

# 美妆行业 周度市场观察

行业要闻 | 投资运营 | 产品动态

## 01

### 行业要闻

#### INDUSTRY NEWS

#### 本周看点:

- 人事大调整，美妆巨头加速“换血”
- 国际巨头优化投资组合，国内企业掀起反向并购潮
- 新锐彩妆品牌正在经历“退潮期”

#### 行业趋势:

##### 1.50+人事大调整，美妆巨头加速“换血”

关键词：人事调整，美妆集团

概要：2023年，全球化妆品市场人事变动频繁，尤其在国际巨头如雅诗兰黛、资生堂、宝洁、LVMH等公司中表现明显。这些变动涉及董事长、首席执行官、地区总裁等关键职位。在用人策略上，各大美妆集团重视数字化运营、品牌管理能力以及中国市场运作经验。此外，可持续发展和新增长成为企业发展的新课题，一些公司设立了首席可持续发展官和首席增长官等职位，以应对外部环境变化和推动公司可持续、全面发展。数字化转型也是美妆巨头们关注的重点，纷纷吸纳相关背景的人才进入管理层。这些人事变动预示着各大美妆集团在新高管和战略的引领下将迎来新一轮的竞争和转变。

[原文链接](https://www.163.com/dy/article/IMFLBHKC05534K99.html?spss=dy_author)：https://www.163.com/dy/article/IMFLBHKC05534K99.html?spss=dy\_author

##### 2.国际巨头优化投资组合，国内企业掀起反向并购潮

关键词：投资，并购，美妆个护

概要：2023年以来，美妆个护领域的收购兼并持续活跃，据作者不完全统计，共有20余起收购（出售）案，交易品牌高达50余个。国际美妆巨头如LVMH集团、联合利华、花王和欧莱雅等通过收购和出售优化投资组合，精简业务，聚焦核心优势。同时，国内企业也掀起反向并购潮，通过收购与投资实现转型升级和商业版图扩大。潜力品牌和高端“现金奶牛”成为优质标的，各大公司通过收购实现跨品类、跨地域布局。此外，国际美妆公司在与中国市场的关系上，更倾向于投资合作，以了解中国市场并推动集团其他品牌的发展。无论是国际还是本土美妆企业，都借助收购和出售等战略手段提升在激烈市场竞争中的主动权。

[原文链接](https://www.cbndata.com/information/290252)：https://www.cbndata.com/information/290252

##### 3.关店、倒闭，彩妆仍在等春天

关键词：关店，倒闭，彩妆品牌

概要：据统计，2023年已有7个海外彩妆品牌退出中国市场，5个国货彩妆品牌倒闭。业内人士认为，当前是新锐彩妆品牌的“退潮期”，市场增长乏力、产品创新低、流量红利见顶以及消费信心不振是主要原因。然而，市场也出现了一些变化，消费者对彩妆产品的需求转向质地、妆感、养护功能和品牌价值，这要求品牌在研发上投入更多。部分国内彩妆品牌通过出海寻找新的增长机会。

[原文链接](https://finance.sina.com.cn/jjxw/2023-12-19/doc-imzypecc9864786.shtml)：https://finance.sina.com.cn/jjxw/2023-12-19/doc-imzypecc9864786.shtml

## 02

企业要闻  
CORPORATE NEWS

## 投资运营:

**4.LVMH首投国货儿童护肤品牌**

关键词：投资，LVMH集团

概要：中国儿童专业护肤品牌海龟爸爸 Hi!papa于近日宣布完成全球最大消费品私募基金L Catterton（路威凯腾）独家A+轮投资。根据公开资料，L Catterton为LVMH集团旗下私募基金公司。海龟爸爸 Hi!papa是广州好肌肤科技有限公司旗下知名儿童护肤品牌，创立于2019年，专研学龄儿童植萃功效护肤。

[原文链接](https://www.36kr.com/p/2566126175593864)： <https://www.36kr.com/p/2566126175593864>

**5.32亿！资生堂收购美国皮肤科学护肤品牌**

关键词：收购，资生堂

概要：近日，资生堂宣布收购以皮肤科学为基础的著名护肤品牌Dr. Dennis Gross Skincare，另据日媒报道，本次收购价格为4.5亿美元（约合人民币32.11亿元）。据悉，Dr. Dennis Gross Skincare是由皮肤科医生Dennis Gross博士及其妻子于2000年在美国纽约创立，产品包括美容面罩、去角质凝胶、含酸乳液等。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/746867967_329832)： [https://www.sohu.com/a/746867967\\_329832](https://www.sohu.com/a/746867967_329832)

**6.联合利华宣布收购护发品牌K18**

关键词：收购，联合利华

概要：12月22日，联合利华宣布已签署协议，收购生物科技护发品牌K18，交易条款没有披露，交易预计将于2024年第一季度完成。据悉，K18是一个生物科技护发品牌，主打以分子科技技术(K18PEPTIDE)进行头皮修复。

[原文链接](http://www.linkshop.com/news/2023512874.shtml)： <http://www.linkshop.com/news/2023512874.shtml>

**7.鸿星尔克跨界护肤领域，推重组胶原蛋白护肤品牌**

关键词：跨界，重组胶原蛋白护肤品牌，鸿星尔克

概要：12月21日，记者获悉，多映（厦门）生物科技有限公司推出主打重组胶原蛋白的全新护肤品牌医本通（Emputone）。据公开资料显示，多映生物隶属于鸿星尔克（厦门）投资管理有限公司，是一家专注于合成生物学的科技企业。目前拥有自主品牌多映（DUOYING）与医本通，覆盖功效护肤、医美术后护理等领域。

[原文链接](https://new.qq.com/rain/a/20231221A07JRL00)： <https://new.qq.com/rain/a/20231221A07JRL00>

# 02

## 企业要闻

### CORPORATE NEWS

#### 产品技术:

#### 8.阿玛尼推出私藏香氛「黑白金缮」



关键词：阿玛尼，中国非遗金缮美学

概要：12月12日，阿玛尼宣布推出私藏香氛「黑白金缮」。据悉，该系列灵感来自于阿玛尼先生环游东方所见到的中国非遗金缮美学。金缮工艺以金粉修复残缺器物，而月白与乌金双色，源于金缮中陶瓷的经典釉色。

[原文链接](https://socialbeta.com/c/19041)：https://socialbeta.com/c/19041

#### 9.New Balance 推出运动鞋味香水



关键词：香水，New Balance

概要：New Balance 打造了两款限量版香水，作为 New Balance 的首款香水，以喜爱的运动鞋的香味为灵感，推出 Distilled 系列限量版香水。本系列共有两款香水，分别为 Original 和 Court，以经典运动鞋和篮球鞋为基础。

[原文链接](https://nowre.com/fashion/833191/new-balance-tuichuyundongxieweixiangshui/)：https://nowre.com/fashion/833191/new-balance-tuichuyundongxieweixiangshui/

# 02

## 企业要闻

### CORPORATE NEWS

#### 营销案例盘点：

##### 10.兰蔻菁纯艺术展「凝聚跨越时间的美」



关键词：兰蔻  
概要：12月23日至2024年1月28日，兰蔻《凝聚跨越时间的美·法国兰蔻菁纯艺术展》正式于中国船舶馆盛大开幕，此次艺术展特别邀请十位匠心独具的中国与法国艺术家，突破想象的边界，从菁纯五大篇章汲取灵感，创作别出心裁的艺术作品，表达他们心中对时间与永恒的感悟理解。

原文链接：<https://socialbeta.com/c/19105>

##### 11.华熙生物「云中公益」携手三联传递「I 革家」的歌谣



关键词：华熙生物  
概要：近日，华熙生物携手三联生活周刊聚焦I 革家人传承民族歌谣的人物故事，记录华熙生物云中公益的温情瞬间。

原文链接：<https://socialbeta.com/c/19148>

##### 12.珀莱雅发起「流浪动物过冬计划」



关键词：珀莱雅  
概要：近日，珀莱雅携手它基金和奶龙 IP 联合发起了「流浪动物过冬计划」。为此，珀莱雅准备了10000份「流浪猫窝联名礼盒」，内含温暖垫、感谢卡套、科普手卡和联名面膜等产品。

原文链接：<https://socialbeta.com/c/19174>



## 关于艾瑞/法律声明

### 关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

### 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

### 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

艾瑞护肤美妆研究中心

✉ xiongying5@iresearch.com.cn