

汽车滤清器 头豹词条报告系列



宋卿衍 · 头豹分析师

2023-11-08 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/汽车制造业/汽车零部件及配件制造](#) [消费品制造/汽车](#)

词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>汽车滤清器是指通过滤纸起到过滤杂质或者气体作用...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>根据汽车滤清器功能不同，可将其分为空气滤清器、...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>汽车滤清器行业进入壁垒方面，受汽车排放标准趋于...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>汽车滤清器行业目前已达到 3个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>汽车滤清器行业规模评级报告 1篇</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>汽车滤清器行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>目前可根据企业综合实力，将平原滤清器、安徽凤凰...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 本文介绍了汽车滤清器的作用和重要性，以及中国汽车滤清器行业的现状和未来发展趋势。随着中国持续推进节能减排战略，汽车滤清器行业技术壁垒逐渐提高，需要满足更为严格的排放标准和主机使用寿命要求。目前中国汽车滤清器相关技术发展较慢，现有汽车滤清器生产商产品多面向低端市场。中国汽车滤清器行业存在一定地域性特征，主要集中在上海、安徽蚌埠、浙江瑞安、河北清河、广东珠三角五大产业集群。下游汽车市场趋于饱和，导致汽车滤清器市场规模增速放缓，但中国汽车保有量的持续高速增长将带动汽车后市场增长，从而推动汽车滤清器市场规模的增长。

汽车滤清器行业定义^[1]

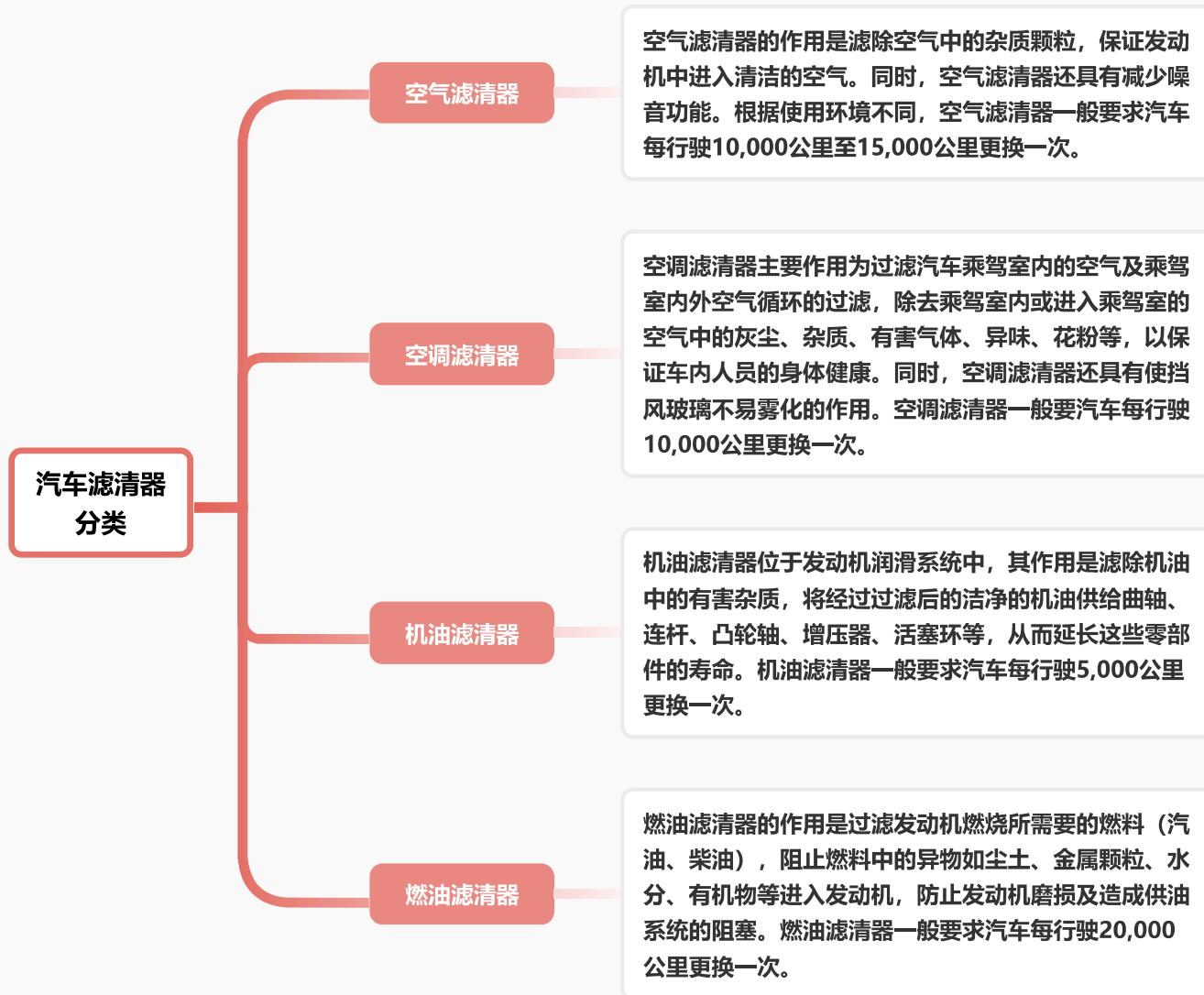
汽车滤清器是指通过滤纸起到过滤杂质或者气体作用的配件，是汽车60种关键零部件之一。汽车滤清器的作用包括过滤气体和液体中的杂质及有害物质，保证车辆正常运转和乘驾室空气清洁安全，减少汽车发动机因粉尘和污染造成的性能下降等。汽车滤清器作为一种易耗损件，通常作为发动机或整车的零部件一起下线或出厂，或在车辆维修保养时进行更换。

[1] 1: 华原股份公告、安徽凤...

汽车滤清器行业分类^[2]

根据汽车滤清器功能不同，可将其分为空气滤清器、空调滤清器、机油滤清器和燃油滤清器。空气滤清器的作用是滤除空气中的杂质颗粒，保证发动机中进入清洁的空气。空调滤清器主要作用为过滤汽车乘驾室内的空气及乘驾室内外空气循环的过滤。机油滤清器作用是滤除机油中的有害杂质。燃油滤清器的作用是阻止燃料中的异物进入发动机，防止发动机磨损及造成供油系统的阻塞。

汽车滤清器功能分类



[2] 1: 安徽凤凰公告

汽车滤清器行业特征^[3]

汽车滤清器行业进入壁垒方面，受汽车排放标准趋于严格等因素影响，汽车滤清器行业技术壁垒逐渐提高。市场定位方面，中国汽车滤清器相关技术发展较慢，现有汽车滤清器生产商产品多面向低端市场。地域分布方面，中国汽车滤清器行业目前已形成上海、安徽蚌埠、浙江瑞安、河北清河、广东珠三角五大产业集群。

1 技术壁垒逐渐提高

受汽车排放标准趋于严格等因素影响，汽车滤清器行业技术壁垒逐渐提高。

汽车滤清器性能对汽车发动机性能以及汽车满足排放标准均有较大影响。随着中国持续推进节能减排战略，“国家第六阶段机动车污染物排放标准”等更为严格的排放标准陆续出台，汽车滤清器生产所需技术也需随之升级。技术主要包括满足排放法规要求和主机使用寿命要求的高精度、长寿命、低阻力的进气空气滤清器技术，分离进气中的水分离技术，高精度燃油滤清器技术，高效率分离柴油中水的过滤分离技术，高效率、长寿命机油滤清器技术，高精度分流式机油滤清器技术等。

2 以低端市场为主

中国汽车滤清器相关技术发展较慢，现有汽车滤清器生产商产品多面向低端市场。

目前中国拥有超2,000家汽车滤清器生产企业，其中多为中小型企业。中小型汽车滤清器生产企业整体研发实力较弱，拥有自主品牌和完善销售网络渠道的企业较少，汽车滤清器产品多面向低端市场。

3 存在一定地域性特征

中国汽车滤清器行业目前已形成上海、安徽蚌埠、浙江瑞安、河北清河、广东珠三角五大产业集群。

目前汽车滤清器生产企业多集中在上海、安徽蚌埠、浙江瑞安、河北清河、广东珠三角。其中，上海是世界知名汽车滤清器生产企业在华设立外商独资企业或合资企业的集中地。安徽蚌埠是中国汽车滤清器等零部件制造基地，滤清器产品品种较为丰富。浙江瑞安是旋装式滤清器出口最大的生产基地，也是生产量最大的聚集地。河北清河是空气滤清器最大的生产聚集地。广东珠三角也聚集了较多汽车滤清器生产企业。

[3] 1: 华原股份公告、安徽凤...

汽车滤清器发展历程^[4]

中国汽车滤清器行业迄今为止主要经历三个发展阶段：**1953年至1981年的萌芽期**，中国汽车工业逐渐起步，汽车滤清器制造相关技术的探索逐步推进。**1982年至2006年的启动期**，中国工人在汽车组装中不断学习相

关技术，并不断推进汽车滤清器等零部件国产化进度。**2007年至2023年的高速发展期**，中国汽车销售量快速增长，带动汽车滤清器市场规模快速增长。

萌芽期 · 1953~1981

1953年，长春一汽制造厂建成。1958年，“红旗”轿车成为中国首款量产轿车。1974年，柳州日高滤清器公司成立。

行业萌芽期，中国汽车工业逐渐起步，汽车滤清器制造相关技术的探索逐步推进。此阶段，中国汽车滤清器等零部件主要依靠国外进口。

启动期 · 1982~2006

1982年，机械部旗下的中国汽车工业公司成立。1983年，上海汽车厂组装出中国第一辆桑塔纳轿车。1993年，平原滤清器公司成立。1997年，桑塔纳轿车国产化率从1991年的60.1%提升至90%以上。

行业启动期，中国在汽车制造领域开始引入外资。中国工人在汽车组装中不断学习相关技术，并不断推进汽车滤清器等零部件国产化进度。

高速发展期 · 2007~2023

2007年，中国汽车工业公司的各项资产清算工作完成。2010年，中国汽车销量突破1,800万辆，同比增长32.8%。2014年，中国各地政府密集出台一系列扶持电动车的政策。

行业高速发展期，中国汽车滤清器生产企业通过自主研发创新和引进国外先进技术，不断提高生产工艺水平。随着中国居民消费能力不断提升，中国汽车销售量快速增长，并带动汽车滤清器市场规模快速增长。

[4] 1: <https://mp.weixin...>

2: <https://www.lz-ris...>

3: 砺石汽车公众号、日高...

汽车滤清器产业链分析^[5]

汽车滤清器行业上游为汽车滤清器原材料供应商，包括亚铁实业、远博机械等。中游为汽车滤清器生产企业，主要包括华原股份、安徽凤凰、平原滤清器等。下游为汽车制造商，包括蔚来、上汽、广汽等。

上游原材料供应方面，汽车滤清器原材料主要包括汽车滤清器配件、过滤材料、化工材料和铁材、钢材等金属材料。铁、钢价格易产生较大波动。金属材料多属大宗商品，价格影响因素较为复杂，有较强的不可预测性。中游汽车滤清器生产方面，国外企业在中国汽车滤清器市场中占据较大份额。国外汽车滤清器等汽车零部件行业起步较早，汽车滤清器产品较为成熟，且进入中国市场较早，导致目前中国汽车滤清器市场中国外企业占据较大份额。在中国汽车滤清器市场份额前10名企业中，有6家为国外企业。下游汽车生产方面，汽车市场趋于饱和，汽车销量增速放缓。2016年至2018年，中国汽车销量并未出现明显增长，2019年中国汽车销量降至2,576.9万辆，降幅超8%。

上 产业链上游

生产制造端

汽车滤清器原材料供应商

上游厂商

[泰州市宏大无纺布有限公司 >](#)

[安徽同丰橡塑工业有限公司 >](#)

[山东非尔德过滤科技有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

汽车滤清器原材料主要包括汽车滤清器配件、过滤材料、化工材料和铁材、钢材等金属材料。汽车滤清器配件整体价格较为稳定。汽车滤清器配件主要包括塑料件、滤座、橡胶件等。大多配件生产行业竞争较为充分，对下游汽车滤清器生产企业议价能力较低，使得汽车滤清器配件整体价格较为稳定。以华原股份为例，2020年至2022年，公司滤座采购均价分别为39.4元/个、40.8元/个和38.1元/个，2021年至2022年滤座采购均价同比变动3.5%、-6.6%，整体变动较为稳定。

铁、钢价格易产生较大波动。铁、钢属大宗商品，其价格走势同时受供求关系和金融市场影响。金融市场影响因素复杂，具有较强的不可预测性。如：美元走势、通胀预期、利率政策等，均会造成铜价、铁价产生较大波动，从而造成铜基粉、铁基粉成本及售价产生波动。2019年1月至2021年9月，中国国产铁矿石（62%品位干基铁精矿）平均价格涨幅超100%。2021年，钢材市场价格快速上涨，导致下游汽车滤清器生产企业华原股份2021年钢材采购价格同比增长达30.6%。

中 产业链中游

品牌端

汽车滤清器生产企业

中游厂商

[平原滤清器有限公司 >](#)

[上海弗列加滤清器有限公司 >](#)

[浙江环球滤清器有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链中游说明

国外企业在中国汽车滤清器市场中占据较大份额。由于国外汽车滤清器等汽车零部件行业起步较早，汽车滤清器相关生产技术较为先进，产品较为成熟，导致目前国外汽车滤清器生产企业在中国市场中占据较大份额。在中国汽车滤清器市场份额前10名企业中，有6家为国外企业。其中，曼胡默尔滤清器公司在中国的汽车滤清器年销售额超16亿元，弗列加滤清器公司在中国的汽车滤清器年销售额超12亿元，远高于大部分中国本土汽车滤清器生产企业。

中国汽车滤清器生产企业产品多以低端市场为主。中国汽车滤清器生产企业超2,700家，其中具备和汽车厂家前市场配套能力的企业小于20家，大多企业以低端市场为主。随着中国持续推进节能减排战略，“国家第六阶段机动车污染物排放标准”（简称“国六”）等更为严格的排放标准陆续出台，进一步抬高了汽车滤清器技术壁垒，使得中国汽车滤清器生产企业更难进入中高端市场。

产业链下游

渠道端及终端客户

汽车制造商

渠道端

[丰田汽车（中国）投资有限公司 >](#)

[上海汽车集团股份有限公司 >](#)

[广州汽车工业集团有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链下游说明

受终端汽车消费市场疲软影响，中国汽车产量恢复缓慢。2020年至2022年，中国汽车产量逐渐恢复，分别为2,522.2万辆、2,608.2万辆和2,702.1万辆。2021年中国汽车产量同比增长3.4%，2022年同比增长3.6%。受汽车消费市场趋于饱和以及中国经济仍在恢复等因素影响，2022年中国汽车产量仍低于2018年。

新能源汽车行业市场较为集中。2022年，新能源汽车厂商销量排名前15的企业销量达464.6万辆，占全年新能源汽车销量的67.5%。其中排名前三的企业销量达268.2万辆，占全年新能源汽车销量的38.9%。新能源汽车行业市场集中度较高，使得与新能源汽车头部企业建立稳定合作关系的汽车滤清器生产企业在新能源汽车滤清器市场竞争中有较大优势。

汽车滤清器行业规模^[6]

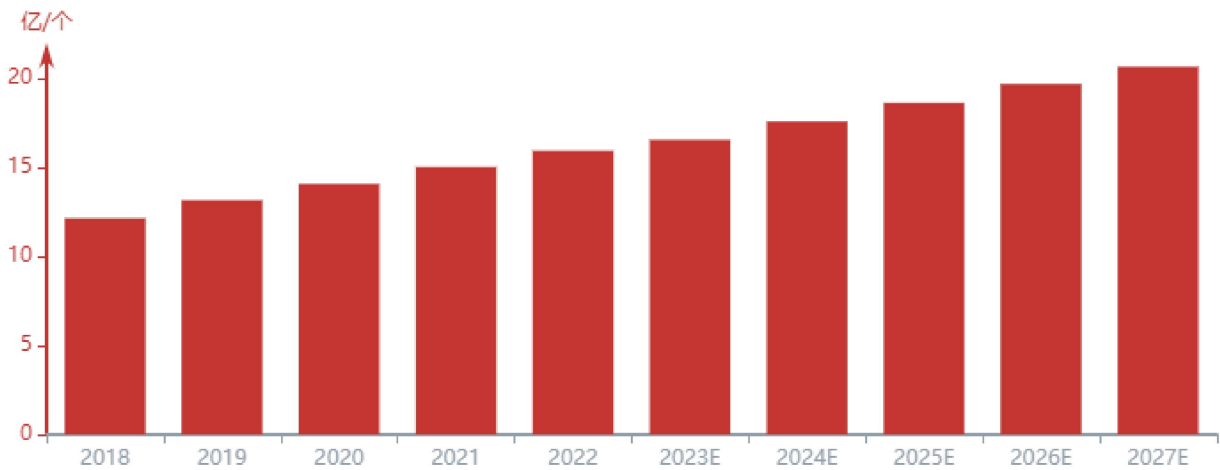
企业VIP免费

中国汽车滤清器市场规模

★★★★★ 4星评级

汽车滤清器行业规模

中国汽车滤清器市场规模



数据来源：公安部交通管理局、中国汽车工业协会、安徽凤凰公告

2018年至2022年，中国汽车滤清器市场规模由12.1亿个增长至16.0亿个，年复合增长率达7%。预计2023年至2027年中国汽车滤清器市场规模仍将保持稳定增长，2027年中国汽车滤清器市场规模将达到20.7亿个。

下游汽车市场趋于饱和，导致汽车滤清器市场规模增速放缓。随着中国交通网络完善程度的提升和各类公共交通覆盖率的提升，消费者出行选择愈发多元化，导致消费者对私家车需求有所降温。汽车市场需求端的降温造成汽车销量增速放缓，进一步传导至汽车生产端，导致汽车产量减少，造成汽车滤清器市场规模增速放缓。2020年中国汽车销量为2,531万辆，同比降幅1.7%。2021年至2022年，中国汽车销量分别为2,627万辆和2,686万辆，销量恢复较为缓慢，且2022年汽车销量仍低于2018年。**新能源纯电动汽车渗透率的提高进一步导致中国汽车滤清器市场规模增速放缓。**汽车滤清器中，空气滤清器、机油滤清器和燃油滤清器均作用于汽车发动机或内燃机。一般情况下，每辆传统燃油汽车内需配备5个汽车滤清器。而新能源纯电动汽车完全依靠电力供能，车内未配备传统燃油汽车的发动机或内燃机，导致每辆纯电动汽车内仅配备1个空调滤清器。2020年至2022年，中国新能源纯电动汽车产量分别为110.5万辆、294.2万辆和546.7万辆，渗透率由2020年的4.4%提升至2022年的20.2%。中国新能源纯电动汽车渗透率的不断提高，导致传统燃油汽车产量逐渐减少，造成中国汽车滤清器市场规模增速进一步放缓。

中国汽车保有量的持续高速增长将带动汽车后市场增长，从而推动汽车滤清器市场规模的增长。随着中国人均可支配收入的不断增加，中国汽车保有量持续高速增长。2018年至2022年，中国汽车保有量由2.4亿辆增长至3.2亿辆，年复合增长率达7.5%。中国汽车保有量的持续高速增长，带动汽车后市场的高速发展。预计到2025年，中国汽车后市场规模将超过2.5万亿元。随着中国汽车保有量的持续增长，预计每年产生的汽车滤清器更换需求将持续增加，带动汽车滤清器等汽车零部件市场规模的增长。中国新能源插电混动汽车产量的高速增长将推动中国汽车滤清器市场规模的增长。新能源插电混动汽车内仍配备传统发动机或内燃机，即车内汽车滤清器使用数量与传统燃油汽车相同。2020年至2022年，中国新能源插电混动汽车产量分别为26.0万辆、60.2万辆和158.8万辆，增速超100%。随着新能源汽车市场持续高速发展，预计中国新能源插电混动汽车产量仍将保持高速增长，从而推动中国汽车滤清器市场规模的增长。

[6] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: <https://mp.weixin...> 4: <https://mp.weixin...>
5: <https://www.gov.c...> 6: 中国政府网、文昌科技...

汽车滤清器政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进汽车消费的若干措施》	国家发展改革委等13部门	2023-07	8
政策内容	加大汽车消费信贷支持，鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下，合理确定首付比例、贷款利率、还款期限。严格规范汽车金融市场秩序，不得向消费者强制搭售金融服务或违规收取不合理费用。			
政策解读	《关于促进汽车消费的若干措施》中指出，要加强汽车消费金融服务，加大汽车消费信贷支持。该政策有利于鼓励汽车消费市场，推动汽车产销量提高，从而带动汽车滤清器市场规模的扩大。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于恢复和扩大消费的措施》	国家发展改革委	2023-07	6
政策内容	着力推动全面取消二手车限迁、便利二手车交易登记等已出台政策落地见效。促进汽车更新消费，鼓励以旧换新，不得对非本地生产的汽车实施歧视性政策。			
政策解读	《关于恢复和扩大消费的措施》中指出，着力推动便利二手车交易登记等已出台政策落地见效。二手汽车使用时间较长，汽车零部件更换周期较短，对汽车滤清器需求量较大。该政策有利于通过活跃二手汽车市场，带动汽车滤清器市场规模增长。			

政策性质	鼓励性政策
-------------	-------

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》	发改委、能源局	2023-05	7
政策内容	鼓励有条件的地方对农村户籍居民在户籍所在地县域内购买新能源汽车，给予消费券等支持。鼓励有关汽车企业和有条件的地方对淘汰低速电动车购买新能源汽车提供以旧换新奖励。鼓励地方政府加强政企联动，开展购车赠送充电优惠券等活动。			
政策解读	《意见》指出，要通过各种措施支持新能源汽车下乡。该政策有利于通过推动插电混动等新能源汽车渗透率的提升，提高新能源汽车产销量，带动汽车滤清器市场规模的扩张。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《扎实稳住经济的一揽子政策措施》	国务院	2022-05	7
政策内容	稳定增加汽车等大宗消费。各地区不得新增汽车限购措施，已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标数量、放宽购车人员资格限制，鼓励实施城区、郊区指标差异化政策。			
政策解读	《扎实稳住经济一揽子政策措施》中指出，各地政府需逐步放宽购车人员资格限制等措施，刺激汽车消费市场。该政策有利于鼓励汽车消费市场，推动汽车产销量提高，从而带动汽车滤清器市场规模的扩张。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	国务院办公厅	2022-04	8
政策内容	鼓励和引导大型商贸流通企业、电商平台和现代服务企业向农村延伸，推动品牌消费、品质消费进农村。以汽车、家电为重点，引导企业面向农村开展促销。			

政策解读	该政策鼓励汽车企业不断发展下沉市场，提高农村地区汽车渗透率。汽车市场下沉有利于提高汽车产销量，从而带动汽车滤清器市场规模扩大。
政策性质	鼓励性政策

- [7] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://www.gov.c...> 5: 中国政府网

汽车滤清器竞争格局^[8]

目前可根据企业综合实力，将平原滤清器、安徽凤凰列为第一梯队，弗列加滤清器、环球滤清器、华原股份列为第二梯队，其他列为第三梯队。

强大的研发实力是企业占据竞争优势地位的保障之一。为生产出高性能汽车滤清器，增加与下游汽车生产头部企业的合作机会，汽车滤清器供应商需持续投入资金进行汽车滤清器相关技术的探索，以满足下游汽车生产商对汽车滤清器性能的要求。以华原股份和安徽凤凰为例，2022年，华原股份研发人员共有66人，占员工总数比例为9.6%，公司研发支出为1,990.0万元；安徽凤凰研发人员共有74人，占员工总数比例为8.0%，公司研发支出为1,543.3万元。**中国汽车滤清器市场集中度较低。**中国汽车滤清器生产企业超2,700家，年销售收入超5,000万元的企业仅28家。**大多汽车滤清器生产企业为民间投资设立的中小型企业，拥有自主品牌和完善销售网络渠道的企业较少。**中小型汽车滤清器生产企业产品多以低端市场为主，以薄利多销为主要经营策略，导致其抢占了部分汽车滤清器头部企业的低端市场份额，造成中国汽车滤清器市场整体较为分散。

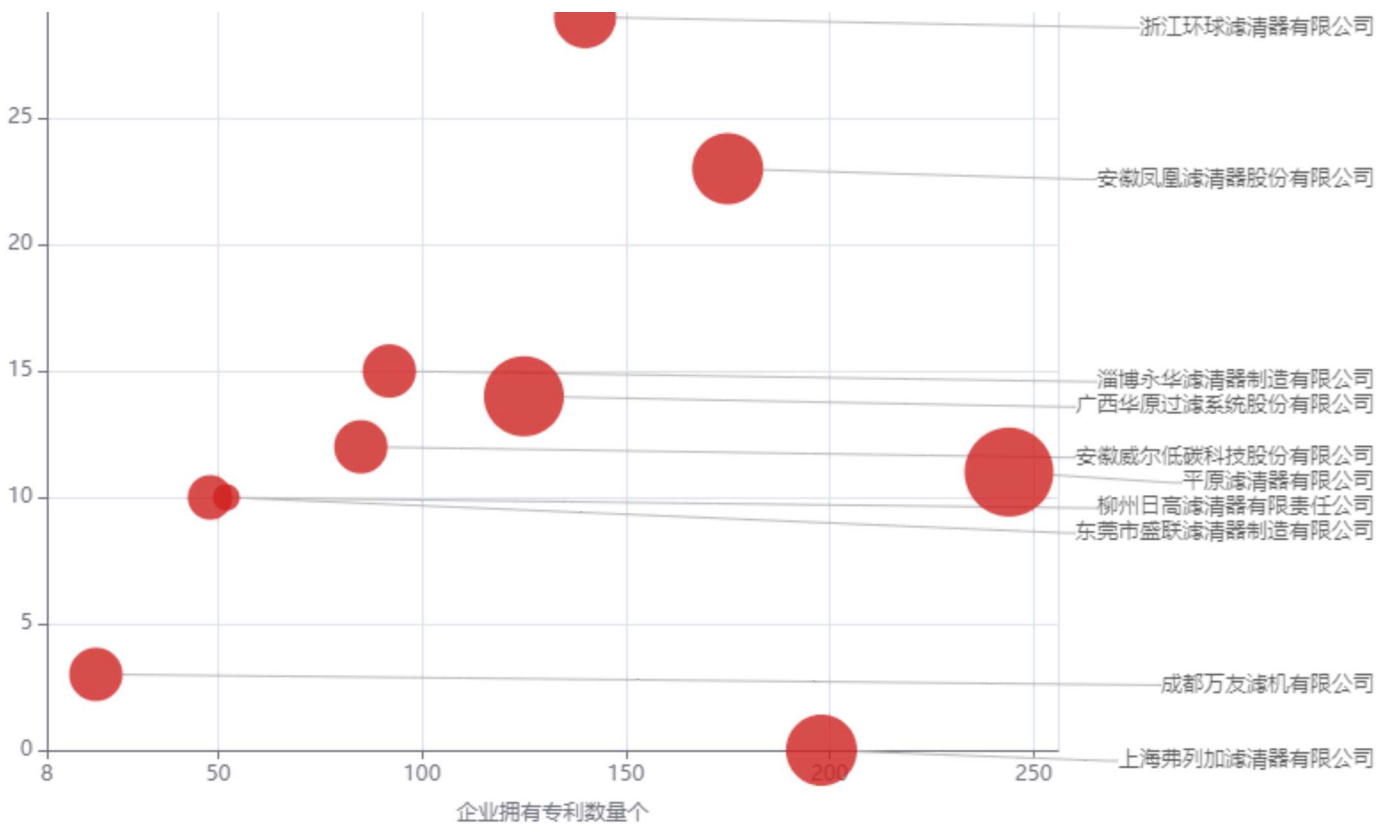
预计未来传统燃油汽车滤清器市场竞争格局将保持稳定，后入局企业较难抢占燃油汽车滤清器行业先行企业市场份额。汽车滤清器行业下游为汽车生产行业。传统燃油汽车产品已较为成熟，各燃油汽车品牌生产商均有稳定合作的汽车滤清器供应商。在没有重大质量问题的情况下，汽车生产商会与汽车滤清器供应商及其他零部件供应商保持长期的合作关系，导致后入局企业较难对其进行替代。**加快研发适配新能源汽车的滤清器将为汽车滤清器生产企业增加竞争优势。**2020年至2022年，中国新能源汽车销量分别为136.7万辆、352.1万辆和688.7万辆，同比增长10.9%、157.5%和93.4%。新能源汽车销量的快速增长，使得中国新能源汽车保有量随之高速增长。2020年至2022年，中国新能源汽车保有量分别为492万辆、784万辆和1,310万辆。随着新能源汽车续航不断提高，新能源汽车补能设施（充电桩、换电站等）布局逐渐完善，预计新能源汽车市场将持续蓬勃发展，带动新能源汽车滤清器市场容量的快速增长。**若企业加快研发适配新能源汽车的滤清器，在新能源汽车市场高速发展阶段完成相关产品研发并与下游新能源车企建立供应关系，预计该企业新能源汽车滤清器业务将在一段时间内为其提供持续增长的收益。**

气泡大小表示：行业影响力(分)

企业荣誉得分



[11]



上市公司速览

安徽凤凰滤清器股份有限公司 (832000)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-2.27	21.14

广西华原过滤系统股份有限公司 (838837)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-1.9	23.77

- [8] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: <https://mp.weixin...> | 5: <https://mp.weixin...> | 6: <https://mp.weixin...> | 7: 安徽凤凰公告、华原股...
- [9] 1: 国家知识产权局
- [10] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://www.qcc.c...> | 4: <https://www.qcc.c...> | 5: <https://www.qcc.c...> | 6: <https://www.qcc.c...> | 7: <https://www.qcc.c...> | 8: <https://www.qcc.c...> | 9: <https://www.qcc.c...> | 10: <https://www.qcc.c...> | 11: 企查查
- [11] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://www.qcc.c...> | 4: <https://www.qcc.c...> | 5: <https://www.qcc.c...> | 6: <https://www.qcc.c...> | 7: <https://www.qcc.c...> | 8: <https://www.qcc.c...> | 9: <https://www.qcc.c...> | 10: <https://www.qcc.c...> | 11: 企查查

汽车滤清器代表企业分析

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	15171.2787万人民币
企业总部	玉林市	行业	汽车制造业
法人	邓福生	统一社会信用代码	914509007297448485
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2001-07-25
品牌名称	广西华原过滤系统股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：气体、液体分离及纯净设备制造；气体、液体分离及纯净设备销售；液压动力机... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q2)
销售现金流/营业收入	0.99	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	30.2754	37.316	44.251	45.726	41.363	41.485
营业总收入同比增长(%)	2.554	-	13.111	23.166	-1.894	-9.493
归属净利润同比增长(%)	0.2682	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	-	-	68	49	55	73
流动比率	2.637	2.166	1.662	1.654	1.987	2.088
每股经营现金流(元)	0.2813	0.11	0.33	0.3	0.53	-0.116
毛利率(%)	29.9747	26.8795	27.5912	-	-	-
流动负债/总负债(%)	98.0651	98.855	99.254	99.161	91.086	93.177
速动比率	1.8525	1.766	1.254	1.251	1.581	1.758
摊薄总资产收益率(%)	5.8164	-	3.863	7.136	6.156	3.485
加权净资产收益率(%)	8.7	6.78	6.94	-	-	-
基本每股收益(元)	0.21	0.11	0.16	0.33	0.3	0.18

净利率(%)	7.8675	3.7667	4.828	8.3101	7.5203	9.7816
总资产周转率(次)	0.7393	-	0.8	0.859	0.808	0.365
每股公积金(元)	0.5362	0.5362	0.5362	0.5362	0.5362	0.8387
存货周转天数(天)	117.9323	-	102	97	98	95
营业总收入(元)	3.47亿	3.69亿	4.18亿	5.14亿	5.05亿	2.60亿
每股未分配利润(元)	0.833	0.6079	0.7383	0.8875	0.9569	0.9606
稀释每股收益(元)	0.21	0.11	0.16	0.33	0.3	0.18
归属净利润(元)	2728.83万	1390.56万	2015.82万	4273.79万	3844.29万	2486.20万
扣非每股收益(元)	0.19	0.0992	0.1507	0.3	0.28	0.18
经营现金流/营业收入	0.2813	0.11	0.33	0.3	0.53	-0.116

• 竞争优势

华原股份汽车滤清器产品质量较高，下游合作客户多为行业内知名企业。公司长期专注于汽车滤清器领域，积累了丰富的汽车滤清器生产研发经验，产品质量较高。公司和中国多个主流整车厂、发动机主机厂结成了长期稳定、合作共赢的良好业务关系，包括玉柴股份、云内动力、全柴动力、浙江新柴、江铃汽车等。

• 竞争优势2

华原股份注重自主创新，汽车滤清器研发实力较强。公司拥有专业的汽车滤清器研发团队。截至2022年，公司拥有研发人员66人，由毕业于华南理工大学制浆造纸工程博士领头，核心技术人员平均行业经验达10年以上。公司设立过滤系统研究院作为核心研发机构，专业从事前沿技术研究及新技术应用开发、新产品开发和测试、型式试验等，曾被评为“广西过滤系统工程技术研究中心”。

2 安徽凤凰滤清器股份有限公司【832000】

• 公司信息

企业状态	存续	注册资本	9168万人民币
企业总部	蚌埠市	行业	汽车制造业
法人	巫界树	统一社会信用代码	91340000796419607A

企业类型	股份有限公司(港澳台投资、上市)	成立时间	2006-12-19
品牌名称	安徽凤凰滤清器股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	过滤材料、各类滤清器及汽车零部件的生产和销售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准... 查看更多)		

▪ 财务数据分析

财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)	2023(Q2)
销售现金流/营业收入	1.08	1.01	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	20.7429	28.9943	25.404	26.103	22.909	20.789	19.803
营业总收入同比增长(%)	-0.9963	7.3989	3.227	28.916	-2.272	-8.289	-1.802
归属净利润同比增长(%)	30.6181	40.6536	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	-	48.9643	51	52	64	66	67
流动比率	3.0643	3.3542	3.617	3.249	3.205	3.885	4.244
每股经营现金流(元)	0.742	0.9892	0.784	0.24	0.741	0.142	0.28
毛利率(%)	29.5329	32.5552	-	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	61.2023	37.6935	52.405	56.277	65.069	59.819	57.284
速动比率	1.3508	1.7789	2.474	1.962	2.015	2.52	2.738
摊薄总资产收益率(%)	10.5498	12.1624	9.299	6.475	6.396	2.235	3.973
加权净资产收益率(%)	13.29	16.37	-	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.5313	0.75	0.79	0.44	0.44	0.16	0.28
净利率(%)	11.6603	15.2985	15.729	10.5178	11.1484	15.1451	13.9635
总资产周转率(次)	0.9048	0.795	0.593	0.619	0.579	0.148	0.287
每股公积金(元)	1.1097	1.1097	2.1075	1.6097	1.6179	1.6179	1.5482
存货周转天数(天)	107.5976	120.1682	142	126	145	135	142
营业总收入(元)	2.73亿	2.93亿	3.02亿	3.90亿	3.81亿	9804.61万	1.90亿

每股未分配利润 (元)	1.899	2.5156	2.4143	2.28	2.5999	2.7566	2.8943
稀释每股收益 (元)	0.5313	0.75	0.79	0.44	0.44	0.16	0.28
归属净利润(元)	3190.75万	4487.91万	4738.42万	4074.70万	4211.17万	1479.37万	2626.36万
扣非每股收益 (元)	0.4966	0.63	0.73	0.35	0.39	0.1079	0.24
经营现金流/营 业收入	0.742	0.9892	0.784	0.24	0.741	0.142	0.28

竞争优势

安徽凤凰长期专注于汽车滤清器行业，产品种类丰富。公司现有产品涵盖空气滤清器、空调滤清器、机油滤清器和燃油滤清器四大系列超8,000款产品，广泛应用于各类主流乘用车车型和商用车车型，能够满足不同国家和地区客户的多样化需求。丰富的汽车滤清器产品品种结构有利于公司在与同行业企业的市场竞争中获取订单，及时规避单一市场的变化风险，提升公司的持续盈利能力。

竞争优势2

安徽凤凰汽车滤清器产品质量较高，业内知名度较高。公司凭借优秀的汽车滤清器产品质量，先后获得“中国汽车用品行业十大驰名品牌”、“安徽省著名商标”、“安徽省名牌产品”、“安徽工业精品”等荣誉。目前，公司客户已覆盖全球超30个国家和地区。海外市场主要客户包括德国Bilstein、澳大利亚Wesfil、LKQ欧洲等知名企业，中国主要客户包括佛山丰田纺织、电装（中国）、柳州五菱等。

3 上海弗列加滤清器有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	6300万人民币
企业总部	市辖区	行业	汽车制造业
法人	CHARLES EDWARD MASTERS	统一社会信用代码	91310115607279968N
企业类型	有限责任公司(外商投资企业与内资合资)	成立时间	1994-04-27
品牌名称	上海弗列加滤清器有限公司		
经营范围	生产、销售用于各类发动机、车辆、液压系统及类似用途的滤清器产品及其相关的部件和零... 查看更多		

融资信息

天使轮
未披露

· 竞争优势

弗列加公司汽车滤清器产品获多项质量认证，产品质量有所保障。公司是中国较早获得国际质量认证的滤清器生产厂家之一，先后于1997年3月获得ISO9001质量认证证书，1998年3月获得QS9000质量认证证书，2003年10月获得TS16949（2002版）质量认证证书，2010年1月获得TS16949（2009版）质量认证证书，2018年月7月获得IATF16949:2016质量认证证书，汽车滤清器产品质量保障程度较高。

· 竞争优势2

弗列加公司汽车滤清器制造设备先进，生产效率高，产能充足。公司拥有各种专业的生产和检测设备，安装了旋装滤、汽油滤、空滤、零件生产线。其中大部分设备均从国外引进，如多工位冲床、滤纸折楞机、攻丝机、咬口机、干式检测器等设备均从国外引进，保证了产品质量和生产效率，汽车滤清器年生产能力达到2200万只。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。