市场，2022年LED芯片企业在Mini/Micro LED领域投资额累计超100亿元。而规模较小的企业主要集中在中低端市场，使得中低端市场竞争激烈，技术创新成为中小企业提升竞争力的关键。**2.头部企业具有更高的生产能力，形成规模效应，推动产品性价比提升，使得中小企业难以抢占市场份额。**例如，利亚德在Micro LED显示技术领域较早展开布局，推出多款Micro LED显示产品，拥有90%以上的智能化设备整合，同时具备PKG生产能力以及POB/COB类显示模组产品生产能力，产能达到800KK。并且，利亚德在2023年进行扩产计划，目前已完成1,400KK的产能建设，预计到2023年底，产能将超过2,000KK，以达到规模效应，降低生产成本的目标。

未来，中国LED显示行业市场的竞争格局中，市场将进一步集中。主要原因在于，**1.中国政府大力支持LED显示行业，行业标准进一步提升，有助于头部企业转型升级，提升市场竞争力，而实力不足的中小微企业则面临淘汰或被兼并的风险。**在2022年，《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》的发布中，中国政府将OLED面板、显示-触控一体化等技术列为鼓励引进的先进技术，为头部企业如京东方等创造新的发展机遇。这促使这些企业在经营模式和技术特性方面加大研发投入，转型升级，提升其综合实力。**2.新型显示技术的不断进步，将提升中国LED显示产品在国际市场中的竞争优势，推动出口需求增长。**2022年中国LED显示出口额为16.17亿美元，同比增长37.15%。目前LED显示屏出口额仍在持续提升，2023年上半年，中国LED显示出口额为7.45亿美元左右，同比增长5.67%，并且出口份额基本被龙头大厂占据。**因此，为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，中小企业必须通过技术创新来改进其技术水平，进一步提高产品质量，来满足消费者需求。**

气泡大小表示：盈利能力(分)





上市公司速览

深圳市兆驰股份有限公司 (002429)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	126.9亿元	15.84	18.21

创维数字股份有限公司 (000810)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	76.3亿元	-15.52	16.74

京东方科技集团股份有限公司 (000725)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.3千亿元	-4.69	11.16

天马微电子股份有限公司 (000050)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	247.0亿元	2.01	5.40

维信诺科技股份有限公司 (002387)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	41.2亿元	-14.79	-36.56

深圳市洲明科技股份有限公司 (300232)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	50.7亿元	3.12	29.49

利亚德光电股份有限公司 (300296)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	60.2亿元	4.33	29.84

深圳市艾比森光电股份有限公司 (300389)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	25.4亿元	42.57	31.96

深圳同兴达科技股份有限公司 (002845)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	60.4亿元	-5.56	7.26

安徽芯瑞达科技股份有限公司 (002983)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	10.1亿元	43.72	21.34

[8] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 深圳市商用显示系统产...

[9] 1: 公司公告

[10] 1: LED显示行业竞争格局底...

LED显示企业分析

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	3819636.3421万人民币
企业总部	市辖区	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	陈炎顺	统一社会信用代码	911100001011016602
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1993-04-09
品牌名称	京东方科技集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	制造电子产品、通信设备、机械电器设备、五金交电、建筑材料、纸制品、工业气体、工具... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.03	1.04	1	1.1	1.09	1.14	1.13	-	-	-
资产负债率(%)	43.512	48.6537	55.1437	59.2813	60.4125	58.5627	59.1291	51.777	51.957	52.263
营业总收入同比增长(%)	9.0069	32.0711	41.6914	36.1486	3.527	19.5149	16.7957	61.789	-19.283	-24.769
归属净利润同比增长(%)	8.8708	-36.1363	15.0526	301.9864	-54.6079	-44.1464	162.4577	-	-	-
应收账款周转天数(天)	56.087	54.8187	63.7078	60.8416	65.6072	58.9603	54.5827	48	64	63
流动比率	3.0925	2.2083	2.197	2.0062	1.602	1.3326	1.2289	1.559	1.66	1.602
每股经营现金流(元)	0.2294	0.2985	0.2866	0.7548	0.7381	0.7495	1.128	1.62	1.126	0.265
毛利率(%)	22.5754	20.2959	17.8675	25.0724	20.3922	15.1761	19.7189	-	-2.1	-
流动负债/总负债(%)	32.0119	38.8883	36.6338	32.759	33.8802	39.316	41.84	44.389	39.206	39.32
速动比率	2.5445	1.6698	1.8519	1.4938	1.1968	1.0479	0.9732	1.291	1.394	1.319
摊薄总资产收益率(%)	2.3743	1.1343	1.1434	3.4084	1.0283	-0.1478	1.1844	5.911	1.734	0.059
营业总收入滚动环比增长(%)	25.6499	-9.2665	18.873	-1.6579	6.3636	-1.1253	-17.041	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-16.769	-372.7578	255.8795	-59.8577	249.1033	-16.3359	67.5226	-	-	-

加权净资产收益率(%)	4.29	2.13	2.4	9.25	4	2.16	5.15	-	-	-
基本每股收益(元)	0.087	0.046	0.054	0.217	0.1	0.05	0.13	0.71	0.19	0.003
净利率(%)	7.3769	3.369	2.9685	8.3799	2.9656	-0.4103	3.3406	13.8761	-0.9737	-3.2531
总资产周转率(次)	0.3219	0.3367	0.3852	0.4067	0.3467	0.3602	0.3545	0.502	0.41	0.091
归属净利润滚动环比增长(%)	-12.9972	-964.0112	165.0733	-49.7476	-86.1187	-63.8697	90.9738	-	-	-
每股公积金(元)	1.1075	1.11	1.1103	1.1088	1.0981	1.1022	1.0758	1.3995	1.4456	1.4478
存货周转天数(天)	45.3532	50.0347	45.9418	43.003	48.764	44.5793	50.0709	53	58	60
营业总收入(元)	368.16亿	486.24亿	688.96亿	938.00亿	971.09亿	1160.60亿	1355.53亿	2193.10亿	1784.14亿	379.73亿
每股未分配利润(元)	0.0407	0.0748	0.1141	0.2985	0.3396	0.3558	0.4457	0.9609	0.9383	0.9428
稀释每股收益(元)	-	0.046	0.054	0.217	0.1	0.05	0.13	0.71	-	0.003
归属净利润(元)	25.62亿	16.36亿	18.83亿	75.68亿	34.35亿	19.19亿	50.36亿	258.31亿	75.51亿	2.47亿
扣非每股收益(元)	0.062	0.017	0.0004	0.191	0.04	-0.04	0.06	0.65	-0.08	-0.0437
经营现金流/营业收入	0.2294	0.2985	0.2866	0.7548	0.7381	0.7495	1.128	1.62	1.126	0.265

• 竞争优势

京东方作为全球半导体显示行业龙头企业，队拥有扎实的专业知识、丰富的行业经验、领先的管理水平和敏锐的战略眼光，带领公司在半导体显示领域持续做强的同时，瞄准未来发展机遇，坚定推进公司物联网转型，取得诸多成绩。

• 竞争优势2

半导体显示产品全年出货量和出货面积稳居全球第一，其中智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等LCD五大主流应用持续保持全球第一；在技术与产品提升、市场推广与开拓、营收增长与价值创造等方面均取得较大进步。

2 利亚德光电股份有限公司【300296】



公司信息			
企业状态	存续	注册资本	252939.6015万人民币
企业总部	市辖区	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	李军	统一社会信用代码	91110000600039822G
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1995-08-21
品牌名称	利亚德光电股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	生产电子显示设备、集成电路产品；普通货运；工程设计；开发、生产信息显示管理系统、... 查看更多		

财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.87	0.88	0.93	0.94	0.9	0.9	1	-	-	-
资产负债率(%)	43.5279	54.4421	45.607	55.4871	46.7457	45.326	46.7898	50.781	45.152	41.517
营业总收入同比增长(%)	51.6368	71.42	116.4482	47.8049	19.0056	17.4901	-26.6793	33.447	-7.894	1.171
归属净利润同比增长(%)	101.0847	105.0507	102.1921	80.8804	4.5253	-44.3307	-238.7072	-	-	-
应收账款周转天数(天)	146.3236	153.0677	119.924	105.6524	106.7394	111.9682	147.1249	108	136	156
流动比率	2.3274	1.8286	2.0744	1.3898	1.7313	1.8282	2.0223	1.729	1.93	2.136
每股经营现金流(元)	0.2604	0.1531	0.0169	0.4782	0.3227	0.36	0.44	0.182	0.223	-0.023
毛利率(%)	39.4008	41.752	38.4276	40.4849	38.751	34.1055	31.0012	-	-	-
流动负债/总负债(%)	75.5947	59.6653	65.9845	82.9014	82.5225	84.3133	78.534	83.748	83.476	80.27
速动比率	1.4098	1.096	1.1894	0.6449	0.9623	1.0567	1.4667	1.194	1.345	1.527
摊薄总资产收益率(%)	10.2466	9.1754	9.8724	11.6021	9.2755	4.724	-6.676	4.144	1.831	0.836
营业总收入滚动环比增长(%)	46.835	71.8525	44.6584	23.2105	24.4348	20.7882	35.2771	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	60.3289	35.1037	181.819	124.7977	-7.3978	-111.1709	-1767.6153	-	-	-
加权净资产收益率(%)	17.42	21.23	22.06	24.06	16.11	8.48	-13.38	-	-	-

基本每股收益 (元)	0.52	0.48	0.87	0.74	0.5	0.2768	-0.384	0.2402	0.1107	0.0482
净利率(%)	13.8818	16.4164	15.2188	18.7131	16.4123	7.8247	-14.6003	6.8996	3.506	6.2957
总资产周转率 (次)	0.7381	0.5589	0.6487	0.62	0.5652	0.6037	0.4573	0.6	0.53	0.122
归属净利润滚动 环比增长(%)	93.2553	41.1118	203.7633	119.3981	-11.2143	-138.185 1	-1522.37 01	-	-	-
每股公积金(元)	1.4107	1.2949	2.9609	0.9805	0.7406	0.812	0.8123	0.7916	0.7671	0.7677
存货周转天数 (天)	168.8159	233.4328	207.9963	238.9011	276.2855	253.7534	270.4937	180	219	224
营业总收入(元)	11.80亿	20.23亿	43.78亿	64.71亿	77.01亿	90.47亿	66.34亿	88.52亿	81.54亿	17.82亿
每股未分配利润 (元)	0.9524	0.7949	1.4697	1.406	1.3205	1.5157	1.0489	1.2523	1.3199	1.3682
稀释每股收益 (元)	0.52	0.48	0.87	0.74	0.5	0.2759	-0.3661	0.2323	0.1186	0.0493
归属净利润(元)	1.61亿	3.31亿	6.69亿	12.10亿	12.65亿	7.04亿	-976435 225.82	6.11亿	2.81亿	1.22亿
扣非每股收益 (元)	0.4	0.4	0.75	0.72	0.47	0.2874	-0.4179	0.2183	0.0718	0.03
经营现金流/营 业收入	0.2604	0.1531	0.0169	0.4782	0.3227	0.36	0.44	0.182	0.223	-0.023

• 竞争优势

利亚德光电股份有限公司在技术和产品上，保持行业领先地位。从1998年自主研发出中国第一块LED全彩显示产品，到2010年原创并命名LED小间距技术，从2020年率先推进Micro LED技术和产品，到2022年全球发布新一代Micro LED显示技术——利亚德黑钻系列，将Micro LED引入通用时代。利亚德始终以创新技术突破应用边界，四次技术创新推动全球LED显示产业的快速高质量发展。

• 竞争优势2

公司自Micro LED技术量产，便开始布局产业链，已经与富采控股共同整合芯片-封装-应用的健全产业链。同时，通过股权投资及技术合作的方式，健全产业链上的必备辅助产品，如电源、视频处理器、控制系统、ASIC驱动芯片等。且一直致力于扩大LED显示产品应用市场的开拓。多年来，通过布局文旅夜游，带动显示产品在城市文旅和景观亮化市场的应用；其次，更早布局虚拟现实产业，以动捕技术与LED显示的结合拓展XR虚拟拍摄，带动LED显示在新科技领域的应用；同时，通过较强的市场敏感度，提前布局LED会议一体机、影院、高端家庭影院等多个潜在市场。

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	245774.7661万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	彭旭辉	统一社会信用代码	914403001921834459
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1983-11-08
品牌名称	天马微电子股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：信息技术服务、咨询服务；代理销售、代理采购显示器件及相关材料（不... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.22	1.19	0.97	0.94	1.06	1.12	-	-	-	-
资产负债率(%)	45.4445	38.7465	36.5342	51.1848	56.6855	59.1951	54.365	56.644	62.634	63.177
营业总收入同比增长(%)	11.6164	12.9542	1.9635	30.5096	21.3543	4.7401	-3.465	8.882	-6.865	-11.147
归属净利润同比增长(%)	-6.8495	-9.4638	2.6145	41.8195	-15.1746	-10.3915	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	64.5092	76.0103	67.3275	68.0426	57.8927	70.1481	67	67	73	72
流动比率	1.077	1.8317	1.7372	1.104	0.7662	0.7054	0.85	0.823	1.038	1.119
每股经营现金流(元)	1.2244	3.1826	0.6999	1.3712	1.7407	2.3244	2.717	2.056	1.592	0.187
毛利率(%)	18.6529	16.3369	20.1832	20.8493	15.1907	16.8469	35.85	9.96	10.39	-
流动负债/总负债(%)	66.9581	73.0884	68.2252	67.1985	55.755	52.676	43.293	46.109	41.985	37.105
速动比率	0.7176	1.5689	1.4634	0.8478	0.5314	0.467	0.65	0.647	0.81	0.902
摊薄总资产收益率(%)	5.8044	2.9773	2.6285	3.1451	2.194	1.3218	2.121	2.003	0.144	-0.819
营业总收入滚动环比增长(%)	62.7066	2.6459	7.2004	-44.2225	-7.6185	-22.2738	-24.0656	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-249.8189	-217.2397	129.8104	-148.0846	-441.5625	-210.9386	-26.1347	-	-	-

加权净资产收益率(%)	14.09	6.61	4.21	5.73	3.71	3.15	5.05	-	-	-
基本每股收益(元)	0.7116	0.4901	0.4062	0.5761	0.4599	0.4049	0.6749	0.6276	0.0458	-0.2695
净利率(%)	7.3686	5.2761	5.3012	5.7606	3.4031	2.7388	5.0441	4.846	0.3428	-8.5873
总资产周转率(次)	0.7877	0.5643	0.4958	0.546	0.6447	0.4826	0.421	0.413	0.401	0.095
归属净利润滚动环比增长(%)	156.1977	165.9154	69.4968	-92.0035	-180.3647	-152.3923	-49.8536	-	-	-
每股公积金(元)	6.1565	8.092	8.092	8.092	10.2933	10.2933	10.6745	10.6745	10.6745	10.6745
存货周转天数(天)	47.9885	59.1424	51.8597	43.5751	34.7078	46.2036	52	50	59	56
营业总收入(元)	93.22亿	105.30亿	107.37亿	140.13亿	289.12亿	302.82亿	292.33亿	318.29亿	314.47亿	77.08亿
每股未分配利润(元)	0.0446	0.3363	0.6701	1.1824	1.3457	1.673	1.9219	2.4695	0.5043	0.2347
稀释每股收益(元)	0.7116	0.4901	0.4062	0.5761	0.4599	0.4049	0.6749	0.6276	0.0458	-0.2695
归属净利润(元)	6.13亿	5.55亿	5.69亿	8.07亿	9.26亿	8.29亿	14.75亿	15.42亿	1.13亿	-662267476.32
扣非每股收益(元)	0.0276	0.0255	0.1814	0.2406	-0.022	0.1203	0.4047	0.2795	-0.565	-0.3732
经营现金流/营业收入	1.2244	3.1826	0.6999	1.3712	1.7407	2.3244	2.717	2.056	1.592	0.187

· 竞争优势

天马微电子股份有限公司设有创新中心、集团研发中心、各事业部研发中心，统筹技术规划和开发。创新中心拥有完整制程的研发技术平台，配置全球高精度的研发设备，作为公司创新和技术孵化的创新平台，开展前瞻性技术布局和量产性验证，将充分保证研发资源前置，系统性提升平台技术能力和产品量产前研发优化能力。创新中心通过独立研发试验线平台重点关注OLED技术研发，重点研发折叠、HTD、CFOT、MLP、屏下摄像头等先进技术，并对传感技术等远期技术进行兼容性扩展和设备优化，同步基于实验线设立MPG服务平台，为产业链上下游、高校、科研院所提供技术服务。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。