

中空玻璃 头豹词条报告系列



林若薇 · 头豹分析师

2023-11-08 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/非金属矿物制品业/玻璃制造](#)

[工业制品/工业制造](#)

词目录

<h3>🔍 行业定义</h3> <p>中空玻璃是一种复合材料，由两片或多片玻璃板组成...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏭 行业分类</h3> <p>中空玻璃可按照工艺类型进行分类。</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📊 行业特征</h3> <p>中空玻璃行业特征包括：燃料及原材料价格波动影响...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📅 发展历程</h3> <p>中空玻璃行业目前已达到 4 个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>🔗 产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📈 行业规模</h3> <p>中空玻璃行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>📜 政策梳理</h3> <p>中空玻璃行业相关政策 5 篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏆 竞争格局</h3> <p>中国中空玻璃生产企业众多，市场化程度高，集中...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 中空玻璃相比传统单片玻璃具有更高的热绝缘性和声绝缘性，能够有效地降低室内外的噪音和热量传递，提高建筑的保温和隔热性能。截至2022年，中国中空玻璃市场规模为308.3亿元人民币。未来，随着节能需求增长，生产技术升级，中空玻璃的节能效果和使用寿命大幅提升，预计2027年中空玻璃行业规模将达到633.7亿元。在竞争格局方面，中空玻璃行业市场化程度高、集中度低，各企业生产和管理水平落差大。未来，随着产品技术转型升级，行业标准逐渐提高以及环保政策的鼓励加持，生产劣质产品的企业将逐渐被淘汰，中国中空玻璃行业集中度进一步提高。

中空玻璃行业定义^[1]

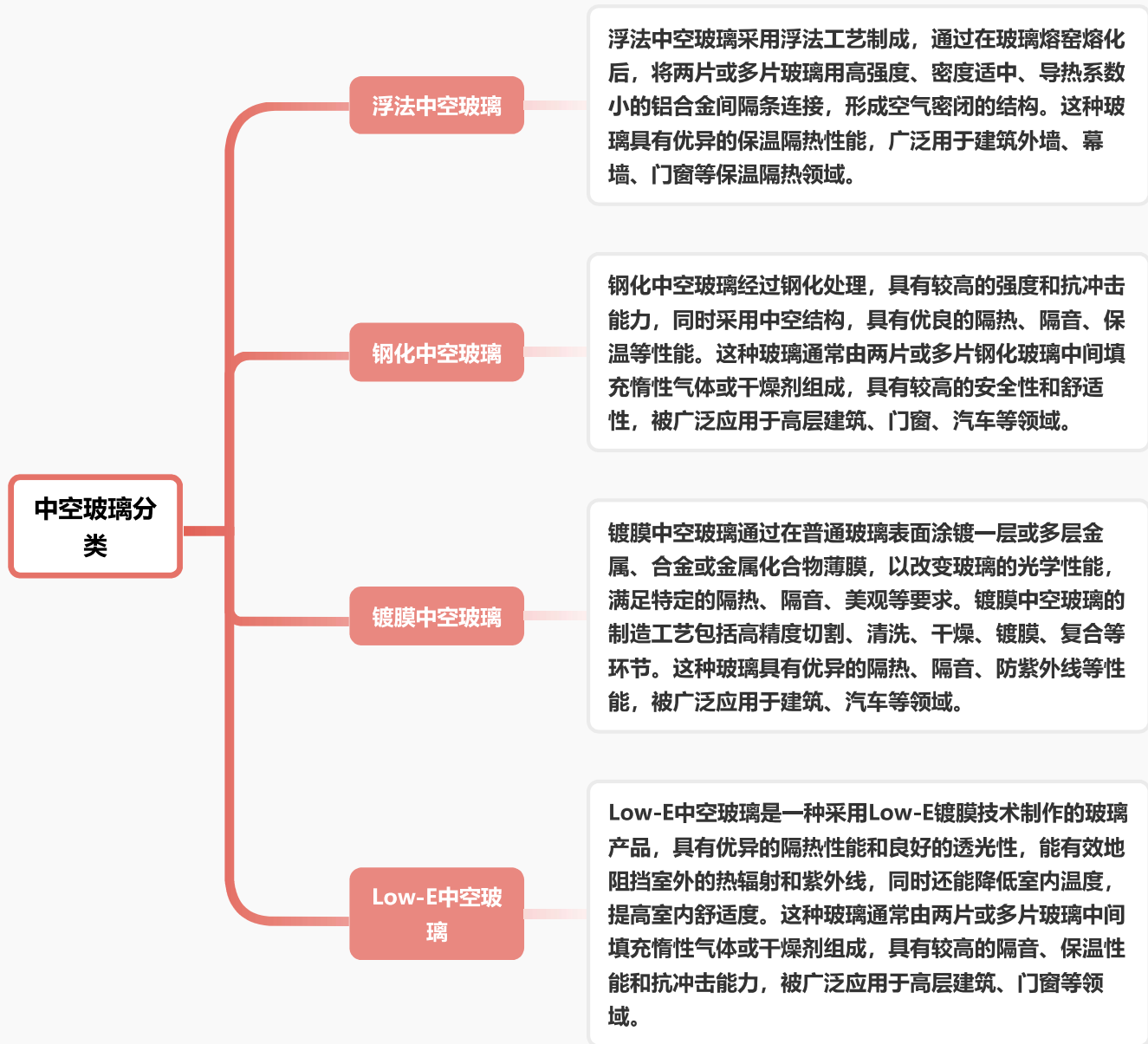
中空玻璃是一种复合材料，由两片或多片玻璃板组成，中间留有空气层，四周用高度真空的铝合金框或合成树脂框固定。这种玻璃具有良好的隔热、隔音性能，被广泛应用于建筑外墙、室内隔断、门窗等场合。与传统的单片玻璃相比，中空玻璃具有更高的热绝缘性和声绝缘性，能够有效地降低室内外的噪音和热量传递，提高建筑的保温和隔热性能。此外，中空玻璃还可以提高建筑的节能性能，减少能源消耗，符合可持续发展的要求。

[1] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: 材料在线、景观派

中空玻璃行业分类^[2]

中空玻璃可按照工艺类型进行分类。

按照工艺类型分类



[2] 1: <https://mp.weixin...>

2: <https://mp.weixin...>

3: <https://mp.weixin...>

4: 建工房产、武汉玻璃行...

中空玻璃行业特征^[3]

中空玻璃行业特征包括：燃料及原材料价格波动影响行业的整体盈利能力；广泛应用于光伏、节能建筑、汽车和电子制造领域，应用渗透率逐渐提高；推动中空玻璃行业可持续发展，顺应环保需求等三个特征。

1 受原材料价格影响大

燃料及原材料价格波动影响行业的整体盈利能力

玻璃行业的主要能源、原材料为石油类燃料、天然气、电、低铁石英砂和纯碱，石油类燃料作为石油产业链上的产品，价格受经济、政治等多项因素影响，波动明显，矿石、纯碱、天然气等材料亦围绕其产能和供求情况发生波动。而这些原材料和燃料的成本在很大程度上决定了中空玻璃的生产成本。中空玻璃行业的整体盈利能力受到市场供需关系、行业竞争状况、生产成本等多种因素的影响。如果燃料和原材料价格上涨，可能会导致生产成本上升，从而降低行业的整体盈利能力。

2 下游应用市场拓宽

广泛应用于光伏、节能建筑、汽车和电子制造领域，应用渗透率逐渐提高

中空玻璃广泛应用于光伏、节能建筑、汽车和电子制造领域。其中，作为中空玻璃最大市场的建筑业，中空玻璃应用已从幕墙、高档写字楼扩展到乡镇民居，从严寒地区、寒冷地区扩展至夏热冬冷地区和夏热冬暖地区。在建筑节能方面，中空玻璃可提高建筑能源效率、减少碳足迹和最小化能源账单。由于使用中空玻璃窗而导致的传热量减少，最大限度地减少了冷却或加热建筑室内或空间所需的电力消耗，从而大幅降低了电费。中空玻璃窗还有助于隔音，改善空间的声学，并减少进入室内的阳光直射和紫外线的数量，以提供舒适的生活环境。

3 适应环保趋势

推动中空玻璃行业可持续发展，顺应环保需求

随着全球环保意识的增强，各国政府对环保法规的制定和实施也日益严格。中空玻璃行业作为建筑材料领域的一部分，其发展必须符合环保要求，以促进可持续发展。2022年11月，工业和信息化部等四部门联合发布《建材行业碳达峰实施方案》，强调在“十四五”期间，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度将不断下降，水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。因此，中空玻璃企业应积极采用环保材料，如低挥发性有机化合物的粘合剂、环保玻璃纤维棉等材料，以减少对环境的危害。

[3] 1: <https://mp.weixin...> 2: 中玻网、福莱特公告

中空玻璃发展历程^[4]

中空玻璃行业发展历程可以分为萌芽期、启动期、高速发展期和成熟期四个阶段。1964年-1984年为中空玻璃行业的萌芽期。此阶段中国开始自主研发中空玻璃，生产线逐渐投产。1985年-1994年为中空玻璃行业的启动期，中国开始从国外引进先进生产线和设备，吸引企业投资，形成多种生产方式共存的生产局面。1995年-2014年为中空玻璃行业的高速发展期，此阶段中空玻璃产量大幅上升，生产实现全自动流水线加工，特殊品种中空玻璃在工程项目中得到大量应用并实现自主供应。2015年至今为中空玻璃行业发展的成熟发展期。一方面，随着中国房地产逐步进入常规发展，门窗节能、中空玻璃是否优良和高档成为卖点之一。另一方面，国家政策对建筑能耗问题大的重视，中空玻璃生产逐渐转向节能化、绿色化。

萌芽期 · 1964~1984

1964年，中国建筑材料科学研究院玻璃所率先研制中空玻璃。1971年，沈阳玻璃厂为大连机车车辆厂试制了第一片内燃机车的前风挡磨光钢化中空玻璃，1978年建成中国第一条涂胶法中空玻璃生产线，1981年正式投产。1977年至1983年，该厂累计生产中空玻璃12,152m²。开始研制中空玻璃，生产线正式投产。

启动期 · 1985~1994

在这个阶段，中国陆续从美国、意大利、德国和瑞士等国引进了约40条生产线和设备，并开始吸引其他企业加入到中空玻璃及配套材料的生产中来，初步改善了中国中空玻璃生产规模小、产量低、质量差、成本高的落后局面。1990年前后，中国中空玻璃行业已形成了多种生产方式共存的局面，其中机械化生产线40余条、年产能400多万m²，半机械化生产线10余条、年产能50多万m²。引进先进生产线和设备，吸引企业投资，多种生产方式共存。

高速发展期 · 1995~2014

1994年，中国中空玻璃出口量达3,605吨、约10余万m²。2003年，中国中空玻璃生产线约350多条，生产能力2,000万平方m²。2010年，“亚洲第一条智能化连续中空玻璃生产系统”在福建新福兴玻璃有限公司落地，中空玻璃生产全过程实现了自动流水线加工。2010年，中国中空玻璃产量达到3,883.6万m²。在这个阶段，中国中空玻璃生产企业达到2,000家以上，产量从6,000万m²上升到4亿m²，超白中空、超大板面Low-E中空等特殊品种中空玻璃在工程项目中得到大量应用并实现自主供应。产量大幅上升，生产实现全自动流水线加工，特殊品种中空玻璃得到大规模应用。

成熟期 · 2015~2023

现阶段，全国中空玻璃生产企业约4,000家，其中规模以上企业450多家，约80%的中空玻璃采用双道密封槽铝式制作工艺。随着中国房地产逐步进入常规发展，开发商及购房者都对楼盘的品质和细节尤其关注，特别是门窗节能、中空玻璃是否优良和高档已成为卖点之一。在中国新增建筑中，中空玻璃逐渐得到全面普及。随着中国经济发展水平的进一步提高，建筑能耗在社会总能耗中正逐步上升到30%，中空玻璃的发展需要紧紧围绕中国建筑节能、环保、绿色建筑的大趋势，持续地在市场中占有更大的比率。

中空玻璃应用得到普及，生产转向高端化、绿色化、节能化。

中空玻璃产业链分析^[5]

中空玻璃上游是原材料和燃料供应商，主要包括纯碱、石英砂、芒硝、白云石、石灰石等原材料，而燃料主要是天然气。中游主要是中空玻璃生产商，下游是光伏、建筑、汽车制造和电子制造等领域。中空玻璃产业链有以下三个核心研究观点：

1.原材料和燃料是中空玻璃生产过程中最主要的成本支出。其中，纯碱有效产能减少，需求增加，中国纯碱供应压力增加。而光伏硅片企业的不断扩产，对高纯度石英砂的需求暴增，使得石英砂价格居高不下。**2.随着下游市场快速发展，节能降耗政策相继出台，中空玻璃行业规模保持持续增长趋势。**中空玻璃行业市场化程度高、集中度低。未来，随着产品技术转型升级，行业标准逐渐提高以及环保政策的鼓励加持，中空玻璃行业集中度进一步提高。**3.在节能低碳的大背景下，解决建筑能耗问题迫在眉睫。**目前，建筑门窗幕墙的使用能耗占建筑围护结构能耗的50%，占建筑总能耗的25%，南方地区住宅门窗系统已开始逐步采用中空玻璃。

上 产业链上游

生产制造端

原材料和燃料供应商

上游厂商

[中盐内蒙古化工股份有限公司 >](#)

[唐山三友化工股份有限公司 >](#)

[河南金山化工有限责任公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链上游说明

中空玻璃产业链的上游主要包括原材料和燃料，其中原材料包括纯碱、石英砂、芒硝、白云石、石灰石等，燃料主要是天然气。**1.原材料和燃料是中空玻璃生产过程中最主要的成本支出。**其中，纯碱成本占比最大，达54%，石英砂成本占比27%，芒硝、白云石、石灰石成本占比较小，分别达7%、5%、3%。**2.纯碱有效产能减少，需求增加，中国纯碱供应压力增加。**2022年1-11月中国纯碱累计产量在2,657.7万吨，较去年同期减少4.2万吨。2022年中国纯碱市场开工率走势最低点为8月份，开工率为77%，主要受西南地区限电影响，企业限产，开工大幅下滑。**3.随着光伏硅片企业的不断扩产，对高纯度石英砂的需求暴增，石英砂价格居高不下。**2023年4月，2-3N石英砂价格约在400-600

元/吨；纯度4-4N5价格约为50,000-120,000元/吨；而4N8价格在120,000元/吨以上，市场供不应求。

中 产业链中游

品牌端

中空玻璃生产商

中游厂商

[上海耀皮玻璃集团股份有限公司 >](#)

[浙江三星新材股份有限公司 >](#)

[嘉寓控股股份公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

1.随着光伏、电子制造和节能建筑等市场的快速发展，以及环保政策对节能降耗的日益重视，中空玻璃的应用渗透率大幅提升。2022年3月，住房和城乡建设部印发《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，提出到2025年，完成既有建筑节能改造面积3.5亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑0.5亿平方米以上，城镇建筑可再生能源替代率达到8%。而高性能中空玻璃的传热系数为1.4-2.8W (m².K)，节能效果远远优于普通玻璃。2022年，中国中空玻璃市场规模为308.3亿元人民币。未来，随着节能需求增长，生产技术升级，中空玻璃的节能效果和使用寿命大幅提升，其市场规模有望保持持续增长趋势，2027年中空玻璃行业规模将达到633.7亿元。

2.中空玻璃行业市场化程度高、集中度低，各企业生产和管理水平落差大，如南玻集团、信义玻璃和金晶科技等生产技术一流的企业仅占全国中空玻璃企业总数的5%。与国际先进企业相比，中国本企业具备直接生产力的产品种类少，且行业标准缺失，劣质产品畅销。未来，随着产品技术转型升级，行业标准逐渐提高以及环保政策的鼓励加持，生产劣质产品的企业将逐渐被淘汰，中国中空玻璃行业集中度进一步提高。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

光伏、建筑、汽车制造和电子制造等领域

渠道端

[隆基绿能科技股份有限公司 >](#)

[天合光能股份有限公司 >](#)

[晶澳太阳能科技股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

中空玻璃可广泛应用于光伏、建筑、汽车制造和电子制造等领域。**1.下游市场需求持续增长，尤其是光伏、汽车和电子等领域。**以光伏领域为例。目前中国拥有全世界最大规模的光伏产业链，2017年，中国新增光伏发电装机容量已超过52.83GW，总容量增至130.25GW，也成为第一个累计安装光伏容量超过100GW的国家。2022年，中国光伏设备产业规模超过650亿元，同比增长62.5%。**2.在节能低碳的大背景下，解决建筑能耗问题迫在眉睫。**一方面，国家政策不断出台建筑节能相关政策，2022年，国家政府相继出台《“十四五”建筑业发展规划》、《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》和《建材行业碳达峰实施方案》等政策，大力推广低能耗建筑、低碳建筑，开展建筑的碳排放计算，建筑领域是使用中空玻璃等环保材料较为迫切的应用场景之一。另一方面，中国新增建筑面积体量大、竣工面积持续增加，2022年全国建筑业房屋竣工面积值为405,477.25万平方米，新投入使用的房屋面积接近700亿平方米，建筑领域的庞大体量使得中空玻璃需求不断。目前，建筑门窗幕墙的使用能耗占建筑围护结构能耗的50%，占建筑总能耗的25%，南方地区住宅门窗系统已开始逐步采用中空玻璃，门窗的传热系数正逐步朝向小于或更小于 $2.0W/(m^2 \cdot K)$ 的下降趋势发展。

[5] 1: <https://xueqiu.co...> 2: <https://data.stats...> 3: <https://mp.weixin...> 4: <https://mp.weixin...>
5: <https://mp.weixin...> 6: 雪球、国家统计局、辽...

中空玻璃行业规模^[6]

中国中空玻璃市场规模由2018年的155.8亿元人民币增加至2022年的308.3亿元人民币，预测至2027年市场规模将达到633.7亿元人民币，2023-2027年年复合增长率为15.5%。

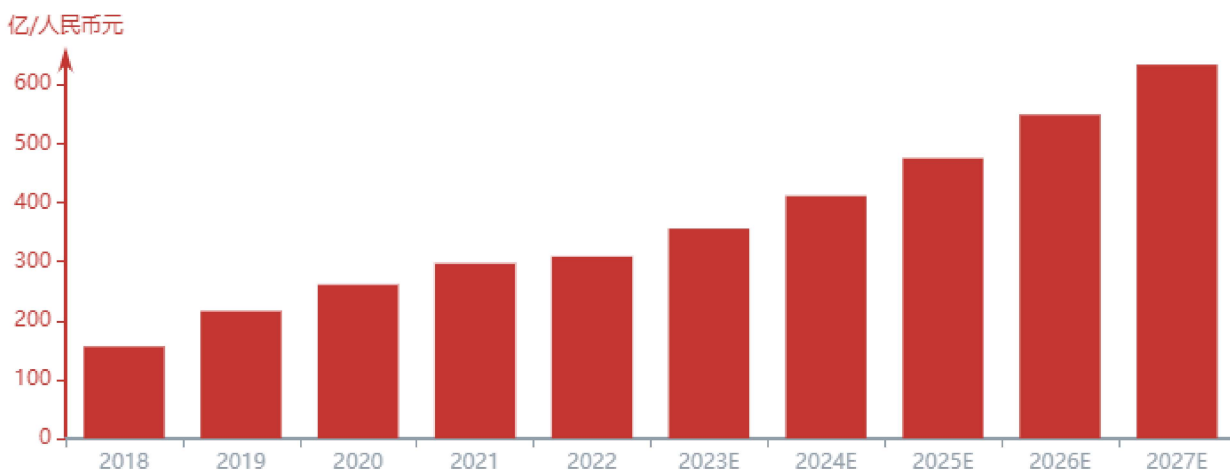
中国中空玻璃行业市场规模呈稳定增长态势的原因在于：1.光伏、节能建筑等下游市场的快速发展，使得中空玻璃需求增加。以光伏行业为例，随着日益严重的能源危机和生态环境问题，全球开始积极寻求可替代化石能源的绿色可再生能源，而太阳能因资源量巨大、清洁安全、易于获得等优点，被普遍认为是最有发展前途的绿色可再生能源之一。因此，光伏市场迅速崛起。根据国际能源署数据，截至2022年末，全球光伏累计装机容量达到1,185GW，2012年-2022年装机容量年复合增长率达到28.05%。**2.中空玻璃具备保温隔热性能，环保政策的相继出台使得中空玻璃的应用渗透率大幅提升。**2022年3月，住房和城乡建设部印发《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，提出到2025年，完成既有建筑节能改造面积3.5亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑0.5亿平方米以上，全国新增建筑太阳能光伏装机容量0.5亿千瓦以上，地热能建筑应用面积1亿平方米以上，城镇建筑可再生能源替代率达到8%。而普通玻璃的导热系数是 $0.77W/mk$ ，高性能中空玻璃的传热系数则为 $1.4-2.8W (m^2.K)$ ，节能效果优于普通玻璃。

未来，中国中空玻璃市场规模将保持持续增长趋势，原因在于，1.随着节能需求增长，中空玻璃的应用渗透率将大幅上升。目前，中空玻璃在中国新增建筑中已得到全面普及，但在既有建筑中，中空玻璃的使用率还不足10%，与发达国家相比仍有较大差距，中空玻璃在节能建筑领域仍有较大发展空间。2022年，中国新建绿色建筑面积占比由“十三五”末的77%提升至91.2%，节能建筑占城镇民用建筑面积比例超过65%。2.技术创新升级，中空玻璃的节能效果及使用寿命将有所增长，减少了消费者玻璃更换的成本和频率，消费者对中空玻璃的消费意愿得以增加。目前约80%以上的中空玻璃使用寿命太短，平均寿命不会超过十年，而大部分中空玻璃会在七八年的时间内达到使用寿命而需要更换。这意味着，全国每年需要投入上百亿元的资金来进行中空玻璃的更换，这一现象将阻碍中空玻璃应用范围的拓展。中空玻璃的预期寿命主要取决于边缘密封胶在外界环境影响下的耐久性能，随着中空玻璃密封胶生产技术的完善，中空玻璃使用寿命的问题将得以缓解。

中空玻璃行业规模

中空玻璃行业规模

中空玻璃行业规模



数据来源：国家统计局、慧讯网

- [6] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: <https://mp.weixin...> | 6: 光伏联播、中国供热资...

中空玻璃政策梳理^[7]

政策名称	颁布主体	生效日期	影响
《质量强国建设纲要》	中共中央、国务院	2023-02	6

政策内容	提高建筑材料质量水平。加快高强度高耐久、可循环利用、绿色环保等新型建材研发与应用，推动钢材、玻璃、陶瓷等传统建材升级换代，提升建材性能和品质。大力发展绿色建材，完善绿色建材产品标准和认证评价体系，倡导选用绿色建材。
政策解读	对于中空玻璃行业，该政策意味着需要提高产品质量和性能，加快新型中空玻璃的研发和应用，如高强度、高耐久、节能、环保等特性。同时，中空玻璃行业应推动传统产品的升级换代，提升产品质量和品质。此外，还应大力发展绿色中空玻璃产品，完善绿色建材产品标准和认证评价体系，倡导选用绿色建材。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”建筑业发展规划》	住房和城乡建设部	2022-01	6
政策内容	进一步完善建筑性能标准，合理确定节能、室内外环境质量、无障碍、适老化等建筑品质指标。研究制订绿色建筑设计、施工、运行维护标准体系，完善既有建筑绿色改造技术及评价标准，编制超低能耗、近零能耗建筑相关标准。			
政策解读	该政策针对建筑性能标准的完善，提出了节能、室内外环境质量、无障碍、适老化等建筑品质指标的要求。对于中空玻璃行业来说，需要关注这些建筑品质指标，提供符合要求的节能、环保、安全的中空玻璃产品。同时，应积极研究和推广绿色建筑设计和施工标准，完善既有建筑绿色改造技术及评价标准，编制超低能耗、近零能耗建筑相关标准，为中空玻璃行业的发展提供更加明确的技术指导。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022年版）》	国务院	2022-02	6
政策内容	对于能效在标杆水平特别是基准水平以下的企业，积极推广本实施指南、绿色技术推广目录、工业节能技术推荐目录、“能效之星”装备产品目录等提出的先进技术装备，加强能源系统优化、余热余压利用、污染物减排、固体废物综合利用和公辅设施改造，提高生产工艺和技术装备绿色化水平，提升资源能源利用效率。			
政策解读	该政策针对能效水平低于标杆和基准水平的企业，推广先进的绿色技术装备，加强能源系统优化、余热余压利用、污染物减排、固体废物综合利用和公辅设施改造。对于中空玻璃行业来说，应关注并采用这些先			

	进的绿色技术装备，提高生产工艺和技术装备绿色化水平，提升资源能源利用效率，推动形成强大的中国市场。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》	国家发展改革委、商务部、工业和信息化部、财政部、自然资源部、生态环境部、住房和城乡建设部	2022-01	8
政策内容	鼓励钢铁、有色金属、造纸、纺织、玻璃、家电等生产企业发展回收、加工、利用一体化模式。			
政策解读	该政策鼓励生产企业在钢铁、有色金属、造纸、纺织、玻璃、家电等领域发展回收、加工、利用一体化模式，以实现资源的高效利用和产业的协同发展。对于中空玻璃行业来说，可以借鉴这种模式，加强与上下游企业的合作，实现废旧玻璃的回收、加工和再利用，提高资源利用效率，降低生产成本，同时也有助于行业的可持续发展。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”节能减排综合工作方案》	国务院	2022-01	7
政策内容	全面推进城镇绿色规划、绿色建筑、绿色运行管理，推动低碳城市、韧性城市、海绵城市、“无废城市”建设。全面提高建筑节能标准，加快发展超低能耗建筑，积极推进既有建筑节能改造、建筑光伏一体化建设。因地制宜推动北方地区清洁取暖，加快工业余热、可再生能源等在城镇供热中的规模化应用。			
政策解读	该政策推动城镇的绿色规划、建设和运行管理，促进低碳、韧性、海绵和无废城市建设。对于中空玻璃行业，这需要提供符合绿色建筑和节能标准的优质产品，如高性能节能窗、隔热玻璃等，促进建筑光伏一体化建设。同时，应积极研究和推广工业余热、可再生能源等在城镇供热中的应用。			
政策性质	鼓励性政策			

[7] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://baijiahao.b...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://www.ndrc...> | 5: 政府官网

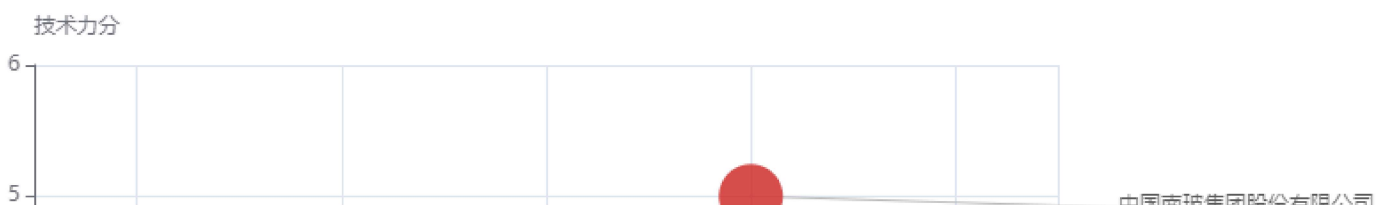
中空玻璃竞争格局^[8]

中国中空玻璃生产企业众多，市场化程度高，集中度低，竞争充分。目前，中国中空玻璃生产企业约有4,000家，以中小企业为主，规模以上企业有450多家。在中空玻璃行业，各企业间的管理水平落差较大，一部分企业对生产工艺和原材料了解不透彻，其产品失效率较大。第一梯队公司以南玻集团、信义玻璃等企业为主；第二梯队公司以金晶科技、安彩高科等企业为主；第三梯队公司为三峡新材、嘉寓股份等企业为主。

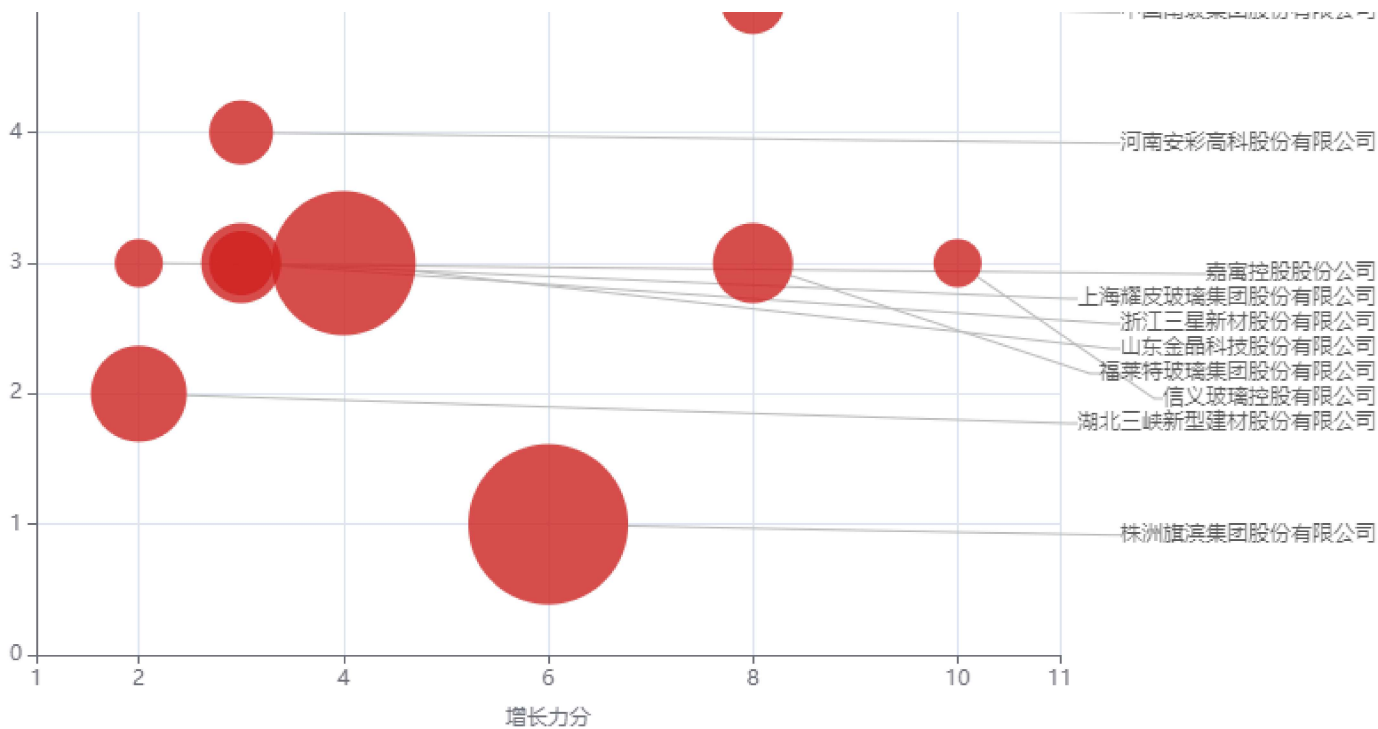
形成梯队的的原因主要有以下几点：**1.中国中空玻璃行业以中小企业居多，生产和管理水平落差大。**在现有的中空玻璃加工企业中，不乏有南玻集团、信义玻璃和金晶科技等生产技术一流的企业，然而此类企业仅占中国中空玻璃企业总数的5%。而中小企业生产和管理水平落差大，导致中国玻璃行业存在产品同质化、产品结构失衡等问题。**2.与国际先进企业相比，大部分企业研发资金投入过低，产品工艺开发滞后。**目前，全世界现有1,200多个玻璃品种，中国能够直接生产的仅200多个，其余要经过引进或合作才能生产，技术研发还存在差距。**3.行业标准缺失和缺乏有效检验方法，导致劣质产品畅销。**中空玻璃分子筛是决定中空玻璃的关键因素，能够解决中空玻璃膨胀或收缩而导致的扭曲破碎问题，而3A分子筛吸水速率快、吸水量大，呈现弱碱性，是最适合用于制造中空玻璃的干燥剂。但目前，中空玻璃使用3A分子筛作为干燥剂的，占55%左右，其余则使用氯化钙、氧化钙及4A分子筛等等假冒伪劣的干燥剂。

随着企业技术升级，劣质产品被淘汰以及环保政策的鼓励加持，中国中空玻璃行业竞争加剧，集中度进一步提高。主要原因如下：**1.产品技术转型升级，中空玻璃节能效果得以提升，头部企业在抢先掌握中空玻璃核心技术、增加市场占有率上具备资金、技术优势。**2023年10月，上海耀皮玻璃集团有限公司联合武汉德熠卓智节能科技有限公司推出DY (Kr+) 中空玻璃产品，采用DY (Kr+) 气体进行填充，其中在玻璃腔体内所起到的效果近似于氩气效果，适用于整窗传热系数1.8、1.6、1.4及1.0以下的建筑节能要求。**2.随着行业标准要求逐渐提高，劣质产品将被淘汰出清。**行业标准《中空玻璃用干燥剂》(JC/T 2072—2011) 将中空玻璃用干燥剂分A类(3A分子筛)和B类干燥剂，其中厂商在使用B类干燥剂生产时，习惯性使用氯化钙以达到标准吸附值，但鉴于含氯化钙类干燥剂在使用过程中会使铝条存在腐蚀隐患，因此，山东、山西、湖北、江苏、浙江、福建等多个省市均已出台相应地方政策和标准，禁止使用含有氯化钙成分的干燥剂。使用氯化钙作为干燥剂的企业将不得进行业务调整，或是被并购甚至退出市场。**3.环保政策出台，鼓励节能材料生产，中小企业环保压力上升。**2022年11月，工业和信息化部等四部门联合发布《建材行业碳达峰实施方案》，提出要提升新建建筑与既有建筑改造中使用绿色建材，特别是节能玻璃、新型保温材料、新型墙体材料的比例，到2030年星级绿色建筑全面推广绿色建材。一方面，此次政策调整将导致中空玻璃生产商的生产及环保成本上升，对于资金实力较弱的中小企业来说，可能会面临较大的资金压力，甚至有退出市场的风险。另一方面，对于具备节能材料生产技术的企业来说，政策鼓励和支持将有助于其市场占有率的提升，从而拓展其在行业中的发展空间。

气泡大小表示：产品力(分)



[11]



上市公司速览

上海耀皮玻璃集团股份有限公司 (600819)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	23.9亿元	12.61	9.87

山东金晶科技股份有限公司 (600586)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	58.0亿元	2.14	18.16

中国南玻集团股份有限公司 (000012)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	83.9亿元	28.69	22.58

[8] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: <https://mp.weixin...>

5: 山东欧亚德新材料、中...

[9] 1: <https://gushitong...> | 2: <https://gushitong...> | 3: 百度股市通

[10] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: 企查查

[11] 1: <http://www.cnggg...> | 2: <https://www.sypgl...> | 3: 公司官网

中空玻璃企业分析^[12]

1 中国南玻集团股份有限公司【000012】



· 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	307069.2107万人民币
企业总部	深圳市	行业	非金属矿物制品业
法人	陈琳	统一社会信用代码	914403006188385775
企业类型	股份有限公司(中外合资、上市)	成立时间	1984-09-10
品牌名称	中国南玻集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：进行平板玻璃、工程玻璃等节能建筑材料，硅材料、光伏组件等可再生能... 查看更多		

· 财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.16	1.11	1.16	1.12	1.11	1.11	1.1	-	-	-
资产负债率(%)	42.7561	49.144	52.1026	55.057	50.5634	45.7957	40.6367	40.487	48.364	46.303
营业总收入同比增长(%)	-8.9127	5.4849	20.7673	21.2313	-2.4766	-1.3001	1.9025	27.717	11.164	46.127
归属净利润同比增长(%)	-43.1189	-28.4896	49.7638	3.4682	-45.1209	18.4263	45.2798	-	-	-
应收账款周转天数(天)	11.6186	18.6818	21.6814	20.9497	20.8751	21.3469	22.4534	19	23	32
流动比率	0.2419	0.4344	0.3562	0.662	0.7955	0.7415	1.2149	1.664	1.244	1.33
每股经营现金流(元)	0.6776	0.5266	1.0798	0.9917	0.744	0.7657	0.8893	1.271	0.637	-0.093
毛利率(%)	24.4344	21.6138	26.8759	24.4778	23.4636	26.0589	30.2381	-	-	-
流动负债/总负债(%)	86.5278	65.9346	78.6201	69.322	64.1011	76.5867	52.5535	46.948	59.823	50.895
速动比率	0.1177	0.3191	0.245	0.5237	0.612	0.5318	0.9423	1.375	1.006	0.992
摊薄总资产收益率(%)	6.2245	4.181	4.9538	4.5387	2.4436	3.0037	4.5003	8.087	8.888	1.538
营业总收入滚动环比增长(%)	0.4925	-0.0161	6.8861	8.4987	-8.2808	1.3325	5.2206	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-49.9983	141.4177	-40.4697	-61.8066	-160.8245	-133.4525	-142.2068	-	-	-
加权净资产收益率(%)	10.61	7.7	10.32	10.15	5.16	5.77	7.91	-	-	-

基本每股收益(元)	0.42	0.3	0.38	0.35	0.16	0.17	0.25	0.5	0.66	0.13
净利率(%)	13.3404	8.6104	8.9617	7.6166	4.4506	5.3516	7.6088	11.4553	13.4445	9.6411
总资产周转率(次)	0.4666	0.4856	0.5528	0.5959	0.549	0.5613	0.5915	0.721	0.663	0.158
归属净利润滚动环比增长(%)	-7.9106	22.5073	-66.6061	-64.0346	-113.8893	-104.7208	-84.3433	-	-	-
每股公积金(元)	0.6457	0.6078	0.6075	0.5259	0.3825	0.2199	0.1944	0.1944	0.1944	0.1944
存货周转天数(天)	26.0144	22.9011	22.7175	25.4932	28.5065	32.8347	39.3507	39	47	54
营业总收入(元)	70.45亿	74.31亿	89.74亿	108.79亿	106.10亿	104.72亿	106.71亿	136.29亿	151.99亿	40.71亿
每股未分配利润(元)	1.9762	1.7526	1.7236	1.6745	1.5668	1.5641	1.7378	2.1007	2.5359	2.665
稀释每股收益(元)	0.42	0.3	0.38	0.35	0.16	0.17	0.25	0.5	0.66	0.13
归属净利润(元)	8.74亿	6.25亿	7.98亿	8.25亿	4.53亿	5.36亿	7.79亿	15.29亿	20.37亿	3.96亿
扣非每股收益(元)	0.21	0.14	0.37	0.31	0.13	0.12	0.1186	0.47	0.59	0.1202
经营现金流/营业收入	0.6776	0.5266	1.0798	0.9917	0.744	0.7657	0.8893	1.271	0.637	-0.093

竞争优势

在生产上，南玻集团已拥有节能玻璃、电子玻璃及显示器件、太阳能光伏三条完整的产业链，六大生产基地遍布华南珠三角、华北京津冀地区、华东长三角、西南成渝地区、华中湖北地区及西北地区，建立了30余家制造型子公司。在技术研发上，南玻集团参与多项国家标准及行业标准的制定和编写，目前拥有近两千项专利，多个国家级或省级技术中心、专家工作站等资源。

2 山东金晶科技股份有限公司【600586】

公司信息

企业状态	开业	注册资本	142877万人民币
企业总部	淄博市	行业	非金属矿物制品业
法人	王刚	统一社会信用代码	913700002651272421
企业类型	股份有限公司	成立时间	1999-12-31

品牌名称	山东金晶科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：玻璃制造；技术玻璃制品制造；制镜及类似品加工；专用设备制造（不含许可类... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.24	1.1	1.01	0.56	0.56	0.5	-	-	-	-
资产负债率(%)	54.5182	57.967	56.4083	55.3808	55.6886	56.224	53.847	48.651	52.581	51.941
营业总收入同比增长(%)	3.3659	-7.1589	0.9772	29.6872	17.7034	2.7242	-7.222	41.717	7.759	6.85
归属净利润同比增长(%)	-300.29	113.9642	35.4212	281.9903	-45.7443	25.564	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	24.0568	34.4564	34.5529	27.4179	27.1643	29.1088	30	15	10	18
流动比率	0.6201	0.653	0.5825	0.7142	0.7941	0.701	0.758	0.793	0.741	0.786
每股经营现金流(元)	0.2242	0.2653	0.344	0.3226	0.4236	0.4767	0.528	1.128	0.677	0.279
毛利率(%)	13.4468	16.8547	26.2786	26.4745	21.6757	20.7241	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	78.0078	81.9287	88.0482	84.0094	90.4474	96.0621	91.234	92.494	94.271	88.68
速动比率	0.406	0.474	0.3999	0.4954	0.6097	0.5214	0.623	0.54	0.5	0.526
摊薄总资产收益率(%)	-2.2999	0.3919	0.1983	1.1843	0.8735	1.0796	3.471	12.791	3.194	0.767
营业总收入滚动环比增长(%)	13.6978	12.1625	11.6357	35.0675	13.5784	20.468	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-728.1644	361.9286	-43.9911	58.8416	-370.958	31.9642	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	-4.96	0.75	0.95	3.53	1.85	2.42	-	-	-	-
基本每股收益(元)	-0.14	0.02	0.0266	0.1	0.06	0.071	0.2316	0.9151	0.2501	0.0615
净利率(%)	-5.5702	1.1045	0.5697	2.5992	1.6411	1.959	7.1827	19.2873	4.6315	4.6711
总资产周转率(次)	0.4129	0.3549	0.348	0.4556	0.5323	0.5511	0.512	0.677	0.669	0.166

归属净利润滚动 环比增长(%)	-919.972 3	536.5566	-121.629 2	-138.988 3	-464.058 8	-272.879 3	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.3167	1.3299	1.3324	1.3501	1.3524	1.2688	1.2688	1.1962	1.1966	1.1966
存货周转天数 (天)	67.0641	77.23	91.6194	81.5421	70.0389	66.2118	66	74	75	75
营业总收入(元)	35.81亿	33.25亿	33.57亿	43.54亿	51.25亿	52.64亿	48.84亿	69.22亿	74.59亿	19.04亿
每股未分配利润 (元)	0.3665	0.374	0.396	0.4932	0.484	0.4915	0.6817	1.5284	1.4918	1.5533
稀释每股收益 (元)	-	0.02	0.0259	0.1	0.0538	0.071	0.2316	0.9151	0.26	0.0615
归属净利润(元)	-200024 913.18	2793.18 万	3782.56 万	1.44亿	7839.42 万	9843.50 万	3.31亿	13.07亿	3.56亿	8786.48 万
扣非每股收益 (元)	-0.15	-0.0474	0.0344	0.1919	0.0814	0.123	0.1808	0.8416	0.2641	0.0591
经营现金流/营 业收入	0.2242	0.2653	0.344	0.3226	0.4236	0.4767	0.528	1.128	0.677	0.279

竞争优势

在产品应用上，金晶科技产品应用于中国尊、北京银泰中心、鸟巢、水立方、冬奥会速滑馆、北京大兴国际机场、国际会议中心、上海世博阳光谷、上海中心大厦、环球金融大厦、深圳平安大厦、阿联酋迪拜塔（哈利法塔）等地标性建筑以及美国苹果店、美国甲骨文总部。在业务布局上，金晶科技已形成矿山/纯碱--玻璃--玻璃深加工产业链，生产实体立足华东地区，积极布局华北、西北地区。

3 上海耀皮玻璃集团股份有限公司【600819】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	93491.6069万人民币
企业总部	市辖区	行业	非金属矿物制品业
法人	殷俊	统一社会信用代码	91310000607210186Q
企业类型	股份有限公司(中外合资、上市)	成立时间	1993-11-23
品牌名称	上海耀皮玻璃集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	研发、生产各类浮法玻璃、压延玻璃、汽车玻璃、深加工玻璃以及其他特种玻璃系列产品， ... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------

销售现金流/营业收入	1.18	1.23	1.25	1.17	1.18	1.12	1.15	-	-	-
资产负债率(%)	51.0463	57.6628	51.733	48.614	49.3165	43.429	37.2836	37.966	43.443	39.947
营业总收入同比增长(%)	0.5658	-4.0898	7.1065	11.2271	17.8401	16.9442	-9.4507	13.817	2.301	-4.828
归属净利润同比增长(%)	-53.7835	-782.7363	161.9805	-78.7631	89.1272	129.9219	-14.0126	-	-	-
应收账款周转天数(天)	52.995	63.5986	58.0879	50.4781	43.1184	36.7888	41.1292	42	48	61
流动比率	1.024	0.6773	1.0151	1.007	1.0717	1.1777	1.3483	1.366	1.333	1.468
每股经营现金流(元)	0.2443	0.5679	0.4705	0.1844	0.4032	0.6399	0.6544	0.625	0.499	-0.187
毛利率(%)	20.9506	17.484	20.3177	17.2507	18.4394	21.5873	21.7774	-	-	-
流动负债/总负债(%)	79.6798	81.7387	77.7404	75.7204	78.6549	78.9473	82.2873	82.512	78.6	76.552
速动比率	0.4065	0.3366	0.3927	0.4093	0.5823	0.7281	0.9057	0.901	0.865	0.884
摊薄总资产收益率(%)	0.1723	-6.0501	2.6967	0.9787	1.4933	3.0865	2.3515	1.507	0.202	-0.848
营业总收入滚动环比增长(%)	-6.06	4.6158	12.7604	10.4305	2.7734	2.9972	1.62	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-473.1438	-690.6717	-1026.8156	0.8218	-406.9864	62.7493	-31.7141	-	-	-
加权净资产收益率(%)	1.63	-12.19	7.55	1.59	2.98	6.54	5.29	-	-	-
基本每股收益(元)	0.06	-0.39	0.24	0.05	0.1	0.22	0.19	0.11	0.02	-0.07
净利率(%)	0.457	-17.7931	7.1775	2.1644	2.7697	4.9264	4.0535	2.9081	0.4904	-7.4147
总资产周转率(次)	0.3771	0.34	0.3757	0.4522	0.5391	0.6265	0.5801	0.657	0.633	0.134
归属净利润滚动环比增长(%)	2988.5522	-2690.3899	473.9567	72.4449	-97.3727	34.7389	-14.997	-	-	-
每股公积金(元)	1.2012	1.2012	1.2012	1.2085	1.2085	1.2368	1.2779	1.2779	1.2744	1.3002
存货周转天数(天)	103.9291	118.8825	106.8884	99.4805	109.716	104.0974	101.5773	90	101	125

营业总收入(元)	28.65亿	27.48亿	29.43亿	32.73亿	38.57亿	45.11亿	40.85亿	46.49亿	47.56亿	10.41亿
每股未分配利润 (元)	0.69	0.276	0.5175	0.4958	0.5768	0.7674	0.8922	0.9484	0.9296	0.8592
稀释每股收益 (元)	0.06	-0.39	0.24	0.05	0.1	0.22	0.19	0.11	0.02	-0.07
归属净利润(元)	5335.40 万	-364267 244.39	2.26亿	4794.75 万	9068.19 万	2.08亿	1.79亿	1.07亿	1518.62 万	-657798 84.53
扣非每股收益 (元)	-0.03	-0.53	-0.36	-0.1	-0.02	0.15	0.1	0.03	-0.07	-0.0869
经营现金流/营 业收入	0.2443	0.5679	0.4705	0.1844	0.4032	0.6399	0.6544	0.625	0.499	-0.187

竞争优势

在生产上，耀皮玻璃目前共拥有上海、天津、江门、和重庆四个生产基地，生产制造复合玻璃（夹层中空）、节能玻璃、造能玻璃、特殊功能玻璃以及特殊装饰玻璃等加工玻璃。在产品应用上，耀皮玻璃特色产品被广泛应用于北京中国尊、北京大兴机场、上海中心大厦、上海浦东机场、香港环球贸易广场、日本新东京电视塔、新加坡金沙酒店、科威特哈马拉大厦、上海顶级科学家会堂酒店、首都副中心大运河博物馆等地标性建筑。

[12] 1: <https://www.csgho...> | 2: <https://www.sypgl...> | 3: 公司官网、年报

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同

维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。