

汽车行业周报（24年第3周）

无评级

2023年中国汽车批发销量增长12%，出口全球第一

核心观点

月度产销:根据中汽协数据,12月全国汽车产销分别完成307.9万辆和315.6万辆,环比分别-0.5%和+6.3%,同比分别+29.2%和+23.5%。12月,汽车出口49.9万辆,环比增长3.5%,同比增长54.3%。2023年全年我国汽车产销分别完成3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别+11.6%和+12.0%,生产增速较去年+8.2pct,销售增速较去年+9.9pct;汽车出口491万辆,同比+57.9%,为全球第一大汽车出口国。

周度数据:1月1-14日,乘用车市场零售78.8万辆,同比去年同期增长18%,较上月同期增长6%,今年以来累计零售78.8万辆,同比增长18%;1月1-14日,全国乘用车厂商批发71.5万辆,同比去年同期增长16%,较上月同期下降4%,今年以来累计批发71.5万辆,同比增长16%。

本周行情:本周(20240115-20240119)CS汽车下跌3.6%,CS乘用车下跌3%,CS商用车下跌2.91%,CS汽车零部件下跌4.1%,CS汽车销售与服务下跌6.4%,CS摩托车及其他下跌3.63%,电动车下跌2.25%,智能车下跌4.89%,同期的沪深300指数下跌0.34%,上证综合指数下跌1.87%。CS汽车弱于沪深300指数3.26pct,弱于上证综合指数1.73pct,年初至今下跌8.53%。

成本跟踪:截至2024年1月12日,橡胶类、钢铁类价格分别同比去年同期+5%/-4.3%,分别环比上月同期+3.7%/-0.3%;截至2024年1月10日,浮法平板玻璃、铝锭类、锌锭类价格分别同比去年同期+21.4%/+7.6%/-9.3%,分别环比上月同期+2.1%/+3.9%/+3.7%。

市场关注:1)智驾进展(特斯拉HW4.0、FSD V12版、FSD入华进展、新势力车企城市NGP覆盖速度等);2)比亚迪举办2024梦想日活动,发布璇玑智能化架构;3)长安汽车举办2024汽车全球伙伴大会,提出2024年整体销量目标280万,同比+9.7%;4)特斯拉相关:潜在三期工厂推进情况及机器人进展(行走测试、AI Day、国产各品牌机器人进展等)。

核心观点:中长期维度,关注自主崛起和电动智能趋势下增量零部件机遇。一年期维度,看好具备强新品周期的华为汽车(HI和智选)及车型元年的小米汽车产业链,受益于海外客车新能源周期的宇通客车是板块阿尔法品种。

投资建议:1)整车推荐:小鹏汽车、零跑汽车、吉利汽车、比亚迪、宇通客车;2)智能化推荐:德赛西威、科博达、华阳集团、均胜电子、伯特利、保隆科技;3)机器人产业链推荐:拓普集团、三花智控、双环传动;4)国产替代(全球化)推荐:星宇股份、继峰股份、新泉股份、玲珑轮胎等。

风险提示:汽车价格战风险、经济复苏不及预期、销量不及预期风险。

重点公司盈利预测及投资评级

公司代码	公司名称	投资评级	昨收盘价(元)	总市值(亿元)	EPS		PE	
					2023E	2024E	2023E	2024E
601799.SH	星宇股份	买入	137	390	4.03	5	34	25
601689.SH	拓普集团	买入	58	641	2.14	3	27	20
002920.SZ	德赛西威	买入	102	564	2.85	3.87	36	26
9868.HK	小鹏汽车-W	买入	37	702	(3.89)	(3.24)	-10	-11

资料来源:Wind、国信证券经济研究所预测 注:收盘价为24年1月19日数据

行业研究·行业周报

汽车

无评级·调高评级

证券分析师:唐旭霞

0755-81981814

tangxx@guosen.com.cn

S0980519080002

证券分析师:杨彬

0755-81982771

yangshan@guosen.com.cn

S0980523110001

联系人:孙树林

0755-81982598

sunshulin@guosen.com.cn

证券分析师:余晓飞

0755-81981306

yuxiaofei1@guosen.com.cn

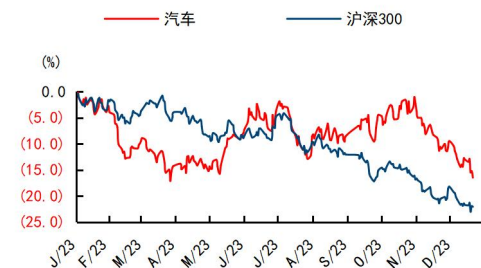
S0980523060001

联系人:王少南

021-60375446

wangshaonan@guosen.com.cn

市场走势



资料来源:Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

- 《汽车行业1月投资策略-12月国内乘用车批发同比预增24%,关注新车订单及车企智能化进展》——2024-01-12
- 《汽车行业周报(24年第1周)-12月国内乘用车批发同比预增24%,小鹏XNGP总覆盖城市数量达243城》——2024-01-12
- 《汽车行业周报(23年第52周)-蔚来举办2023 NIO DAY,百度发布Apollo开放平台9.0》——2023-12-25
- 《汽车行业年度投资策略-把握出海和产业升级机遇》——2023-12-23
- 《汽车行业周报(23年第50周)-11月乘用车销量同比增长25%,持续关注智能驾驶、华为及小米汽车产业链》——2023-12-11

内容目录

投资建议：关注自主品牌崛起和增量零部件机遇	5
投资建议：推荐自主品牌崛起（重视华为、小米入局）和增量零部件（电动、智能）机遇	7
核心假设或逻辑的主要风险	11
重要行业新闻与上市车型	12
重要行业新闻	12
1 月上市车型梳理	13
本周行情回顾	14
行业涨跌幅：本周 CS 汽车下跌 3.6%，弱于沪深 300 指数 3.26pct	14
个股涨跌幅：本周 CS 汽车板块整体下跌	14
估值：本周板块估值相较上周下降至 28 倍	15
数据跟踪	17
月度数据：2023 年 12 月乘用车批发 271.4 万辆，同比增长 22.0%	17
周度数据：1 月 8 日-1 月 14 日国内乘用车上牌 43.7 万辆，同比-0.05%	20
库存：12 月中国汽车经销商综合库存系数为 1.2，环比下降 16.1%，同比上升 12.1%	23
行业相关运营指标：原材料价格整体环比有所上升	23
公司公告	26
重点公司盈利预测及估值	27

图表目录

图 1: 国内汽车产量（万辆）	6
图 2: 国内乘用车销量及增速（万辆）	6
图 3: 部分车企 2023 年及 2024 年新能源销量预测	8
图 4: 中信一级行业一周（20240115-20240119）涨跌幅	14
图 5: 中信一级行业年初至今涨跌幅	14
图 6: 本周（20240115-20240119）CS 汽车涨跌幅前五名	15
图 7: 年初至今 CS 汽车涨跌幅前五名	15
图 8: 本周中信一级分行业 PE	15
图 9: CS 汽车 PE	16
图 10: CS 汽车零部件 PE	16
图 11: CS 乘用车 PE	16
图 12: CS 商用车 PE	16
图 13: 2019 年 1 月-2023 年 12 月汽车单月销量及同比	18
图 14: 2019 年 1 月-2023 年 12 月乘用车单月销量及同比	18
图 15: 2019 年 1 月-2023 年 12 月商用车单月销量及同比	18
图 16: 2019 年 1 月-2023 年 12 月新能源汽车单月销量及同比	18
图 17: 自主品牌造车新势力 12 月销量	19
图 18: 自主品牌造车新势力 2023 年 1-12 月累计销量	19
图 19: 2024 年 1 月周度零售数据（辆）	20
图 20: 2024 年 1 月周度批发数据（辆）	20
图 21: 国内乘用车周度销量及同比增速	22
图 22: 国内新能源乘用车周度销量及同比增速	22
图 23: 2019-2023 年各月经销商库存预警指数	23
图 24: 2019-2023 年各月经销商库存系数	23
图 25: 橡胶类大宗商品价格指数	24
图 26: 钢铁类大宗商品价格指数	24
图 27: 浮法平板玻璃:4.8/5mm 市场价格指数	24
图 28: 铝锭 A00 市场价格指数	25
图 29: 锌锭 0#市场价格指数	25
图 30: 欧元兑人民币即期汇率	25
图 31: 美元对人民币即期汇率	25

表1: 中汽协销量预测 (万辆)	6
表2: 2024 年汽车销量预估	7
表3: 目前披露的华为产业链部分标的	9
表4: 目前披露的小米产业链标的	9
表5: 核心新能源车企 (新势力等) 产业链梳理	10
表6: 电动、智能增量零部件和国产化存量零部件赛道选择	11
表7: 2024 年 1 月部分上市车型梳理	13
表8: 汽车市场主要板块市场表现	14
表9: 主要车企 12 月批发销量	18
表10: 2023 年 1-12 月造车新势力销量及同环比	19
表11: 分制造商乘用车上险量 (辆)	22
表12: 新能源分品牌乘用车上险量 (辆)	23
表13: 20240115-20240119 部分公告	26
表14: 重点公司盈利预测及估值	27

投资建议：关注自主品牌崛起和增量零部件机遇

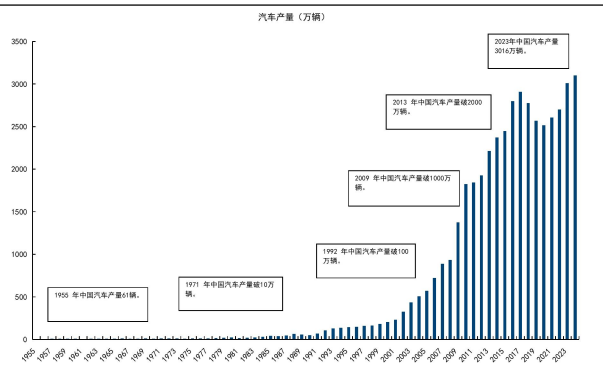
行业背景：汽车行业迎来科技大时代，百年汽车技术变革叠加整体成长向成熟期过渡。电动化、智能化、网联化加速发展，汽车电动化的核心是能源流的应用，电动化方面围绕高能量密度电池、多合一电驱动系统、整车平台高压化等方向升级；汽车智能化的核心是数据流的应用，智能化方面随着 5G 技术应用，智慧交通下车路协同新基建进入示范，汽车智能化水平提升，**2024 年预计更多搭载激光雷达、域控制器、具备 L2+级别车型量产（尤其是自主及新势力品牌），L3 高阶智能驾驶进入元年时刻。**百年汽车变革加速，电动、智能、网联技术推动汽车从传统交通工具向智能移动终端升级，创造更多需求。特斯拉鲶鱼效应，颠覆传统造车理念，推动电子电气架构、商业模式变革，带来行业估值体系重估，造车新势力和传统整车相继估值上升。

行业中长期展望：中国汽车行业总量从成长期向成熟期过渡，呈增速放缓、传统产能过剩、竞争加剧、保有量增加的特点。电动化智能化带来传统汽车转型升级的结构性发展机遇，行业新旧动能切换。中长期预计国内汽车总产销未来 20 年维持 2% 年化复合增速，2022 年新能源汽车销量 689 万辆，同比增长 93.4%，2023 年新能源汽车销量 949.5 万辆（+38%），预计 2024 年新能源汽车销量 1150 万辆（+21%），电动智能汽车是汽车板块中高景气赛道。

行业复盘：中国汽车工业发展从 20 世纪 50 年代开始，1956 年 7 月长春第一汽车制造厂内第一批解放牌汽车成功下线，1974 年中国汽车产量突破 10 万辆，1992 年突破 100 万辆，2009 年突破 1000 万辆，2013 年突破 2000 万辆，2023 年突破 3000 万辆。2010 年是国内汽车行业增速的分水岭，国内汽车产量增速从两位数下降至个位数，行业处于震荡向上阶段，增长依赖于国内经济上行，以及汽车消费政策的刺激。中国的汽车市场从 2000-2010 年处于快速发展阶段，期间产量从 207 万辆提升至 1827 万辆，年均复合增速为 24%，2010-2022 年行业从 1827 万辆增长至 2718 万辆，年均复合增速为 4%，国内整体乘用车市场增速有所放缓。

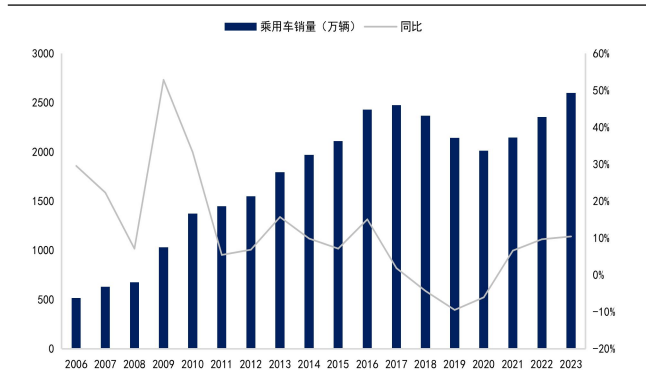
从产销量情况看，2018 年中国汽车工业历史出现首次销量下滑，主要因为在 2016、2017 年政策补贴后第一年，行业受到政策刺激消费的挤出效应明显；在去杠杆、国内经济下行背景下 2019 年销量持续下滑；2020 年国内受到疫情冲击，汽车产业遭受冲击；2022 年下半年行业受到购置税减征的刺激销量有所恢复，全年汽车产销分别完成 2702.1 万辆和 2686.4 万辆，同比增长 3.4% 和 2.1%；2023 年以来，在优质供给、更大的行业优惠（新车价格更有性价比、老车降价）、出口的高增长催动下，汽车行业产量/销量达 3016/3009 万辆，产销创历史新高。

图1：国内汽车产量（万辆）



资料来源：Wind，中汽协，国信证券经济研究所整理

图2：国内乘用车销量及增速（万辆）



资料来源：中汽协，国信证券经济研究所整理

根据中汽协数据，2023年我国汽车销量3009万辆，创历史新高，2024年汽车预计销量3100万辆左右，保持平稳增长。2023年汽车市场呈现出三大亮点：一是汽车产销创历史新高；二是新能源汽车延续了快速增长势头；三是汽车出口再创历史新高，2023全年达到491万辆规模。2023年，我国汽车整体销量3009万辆左右，创历史新高，2024年汽车销量预计在3100万辆左右，保持平稳增长，其中2024出口550万辆，同比增长12%，新能源汽车1150万辆，同比增长21%。新能源乘用车方面，崔东树预计，2024年新能源乘用车批发量达到1100万辆，增量为214万辆，同比增长19%，渗透率达到40%，预计保持较强增长势头。

表1：中汽协销量预测（万辆）

	2022	2023	2024E	2024年增长率
汽车总销量	2686	3009.4	3100	3.01%
乘用车	2356	2606.3	2680	2.83%
商用车	330	403.1	420	4.19%
新能源汽车	689	949.5	1150	21.12%
出口	311	491	550	12.02%

资料来源：中汽协，国信证券经济研究所整理

结合中汽协预估，我们对明年行业做如下预估，我们预计2024年整体行业保持较低个位数增长，行业的行业结构性增长依然来自于电动智能化的发展与出口的高增长，其中出口的增速我们相较于中汽协预估更为乐观。

表2：2024 年汽车销量预估

销量预测 (万辆)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合计	
结构性增长 1：电动智能化发展														
乘用车合计	2022年	218.6	148.7	186.4	96.5	162.3	222.2	217.4	212.5	233.2	223.1	207.5	226.5	2354.9
	2023年	146.9	165.3	201.7	181.1	205.1	226.8	210.0	227.3	248.7	248.8	260.4	279.2	2601.3
	2024E	176.2	152.0	207.7	186.5	211.3	233.6	216.3	234.1	256.2	256.3	268.2	283.3	2681.7
	同比	19.95%	-8.05%	2.97%	2.98%	3.02%	3.00%	3.00%	2.99%	3.02%	3.01%	3.00%	1.47%	3.09%
新能源乘用车	2022年	41.9	32.1	46.1	28.0	42.7	56.9	56.8	63.7	67.5	68.0	74.3	75.7	653.7
	2023年	39.3	50.1	61.8	60.9	68.9	76.7	74.6	80.8	85.8	91.0	97.6	112.8	900.3
	2024E	56.9	55.1	77.2	76.1	86.2	95.9	93.3	98.5	104.7	111.0	117.1	119.6	1091.6
	同比	44.78%	9.98%	24.92%	24.96%	25.11%	25.03%	25.07%	21.91%	22.03%	21.98%	19.98%	6.03%	21.25%
燃油乘用车	2022年	176.7	116.6	140.4	68.5	119.6	165.3	160.7	148.8	165.7	155.1	133.2	150.8	1701.4
	2023年	107.6	115.2	139.9	120.2	136.2	150.1	135.4	146.5	162.9	157.8	162.8	166.4	1701.0
	2024E	119.3	96.9	130.5	110.4	125.1	137.7	123.0	135.6	151.5	145.3	151.1	163.7	1590.1
	同比	10.87%	-15.89%	-6.72%	-8.15%	-8.15%	-8.26%	-9.16%	-7.44%	-7.00%	-7.92%	-7.19%	-1.62%	-6.52%
结构性增长 2：出口高增长														
汽车合计	2022年	253.1	173.7	223.4	118.1	186.2	250.2	242.0	238.3	261.0	250.5	232.8	255.6	2684.9
	2023年	164.9	197.6	245.1	215.9	238.2	262.2	238.7	258.2	285.8	285.3	297.0	315.6	3004.5
	2024	204.5	181.8	252.5	222.3	245.3	270.1	245.9	266.0	294.4	293.8	305.9	319.3	3101.8
	同比	24.01%	-8.00%	3.02%	2.96%	2.98%	3.01%	3.02%	3.02%	3.01%	2.98%	3.00%	1.17%	3.24%
汽车国内销量合计	2022年	230.0	155.7	206.3	104.0	161.7	225.3	213.0	207.5	231.0	216.7	199.9	223.3	2374.4
	2023年	134.8	164.7	208.7	178.3	199.3	224.0	199.5	217.4	241.4	236.5	248.8	265.7	2519.1
	2024E	165.4	143.6	207.0	175.4	196.7	222.4	196.8	215.4	239.3	233.3	246.1	259.2	2500.6
	同比	22.70%	-12.81%	-0.81%	-1.63%	-1.30%	-0.71%	-1.35%	-0.92%	-0.87%	-1.35%	-1.09%	-2.45%	-0.73%
汽车海外销量合计	2022年	23.1	18.0	17.0	14.1	24.5	24.9	29.0	30.8	30.1	33.7	32.9	32.4	310.5
	2023年	30.1	32.9	36.4	37.6	38.9	38.2	39.2	40.8	44.4	48.8	48.2	49.9	485.4
	2024E	39.1	38.2	45.5	47.0	48.6	47.7	49.0	50.5	55.1	60.5	59.8	60.1	601.1
	同比	29.90%	16.11%	25.00%	25.00%	24.94%	24.87%	25.00%	23.77%	24.10%	23.98%	24.07%	20.44%	23.84%

资料来源：中汽协，乘联会，国信证券经济研究所整理及预测

投资建议：推荐自主品牌崛起（重视华为、小米入局）和增量零部件（电动、智能）机遇

自主崛起方向：电动智能化背景下，看好国产品牌车企全球地位提升。当前自主品牌车企主要有三类，1）传统车企（诞生于燃油车时代，积极转型且收获成效，包括比亚迪、长安、长城、吉利、奇瑞等，后续看好出海及华为赋能下的销量增长）；2）新势力品牌（电动化时代开始跨界入局的蔚来、小鹏、理想等，2023年开始积极转型智能化）；3）科技/消费电子转型车企（华为、小米等入局，该类企业有强渠道流量积累及操作系统等软件生态能力，成长迅速）。看好以上三类企业带动国产汽车全球份额提升。

增量零部件：1）数据流方向关注传感器、域控制器、线控制动、空气悬挂、车灯、玻璃、车机、HUD、车载音响等环节。2）能源流方向：关注动力电池、电驱动系统、中小微电机电控、IGBT、高压线束等环节。标的方面推荐福耀玻璃、伯特利、华阳集团、星宇股份、德赛西威、科博达、保隆科技、玲珑轮胎、骆驼股份等。

自主品牌凭借三电底层技术及供应链支持、快速研发响应和灵活激励机制、类消费品的商业模式，逐渐取代百年以来合资/外资车企在国人心目中的强势地位，以

长城、比亚迪、吉利为代表的混动平台，以“蔚小理”、华为智选、广汽埃安、吉利极氪等新势力/新品牌推进的爆款单品，2021年起销量快速爬升，2022-2023年新车型持续推出，中长期规划高增长，核心自主整车及其产业链面临较大发展机遇。考虑当前国内电动化渗透率已近40%，自主品牌车企后续成长空间主要在海、智能化转型，我们特别推荐关注具备渠道及软件算法优势的新势力、华为、小米汽车产业链。

我们预计2024年新能源汽车的总销量超1150万辆（新能源乘用车预计1100万辆左右），同比增长超19%。比亚迪/特斯拉/吉利汽车/长安汽车/长城汽车2023年的新能源销量分别为302/95/49/47/26万辆，预计2024年的新能源销量分别为320/90/70/70/50万辆，分别同比+6%/-5%/+43%/+49%/+92%。蔚来/小鹏/理想/零跑/埃安2023年的销量分别为16/14/38/14/48万辆，预计2024年的销量分别为20/30/65/30/60万辆，分别同比+25%/+114%/+71%/+114%/+25%。2023年这17家重点车企的新能源合计销量为761万辆，我们预计2024年的合计销量为961万辆。

图3：部分车企2023年及2024年新能源销量预测

车企	2023年	同比	2024E
比亚迪汽车	302	62%	320
特斯拉中国	95	34%	90
广汽埃安	48	78%	60
吉利汽车(含极氪)	49	48%	70
长安汽车(含阿维塔)	47	75%	70
上汽通用五菱	50	-17%	40
理想汽车	38	148%	65
上汽乘用车(荣威、名爵)	36	235%	31
长城汽车	26	100%	50
蔚来汽车	16	33%	20
零跑汽车	14	27%	30
小鹏汽车	14	16%	30
哪吒汽车	13	-13%	15
问界	9	15%	35
智己	4	664%	15
智界	0		10
小米	0		10
合计	761		961

资料来源：乘联会、wind，国信证券经济研究所整理预测

表3: 目前披露的华为产业链部分标的

公司简称	市值(2024年1月19日)	公告内容/投资者问答内容
拓普集团	641	公司 IBS 项目、EPS 项目、空气悬架项目、热管理项目、智能座舱项目分别获得一汽、吉利、华为-金康、理想、比亚迪、小米、合创、高合、上汽等客户的定点。
铭科科技	32	公司与赛力斯在问界系列车型的零部件供货多为铝镁合金材质,并且铝镁合金供货量集中在其高端系列车型,相关轻量化零部件及总成业务占比较高。
华纬科技	39	公司在问界 M7 上有间接供应悬架弹簧
上海沿浦	40	重庆沿浦主要为新能源车型赛力斯问界 M5 及 M7 提供整车座椅骨架总成
华阳集团	136	2023 年第三季度公司 HUD 产品搭载长城、长安、问界、极氪等多个车型量产,整体出货量同比、环比大幅度增长。
腾龙股份	40	公司主要在重庆工厂为问界车型进行配套,主要产品为汽车空调管路总成及 EGR 总成产品
超捷股份	30	冷管等方面产品,涉及问界 M7、M9 等车型
松原股份	65	奇瑞华为多款智能电动车型规划中, EH3、EHY “智界”车型,公司已有项目布点。
天汽模	39	公司参与了问界部分车型模具产品的设计制造。
东箭科技	51	公司主要供应适配问界 M7 的官方纯正精品项目:电动踏板和固定踏板,以及适配问界 M5 的官方纯正精品项目:固定踏板。
博俊科技	72	公司为赛力斯的车身件供应商,为问界 M5、M7 和 M9 车型供应车身件等相关产品
星宇股份	390	公司配套问界 M9 的前照灯及后组合灯,其中 DLP 前照灯可实现投影及交互相关功能。
均胜电子	231	目前已在广汽、问界、阿维塔等相关车型智能座舱域控产品上有业务合作,包含基于鸿蒙 4.0 系统的相关产品,后续将继续保持紧密合作,共同推进汽车行业的智能化发展
瑞鹄模具	53	奇瑞智界 S7 部分模具和自动化产线由我司提供,部分零部件由公司子公司承制供应。

资料来源: wind、公司公告、投资者交流, 国信证券经济研究所整理

表4: 目前披露的小米产业链标的

公司简称	市值(2024年1月19日)	公告内容/投资者问答内容
拓普集团	641	公司 IBS 项目、EPS 项目、空气悬架项目、热管理项目、智能座舱项目分别获得一汽、吉利、华为-金康、理想、比亚迪、小米、合创、高合、上汽等客户的定点。
华域汽车	524	汽车内饰、电驱动铝壳盖、传动轴、前副车架、制动卡钳、车灯、电动空调压缩机等新获特斯拉、蔚来汽车、比亚迪、小鹏汽车、小米汽车等相关车型的部分配套供货。
均胜电子	231	公司与小米汽车有相关业务合作。
万向钱潮	153	公司等速驱动轴产品已经供货给小米汽车。
银轮股份	128	2022 年公司新拓展小米汽车等客户,已经获得客户多个热管理产品定点。
奥特佳	89	公司预计将向小米提供汽车热管理产品。
博俊科技	72	有部分产品通过 Tier 1 客户间接供货小米汽车。
模塑科技	54	公司参股公司北汽模塑(持股 49%)是小米汽车供应商。
鹏翎股份	34	公司将为小米汽车配套流体管路产品。
双林股份	36	公司的部分内外饰件产品已间接供货小米汽车,但是尚未实现量产。
凯众股份	24	公司的减振产品与小米汽车有同步开发业务,公司投资的炯熠电子(苏州)有限公司在线控制动产品领域与小米汽车也有同步开发业务。
德迈仕	23	公司产品不直接供应给小米汽车,公司生产的 1 款方向丝杠最终用于小米汽车中。

资料来源: 各公司公告, 国信证券经济研究所整理

表5: 核心新能源车企（新势力等）产业链梳理

股票代码	上市公司	2022 年营收 (亿元)	客户	配套产品	预计配套价值量
002920. SZ	德赛西威	149	理想、小鹏	IPU04、智能座舱域控制器	或超 20000 元
			小鹏	IPU03、IPU04	10000-20000 元
601799. SH	星宇股份	82	蔚来、小鹏、理想	前大灯、尾灯	2000-4000 元
002050. SZ	三花智控	213	特斯拉	热管理部件	2000-3000 元
			蔚来、小鹏、理想	热管理部件（阀、泵、换热器等）	1000 元左右
601689. SH	拓普集团	160	特斯拉	底盘件、NVH、热管理部件	6000-9000 元
			蔚来、小鹏、理想	底盘系统模块	
002126. SZ	银轮股份	85	特斯拉	汽车换热模块	600-1000 元
			多家新势力	热管理部件及模块	600 元左右
603305. SH	旭升集团	45	特斯拉	三电壳体	3000-4000 元
603179. SH	新泉股份	69	特斯拉	内饰件	
			蔚来、理想	仪表板、门板类产品	2000-3000 元
688533. SH	上声电子	18	特斯拉	扬声器	100-200 元
			多家新势力	功放、扬声器	1000-2000 元
603348. SH	文灿股份	52	多家新势力	一体化产品、壳体类产品等	
			特斯拉	铝合金铸件	
600699. SH	均胜电子	498	多家新势力	安全气囊、人机交互类产品、5G-V2X	1000-2000 元
			特斯拉	汽车安全类产品	
002472. SZ	双环传动	68	特斯拉	传动零部件产品	
			蔚来	新能源汽车减速器	
605333. SH	沪光股份	33	美国 T 公司	高压线束	
			理想	高压线束	
002906. SZ	华阳集团	56	多家新势力	汽车电子类产品	
603786. SH	科博达	34	某新势力	照明系统控制、电机控制系统、车载电子与电器、能源管理系统	超 3000 元
603982. SH	泉峰汽车	17	蔚来	铝压铸类产品	
300681. SZ	英搏尔	20	小鹏	电源总成、电驱总成	3000 元
688162. SH	巨一科技	35	蔚来、小鹏、理想	智能装备、电驱总成	-
603197. SH	保隆科技	48	多家新势力	传感器类产品、空气悬架系统产品	
000887. SZ	中鼎股份	149	蔚来	空气悬挂系统产品、电池模组密封系统	
603166. SH	福达股份	11	理想	混动车曲轴	

资料来源：各公司公告，国信证券经济研究所整理及预测

增量零部件：增量零部件主要围绕数据流和能源流两条线展开，数据流从获取、储存、输送、计算再应用到车端实现智能驾驶、应用到人端通过视听触等五感进行交互（HUD、中控仪表、车灯、玻璃等）；能源流（双碳战略下核心是电流）从获取、储存、输送、高低压转换、经 OBC 到 1）大三电（高压动力电池、电控及驱动电机）以支持智能驾驶“大运动”（线控制动和转向等平面位移）、2）小三电（低压电池、中小微电控及电机）以支持车身各种“精细运动”（鹰翼门、电吸门把手、电动天窗、空气悬架等车内形变）。标的方面推荐星宇股份、福耀玻璃、德赛西威、拓普集团、华阳集团、伯特利、上声电子、科博达、玲珑轮胎等。

表6: 电动、智能增量零部件和国产化存量零部件赛道选择

零部件	当前渗透率	单车价值量（元）	起配节点	上市公司
车载摄像头	<10%	3000	2020 年之前	舜宇光学、联创电子、德赛西威等
激光雷达	<3%	>10000	2022 年	炬光科技、长光华芯、永新光学、腾景科技、天孚通信等
自动驾驶域控制器	<5%	>10000	2021 年	德赛西威、科博达、均胜电子等
HUD（抬头显示）	7%	1000-4000	2021 年	华阳集团
HUD 前挡玻璃	7%	400-600	2021 年	福耀玻璃
全景天幕（不含调光）	5%	1000-2000	2021 年	福耀玻璃
调光天幕	0%	3000	2022 年	福耀玻璃
ADB 车灯	7%	4000	2022 年	星宇股份
DLP 车灯	<1%	10000	2023 年	星宇股份
氛围灯	<5%	1000	2021 年	科博达、星宇股份
车载声学（功放）	<20%	1000	2021 年之前	上声电子、华阳集团
线控制动	5%	2000	2022 年	伯特利、亚太股份、拓普集团等
线控转向	0%	3000	研发阶段	耐世特
空气悬架	<1%	10000	2023 年	中鼎股份、保隆科技、天润工业、拓普集团
多合一电驱动	<30%	20000+	2021 年之前	巨一科技、英搏尔、精进电动、汇川技术、大洋电机、正海磁材
多合一小三电	<30%	2000	2021 年之前	欣锐科技、麦格米特等
新能源热管理	<30%	5000-8000	2021 年之前	三花智控、银轮股份、拓普集团等
一体化压铸	<5%	>10000	2022 年	文灿股份、广东鸿图、爱柯迪、旭升股份、泉峰汽车、立中集团、永茂泰、力劲科技、合力科技等
高压、高速线束及连接器	<30%	3000+	2021 年之前	沪光股份、瑞可达、永贵电器、电连技术、中航光电等
汽车座椅（存量部件）	100%	4000-7000	2021 年起国产化加速	继峰股份、天成自控、上海沿浦
安全气囊（存量部件）	100%	1000+	2021 年起国产化加速	松原股份、均胜电子

资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

核心假设或逻辑的主要风险

第一，宏观经济下行，车市销量持续低迷，整车行业面临销量下行风险和价格战风险，零部件行业面临排产减少和年降压力。

第二，新能源汽车替代传统燃油车后，部分机械式零部件行业（比如内燃机系统）的消失。

重要行业新闻与上市车型

重要行业新闻

1、行业动态

理想 L6、比亚迪海狮 07 EV 等登录工信部公告

2024 年 1 月 15 日，工信部第 379 批《道路机动车辆生产企业及产品公告》公布理想 L6、比亚迪海狮 07 EV、智己 L6、仰望 U7、深蓝 G318、长安启源 E07、光束 COOPER S、新款 ZEEKR 001 等车型的图片 and 申报信息。其中 L6 是理想第一款 30 万元以下的车型，将于 2024 年 4 月正式上市，目标是挑战月销 3 万辆。海狮 07 EV 是比亚迪海洋网海狮序列首款产品，定位中型纯电 SUV，

比亚迪发布璇玑智能化架构

1 月 16 日，2024 比亚迪梦想日正式举办，展示行业首个智电融合的智能架构“璇玑”；行业首个新能源专属智能车身控制系统“云辇”，提出仰望 U9 即将近期发布，2024 年将发布超 10 辆 L2+级别新车，宣布投资 50 亿建设全球首批全地形专业赛车场，将在 2024 年上半年投入使用，向所有友商和车友会开放，比亚迪加速汽车行业智能化转型。

长安汽车 2024 年销量目标 280 万辆，市占率 9.1%

1 月 16 日，以“携手共进，向新跃迁”为主题，长安汽车在重庆成功举办 2024 汽车全球伙伴大会，会中提出 2024 年整体销量目标 280 万，同比+9.7%，自主 220.4 万，同比+14.6%，新能源 75 万，同比+55.9%，海外 48 万，同比+33.2%；2025 年销量目标 350-400 万辆，其中自主板块销量 280-300 万辆，新能源销量 120 万辆，海外销量 70 万辆；到 2030 年，公司总体销量目标 500 万辆，其中自主板块销量 400 万辆，新能源销量 300 万-350 万辆，海外销量 120 万辆，成为世界一流汽车企业。

大疆车载成行平台领航城区（城区 NOA）功能即将装车

日前，在 2024 年国际消费电子展（CES 2024）上，大疆车载智能驾驶解决方案“成行平台”的首个领航城区（城区 NOA）功能在高通展台上进行演示。据悉，该功能将在合作伙伴的车型上量产。

理想 L6 新车预计在 4 月份发布，价格将落到 30 万内

日前，理想提出第一款 30 万元以下的车型理想 L6 将于 2024 年 4 月正式上市，理想 L6 的目标是挑战月销 3 万辆。同时理想汽车还计划在 2024 下半年推出三款高压纯电车型，进一步完善产品矩阵。

2、政府新闻

工信部：2023 年我国汽车出口 491 万辆，同比增长 57.9%，首次跃居全球第一

1 月 19 日，国新办举行新闻发布会，工信部相关负责人介绍 2023 年工业和信息化发展情况，2023 年，规模以上工业增加值同比增长 4.6%，41 个工业大类行业中有 28 个保持增长。“新三样”产品出口额首次破万亿，造船市场份额连续 14 年位居世界第一。2023 年，汽车产销量首次突破 3000 万辆，产销分别实现 3016.1 万辆和 3009.4 万辆，同比增长 11.6%和 12%，创历史新高，连续 15 年保持全球第一。全年汽车整车出口 491 万辆，同比增长 57.9%，首次跃居全球第一。

1 月上市车型梳理

2024 年 1 月部分上市新车、改款见下表。核心关注小鹏 X9、吉利豪越 PRO、银河 E8、奇瑞风云 A8、极氪 009 等。

表7: 2024 年 1 月部分上市车型梳理

厂商	车型	厂商指导价	动力方面	级别	上市时间	类型
吉利汽车	银河 E8	17.58-22.88 万	纯电动	中大型车	2024 年 01 月 05 日上市	新车
极氪	极氪 009	49.90-58.80 万	纯电动	MPV	2024 年 01 月 15 日上市	新车
合众汽车	哪吒 AYA	7.38-8.88 万	纯电动	小型 SUV	2024 年 01 月 01 日上市	新车
小鹏	小鹏 X9	35.98-41.98 万	纯电动	MPV	2024 年 01 月 01 日上市	新车
江汽集团	瑞风 RF8	预售价: 16.99-18.99 万	纯燃油	MPV	2024 年 01 月 31 日上市	新车
江汽集团	瑞风 RF8 新能源	预售价: 21.99-23.99 万	插电混动	MPV	2024 年 01 月 31 日上市	新车
华晨宝马	宝马 i5	预售价: 待公布	纯电动	中大型车	2024 年 01 月 25 日上市	新车
华晨宝马	宝马 5 系	43.65-56.25 万	纯燃油	中大型车	2024 年 01 月 25 日上市	垂直换代
奔驰(进口)	奔驰 G 级	142.48-239.00 万	纯燃油	中大型 SUV	2024 年 01 月 20 日上市	改款
smart	smart 精灵#3	20.99-28.99 万	纯电动	小型 SUV	2024 年 01 月 19 日上市	改款
东风乘用车	奕炫	6.49-9.39 万	纯燃油	紧凑型车	2024 年 01 月 19 日上市	改款
梅赛德斯-AMG	C 级 AMG	57.38-116.08 万	纯燃油	中型车	2024 年 01 月 19 日上市	改款
路特斯	路特斯 EMEYA 繁花	66.80-118.00 万	纯电动	中大型车	2024 年 01 月 18 日上市	新车
路特斯	路特斯 ELETRE	72.80-102.80 万	纯电动	中大型 SUV	2024 年 01 月 18 日上市	改款
一汽-大众	高尔夫	12.98-22.98 万	纯燃油	紧凑型车	2024 年 01 月 18 日上市	改款
长安汽车	长安 X7 PLUS	9.39-12.89 万	纯燃油	紧凑型 SUV	2024 年 01 月 17 日上市	新车
长安汽车	长安 X5 PLUS	9.19-11.09 万	纯燃油	紧凑型 SUV	2024 年 01 月 17 日上市	新车
电动屋	悦 01	5.98-7.98 万	纯电动	微型车	2024 年 01 月 16 日上市	新车
上汽大通	星际 L	9.28-17.18 万	纯燃油	皮卡	2024 年 01 月 16 日上市	改款
吉利几何	吉利几何 G6	11.98-18.58 万	纯电动	紧凑型车	2024 年 01 月 16 日上市	改款
领克	领克 09 新能源	28.99-36.29 万	插电混动	中大型 SUV	2024 年 01 月 16 日上市	改款
江淮汽车	钇为爱跑	15.29-18.99 万	纯电动	紧凑型车	2024 年 01 月 15 日上市	新车
上汽大通	大拿 V1	15.38-17.28 万	纯电动	轻客	2024 年 01 月 15 日上市	新车
雷克萨斯	雷克萨斯 GX	77.80-88.80 万	油电混合	中大型 SUV	2024 年 01 月 13 日上市	垂直换代
江汽集团	江淮 X8 PLUS	9.68-17.68 万	纯燃油	中型 SUV	2024 年 01 月 12 日上市	新车
奥迪(进口)	奥迪 SQ7	116.98 万	纯燃油	中大型 SUV	2024 年 01 月 12 日上市	新车
吉利汽车	豪越 PRO	8.69-8.99 万	纯燃油	紧凑型 SUV	2024 年 01 月 11 日上市	新车
广汽本田	皓影新能源	22.59-26.99 万	插电混动	紧凑型 SUV	2024 年 01 月 11 日上市	改款
吉利汽车	星越 L	13.72-18.52 万	纯燃油	紧凑型 SUV	2024 年 01 月 11 日上市	改款
江铃福特	全顺 EV	19.98-39.30 万	纯电动	轻客	2024 年 01 月 10 日上市	改款
极氪	极氪 X	18.98-22.98 万	纯电动	紧凑型 SUV	2024 年 01 月 10 日上市	改款
上汽大众	大众 ID. 3	16.29-19.29 万	纯电动	紧凑型车	2024 年 01 月 10 日上市	改款
江铃汽车	E 路顺	13.98-16.08 万	纯电动	轻客	2024 年 01 月 09 日上市	新车
吉麦新能源	凌宝 BOX	4.38-6.88 万	纯电动	微型车	2024 年 01 月 09 日上市	改款
林肯(进口)	领航员	100.80-125.80 万	纯燃油	大型 SUV	2024 年 01 月 09 日上市	改款
阿维塔科技	阿维塔 11	30.00-60.00 万	纯电动	中大型 SUV	2024 年 01 月 08 日上市	改款
长安汽车	长安 UNI-K 智电 iDD	18.79-21.59 万	插电混动	中型 SUV	2024 年 01 月 08 日上市	改款
星途	星纪元 ES	19.88-33.98 万	纯电动	中大型车	2024 年 01 月 07 日上市	新车
上汽大众	ID. 4 X	19.59-28.34 万	纯电动	紧凑型 SUV	2024 年 01 月 01 日上市	改款

资料来源: 太平洋汽车, 国信证券经济研究所整理

本周行情回顾

行业涨跌幅：本周 CS 汽车下跌 3.6%，弱于沪深 300 指数 3.26pct

本周(20240115-20240119)CS 汽车下跌 3.6%，CS 乘用车下跌 3%，CS 商用车下跌 2.91%，CS 汽车零部件下跌 4.1%，CS 汽车销售与服务下跌 6.4%，CS 摩托车及其他下跌 3.63%，电动车下跌 2.25%，智能车下跌 4.89%，同期的沪深 300 指数下跌 0.34%，上证综合指数下跌 1.87%。CS 汽车弱于沪深 300 指数 3.26pct，弱于上证综合指数 1.73pct，年初至今下跌 8.53%。

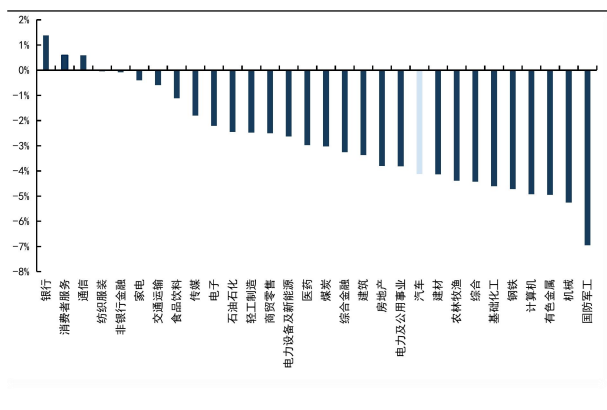
表8：汽车市场主要板块市场表现

代码	指数	本周收盘价	一周变动(%)	一月内变动(%)	二个月内变动(%)	三月内变动(%)	年初至今(%)
C1005013	CS 汽车	8275.50	-3.60	-8.84	-8.13	-2.04	-8.53
C1005136	CS 乘用车 II	14929.32	-3.00	-10.07	-10.37	-7.62	-8.93
C1005137	CS 商用车	5214.69	-2.91	0.46	-6.74	1.31	0.94
C1005138	CS 汽车零部件 II	7748.75	-4.10	-10.28	-6.88	1.51	-10.57
C1005139	CS 汽车销售与服务 II	1362.04	-6.40	-11.31	-6.05	0.71	-10.29
C1005140	CS 摩托车及其他 II	3197.08	-3.63	-6.03	-9.00	-5.62	-6.02
882105.WI	WIND 汽车与汽车零部件	10026.48	-3.48	-8.82	-7.66	-2.07	-8.73
930997.CSI	新能源车	1829.00	-2.25	-1.20	-6.41	-3.18	-7.35
884162.WI	智能汽车指数	3204.04	-4.89	-13.36	-7.55	1.89	-13.45
000300.SH	沪深 300 指数	3269.78	-0.34	-1.93	-3.84	-2.90	-4.70
000001.SH	上证综合指数	2832.28	-1.87	-3.41	-2.60	-1.01	-4.80

资料来源:Wind, 国信证券经济研究所整理

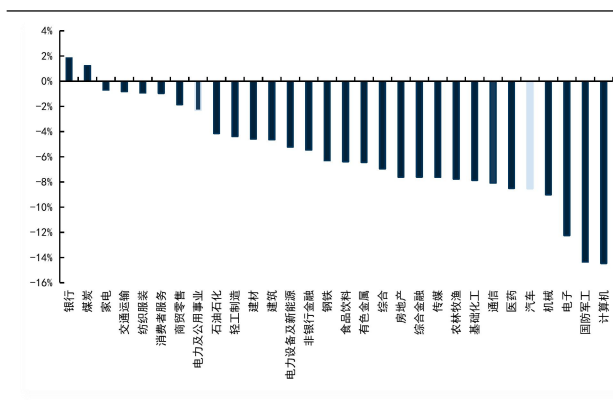
从全行业看，汽车行业本周涨幅在 30 个行业（中信分类）中排第 21 位；年初至今涨跌幅在 30 个行业（中信分类）排第 26 位。

图4：中信一级行业一周（20240115-20240119）涨跌幅



资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

图5：中信一级行业年初至今涨跌幅



资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

个股涨跌幅：本周 CS 汽车板块整体下跌

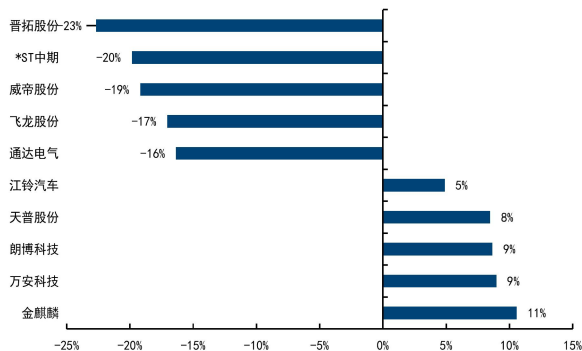
本周（20240115-20240119）CS 汽车板块个股涨跌幅

从本周个股表现看，CS 汽车板块内涨幅前五的公司分别是金麒麟、万安科技、朗博科技、天普股份、江铃汽车；跌幅前五的公司分别是晋拓股份、*ST 中期、威帝股份、飞龙股份、通达电气。

年初至今，CS 汽车板块内涨幅前五的公司分别是金麒麟、宇通客车、襄阳轴承、

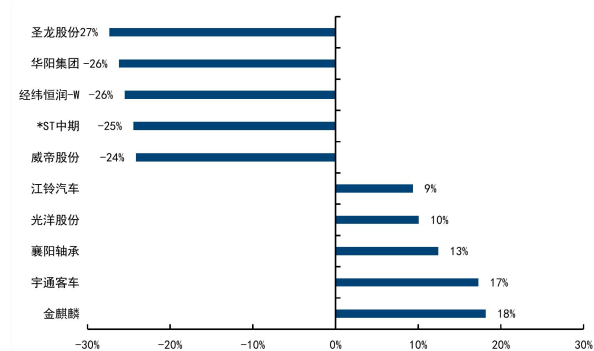
光洋股份、江铃汽车；跌幅前五的公司分别是圣龙股份、华阳集团、经纬恒润-W、*ST中期、威帝股份。

图6: 本周(20240115-20240119)CS汽车涨跌幅前五名



资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

图7: 年初至今CS汽车涨跌幅前五名

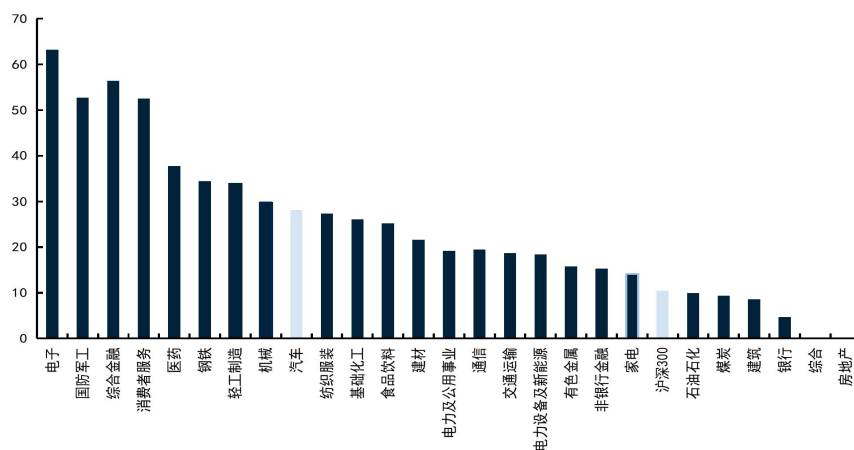


资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

估值: 本周板块估值相较上周下降至 28 倍

分行业看, 本周沪深 300 市盈率为 10, 低于大部分中信一级行业。汽车行业市盈率为 28, 估值处于中上水平。纵向来看, 汽车行业市盈率自 2021 年底以来经历大幅回调, 从高位 55 以上的估值下修了约 47%, 目前已逐渐恢复至 2021 年的水平, 本周估值较上周下降。

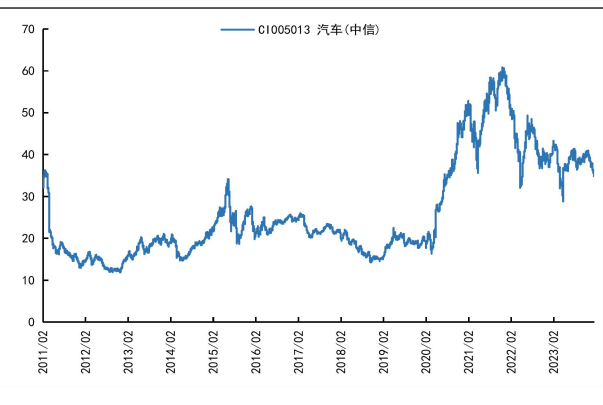
图8: 本周中信一级分行业 PE



资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

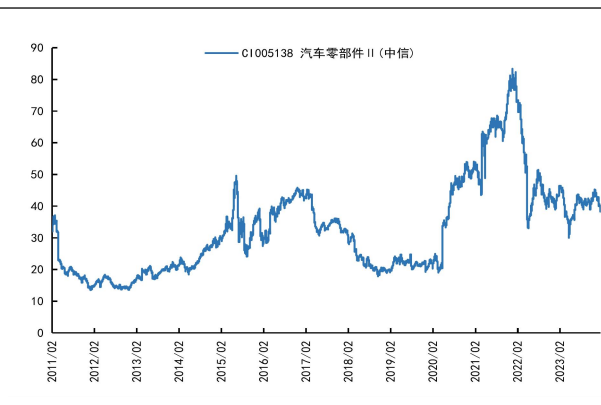
本周(截至 2024 年 1 月 19 日)按最新口径, CS 汽车 PE 值为 34.8 倍, 较上周 36.2 倍有所下降; CS 乘用车 PE 值为 29.7 倍, 较上周 30.5 倍有所下降; CS 汽车零部件 PE 值为 38.3 倍, 较上周 40 倍有所下降; CS 商用车 PE 值为 42.6 倍, 较上周 43.4 倍有所下降。

图9: CS 汽车 PE



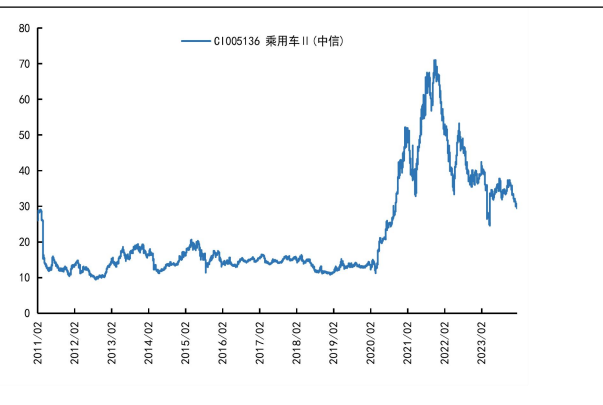
资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

图10: CS 汽车零部件 PE



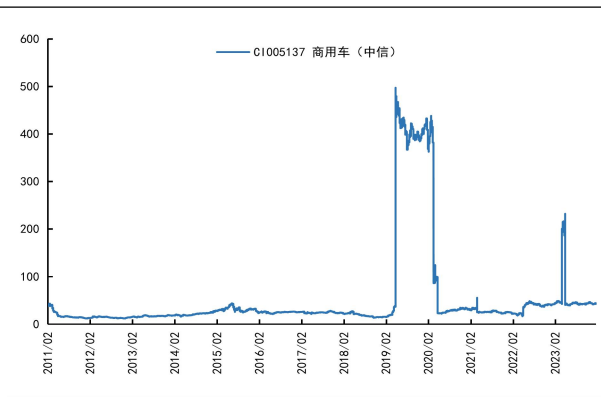
资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

图11: CS 乘用车 PE



资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

图12: CS 商用车 PE



资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

数据跟踪

月度数据：2023年12月乘用车批发271.4万辆，同比增长22.0%

批发：12月全国乘用车厂商批发271.4万辆，同比增长22.0%，环比增长6.6%。今年以来累计批发创历史新高达2,553.1万辆，同比增长10.2%。受新能源及出口市场拉动的促进作用，12月厂商销量创出当月历史新高。12月自主车企批发158万辆，同比增长24%，环比增长4%。主流合资车企批发79.6万辆，同比增长17%，环比增长8%。豪华车批发34万辆，同比增27%，环比增长17%。

生产：12月乘用车生产267.5万辆，同比增长26.6%，环比增长1.2%。由于各地稳增长任务繁重，很多车企生产很努力。其中豪华品牌生产同比增长14%，环比下降5%；合资品牌生产同比增长30%，环比增长2%；自主品牌生产同比增长28%，环比增长2%。

新能源：12月新能源乘用车生产达到109.5万辆，同比增长45.4%，环比增长10.5%。今年以来累计生产892.0万辆，同比增长33.7%。12月新能源乘用车批发销量达到110.8万辆，同比增长47.5%，环比增长15.3%。今年以来累计批发886.4万辆，同比增长36.3%。12月新能源车市场零售94.5万辆，同比增长47.3%，环比增长12.1%。今年以来累计零售773.6万辆，同比增长36.2%。12月新能源车出口10.2万辆，同比增长39.8%，环比增长19.4%。今年以来累计出口104.8万辆，同比增长72.0%。

库存：12月厂商生产增产相对克制，而劲爆促销拉动零售较强，推动厂商和渠道库存下降，形成了厂商产量低于批发4万辆，而厂商国内批发低于零售2万辆的增库存走势。厂商与渠道从2023年1月份到12月总体保持稳定，渠道库存压力较大，去年9月至年末的渠道库存增长较猛，原因是为春节前预期的旺销备货。

出口：今年总体汽车出口延续去年年末强势增长特征。11月海关汽车出口52.4万辆，同比+41.6%；1-11月海关汽车出口476.2万辆，同比+59.8%，出口金额927亿美元，同比+70.9%。乘联会统计口径下的11月乘用车出口（含整车与CKD）37.8万辆，同比+50%，环比-3%。1-11月乘用车出口345万辆，同比+64%。11月新能源车占出口总量的23.5%。随着出口运力的提升，11月自主品牌出口达到33.3万辆，同比+75%，环比+5%；合资与豪华品牌出口4.5万辆，同比-37%。

整体汽车：根据中汽协数据，12月全国汽车产销分别完成307.9万辆和315.6万辆，环比分别-0.5%和+6.3%，同比分别+29.2%和+23.5%。12月，汽车出口49.9万辆，环比增长3.5%，同比增长54.3%。分车型看，乘用车出口42.2万辆环比增长3.7%，同比增长53.3%；商用车出口7.8万辆，环比增长2.5%，同比增长59.9%。汽车出口再创新高，成为拉动汽车产销量增长的重要力量。2023年全年我国汽车产销分别完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别+11.6%和+12.0%，生产增速较去年+8.2pct，销售增速较去年+9.9pct；汽车出口491万辆，同比+57.9%，为全球第一大汽车出口国。

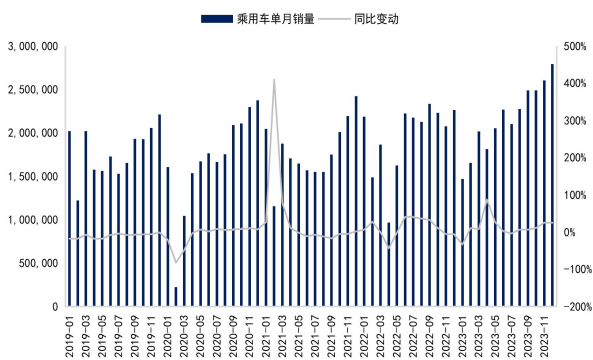
乘用车方面，12月，乘用车国内销量237万辆，环比增长7.9%，同比增长19.1%；乘用车出口42.2万辆，环比增长3.7%，同比增长53.3%。其中，传统燃油乘用车国内销量135.1万辆，比上年同期增长4万辆，环比增长2.6%，同比增长3.1%。2023年，乘用车国内销量2192.3万辆，同比增长4.2%，尚低于2017年最高点215.6万辆；乘用车出口414万辆，同比增长63.7%。其中，2023年传统燃油乘用车国内销量1404.3万辆，比上年同期下降109.4万辆，同比下降7.2%。

商用车方面，12月，商用车产销分别完成36.6万辆和36.4万辆，环比分别下降5.7%和0.4%；同比分别增长41.7%和25.1%。在商用车主要品种中，与上月相比，客车产销均呈正增长，货车产销均有所下降；与上年同期相比，客车、货车产销均呈正增长2023

年，在商用车主要品种中，与上年同期相比，客车、货车产销均快速增长。

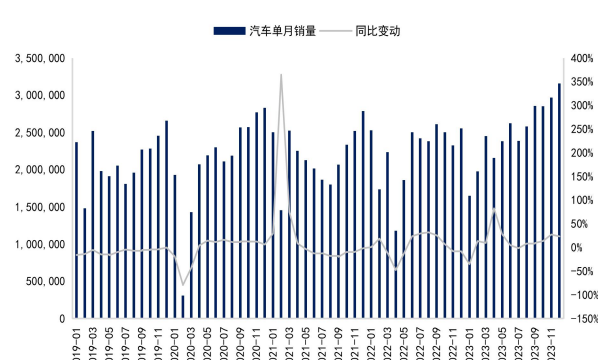
2024 年全年展望：我们预计，2023 年中国出口销量前十名的车企合计出口销量有望达到 308 万辆，2024 年有望达到 439 万辆。2024 年全国的出口销量有望突破 600 万辆，同比增长大约 22%。其中，比亚迪的出口销量有望达到 40-50 万辆，同比增长接近 100%；长城汽车的出口销量有望达到 45 万辆，同比增长接近 100%；长安汽车的出口销量有望达到 35 万辆，同比增长超过 50%。

图13: 2019 年 1 月-2023 年 12 月汽车单月销量及同比



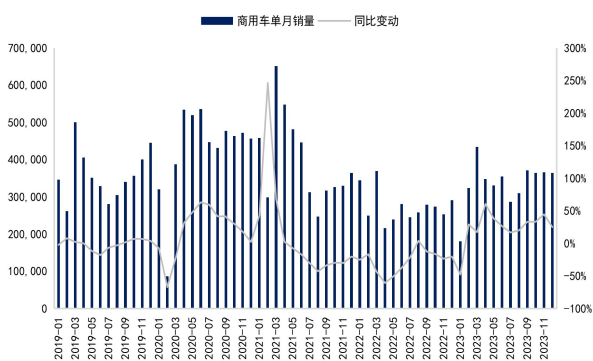
资料来源：中汽协，国信证券经济研究所整理

图14: 2019 年 1 月-2023 年 12 月乘用车单月销量及同比



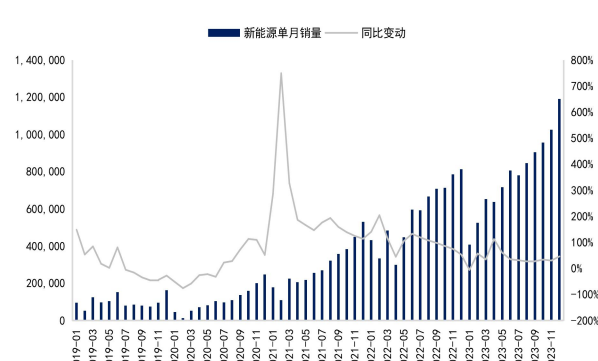
资料来源：中汽协，国信证券经济研究所整理

图15: 2019 年 1 月-2023 年 12 月商用车单月销量及同比



资料来源：中汽协，国信证券经济研究所整理

图16: 2019 年 1 月-2023 年 12 月新能源汽车单月销量及同比



资料来源：中汽协，国信证券经济研究所整理

根据乘联会数据，主要车企 12 月批发销量：比亚迪销量 34 万辆，同比+45%；奇瑞汽车销量 20.8 万辆，同比+11.01%；一汽大众销量 19.9 万辆，同比+28.7%；市场份额分别为第一、第二、第三。

表9: 主要车企 12 月批发销量

车企	12 月批发销量 (万辆)	同比	份额
比亚迪汽车	34	45.0%	12.5%
奇瑞汽车	20.8	110.1%	7.6%
一汽大众	19.9	28.7%	7.3%
上汽通用五菱	15.3	6.6%	5.6%
吉利汽车	15	3.0%	5.5%
上汽大众	14.3	17.4%	5.3%
上汽乘用车	13.2	55.1%	4.9%
长安汽车	10.8	-37.4%	4.0%
上汽通用	10.5	11.2%	3.9%

广汽丰田

9.7

31.3%

3.6%

资料来源：乘联会，国信证券经济研究所整理

新势力方面，12月：埃安/小鹏/理想/蔚来/零跑/问界/极氪/哪吒/智己销量分别为45,947/20,115/50,353/18,012/18,618/24,468/13,476/5,135/10,412辆，分别同比+53%/+78%/+137%/+14%/+119%/-%/+19%/-34%/+2188%，分别环比+11%/0%/+23%/+13%/+1%/+30%/+3%/-59%/+20%，年度累计同比+77%/+17%/+182%/+31%/+29%/-%/+65%/-16%/+665%。

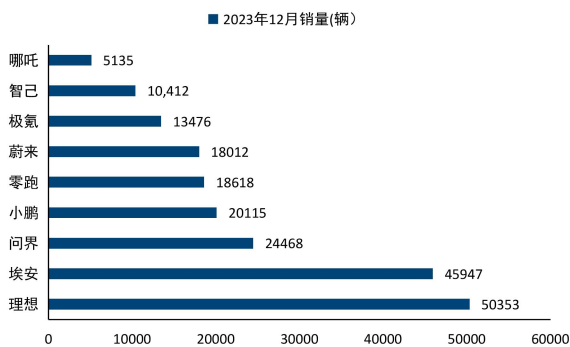
表10: 2023年1-12月造车新势力销量及环比

		202301	202302	202303	202304	202305	202306	202307	202308	202309	202310	202311	202312
埃安	交付量 (万辆)	0.82	3.01	4.00	4.10	4.50	4.50	4.50	4.50	5.16	4.15	4.16	4.59
	同比	-49%	253%	97%	302%	114%	87%	80%	67%	72%	38%	45%	53%
	环比	-73%	267%	33%	2%	10%	0%	0%	0%	15%	-20%	0%	11%
小鹏	交付量 (万辆)	0.52	0.60	0.70	0.71	0.75	0.86	1.10	1.37	1.53	2.00	2.00	2.01
	同比	-60%	-3%	-55%	-21%	-26%	-44%	-4%	43%	81%	292%	245%	78%
	环比	-54%	15%	17%	1%	6%	15%	28%	24%	12%	31%	0%	0%
哪吒	交付量 (万辆)	0.60	1.01	1.01	1.11	1.30	1.21	1.00	1.21	1.32	1.21	1.25	0.51
	同比	-45%	42%	-16%	26%	18%	-8%	-28%	-24%	-27%	-33%	-17%	-34%
	环比	-23%	67%	0%	10%	18%	-7%	-17%	21%	9%	-9%	3%	-59%
理想	交付量 (万辆)	1.51	1.66	2.08	2.57	2.83	3.26	3.41	3.49	3.61	4.04	4.10	5.04
	同比	23%	98%	89%	516%	146%	150%	228%	664%	213%	302%	173%	137%
	环比	-29%	10%	25%	23%	10%	15%	5%	2%	3%	12%	2%	23%
问界	交付量 (万辆)	0.45	0.35	0.37	0.30	0.55	0.57	0.42	0.50	0.45	1.27	1.88	2.45
	同比	451%	230%	21%	-9%	9%	-19%	-41%	-50%	-56%	6%	128%	141%
	环比	-56%	-22%	5%	-20%	85%	4%	-25%	18%	-10%	183%	48%	30%
蔚来	交付量 (万辆)	0.85	1.22	1.04	0.67	0.62	1.07	2.05	1.93	1.56	1.61	1.60	1.80
	同比	-12%	98%	4%	31%	-12%	-17%	104%	81%	44%	60%	13%	14%
	环比	-46%	43%	-15%	-36%	-8%	74%	91%	-6%	-19%	3%	-1%	13%
零跑	交付量 (万辆)	0.11	0.32	0.62	0.87	1.21	1.32	1.43	1.42	1.58	1.82	1.85	1.86
	同比	-86%	-7%	-39%	-4%	20%	17%	19%	13%	43%	159%	130%	119%
	环比	-87%	181%	93%	41%	38%	10%	9%	-1%	11%	15%	2%	1%
极氪	交付量 (万辆)	0.31	0.55	0.67	0.81	0.87	1.06	1.20	1.23	1.21	1.31	1.31	1.35
	同比	-12%	87%	271%	279%	100%	147%	140%	72%	46%	29%	19%	19%
	环比	-73%	75%	22%	22%	7%	22%	13%	2%	-2%	8%	0%	3%
智己	交付量 (万辆)	0.05	0.13	0.20	0.20	0.20	0.20	0.17	0.18	0.18	0.40	0.87	1.04
	同比	-	-	-	-	-	889%	111%	79%	77%	367%	1331%	2188%
	环比	-	-	-	-	-	-	-14%	5%	0%	123%	117%	20%

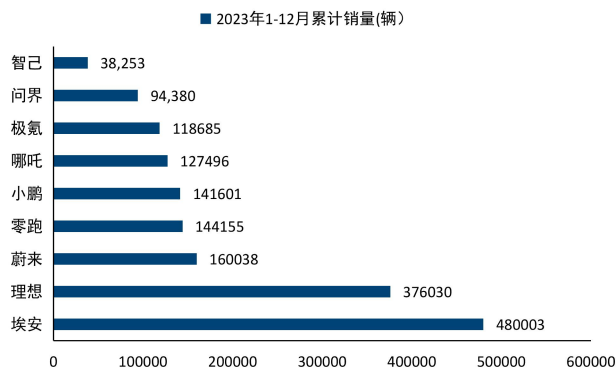
资料来源：乘联会，公司公告，国信证券经济研究所整理

图17: 自主品牌造车新势力12月销量

图18: 自主品牌造车新势力2023年1-12月累计销量



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

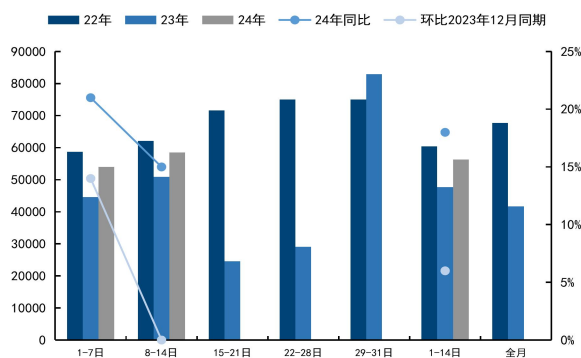


资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

周度数据：1月8日-1月14日国内乘用车上牌43.7万辆，同比-0.05%

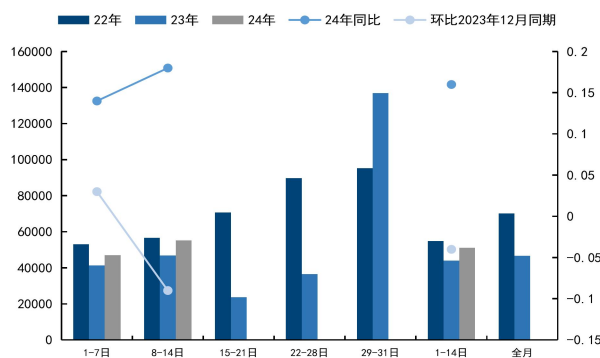
根据乘联会数据，1月1-14日，乘用车市场零售78.8万辆，同比去年同期增长18%，较上月同期增长6%，今年以来累计零售78.8万辆，同比增长18%；1月1-14日，全国乘用车厂商批发71.5万辆，同比去年同期增长16%，较上月同期下降4%，今年以来累计批发71.5万辆，同比增长16%。

图19: 2024年1月周度零售数据(辆)



资料来源：乘联会，国信证券经济研究所整理

图20: 2024年1月周度批发数据(辆)



资料来源：乘联会，国信证券经济研究所整理

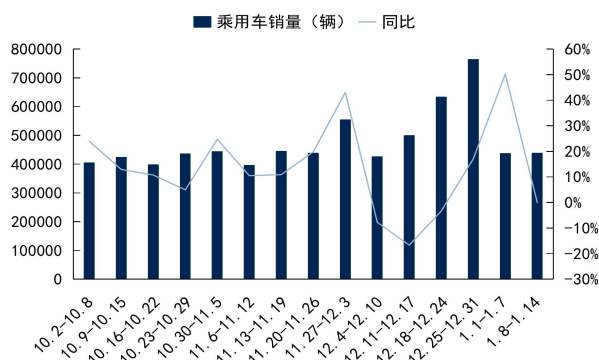
根据交强险数据，1.8-1.14国内乘用车上牌43.7万辆，同比-0.05%，环比+0.1%；其中新能源乘用车上牌13.4万辆，同比+35.7%，环比-0.9%。

12月累计更新：12月国内乘用车累计上牌232.2万辆，同比-1.94%。其中新能源乘用车上牌82.5万辆，同比+27.37%。

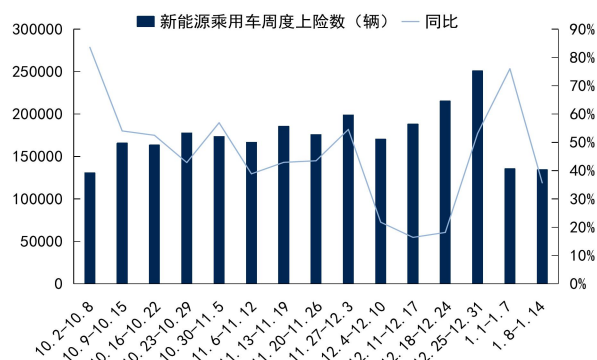
分车企看，1月8日-1月14日，各品牌乘用车上险量，一汽大众：41794辆，同比+10%，环比-4%；比亚迪汽车：41600辆，同比+3%，环比-9%；上汽大众：34855辆，同比+31%，环比+10%；长安汽车：31195辆，同比-7%，环比-1%；吉利汽车：29171辆，同比+13%，环比+6%；奇瑞汽车：21956辆，同比+55%，环比-3%；上汽通用：17503辆，同比+18%，环比+28%；东风日产：16743辆，同比+3%，环比+15%；长城汽车：15770辆，同比-11%，环比+1%；上汽通用五菱：15232辆，同比+39%，环比-17%；华晨宝马：14820辆，同比-22%，环比+3%；广汽乘用车：13597辆，同比+28%，环比+14%；一汽丰田：13581辆，同比+3%，环比-24%；广汽丰田：13315

辆，同比-28%，环比+3%；北京奔驰：12622 辆，同比-21%，环比-25%；总销量：437499 辆，同比 0%，环比+0%。

新能源分品牌看，1 月 8 日-1 月 14 日上险量，比亚迪：40292 辆，同比 0%，环比-9%；五菱：8077 辆，同比+76%，环比-26%；特斯拉：7362 辆，同比-42%，环比+134%；理想：6784 辆，同比+50%，环比+57%；埃安：5690 辆，同比+121%，环比+20%；大众：3525 辆，同比+83%，环比-7%；AITO：6772 辆，同比+622%，环比+16%；蔚来：1650 辆，同比-44%，环比-45%；银河：2460 辆，环比+8%；小鹏：1388 辆，同比-24%，环比-2%；零跑：2592 辆，同比+994%，环比-6%；极氪：2250 辆，同比+66%，环比-6%；新能源乘用车总计：134387 辆，同比+36%，环比-1%。

图21: 国内乘用车周度销量及同比增速


资料来源: 交强险, 国信证券经济研究所整理

图22: 国内新能源乘用车周度销量及同比增速


资料来源: 交强险, 国信证券经济研究所整理

表11: 分制造商乘用车上险量 (辆)

分品牌	当期上险量 (1月8日-1月14日)	当期同比增速	1月累计上险量 (1月1日-1月14日)	累计同比增速
一汽大众	41794	10.1%	85461	41.3%
比亚迪汽车	41600	2.9%	87380	14.4%
上汽大众	34855	30.6%	66651	62.4%
长安汽车	31195	-6.5%	62790	10.5%
吉利汽车	29171	12.8%	56695	39.6%
奇瑞汽车	21956	55.0%	44582	91.5%
上汽通用	17503	17.7%	31214	28.8%
东风日产	16743	2.6%	31352	22.0%
长城汽车	15770	-10.8%	31429	6.9%
上汽通用五菱	15232	38.8%	33620	76.1%
华晨宝马	14820	-21.9%	29222	-15.5%
广汽乘用车	13597	27.9%	25571	36.6%
一汽丰田	13581	3.5%	31542	45.3%
广汽丰田	13315	-27.5%	26285	-6.2%
北京奔驰	12622	-20.8%	29428	-3.3%
总销量	437,499	0.0%	874,582	20%
传统能源	303,112	-10.5%	604,628	9%
新能源	134,387	35.7%	269,954	53%

资料来源: 交强险, 国信证券经济研究所整理

表12: 新能源分品牌乘用车上险量(辆)

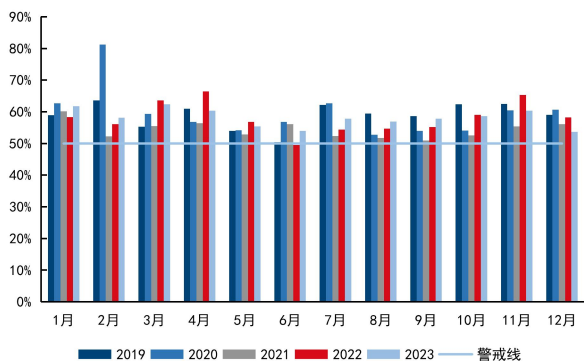
分品牌	当期上险量 (1月8日-1月14日)	上期上险量 (1月1日-1月7日)	近一周同比	近一周环比
比亚迪	40292	44305	0%	-9%
五菱	8077	10856	76%	-26%
特斯拉	7362	3148	-42%	134%
理想	6784	4310	50%	57%
埃安	5690	4738	121%	20%
大众	3525	3807	83%	-7%
AITO	6772	5860	622%	16%
蔚来	1650	3002	-44%	-45%
银河	2460	2268		8%
小鹏	1388	1420	-24%	-2%
零跑	2592	2767	994%	-6%
极氪	2250	2388	66%	-6%
新能源乘用车总计	134,387	135,567	36%	-1%

资料来源: 交强险, 国信证券经济研究所整理

库存: 12月中国汽车经销商综合库存系数为1.2, 环比下降16.1%, 同比上升12.1%

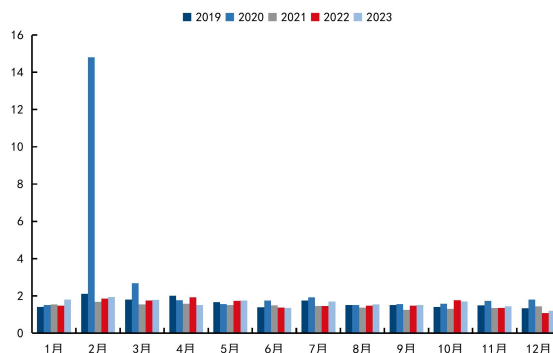
根据中国汽车流通协会数据, 2023年12月中国汽车经销商库存预警指数为53.7%, 同比下降4.5个百分点, 环比下降6.7个百分点, 库存预警指数位于荣枯线之上, 汽车流通行业处在不景气区间。12月份汽车经销商综合库存系数为1.2, 环比下降16.1%, 同比上升12.1%, 库存水平在警戒线以下, 汽车流通行业景气度上行。

图23: 2019-2023年各月经销商库存预警指数



资料来源: 中国汽车流通协会, 国信证券经济研究所整理

图24: 2019-2023年各月经销商库存系数



资料来源: 中国汽车流通协会, 国信证券经济研究所整理

行业相关运营指标: 原材料价格整体环比有所上升

原材料价格指数: 本周原材料价格橡胶类、钢铁类、浮法平板玻璃、铝锭同比有所上升

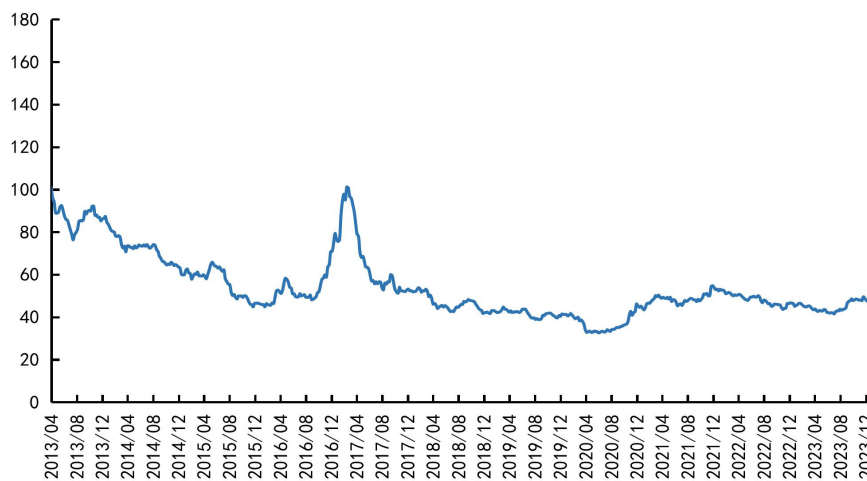
汽车配件主要以钢铁、锌、铝和玻璃等大宗商品为主要原材料。2021年受能耗双控、2022年受地缘政治等影响, 大宗原材料价格持续提升, 2023年原材料价格有所下滑。

截至2024年1月12日, 橡胶类的价格指数为48.89, 环比2023年12月的47.13

上升 3.7%，同比 2023 年 1 月的 46.58 上升 5%；截至 2024 年 1 月 12 日，钢铁类的价格指数为 119.68，环比 2023 年 12 月的 120.05 下降 0.3%，同比 2023 年 1 月的 125.1 下降 4.3%；截至 2024 年 1 月 10 日，浮法平板玻璃的价格指数为 2029，环比 2023 年 12 月的 1986.6 上升 2.1%，同比 2023 年 1 月的 1671.9 上升 21.4%；截至 2024 年 1 月 10 日，铝锭 A00 的价格指数为 19304.3，环比 2023 年 12 月的 18580 上升 3.9%，同比 2023 年 1 月的 17935 上升 7.6%；截至 2024 年 1 月 10 日，锌锭的价格指数为 21518.6，环比 2023 年 12 月的 20758.3 上升 3.7%，同比 2023 年 1 月的 23723.3 下降 9.3%。

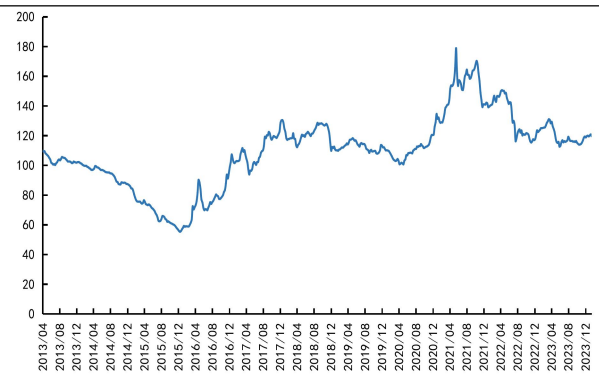
总体来看，截至 2024 年 1 月 12 日，橡胶类、钢铁类价格分别同比去年同期 +5%/-4.3%，分别环比上月同期 +3.7%/-0.3%；截至 2024 年 1 月 10 日，浮法平板玻璃、铝锭类、锌锭类价格分别同比去年同期 +21.4%/+7.6%/-9.3%，分别环比上月同期 +2.1%/+3.9%/+3.7%。

图25: 橡胶类大宗商品价格指数



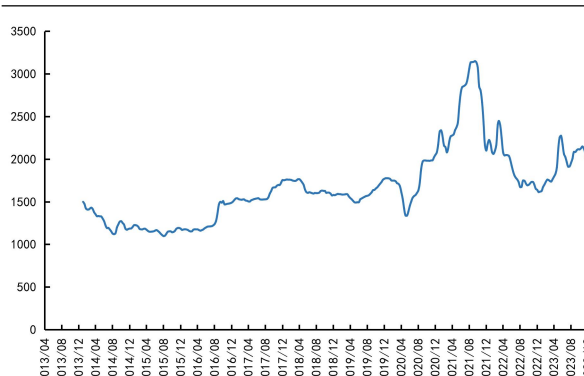
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图26: 钢铁类大宗商品价格指数



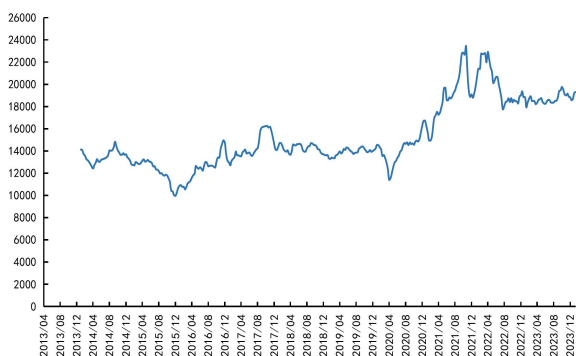
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图27: 浮法平板玻璃: 4.8/5mm 市场价格指数



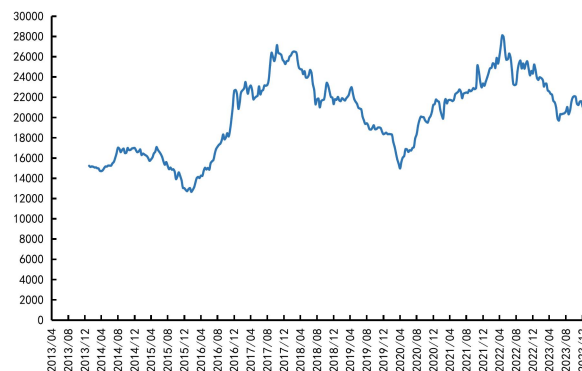
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图28: 铝锭 A00 市场价格指数



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图29: 锌锭 0#市场价格指数



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

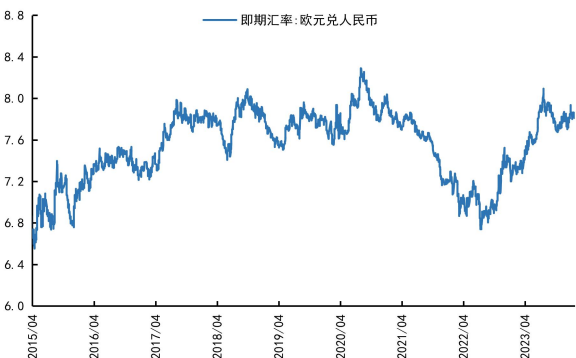
汇率：欧元兑人民币汇率和美元兑人民币汇率均同比上升

美国和欧洲是除中国以外世界上最大的两个汽车市场，中国汽配绝大多数出口销往美国和欧洲，因此美元和欧元兑人民币的走势直接影响中国汽配供应商的出口。

截至 2024 年 1 月 19 日，欧元兑人民币汇率为 7.82，环比 2023 年 12 月持平，同比 2023 年 1 月有所上升；

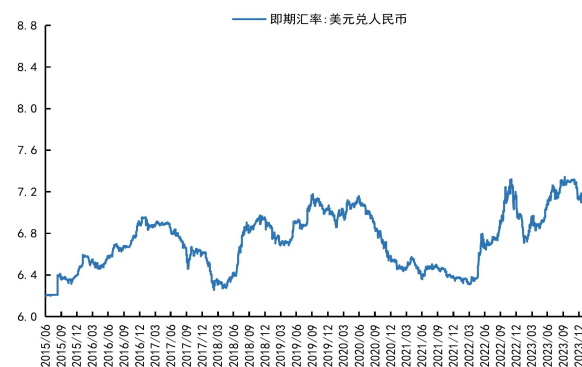
截至 2024 年 1 月 19 日，美元兑人民币汇率为 7.19，环比 2023 年 12 月有所上升，同比 2023 年 1 月有所上升。

图30: 欧元兑人民币即期汇率



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图31: 美元对人民币即期汇率



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

公司公告

本周（20240115-20240119），部分公司公告如下。

表13: 20240115-20240119 部分公告

股票简称	股票代码	公告类型	日期	公告摘要
新泉股份	603179.SH	业绩预告	2024/1/15	公司发布业绩预告, 预计 2023 年实现归母净利润 8~8.2 亿元, 同比增长 70%~74%
拓普集团	601689.SH	业绩预告	2024/1/16	公司预计 2023 年度实现营业收入 192.5 亿-202.5 亿元, 同比增长 20.37%-26.62%; 预计净利润为 20.5 亿-22.5 亿元, 同比增长 20.58%-32.34%。
均胜电子	600699.SH	业绩预告	2024/1/16	预计 2023 年年度实现营业收入约 556 亿元, 同比增长 12%, 归属于母公司所有者的净利润约 10.89 亿元。
中国汽研	601965.SH	业绩快报	2024/1/16	2023 年利润总额为 9.74 亿元, 同比增加 18.27%。
国机汽车	600335.SH	业绩预告	2024/1/16	预计 2023 年度实现净利润约 0.2 亿元到 30.3 亿元, 同比减少约 90.58%到 93.72%。
福达股份	603166.SH	业绩预告	2024/1/16	预计 2023 年实现净利润约为 1 亿元到 1.2 亿元, 同比增加 52.46%到 82.95%。
祥鑫科技	002965.SZ	业绩预告	2024/1/16	预计 2023 年度盈利 3.98 亿-4.2 亿元, 同比增加 55.12%—63.69%。
隆盛科技	300680.SZ	业绩预告	2024/1/16	预计 2023 年度盈利 1.44 亿-1.59 亿元, 同比增长 90%-110%。
香山股份	002870.SZ	业绩预告	2024/1/16	预计 2023 年度盈利 1.5 亿-1.7 亿元, 同比增长 74%-97%。
天润工业	002283.SZ	业绩预告	2024/1/16	预计 2023 年度盈利 3.87 亿-4.48 亿元, 同比增长 90.09%-120.05%。
长源东谷	603950.SH	业绩预告	2024/1/17	公司预计 2023 年度净利润为 2.5 亿-2.96 亿元, 同比增长 149.86%-195.83%。
无锡振华	605319.SH	业绩预告	2024/1/17	公司预计 2023 年度净利润为 2.6 亿-2.95 亿元, 同比增长 221.33%-264.59%。
上声电子	688533.SH	业绩预告	2024/1/17	公司预计 2023 年度净利润为 1.6 亿元, 同比增长 83.56%。
宁波高发	603788.SH	其他公告	2024/1/17	宁波高发汽车控制系统股份有限公司通过高新技术企业重新认定。
松原股份	300893.SZ	业绩预告	2024/1/18	公司预计 2023 年度净利润为 1.9 亿-2.1 亿元, 同比增长 60.96%-77.91%。
中原内配	002448.SZ	业绩预告	2024/1/18	公司预计 2023 年度净利润为 3.05 亿-3.45 亿元, 同比增长 82.44%-106.36%。
威迈斯	688612.SH	业绩预告	2024/1/18	公司预计 2023 年度净利润为 4.57 亿-5.31 亿元, 同比增长 55%-80%。
博俊科技	300926.SZ	资金投向	2024/1/18	计划在广东省肇庆高新技术产业开发区建设 4 亿元汽车零部件生产项目。
德赛西威	002920.SZ	权益变动	2024/1/19	自 2024 年 2 月 3 日起, 公司实际控制人将由惠州市国资委变更为无实际控制人。
爱柯迪	600933.SH	股份增持	2024/1/19	爱柯迪投资公司累计增持 1-2 亿元本公司 A 股股份, 增持后占公司总股本的 49.06%。
江铃汽车	000550.SZ	其他公告	2024/1/19	向子公司江铃福特(上海)以借款方式提供不超过 1.79 亿元人民币的财务资助。
江铃汽车	000550.SZ	业绩预告	2024/1/19	公司预计 2023 年度净利润为 14.76 亿元, 同比增长 61.26%。
拓普集团	601689.SH	增发发行	2024/1/19	向特定对象发行的股票数量为 0.61 亿股, 募集资金总额为人民币 35.15 亿元。

资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

重点公司盈利预测及估值

表14: 重点公司盈利预测及估值

公司代码	公司名称	投资评级	2024/1/20 收盘(元)	总市值 (亿元)	EPS 2022A	EPS 2023E	EPS 2024E	PE 2022A	PE 2023E	PE 2024E
002594.SZ	比亚迪	买入	189.34	5512	5.71	11.52	14.94	33	16	13
0175.HK	吉利汽车	增持	7.85	790	0.52	0.46	0.69	15	17	11
9866.HK	蔚来-SW	增持	48.45	814	-8.67	-5.90	-2.14	-6	-8	-23
9868.HK	小鹏汽车-W	买入	37.20	702	-5.28	-3.89	-3.24	-7	-10	-11
9863.HK	零跑汽车	买入	25.80	345	-4.47	-4.39	-4.06	-6	-6	-6
600066.SH	宇通客车	买入	15.55	344	0.34	0.72	0.92	46	22	17
601633.SH	长城汽车	买入	23.06	1960	0.94	0.75	1.02	25	31	23
601238.SH	广汽集团	买入	8.35	876	0.77	0.90	0.98	11	9	9
000625.SZ	长安汽车	买入	14.38	1426	0.79	1.25	1.52	18	12	9
600660.SH	福耀玻璃	买入	39.01	1018	1.82	2.16	2.34	21	18	17
603596.SH	伯特利	买入	57.82	251	1.70	2.09	2.92	34	28	20
002906.SZ	华阳集团	买入	25.99	136	0.80	0.95	1.36	32	27	19
601799.SH	星宇股份	买入	136.69	390	3.30	4.03	5.44	41	34	25
002920.SZ	德赛西威	买入	101.70	564	2.13	2.85	3.87	48	36	26
603786.SH	科博达	买入	62.51	253	1.11	1.61	2.14	56	39	29
601966.SH	玲珑轮胎	买入	20.41	301	0.20	0.91	1.56	102	22	13
601311.SH	骆驼股份	买入	7.79	91	0.40	0.53	0.68	19	15	11
601689.SH	拓普集团	买入	58.18	641	1.54	2.14	2.84	38	27	20
600933.SH	爱柯迪	买入	18.86	169	0.73	0.93	1.17	26	20	16
002050.SZ	三花智控	买入	24.11	900	0.72	0.88	1.07	33	27	23
002126.SZ	银轮股份	买入	15.92	128	0.48	0.76	1.03	33	21	15
603997.SH	继峰股份	增持	12.23	142	-1.27	0.23	0.53	-10	53	23
603305.SH	旭升集团	买入	15.93	149	1.05	0.86	1.10	15	19	14
603179.SH	新泉股份	买入	45.91	224	0.97	1.63	2.29	47	28	20
688533.SH	上声电子	增持	34.18	55	0.54	1.06	1.71	63	32	20
600699.SH	均胜电子	买入	16.41	231	0.29	0.77	1.00	57	21	16
688162.SH	巨一科技	增持	27.11	37	1.08	1.93	2.67	25	14	10
300258.SZ	精锻科技	买入	10.45	50	0.51	0.55	0.68	20	19	15
002101.SZ	广东鸿图	买入	13.04	87	0.88	1.04	1.28	15	13	10
002472.SZ	双环传动	买入	23.40	200	0.68	0.97	1.23	34	24	19
603197.SH	保隆科技	买入	50.60	107	1.03	2.05	3.03	49	25	17
300745.SZ	欣锐科技	增持	21.60	36	-0.22	1.36	2.61	-98	16	8

资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	买入	股价表现优于市场代表性指数 20%以上
		增持	股价表现优于市场代表性指数 10%-20%之间
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		卖出	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
	行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		低配	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032