

# 猪饲料 头豹词条报告系列



宋卿衍 · 头豹分析师

2023-11-14 未经平台授权，禁止转载

版权有问题? [点此投诉](#)

行业: 制造业/农副食品加工业/饲料加工 综合性企业

## 词条目录

<h3>🔍 行业定义</h3> <p>猪饲料覆盖范围较为广泛，凡是能被猪采食、消化、...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📦 行业分类</h3> <p>根据猪饲料主要成分及功能不同，可将其分为猪用预...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏠 行业特征</h3> <p>经营模式方面，为降低猪饲料销售物流成本，猪饲料...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📅 发展历程</h3> <p>猪饲料行业目前已达到 <b>3</b>个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>🔗 产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📊 行业规模</h3> <p>猪饲料行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>📋 政策梳理</h3> <p>猪饲料行业相关政策 <b>5</b>篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏆 竞争格局</h3> <p>可根据猪饲料生产企业综合实力，将大北农列为第一...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

**摘要** 猪饲料是猪维持生命的物质基础，也是生猪养殖行业的物质基础。下游生猪养殖行业对猪饲料精细化要求的不断提高，促使猪饲料生产企业开发出包含不同营养元素、适合不同猪种以及适用于生猪不同生长阶段的各类细分化猪饲料。2018年至2022年，中国猪饲料市场规模由9,720万吨增长至13,597.5万吨，年复合增长率达8.8%，整体呈波动上升趋势。预计2023年至2027年，中国猪饲料市场规模将保持稳定增长，2027年中国猪饲料市场规模将达到15,766.7万吨。

## 猪饲料行业定义<sup>[1]</sup>

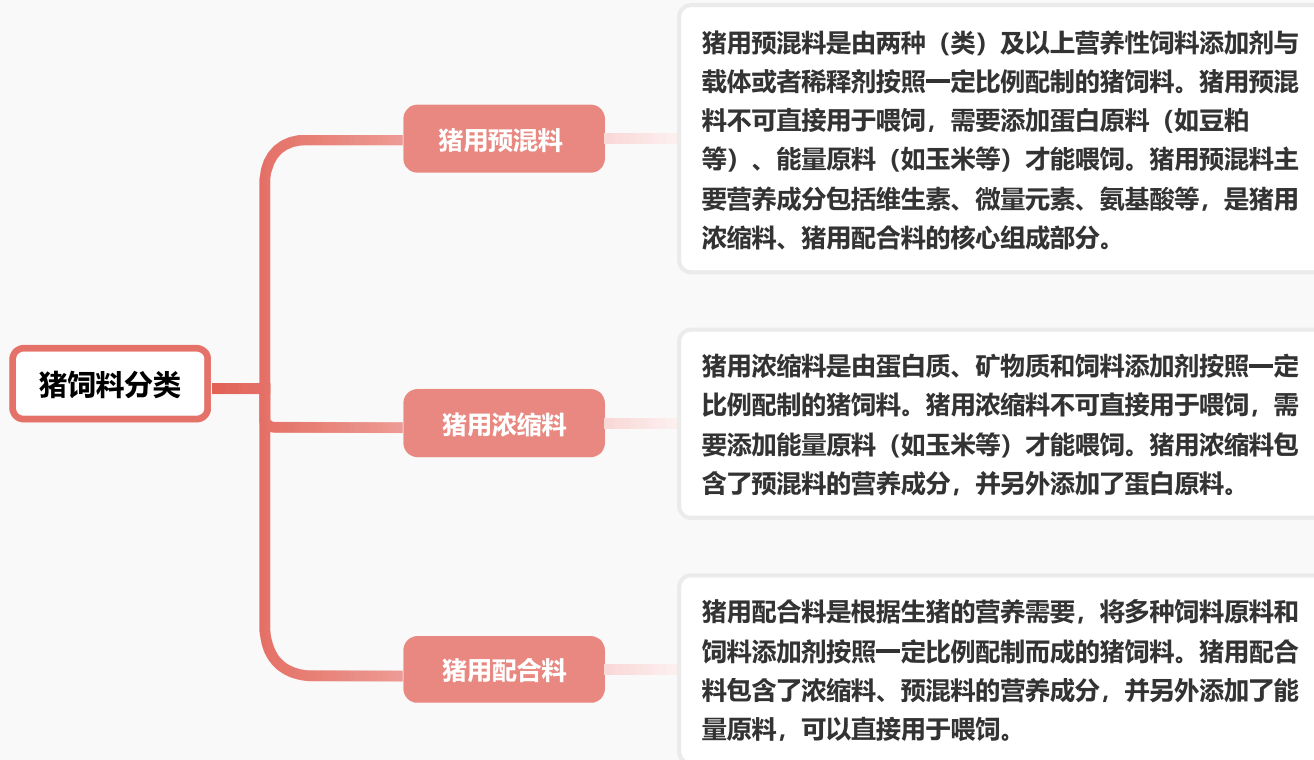
猪饲料覆盖范围较为广泛，凡是能被猪采食、消化、利用，对猪无毒无害，又能为猪提供某种或多种营养素的物质或能强化饲养效果的某些非营养物质都可称为猪饲料。猪饲料是猪维持生命的物质基础，也是生猪养殖行业的物质基础。下游生猪养殖行业对猪饲料精细化要求的不断提高，促使猪饲料生产企业开发出包含不同营养元素、适合不同猪种以及适用于生猪不同生长阶段的各类细分化猪饲料。

[1] 1: 五粮泰公告、安佑生物...

## 猪饲料行业分类<sup>[2]</sup>

根据猪饲料主要成分及功能不同，可将其分为猪用预混料、猪用浓缩料和猪用配合料。猪用预混料是由两种（类）及以上营养性饲料添加剂与载体或者稀释剂按照一定比例配制的猪饲料，猪用浓缩料是由蛋白质、矿物质和饲料添加剂按照一定比例配制的猪饲料，猪用配合料是根据生猪的营养需要，将多种饲料原料和饲料添加剂按照一定比例配制而成的猪饲料。

### 猪饲料主要成分及功能分类



[2] 1: 北农大公告

## 猪饲料行业特征<sup>[3]</sup>

经营模式方面，为降低猪饲料销售物流成本，猪饲料生产企业多选择在生猪养殖企业聚集区域建设猪饲料生产工厂，实现就近销售。竞争趋势方面，猪饲料生产企业持续规模化发展，行业竞争趋于激烈，产能较为落后的中小型猪饲料生产企业将加速出清。发展前景方面，“禁抗令”的出台使得生物类猪饲料在各类猪饲料中优势逐渐凸显，发展前景较为广阔。

## 1 猪饲料生产企业多采取“全国设厂、就近销售”的生产经营模式

为降低猪饲料销售物流成本，猪饲料生产企业多选择在生猪养殖企业聚集区域建设猪饲料生产工厂，实现就近销售。

猪饲料销售的物流量普遍较大，物流成本较高，导致猪饲料行业存在销售半径的限制。为降低猪饲料销售物流成本、提高猪饲料产品利润水平，猪饲料企业普遍采取“全国设厂、就近销售”的生产经营模式，在生猪养殖企业聚集区域内开展生产销售等经营活动。

## 2 竞争趋于激烈

猪饲料生产企业持续规模化发展，行业竞争趋于激烈，产能较为落后的中小型猪饲料生产企业将加速出清。

随着下游生猪养殖行业逐步发展，市场对猪饲料需求量逐渐增加，推动猪饲料行业规模化进程持续推进。大型猪饲料生产企业数量逐渐增加，使得猪饲料行业竞争趋于激烈，中小型猪饲料生产企业市场份额不断减少。同时，随着各生猪养殖企业对猪饲料的健康防护、提升生猪免疫力等功能要求逐渐提高，产能较为落后的中小型猪饲料生产企业市场份额将进一步降低，导致该类企业加速出清。

## 3 生物类猪饲料发展前景较为广阔

“禁抗令”的出台，使得生物类猪饲料在各类猪饲料中优势逐渐凸显，发展前景较为广阔。

2019年7月，农业农村部发布《中华人民共和国农业农村部公告第194号》（“禁抗令”）。自2020年7月1日起，猪饲料等饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂（中药类除外）的商品饲料。生物类猪饲料因采用了发酵工程、生物工程等现代生物技术，具有替代抗生素、调节动物营养平衡、提升免疫力、提高适口性等优点，可有效保证肉制品质量安全及品质，满足“禁抗”要求。同时，生物类猪饲料在提高饲料的消化利用率、减少畜禽的粪氮、粪磷等排出量及有害细菌残留等方面也具有一定优势。在“禁抗”背景下，生物类猪饲料竞争优势日益凸显。

[3] 1: <http://www.xmsyj...> 2: 农业农村部官网、播恩...

## 猪饲料发展历程<sup>[4]</sup>

中国猪饲料行业迄今为止主要经历三个发展阶段：**1949年至1978年的萌芽期**，中国猪饲料多为生猪养殖场自配自用，商品猪饲料尚未形成规模。**1979年至2000年的启动期**，中国猪饲料生产企业逐渐增加，中国商品猪饲料规模逐渐形成。**2001年至2023年的高速发展期**，中国猪饲料生产企业和猪饲料产量均快速增长。

## 萌芽期 · 1949~1978

20世纪50年代起，中国部分生猪养殖场开始生产研发混合类猪饲料产品。20世纪70年代初期，中国猪饲料生产企业逐渐在上海虹桥、桃浦等地建成生产基地。1976年，南苑饲料厂成为中国首个年饲料产量达2万吨的饲料厂。

行业萌芽期，中国猪饲料多为生猪养殖场自配自用，商品猪饲料尚未形成规模。此阶段，部分专门从事生产猪饲料的企业开始通过进口先进的饲料加工设备等方式扩大猪饲料生产加工规模。

## 启动期 · 1979~2000

1979年，正大集团进入中国猪饲料市场。1982年，新希望集团成立。1984年12月，国务院颁布《1984—2000全国饲料工业发展纲要》。1987年，中国第一次全国抽查饲料产品质量样品平均合格率为20%。1995年，禾丰集团成立。

行业启动期，中国猪饲料生产企业逐渐增加，中国商品猪饲料规模逐渐形成，但产品质量较差。

《1984—2000全国饲料工业发展纲要》《关于当前产业政策要点的决定中》等文件中多次提出要重视饲料产业发展，将饲料产业作为中国优先发展的产业，为猪饲料等饲料产业的发展提供了良好的政策环境。

## 高速发展期 · 2001~2023

2001年至2007年，中国饲料和畜产品中违禁药物检出率由3.8%下降至0.7%。2006年，中国猪饲料等饲料产品质量样品平均合格率达93.8%。同年，中国15家饲料企业的16个产品首次被评为2006年中国名牌产品。2012年，中国猪饲料产量突破7,000万吨。2013年，中国猪饲料产量突破8,000万吨。截至2013年，中国备案在列的饲料企业超6,000家。2021年，中国猪饲料产量突破13,000万吨。

行业高速发展期，中国猪饲料等饲料产品质量快速提升，中国猪饲料产品品牌影响力逐步扩大，中国猪饲料产量快速增长。随着中国人均猪肉消费量的增长，中国生猪养殖行业也将稳步发展，从而带动猪饲料行业持续发展。

[4] 1: <https://www.wellh...>

2: <http://www.newho...>

3: <https://mp.weixin...>

4: 知网、新希望集团官网...

猪饲料行业上游为猪饲料原料供应商，主要包括中粮集团、金光食品等。中游为猪饲料生产企业，主要包括新希望、大北农、傲农生物等。下游为生猪养殖企业及生猪养殖户，主要包括牧原股份、温氏股份等。

**上游原料供应方面**，猪饲料生产所需原料主要包括玉米、豆粕、小麦、鱼粉等农产品和农副产品，以及猪饲料添加剂。其中，**豆粕价格波动风险较大**。豆粕为大豆副产品，其产量与大豆产量直接相关。中国大豆产量较低，进口依赖度较高，且大豆属大宗商品，导致豆粕价格易出现较大波动。**中游猪饲料生产方面**，中国猪饲料行业竞争日益激烈。资金实力较强的大型猪饲料生产企业大多选择通过拓展生猪养殖业务，扩大企业规模，增强企业竞争力。**下游生猪养殖行业方面**，中国生猪养殖行业市场较为分散。目前，中国生猪养殖行业参与方仍以散养户和中小型生猪养殖企业为主，年出栏生猪超5万头的大型养殖企业数量占比较小。

## 上 产业链上游

### 生产制造端

猪饲料原料供应商

### 上游厂商

嘉吉投资（中国）有限公司 >

中粮集团有限公司 >

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司 >

[查看全部](#) ▾

### 产业链上游说明

猪饲料生产所需原料主要包括玉米、豆粕、小麦、鱼粉等农产品和农副产品，以及猪饲料添加剂。**豆粕价格易出现较大波动**。豆粕属大宗商品，其价格走势同时受供求关系和金融市场影响。金融市场影响因素复杂，具有较强的不可预测性。如：美元走势、通胀预期、利率政策等，均可能造成豆粕价格在短期内产生较大波动。2021年11月至2022年3月，豆粕指数由最低点的2,369.5最高上涨至3,590.2，涨幅超40%。**中国大豆产量较低，进口依赖度较高，豆粕价格波动风险进一步增加**。豆粕为大豆副产品，其产量与大豆产量直接相关。2022年，中国大豆产量为2,028.5万吨。而大豆进口方面，2022年中国大豆进口量达9,108万吨，且2020年至2022年中国大豆进口量均超9,000万吨。中国对大豆的进口依赖度较高，使得中国大豆价格受国际大豆市场影响较大，进一步导致中国大豆及豆粕价格波动风险较大。

## 中 产业链中游

### 品牌端

猪饲料生产企业

### 中游厂商

[广东海大集团股份有限公司 >](#)

[新希望六和股份有限公司 >](#)

[北京大北农科技集团股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

## 产业链中游说明

**猪饲料行业竞争趋于激烈。**中国猪饲料行业竞争日益激烈，部分猪饲料生产企业盈利能力降低。猪饲料生产行业头部企业安佑生物的猪饲料产品毛利率由2020年的13.9%下降至2022年的9.3%，正虹科技的猪饲料等饲料业务毛利率由2020年的9.2%下降至2022年的5.8%。**大型猪饲料生产企业多采取“饲料+养殖”的经营模式，以提高企业竞争力。**为扩大企业规模，提高企业竞争力，资金实力较强的大型猪饲料生产企业大多选择产业链向下游延伸，拓展生猪养殖业务。以禾丰股份为例，2021年公司控参股企业合计出栏129.3万头，2022年合计出栏生猪97.6万头。但“饲料+养殖”的经营模式易造成猪饲料企业在生猪价格下行阶段产生亏损。2021年中国生猪价格持续下行，造成禾丰股份2021年生猪养殖业务毛利率为-16.0%。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

生猪养殖企业及生猪养殖户

### 渠道端

[牧原食品股份有限公司 >](#)

[温氏食品集团股份有限公司 >](#)

[双胞胎（集团）股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

## 产业链下游说明

**中国生猪养殖行业市场较为分散。**目前，中国生猪养殖行业参与方仍以散养户和中小型生猪养殖企业为主。截至2022年，中国年出栏生猪超5万头的大型养殖企业和养殖户数量占比仍小于0.01%。2022年，中国生猪养殖行业CR10为20.3%。

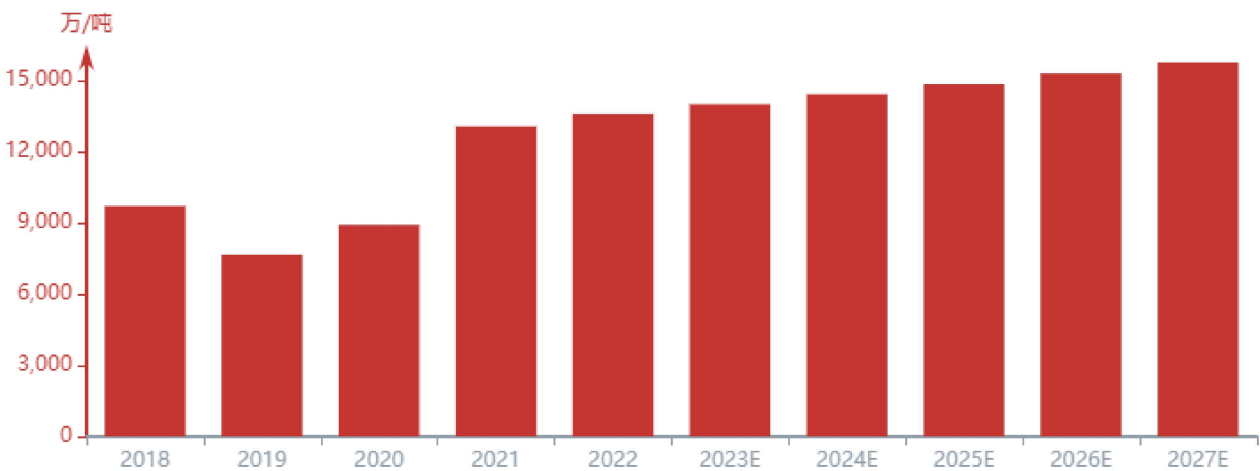
**生猪养殖行业对猪饲料需求变动存在一定周期性特征。**中国生猪养殖行业市场集中度较低，散养规模大。大量生猪养殖户选择在猪肉价格上涨期间增产，导致生猪出栏量增加，造成猪肉价格下降。猪肉价格下降时，生猪养殖户通过减产控制成本，导致生猪出栏量减少，造成猪肉价格回升。**生猪养殖行业的周期性特征，造成生猪养殖行业对猪饲料需求变化存在一定周期性，导致以生猪养殖户为主要销售对象的猪饲料生产企业猪饲料销量存在一定周期性波动。**随着中国生猪养殖行业趋于集中，预计市场生猪养殖行为将趋于理性，生猪养殖的周期性特征将逐渐减弱。

## 猪饲料行业规模<sup>[6]</sup>

### 中国猪饲料市场规模

猪饲料行业规模

中国猪饲料市场规模



数据来源：中国饲料工业协会

2018年至2022年，中国猪饲料市场规模由9,720万吨增长至13,597.5万吨，年复合增长率达8.8%，整体呈波动上升趋势。预计2023年至2027年，中国猪饲料市场规模将保持稳定增长，2027年中国猪饲料市场规模将达到15,766.7万吨。

**受2018年至2019年非洲猪瘟影响，中国生猪养殖规模大幅下降，造成2019年中国猪饲料市场规模随之下降。**生猪养殖行业是猪饲料行业下游行业，生猪养殖规模的变动将会直接影响猪饲料行业市场。截至2019年7月3日，中国共发生非洲猪瘟143起，扑杀生猪超116万头。生猪年底头数由2018年的4.3亿头下降至2019年的3.1亿头，猪肉产量由2018年的5,403.7万吨下降至2019年4,255.3万吨。**生猪养殖规模的大幅下降，直接导致2019年中国猪饲料市场规模同比下降21.2%。**生猪养殖行业的快速恢复，使得猪饲料市场规模快速回升。随着《关于加强非洲猪瘟防控工作的意见》《关于开展“大清洗、大消毒”专项行动的通知》等一系列应对非洲猪瘟政策的密集出台，中国生猪养殖环境快速恢复。另一方面，由于2019年中国猪肉产量大幅下降，导致2019年猪肉价格由最低的15.4元/500g增长至最高34.3元/500g。**猪肉价格的大幅增长，吸引生猪养殖企业及养殖户在非洲猪瘟得到有效控制后大幅扩大生猪养殖规模。**2020年，中国生猪年底头数增长至4.1亿头，同比增长32.3%。**生猪养殖规模的恢复，带动中国猪饲料市场规模快速增长。**



预计中国猪饲料市场规模仍将稳步增长。生猪养殖相关政策的出台将推动生猪养殖行业的稳定发展，从而带动猪饲料市场规模的持续增长。《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》中提出，要确保猪肉自给率保持在95%左右，猪肉产能稳定在5,500万吨左右，生猪养殖业产值达到1.5万亿元以上。到2025年，生猪养殖率先基本实现现代化，动物疫病防控体系更加健全。随着中国生猪养殖行业的稳定发展，预计中国生猪养殖行业对猪饲料需求量也将逐渐上升，从而带动中国猪饲料市场规模的持续增长。猪肉消费市场的持续发展将带动中国生猪养殖规模的扩大，从而带动中国猪饲料市场规模稳步增长。随着中国人均可支配收入的不断增加，居民膳食结构持续优化，中国人均猪肉消费量逐渐增长。2018年至2021年，中国人均猪肉消费量由22.8千克增长至25.2千克。2022年中国人均猪肉消费量达26.9千克，同比增长6.7%。猪肉消费市场的持续发展，将推动中国生猪养殖规模的稳步扩大，从而使得生猪养殖行业对猪饲料的需求量持续增加，带动中国猪饲料市场规模的持续增长。

[6] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://data.stats...> 3: <https://data.stats...> 4: <https://www.moa...>  
5: <https://www.gov.c...> 6: <http://www.stats.g...> 7: 国家统计局、中国政府...

## 猪饲料政策梳理<sup>[7]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《饲用豆粕减量替代三年行动方案》	农业农村部办公厅	2023-04	8
政策内容	引导饲料加工设备核心部件自主创制,组织开展饲料配方软件自主研发应用,加快推进国产化替代。制定发布新饲料原料应用评价技术指南,优化新饲料原料纳入目录或申请新产品证书的评价规则,加快新蛋白饲料原料应用评审进程。			
政策解读	《饲用豆粕减量替代三年行动方案》的提出,有利于推进中国饲料加工设备及饲料配方软件国产化替代,降低猪饲料生产企业设备购置成本,减少猪饲料生产企业规模扩张成本。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	中共中央、国务院	2023-02	7



<b>政策内容</b>	深入开展新型农业经营主体提升行动，支持家庭农场组建农民合作社、合作社根据发展需要办企业，带动小农户合作经营、共同增收。
<b>政策解读</b>	《意见》指出，要支持家庭农场组建农民合作社、合作社根据发展需要办企业。该政策有利于通过整合农村碎片化资源，提高农村地区猪饲料生产商户生产效率和产品质量，扩大中国猪饲料生产规模，推动中国猪饲料行业健康发展。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》（2022年修订）	农业农村部	2022-01	9
<b>政策内容</b>	饲料、饲料添加剂生产企业有下列情形之一的，应当按照企业设立程序重新办理生产许可证：（一）增加、更换生产线的；（二）增加单一饲料、饲料添加剂产品品种的；（三）生产场所迁址的；（四）农业农村部规定的其他情形。			
<b>政策解读</b>	《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》（2022年修订）中，加强了猪饲料生产许可管理，维护了猪饲料生产秩序，保障了猪饲料产品质量安全，有利于保障中国猪饲料行业健康发展。			
<b>政策性质</b>	规范类政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》	农业农村部等6部门	2021-08	9
<b>政策内容</b>	用5-10年时间，基本形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效的生猪产业高质量发展新格局，产业竞争力大幅提升，疫病防控能力明显增强，政策保障体系基本完善，市场周期性波动得到有效缓解，猪肉供应安全保障能力持续增强，自给率保持在95%左右。			
<b>政策解读</b>	《意见》提出，应持续增强猪肉供应安全保障能力，自给率保持在95%左右。该政策的提出，有利于推动生猪养殖企业建立更完善的生猪养殖保障体系，减少生猪养殖行业因安全问题造成的市场规模波动风险，从而保障生猪养殖及其上游猪饲料行业的稳定发展。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	中共中央、国务院	2021-02	10
政策内容	2021年，农业供给侧结构性改革深入推进，粮食播种面积保持稳定、产量达到1.3万亿斤以上，生猪产业平稳发展，农产品质量和食品安全水平进一步提高，农民收入增长继续快于城镇居民，脱贫攻坚成果持续巩固。			
政策解读	《意见》对粮食播种面积提出具体目标，有利于保障猪饲料生产所需原材料的供给端保持稳定，减少因原材料产量大幅降低造成的价格大幅波动风险，从而降低中小型猪饲料生产企业因原材料价格上涨产生的经营风险。			
政策性质	指导性政策			

- [7] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <http://www.fgs.mo...> 4: <https://www.gov.c...>
- 5: 中国政府网、农业农村...

## 猪饲料竞争格局<sup>[8]</sup>

可根据猪饲料生产企业综合实力，将大北农列为第一梯队，新希望、傲农生物列为第二梯队，其他猪饲料生产企业列为第三梯队。

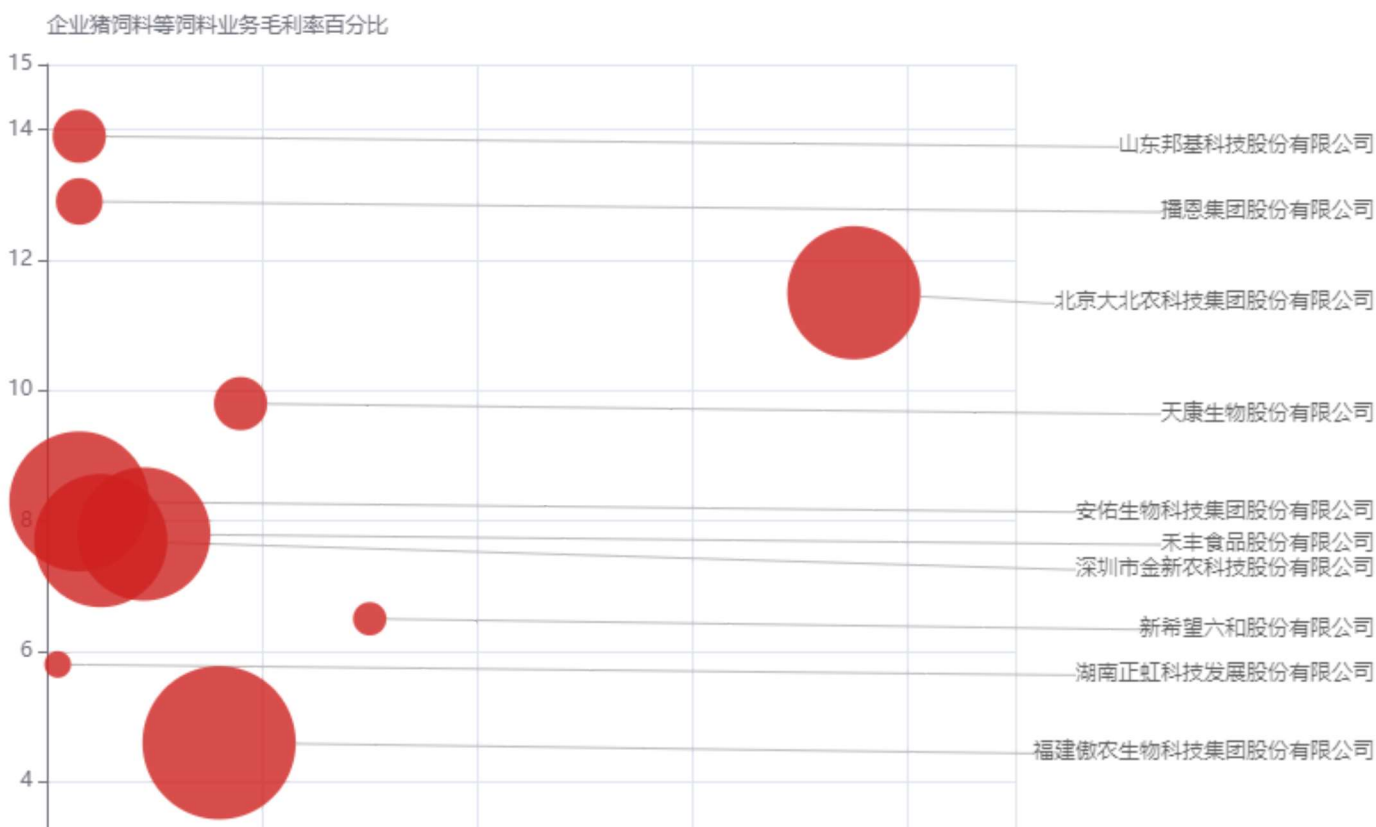
**猪饲料行业规模化进程持续推进，市场集中度逐渐提高。**随着下游生猪养殖行业逐步发展，市场对猪饲料需求量逐渐增加，推动猪饲料行业规模化进程持续推进。同时，大型猪饲料加工企业在猪饲料配方研发、原料采购成本控制、猪饲料产品质量控制等方面竞争优势较为明显，造成猪饲料市场趋于集中。2020年至2022年，中国10万吨以上规模猪饲料等饲料生产企业数量由749家增长至947家，产量占总产量比例由52.8%增长至57.5%。2020年，中国年产100万吨以上规模猪饲料等饲料生产企业数量为33家，其中3家企业猪饲料等饲料产量超1,000万吨。2022年，中国年产100万吨以上规模猪饲料等饲料生产企业数量增长至36家，其中6家企业猪饲料等饲料产量超1,000万吨。**猪饲料行业竞争格局较为稳定，新入局企业已较难占据主要市场份额。生产用地方面，新入局猪饲料生产企业较难在猪饲料生产优势地区新建大规模生产基地。**猪饲料产品运费成本占总成本比例较高，因此猪饲料生产企业多采取属地经营的模式降低运输成本，即在生猪养殖行业发达地区建立猪饲料生产基地并进行生产销售。一般情况下，猪配合料的运输半径为150公里以内，猪浓缩料为150公里至200公里，猪用预混料为300公里至500公里。**猪饲料行业经长期发展，行业内企业已大多在生猪养殖企业及养殖户集中区域建立生产基地，剩余猪饲料生产优势用地已较为有限。政策方面，“禁抗令”的出台一定程度上提高了猪饲料行业进入门槛。**2019年7月，农业农村部发布《中华人民共和国农业农村部公告第194号》（“禁抗令”）。自2020年

7月1日，猪饲料等饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂（中药类除外）的商品饲料。在非洲猪瘟过后，各生猪养殖企业对养殖过程中的生猪疾病预防等健康方面重视程度持续增加，企业对猪饲料的健康防护、提升生猪免疫力等功能要求逐渐提高。在此背景下，猪饲料生产企业需积极研发替代性猪饲料配方，以满足生猪养殖企业对猪饲料的要求。与较为成熟的含有促生长类药物饲料添加剂的猪饲料配方相比，替代性猪饲料配方的研发需要猪饲料生产企业重新对不同猪种、不同生长阶段的生猪进行较长时间的实验。这对猪饲料企业资金实力、研发实力、过去开发猪饲料过程中已积累的实验数据和经验等方面要求均有一定程度提高，从而提高了猪饲料行业的进入门槛。

**预计中小型猪饲料生产企业将加速出清。原材料成本方面，豆粕、小麦等猪饲料主要原材料价格逐渐上涨，中小型猪饲料生产企业生产成本逐渐增加。**2020年至2022年，安佑生物的豆粕采购成本分别为3,165.8元/吨、3,691.6元/吨和4,559.5元/吨，年复合增长率超15%；小麦采购成本分别为2,479.4元/吨、2,750.9元/吨和3,054.0元/吨，年复合增长率超10%。**猪饲料生产企业生产成本逐渐增加，叠加中国猪饲料行业竞争日益激烈，猪饲料生产企业盈利空间进一步缩小，中小型猪饲料生产企业经营风险逐渐增加。政策方面，《饲用豆粕减量替代三年行动方案》等政策的提出，将推动中国猪饲料行业持续高质量发展，并使得产能较为落后的中小型猪饲料生产企业加速出清。**2023年4月《饲用豆粕减量替代三年行动方案》中提出，要初步形成可利用饲料资源数据库体系、高效饲料加工应用技术体系等体系，实现猪饲料中豆粕用量占比每年下降0.5个百分点以上的目标。该目标的实现需应用低蛋白日粮技术、饲料精准配方和精细加工工艺，产能较为落后的中小型猪饲料生产企业资金实力和研发实力较难支撑其完成猪饲料配方及产品优化。**随着《方案》的持续推进，预计低豆粕使用量的猪饲料产品将逐渐占据主要市场份额，使得不具备该类产品开发能力的猪饲料企业市场份额逐渐减少。同时，减少豆粕使用量有利于猪饲料生产企业减少因豆粕价格持续上涨造成的生产成本上涨、产品盈利能力降低的风险，从而进一步扩大企业竞争优势。**

气泡大小表示：企业荣誉得分(分)

[11]





企业研发支出亿元

## 上市公司速览

### 新希望六和股份有限公司 (000876)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>1.1千亿元</b>	<b>6.30</b>	<b>2.24</b>

### 北京大北农科技集团股份有限公司 (002385)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>239.3亿元</b>	<b>8.31</b>	<b>9.41</b>

### 福建傲农生物科技集团股份有限公司 (603363)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>151.8亿元</b>	<b>-1.47</b>	<b>-2.20</b>

### 禾丰食品股份有限公司 (603609)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>268.9亿元</b>	<b>14.33</b>	<b>5.04</b>

### 天康生物股份有限公司 (002100)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>147.1亿元</b>	<b>14.13</b>	<b>4.10</b>

### 深圳市金新农科技股份有限公司 (002548)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>31.8亿元</b>	<b>4.97</b>	<b>4.25</b>

### 山东邦基科技股份有限公司 (603151)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>11.5亿元</b>	<b>-3.94</b>	<b>14.03</b>

### 播恩集团股份有限公司 (001366)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>11.1亿元</b>	<b>-7.04</b>	<b>13.97</b>

### 湖南正虹科技发展股份有限公司 (000702)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>9.3亿元</b>	<b>11.41</b>	<b>3.50</b>

[8] 1: <http://www.xmsyj...> 2: <https://mp.weixin...> 3: <https://mp.weixin...> 4: 安佑生物公告、大地股...

[9] 1: Choice

[10] 1: Choice

[11] 1: <https://www.qcc.c...> 2: <https://www.qcc.c...> 3: <https://www.qcc.c...> 4: <https://www.qcc.c...>

5: <https://www.qcc.c...> 6: <https://www.qcc.c...> 7: <https://www.qcc.c...> 8: <https://www.qcc.c...>

9: <https://www.qcc.c...> 10: <https://www.qcc.c...> 11: 企查查

## 猪饲料代表企业分析

## · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	16068万人民币
企业总部	赣州市	行业	研究和试验发展
法人	邹新华	统一社会信用代码	91360700787285803X
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2006-05-18
品牌名称	播恩集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	生物科技领域内的技术研发和推广; 配合饲料、浓缩饲料生产、销售; 添加剂预混合饲料生... <a href="#">查看更多</a>		

## · 财务数据分析

财务指标	2018	2019	2020	2022	2023(Q1)	2023(Q2)	2023(Q3)
资产负债率(%)	51.048	27.237	33.888	29.403	18.865	16.14	-
营业总收入同比增长(%)	-	-17.281	47.125	-3.475	29.701	8.171	-
应收账款周转天数(天)	-	8	4	3	8	9	-
流动比率	1.416	2.284	2.039	2.673	5.629	7.45	-
每股经营现金流(元)	0.74	0.92	1.27	0.363	-0.184	-0.099	-
毛利率(%)	-	-	-	12.91	-	13.86	-
流动负债/总负债(%)	97.884	100	99.279	63.48	60.348	50.705	-
速动比率	1.036	1.57	1.531	1.441	4.256	5.647	-
摊薄总资产收益率(%)	-	12.925	19.124	11.838	2.061	2.872	-
基本每股收益(元)	0.24	0.49	0.76	0.64	0.14	0.17	0.22
净利率(%)	2.2741	5.7559	6.0925	4.5157	4.7407	3.3064	-
总资产周转率(次)	-	2.245	3.139	2.622	0.435	0.869	-
每股公积金(元)	0.7394	0.7658	0.7799	0.7867	2.3236	2.3236	-

存货周转天数 (天)	-	41	26	37	45	44	-
营业总收入(元)	12.41亿	10.26亿	15.10亿	17.09亿	3.91亿	7.54亿	11.07亿
每股未分配利润 (元)	0.4107	0.7993	1.1115	2.2429	1.795	1.655	-
稀释每股收益 (元)	0.24	0.49	0.76	0.64	0.14	0.17	0.22
归属净利润(元)	2821.66万	5907.52万	9199.72万	7719.09万	1852.38万	2492.84万	3412.58万
扣非每股收益 (元)	0.37	0.51	0.78	0.54	0.0837	0.13	-
经营现金流/营 业收入	0.74	0.92	1.27	0.363	-0.184	-0.099	-

### • 竞争优势

**播恩集团注重研发团队培养，猪饲料产品研发实力较强。**公司目前自主研发团队包括发酵工程专业、生物工程专业、动物营养与饲料科学专业等多个相关专业学科背景。同时，公司主动开拓外部技术资源，积极开展与中国农业大学、华南农业大学、江南大学等高等院校内相关专业博士团队的合作研发；与广东省农业科学院动物科学研究所、中国农业科学院饲料研究所等农业科研机构开展合作，增强公司猪饲料等产品研发实力。

### • 竞争优势2

**播恩集团注重技术创新，掌握多项猪饲料生产核心技术。**公司自主研发并掌握了包括饲料产品配方技术、膳食纤维技术、饲料产品加工技术、饲料检测技术、生物发酵技术为代表的多项核心技术，并应用于猪饲料产品生产过程中，使其猪饲料产品在营养供给等方面具有较大优势。

## 2 安佑生物科技集团股份有限公司

### • 公司信息

企业状态	存续	注册资本	38320万人民币
企业总部	苏州市	行业	农副食品加工业
法人	洪平	统一社会信用代码	91320500688305768J
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、未上市）	成立时间	2009-05-06
品牌名称	安佑生物科技集团股份有限公司		
经营范围	许可项目：饲料生产；饲料添加剂生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展... <a href="#">查看更多</a>		

## • 融资信息



### 股权融资

未披露

2021-03-29

## • 竞争优势

**安佑生物产品质检严格，猪饲料产品质量有所保障。**在质量管理方面，公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系和HACCP安全管理体系认证。公司建立了CWQC全面品质管理体系，制定了原料验收及保存、产品制造及检验、不合格品处理及召回等一系列质量保证文件，确保从原料采购到产品销售全流程质量管控。在检测能力建设方面，公司具有行业内领先的霉菌毒素检测能力，可检测呕吐毒素、玉米赤霉烯酮等多种霉菌毒素，保证猪饲料原料品质。

## • 竞争优势2

**安佑生物注重客户维护，在销售猪饲料同时为客户提供专业知识讲解。**公司构建了“技术服务部+技术服务站”的双层服务体系，对客户以线上（安佑微学堂）+线下（卫星站+中心站）+邀请联盟专家等多种方式对客户进行批次饲养技术、疾病防控技术、环保解决方案、生物安全体系和物联网环控技术等内容系统培训，不断提高客户专业技术和综合能力。同时，公司饲料配方师会定期协同技术服务人员经常深入养殖终端，实时了解产品效果，结合现场实际（品种、环境、管理等），为终端客户提供养殖难题技术解决方案，提升客户服务质量。

## 3 正大投资股份有限公司



## • 公司信息

企业状态	存续	注册资本	415872.2926万人民币
企业总部	市辖区	行业	商务服务业
法人	谢吉人	统一社会信用代码	911100006259106535
企业类型	股份有限公司(中外合资、未上市)	成立时间	1996-03-12
品牌名称	正大投资股份有限公司		

## • 竞争优势

**正大股份充分发挥生产数字化优势，提高猪饲料生产效率。**公司猪饲料生产采用的数字化生产系统可覆盖饲料厂全部生产过程，能够满足不同饲料厂对于各类猪饲料生产的细节需求，实现配料配比、生产周期的精准控制、相互配合。公司饲料生产使用的控制系统，通过采集生产过程数据、实时监视和数据驱动控制，实现饲料生产过程全程可追溯；公司通过对大数据进行统计分析，根据实际生产数据，对产品逐批检测，确保产品配比精准，从而降低生产损耗和单位产出成本，提升生产效益。

## • 竞争优势2



**正大股份猪饲料产业链布局完善，产品质量较高。**公司目前已在湖北襄阳、河南洛阳、江苏徐州以及内蒙古呼和浩特等地建成投产多条“百万头生猪种养加销一体化”全产业链项目，形成多条集饲料加工和销售、生猪育种扩繁、商品猪育肥销售及生猪屠宰为一体的垂直一体化现代农牧产业链。相较于主要发展产业链单一环节的企业，全产业链经营模式能够更好地实现猪饲料产品质量的全程可追溯，确保终端产品的食品安全。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。