

# 地理信息系统（GIS）软件 头豹词条报告系列



谢俊 · 共创作者

2023-10-12 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[科学研究和技术服务/专业技术服务/测绘地理信息服务/测绘地理信息信息化](#) [信息技术/软件服务](#)

关键词：[大众化趋势](#) [三维化](#) [与物联网的协同程度加深](#)

## 词目录

<b>行业定义</b> 地理信息系统 (Geographic... <a href="#">AI访谈</a>	<b>行业分类</b> 根据应用场景划分，可以将地理信息系统软件行业分... <a href="#">AI访谈</a>	<b>行业特征</b> 目前中国地理信息系统软件行业出现以下特征：物联... <a href="#">AI访谈</a>	<b>发展历程</b> 地理信息系统（GIS）软件... 目前已达到 <b>3个</b> 阶段 <a href="#">AI访谈</a>
<b>产业链分析</b> <a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a> <a href="#">AI访谈</a>	<b>行业规模</b> 地理信息系统（GIS）软件... 暂无评级报告 <a href="#">AI访谈</a> <a href="#">SIZE数据</a>	<b>政策梳理</b> 地理信息系统（GIS）软件... 相关政策 <b>5篇</b> <a href="#">AI访谈</a>	<b>竞争格局</b> 整体而言，中国地理信息系统软件行业集中度不高。... <a href="#">AI访谈</a> <a href="#">数据图表</a>

**摘要** 地理信息系统（Geographic Information System, GIS）软件是提供地理信息数据的存储、读取、显示、分析等功能的软件。在中国地理信息产业快速稳定发展的大背景下，GIS数据的采集提供、GIS软硬件系统、配套服务、解决方案等细分领域均受到惠及。目前中国本土企业超图软件在该行业取得亚洲地区内的领先地位，市占率排在中国本土企业首位。（该词条由头豹数字行研共创作者谢俊于2023年9月撰写完成）

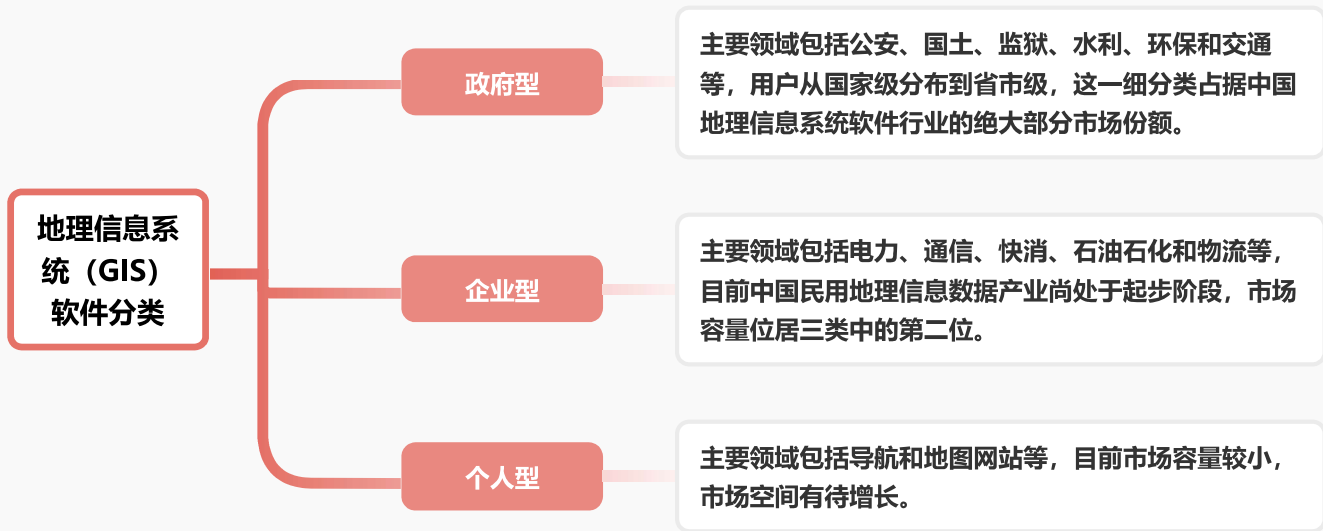
## 地理信息系统（GIS）软件行业定义<sup>[1]</sup>

地理信息系统（Geographic Information System, GIS）软件是提供地理信息数据的存储、读取和分析等功能的软件，这一软件具有信息载体多样性、多维性、数据处理能力强和嵌入性。作为获取、管理以及分析地理信息数据的重要工具，GIS软件是传统管理信息系统的延伸与补充，是地理测绘技术赋能的先进产物，在推动政务信息化、企业信息化等方面具有重要的作用，广泛应用于城市规划、国土管理、公共设施管理、交通运输和环境评估等多个领域。

## 地理信息系统（GIS）软件行业分类<sup>[2]</sup>

根据应用场景划分，可以将地理信息系统软件行业分为政府型、企业型和个人型。

### 按照应用场景进行分类



## 地理信息系统（GIS）软件行业特征<sup>[3]</sup>

**目前中国地理信息系统软件行业出现以下特征：物联网协同趋势、应用服务大众化和人才门槛较高。**（1）

物联网协同趋势：地理信息系统软件与物联网协同应用的加深，将为多层次、可视化和可交互的链接创造良好技术条件。（2）应用服务大众化：地理信息系统软件行业的用户范围持续拓宽，部分企业已经布局面向个人用户提供在线地图和地理信息系统服务的相关业务。（3）人才门槛较高：由于行业门槛较高，目前导致出现了人才缺口限制行业发展的局面。

### 1 物联网协同趋势

地理信息系统软件与物联网协同应用的加深，将为多层次、可视化和可交互的链接创造良好技术条件。

**地理信息系统软件行业的一大发展趋势是地理信息数据与物联网协同应用的深化。**将物联网数据嵌入多层次、可视化和可交互的GIS地图中，通过显示数据的动态情况，可呈现数据网络下隐藏的交互模式和可能存在的连接，为企业管理者、政府领导者等决策人员提供深入的行业洞察和决策支持，为零售业、制造业、公共设施等行业优化服务、塑造新型商业形态提供必备支持。

## 2 应用服务大众化

地理信息系统软件行业的用户范围持续拓宽，部分企业已经布局面向个人用户提供在线地图和地理信息系统服务的相关业务。

**地理信息系统软件在满足政府、企业端专业化应用需求的同时，将朝着大众化的方向发展。**以“地图慧”产品为例，“地图慧”最早是针对企业用户的商业活动所打造的产品，后来推出了个人绘图功能，能够聚集海量地理信息数据源、汇集各类地理信息数据专题地图。

## 3 人才门槛较高

由于行业门槛较高，导致目前出现了人才缺口限制行业发展的局面。

**地理信息系统软件行业存在人才缺口，在一定程度上制约了行业的发展。**地理信息产业产值逐年增长，地理信息行业对于数据采集与提供、软硬件系统设计开发、市场推广营销、服务提供等各细分领域的人才需求逐年增长。同时，作为地理信息产业的重要组成部分，地理信息系统软件市场也受下游行业应用需求的拉动而不断增长，对于掌握地理信息系统软件开发、系统设计、服务交付方面知识技能的专业人才的需求也逐渐增大，目前此类专业人才的供应较难满足市场需求，地理信息系统软件在人才储备上存在一定的缺口。

[3] 1: GIS视界、中国测绘学会

## 地理信息系统（GIS）软件发展历程<sup>[4]</sup>

中国地理信息系统软件行业发展至今，经历了萌芽期、启动期和高速发展期三个阶段。**1977-1990年：**地理信息系统软件出现萌芽，受限于整体市场经济发展程度较低、应用需求受限等因素，GIS软件市场容量未得到释放。**1991-2000年：**在这一阶段，中国地理信息系统软件行业发展的主题是缩小与发达国家的差距，在技术水平上得到了明显提升，出现了组件式GIS、空间数据库等技术。同时，下游应用领域的增多以及市场需求愈加广泛，刺激了GIS软件需求的增长。**2001-2023年：**中国地理信息系统软件行业步入高速发展阶段，科研创新能力不断加强、技术水平持续提升、行业应用愈加广泛。

萌芽期 · 1977~1990

中国地理信息系统软件行业起步于20世纪70年代末，1977年陈述彭院士首次提出开展GIS研究工作的建议，为行业开端奠定了基调。进入80年代后，行业在理论研究、实验技术、应用研究、软件开发等方面开始起步。在人才培养方面，武汉测绘科技大学于80年代末建立了信息工程专业，为GIS人才储备和技术能力培养贡献重要力量。1987年，业内出现了第一套GIS基础软件PURSIS。地理信息系统软件出现萌芽，受限于整体市场经济发展程度较低、应用需求受限等因素，GIS软件市场容量未得到释放。

## 启动期 · 1991~2000

继PURSIS推出之后，业内涌现了一批国产地理信息系统基础软件，包括中国地质大学推出的MapCAD、中科院地理所的APGIS、中国林科院的WinGIS和北大方正的方正智绘等。除此之外，行业协会的成立也在整合行业资源、促进行业信息共享、确立行业规范标准、规范市场竞争等方面推动行业发展，中国地理信息系统协会于1993年成立，翌年在北京举办了协会成立大会暨技术经验交流会。尽管行业在技术研发水平、产品服务市场化等方面取得了快速的发展，但是中国GIS软件业内企业仍然与国外企业存在一定的差距，全球市场排名前列的是以ESRI、MapInfo、Autodesk等为代表的国外品牌。

在这一阶段，中国地理信息系统软件行业发展的主题是缩小与发达国家的差距，在技术水平上得到了明显提升，出现了组件式GIS、空间数据库等技术。同时，下游应用领域的增多以及市场需求愈加广泛，刺激了GIS软件需求的增长

## 高速发展期 · 2001~2023

本土企业规模不断扩大，行业竞争力日益提升，以超图软件、中地数码、武大吉奥为代表的本土品牌技术水平不断提高，逐渐跻身世界领先水平。在市场占有率方面，超图软件在中国地理信息系统基础软件细分市场中的市场占比超越ESRI，跃居首位，并且截至2022年依旧占据着亚洲龙头企业的位 置，体现了较强的自主创新实力以及行业影响力。在技术水平方面，中国地理信息系统软件的创新也 逐渐与大数据、人工智能等高新技术的发展相融合，推动行业向智能化发展。

中国地理信息系统软件行业步入高速发展阶段，科研创新能力不断加强、技术水平持续提升、行业应用愈加广泛。

[4] 1: 知乎专栏

地理信息系统软件行业由上游的数据提供商、中游的软件开发商以及下游应用领域组成。上游的数据提供商主要提供地理信息数据的采集与处理服务，主要的形式包括遥感数据、街景数据以及二维、三维地图数据等，代表企业有谷歌、百度、腾讯、天元四维、飞燕航空和航天科工等。中游的软件开发商主要负责软件的研发、销售以及应用解决方案的提供，代表企业有超图软件、中地数码、四维图新和北斗导航等。行业下游应用领域包括政务类应用、企业类应用以及占比较小的个人应用，代表方有北京市公安局、江西省赣西监狱、中国测绘科学研究院和中国电信等。

**随着技术的发展，地理信息系统软件行业产业链呈现出两个重要的趋势。**  
**(1) 云计算与SaaS模式的推动：**随着大数据、云计算和人工智能等技术的发展，地理信息系统软件正在向着更高效、更智能化的方向发展。这一市场热潮也正在推动越来越多的地理信息系统软件开始采用SaaS（软件即服务）模式，用户无需购买昂贵的软件许可，只需按需付费即可使用，有效降低了使用门槛，扩大了市场应用范围。  
**(2) 物联网协同趋势：**随着“数字孪生”概念的出现，地理信息系统软件正在与物联网等技术结合，实现现实世界与虚拟世界的深度融合，为各行业提供更全面的空间信息支持与服务。将物联网数据嵌入多层次、可视化和可交互的GIS地图中，能够为企业管理者、政府领导者等决策人员提供深入的行业洞察和决策支持，为零售业、制造业和公共设施等行业优化服务、塑造新型商业形态提供必备支持。**虽然目前中国物联网行业渗透率不足50%，但是并不影响地理信息系统软件与物联网的协同趋势，未来两者有望建立起更为有机和紧密的联合。**

## 上 产业链上游

### 生产制造端

数据提供商

### 上游厂商

谷歌信息技术（中国）有限公司 >

北京百度网讯科技有限公司 >

深圳市腾讯计算机系统有限公司 >

[查看全部](#) ▾

### 产业链上游说明

**地理信息系统软件行业上游由数据提供商组成，企业数量众多，市场集中度较低。**因数据类型的不同，地理信息数据可分为遥感数据、街景数据及二维和三维地图数据等。

**(1) 遥感数据：**遥感数据是通过遥感影像技术获取的具有不同分辨率的地理信息数据，具有宏观性、客观性和便捷性等特点，在土地、森林和湿地等国土资源监测中起到重要作用。**目前中国常用的遥感数据来源有高分一号、高分二号和资源三号。**以资源三号为例，该卫星是中国第一颗民用高分辨率光学卫星，搭载了包括一台地面分辨率2.1m的正视全色相机、两台地面分辨率3.6m的前视和后视全色相机、一台地面分辨率5.8m的正视多光谱相机，卫星设置寿命5年，可对地球南北纬84度以内的地区实现无缝影像覆盖；街景数据是展示城市交通道路、街道布局、建筑楼宇分布等信息的数据，旨在为用户提供局部性且具有丰富细节的地图浏览体验；

**(2) 街景数据:** 街景数据在互联网导航软件中使用较多, 比如谷歌、腾讯和百度等, 其中谷歌街景的应用地区最多, 自其2007年推出以来, 谷歌街景已经覆盖了90多个国家, 也扩展到了室内空间;

**(3) 地图数据:** 地图数据是以二维或三维的形式展示区域空间内的地理要素组成, 在宏观性和细节性之间具有一定的平衡, 不如街景地图具有丰富、充足的细节, 而宏观性方面不如遥感数据。**目前中国****市场前五大高精度地图解决方案提供商, 即百度、四维图新、高德地图、易图通和中海庭, 占据超过60%以上的市场份额, 市场集中度较高, 其中百度占比在30%左右。**

**具有规模、资金、市场等优势**的地理信息数据提供商在提供底层地理信息数据的基础上, **也针对行业应用需求提供相应的解决方案, 以最大程度地提升数据的附加价值。**以遥感集市为例, 遥感集市作为遥感应用资源的一站式产业化云服务平台应运而生, 拥有独家极大地提升了地理信息数据的附加价值。目前平台已形成高达10+国内外卫星数据源和100+卫星组成的遥感集市卫星群, 已积累了超过200T卫星遥感影像; 提供50多种信息产品服务和上1,000核计算资源; 拥有超过100家重点客户包括中船集团、广东省国土厅和东莞规划局等。

## 中 产业链中游

### 品牌端

软件开发商

### 中游厂商

北京超图软件股份有限公司 >

武汉中地数码科技有限公司 >

吉奥时空信息技术股份有限公司 >

[查看全部](#) v

### 产业链中游说明

地理信息系统软件行业中游主要由软件开发商组成。

(1) 头部企业分析: **由于软件研究与开发具有较高的难度, 业内头部企业凭借着技术、资金、规模等优势高筑壁垒, 具有较大的行业竞争力, 占据了大部分的市场份额。**领先的中国本土软件提供商包括超图软件、中地数码和武大吉奥, 国外品牌包括ESRI、MapInfo、Autodesk和Intergraph等。此处重点分析中国本土企业, 以本土业内龙头企业超图软件为例, 目前其具有自主知识产权的GIS系列软件广泛应用于多领域, 用户遍及100余个国家, 超图软件2022年地理信息系统业务营收排名全球第三、亚洲第二, 其中GIS软件业务收入居全球第二, 并且在全球大部分地理信息系统企业增长放缓或减退的趋势下, 其依旧在市场份额保持0.6%的同比增长。

(2) 细分领域分析: **地理信息系统软件主要包括地理信息系统基础软件和地理信息系统应用软件, 目前两者各自占比80%和20%。**地理信息系统基础软件是地理信息系统应用软件及行业应用系统的基础平台和操作系统, 具有较强的产业拉动性; 地理信息系统应用软件是在地理信息系统基础软件的基础上, 针对行业具体需求二次开发出的具有专业功能的软件。**两类软件在服务对象、研发难度与投入**



和软件性质特点等方面具有一定的差异，其中研发难度与投入的差异最为显著，前者从开发浏览系统到数字孪生环节，其研发投入从30万增加到接近2,000万，而后者为前者各环节发生研发投入的50%左右。

## 下 产业链下游

### 渠道端及终端客户

终端应用领域

#### 渠道端

[北京市公安局 >](#)

[上海市公安局 >](#)

[广州市公安局 >](#)

[查看全部](#) 

### 产业链下游说明

地理信息系统软件行业下游用户类型包括政务、企业以及个人，其中政务用户占据了最多的应用需求，占比约50%。应用领域广泛，涵盖军事、公安、环保、水利、交通和测绘等20+种政府相关领域。**企业类的应用需求少于政务类**，占比约为30%，主要涵盖通信、电力和物流等领域。**值得一提的是，随着智慧城市这一大趋势的发展，地理信息系统软件在政府、企业等下游用户的应用将会更加地广泛，作为政务、企业信息化的基础平台，地理信息系统基础软件、地理信息系统应用软件以及相关软件服务的市场需求将会持续增大。**根据各级政府招投标数据综合统计，2022年中国政府主导的智慧城市市场投资规模接近1,200亿元人民币，相比2021年增长21%。预计2023年这一数字将有望突破2,000亿元人民币。这也表明智慧城市对于地理信息系统软件产品及服务的需求将会持续增加，拉动其行业规模稳步扩大。

[5] 1: 中国测绘学会、自然资...

## 地理信息系统（GIS）软件行业规模

在中国地理信息产业快速稳定发展的大背景下，地理信息系统软件数据的采集提供、地理信息系统软件软硬件系统、配套服务和解决方案等细分领域均受到惠及，中国GIS软件市场在整体上保持稳定增长的态势。从2017到2022年，中国地理信息系统软件行业规模从33.58亿元人民币扩大至62.1亿元人民币，年复合增长率接近13.09%。数据预测到2027年，中国特种运输行业规模有望扩大到85.68亿元人民币。

**中国地理信息系统软件行业规模的扩大主要受到以下积极因素的驱动。（1）地理信息数据与物联网协同应用的深化：**一方面，物联网技术与地理信息的协同推动行业规模持续扩大，业内将物联网数据嵌入多层次、可视

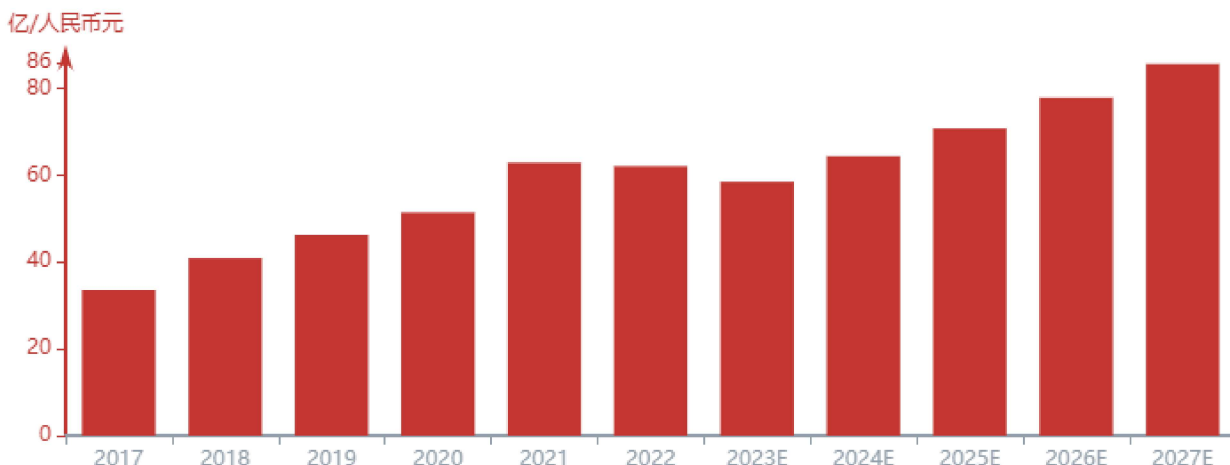
化、可交互的地理信息系统地图中，通过显示数据的动态情况，可呈现数据网络下隐藏的交互模式和可能存在的连接，为企业管理者 and 政府领导者等决策人员提供深入的行业洞察和决策支持，为零售业、制造业和公共设施等行业优化服务、塑造新型商业形态提供必备支持。**另外，物联网连接数在更多地区的普及更是为地理信息系统软件的更广泛应用创造了良好条件**，根据国家统计局数据，中国公共设施行业物联网连接数在2022年达14.4亿，预计到2026年达22亿，为地理信息产业赋能经济社会发展带来更广阔的发展空间。**(2) 政策红利驱动：中国政府陆续出台了一系列扶持政策以推动GIS软件行业发展：**到2025年，完成新型基础地理测绘体系建设试点，形成新型基础地理测绘业务格局；实景三维中国建设取得阶段性成果，5米格网地形级实景三维基本建成，5厘米分辨率城市级实景三维初步实现对地级以上城市覆盖。**政府出台的红利政策对于地理信息产业的发展指明了方向，奠定了发展基调。地理信息系统软件行业作为地理信息产业的重要组成部分将得到政策的大力扶持与推动。**

中国特种运输行业规模在2027年有望扩大到85.68亿元人民币，2023-2027年期间年复合增长率达到10.00%。**未来中国地理信息系统软件行业规模将继续保持扩大趋势，主要原因有：****(1) 地理信息系统软件应用服务大众化：**目前GIS软件的使用客户集中在政务和企业领域，政务和企业用户各自占比为50%和30%左右，个人用户占比相对较少，占比不到20%。未来GIS软件厂商为覆盖更广范围内的用户面，预计将朝着大众化的方向发展，以易操作和交互性强的特点为个人用户提供应用服务。例如业内的超图软件旗下的“超图慧”产品，已经支持大众绘图的功能，目前在100多个国家有用户，总用户注册规模接近200万。**另外，国家政策也在推动地理信息系统软件的大众化**，根据自然资源部披露的数据，其最新目标是“十四五”期间实现95%的用户使用公众版测绘地理信息成果。**因此，预计未来更多的地理信息系统软件厂商将推出面向大众的应用工具软件，地理信息系统软件行业将朝着应用服务大众化的方向发展。****(2) 物联网技术在更多地区的推广：**物联网是战略性新兴产业的重要组成部分。截至目前，中国物联网企业数量超过8,000家，产业规模接近3万亿元，保持高速增长态势。但是物联网部署重点多在一、二线发达城市，**未来五年，行业部署重点将有望在政策的推动下从一、二线城市有序拓展至三、四线城市及县城农村**，从而实现公共设施行业物联网连接全覆盖。

## 中国地理信息系统软件行业规模

地理信息系统软件行业规模

中国地理信息系统软件行业规模





## 地理信息系统（GIS）软件政策梳理<sup>[6]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进地理信息产业发展的意见》	国务院	2017-07	7
政策内容	全面提高中国地理信息获取和处理能力，推进地理信息规范监管和广泛应用，推动体制机制创新，营造良好发展环境，加快突破关键核心技术，提升地理信息产业整体水平和国际竞争力，更好地满足经济社会发展的需要。			
政策解读	这一政策旨在加快地理信息产业发展，推动地理产业乃至整体经济产业的转型升级，对行业未来发展方向有很明确的指向作用。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《信息化建设总体方案》	自然资源部	2019-11	7
政策内容	整合已有国土资源、海洋、测绘地理数据，推动以全覆盖、全要素、立体调查监测为基础的三维自然资源数据底板构建计划。			
政策解读	这一政策旨在促进自然数据及地理信息资源共享，促进地理信息系统软件产业链内部协同，推动地理信息系统软件行业标准化工作进程，提高测绘地理信息标准国际化水平。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于优化地理信息产业运行监测工作的通知》	自然资源部	2021-11	8

<b>政策内容</b>	各地要明确所属单位具体承担产业运行监测工作，也可充分发挥省级测绘地理信息行业协会广泛联系测绘地理信息企业的优势，委托其承担相关工作，更新名录库中本地区相关数据，督促企业按时上报监测数据并进行审核，探索开展本地区产业增加值核算。
<b>政策解读</b>	这一政策旨在对以国家海洋信息中心和各地省厅的地理测绘工作进行规范，对其监测工作提出了更高要求，能够推动其对高水平地理信息系统软件的旺盛需求。
<b>政策性质</b>	规范类政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《关于全面推进实景三维中国建设的通知》	自然资源部	2023-02	8
<b>政策内容</b>	到2025年，5米格网的地形级实景三维实现对全国陆地及主要岛屿覆盖，5厘米分辨率的城市级实景三维初步实现对地级以上城市覆盖，国家和省市县多级实景三维在线与离线相结合的服务系统初步建成，地级以上城市初步形成数字空间与现实空间实时互联互通能力。			
<b>政策解读</b>	这一政策旨在为数字中国、数字政府和数字经济提供三维空间定位框架和分析基础，能够催生地理软件系统软件行业的需求。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《关于加快测绘地理信息事业转型升级 更好支撑高质量发展的意见》	自然资源部	2023-08	8
<b>政策内容</b>	加快推进测绘地理信息转型升级，凝聚全系统全行业共识，共同研究制定推进测绘地理信息转型升级和产业发展的新思路、新举措，指引测绘地理信息事业高质量发展。			
<b>政策解读</b>	这一政策旨在推动测绘地理信息转型升级，带动地理信息系统软件行业迅速发展，激活测绘地理信息数据要素潜能，更好服务支撑高质量发展。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

## 地理信息系统（GIS）软件竞争格局

整体而言，中国地理信息系统软件行业集中度不高。现阶段，中国地理信息系统软件行业参与者可分为三大梯队，目前行业呈现以下梯队情况：第一梯队企业为超图软件、ESRI、四维图新、吉奥时空、中地数码、华测导航和中科星图。第二梯队企业为恒华伟业、数字政通和华力创通，第三梯队企业为辰安科技、振芯科技和盟升电子。

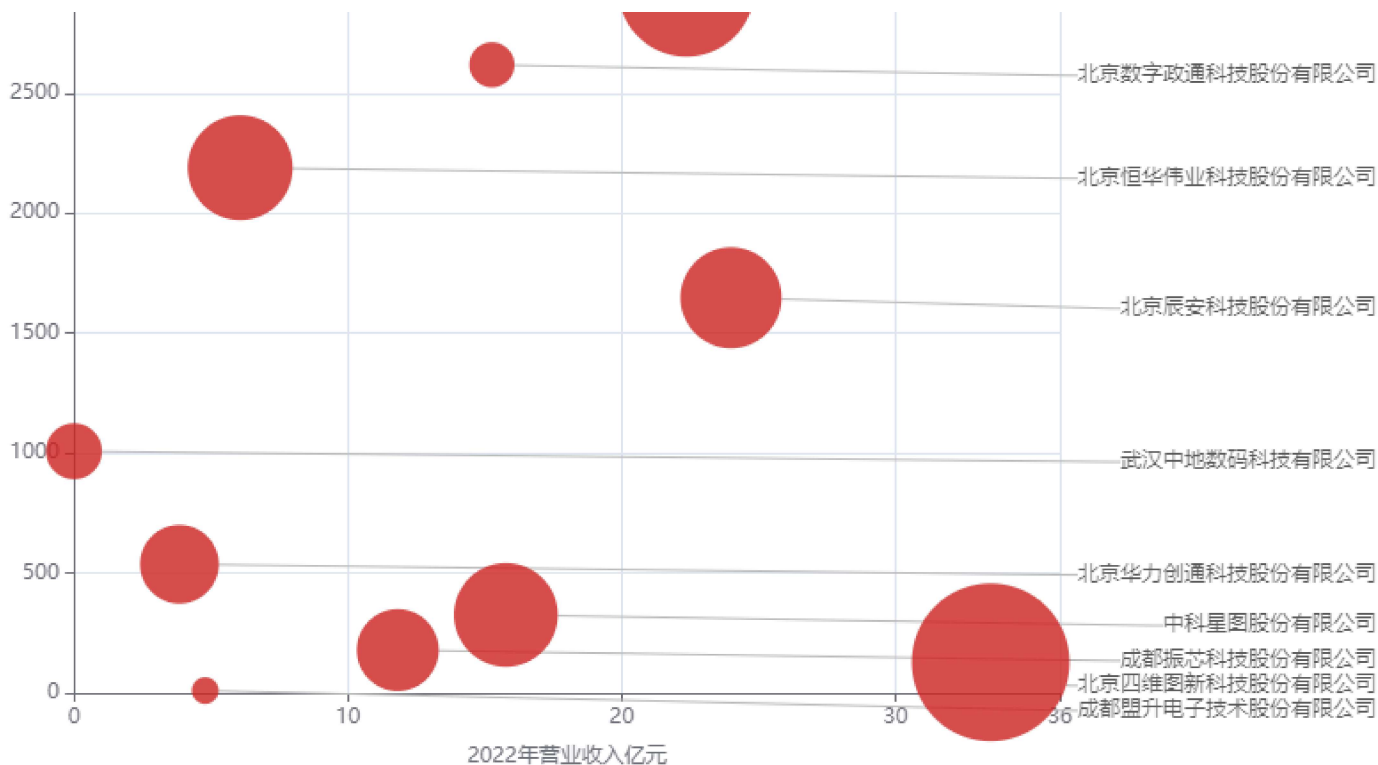
**中国地理信息系统软件行业形成如今梯队结构的原因主要有以下几点：**  
**（1）行业门槛较高，后进入者所产生的威胁较小：**由于地理信息系统软件研究与开发具有较高的难度，对于企业要求较高。因此先进入者具有较大的行业竞争力，占据了大部分的市场份额。其中以资金门槛为例，根据业内代表性企业的公告，平均每年需要投入到地理信息系统软件研发的专项资金规模通常在1-3亿元人民币。  
**（2）业内龙头企业的战略布局优势较大：业内龙头企业凭借着技术、资金和规模等优势高筑壁垒。**超图软件和ESRI作为地理信息系统基础软件细分市场的领先品牌，深耕地理信息系统软件开发，专注于地理信息系统软件产品、相关服务和行业解决方案的丰富与完善，在业内具有较大的品牌影响力，其中超图软件通过1,000余家生态伙伴为数十个行业的政府和企事业单位的地理信息化全面赋能。中地数码旗下的MapGIS产品在地理空间信息领域为国土、智慧城市和通信等多个应用领域提供必需的基础平台支撑以及解决方案的部署，并且始终保持每年将40%的营业收入投入到地理信息系统软件的研发当中。

**未来行业产品国产化进度加快，中国本土企业有望占领更多市场份额，行业竞争持续加剧，细分市场玩家的参与度会迅速提升，主要原因如下：**  
**（1）国家持续出台政策扶持本土企业：**国家陆续出台政策扶持地理信息行业发展，推进高技术地理信息系统服务国产化，加快全行业转型升级。其中自然资源部在2023年8月最新发布的《关于加快测绘地理信息事业转型升级以更好支撑高质量发展的意见》就是这一政策春风中的典例，到2025年，实景三维中国建设取得阶段性成果，5米格网地形级实景三维基本建成，5厘米分辨率城市级实景三维初步实现对地级以上城市覆盖；95%的用户使用公众版测绘成果。  
**（2）地理信息系统应用软件细分市场参与度提升，占据部分基础软件企业的市场份额。**地理信息系统应用软件细分市场积聚了为数众多的厂商，市场集中度不及地理信息系统基础软件细分市场。地理信息系统应用软件针对下游应用需求提供专业而高效的技术手段，为实现专业化的功能分析提供必备的应用软件开发环境。应用软件供应商专注于少数的应用领域，在具体的行业项目中积累行业应用经验、构筑竞争优势，目前已经涵盖了超过30个行业，比如专精于水利、农业等领域的地拓科技，专注于智慧城市管理的数字政通，深耕林业领域的地林伟业等。**因此，预计未来会有更多类似专精于细分市场的地理信息系统应用软件厂商崛起。**

气泡大小表示：科技创新含量(T)

企业招投标数量个





## 上市公司速览

### 北京超图软件股份有限公司 (300036)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.9亿元	6.37	59.54

### 北京四维图新科技股份有限公司 (002405)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.1亿元	13.71	51.61

### 中科星图股份有限公司 (688568)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.7亿元	85.01	51.45

### 北京辰安科技股份有限公司 (300523)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.2亿元	10.76	40.34

### 上海华测导航技术股份有限公司 (300627)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	12.1亿元	30.09	58.24

### 北京数字政通科技股份有限公司 (300075)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.4亿元	3.90	43.18

[7] 1: 企查查

[8] 1: 企查查

[9] 1: 企查查

## 地理信息系统 (GIS) 软件企业分析

## · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	237949.4314万人民币
企业总部	市辖区	行业	软件和信息技术服务业
法人	岳涛	统一社会信用代码	91110000745467123H
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2002-12-03
品牌名称	北京四维图新科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；智能车载设... <a href="#">查看更多</a>		

## · 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.13	0.91	1	0.93	1.16	0.95	-	-	-	-
资产负债率(%)	15.4668	20.4907	23.0614	29.8499	19.6669	11.7525	14.316	14.297	15.254	14.858
营业总收入同比增长(%)	20.223	42.2224	5.2553	36.0297	-1.0586	8.2527	-7.018	42.482	9.372	13.706
归属净利润同比增长(%)	11.5597	10.7731	20.2891	69.3818	80.6453	-29.1995	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	73.3706	70.6284	91.0079	86.6468	89.8069	90.1533	116	94	114	142
流动比率	4.519	3.2569	2.5322	1.5958	1.9847	2.6103	2.138	5.022	3.527	3.52
每股经营现金流(元)	0.4696	0.4167	0.3738	0.3043	0.2831	0.0176	0.07	0.038	-0.066	-0.09
毛利率(%)	81.3941	76.3654	76.8507	75.384	70.6521	68.6744	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	98.4248	95.7141	97.454	96.7145	95.5308	98.2228	98.175	68.528	84.888	84.708
速动比率	4.2508	3.1029	2.4181	1.5064	1.6487	2.4074	2.016	4.763	3.143	2.998
摊薄总资产收益率(%)	4.2438	4.2678	2.9618	3.0503	3.9699	3.3548	-3.39	1.03	-2.359	-0.744
营业总收入滚动环比增长(%)	30.5174	66.4679	58.8823	69.2003	14.462	71.6471	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	262.7554	3824.5163	183.1485	96.717	-3339.755	-128.6992	-	-	-	-

加权净资产收益率(%)	4.86	5.19	5.91	4.69	6.96	4.52	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.17	0.19	0.1502	0.2186	0.3755	0.1759	-0.1594	0.055	-0.1482	-0.0451
净利率(%)	12.2207	9.69	7.3335	9.8457	17.6888	13.2688	-16.6225	4.1055	-15.2669	-15.8453
总资产周转率(次)	0.3473	0.4404	0.4039	0.3098	0.2244	0.2528	0.235	0.258	0.235	0.051
归属净利润滚动环比增长(%)	248.3962	92.2506	150.227	188.0483	364.2774	612.8992	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.4211	1.661	0.8286	3.2789	3.5081	2.0289	2.1257	3.6329	3.6195	3.6325
存货周转天数(天)	75.7735	51.5708	53.2261	46.7241	45.1887	41.0809	60	77	112	209
营业总收入(元)	10.59亿	15.06亿	15.85亿	21.56亿	21.34亿	23.10亿	21.48亿	30.60亿	33.47亿	7.07亿
每股未分配利润(元)	1.0024	1.1046	0.8404	0.8662	1.1722	0.9584	0.7843	0.7431	0.5956	0.5524
稀释每股收益(元)	0.17	0.19	0.1491	0.2171	0.3725	0.1749	-0.1594	0.0541	-0.1482	-0.0444
归属净利润(元)	1.18亿	1.30亿	1.57亿	2.65亿	4.79亿	3.39亿	-309497739.33	1.22亿	-336322828.23	-102815230.83
扣非每股收益(元)	0.11	0.15	0.1391	0.1812	-0.8292	-0.082	-0.1796	0.0272	-0.1548	-0.0435
经营现金流/营业收入	0.4696	0.4167	0.3738	0.3043	0.2831	0.0176	0.07	0.038	-0.066	-0.09

### • 竞争优势

**规模优势：**北京四维图新科技股份有限公司是中国领先的数字地图内容、车联网及动态交通信息服务、地理位置相关的商业智能解决方案提供商，始终致力于为全球客户提供专业化、高品质的地理信息产品和服务。经过十年多的发展，四维图新已经成为拥有八家全资、八家控股、六家参股公司的大型集团化股份制企业。作为全球第四大、中国最大的数字地图提供商，公司产品和服务充分满足了汽车导航、消费电子导航、互联网和移动互联网、政府及企业应用等各行所需。在全球市场中，四维图新品牌的数字地图、动态交通信息和车联网服务已经获得众多客户的广泛认可和行业的高度肯定。

### • 竞争优势2

**服务优势：**四维图新始终致力于为全球客户提供专业化、高品质的地理信息产品和服务。通过建设地理信息数据云平台，四维图新实现了在汽车导航、消费电子导航、互联网和移动互联网、政府及企业应用等多个领域全面领先。

### • 竞争优势3



技术创新优势：四维图新将技术创新作为企业持续发展、保持行业领先的原动力。

## 2 北京超图软件股份有限公司【300036】

^

### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	49276.6617万人民币
企业总部	市辖区	行业	软件和信息技术服务业
法人	宋关福	统一社会信用代码	911100006330248381
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1997-06-18
品牌名称	北京超图软件股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；地理遥感信... <a href="#">查看更多</a>		

### · 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.11	1.08	1.02	1.06	0.96	0.99	1.06	-	-	-
资产负债率(%)	23.8345	32.0728	25.6183	30.9673	31.5165	30.628	40.1618	34.23	35.95	34.66
营业总收入同比增长(%)	15.4086	29.3643	78.3472	50.0039	21.4465	14.3125	-7.2031	16.462	-14.901	6.368
归属净利润同比增长(%)	-16.1984	28.0741	116.8299	53.9943	-14.5994	30.7058	7.117	-	-	-
应收账款周转天数(天)	138.6749	117.2791	99.574	102.1827	108.6628	114.7264	137.1742	132	160	226
流动比率	2.8012	2.1105	2.5098	2.2802	2.0432	1.9421	1.5892	2.08	1.918	1.987
每股经营现金流(元)	0.6437	0.659	0.4964	0.5547	0.3698	0.49	0.51	0.369	-0.236	-0.606
毛利率(%)	66.4301	64.4459	63.3817	59.1962	55.072	54.7919	57.8151	76.2	-	-
流动负债/总负债(%)	87.9832	82.7322	86.2599	79.1727	88.2718	98.4166	98.1051	98.176	99.525	99.455
速动比率	2.5972	2.04	1.8273	1.6379	1.7332	1.6749	1.3336	1.78	1.602	1.611
摊薄总资产收益率(%)	5.4453	6.1302	7.7846	7.8417	5.7296	7.2739	7.0473	6.841	-7.346	0.277

营业总收入滚动 环比增长(%)	240.5237	98.5787	119.9184	69.5545	66.2384	64.8441	50.1328	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	5199.911 6	916.8038	241.8546	194.3778	12.2511	9.8801	-15.2672	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	7.33	8.78	11.04	11.49	8.98	10.81	11.65	-	-	-
基本每股收益 (元)	0.375	0.3	0.58	0.44	0.37	0.49	0.52	0.62	-0.69	0.025
净利率(%)	12.6608	12.4827	15.0955	15.1342	10.2915	12.3357	14.547	15.2188	-21.5466	3.4027
总资产周转率 (次)	0.4301	0.4911	0.5157	0.5181	0.5567	0.5897	0.4845	0.446	0.346	0.067
归属净利润滚动 环比增长(%)	5962.718 2	718.8027	282.7995	186.776	-7.601	3.2792	-12.8217	-	-	-
每股公积金(元)	2.7767	1.3671	1.845	1.8459	1.8459	1.8624	1.9637	3.2969	3.2999	3.3736
存货周转天数 (天)	7.898	5.7197	4.6039	5.4989	4.7586	3.677	88.7071	183	208	402
营业总收入(元)	3.61亿	4.67亿	8.33亿	12.50亿	15.18亿	17.35亿	16.10亿	18.75亿	15.96亿	2.95亿
每股未分配利润 (元)	1.5056	1.1555	0.7292	1.0856	1.362	1.7622	1.6497	2.028	1.2633	1.2798
稀释每股收益 (元)	0.375	0.3	0.57	0.44	0.37	0.49	0.51	0.61	-0.69	0.025
归属净利润(元)	4589.44 万	5877.89 万	1.27亿	1.96亿	1.68亿	2.19亿	2.35亿	2.88亿	-338643 060.13	1218.68 万
扣非每股收益 (元)	0.308	0.28	0.48	0.41	0.31	0.44	0.49	0.58	-0.77	0.0135
经营现金流/营 业收入	0.6437	0.659	0.4964	0.5547	0.3698	0.49	0.51	0.369	-0.236	-0.606

### • 竞争优势

**技术创新度高，覆盖地区范围较广：**超图软件主营业务包括地理信息软件、服务与解决方案、分布式GIS、WEBGIS、移动GIS、遥感图像处理软件、三维GIS建模软件以及地理信息教育培训等领域。据其官方所披露的相关数据，超图具有自主知识产权的GIS系列软件广泛应用于各个领域，用户遍及100余个国家。

### • 竞争优势2

**持续拓展业务范围：**超图软件积极拓展自然资源以外的强GIS政府应用行业，并努力实现面向企业应用的To B业务突破。面向政府应用业务有水利、气象、大数据、农业、住建等；面向企业应用业务有智慧机场、智慧园区、地图慧等。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。