

2024年01月22日

超配

证券分析师

姚星辰 S0630523010001

yxc@longone.com.cn

联系人

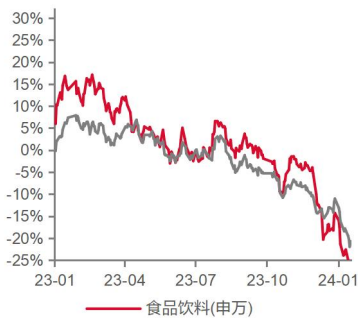
陈宜权

chenyq@longone.com.cn

联系人

陈涛

cht@longone.com.cn



相关研究

1. 春节备货旺季来临，关注绩优企业——食品饮料行业周报（2024.1.8-2024.1.14）
2. 酒企春节回款逐步推进，关注增长目标——食品饮料行业周报（2024.1.1-2024.1.7）
3. 安井食品（603345）：速冻食品龙头，预制菜的先行者——公司深度报告

零食企业业绩亮眼，白酒动销有序推进

——食品饮料行业周报（2024/1/15-2024/1/21）

投资要点：

- **二级市场表现：**上周食品饮料板块下跌1.08%，跑输沪深300指数0.64个百分点，在31个申万一级板块中排名第8位。**子板块方面，**上周乳品板块下跌0.65%，相对表现较优。**个股方面，**上周涨幅前五为甘源食品、劲仔食品、妙可蓝多、盐津铺子、朱老六，分别上涨4.2%、4.1%、3.6%、3.2%、1.7%。跌幅前五为皇氏集团、麦趣尔、莲花健康、一鸣食品、干味央厨，分别下跌16.1%、14.9%、11.7%、10.6%、9.7%。
- **12月社零餐饮收入保持高增，烟酒类增速收窄。**12月份社零同比增长7.4%，其中餐饮收入同比上涨30.0%（环比+4.2pct），餐饮消费需求持续旺盛，同比保持高增速。粮油、食品类同比增长5.8%（环比+1.4pct），饮料类同比增长7.7%（环比+1.4pct），烟酒类零售额同比增长8.3%（环比-7.9pct）。受到今年春节时间较晚的影响，烟酒类消费增速收窄。
- **白酒：春节回款逐步推进，关注渠道动销节奏。**各酒企春节回款正在有序推进中，库存也在逐步去化，高端酒的动销表现优于其他品类，且2024年目标积极。由于2024年春节较晚，预计春节备货时间拉长，利好酒企库存消化。根据今日酒价，上周飞天茅台批价较稳定，截至1月21日，2023年茅台散飞批价2695元，周环比下降10元，月环比下降25元；五粮液批价维持稳定。贵州茅台2023年业绩圆满落地，五粮液和泸州老窖陆续公布增持计划彰显信心。当前白酒板块估值处于近5年较低水平，板块估值已经充分反应市场对风险的担忧，配置价值凸显。白酒行业竞争加剧，不同价格带动销分化延续，建议关注需求稳健的高端酒和景气度较强的区域龙头，个股建议关注**贵州茅台、五粮液、山西汾酒、古井贡酒、今世缘、迎驾贡酒**等。
- **大众品：（1）零食：头部企业业绩亮眼，零食量贩红利延续。**甘源食品上周发布2023年业绩预告，预计2023年实现归属于上市公司股东的净利润2.95亿元~3.35亿元，同比增长86.35%~111.62%。公司坚持全渠道发展战略，持续优化产品结构和新品研发，加上棕榈油、夏威夷果仁等原材料价格有所回落，净利润稳健增长。随着零食市场规模不断扩大及行业集中度提升，产品成长逻辑强、品牌及规模效应显著、渠道扩展增速较快的头部企业将优先受益，建议关注**盐津铺子、甘源食品**和**劲仔食品**。（2）**速冻食品：预制菜行业餐饮需求刚性，行业成长速度快且竞争格局相对分散，优先关注单品打造能力较强的龙头企业。**预制菜凭借口味标准化，制作简易的特征，有效解决餐饮业的人力成本高企、出餐速度较慢的痛点，因此餐饮连锁化率提升、团餐增长与外卖发展共同驱动预制菜行业成长，行业渗透率有望快速提升。建议关注产能、渠道优势明显的**安井食品**和产品品类持续丰富的**干味央厨**。（3）**乳制品：受益于原奶价格回落，乳企业绩弹性较高。**随着消费者需求健康化和多元化，低温乳制品接受度提高，产品高端化趋势加速，建议关注产品结构不断升级以及DTC渠道渗透率持续提升的**新乳业**。
- **投资建议：**白酒板块建议关注需求稳健的高端酒和景气度较强的区域龙头，**贵州茅台、五粮液、山西汾酒、古井贡酒、今世缘、迎驾贡酒**等。零食板块建议关注产品成长逻辑强、渠道增速较快的**盐津铺子、甘源食品**和**劲仔食品**。速冻食品板块建议关注产能、渠道优势明显的**安井食品**和产品品类持续丰富的**干味央厨**。乳制品板块建议关注产品结构不断升级以及DTC渠道渗透率持续提升的**新乳业**。
- **风险提示：**宏观经济的影响；成本波动的影响；食品安全的影响；竞争加剧的影响。

正文目录

1. 二级市场表现	4
1.1. 板块及个股表现.....	4
1.2. 估值情况.....	4
2. 主要消费品及原材料价格	5
2.1. 白酒价格.....	5
2.2. 啤酒和葡萄酒数据.....	6
2.3. 上游原材料数据.....	6
3. 行业新闻	9
4. 核心公司动态	9
5. 风险提示	9

图表目录

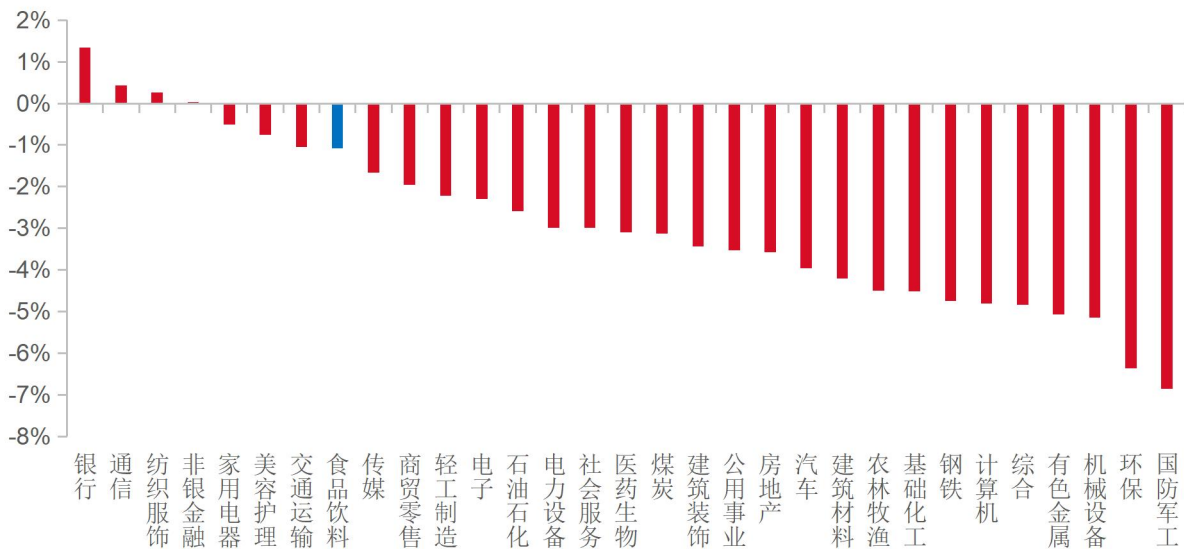
图 1 申万一级各板块周涨跌幅	4
图 2 食品饮料子板块周涨跌幅	4
图 3 食品饮料板块个股周涨跌幅前 5	4
图 4 子板块估值（截至 2024 年 1 月 19 日）	5
图 5 原箱飞天茅台出厂价及批价	5
图 6 普五出厂价及批价	5
图 7 国窖 1573 出厂价及批价	6
图 8 青花 30 批价	6
图 9 啤酒月度产量及同比	6
图 10 葡萄酒月度产量及同比	6
图 11 牛奶及酸奶零售价变化趋势（牛奶：元/升，酸奶：元/公斤）	7
图 12 生鲜乳市场价变化趋势（元/公斤）	7
图 13 婴幼儿奶粉零售价格（元/公斤）	7
图 14 芝加哥牛奶现货价格（美分/磅）	7
图 15 生猪、仔猪、猪肉价格走势（元/公斤）	7
图 16 生猪养殖利润（元/头）	7
图 17 白羽肉鸡价格（元/公斤）	8
图 18 牛肉价格（元/公斤）	8
图 19 玉米现货价格（元/吨）	8
图 20 豆粕现货价格（元/吨）	8
图 21 PET 瓶片（元/吨）	8
图 22 瓦楞纸（元/吨）	8
表 1 重点高端酒批价变化（元）	5
表 2 核心公司动态	9

1. 二级市场表现

1.1. 板块及个股表现

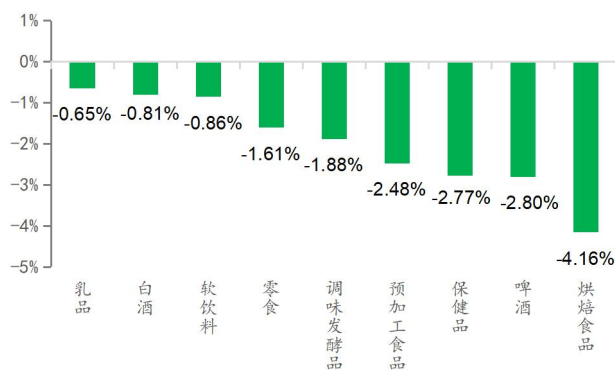
上周食品饮料板块下跌 1.08%，跑输沪深 300 指数 0.64 个百分点，在 31 个申万一级板块中排名第 8 位。**子板块方面**，上周乳品板块下跌 0.65%，相对表现较优。**个股方面**，上周涨幅前五为甘源食品、劲仔食品、妙可蓝多、盐津铺子、朱老六，分别上涨 4.2%、4.1%、3.6%、3.2%、1.7%。跌幅前五为皇氏集团、麦趣尔、莲花健康、一鸣食品、干味央厨，分别下跌 16.1%、14.9%、11.7%、10.6%、9.7%。

图 1 申万一级各板块周涨跌幅



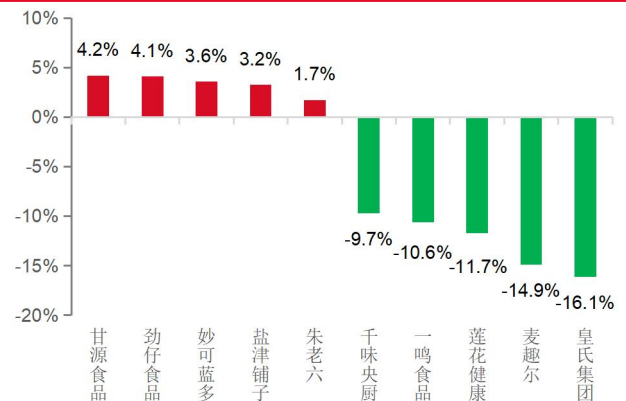
资料来源：wind，东海证券研究所

图 2 食品饮料子板块周涨跌幅



资料来源：wind，东海证券研究所

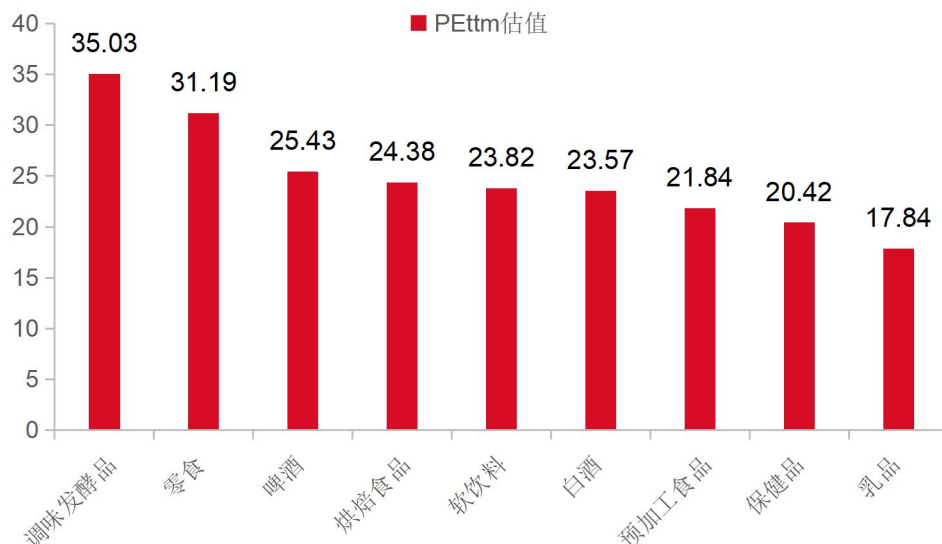
图 3 食品饮料板块个股周涨跌幅前 5



资料来源：wind，东海证券研究所

1.2. 估值情况

图4 子板块估值（截至2024年1月19日）



资料来源：iFind，东海证券研究所

2.主要消费品及原材料价格

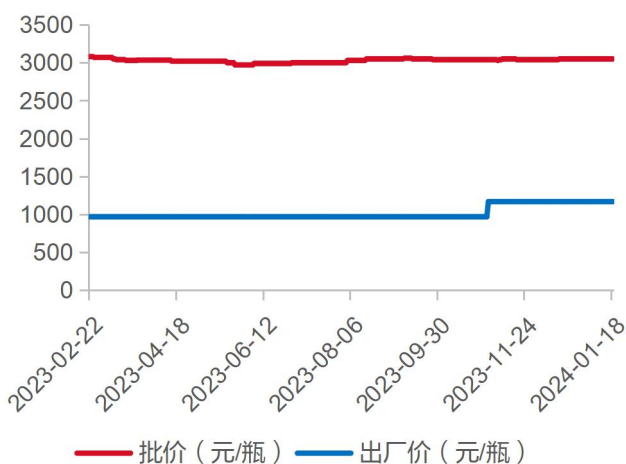
2.1.白酒价格

表1 重点高端酒批价变化（元）

	规格	1月21日批价	上周同期批价	上月同期批价	月度变化
23年飞天（原）	53度/500ml	2940	2955	2990	-50
23年飞天（散）	53度/500ml	2695	2705	2720	-25
普5（八代）	52度/500ml	960	960	960	-
国窖1573	52度/500ml	875	875	875	-

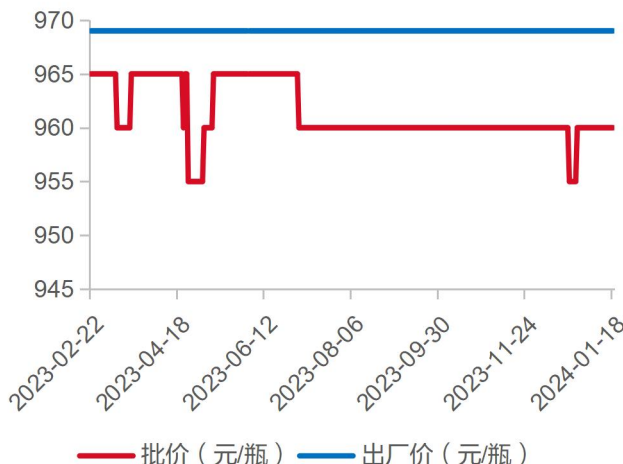
资料来源：今日酒价，东海证券研究所

图5 原箱飞天茅台出厂价及批价



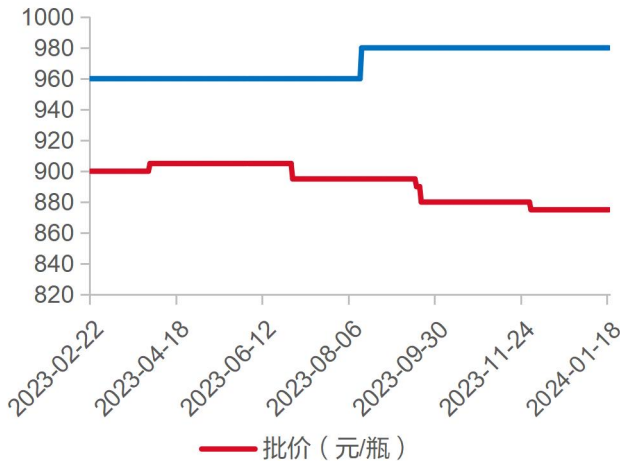
资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图6 普五出厂价及批价



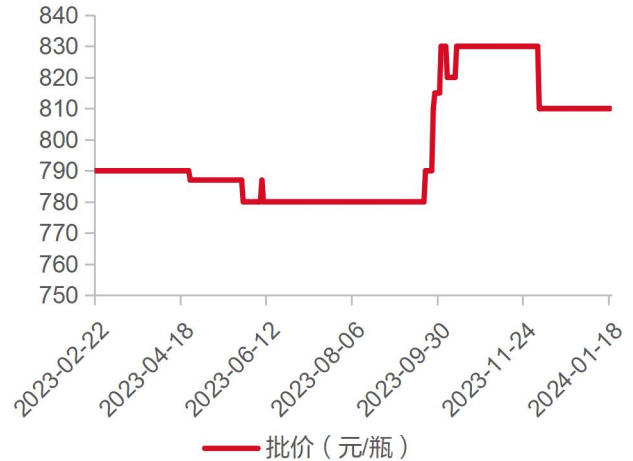
资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图7 国窖1573出厂价及批价



资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图8 青花30批价

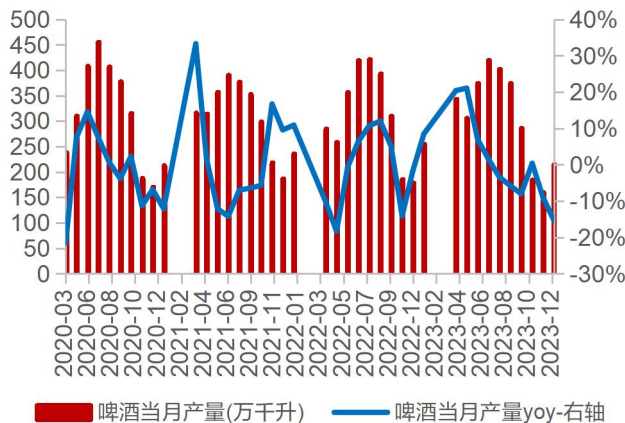


资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

2.2.啤酒和葡萄酒数据

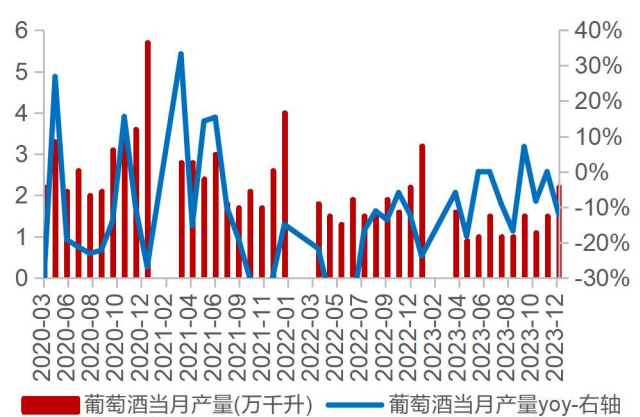
啤酒 12 月产量 214.80 万千升，同比下降 15.3%。葡萄酒 12 月产量 2.2 万千升，同比下降 12%。

图9 啤酒月度产量及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

图10 葡萄酒月度产量及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

2.3.上游原材料数据

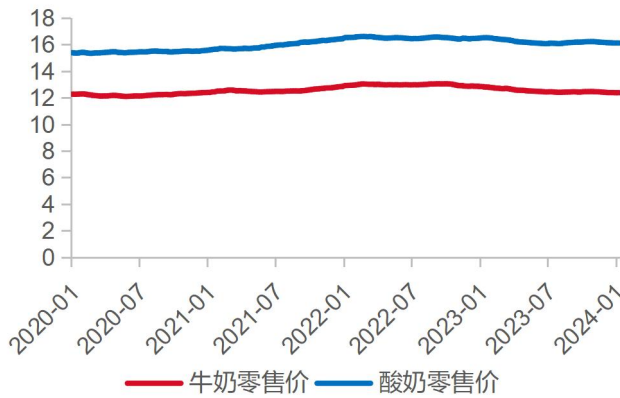
乳制品价格：截至 1 月 12 日，牛奶零售价 12.38 元/升，周环比持平，同比-3.28%；酸奶零售价 16.13 元/公斤，周环比+0.06%，同比-2.36%；生鲜乳 3.66 元/公斤（同比-10.9%）；截至 1 月 12 日，国内品牌婴幼儿奶粉零售价 225.24 元/公斤，国外品牌 269.81 元/公斤。截至 1 月 16 日，海外牛奶现货价 119.5 美分/磅。

畜禽价格：截至 12 月 15 日，生猪 14.51 元/公斤，周环比+3.87%，同比-28.31%；仔猪 23.73 元/公斤，周环比-0.79%，同比-45.80%；猪肉 19.85 元/公斤，周环比-1.59%，同比-35.17%。截至 1 月 19 日，白羽肉鸡 7.99 元/公斤，周环比+1.52%，同比-6.00%。截至 1 月 19 日，牛肉 71.22 元/公斤，周环比+0.25%，同比-9.10%。

农产品价格：截至 1 月 19 日，玉米 2394.29 元/吨，周环比-1.87%，同比-15.61%；豆粕 3500 元/吨，周环比-3.95%，同比-24.01%。

包材价格：截至1月19日，PET瓶片7250元/吨，周环比1.40%，同比-3.33%；瓦楞纸3410元/吨，周环比持平，同比-10.73%。

图 11 牛奶及酸奶零售价变化趋势（牛奶：元/升，酸奶：元/公斤）



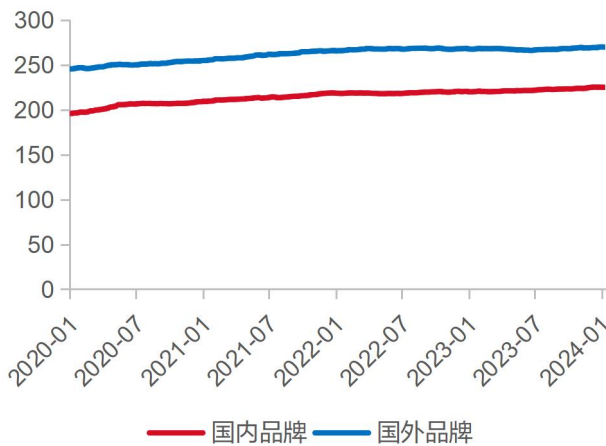
资料来源：iFind，东海证券研究所

图 12 生鲜乳市场价变化趋势（元/公斤）



资料来源：iFind，东海证券研究所

图 13 婴幼儿奶粉零售价格（元/公斤）



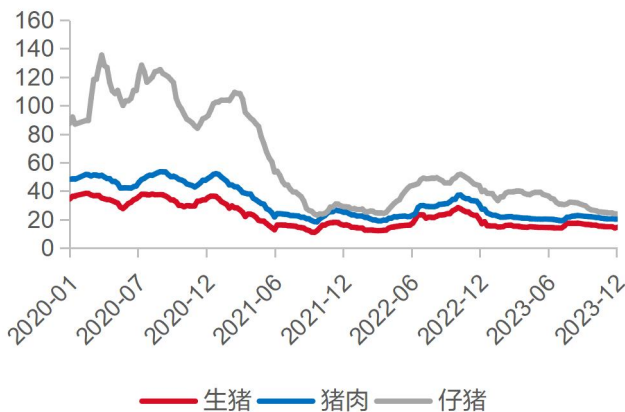
资料来源：Wind，东海证券研究所

图 14 芝加哥牛奶现货价格（美分/磅）



资料来源：Wind，东海证券研究所

图 15 生猪、仔猪、猪肉价格走势（元/公斤）



资料来源：iFind，东海证券研究所

图 16 生猪养殖利润（元/头）



资料来源：iFind，东海证券研究所

图 17 白羽肉鸡价格 (元/公斤)



资料来源: iFind, 东海证券研究所

图 18 牛肉价格 (元/公斤)



资料来源: iFind, 东海证券研究所

图 19 玉米现货价格 (元/吨)



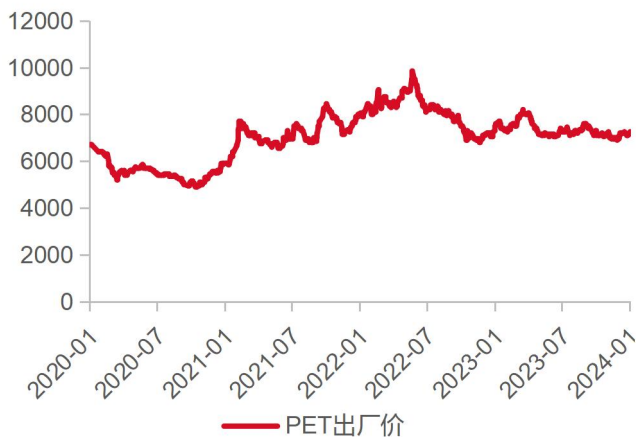
资料来源: iFind, 东海证券研究所

图 20 豆粕现货价格 (元/吨)



资料来源: iFind, 东海证券研究所

图 21 PET 瓶片 (元/吨)



资料来源: iFind, 东海证券研究所

图 22 瓦楞纸 (元/吨)



资料来源: iFind, 东海证券研究所

3.行业新闻

投入超 10 亿元，零食很忙集团进军北方市场

零食很忙集团公司计划未来半年投入超 10 亿元，用于全国市场开发，重点布局北方区域，做深做透北方市场。这是零食很忙集团 2023 年完成融资后做出的首次战略部署，其相关负责人对央广网记者表示，旗下的零食很忙和赵一鸣零食会一起进入北方市场开店，但在区域上会有侧重和不同的划分。

(信息来源：央广网)

4.核心公司动态

表 2 核心公司动态

日期	公司新闻
1.16	1.【三只松鼠】公司发布 2023 年度业绩预告，预计 2023 年实现归母净利润 2-2.2 亿元，同比增长 54.97%-70.47%；扣非归母净利润 1-1.1 亿元，同比增长 146.90%-171.59%。
1.18	【古越龙山】公司发布 2023 年度业绩预告，预计 2023 年实现归母净利润 3.92-4.15 亿元，同比增长 94.27%到 105.57%；扣非归母净利润 1.91-1.96 亿元，同比增长 5%-7.63%。
1.19	1.【干味央厨】控股子公司河南御知菜食品科技有限公司拟将其全资持有的新乡干味御知菜食品科技有限公司 85%股权转让给公司，新乡御知菜将成为公司控股子公司。 2.【甘源食品】公司发布 2023 年度业绩预告，预计 2023 年实现归母净利润 2.95-3.35 亿元，同比增长 86.35%到 111.62%；扣非归母净利润 2.58-2.98 亿元，同比增长 73.91%-100.90%。 3.【燕塘乳业】公司发布 2023 年度业绩预告，预计 2023 年实现归母净利润 1.69-1.99 亿元，同比增长 70%到 100%；扣非归母净利润 1.42-1.67 亿元，同比增长 70%-100%。
1.20	【佳禾食品】公司发布 2023 年度业绩预告，预计 2023 年实现归母净利润 2.53-2.79 亿元，同比增长 118.97%到 142.02%；扣非归母净利润 2.18-2.45 亿元，同比增长 133.65%-162.12%。

资料来源：wind，东海证券研究所

5.风险提示

(1) **宏观经济的影响**：消费受宏观经济发展水平影响较大，经济放缓可能会导致消费力减弱。

(2) **成本波动的影响**：如果发生严重的自然灾害，则会对粮食综合生产能力、粮食安全产生影响，造成原材料价格大幅波动。

(3) **食品安全的影响**：食饮行业安全对公司甚至行业影响较大，如果部分公司食饮安全出现问题，可能对估值及长期基本面带来影响。

(4) **竞争加剧的影响**：消费市场竞争激烈，新品牌入局可能对市场产生影响。

一、评级说明

	评级	说明
市场指数评级	看多	未来 6 个月内沪深 300 指数上升幅度达到或超过 20%
	看平	未来 6 个月内沪深 300 指数波动幅度在-20%—20%之间
	看空	未来 6 个月内沪深 300 指数下跌幅度达到或超过 20%
行业指数评级	超配	未来 6 个月内行业指数相对强于沪深 300 指数达到或超过 10%
	标配	未来 6 个月内行业指数相对沪深 300 指数在-10%—10%之间
	低配	未来 6 个月内行业指数相对弱于沪深 300 指数达到或超过 10%
公司股票评级	买入	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数达到或超过 15%
	增持	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数在 5%—15%之间
	中性	未来 6 个月内股价相对沪深 300 指数在-5%—5%之间
	减持	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数 5%—15%之间
	卖出	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数达到或超过 15%

二、分析师声明:

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师,具备专业胜任能力,保证以专业严谨的研究方法和分析逻辑,采用合法合规的数据信息,审慎提出研究结论,独立、客观地出具本报告。

本报告中准确反映了署名分析师的个人研究观点和结论,不受任何第三方的授意或影响,其薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来,均与其在本报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

署名分析师本人及直系亲属与本报告中涉及的内容不存在任何利益关系。

三、免责声明:

本报告基于本公司研究所及研究人员认为合法合规的公开资料或实地调研的资料,但对这些信息的真实性、准确性和完整性不做任何保证。本报告仅反映研究人员个人出具本报告当时的分析和判断,并不代表东海证券股份有限公司,或任何其附属或联营公司的立场,本公司可能发表其他与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告可能因时间等因素的变化而变化从而导致与事实不完全一致,敬请关注本公司就同一主题所出具的相关后续研究报告及评论文章。在法律允许的情况下,本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告仅供“东海证券股份有限公司”客户、员工及经本公司许可的机构与个人阅读和参考。在任何情况下,本报告中的信息和意见均不构成对任何机构和个人的投资建议,任何形式的保证证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。本公司客户如有任何疑问应当咨询独立财务顾问并独自进行投资判断。

本报告版权归“东海证券股份有限公司”所有,未经本公司书面授权,任何人不得对本报告进行任何形式的翻版、复制、刊登、发表或者引用。

四、资质声明:

东海证券股份有限公司是经中国证监会核准的合法证券经营机构,已经具备证券投资咨询业务资格。我们欢迎社会监督并提醒广大投资者,参与证券相关活动应当审慎选择具有相当资质的证券经营机构,注意防范非法证券活动。

上海 东海证券研究所

地址:上海市浦东新区东方路1928号 东海证券大厦
 网址: [Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)
 座机: (8621) 20333275
 手机: 18221959689
 传真: (8621) 50585608
 邮编: 200215

北京 东海证券研究所

地址:北京市西三环北路87号国际财经中心D座15F
 网址: [Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)
 座机: (8610) 59707105
 手机: 18221959689
 传真: (8610) 59707100
 邮编: 100089