

# 数码家电行业 周度市场观察

趋势探讨 | 业务运营 | 投资合作 | 新品专利 | 市场表现

## 01

### 行业要闻

#### INDUSTRY NEWS

#### 本周看点:

- AI新战场，硅谷五巨头瞄准智能眼镜
- 2024年中国智能家居市场十大洞察
- 我国 AVS VR 音频团体标准发布，字节跳动、腾讯、小米、华为等起草

#### 行业趋势:

##### 1.AI新战场打响，硅谷五巨头瞄准智能眼镜

关键词：智能眼镜

概要：据The Information报道，Meta、谷歌、微软、亚马逊、苹果五大科技巨头都准备将AI大模型应用在智能眼镜等带有摄像头的可穿戴设备上。具体来看，谷歌：已适配手机AI助手Pixie，借助软件为智能眼镜提供搜索服务。微软：在HoloLens上运行AI软件，通过聊天机器人提供多模态语言。苹果：Vision Pro发布时或不会搭载AI大模型。Meta：已适配雷朋眼镜，提供AI新功能。亚马逊：开发新AI设备系列，或为智能眼镜提供支持。他们认为智能眼镜等硬件将成为AI大模型的合适载体，因为多模态AI大模型可以处理声音、图片、视频等多类型的信息。

[原文链接](https://www.36kr.com/p/2566324359734659)：https://www.36kr.com/p/2566324359734659

##### 2.IDC：2024年中国智能家居市场十大洞察

关键词：智能家居

概要：IDC总结了2024年中国智能家居市场的十大洞察：1.智能家居生态融合将向纵深化发展，设备联动程度逐步加深。2.家庭基础设施智能化将重新定义智能家居场景划分，加速智能家居场景化进程。3.大模型将提升人机交互的准确性和自然度，推动构建家庭分布式交互网络。4.空间指向性交互技术的落地将推动移动生态向家庭环境迁移，丰富智能家居应用生态。5.基站将成为家庭环境下设备状态转换的枢纽，孵化更多智能家居移动设备。6.全屋智能将延长用户触达链条，对接后装市场需求，激发旧房升级市场潜力。7.宠物市场需求的重要性将逐步提升，推动智能家居个性化服务的发展。8.全屋智能厂商加码照明赛道布局，场景化方案和无主灯理念将助力其形成竞争优势。9.AI能力本地化将提升智能家居设备隐私保护能力。10.服务团队建设将成为智能家居厂商渠道升级的重要环节，高线自营、低线外包的混合团队模式将成为发展方向。

[原文链接](https://new.qq.com/rain/a/20231225A04JTF00)：https://new.qq.com/rain/a/20231225A04JTF00

##### 3.我国 AVS VR 音频团体标准发布，字节跳动、腾讯、小米、华为等起草

关键词：AVS VR 音频团体标准

概要：2023年12月7日，中关村视听产业技术创新联盟批准发布《信息技术 虚拟现实内容表达 音频》（标准号 T / AI 125-2023）团体标准。起草单位包括：北京字跳网络技术有限公司、腾讯科技（深圳）有限公司、北京爱奇艺科技有限公司、小米通讯技术有限公司、华为技术有限公司等。

[原文链接](https://finance.sina.com.cn/tech/mobile/n/n/2023-12-19/doc-imzypecc9847079.shtml)：https://finance.sina.com.cn/tech/mobile/n/n/2023-12-19/doc-imzypecc9847079.shtml

# 02

## 企业要闻 CORPORATE NEWS

### 投资运营:

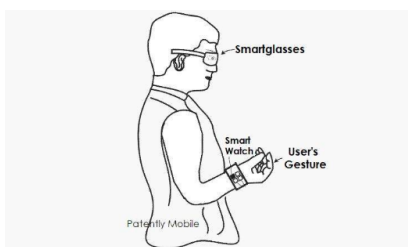
#### 4. 阿里云作为技术牵头方启动《AI模型即服务参考架构》标准编制

关键词: AI模型, 阿里云

概要: 12月22日, 为推动人工智能模型即服务 (MaaS) 领域的标准化工作, 促进产业发展, 在刚结束的全国信息技术标准化技术委员会人工智能分委会全体会议上, 《人工智能 模型即服务 (MaaS) 参考架构》标准文件正式讨论并启动编制工作, 后续将持续推进成为国内模型即服务的依据标准, 其中, 阿里云成为该标准编制的技术牵头方。

[原文链接](https://new.qq.com/rain/a/20231222A07CLY00): <https://new.qq.com/rain/a/20231222A07CLY00>

#### 5. 谷歌智能手表专利曝光: 为智能眼镜提供基于雷达的手势交互



关键词: 智能手表专利, 谷歌

概要: 近日, 美国商标和专利局 (USPTO) 公示了一份技术专利, 揭示了谷歌正在研发基于雷达的“Soli”手势控制系统。这一技术将为智能手表和智能眼镜提供更直观、自然的手势交互方式。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/745181865_114760): [https://www.sohu.com/a/745181865\\_114760](https://www.sohu.com/a/745181865_114760)

#### 6. 海尔智家在青岛成立暖通设备公司, 注册资本1亿元

关键词: 成立暖通设备公司, 海尔智家

概要: 天眼查App显示, 12月19日, 青岛海尔暖通设备科技有限公司成立, 法定代表人为李喜武, 注册资本1亿元人民币, 经营范围含制冷、空调设备制造, 专业保洁、清洗、消毒服务, 集成电路设计, 电子元器件批发, 五金产品批发, 检验检测服务等。该公司由海尔智家旗下两家公司青岛海尔空调器有限总公司、郑州海尔空调器有限公司共同持股。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/745969081_118622): [https://www.sohu.com/a/745969081\\_118622](https://www.sohu.com/a/745969081_118622)

#### 7. 奥马电器股东会通过收购TCL合肥家电 冰冷产能将近2000万台

关键词: 收购, 奥马电器

概要: 奥马电器12月18日晚公告透露, 该公司当天召开的临时股东大会审议通过了奥马电器收购TCL家用电器(合肥)有限公司100%股权暨关联交易的议案。奥马电器今后将成为TCL白电业务的资本平台, 实行双品牌运营, 此次收购加上自身扩张将令未来奥马电器冰箱、冷柜的总体年产能有望接近2000万台。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2023/1219/630268.shtml): <http://news.cheaa.com/2023/1219/630268.shtml>

# 02

## 企业要闻 CORPORATE NEWS

### 产品技术：

#### 8.2024年Apple Watch将有新外观 血压监测和睡眠呼吸暂停检测

关键词：智能手表，Apple Watch

概要：苹果公司在2023年对Apple Watch产品线进行了几次更新，预计2024年的Apple Watch机型将包括一套新功能。Apple Watch可能会采用更薄的设计，并采用新的磁性机制连接表带，但健康功能可能对消费者更有吸引力。高血压将通过在手腕上的血压监测来检测，苹果手表将能够告诉佩戴者他们的血压是否呈上升趋势，但它不会提供具体的收缩压和舒张压测量结果。该技术的未来版本可能能够提供精确的读数。睡眠呼吸暂停将通过睡眠测量和呼吸模式来检测，让用户知道是否存在这种情况。

[原文链接](https://k.sina.com.cn/article_5486558172_147063bdc00101bawt.html)：https://k.sina.com.cn/article\_5486558172\_147063bdc00101bawt.html

#### 9.小米 Civi 3 迪士尼草莓熊限定版机型发布



关键词：联名，小米

概要：12月21日，小米 Civi3 再次携手迪士尼 IP发布联动产品，此次联动 IP 定为草莓熊，除定制款手机外，还将推出熊头手机支架、手机毛绒挂链、定制手机壳、充电宝、自拍杆、小背包、旅行箱、键鼠套装等。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/741/037.htm)：https://www.ithome.com/0/741/037.htm

## 关于艾瑞/法律声明

### 关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

### 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

### 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。