

食品饮料行业 周度市场观察

行业环境 | 上游动态 | 企业动态

第 52 周

2023/12.18-12.24



01

行业环境

Industry Environment

1.深入全球1567家初创公司，探索2024十大成分趋势

关键词：原材料

概要：2023年年中，StartUs insight为了对顶级成分趋势和初创企业进行深入的研究，分析了1567家全球初创企业和规模化企业的样本。分析出了10大成分趋势。这10大成分趋势分别是植物蛋白、活性成分、微藻、代糖、成分信息学、成分透明度、新型乳液技术、生物活性化合物提取、先进的成分生产方式和非乳制品替代。StartUs insight还通过矩形树图揭示了10大成分趋势的影响力，其中植物蛋白、活性成分、微藻、代糖、成分信息学的影响力位列前五，分别占18%、15%、13%、12%和11%。

[原文链接：](https://www.cbndata.com/information/290418) <https://www.cbndata.com/information/290418>

2.万亿休食赛道，三只松鼠、零食很忙们开卷“性价比”

关键词：休闲食品

概要：三只松鼠和零食很忙是休闲零食领域的两大代表。面对市场变化，两者都在寻求战略突破。三只松鼠回归初心，提出“高端性价比”战略，旨在通过供应链全链路优化去除品牌溢价，实现高质与性价比的结合。零食很忙则通过集中采销硬折扣低价策略扩张，但其依赖切掉中间环节让利消费者的模式面临供应链掌控和产品品质的挑战。尽管业务模式和商业思维不同，两者都反映出实用消费主义的崛起趋势——消费者追求资金最大化利用和性价比。随着休闲零食行业进入存量博弈时代，品牌们需要不断创新和提升消费者体验来获取竞争优势。

[原文链接：](https://www.36kr.com/p/2565566914422400) <https://www.36kr.com/p/2565566914422400>

01

行业环境

Industry Environment

3.简约设计、复古风潮、怪诞美学.....如何抓住2024年包装趋势?

关键词：包装趋势

概要：近日，全球包装设计媒体Dieline发布了2024年包装趋势报告。以下六个包装趋势值得关注：

1.可持续包装：随着环保意识的提高，可持续包装成为食品行业的重要趋势。例如，2022年，卡夫亨氏公司推出世界上第一款番茄酱纸瓶包装。这种纯纸质、可再生、可回收的瓶子，由100%可持续来源木浆制成。

2.复古风潮：怀旧一直是包装创新的主旋律之一。无论是60年代的Tiki酒吧文化、80年代的金属风，还是90年代“杀马特”风、或是00年代的Y2K美学，怀旧风格正变得多样化。例如，2023年夏天，雪碧推出一款80年代风格的新包装。“82年的雪碧”不再只是网友口中的一句梗，而成为一款具有致敬意味的产品。

3.文字的力量：巧妙的文字设计能让包装更具吸引力。例如柏林的天然葡萄酒品牌Whine。其产品以明亮的原绿色作为包装底色，搭配黑色字体的品牌名和产品信息。简单的印刷风格与大胆的色彩应用，展现出品牌对千篇一律的有机葡萄酒包装的挑战，也传达了品牌自身对于绿色葡萄酒概念的理解。

4.几何美学：不同于复杂的绘画和文字设计，简单的几何图案总有一种简约但精致的美感，无论是线条、还是几何图形的应用。这种风格在近几年的包装中愈加明显。例如，2023年，巴黎水品牌与法国设计师Phillipe Starck合作，推出一款限量版的螺纹包装瓶。在经典包装上添加了压纹图案。

5.怪诞风潮：由于人工智能技术和以Tik Tok为主的媒体平台的迅猛发展，2000年代出现的视觉美学“Hipness Purgatory（时髦炼狱）”，如今重新回到人们的视野中。最受品牌偏爱的一种风格就是拟人化。这种方式通过为物体赋予人的性格，带来一种俏皮与怪异并存的视觉感受，让人们忍不住将目光停留在上面。例如，国内新锐品牌ZUO一下的包装就颇有这种怪诞风格。他们推出的蒟蒻果冻包装上，画有一张怪异且“不太入眼”的人脸图案，与果冻本身的美好、甜蜜形象形成极大的反差感。

6.反向营销：反向营销是品牌在竞争激烈的领域中脱颖而出，并获得大量关注的一种方式，尤其是在社交媒体上。例如，乐乐茶2023年推出一款“发疯杯”。包装的粗犷和大胆一改品牌平日的清新风格，还贴合2023年“发疯”的网络热点，一下子就抓住消费者的情绪。这种看似摆烂的姿态，精准描绘出消费者的工作、生活状态，让品牌和产品成为消费者压力和烦躁的出口。

[原文链接](https://www.foodaily.com/articles/35338)：https://www.foodaily.com/articles/35338

02

上游动态

Upstream News

4.L- α -甘磷酸胆碱和假肠膜明串珠菌公开征求意见

关键词：食品原料

概要：12月22日，国家食品安全风险评估中心，面向全网对新食品原料L- α -甘磷酸胆碱和假肠膜明串珠菌公开征求意见，截止反馈时间2024年1月22日。L- α -甘磷酸胆碱在美国被作为“一般认为安全的物质（GRAS）”管理，可用于饮料、乳制品、糖果等多种食品中。假肠膜明串珠菌（*Leuconostoc pseudomesenteroides*）已在丹麦、加拿大、韩国等国家已被批准使用。该菌种的使用范围包括发酵乳、风味发酵乳、干酪、发酵型含乳饮料、乳酸菌饮料（非固体饮料）、稀奶油、奶油（黄油）和无水奶油（无水黄油），不包括婴幼儿食品。

[原文链接：](https://www.sohu.com/a/746185751_120007881?scm=1019.20001.0.0.0&spm=smc.csrpage.news-list.1.1703649626410YEM0t3E)

https://www.sohu.com/a/746185751_120007881?scm=1019.20001.0.0.0&spm=smc.csrpage.news-list.1.1703649626410YEM0t3E

03

企业动态

Corporate News

5.零食很忙集团获好想你、盐津铺子控股共同投资10.5亿元

关键词：投资，零食很忙

概要：12月18日，好想你、盐津铺子控股、零食很忙、赵一鸣零食共同在湖南长沙签署战略合作投资协议，宣布好想你和盐津铺子控股分别向零食很忙集团投资7亿元和3.5亿元，零食很忙集团新获得10.5亿元投资。

[原文链接](https://new.qq.com/rain/a/20231219A07BYZ00)：https://new.qq.com/rain/a/20231219A07BYZ00

6.零蔗糖烘焙「鹤所」完成数千万元Pre-A轮融资

关键词：Pre-A轮融资，鹤所

概要：零蔗糖烘焙品牌“鹤所”已于近期完成数千万元Pre-A轮融资，由麟阁创投独家投资。该轮融资之前，鹤所曾经获得千万元天使轮融资，由奈雪的茶子公司美好自有力量独家投资。鞍羽消费担任本轮独家财务顾问。据了解，本轮融资将用于加速门店拓展、产品研发和组织升级等方面。

[原文链接](http://www.linkshop.com/news/2023512725.shtml)：http://www.linkshop.com/news/2023512725.shtml

7.茶颜悦色同日成立2家管理公司

关键词：茶颜悦色，成立管理公司

概要：天眼查App显示，近日，湖南墨以企业管理有限公司、湖南楚霖品牌管理有限公司成立，法定代表人均为孙翠英，注册资本均为500万人民币，前者经营范围知识产权服务、社会经济咨询服务、企业管理、互联网销售等，后者经营范围含互联网信息服务、餐饮服务、品牌管理、企业管理、市场营销策划、互联网销售等。股东信息显示，两家公司均由湖南茶悦文化产业发展集团有限公司全资持股。

[原文链接](https://www.donews.com/news/detail/8/3892308.html)：https://www.donews.com/news/detail/8/3892308.html

8.“普洱茶第一股”来了，澜沧古茶正式登陆港交所

关键词：上市，澜沧古茶

概要：澜沧古茶12月22日正式在港交所主板上市，资本市场迎来“茶叶第一股”，中信建投国际与招商证券国际为联席保荐人。据招股书，澜沧古茶是国内极少数在原材料管理、产品开发、生产、终端客户触达和会员服务方面均拥有经验的茶叶公司之一。公司是农业产业化国家重点龙头企业，产品以普洱茶为主，覆盖红茶、白茶及调味茶。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/746211545_100157908)：https://www.sohu.com/a/746211545_100157908

9.君乐宝战略入股益生菌企业「一然生物」

关键词：合作，君乐宝

概要：近日，君乐宝乳业集团战略入股益生菌企业「一然生物」。据悉，双方将基于菌种研发及产业化布局开展全方位的合作。「一然生物」成立于2011年，是一家专注于益生菌功能研究、生物医学技术创新及产业化的高新技术企业。

[原文链接](https://www.foodaily.com/newsflashes/9410)：https://www.foodaily.com/newsflashes/9410

当期新品快讯（节选）

上市时间	二级品类	品牌	产品	新品亮点
2023/12/	饮料	菲诺	炭烤厚椰乳	新品类（炭烤）
2023/12/	植物基	东鹏饮料	海岛椰椰汁	新品类（椰汁）
2023/12/	其他乳制品	伊利	欣活悠享膳底配方奶粉	新品类（成人奶粉）
2023/12/	休闲食品	士力架	士力架低GI黑巧纤谷棒	新包装（单一材料软包装）

关于艾瑞/法律声明

关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

艾瑞消费品研究中心

 xiongying5@iresearch.com.cn