

➤ **事件: 博士眼镜发布 2023 年业绩预告。**2023 年, 公司预计实现归母净利润 1.15~1.45 亿元, 同比增长 53.00%~92.92%; 实现扣非归母净利润 1.08~1.38 亿元, 同比增长 71.37%~118.97%。23Q4, 公司预计实现归母净利润 0.17~0.47 亿元, 同比增长-34.70%~+77.86%; 实现扣非归母净利润 0.14~0.44 亿元, 同比增长-36.09%~+100.00%。

➤ **线上线下销网布局逐步完善, 自有品牌持续放量, 业绩稳健增长。**公司 2023 年业绩变动主要系 1) 我国消费市场持续回升向好, 市场消费力日益复苏, 公司持续完善线下销售网络布局, 促进老店提质增效, 并积极布局新零售渠道和兴趣电商平台, 线上线下业务融合发展取得良好成效; 2) 公司积极培育自有品牌, 不断升级优化产品结构和营销推广活动, 自有品牌镜片及镜架持续放量, 自有品牌业务营收稳步增长; 3) 公司实施 2021 年限制性股票与股票期权激励计划, 2023 年计提的股权激励费用较上年同期减少 850 万元; 4) 预计 2023 年非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 700 万元。

➤ **线下销网布局持续完善, 线上拓展新零售渠道和兴趣电商平台, 线上线下业务融合促发展。**公司通过与山姆、天虹、华润等大型商超机构及深免集团、海旅免税等免税集团建立良好的战略合作关系, 深耕国内一二线城市核心消费市场, 推进海南自贸港等中心城市的免税业务布局, 深入挖掘潜在机遇拓展新店, 促进老店提质增效; 同时创新开辟数字化加盟模式, 稳健拓展加盟门店网络, 进一步扩大品牌的线下门店覆盖面, 提高品牌市占率。此外, 公司布局天猫、京东、微信等主流平台, 并积极拥抱抖音、大众点评、美团等本地生活服务平台, 通过构建门店流量分配机制、利用内容营销与团购券互为补充进行客户引流到店, 实现线上线下联动发展。

➤ **积极培育自有品牌, 扩大智能眼镜产业链布局, 强化公司主营业务运营能力。**公司不断优化离焦镜片等青少年近视防控镜片的品牌 SKU 矩阵, 在积极培育自有品牌德纳司的同时, 引入蔡司、豪雅、依视路等国际知名品牌, 并与头部品牌联名开展产品营销推广活动, 推动近视防控镜片销售提升。此外, 公司 2019 年开始积极布局智能眼镜赛道, 并通过投资等方式扶持相关智能眼镜主机商, 具有先发优势; 2023 年 11 月与星纪魅族集团达成合作, 为购买其 AR 智能眼镜品牌 MYVU 产品的消费者提供 1.60、1.67 等多种高折射光学镜片定制方案, 进一步扩大智能眼镜产业链布局。中长期看, 随虚拟现实等技术的进步优化, 智能眼镜的市场需求有望稳健增长, 进而带动公司 AR 眼镜配镜业务发展, 提升公司主营业务能力。

➤ **投资建议:**考虑公司是眼镜零售行业龙头, 短期受益于消费需求回补, 中长期看好功能性镜片业务布局、抖音渠道本地生活业务和加盟渠道的稳步开展, 预计 23-25 年公司归母净利润分别为 1.31/1.96/2.83 亿元, 同比增速分别为 +73.8%/+49.8%/+44.3%, 对应 PE 分别为 25X/16X/11X, 维持“推荐”评级。

➤ **风险提示:**加盟体系拓展不及预期; 行业竞争加剧; 线上渠道冲击风险。

### 盈利预测与财务指标

项目/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入 (百万元)	962	1,254	1,649	2,117
增长率 (%)	8.4	30.4	31.5	28.4
归属母公司股东净利润 (百万元)	75	131	196	283
增长率 (%)	-20.7	73.8	49.8	44.3
每股收益 (元)	0.43	0.75	1.12	1.62
PE	43	25	16	11
PB	4.7	4.2	3.7	3.1

资料来源: Wind, 民生证券研究院预测; (注: 股价为 2024 年 1 月 22 日收盘价)

## 推荐

**维持评级**
**当前价格:**
**18.41 元**

**分析师 刘文正**

执业证书: S0100521100009

邮箱: liuwenzheng@mszq.com

**分析师 解慧新**

执业证书: S0100522100001

邮箱: xiehuixin@mszq.com

**研究助理 杨颖**

执业证书: S0100123070030

邮箱: yangying@mszq.com

## 相关研究

1. 博士眼镜 (300622.SZ) 2023 年三季度报点评: 前三季度业绩同比翻倍, 离焦镜与自有品牌高增, 加盟业务稳步推进-2023/10/29
2. 博士眼镜 (300622.SZ) 2023 年半年报点评: 营收利润双高增, 数字化加盟稳步推进-2023/08/29
3. 博士眼镜 (300622.SZ) 深度报告: 眼镜零售行业龙头, 主业高增, 放开加盟渠道构筑新增长极-2023/05/12

## 公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	962	1,254	1,649	2,117
营业成本	367	467	607	787
营业税金及附加	3	4	5	6
销售费用	413	527	676	847
管理费用	88	107	132	148
研发费用	0	0	0	0
EBIT	94	162	243	348
财务费用	10	5	6	7
资产减值损失	-4	-3	-4	-5
投资收益	7	9	12	15
营业利润	91	163	245	351
营业外收支	2	1	1	1
利润总额	93	163	246	352
所得税	19	35	52	74
净利润	74	129	194	278
归属于母公司净利润	75	131	196	283
EBITDA	268	366	437	550

资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	226	164	105	180
应收账款及票据	49	58	67	80
预付款项	38	49	67	90
存货	162	202	246	297
其他流动资产	110	169	182	195
流动资产合计	585	641	667	843
长期股权投资	0	9	20	35
固定资产	29	31	32	32
无形资产	8	9	9	13
非流动资产合计	391	479	505	518
资产合计	975	1,119	1,171	1,361
短期借款	0	0	0	0
应付账款及票据	44	83	100	119
其他流动负债	153	174	106	134
流动负债合计	197	257	206	253
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	86	90	90	90
非流动负债合计	86	90	90	90
负债合计	283	347	296	342
股本	173	174	174	174
少数股东权益	9	7	5	1
股东权益合计	692	773	876	1,019
负债和股东权益合计	975	1,119	1,171	1,361

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>成长能力 (%)</b>				
营业收入增长率	8.42	30.36	31.45	28.37
EBIT 增长率	-23.68	72.01	49.52	43.07
净利润增长率	-20.70	73.83	49.84	44.31
<b>盈利能力 (%)</b>				
毛利率	61.84	62.79	63.16	62.83
净利润率	7.81	10.42	11.87	13.35
总资产收益率 ROA	7.71	11.67	16.71	20.76
净资产收益率 ROE	10.99	17.06	22.47	27.75
<b>偿债能力</b>				
流动比率	2.97	2.49	3.24	3.34
速动比率	1.65	1.08	1.17	1.35
现金比率	1.15	0.64	0.51	0.71
资产负债率 (%)	29.02	30.99	25.24	25.14
<b>经营效率</b>				
应收账款周转天数	18.46	17.00	15.00	14.00
存货周转天数	160.78	160.00	150.00	140.00
总资产周转率	0.98	1.20	1.44	1.67
<b>每股指标 (元)</b>				
每股收益	0.43	0.75	1.12	1.62
每股净资产	3.93	4.40	5.00	5.84
每股经营现金流	1.20	1.92	1.92	2.40
每股股利	0.30	0.52	0.78	1.12
<b>估值分析</b>				
PE	43	25	16	11
PB	4.7	4.2	3.7	3.1
EV/EBITDA	11.84	8.67	7.26	5.78
股息收益率 (%)	1.63	2.82	4.22	6.09

现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
净利润	74	129	194	278
折旧和摊销	174	203	194	202
营运资金变动	-47	-2	-52	-61
经营活动现金流	208	334	335	417
资本开支	-26	-58	-72	-64
投资	-30	0	0	0
投资活动现金流	-49	-197	-72	-64
股权募资	16	0	0	0
债务募资	0	-7	-88	0
筹资活动现金流	-203	-199	-322	-279
现金净流量	-38	-62	-58	75

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

## 免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

## 民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026