

12 月啤酒线上销售维持正增长，淘系表现较优

强于大市 (维持)

——啤酒行业 12 月电商数据跟踪

2024 年 01 月 18 日

行业核心观点:

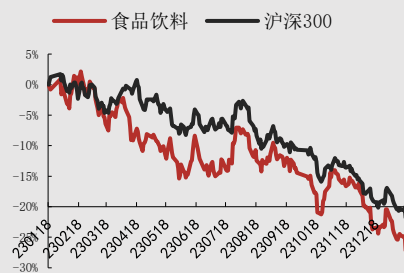
12 月两大电商平台 (淘系、京东) 线上销售数据公布, 啤酒线上销售继续维持正增长, 同比增速为 4.82%。从线上渠道对比来看, 淘系平台表现较优, 同比增速由负大幅转正, 京东同比增速由正转负。两大电商中, 淘系平台占比继续扩大, 由 51.87% 提升至 53.46%, 京东占比继续下降。从龙头线上渠道来看, 12 月青岛啤酒两大电商平台销售额 0.25 亿元 (YoY-26.83%), 同比跌幅扩大, 其中淘系平台/京东销售额占比分别为 44.30%/55.70%。百威啤酒两大电商平台线上销售总额为 0.42 亿元 (YoY+12.11%), 同比增速由负转正, 在两大电商销售占比中, 淘系平台占比有所下降, 但仍超过京东。华润啤酒两大电商平台线上销售总额 0.11 亿元 (YoY+36.95%), 同比增速回落, 京东销售占比为 56.53%, 为线上第一大销售渠道。总体来看, 12 月啤酒线上销售维持增长趋势, 可能原因是双十二促销继续拉动线上销售。展望未来, 长期高端化趋势延续, 短期原材料价格有望下降, 啤酒企业成本压力有所缓解, 同时消费市场仍有复苏空间。建议跟踪高端现饮修复带来的结构提升和价格回暖情况, 关注产品结构高端化、长期边际向好的啤酒龙头。

投资要点:

啤酒线上销售额继续维持正增长, 百威啤酒销量同比增长由正转负。12 月淘系与京东两大电商啤酒销售总额为 2.40 亿元 (YoY+4.82%)。淘系平台同比增速由负大幅转正, 京东同比增速由正转负。其中, 淘系平台/京东线上销售额分别为 1.28/1.12 亿元, YoY 分别为+10.04%/-0.60%。**青岛啤酒:** 两大电商平台线上销售总额为 0.25 亿元 (YoY-26.83%), 淘系平台/京东销售额分别为 0.11/0.14 亿元, 占比分别为 44.30%/55.70%。**百威啤酒:** 两大电商平台线上销售总额为 0.42 亿元 (YoY+12.11%), 淘系平台/京东销售额分别为 0.23/0.20 亿元, 占比分别为 53.40%/46.60%, 淘系平台占比有所下降, 但仍超过京东。**华润啤酒:** 两大电商平台线上销售总额为 0.11 亿元 (YoY+36.95%), 淘系平台/京东销售额分别为 0.05/0.06 亿元, 占比分别为 43.47%/56.53%, 京东销售额下降明显。

风险因素: 1. 政策风险; 2. 食品安全风险; 3. 经济增速不及预期风险; 4. 平台数据统计有误及统计不全风险。

行业相对沪深 300 指数表现



数据来源: 聚源, 万联证券研究所

相关研究

2023 年业绩预告陆续发布, 食品饮料业绩呈回暖迹象

迎接消费旺季, 多家酒企推出龙年生肖酒
12 月中旬白酒价格环比上行, 多家酒企上榜胡润品牌榜

分析师:

陈雯

执业证书编号:

S0270519060001

电话:

02032255207

邮箱:

chenwen@wlzq.com.cn

正文目录

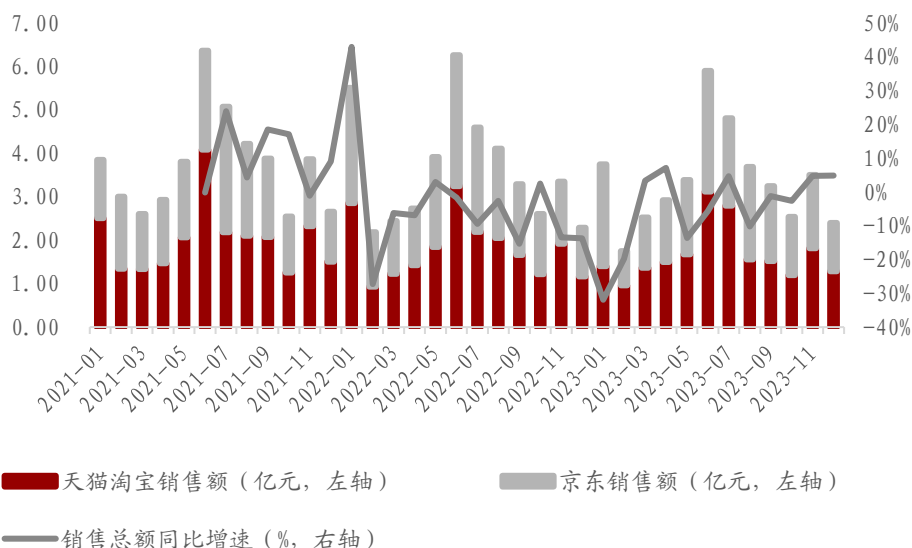
1 啤酒线上销售额维持正增长，淘系平台表现较优	3
1.1 啤酒线上销售额维持正增长，淘系平台表现较优	3
1.2 淘系平台同比增速明显改善由负转正，京东同比增速由正转负	3
2 百威啤酒销售额同比增速由负转正，青岛啤酒同比跌幅扩大，华润啤酒同比增速下滑明显	4
2.1 青岛啤酒线上销售额同比跌幅扩大，淘系和京东占比差距继续缩小	4
2.2 百威啤酒线上销售额同比增速由负转正，淘系占比有所下降	4
2.3 华润啤酒同比增速明显下滑，京东销售额下降明显	5
3 投资建议及风险因素	5
3.1 投资建议	5
3.2 风险因素	6
图表 1: 啤酒行业线上销售总额及同比增速	3
图表 2: 天猫淘宝啤酒行业线上销售额及同比	3
图表 3: 京东啤酒行业线上销售额及同比	3
图表 4: 青岛啤酒线上销售总额及同比	4
图表 5: 青岛啤酒 12 月线上各渠道占比	4
图表 6: 百威啤酒线上销售总额及同比	5
图表 7: 百威啤酒 12 月线上各渠道占比	5
图表 8: 华润啤酒线上销售总额及同比	5
图表 9: 华润啤酒 12 月线上各渠道占比	5

1 啤酒线上销售额维持正增长，淘系平台表现较优

1.1 啤酒线上销售额维持正增长，淘系平台表现较优

12月啤酒线上销售额同比增速继续为正且略微提升，淘系销售额同比增速由负大幅转正。根据萝卜投资数据，12月淘系平台和京东啤酒销售总额为2.40亿元（YoY+4.82%），本月销售额同比较上月（YoY+4.72%）继续改善。两大电商中，淘系平台占比继续扩大，由51.87%提升至53.46%，京东占比继续下降。

图表1: 啤酒行业线上销售总额及同比增速



资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

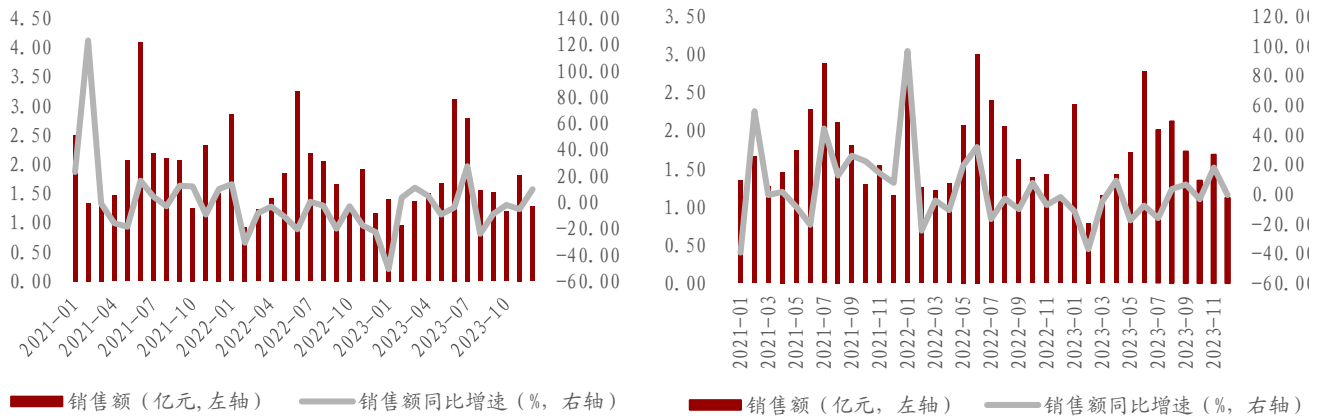
注: 线上销售总额=天猫淘宝销售额+京东销售额

1.2 淘系平台同比增速明显改善由负转正，京东同比增速由正转负

淘系平台同比增速明显改善由负转正，京东同比增速由正转负。根据萝卜投资数据，12月淘系平台啤酒线上销售额为1.28亿元（YoY+10.04%），同比增速较上月（YoY-5.17%）大幅改善，由负转正。京东啤酒线上销售额1.12亿元（YoY-0.60%），同比增速较上月（YoY+17.99%）大幅下降。

图表2: 天猫淘宝啤酒行业线上销售额及同比

图表3: 京东啤酒行业线上销售额及同比



2 百威啤酒销售额同比增速由负转正, 青岛啤酒同比跌幅扩大, 华润啤酒同比增速下滑明显

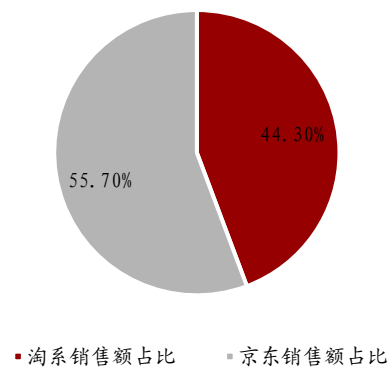
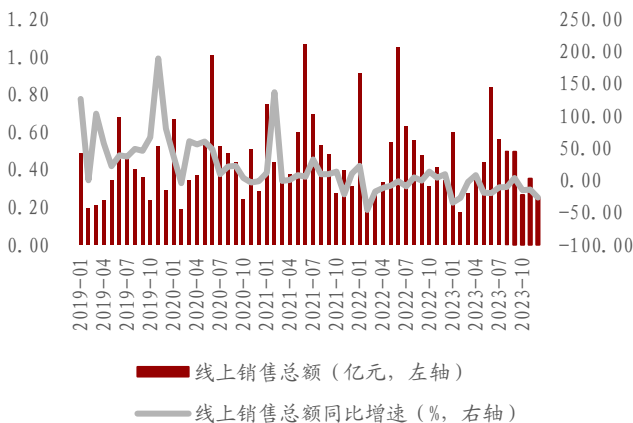
2.1 青岛啤酒线上销售额同比跌幅扩大, 淘系和京东占比差距继续缩小

2.1 青岛啤酒线上销售额同比跌幅扩大, 淘系和京东占比差距继续缩小

12月青岛啤酒线上销售额同比跌幅继续扩大, 京东保持渠道优势。根据萝卜投资数据, 12月青岛啤酒淘系与京东线上销售总额为0.25亿元 (YoY-26.83%), 同比增速较上月 (YoY-14.32%) 继续扩大。12月淘系平台/京东线上销售额分别为0.11/0.14亿元, 占比分别为44.30%/55.70%, 淘系平台与京东销售占比差距继续缩小。

图表4: 青岛啤酒线上销售总额及同比

图表5: 青岛啤酒12月线上各渠道占比



资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

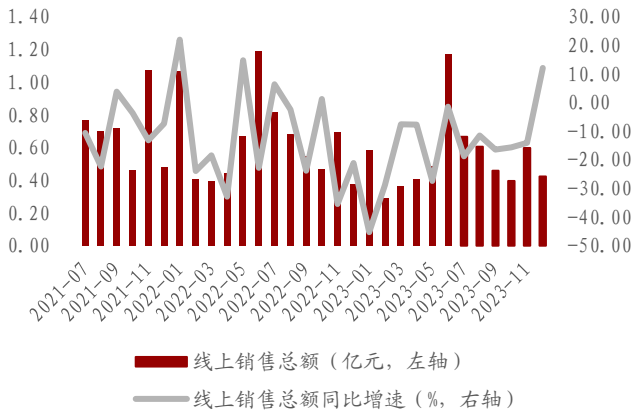
资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

注: 线上销售总额统计平台包括淘系全网、京东。

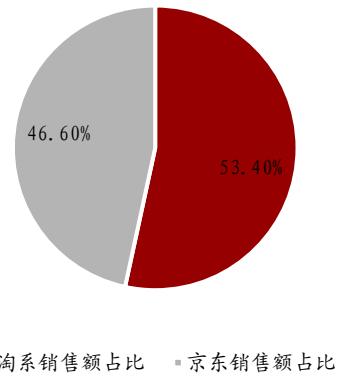
2.2 百威啤酒线上销售额同比增速由负转正, 淘系占比有所下降

12月百威啤酒线上销售额同比增速由负转正, 淘系占比有所下降。根据萝卜投资数据, 12月百威啤酒淘系与京东线上销售总额为2元 (YoY+12.11%), 同比增速较上月 (YoY-14.07%) 大幅改善, 由负转正。12月淘系平台/京东线上销售额分别为0.23/0.20亿元, 占比分别为53.40%/46.60%。淘系平台销售额占比有所下降, 仍超过京东。

图表6: 百威啤酒线上销售总额及同比



图表7: 百威啤酒12月线上各渠道占比



资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

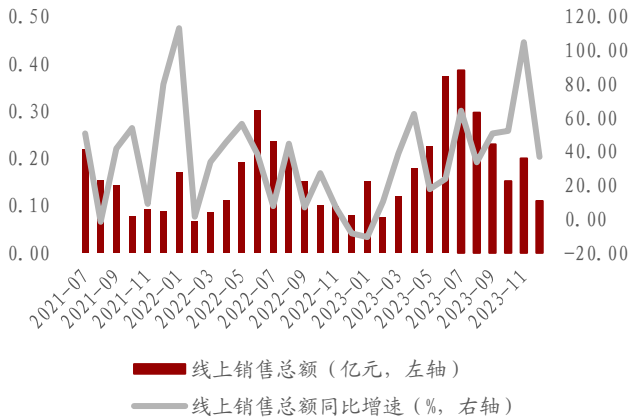
资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

注: 线上销售总额统计平台包括淘系全网、京东。

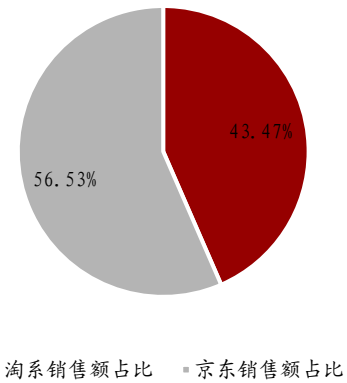
2.3 华润啤酒同比增速明显下滑, 京东销售额下降明显

12月华润啤酒同比增速明显下滑, 京东销售额下降明显。根据萝卜投资数据, 12月华润啤酒淘系与京东线上销售总额为0.11亿元 (YoY+36.95%), 同比增速较上月 (YoY+104.80%) 下降。12月淘系平台/京东线上销售额分别为0.05/0.06亿元, 占比分别为43.47%/56.53%, 京东销售额下降明显, 销售额占比仍为最高。

图表8: 华润啤酒线上销售总额及同比



图表9: 华润啤酒12月线上各渠道占比



资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

注: 线上销售总额统计平台包括淘系全网、京东。

3 投资建议及风险因素

3.1 投资建议

12月两大电商平台(淘系、京东)线上销售数据公布, 啤酒线上销售继续维持正增长, 同比增速为4.82%。从线上渠道对比来看, 淘系平台表现同比增速由负大幅转正, 京东同比增速由正转负。两大电商中, 淘系平台占比继续扩大, 由51.87%提升至53.46%, 京东占比继续下降。从龙头线上渠道来看, 12月青岛啤酒两大电商平台销售额0.25亿元 (YoY-26.83%), 同比跌幅扩大, 其中淘系平台/京东销售额占比

分别为 44.30%/55.70%。百威啤酒两大电商平台线上销售总额为 0.42 亿元 (YoY+12.11%)，同比增速由负转正，在两大电商销售占比中，淘系平台占比有所下降，但仍超过京东。华润啤酒两大电商平台线上销售总额 0.11 亿元 (YoY+36.95%)，同比增速回落，京东销售占比为 56.53%，为线上第一大销售渠道。**总体来看**，12 月啤酒线上销售维持增长趋势，可能原因是双十二促销继续拉动线上销售。**展望未来**，长期高端化趋势延续，短期原材料价格有望下降，啤酒企业成本压力有所缓解，同时消费市场仍有复苏空间。**建议**跟踪高端现饮修复带来的结构提升和价格回暖情况，关注产品结构高端化、长期边际向好的啤酒龙头。

3.2 风险因素

- 1. 政策风险：**食品饮料中的诸多板块，如啤酒，与政策关联度较大，限制或管控相应产品于某些消费场景的消费将会带来较大的行业调整。
- 2. 食品安全风险：**食品安全是消费者关注的重中之重，消费者对出现食品安全问题的产品及公司甚至行业的信任度及消费意愿将大幅下降。
- 3. 经济增速不及预期风险：**啤酒子板块仍有一定的周期性，提示经济增速不及预期的风险。
- 4. 平台数据统计有误及统计不全风险：**萝卜投资存在数据统计有误及统计不全风险，报告数据仅供参考。

行业投资评级

强于大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%以上；

同步大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%至-10%之间；

弱于大市：未来6个月内行业指数相对大盘跌幅10%以上。

公司投资评级

买入：未来6个月内公司相对大盘涨幅15%以上；

增持：未来6个月内公司相对大盘涨幅5%至15%；

观望：未来6个月内公司相对大盘涨幅-5%至5%；

卖出：未来6个月内公司相对大盘跌幅5%以上。

基准指数：沪深300指数

风险提示

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

证券分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

免责声明

万联证券股份有限公司（以下简称“本公司”）是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资管理和证券咨询等多项业务的全国性综合类证券公司。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或类似的金融服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司认为可靠且已公开的信息撰写，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性，也不保证文中的观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。分析师任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告的版权仅为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。未经我方许可而引用、刊发或转载的引起法律后果和造成我公司经济损失的概由对方承担，我公司保留追究的权利。

万联证券股份有限公司 研究所

上海浦东新区世纪大道 1528 号陆家嘴基金大厦

北京西城区平安里西大街 28 号中海国际中心

深圳福田区深南大道 2007 号金地中心

广州天河区珠江东路 11 号高德置地广场