

# 水羊股份（300740.SZ）

## 2023年业绩预告增长 124%-156%，品牌运营效益进一步提升

**增持**

### ◆ 公司研究 · 公司快评

### ◆ 美容护理 · 化妆品

### ◆ 投资评级：增持（维持评级）

证券分析师：张峻豪	021-60933168	zhangjh@guosen.com.cn	执证编码：S0980517070001
证券分析师：孙乔容若	021-60375463	sunqiaorongruo@guosen.com.cn	执证编码：S0980523090004

### 事项：

公司公告经初步测算，预计 23 年实现归母净利润 2.8-3.2 亿元，同比增长 124%-156%，扣非归母净利润 2.6-3.0 亿元，同比增长 169%-210%。

### 国信零售观点：

2023 年，公司持续坚持以自有品牌+代理品牌双业务驱动模式。自有品牌业务中，伊菲丹定位高奢敏感肌抗衰细分赛道，Q4 线上持续高增；御泥坊持续强化品牌建设，依托大单品策略推进全渠道发展。整体公司未来将进一步完善自有品牌矩阵，推动长期良性发展；代理业务中，稳步推进“1+5+N”战略，以强生集团合作稳定为基础，并凭借多年在国内市场积累的全域服务能力深度培育海外小众品牌，实现稳步发展。此外随着公司产品结构的持续优化以及费用管控的成效显现，预计公司盈利水平仍有提升空间。我们维持公司 2023-2025 年归母净利 3.02/4.05/4.96 亿元，对应 PE 为 24/18/14 倍，维持“增持”评级。

### 评论：

#### ◆ 2023 年归母净利同比增加 124%-156%

公司公告经初步测算，预计 23 年实现归母净利润 2.8-3.2 亿元，同比增长 124%-156%，扣非归母净利润 2.6-3.0 亿元，同比增长 169%-210%。其中非经常性损益对当期净利润的影响约为 2000 万，预计主要系政府补助。其中，单 Q4 预计实现归母净利润 1.0-1.4 亿，同比增长 1619%-2307%，预计实现扣非归母净利 0.65-1.05 亿，去年同期亏损 1302 万元，实现扭亏为盈。

**公司持续坚持双业务驱动模式。**一方面自主品牌多层次品牌矩阵体系进一步完善，高端抗衰品牌伊菲丹持续提升品牌势能，推出超级面膜、超级 CP、胶原水等多款核心大单品完善产品矩阵，并不断加强全球高端百货、高端酒店等渠道布局；御泥坊稳步推进品牌调整升级，产品矩阵和渠道结构不断优化；熬夜肌品牌大水滴以 3 点祛痘精华与 3 点特舒精华矩阵式大单品结构不断发力，预计未来盈利能力有望进一步提升。另一方面，代理品牌业务进入良性轨道，整体业务及产品结构进一步优化，高毛利品牌占比持续上升。

整体来看，随着公司产品结构改善以及自有品牌运营效益显现，毛利率水平预计稳步上行。叠加公司在注重业务长期健康发展的前提下坚持精细化运营，持续提升管理效率，同时不断完善组织体系建设，管理及销售费用管控效果预计提升，带动费比有所下降，进而提升公司整体盈利水平。

图1：公司归母净利润及增速



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理，注：23年取业绩预告中值

图2：公司扣非净利润及增速



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理，注：23年取业绩预告中值

### ◆ 投资建议：23年业绩预告增长124%-156%，品牌运营效益进一步提升

公司持续坚持以自有品牌+代理品牌双业务驱动模式。自有品牌业务中，伊菲丹定位高奢敏感肌抗衰细分赛道，Q4线上持续高增；御泥坊持续强化品牌建设，依托大单品策略推进全渠道发展。整体公司未来将进一步完善自有品牌矩阵，推动长期良性发展；代理业务中，稳步推进“1+5+N”战略，以强生集团合作稳定为基础，并凭借多年在国内市场积累的全球服务能力深度培育海外小众品牌，实现稳步发展。此外随着公司产品结构的持续优化以及费用管控的成效显现，预计公司盈利水平仍有提升空间。我们维持公司2023-2025年归母净利3.02/4.05/4.96亿元，对应PE为24/18/14倍，维持“增持”评级。

### ◆ 风险提示

宏观环境影响风险，新品推出不及预期，行业竞争加剧等风险。

表1：可比公司盈利预测及估值

公司	公司	投资	收盘价		EPS			PE			总市值 (亿元)
代码	名称	评级	2024/1/18	2022	2023E	2024E	2022	2023E	2024E	2024/1/18	
300740.SZ	水羊股份	增持	18.34	0.32	0.78	1.04	47.13	23.59	17.64	71	
300957.SZ	贝泰妮	买入	67.65	2.48	3.03	3.85	60.14	22.31	17.58	287	
603605.SH	珀莱雅	买入	92.38	2.88	2.91	3.69	58.09	31.79	25.05	367	

资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理预测

### 相关研究报告：

- 《水羊股份(300740.SZ)-单三季度业绩受非经因素影响有所承压，坚持双业务驱动模式》——2023-10-27
- 《水羊股份(300740.SZ)-上半年归母净利润同比增长72%，股权激励彰显经营信心》——2023-07-28
- 《水羊股份(300740.SZ)-一季归母净利润同比增长25%，双业务布局驱动持续发展》——2023-05-03
- 《水羊股份(300740.SZ)-多因素影响导致三季度业绩承压，多品牌布局持续推进》——2022-10-31
- 《水羊股份(300740.SZ)-疫情影响短期业绩，品牌升级及多品牌布局夯实长期发展》——2022-08-14

## 财务预测与估值

资产负债表 (百万元)						利润表 (百万元)					
	2021	2022	2023E	2024E	2025E		2021	2022	2023E	2024E	2025E
现金及现金等价物	440	346	450	450	450	营业收入	5010	4722	5154	5945	6705
应收款项	320	369	339	391	441	营业成本	2402	2214	2130	2446	2740
存货净额	728	899	562	636	709	营业税金及附加	20	24	21	24	27
其他流动资产	152	157	206	238	268	销售费用	2029	2033	2253	2542	2850
<b>流动资产合计</b>	<b>1680</b>	<b>1870</b>	<b>1657</b>	<b>1814</b>	<b>1967</b>	管理费用	193	194	251	287	317
固定资产	606	988	1665	2107	2123	研发费用	66	89	98	115	131
无形资产及其他	70	256	246	235	225	财务费用	36	38	58	70	65
投资性房地产	383	515	515	515	515	投资收益	12	(3)	0	0	0
长期股权投资	6	20	20	20	20	资产减值及公允价值变动	7	41	7	7	0
<b>资产总计</b>	<b>2745</b>	<b>3649</b>	<b>4102</b>	<b>4691</b>	<b>4851</b>	其他收入	(70)	(112)	(98)	(115)	(131)
短期借款及交易性金融负债	533	790	1193	1356	1005	营业利润	279	146	351	469	575
应付款项	206	361	197	223	248	营业外净收支	1	(2)	0	0	0
其他流动负债	268	289	227	257	287	<b>利润总额</b>	<b>280</b>	<b>144</b>	<b>351</b>	<b>469</b>	<b>575</b>
<b>流动负债合计</b>	<b>1008</b>	<b>1441</b>	<b>1617</b>	<b>1835</b>	<b>1540</b>	所得税费用	45	21	53	70	86
长期借款及应付债券	129	442	442	442	442	少数股东损益	(1)	(2)	(5)	(6)	(7)
其他长期负债	15	27	27	27	27	<b>归属于母公司净利润</b>	<b>236</b>	<b>125</b>	<b>302</b>	<b>405</b>	<b>496</b>
<b>长期负债合计</b>	<b>144</b>	<b>470</b>	<b>470</b>	<b>470</b>	<b>470</b>	现金流量表 (百万元)					
<b>负债合计</b>	<b>1152</b>	<b>1910</b>	<b>2087</b>	<b>2305</b>	<b>2010</b>	净利润	236	125	302	405	496
少数股东权益	(6)	(6)	(10)	(16)	(22)	资产减值准备	(4)	12	32	15	5
股东权益	1599	1744	2026	2402	2863	折旧摊销	15	31	108	160	189
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>2745</b>	<b>3649</b>	<b>4102</b>	<b>4691</b>	<b>4851</b>	公允价值变动损失	(7)	(41)	(7)	(7)	0
关键财务与估值指标						财务费用	36	38	58	70	65
每股收益	0.57	0.32	0.78	1.04	1.27	营运资本变动	(355)	(155)	123	(87)	(93)
每股红利	0.04	0.08	0.05	0.07	0.09	其它	3	(13)	(37)	(21)	(12)
每股净资产	3.89	4.48	5.21	6.17	7.36	<b>经营活动现金流</b>	<b>(111)</b>	<b>(41)</b>	<b>522</b>	<b>465</b>	<b>586</b>
ROIC	11.91%	4.50%	9%	11%	12%	资本开支	0	(463)	(800)	(600)	(200)
ROE	14.78%	7.15%	15%	17%	17%	其它投资现金流	11	(60)	0	0	0
毛利率	52%	53%	59%	59%	59%	<b>投资活动现金流</b>	<b>11</b>	<b>(537)</b>	<b>(800)</b>	<b>(600)</b>	<b>(200)</b>
EBIT Margin	6%	4%	8%	9%	10%	权益性融资	(7)	14	0	0	0
EBITDA Margin	6%	4%	10%	12%	12%	负债净变化	129	313	0	0	0
收入增长	35%	-6%	9%	15%	13%	支付股利、利息	(15)	(31)	(21)	(28)	(35)
净利润增长率	69%	-47%	142%	34%	23%	其它融资现金流	(141)	(94)	403	163	(351)
资产负债率	42%	52%	51%	49%	41%	<b>融资活动现金流</b>	<b>80</b>	<b>484</b>	<b>382</b>	<b>135</b>	<b>(386)</b>
股息率	0.2%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	<b>现金净变动</b>	<b>(19)</b>	<b>(94)</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
P/E	31.9	57.2	23.6	17.6	14.4	货币资金的期初余额	460	440	346	450	450
P/B	4.7	4.1	3.5	3.0	2.5	货币资金的期末余额	440	346	450	450	450
EV/EBITDA	27.5	45.3	18.1	13.7	11.0	企业自由现金流	0	(443)	(228)	(75)	441
						权益自由现金流	0	(223)	126	29	34

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

# 免责声明

## 分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

## 国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的6到12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普500指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	买入	股价表现优于市场代表性指数20%以上
		增持	股价表现优于市场代表性指数10%-20%之间
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		卖出	股价表现弱于市场代表性指数10%以上
	行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场代表性指数10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		低配	行业指数表现弱于市场代表性指数10%以上

## 重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

## 证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

## 国信证券经济研究所

### 深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层  
邮编：518046 总机：0755-82130833

### 上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层  
邮编：200135

### 北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层  
邮编：100032