



# 关注低空融合经济；Vision Pro 预售上线

## 投资要点

● **本周走势回顾：**本周（2024年1月15日-2024年1月19日）沪深300指数上涨0.5%，通信（申万）指数下跌0.4%，通信（申万）板块在全部行业中涨跌幅排名第13位，通信行业相对跑输大盘0.9pp。

● **热点追踪（1）：**23年12月结束的中央经济工作会议明确提出，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业，各地方性激励政策同步推出。据云图智行，2022年我国低空经济行业市场规模已达2.5万亿元，预计到2035年我国低空经济市场规模将超6万亿元。

**观点：**低空经济有望与各实体产业深度融合，形成“低空经济+”的融合业态，如低空经济+物流、+农业、+旅游、+消防应急等。我国电动汽车和智能驾驶产业链建设较为完善，电池、动力、飞控、导航等系统的参与企业可持续跟踪。

● **热点追踪（2）：**1月11日13时30分，我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用引力一号遥一商业运载火箭，将搭载的云遥一号18—20星3颗卫星顺利送入预定轨道，飞行试验任务获得圆满成功。此次任务创下了全球最大固体火箭的发射记录，引力-1号能够实现6.5吨近地轨道、4.2吨太阳同步轨道的运载能力。

**观点：**引力-1号定位于低轨中小卫星大规模组网需求，在目前低轨小卫星重量在1吨以下的场景下，6.5吨的近地轨道运载能力能够实现一箭多星的低成本快速发射，我国卫星互联网建设24年进入元年后，有望持续加速。

● **热点追踪（3）：**苹果Vision Pro发布全新向导视频，1月19日开启预售。向导视频中着重介绍了MR场景下的音视频、办公、通话等应用体验，全新APP Store将引入更多MR软件应用。

**观点：**Vision Pro预售供不应求，交货日期延迟至3月。同时其高性能影音体验有望带来MR爆款软件，推动MR生态完善。

● **相关标的：**

【人工智能&算力】1.6T光模块有望加速上量：中际旭创、新易盛、天孚通信、剑桥科技、博创科技等。

【工业互联网】我国新型工业化持续推进，欧美工业企业复苏加速：三旺通信、映翰通等。

【低轨卫星&专网】星网低轨星座组网在即，铁路专网即将迎来迭代升级：震有科技、海能达、佳讯飞鸿等。

【运营商】股息分红有望持续提升：中国移动、中国电信、中国联通等。

【物联网模组】AI及5G模组带动行业需求：美格智能、广和通、移远通信等。

【检验检测】5.5G、卫星等领域等模拟检测需求稳定增长：坤恒顺维等。

● **风险提示：**全球宏观经济波动、行业资本开支波动、汇兑波动等风险。

## 西南证券研究发展中心

分析师：叶泽佑

执业证号：S1250522090003

电话：13524424436

邮箱：yezy@swsc.com.cn

联系人：曾庆亮

邮箱：zqlyf@swsc.com.cn

## 行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

## 基础数据

|             |           |
|-------------|-----------|
| 股票家数        | 116       |
| 行业总市值(亿元)   | 37,588.02 |
| 流通市值(亿元)    | 16,413.82 |
| 行业市盈率TTM    | 41.2      |
| 沪深300市盈率TTM | 10.5      |

## 相关研究

- 通信行业2024年投资策略：卫星通信序幕拉开，AI算力浪潮澎湃（2023-12-26）
- 铁路专网：无线系统迭代拐点将至（2023-12-12）
- 人工智能专题：LPO光模块（2023-12-05）
- 人工智能专题：交换机——算力底座迎来新机遇（2023-10-25）
- 人工智能专题：智算中心——赋能AI产业化、产业AI化（2023-08-21）
- 数据要素专题：市场前景广阔，看好运营商数据要素（2023-08-11）

## 目 录

|   |          |
|---|----------|
| <b>1 近一周行情回顾</b> .....                    | <b>1</b> |
| <b>2 本周热点追踪</b> .....                     | <b>2</b> |
| 2.1 中央经济会议明确打造低空经济等战略新兴产业.....            | 2        |
| 2.2 全球最大固体火箭“引力一号”首飞成功.....               | 4        |
| 2.3 苹果发布 Vision Pro 实机演示视频，1月19日开启预售..... | 5        |
| <b>3 重点公司公告</b> .....                     | <b>6</b> |
| 3.1 财务报告.....                             | 6        |
| 3.2 股份增减持.....                            | 6        |
| 3.3 重大合同.....                             | 7        |
| 3.4 激励及其他.....                            | 7        |
| <b>4 风险提示</b> .....                       | <b>7</b> |

## 图 目 录

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 图 1: 近一年通信 (申万) 与沪深 300 涨跌幅.....     | 1 |
| 图 2: 近一周各申万一级板块涨跌幅情况.....            | 1 |
| 图 3: 低空经济产业环节示意图 .....               | 2 |
| 图 4: 我国低空经济市场规模预测.....               | 3 |
| 图 5: 低空经济应用场景示意图 .....               | 3 |
| 图 6: 飞行汽车产业链示意图 .....                | 4 |
| 图 7: 引力一号发射.....                     | 4 |
| 图 8: 引力一号火箭示意图 .....                 | 5 |
| 图 9: 苹果 Vision Pro 主界面 .....         | 5 |
| 图 10: 音视频、办公、通话、APP Store 使用界面 ..... | 6 |

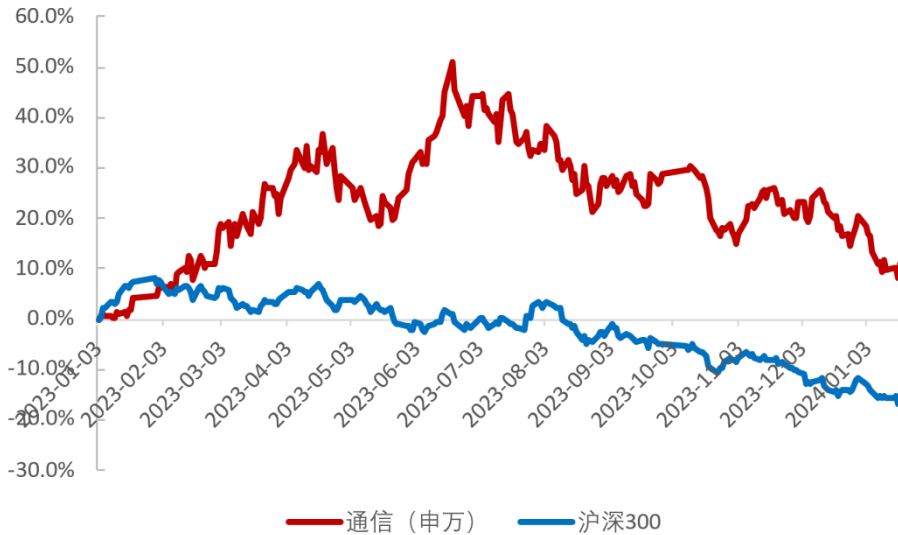
## 表 目 录

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 表 1: 本周通信 (申万) 板块涨跌幅前五个股..... | 2 |
| 表 2: 我国低空经济行业重要政策.....        | 3 |

## 1 近一周行情回顾

本周(2024年1月15日-2024年1月19日)沪深300指数上涨0.5%，通信(申万)指数下跌0.4%，通信行业相对跑输大盘0.9pp。

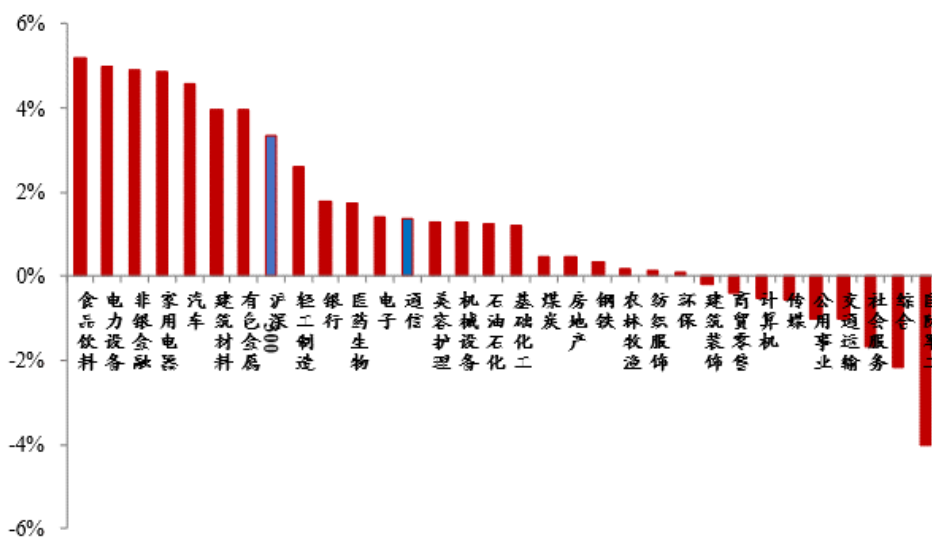
图 1：近一年通信(申万)与沪深300涨跌幅



数据来源: Wind, 西南证券整理

本周通信(申万)板块在全部行业中涨跌幅排名第13位,板块内涨幅前五的个股有:广脉科技(+17.6%)、云里物里(+17.1%)、剑桥科技(+17.1%)、恒信东方(+15.9%)、新易盛(+15.4%)。跌幅前五的个股有:美利信(-22.1%)、长盈通(-15.8%)、蜂助手(-15%)、ST信通(-12.1%)、ST鹏博士(-10.8%)。

图 2：近一周各申万一级板块涨跌幅情况



数据来源: Wind, 西南证券整理

**表 1: 本周通信 (申万) 板块涨跌幅前五个股**

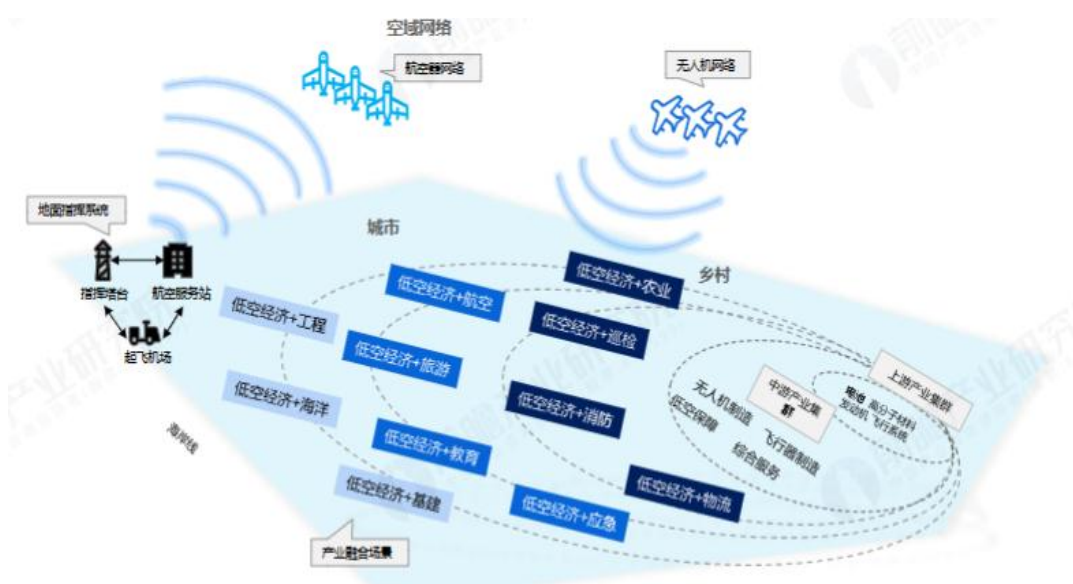
| 涨幅前五名个股          |       | 跌幅前五名个股            |        |
|------------------|-------|--------------------|--------|
| 名称               | 涨幅    | 名称                 | 涨幅     |
| 广脉科技 (838924.BJ) | 17.6% | 美利信 (301307.SZ)    | -22.1% |
| 云里物里 (872374.BJ) | 17.1% | 长盈通 (688143.SH)    | -15.8% |
| 剑桥科技 (603083.SH) | 17.1% | 蜂助手 (301382.SZ)    | -15.0% |
| 恒信东方 (300081.SZ) | 15.9% | ST 信通 (600289.SH)  | -12.1% |
| 新易盛 (300502.SZ)  | 15.4% | ST 鹏博士 (600804.SH) | -10.8% |

数据来源: Wind, 西南证券整理

## 2 本周热点追踪

### 2.1 中央经济会议明确打造低空经济等战略新兴产业

低空经济包含低空制造、低空飞行等产业环节。“低空经济”是指以民用有人驾驶和无人驾驶航空器为主，以载人、载货及其他作业等多场景低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。从产业构成来看，低空经济主要包括低空制造、低空飞行、低空保障和综合服务等产业，具有辐射面广、产业链条长、成长性和带动性强等特点，在拉动有效投资、创造消费需求、提升创新能级方面具有广阔空间。

**图 3: 低空经济产业环节示意图**


数据来源: 国家低空经济融合创新研究中心, 西南证券整理

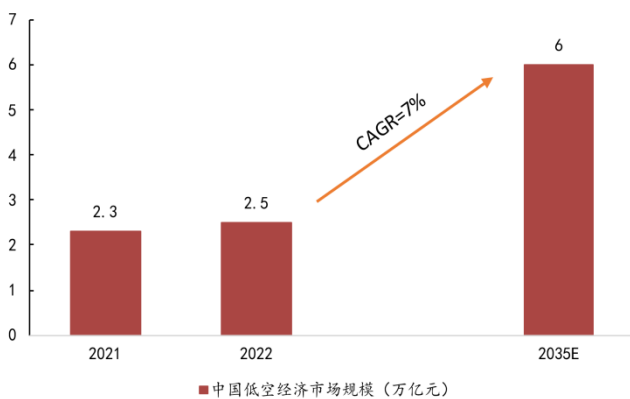
低空经济被列为战略新兴产业，各地鼓励政策相继发布。23 年 12 月结束的中央经济工作会议明确提出，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业。地方层面，23 年全年全国有 16 个省份将低空经济、通用航空等相关内容写入了政府工作报告。法规方面，2024 年 1 月 1 日起，《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》将正式施行，标志着我国无人机产业将进入“有法可依”的规范化发展新阶段。

**表 2：我国低空经济行业重要政策**

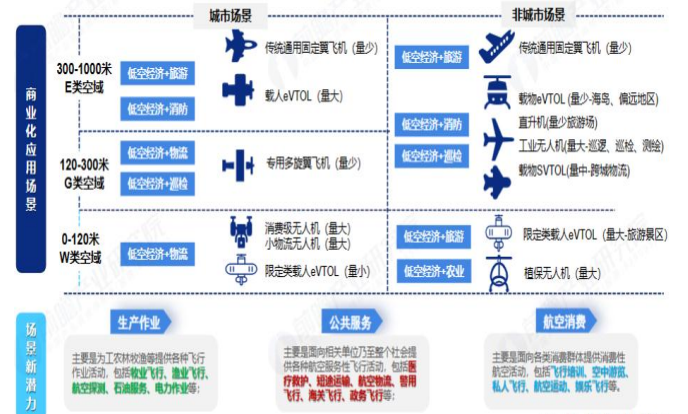
| 发布时间    | 发布单位     | 政策名称                            | 主要内容  |
|---------|----------|---------------------------------|---|
| 2023.6  | 国务院、中央军委 | 《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》               | 《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》从生产制造、登记注册、运行管理等全生命周期对无人机飞行活动进行了规范，为无人机“飞得起来、飞得顺畅、飞得便捷、飞得安全”提供了有力支撑保障，同时为规范无人机产业发展、营造无人机应用生态提供了有力指导和良好环境。          |
| 2022.11 | 工信部      | 《民用无人驾驶航空器产品安全要求》               | 强制性规定了民用无人驾驶航空器产品的安全要求，预计 2023 年 5 月起开始实施   |
| 2022.3  | 民航局      | 《城市场景物流电动多旋翼无人驾驶航空器(轻小型)系统技术要求》 | 行业标准正式发布，市国内首个针对城市内应用的物流无人机体系的技术行业标准。   |
| 2022.1  | 民航局      | 《智慧民航建设路线图》                     | 2025 年，开展有人无人融合运行试点;基本建立基于运行风险的无人驾驶航空管理体系形成无人驾驶航空管理规章标准;开展有人无人融合运行保障关键技术研究;实现北斗系统在通用航空通信导航监视领域的应用，建立通用航空、无人驾驶航空器服务试验区，探索基于数字平台的服务模式 |
| 2021.1  | 民航局      | 《民用无人驾驶航空器系统适航审定管理程序(征求意见稿)》    | 自 2021 年 1 月 1 日至 2050 年 12 月 31 日对民用飞机整机设计制造企业、国内航空公司维修单位、航空器材分销商进口国内不能生产或性能不能满足需求的维修用航空器材，免征进口关税。                                 |
| 2020.8  | 工信部      | 《民用无人机无线电管理暂行办法》                | 《办法》对民用无人机无线电频率、台(站)管理、和无线电发射设备管理制定了标准，并提出来使用要求和监督管理办法。   |

数据来源：各部门官网，前瞻产业研究院，西南证券整理

关注“低空经济+”产业融合，整体市场规模超万亿。据云图智行，2022 年我国低空经济行业市场规模已达 2.5 万亿元，预计到 2035 年我国低空经济市场规模将超 6 万亿元。值得关注的是，低空经济+物流、+农业、+旅游、+消防应急等融合业态将极大地拓展低空经济的市场规模和产业链广度。

**图 4：我国低空经济市场规模预测**


数据来源：云图智行，西南证券整理

**图 5：低空经济应用场景示意图**


数据来源：前瞻产业研究院，西南证券整理

飞行汽车作为低空经济的重要载体之一，将迎加速发展期。飞行汽车是指面向低空智能交通和未来立体智慧交通的运载工具，也是航空工业的新兴分支。伴随着无人驾驶技术的成熟、公共设施的建立、交通管制制度的完善，飞行汽车私人化将成为可能，多维立体的交通框架有望形成。飞行汽车的产业链可类比与新能源汽车，主要包括电池、动力、飞控、导航



等系统，在各环节国内企业均有参与企业，随着政策顶层框架的完善，相关产业链有望加速发展。

图 6：飞行汽车产业链示意图



数据来源：艾媒咨询，西南证券整理

## 2.2 全球最大固体火箭“引力一号”首飞成功

“引力一号”首飞成功，创全球固体火箭发射记录。据央视网，1月11日13时30分，我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用引力一号遥一商业运载火箭，将搭载的云遥一号18—20星3颗卫星顺利送入预定轨道，飞行试验任务获得圆满成功。此次任务是引力一号商业运载火箭的首次飞行，也创下了全球最大固体火箭的发射记录。

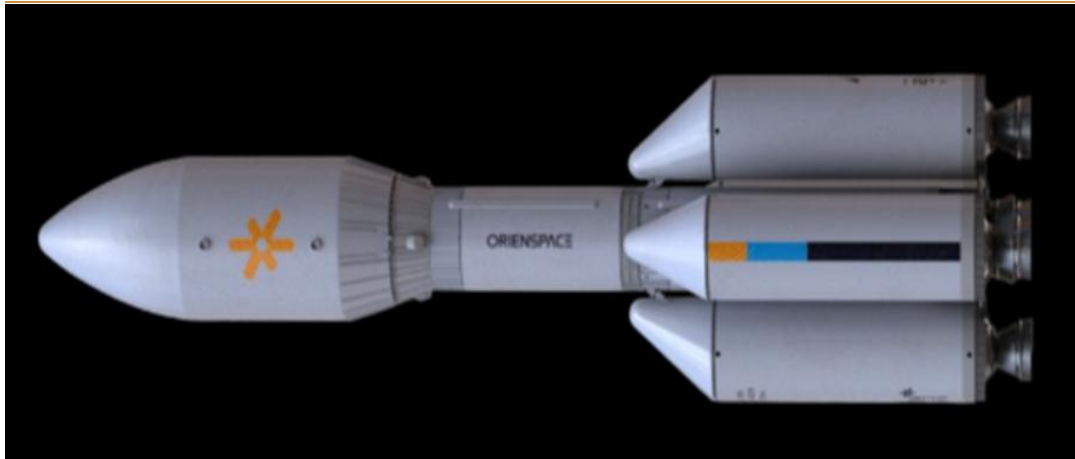
图 7：引力一号发射



数据来源：央视网，西南证券整理

引力一号定位低轨卫星组网需求，将极大推动低轨卫星建设。引力-1号是东方空间研制的，定位于低轨中小卫星大规模组网需求，以大空间/简洁发射/快速响应为特点，是全球首创全固体捆绑式中型运载火箭。引力-1号采用芯级+助推的三级半构型，配备4台助推器，芯级和助推级均采用固体发动机，柔性摆动喷管，芯三级还可改用液氧煤油发动机，进一步提升运载能力。引力一号能够实现6.5吨近地轨道、4.2吨太阳同步轨道的运载能力，对于重量在1吨以下的低轨小卫星快速组网发射具有极大优势。

图 8：引力一号火箭示意图



数据来源：东方空间，西南证券整理

## 2.3 苹果发布 Vision Pro 实机演示视频，1 月 19 日开启预售

全新操作方式，苹果 Vision Pro 操作向导视频发布。Vision Pro 作为一款 MR 产品，在操作方式上和其他产品有所不同，苹果在其预售开启前发布了一条 10 分钟左右的 Guided Tour 操作视频，以介绍其全新的操作模式。

图 9：苹果 Vision Pro 主界面

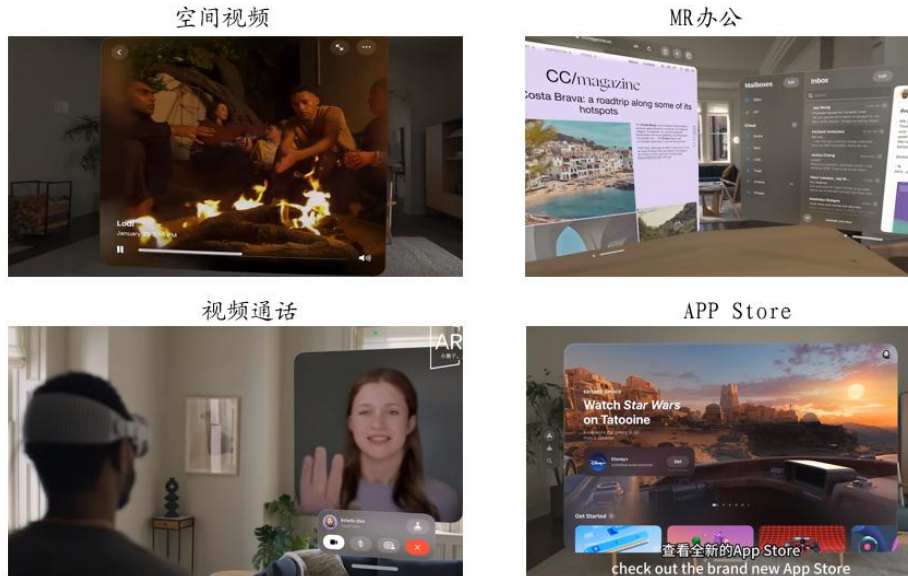


数据来源：Apple，西南证券整理



沉浸式音视频、办公、通话体验，全新 APP Store 带来软件无限可能。向导视频着重介绍了 Vision Pro 的沉浸式音视频体验、全景图片、空间视频、MR 办公、FaceTime 通话等应用在 MR 场景下的全新演绎。同时，我们能看见 APP Store 上已上线了大量应用，通过高性能的 Vision Pro 载体，高质量 MR 软件爆款可期。

图 10：音视频、办公、通话、APP Store 使用界面



数据来源：Apple，西南证券整理

预售火爆，交货期限延后至 3 月。1 月 19 日 Vision Pro 开启预定后供不应求，首批 Vision Pro 订单将于 2 月 2 日交付，后续订单的交货期限被延后至 3 月 8 日-15 日。Vision Pro 共有三款型号配置：256GB 基础款价格 3499 美元、512GB 售价 3699 美元、1TB 高端款售价 3899 美元；此外，收纳包售价 199 美元、备用电池 199 美元、额外头带 99 美元。

## 3 重点公司公告

### 3.1 财务报告

【广和通】公司发布 2023 年度业绩预告。报告期该公司预计实现归母净利润 5.4-6 亿元，同比增长 48.2%-64.6%。

### 3.2 股份增减持

【云里物里】公司持股 5% 以上股东拟通过大宗交易方式减持公司股份不超过 2%，减持区间为自本公告披露之日起 15 个交易日后的 6 个月内。

【移为通信】公司收到股东精速国际、信威顾问的《股份减持计划提前终止的告知函》，精速国际、信威顾问在 2024 年 1 月 8 日至 2024 年 1 月 12 日分别减持 148 万股和 145 万股，分别占总股本的 0.3% 和 0.3%，上述股东已提前终止减持计划。

【恒实科技】控股股东钱苏晋先生、张小红女士、姜日敏先生、周巍先生计划在本公告发布之日起 15 个交易日后的 3 个月内合计减持 967.9 万股，占总股本的 3.1%。

### 3.3 重大合同

【鼎信通讯】在“南方电网公司 2023 年计量产品第二批框架招标项目”中，公司为此项目三相智能电能表、单相智能电能表、低压集抄系统设备、低压集抄系统设备（智能量测型）、负荷管理终端、负荷管理终端（智能量测型）、配变监测计量终端、通信模块中标人，共中 8 个品类，其中中标三相智能电能表 6453.58 万元、单相智能电能表 6715.68 万元、低压集抄系统设备 743.47 万元、低压集抄系统设备（智能量测型）1280.49 万元、负荷管理终端 1061.86 万元、负荷管理终端（智能量测型）940.18 万元、配变监测计量终端 1242.28 万元，通信模块 6361.31 万元，合计中标金额约为人民币 2.5 亿元。

【海能达】2024 年 1 月 12 日，深圳公共资源交易中心公布了《深圳地铁 6 号线支线二期、8 号线三期工程专用通信系统（含 PIS 系统、安防系统）、16 号线二期工程综合 UPS 电源系统设备及 2、11 号线列车增购车载通信系统设备及相关服务采购项目定标结果公示》，海能达通信股份有限公司（以下简称“公司”）下属的全资子公司深圳市海能达技术服务有限公司（以下简称“海技服”）为唯一中标候选人，拟中标金额为人民币 1 亿元。

### 3.4 激励及其他

无

## 4 风险提示

全球宏观经济波动、行业资本开支波动、汇兑波动等风险。

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

|      |  |
|------|--|
| 公司评级 | 买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上          |
|      | 持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间   |
|      | 中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间  |
|      | 回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间 |
|      | 卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下         |
| 行业评级 | 强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上        |
|      | 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间  |
|      | 弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下       |

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所  
须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

| 区域  | 姓名   | 职务          | 座机           | 手机                 | 邮箱                   |
|-----|------|-------------|--------------|--------------------|----------------------|
| 上海  | 蒋诗烽  | 总经理助理、销售总监  | 021-68415309 | 18621310081        | jsf@swsc.com.cn      |
|     | 崔露文  | 销售经理        | 15642960315  | 15642960315        | clw@swsc.com.cn      |
|     | 谭世泽  | 销售经理        | 13122900886  | 13122900886        | tsz@swsc.com.cn      |
|     | 岑宇婷  | 销售经理        | 18616243268  | 18616243268        | cyrif@swsc.com.cn    |
|     | 汪艺   | 销售经理        | 13127920536  | 13127920536        | wyif@swsc.com.cn     |
|     | 张玉梅  | 销售经理        | 18957157330  | 18957157330        | zymf@swsc.com.cn     |
|     | 李煜   | 销售经理        | 18801732511  | 18801732511        | yfliyu@swsc.com.cn   |
|     | 卞黎旸  | 销售经理        | 13262983309  | 13262983309        | bly@swsc.com.cn      |
|     | 龙思宇  | 销售经理        | 18062608256  | 18062608256        | lsyu@swsc.com.cn     |
|     | 田婧雯  | 销售经理        | 18817337408  | 18817337408        | tjw@swsc.com.cn      |
|     | 阚钰   | 销售经理        | 17275202601  | 17275202601        | kyu@swsc.com.cn      |
| 魏晓阳 | 销售经理 | 15026480118 | 15026480118  | wxyang@swsc.com.cn |                      |
| 北京  | 李杨   | 销售总监        | 18601139362  | 18601139362        | yfly@swsc.com.cn     |
|     | 张岚   | 销售副总监       | 18601241803  | 18601241803        | zhanglan@swsc.com.cn |
|     | 杨薇   | 高级销售经理      | 15652285702  | 15652285702        | yangwei@swsc.com.cn  |
|     | 王一菲  | 销售经理        | 18040060359  | 18040060359        | wyf@swsc.com.cn      |
|     | 姚航   | 销售经理        | 15652026677  | 15652026677        | yhang@swsc.com.cn    |
|     | 胡青璇  | 销售经理        | 18800123955  | 18800123955        | hqx@swsc.com.cn      |

---

|    |     |         |             |             |                      |
|----|-----|---------|-------------|-------------|----------------------|
|    | 张鑫  | 销售经理    | 15981953220 | 15981953220 | zhxin@swsc.com.cn    |
|    | 王宇飞 | 销售经理    | 18500981866 | 18500981866 | wangyuf@swsc.com     |
|    | 路漫天 | 销售经理    | 18610741553 | 18610741553 | lmtyf@swsc.com.cn    |
|    | 马冰竹 | 销售经理    | 13126590325 | 13126590325 | mbz@swsc.com.cn      |
|    | 郑龔  | 广深销售负责人 | 18825189744 | 18825189744 | zhengyan@swsc.com.cn |
|    | 杨新意 | 销售经理    | 17628609919 | 17628609919 | yxy@swsc.com.cn      |
|    | 龚之涵 | 销售经理    | 15808001926 | 15808001926 | gongzh@swsc.com.cn   |
| 广深 | 丁凡  | 销售经理    | 15559989681 | 15559989681 | dingfyf@swsc.com.cn  |
|    | 张文锋 | 销售经理    | 13642639789 | 13642639789 | zwf@swsc.com.cn      |
|    | 陈紫琳 | 销售经理    | 13266723634 | 13266723634 | chzlyf@swsc.com.cn   |
|    | 陈韵然 | 销售经理    | 18208801355 | 18208801355 | cyryf@swsc.com.cn    |

---