

# 中国定制橱柜行业市场规模 测算逻辑模型

## 头豹词条报告系列

# 目录

## CONTENTS



## 定制橱柜行业规模

1. 中国定制橱柜市场规模（结论图）	P3	14. 头豹词条报告	P16
2. 中国定制橱柜市场规模	P4		
3. 中国新房成交量	P5		
4. 中国存量房套数	P6		
5. 中国存量房二次装修比例	P7		
6. 存量房装修需求套数	P8		
7. 中国新房及存量房合计装修需求套数	P9		
8. 定制橱柜价格	P10		
9. 定制橱柜渗透率	P11		
10. 溯源信息链接引用	P12		
11. 法律声明	P13		
12. 头豹研究院简介	P14		
13. 头豹词条介绍	P15		



# 1. 中国定制橱柜市场规模 (结论图)





## 2. 中国定制橱柜市场规模

### 中国定制橱柜市场规模：(结论=E\*F\*G/10,000)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿元)	1,389.99	1,466.68	1,588.62	1,794.01	1,737.73	1,950.51	2,239.38	2,560.08	2,996.68	3,485.93
增长率(b-a)/a*100%	-	5.52%	8.31%	12.93%	-3.14%	12.24%	14.81%	14.32%	17.05%	16.33%

### 因子说明

假定1套房屋装修需要1套整体橱柜。中国定制橱柜市场规模=中国新房及存量房合计装修需求套数\*定制橱柜价格\*定制橱柜渗透率

### 溯源信息

[溯源链接1](#)   [溯源链接2](#)   [溯源链接3](#)  
[溯源链接4](#)

国家统计局、我乐家居年报，索菲亚年报，欧派家居年报，天猫，诗尼曼公告

### SIZE总览

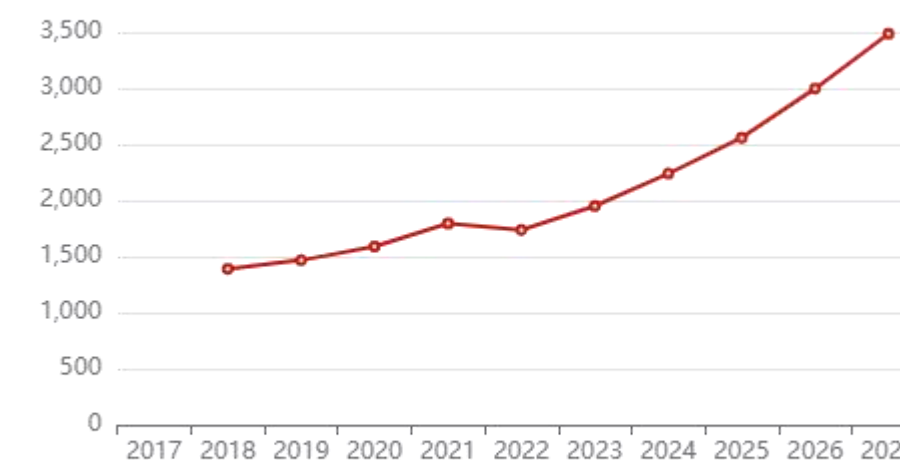


### 中国新房及存量房合计装修需求套数：E

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万套)	2,053.98	2,138.76	2,269.46	2,383.75	2,138.77	2,268.59	2,483.37	2,729.83	3,018.07	3,343.62
E1: 增长率(b-a)/a*100%	-	4.13%	6.11%	5.04%	-10.28%	6.07%	9.47%	9.92%	10.56%	10.79%

### 定制橱柜价格：F

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(元)	9,951.9	9,938.59	9,999.98	10,599.98	11,129.97	11,463.87	11,865.1	12,339.71	12,895	13,539.75
F1: 增长率(b-a)/a*100%	-	-0.13%	0.62%	6%	5%	3%	3.5%	4%	4.5%	5%





# 3. 中国新房成交量

## 中国新房成交量：A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万套)	1,328.55	1,321.65	1,355.59	1,369.07	1,026.8	996	1,015.92	1,066.71	1,152.05	1,267.25
A1: 增长率 $(b-a)/a*100\%$	-	-0.52%	2.57%	0.99%	-25%	-3%	2%	5%	8%	10%

### 因子说明

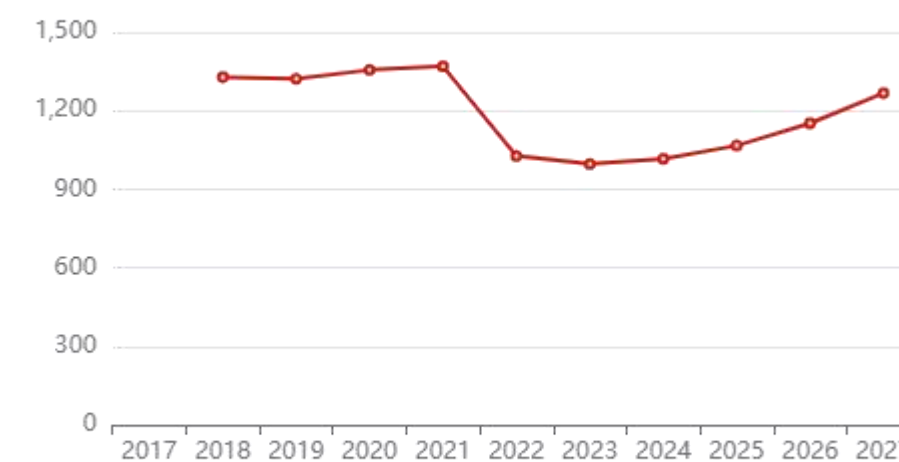
2018-2021年中国新房成交量由国家统计局得到，2022年，中国住宅（新建住房）销售面积下降26.8%，根据2018-2021年国家统计局统计的住宅商品房（新建住房）销售面积，以及2018-2021年中国新房成交量增幅比率，假设2022年中国新房成交量较2021年降低25%。未来预测方面，2023年上半年，中国商品房销售面积59515万平方米，同比下降5.3%，其中住宅销售面积下降2.8%，假设2023年中国新房成交量较2022年下降3%，近年来，我国房地产开发市场发展出现短期动荡情形，但房地产住宅新开工施工面积与投资额仍保持较高水平，而且国民收入和消费水平不断提升，城镇化进程持续推进，未来在“房住不炒”的前提下，各地“因城施策”灵活性增强，预计房地产开发市场将迎来长期健康发展，假设2024-2027年中国新房成交量增长率分别为2%、5%、8%、10%。

### 溯源信息

[溯源链接1](#)

国家统计局

## SIZE总览





# 4. 中国存量房套数

## 中国存量房套数：B

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万套)	25,908.29	27,236.84	28,558.49	29,843.62	30,888.15	31,814.79	32,610.16	33,262.37	33,927.62	34,606.17
B1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	5.13%	4.85%	4.5%	3.5%	3%	2.5%	2%	2%	2%

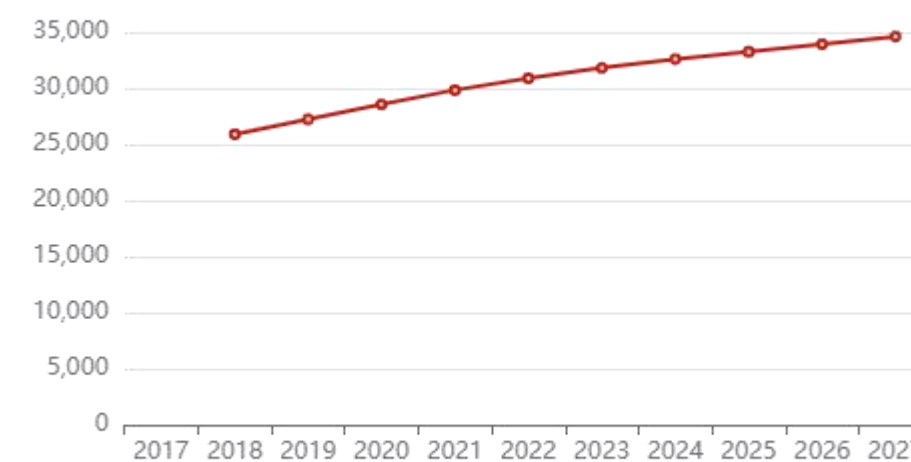
### 因子说明

2018-2020年中国存量房套数逐年增加，但增速逐年放缓，在21世纪的第二个十年，中国房地产市场销售规模经历了一波巨幅的放量上涨，期间全国商品住宅销售面积超过120亿平方米，人均住房建筑面积增长超过9平方米，从城镇住房和家庭规模总量对比来看，已经进入了“不缺房”的时代。结合历史增长率以及新房成交量，假设2021、2022年中国存量房套数增长率分别为4.5%、3.5%。就城乡差异来看，由于大量人口从乡村进入城镇，导致城乡居民住房改善速度出现明显差异。城镇方面，在流动人口大量迁入的背景之下，十年间家庭户人数增加了1.7亿人，在加上原有城镇居民的自身住房和改善需求，大大推高了城镇房地产市场的需求规模，而且近年来中国城镇化进程也在持续推进，预计未来中国存量房套数仍呈上升趋势，但增速较缓，假设2023-2027年中国存量房套数增长率分别为3%、2.5%、2%、2%、2%。

### 溯源信息

诗尼曼公告

## SIZE总览





# 5. 中国存量房二次装修比例

## 中国存量房二次装修比例：C

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百分比)	2.8%	3%	3.2%	3.4%	3.6%	4%	4.5%	5%	5.5%	6%

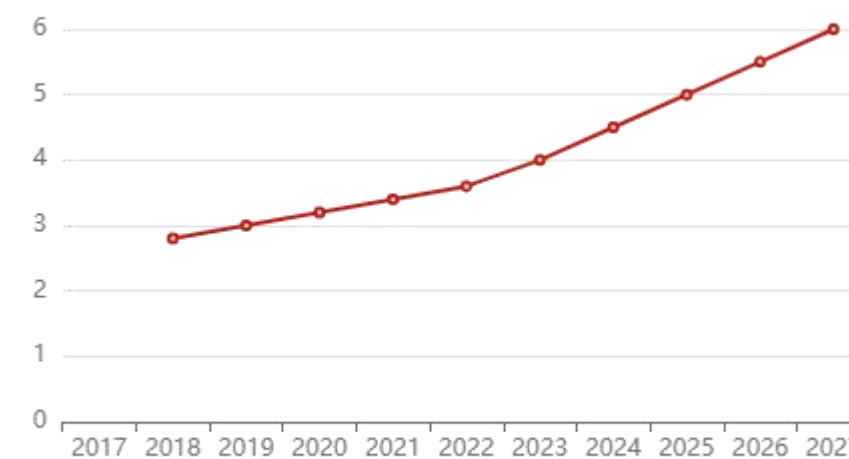
### 因子说明

2003年非典结束以后，中国经济报复性反弹，房地产市场进入快速发展阶段，炒房热度逐渐升温，经过二十年的发展，老房子也逐步进入翻新阶段，根据中国产业信息网的和诗曼妮公告假设2021-2027年存量房二次装修比例分别为3.4%、3.6%、4%、4.5%、5%、5.5%、6%。

### 溯源信息

[溯源链接1](#)  
诗尼曼公告，中国产业经济信息网

## SIZE总览





# 6. 存量房装修需求套数

## 存量房装修需求套数：(D=B\*C)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万套)	725.43	817.11	913.87	1,014.68	1,111.97	1,272.59	1,467.46	1,663.12	1,866.02	2,076.37
D1:增长率(b-a)/a*100%	-	12.64%	11.84%	11.03%	9.59%	14.44%	15.31%	13.33%	12.2%	11.27%

### 因子说明

存量房装修需求套数=中国存量房套数\*存量房二次装修比例

### 溯源信息

[溯源链接1](#)

国家统计局, 诗尼曼公告

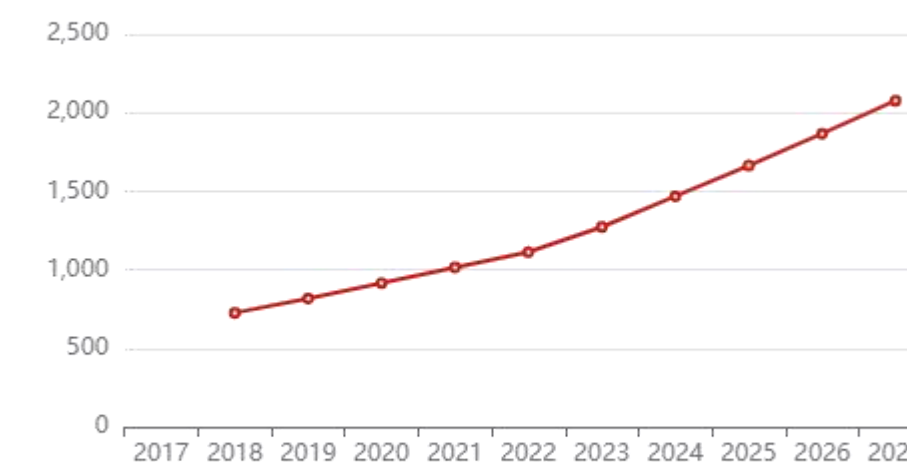
## 中国存量房套数：B

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万套)	25,908.29	27,236.84	28,558.49	29,843.62	30,888.15	31,814.79	32,610.16	33,262.37	33,927.62	34,606.17
B1:增长率(b-a)/a*100%	-	5.13%	4.85%	4.5%	3.5%	3%	2.5%	2%	2%	2%

## 中国存量房二次装修比例：C

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百分比)	2.8%	3%	3.2%	3.4%	3.6%	4%	4.5%	5%	5.5%	6%

## SIZE总览







# 7. 中国新房及存量房合计装修需求套数

## 中国新房及存量房合计装修需求套数：(E=A+D)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万套)	2,053.98	2,138.76	2,269.46	2,383.75	2,138.77	2,268.59	2,483.37	2,729.83	3,018.07	3,343.62
E1:增长率(b-a)/a*100%	-	4.13%	6.11%	5.04%	-10.28%	6.07%	9.47%	9.92%	10.56%	10.79%

### 因子说明

中国新房及存量房合计装修需求套数=中国新房成交量+存量房装修需求套数

### 溯源信息

[溯源链接1](#)  
国家统计局, 诗尼曼公告

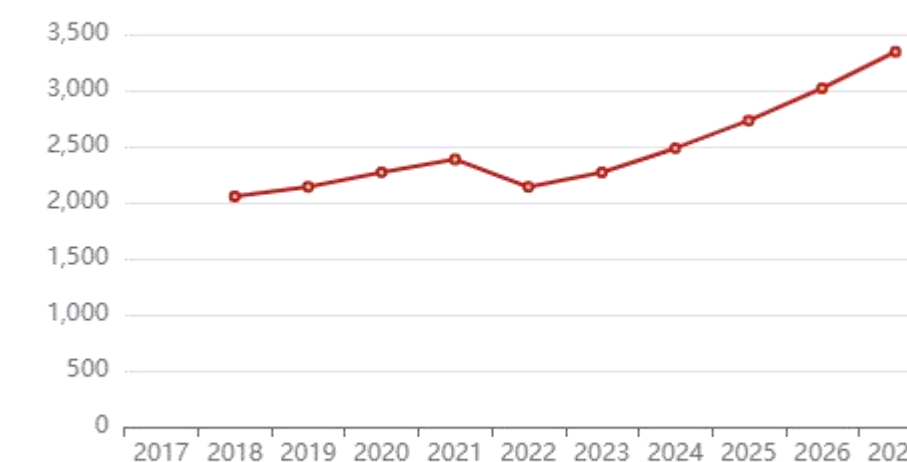
## 中国新房成交量：A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万套)	1,328.55	1,321.65	1,355.59	1,369.07	1,026.8	996	1,015.92	1,066.71	1,152.05	1,267.25
A1:增长率(b-a)/a*100%	-	-0.52%	2.57%	0.99%	-25%	-3%	2%	5%	8%	10%

## 存量房装修需求套数：D

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(万套)	725.43	817.11	913.87	1,014.68	1,111.97	1,272.59	1,467.46	1,663.12	1,866.02	2,076.37
D1:增长率(b-a)/a*100%	-	12.64%	11.84%	11.03%	9.59%	14.44%	15.31%	13.33%	12.2%	11.27%

## SIZE总览





# 8. 定制橱柜价格

## 定制橱柜价格：F

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(元)	9,951.9	9,938.59	9,999.98	10,599.98	11,129.97	11,463.87	11,865.1	12,339.71	12,895	13,539.75
F1:增长率 (b-a)/a*100%	-	-0.13%	0.62%	6%	5%	3%	3.5%	4%	4.5%	5%

### 因子说明

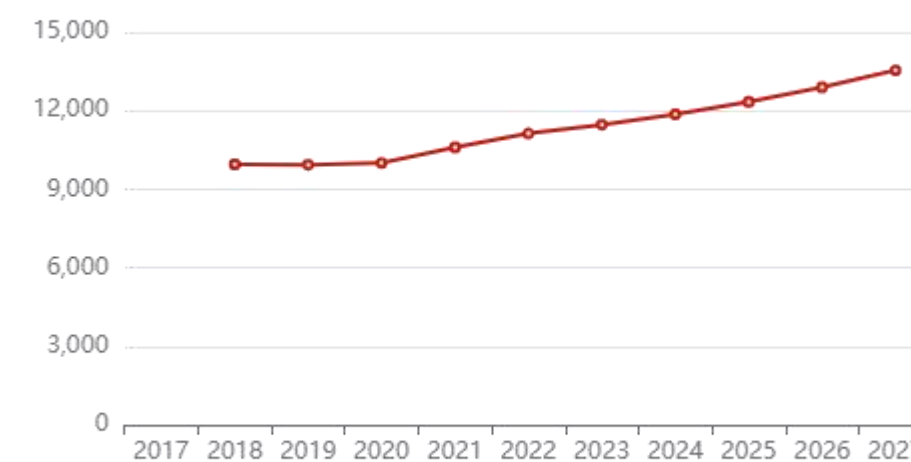
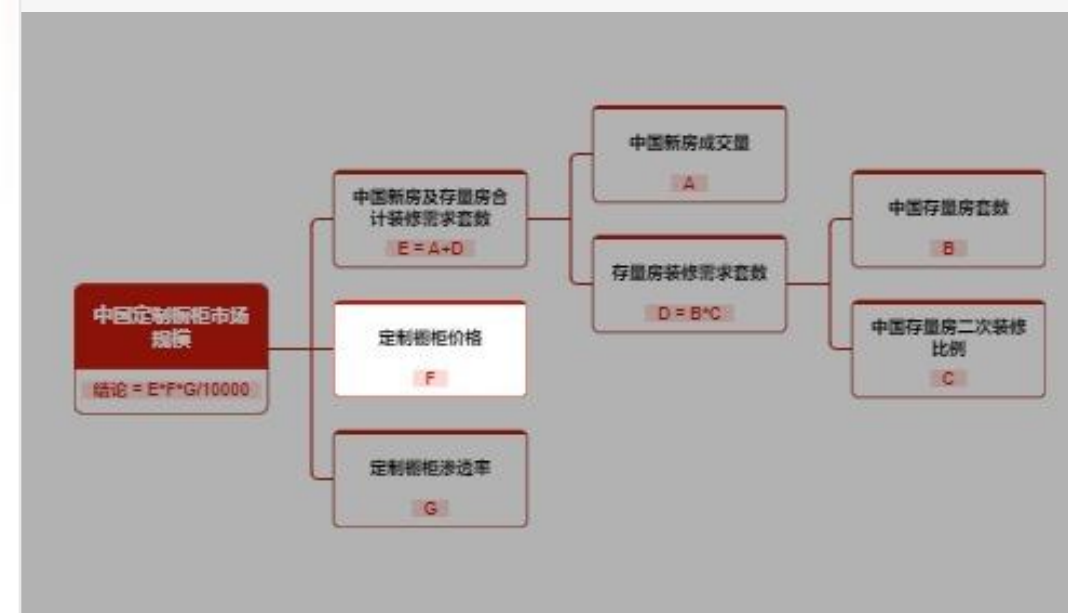
定制橱柜价格是根据我乐家居年报，索菲亚年报，欧派家居年报，天猫各企业旗舰店橱柜价格结合诗尼曼公告中中国橱柜均价计算得出。未来预测方面，近年来定制橱柜价格整体呈上升趋势，定制衣柜原材料在企业营业成本中占比较高，占企业营业成本约70%-80%，原材料价格波动将对定制橱柜制造商产生较大影响，定制橱柜原材料中五金配件、各类板材其价格易随金属、木材的价格波动而变化，中国是个木材资源较缺乏的国家，其价格会因为国家环保政策的趋严而导致成本、价格上涨，另外在智能家居的趋势驱动下，定制衣柜未来技术或将有所升级，向智能化方向发展，假设2023-2027年中国定制橱柜价格增长率分别为3%、3.5%、4%、4.5%、5%。

### 溯源信息

[溯源链接1](#)    [溯源链接2](#)    [溯源链接3](#)

我乐家居年报，索菲亚年报，欧派家居年报，天猫，诗尼曼公告

## SIZE总览





# 9. 定制橱柜渗透率

## 定制橱柜渗透率：G

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百分比)	68%	69%	70%	71%	73%	75%	76%	76%	77%	77%

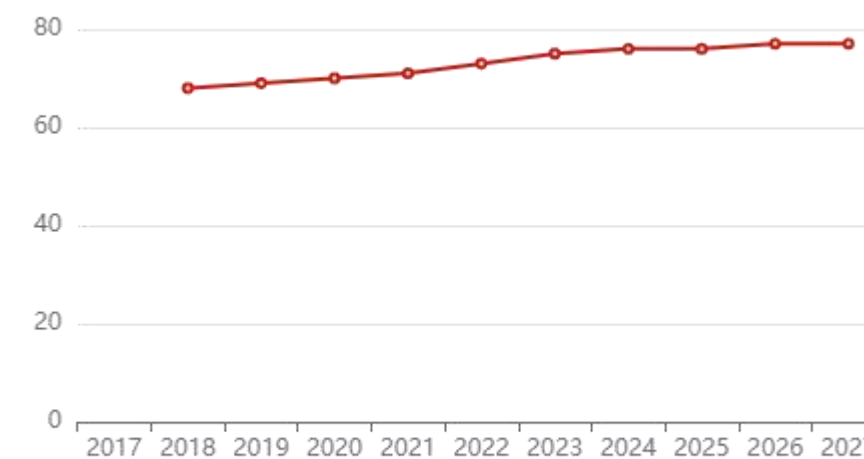
### 因子说明

早前房地产市场的快速发展将房价整体推向高位，促使中小户型住宅成为越来越多人的选择。中小户型住宅对空间利用率具有更高的要求，与定制橱柜的特点较为契合，叠加消费群体愈发追求时尚、崇尚个性的消费特质，将为定制橱柜市场需求稳步增长提供重要驱动力。假设2021-2027中国定制橱柜渗透率分别为71%、73%、75%、76%、76%、77%、77%

### 溯源信息

诗尼曼公告

## SIZE总览





## 中国定制橱柜市场规模

溯源链接1: <http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1216357015&announcementTime=2023-04-10>

溯源链接2: <http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=sse&orgId=9900029667&stockCode=603833&announcementId=1216563217&announcementTime=2023-04-25>

溯源链接3: <http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=sse&orgId=9900031905&stockCode=603326&announcementId=1216524862&announcementTime=2023-04-22>

溯源链接4: <https://data.stats.gov.cn/search.htm?s=%E4%BD%8F%E5%AE%85>

## 中国新房成交量

溯源链接1: <https://data.stats.gov.cn/search.htm?s=%E4%BD%8F%E5%AE%85>

## 中国存量房二次装修比例

溯源链接1: <http://www.cinic.org.cn/hy/jz/1437567.html>

## 存量房装修需求套数

溯源链接1: <https://data.stats.gov.cn/search.htm?s=%E4%BD%8F%E5%AE%85>

## 中国新房及存量房合计装修需求套数

溯源链接1: <https://data.stats.gov.cn/search.htm?s=%E4%BD%8F%E5%AE%85>

## 定制橱柜价格

溯源链接1: <http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1216357015&announcementTime=2023-04-10>

溯源链接2: <http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=sse&orgId=9900031905&stockCode=603326&announcementId=1216524862&announcementTime=2023-04-22>

溯源链接3: <http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=sse&orgId=9900029667&stockCode=603833&announcementId=1216563217&announcementTime=2023-04-25>

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



## 四大核心服务

### 1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

### 2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

### 3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

### 4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线搜索引擎和大数据库，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



**深入了解行业**

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





**快速产出报告**

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





**数据真实可信**

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





**融入日常工作**

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。



## 1 研究模块溯源功能

SIZE写作工具示例

行业名称	2021	2022	2023	2024	2025
全球动力电池行业规模	2,471.22	2,311	2,184.4	2,117.8	2,188.2
中国动力电池行业规模	136	136	136	136	136
全球动力电池行业增速	1,335.2	1,175.2	1,048.4	981.8	1,052.2
中国动力电池行业增速	-	0.21%	0.23%	0.25%	0.27%
全球动力电池行业渗透率	60.21	66.32	69.22	69.22	69.22
中国动力电池行业渗透率	-	0.28%	0.28%	0.28%	0.28%

## 2 企业价值增长服务

专家访谈系统示例

问卷列表(42份)

问卷名称	数量	状态
全球动力电池行业访谈问卷	0	0/0
全球动力电池行业访谈问卷	18	0/0
通用工厂	11	0/0
中国动力电池行业访谈问卷	16	0/0
动力电池行业访谈问卷	14	0/0
动力电池行业访谈问卷	11	0/0
第三方物流服务行业访谈问卷	30	0/0
行业研究_2021年中国动力电池行业访谈问卷	11	0/0
动力电池行业访谈问卷	14	0/0
动力电池行业访谈问卷	11	0/0
第三方物流服务行业访谈问卷	30	0/0
行业研究_2021年中国动力电池行业访谈问卷	11	0/0



## 创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

### ◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

### ◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

### ◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

## 科技赋能

### ◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

### ◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

## 体量庞大创作效率高

### ◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

### ◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

## 方法论模型

### ◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

## 真实可靠

### ◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588  
www.leadleo.com





LEADLEO.CO



**头豹**  
*LeadLeo*

感谢您

THANK YOU