

# 铜合金线材 头豹词条报告系列

朱东

朱宇凡 等 2 人

2023-12-19 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[综合及概念/其他](#) [综合性企业/综合企业](#)

## 词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>铜合金线材行业常用的定义主要包括以下几种：1. 铜...</p> <a href="#">AI访谈</a>	<h3>行业分类</h3> <p>按照合金元素的种类含量可分为黄铜、青铜、白铜。</p> <a href="#">AI访谈</a>	<h3>行业特征</h3> <p>竞争压力较大、需求水平上升、准入门槛高</p> <a href="#">AI访谈</a>	<h3>发展历程</h3> <p>铜合金线材行业目前已达到 <b>4</b>个阶段</p> <a href="#">AI访谈</a>
<h3>产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p> <a href="#">AI访谈</a>	<h3>行业规模</h3> <p>铜合金线材行业规模暂无评级报告</p> <a href="#">AI访谈</a> <a href="#">SIZE数据</a>	<h3>政策梳理</h3> <p>铜合金线材行业相关政策 <b>5</b>篇</p> <a href="#">AI访谈</a>	<h3>竞争格局</h3> <p>当前中国铜合金线材行业市场集中度高，行业CR4达...</p> <a href="#">AI访谈</a> <a href="#">数据图表</a>

**摘要** 本文介绍了铜合金线材行业的定义和竞争环境，以及市场供需情况和准入门槛。中国是全球最大的铜合金线材生产和消费国之一，市场需求巨大，吸引了大量企业参与生产和销售。高强高导铜合金材料及制品应用领域广泛，随着中国产业升级转型的推进，预计2023年中国高强高导铜合金材料及制品的需求将进一步扩大。老牌企业在技术积累、客户认知度等方面具备竞争优势。未来，随着铜合金线材产品不断迭代、性能提升，应用领域不断扩张，市场规模有望进一步增长。其中，汽车电子产品、智能电网建设、新能源等领域对铜合金线材的需求量较大。

## 铜合金线材行业定义<sup>[1]</sup>

铜合金线材行业常用的定义主要包括以下几种：1. 铜合金：指以铜为基础，加入其他元素形成的合金。按照合金元素的种类和含量，铜合金可以分为黄铜、青铜、白铜等不同类型。2. 铜合金线材：指以铜合金为原料，经过拉拔等工艺制成的线状材料。根据用途和性能要求不同，铜合金线材的直径、硬度、电阻率等参数可以有很大差异。3. 铜合金线材制品：指以铜合金线材为原料，经过加工制成的具有一定形状、规格和性能的产品。根据制品的不同用途，铜合金线材制品可以包括各种弹簧、接触器、端子、线圈等。这些定义之间的主要区别在于所强



调的侧重点不同。铜合金主要强调了材料的成分和性质，铜合金线材则更注重材料的制备工艺和性能要求，而铜合金线材制品则突出了产品的最终用途和形态。

[1] 1: <https://zhuanlan.z...> 2: 知乎

## 铜合金线材行业分类<sup>[2]</sup>

按照合金元素的种类含量可分为黄铜、青铜、白铜。

### 合金元素的种类和含量



[2] 1: <https://www.zhihu...> 2: 知乎

## 铜合金线材行业特征<sup>[3]</sup>

竞争压力较大、需求水平上升、准入门槛高

### 1 竞争环境

#### 中国铜合金线材竞争环境激烈

中国是全球最大的铜合金线材生产和消费国之一。由于铜合金线材广泛应用于电力、电子、建筑、交通等各个领域，市场需求巨大。这吸引了大量的企业参与铜合金线材的生产和销售，包括国有企业、民营企业

以及外资企业等。据中国有色金属工业协会发布的数据，截至2022年底，中国铜合金线材生产企业数量已超过1,000家，且仍在不断增长。

## 2 供给需求

### 下游需求持续扩大

高强高导铜合金材料及制品应用于牵引电机、高端连接器、半导体引线框架、铁路承力索和接触线、点焊电极、结晶器、火箭发动机内衬、军事通讯设备等领域，市场空间广阔。中国正在大力发展5G、半导体、轨道交通、航空航天、新能源汽车等产业，对高性能、高质量的上游材料的需求迫切。随着中国产业升级转型的推进，预计2023年中国高强高导铜合金材料及制品的需求将进一步扩大。

## 3 准入门槛

### 准入门槛高，材料验证周期较长、不会轻易更换供应商

老牌企业在高强高导铜合金等领域的技术积累深厚，能够向客户提供基于新材料的解决方案，客户认知度高，无论是技术先进性，还是产品种类、产能规模，均领先于中国企业。由于原材料对下游产品质量至关重要，验证周期较长、不会轻易更换，老牌企业基于良好的产品质量和长期的品牌形象，具备竞争优势。

[3] 1: 中国有色金属工业协会

## 铜合金线材发展历程<sup>[4]</sup>

1960年代初，中国开始对铜合金进行生产和应用的探索。70年代逐渐建立了铜合金行业，并在中国的经济发展中起到了积极的作用。80年代初，中国的铜合金行业开始大规模建设，1978年至1980年，中国铜黄铜产量从1.2万吨增加到了35万吨。90年代，中国的铜合金行业进入了快速发展阶段。在这个阶段，中国对铜合金的需求逐渐增加，铜合金行业得到了快速发展。2000年后，随着中国经济的快速发展，铜合金行业进入了一个新的发展阶段。在这个阶段，中国对铜合金的需求不断增加，铜合金行业得到了快速发展。同时，随着科技的不断进步，铜合金线材的制造工艺也不断改进和提高。

### 萌芽期 · 1950~1970

20世纪50年代至70年代初期，中国铜合金线材行业处于起步阶段，生产规模较小，技术水平落后。全球知名的铜合金产品和解决方案供应商，在后起



## 启动期 · 1970~1990

1978年改革开放以来，国家开始大力推进工业化进程1980年代初期，中国铜合金线材行业开始引进国外先进技术和设备

铜合金线材行业也得到了快速发展，提高了生产效率和产品质量。

## 高速发展期 · 1990~2000

1990年代，随着市场需求的增加，铜合金线材行业进入了高速发展期，生产规模不断扩大，产品品种不断增加。

需求总体趋势向好，同时，随着科技的不断进步，铜合金线材的制造工艺也不断改进和提高。

## 成熟期 · 2000~2023

2000年代初期，中国铜合金线材行业面临着国际市场竞争的压力和原材料价格上涨的挑战。

为了应对这些挑战，行业开始加强技术创新和产品升级，推出了一系列高端产品，如高温超导线材、高强度铜合金线材等。同时，行业也开始加强环保意识，推广清洁生产技术，提高资源利用率和能源效率。

[4] 1: 《有色金属材料与工程》

## 铜合金线材产业链分析<sup>[5]</sup>

**铜合金线材行业的产业链主要包括上游的铜矿开采和冶炼，中游的铜合金生产，以及下游的消费领域。**铜矿的开采和冶炼是铜合金线材行业上游。主要包括铜矿的采掘、选矿、冶炼等环节。铜合金的生产是铜合金线材行业的中游。这部分主要包括铜合金的铸造、加工、表面处理等环节。中国的铜合金生产技术已经比较成熟，但还需要不断的技术创新和设备更新以提高生产效率和产品质量。消费领域是铜合金线材行业的下游。这部分主要包括电力、交通运输、建筑、电子等行业。关于铜合金线材产业链有以下三个研究观点：

**1.中国铜资源紧缺，供需矛盾显著，且开采和冶炼过程存在诸多困难。**中国虽然拥有丰富的铜矿储量，但大部分位于开采条件复杂的西藏地区，导致铜金属产量难以提升。与此同时，中国铜消费量持续增长，2022年消费量已达到1200万吨，同比增长6%，远高于本土产量。这种供需矛盾使得中国铜市场面临巨大的挑战。**2.环保型铜合金线材因下游环保要求提高而市场需求增加，且具有优良性能和广泛应用领域。**随着下游行业环保要求的不断提高，环保型铜合金线材的市场需求正在不断增加。与传统的铜合金线材相比，环保型铜合金线材具有更好

的性能和环保特点，适用于各种需要承受高应力和恶劣环境条件的场合。全球环保型铜合金线材的研发经费也在不断增加，相关创新成果不断涌现。**3.铜合金线材行业盈利能力中等，但有望通过高附加值领域应用和降低成本等手段进一步提高。**目前，铜合金线材行业的平均净利润率在8%-12%之间，属于中等水平。然而，随着高附加值铜合金线材产品在新兴领域的应用不断扩大，以及行业内领先企业通过技术创新、精细化管理、资源循环利用等手段降低成本和提高生产效率，该行业的盈利能力有望进一步提高。

## 上 产业链上游

### 生产制造端

铜矿开采企业、铜冶炼企业、铜加工企业

### 上游厂商

[云南铜业股份有限公司 >](#)

[江西铜业股份有限公司 >](#)

[中国铜业有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链上游说明

**铜矿是制造铜合金线材的上游重要原材料，因此铜矿开采企业在产业链中起到了至关重要的作用。**

**1.中国铜资源紧缺，但铜金属消费处于增长区间，供需矛盾显著。**由于铜矿处于较深位置，铜矿的开采和冶炼过程需要大量的资金和技术投入，而中国有超过80%的铜矿储量位于西藏地区，环境脆弱，综合开采条件复杂，铜金属产量难以提升。2022年中国铜消费量达到1200万吨，同比增长6%。与此同时，中国的铜产量却尚不能满足本土需求。2022年中国矿山铜产量仅为200万吨，同比增长2%，远低于消费增长速度。

**2.铜矿冶炼为上游重要加工环节，为铜合金线材再加工的基础。**当前全球超过80%的铜从硫化铜矿中精炼而来。这种矿石含铜量较低，在2-3%左右，因此决定了铜矿冶炼在提取纯铜过程中的不可或缺性。据国际铜研究组织（ICSG）数据，全球精炼铜产量在2022年达到了2,500万吨，其中中国占据了超过40%的份额。中国作为全球最大的铜生产国，拥有世界上先进的铜矿冶炼技术。过去五年中，中国在铜矿冶炼技术研发和设备更新上的投资超过了1,000亿元人民币，保证其在全球铜市场的领先地位。

## 中 产业链中游

### 品牌端

铜合金线材的生产和加工

### 中游厂商

[宝钢特钢有限公司 >](#)

[中国铝业股份有限公司 >](#)

[中国黄金集团有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)



## 产业链中游说明

产业链中游铜合金线材的生产过程包括熔炼、连铸、轧制、拉拔等多个步骤。

**1.铜合金线材生产中的原料配比直接决定其性能质量。**高强度铜合金线材的生产中，镍、钴、铬等合金元素的含量被严格控制在0.6-0.8%、0.1-0.12%和0.06-0.08%的范围内。当以上元素含量在该范围内时，线材的抗拉强度可达到600MPa以上，导电率也可维持在IACS的90%以上。此外，即使微量元素如钼、硅、镁等虽然含量很少，但对铜合金线材的性能也有显著影响，当镁含量从0.01%增加到0.15%时，线材的抗腐蚀性能提高了30%；而当硅含量从0.01%增加到0.02%时，线材的导电率会有所下降。

**2.当前铜合金线材行业盈利能力中等，未来受高附加值领域应用扩大影响，盈利能力有望进一步提高。**目前，铜合金线材行业的平均净利润率在8%-12%之间。随着科技进步和产业升级，高附加值铜合金线材产品在新兴领域如新能源汽车、航空航天、电子信息等的应用不断扩大。目前高附加值铜合金线材产品占整个行业的比重为25%，预计在未来五年内将提高到35%。同时，通过技术创新、精细化管理、资源循环利用等手段，行业内领先企业生产成本降低10%-15%，生产效率提高20%-30%。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

电力、交通运输、建筑。家电以及电子等行业等

### 渠道端

河南新兴铸管物资有限公司 >

河北宝丰能源集团有限公司

江苏恒达科技股份有限公司

查看全部 v

## 产业链下游说明

铜合金线材产业链下游为汽车电子、电力输送及新兴应用领域。

**1.铜合金线材受汽车/消费电子需求影响较大。**当前铜合金线材下游应用领域汽车/消费电子占比达40%。随着汽车和电子行业技术的不断进步，对铜合金线材的性能和质量要求也在不断提高。例如，汽车行业中的轻量化、电动化、智能化等趋势要求铜合金线材具有更高的导电性能、强度和耐腐蚀性。其中新能源汽车中电动机使用的铜合金线材导电性能需达到国际电工委员会（IEC）标准的90%以上，比普通汽车提高5%-8%的要求。而消费电子行业中的柔性显示、无线充电等新技术也对铜合金线材的性能提出了更高的要求，线径要求达到30微米以下，比传统线材细了50%-70%。

**2.下游环保要求的不断提高，环保型铜合金线材市场需求提高。**2022年全球环保型铜合金线材的研发经费达到了5亿美元，相比五年前增长了50%，相关创新成果不断涌现。与传统的铜合金线材相比，环保型铜合金线材的生产过程能耗降低20%，二氧化碳排放量减少15%。以EcoWire环保型铜合金线

材为例，采用环保涂层技术，在线材表面涂覆一层环保材料，以提高线材的耐腐蚀性能和耐磨性能。适用于各种需要承受高应力和恶劣环境条件的场合，如电力传输、新能源汽车、轨道交通、通信设备、海洋工程等领域。

[5] 1: 公司公告

## 铜合金线材行业规模<sup>[6]</sup>

2022年中国铜合金线材市场规模达0.65亿元，同比增长18.99%。过去五年，技术进步提高了铜合金线材的生产效率和降低了成本，新能源和智能电网等领域的需求增加，带动了铜合金线材的市场需求。未来，随着铜合金线材产品不断迭代，性能提升，铜合金线材应用领域不断扩张。预计到2027年市场规模达1.18亿元，2023-2027年市场规模CAGR达12.66%。

铜合金线材行业市场规模增加的原因主要有以下几点：**1. 随着车机系统智能化程度不断提升，汽车电子产品铜合金线材需求量持续提升。**在汽车电子产品中，铜合金线材是不可或缺的重要组成部分，用于制造汽车电子控制系统、传感器、电动机、电池管理系统等。尤其在新能源汽车领域，高端电动汽车的铜合金线材用量可能达到50-100kg，2022年，全球汽车电子市场规模达到3,200亿美元，而铜合金线材市场规模则约为180亿美元。**2. 智能电网建设的推进是未来电力系统的重要发展方向，建设需要大量的铜合金线材。**智能电网中的变电站、配电自动化、智能电表等设备都需要使用大量的铜合金线材。此外，随着新能源的快速发展，光伏、风电等新能源发电系统也需要使用大量的铜合金线材来制造电缆和线束，以确保其安全、高效地运行。2022年，全球新增光伏装机容量达到了150GW，而风电装机容量也达到了100GW。同时，新能源领域对铜合金线材的需求量达到75-150万吨。

预计2023年中国铜合金线材市场规模达1.18亿元，同比增长12.66%。未来铜合金线材市场规模增长原因如下：**1. 随着全球环保可持续发展的理念深入实施，环保型铜合金线材迎来发展机遇。**2022年全球环保型铜合金线材的研发经费达到了5亿美元，相比五年前增长了50%，相关创新成果不断涌现。通过改变合金成分，添加环保元素，如锌、锡等，改变了合金的晶体结构和性能和采用电磁感应加热、优化熔炼温度和时间等，实现对合金成分的精确控制和熔炼过程的节能减排，成功降低铜合金线材的生产能耗和排放。与传统的铜合金线材相比，环保型铜合金线材的生产过程能耗降低20%，二氧化碳排放量减少15%。**2. 随着中国航天战略的深入实施，航空航天铜合金线材需求量显著增加。**当前航空航天领域对材料的轻量化要求日益突出，以降低航天器的质量，提高运载能力和效率。根据IEC（国际电工委员会）的规定，航空航天用铜合金线材的导电率应达到或超过IACS（国际退火铜标准）的90%。其中新型的轻质铜合金线材在使用过程中具有良好的稳定性和耐久性，能很好适应太空环境的高温差，高辐射环境。预计到2028年，中国航空航天铜合金线材的市场规模有望达到200亿元人民币，年复合增长率超过12%。

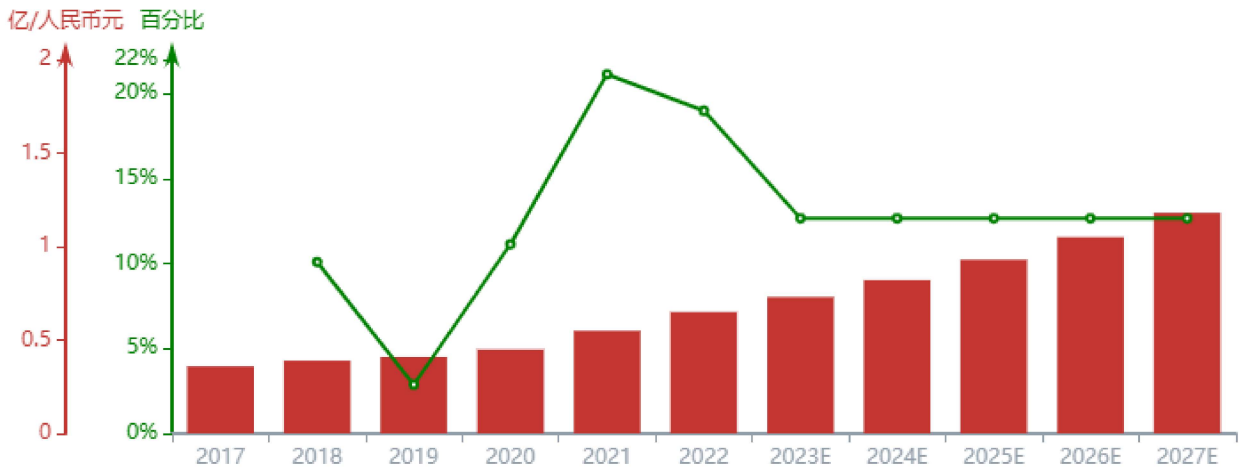


## 铜合金线材行业规模

铜合金线材行业规模



铜合金线材行业规模



数据来源：海关总署、中国有色金属加工协会

[6] 1: 中国有色金属工业协会

## 铜合金线材政策梳理<sup>[7]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》	国家发展改革委、国家能源局	2022-02-10	8
政策内容	1、完善引导绿色能源消费的制度和政策体系2、建立绿色低碳为导向的能源开发利用新机制3、针对适应能源绿色低碳转型的能源治理体系和治理能力，围绕深化能源体制改革提出一系列重要举措，深化输配电等重点领域改革，通过市场化方式促进电力绿色低碳发展等。			
政策解读	该法案是为了推动绿色能源的发展和使用，减少环境污染和资源消耗。同时，通过要求建立绿色低碳为导向的能源开发利用新机制可以减少能源消耗和环境污染。此外，通过要求电力公司使用更多的可再生能源来供电，可以促进可再生能源的发展和应用。			
政策性质	指导性政策			



	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
--	------	------	------	----



	《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》	财政部 税务总局	2023-06-19	9
政策内容	对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税，每辆新能源乘用车免税额不超过3万元；对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税。			
政策解读	政策的实施将为新能源汽车产业带来多方面的影响。首先，免征车辆购置税的政策将降低消费者购买新能源汽车的成本，提高其购买意愿。这将有助于扩大新能源汽车的销量，推动新能源汽车产业的发展。其次，政策的延续和优化将稳定市场预期，增强消费者对新能源汽车产业的信心，这将有助于稳定市场价格，避免因政策变化导致的市场波动。此外，政策的实施还将促进新能源汽车产业链的发展。免征车辆购置税的政策将鼓励更多的企业参与到新能源汽车的研发和生产中来，进一步推动新能源汽车产业链的完善和发展。同时，政策的实施也将促进新能源汽车充电设施的建设和优化，为新能源汽车的普及提供更好的条件。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院办公厅关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》	国务院办公厅	2023-06-08	7
政策内容	到2030年，基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系，有力支撑新能源汽车产业发展，有效满足人民群众出行充电需求。			
政策解读	对充电基础设施建设作出了具体部署。进一步构建高质量充电基础设施体系能够直接促进电动汽车产业的发展，从而带动铜合金线材的需求增加。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《加快建设充电设施、鼓励发购车消费券……支持新能源汽车下乡和乡村振兴》	中国政府网	2023-05-17	7
政策内容	要适度超前建设充电基础设施，支持农村地区购买使用新能源汽车，强化农村地区新能源汽车服务管理。			

政策解读	政府出台的支持新能源汽车下乡和乡村振兴直接促进电动汽车产业的发展，从而带动铜合金线材的需求增加。其次，政策的调整也会影响到消费者的购买意愿和行为。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《商务部决定维持对原产于美国和欧盟的进口相关高温承压用合金钢无缝钢管所适用的反倾销措施》	生态环境部 海关总署 商务部 工业和信息化部	2020-05-09	8
政策内容	商务部于2014年5月对原产于美国和欧盟的进口相关高温承压用合金钢无缝钢管开始实施反倾销措施。自5月10日起对原产于美国和欧盟的进口相关高温承压用合金钢无缝钢管继续征收反倾销税，实施期限5年。			
政策解读	政府出台的相关政策，在维护本国企业的同时将鼓励企业积极开拓全球市场，推动铜合金线材行业向全球化方向发展。同时，与国外企业还将促进企业加强产品研发和创新，推动产品升级和差异化发展，提高产品的附加值和市场竞争力。			
政策性质	规范类政策			

- [7] 1: <https://cpnn.com.c...> 2: <http://www.nea.go...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://www.gov.c...>
- 5: <https://www.gov.c...> 6: <http://www.nea.go...> 7: <https://www.gov.c...> 8: <https://www.gov.c...>
- 9: 中国能源新闻网、中国...

## 铜合金线材竞争格局<sup>[8]</sup>

**当前中国铜合金线材行业市场集中度高，行业CR4达58.4%**，由于企业规模导致的梯队特征明显：第一梯队以宝钢特钢为代表，具有全球竞争力。第二梯队以沙钢集团、太钢不锈为代表，该类企业在铜合金线材的生产技术、质量控制和市场推广等方面具有一定的优势。

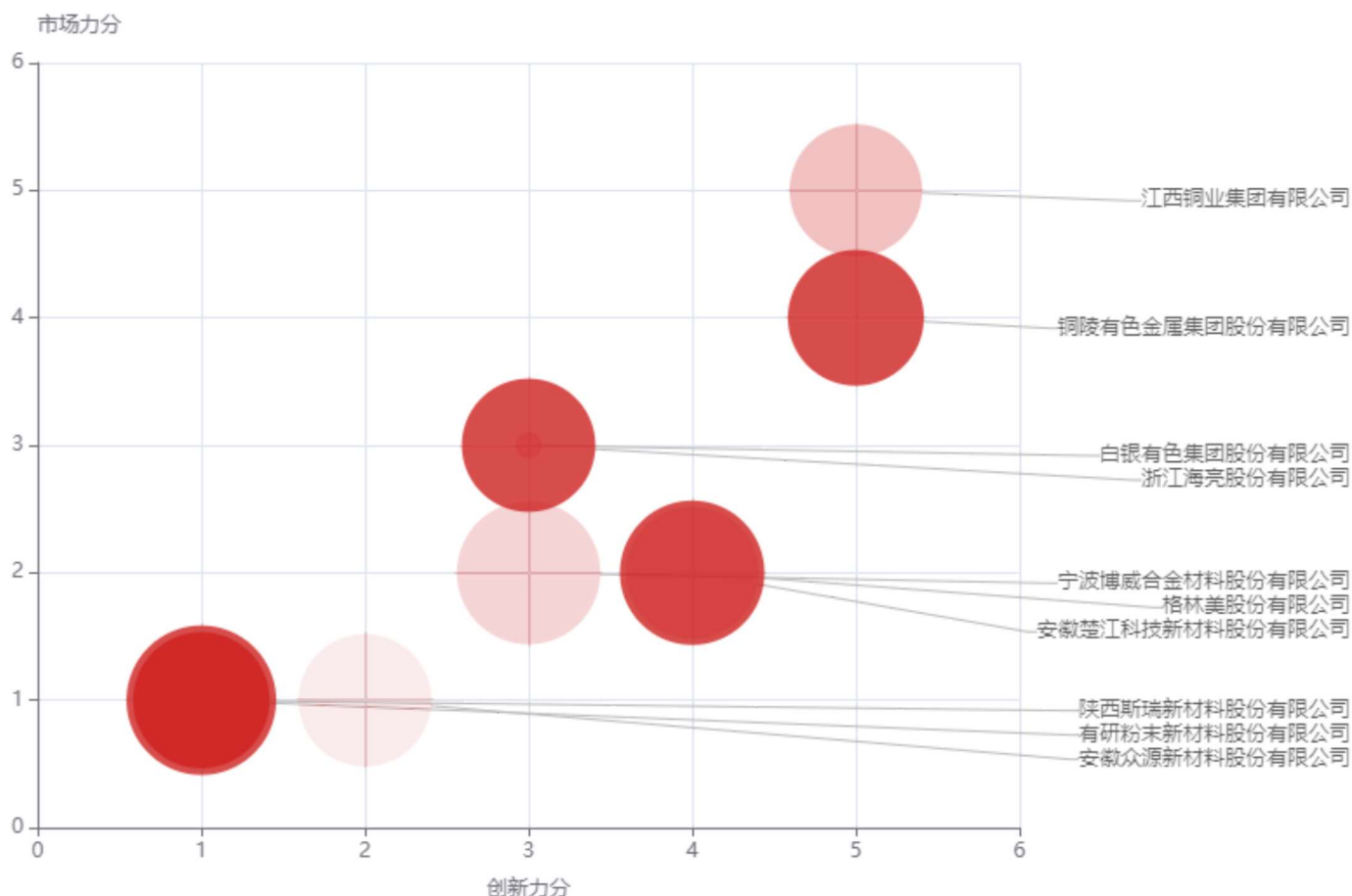
当前铜合金线材行业市场竞争格局形成原因如下：**1. 龙头企业具有全球竞争力，产业链布局完善**。当前宝钢特钢铜合金线材年产能达50万吨，有效满足全球市场需求。规模化的生产能力使得企业在原材料采购、生产成本控制等方面具有优势，从而提高全球竞争力。其产品广泛应用于电力、电子、交通、建筑等领域，其中在电力领域占据30%的市场份额，电子领域占据25%的市场份额，客户认可度高。**2. 跟随企业加快技术创新步伐，获得更多细分产品优势**。过去三年，跟随企业的平均研发投入增长率超过10%；专利申请数量年均增长率超过20%。以

最新超细铜合金线材为例，直径仅为0.05mm，具有优异的导电性能、柔韧性和耐腐蚀性，可满足高端电子产品对微型化、高性能化的需求，在电子、通信等领域具有广泛的应用前景。

**未来，随着环保要求日趋提高，铜合金线材产品面临环保升级的挑战，围绕产品环保性能，智能化生产将是企业竞争的焦点，更多中小生产企业将加速出清。**未来市场竞争格局变化原因如下：**1.铜合金线材的耐腐蚀性、耐磨性、导电性等性能决定产品能耗水平，为企业的发展的核心竞争力。**在耐腐蚀性方面，经过盐雾试验，最新优质铜合金线材在连续喷雾条件下能保持超过1,000小时无明显腐蚀迹象，而普通线材在500小时内即出现腐蚀。因此铜合金线材在潮湿、腐蚀性环境中能长期保持性能稳定，减少因腐蚀导致的能源损失和维修成本，综合能源效率可提高5-10%。对于下游能源密集型行业如电力、电子等，能耗差异将直接转化为显著的经济效益和环保效益。**2.工业4.0背景下，铜合金线材智能化生产程度的高低将成为企业突破生产瓶颈的关键。**相比传统生产方式，智能化生产线的整体生产效率可以提升30%以上。并且在生产过程中的各项参数，如温度、压力、时间等，产品质量的稳定性和一致性显著提升，产品的不良率可降低20%以上。且围绕市场产品需求的转型方向，智能化生产线的换型时间可减少60%以上，市场适应性加强。

气泡大小表示：毛利率(百分比)；气泡色深表示：营业收入比上年增长(百分比)

[11]



## 上市公司速览

### 白银有色集团股份有限公司 (601212)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
201.4万	695.6亿元	9.63	3.67

### 江西铜业股份有限公司 (600362)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.0千亿元	8.53	2.60

### 铜陵有色金属集团股份有限公司 (000630)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.0千亿元	15.69	7.67

### 安徽楚江科技新材料股份有限公司 (002171)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	338.7亿元	13.59	3.74

### 有研粉末新材料股份有限公司 (688456)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	20.1亿元	-5.96	8.29

[8] 1: 巨潮资讯网

[9] 1: 巨潮资讯网

[10] 1: 巨潮资讯网

[11] 1: 行行查、巨潮资讯网

## 铜合金线材代表企业分析


### 1 宁波博威合金材料股份有限公司【601137】

#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	78186.587万人民币
企业总部	宁波市	行业	有色金属冶炼和压延加工业
法人	谢识才	统一社会信用代码	913302001445520238
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、上市）	成立时间	1994-01-22
品牌名称	宁波博威合金材料股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	有色合金材料、高温超导材料、铜合金制品、不锈钢制品、钛金属制品的设计、开发、制造... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.12	1.15	1.09	1.07	1.12	1.11	0.99	-	-	-
资产负债率(%)	28.2454	25.0171	32.2523	34.117	34.9884	50.5558	43.1537	54.174	58.46	56.435

营业总收入同比增长(%)	17.1746	2.2991	29.7492	35.7115	5.3313	4.0337	-0.0383	32.275	33.969	1.724
归属净利润同比增长(%)	-17.4723	1.6674	113.4487	66.6487	11.6192	10.9695	-2.5363	-	-	-
应收账款周转天数(天)	35.6171	37.7469	31.729	30.214	31.939	33.3047	43.1313	38	34	35
流动比率	2.2031	2.0049	1.8257	1.878	1.6229	1.2632	1.2925	1.169	1.506	1.573
每股经营现金流(元)	0.2933	1.178	0.5005	0.6301	1.1066	0.9947	0.3977	0.16	0.671	0.245
毛利率(%)	11.3279	11.0587	12.7627	13.8229	14.1949	15.8832	17.0591	-	-	-
流动负债/总负债(%)	81.9854	93.3947	97.0708	80.5797	86.0033	78.5538	85.5278	84.371	67.95	66.574
速动比率	0.9609	0.8198	0.6887	0.9287	0.8768	0.6335	0.5781	0.553	0.675	0.668
摊薄总资产收益率(%)	2.5764	2.5624	5.8071	6.3302	6.5343	6.8428	5.1381	2.965	4.083	1.322
营业总收入滚动环比增长(%)	-18.0786	-28.8338	20.9415	1.6657	-21.9219	18.7468	9.5838	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	11.9914	96.7936	-0.3274	4.1158	-25.3879	14.1365	-30.1128	-	-	-
加权净资产收益率(%)	3.52	3.5	7.19	9.49	9.93	11.8	10.07	-	-	-
基本每股收益(元)	0.32	0.33	0.37	0.49	0.55	0.66	0.61	0.39	0.68	0.24
净利率(%)	2.4302	2.4152	5.0217	5.3067	5.6235	5.8544	5.6518	3.0908	3.9937	5.6027
总资产周转率(次)	1.0602	1.061	1.1564	1.1929	1.162	1.1688	0.9091	0.959	1.022	0.236
归属净利润滚动环比增长(%)	26.9616	10.594	-36.7783	-12.224	-32.2021	-9.9926	-24.9067	-	-	-
每股公积金(元)	6.4025	6.4025	2.9935	2.9935	2.9935	2.2047	3.3117	3.3328	3.3559	3.3616
存货周转天数(天)	89.6794	82.1824	80.1407	79.3931	76.0183	79.1	105.5254	109	125	151
营业总收入(元)	28.53亿	29.19亿	42.43亿	57.58亿	60.65亿	75.92亿	75.89亿	100.38亿	134.48亿	33.84亿
每股未分配利润(元)	1.6142	1.7926	0.8355	1.2153	1.5824	2.2309	2.2998	2.5058	3.0572	 72

稀释每股收益 (元)	0.32	0.33	0.37	0.49	0.54	0.64	0.57	0.39	0.68	0.24
归属净利润(元)	6934.61 万	7050.23 万	1.83亿	3.06亿	3.41亿	4.40亿	4.29亿	3.10亿	5.37亿	1.90亿
扣非每股收益 (元)	0.3	0.28	0.24	0.46	0.53	0.61	0.57	0.32	0.7	0.22
经营现金流/营 业收入	0.2933	1.178	0.5005	0.6301	1.1066	0.9947	0.3977	0.16	0.671	0.245

### • 竞争优势

公司概况博威集团有限公司创建于1987年，是专业从事各类有色合金棒、线材料及慢走丝的研发、生产，集矿山开采及多元化投资为一体的\*\*\*技术企业集团。宁波博威合金材料股份有限公司（简称博威合金，股票代码：601137）是博威集团核心企业，公司创建于1993年，注册资本2.15亿元人民币，占地面积25万平方米，现有员工1500余人。公司主要从事高性能、高精度有色合金材料的研发、生产和销售，产品为以铜合金材料为主体的棒材、线材和板带的环保合金材料、功能合金材料、替代合金材料和节能合金材料，广泛应用于电子通讯、五金机械、精密模具、家电、眼镜、船舶、仪表等30多个行业，公司开发的高强高弹合金材料，已成功应用于神州1号—9号系列飞船和嫦娥1号—2号探测器。二、公司荣誉博威集团是第一批国家认定的创新型企业：建立了\*\*\*博士后科研工作站；是国家认定企业技术中心；建立了国家认可实验室。博威合金全面继承了博威集团的研发实力，是\*\*\*技术企业：国际铜加工协会（iwcc）董事单位；国际铜加工协会（iwcc）技术委员会单位；拥有1项美国发明专利；拥有11项国家发明专利；另有1项德国发明专利和10项国家发明专利申请已获受理。公司先后承担了\*\*\*科技创新基金项目2项；国家火炬计划项目3项；国家“十一五”科技计划项目2项；公司负责起草了中国铜合金棒线材国家标准13项、行业标准2项，在合金材料高中档市场中稳居行业首位。三、经营理念公司秉持“超越自我，追求卓越”的经营理念，大力弘扬“真诚合作、勇于创新、挑战未来”的企业精神，坚持“以市场为导向、以品质为核心、以管理增效益、以服务作保证、以创新促发展，持续提高企业的核心竞争力”的经营方针。公司建立了完善的管理体系，深入推行“精益生产”和“狼性文化”，并引进了国际一流的sap信息管理系统全面实行信息化管理。在企业快速发展的同时，公司注重员工的成长，建立了多层次的培训体系，施行人才培养“蓄水池”计划，努力拓宽员工的发展平台，保障员工在公司的成长。

## 2 铜陵有色金属集团股份有限公司【000630】

### • 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1052653.3308万人民币
企业总部	铜陵市	行业	有色金属冶炼和压延加工业
法人	龚华东	统一社会信用代码	913407001489736421
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1996-11-12
品牌名称	铜陵有色金属集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：选矿；矿物洗选加工；金属矿石销售；常用有色金属冶炼；贵金属冶炼；有色金... <a href="#">查看更多</a>		

### • 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.21	1.25	1.14	1.13	1.17	1.13	1.12	-	-	-
资产负债率(%)	66.6115	66.883	60.694	61.1346	58.5336	58.2374	60.4078	53.975	51.193	50.641
营业总收入同比增长(%)	15.4185	-2.1638	-0.2561	-4.8963	2.6205	9.8649	7.0202	31.774	-7.012	18.596
归属净利润同比增长(%)	-47.1126	-321.656	127.0581	204.3504	31.9853	17.9713	4.226	-	-	-
应收账款周转天数(天)	5.9797	6.1835	5.5486	5.6252	5.0511	4.4604	4.8564	5	6	5
流动比率	1.0165	0.9841	0.9813	0.937	1.1057	1.089	1.1334	1.272	1.605	1.689
每股经营现金流(元)	1.1986	0.5098	0.4596	-0.0733	0.5381	0.3857	0.2049	0.324	0.603	-0.206
毛利率(%)	3.0053	2.5989	3.67	4.9582	5.3133	4.4589	4.3934	-	-	-
流动负债/总负债(%)	80.8368	76.7769	85.4397	91.0679	77.5191	78.3977	77.8124	83.714	76.88	74.159
速动比率	0.4222	0.4125	0.4589	0.3605	0.3649	0.3489	0.3526	0.683	0.895	0.89
摊薄总资产收益率(%)	0.7784	-1.6023	0.731	1.6045	2.068	2.1435	1.9203	6.021	4.864	1.059
营业总收入滚动环比增长(%)	-7.1639	-16.2555	-6.0972	-2.5355	12.5678	0.9821	1.3342	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-331.9091	-492.9723	-72.8369	-59.5909	-150.8696	-95.7287	-90.7489	-	-	-
加权净资产收益率(%)	2.22	-4.63	1.29	3.24	4.01	4.54	4.65	-	-	-
基本每股收益(元)	0.19	-0.07	0.02	0.05	0.07	0.08	0.08	0.29	0.26	0.0621
净利率(%)	0.3798	-0.8399	0.3743	0.8992	1.1586	1.0946	0.9665	2.6485	2.6101	2.1009
总资产周转率(次)	2.0495	1.9078	1.953	1.7844	1.785	1.9582	1.9869	2.544	2.17	0.556
归属净利润滚动环比增长(%)	-101.5977	-933.9596	74.0149	-3.4551	-81.3433	-51.8969	-63.4013	-	-	-
每股公积金(元)	3.3788	0.0758	0.2291	0.2341	0.2361	0.2361	0.26	0.26	0.4474	0.4458
存货周转天数(天)	41.1866	35.8287	34.2958	43.752	46.8469	42.6889	49.6607	42	48	49

营业总收入(元)	888.18亿	868.97亿	866.74亿	824.30亿	845.89亿	929.15亿	994.38亿	1310.34 亿	1218.45 亿	343.37亿
每股未分配利润 (元)	2.8593	0.268	0.257	0.304	0.34	0.3796	0.4226	0.6575	0.7993	0.8627
稀释每股收益 (元)	0.19	-0.07	0.02	0.05	0.07	0.08	0.08	0.29	0.26	0.0621
归属净利润(元)	3.01亿	-666432 733.78	1.80亿	5.49亿	7.09亿	8.31亿	8.66亿	31.01亿	27.30亿	6.54亿
扣非每股收益 (元)	0.08	-0.09	0.01	0.04	0.05	0.06	0.07	0.26	0.24	0.0685
经营现金流/营 业收入	1.1986	0.5098	0.4596	-0.0733	0.5381	0.3857	0.2049	0.324	0.603	-0.206

### 竞争优势

铜陵有色金属集团股份有限公司于1992年6月经安徽省体改委批准成立,1996年10月24日在深圳证券交易所上市,成为中国铜工业板块第一股(股票代码000630)。公司为国家发改委首批列入符合《铜冶炼行业准入条件》的七家企业之一。是目前国内产业链最为完整的综合性铜业生产企业之一,主要从事铜矿勘探、采选、冶炼和深加工等业务,拥有完整的上下游一体化产业链,其在矿产资源储备、铜冶炼、加工等方面的独特竞争优势,完善的产业资本结构布局,使公司具备很强抗风险能力。铜陵有色是一个国际化的开放型的现代企业集团。公司是最早与国际市场融通接轨的有色金属企业之一,与世界30多个国家和地区建立了经济技术和贸易合作关系。公司产品服务于国内外市场,是一个国际化的开放型的现代国有企业,是最早与国际市场融通接轨的有色金属企业之一,进出口贸易总额连续多年保持全国铜行业和安徽省首位。公司先后与清华大学、中南大学等多所院校建设合作关系,成为国家创新型企业、全国技术创新示范企业,拥有国家级技术中心和国家级认可试验室。长期以来,铜陵有色传承产业报国的炽热情怀,践行绿色发展的价值取向,努力以优质的产品、丰厚的税收、稳定的就业、无私的奉献贡献社会进步,诠释了一个优秀企业公民的特质,进而成为社会尊敬、客户信赖、员工自豪、政府放心的优秀企业,为公司可持续发展赢得了广泛支持。站在新的起点上,面对有色金属行业发展大势,公司将抓住“一带一路”、“中国制造2025”等重大战略机遇,坚持创新驱动,加快调结构、转方式、促升级步伐,建设一流的阴极铜生产基地、铜基新材料加工基地、资源综合利用示范基地,打造全球知名的“铜冠”品牌。

## 3 江西铜业股份有限公司【600362】

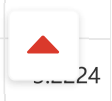
### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	346272.9405万人民币
企业总部	鹰潭市	行业	有色金属矿采选业
法人	郑高清	统一社会信用代码	91360000625912173B
企业类型	股份有限公司(台港澳与境内合资、上市)	成立时间	1997-01-24
品牌名称	江西铜业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	有色金属、稀贵金属采、选、冶炼、加工及相关技术服务,有色金属矿、稀贵金属、非金属... <a href="#">查看更多</a>		



• 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023(Q1)	2023(Q2)
销售现金流/营业收入	1.12	1.15	1.16	1.13	1.14	1.14	1.14	-	-	-
资产负债率(%)	50.6661	46.7067	44.1284	48.7187	49.4228	56.2442	52.5422	51.025	54.992	58.677
营业总收入同比增长(%)	13.0441	-6.5638	8.8952	1.3537	4.9917	11.645	32.5357	8.395	4.567	4.81
归属净利润同比增长(%)	-20.0381	-77.6466	23.59	104.5665	52.4306	0.7735	-5.92	-	-	-
应收账款周转天数(天)	16.091	19.9139	21.8658	22.2752	14.6814	7.9816	5.2567	4	4	3
流动比率	1.6475	1.4126	1.4428	1.3753	1.507	1.229	1.388	1.321	1.393	1.31
每股经营现金流(元)	0.5012	0.5493	1.2493	0.9412	2.3629	2.3832	0.3991	3.073	-1.156	1.867
毛利率(%)	3.3238	2.3168	3.4591	4.4916	3.6314	3.8245	3.5464	21.37	-	-
流动负债/总负债(%)	83.8169	96.6181	96.8307	96.7263	90.753	90.1185	76.0222	85.743	79.889	82.864
速动比率	1.145	0.9646	0.8949	0.8603	1.0172	0.7658	0.7217	0.801	0.901	0.934
摊薄总资产收益率(%)	3.0958	0.74	1.0622	1.852	2.4502	1.8323	1.7722	3.651	0.982	1.766
营业总收入滚动环比增长(%)	-5.6609	80.2493	22.9399	-12.9283	-9.2946	4.4162	13.6774	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-99.2254	-345.3622	24.0255	-63.0904	-114.0481	-99.0964	6.3288	-	-	-
加权净资产收益率(%)	6.32	1.39	1.7	3.39	5.03	4.81	4.11	-	-	-
基本每股收益(元)	0.82	0.18	0.23	0.46	0.71	0.71	0.67	1.73	0.51	0.97
净利率(%)	1.4331	0.3686	0.465	0.8348	1.14	0.9063	0.7671	1.2687	1.3814	1.3492
总资产周转率(次)	2.1602	2.0076	2.2842	2.2185	2.1493	2.0217	2.3101	2.923	0.715	1.406
归属净利润滚动环比增长(%)	-53.364	-277.8795	-138.9879	-96.8759	-47.5473	-47.5606	0.0891	-	-	-
每股公积金(元)	3.3748	3.3748	3.3748	3.3758	3.3683	3.3683	3.213	3.2224	3.2224	3.2224



存货周转天数 (天)	27.038	27.3346	26.525	32.5462	32.3232	34.403	34.9206	29	29	27
营业总收入(元)	1988.33 亿	1857.82 亿	2023.08 亿	2050.47 亿	2152.90 亿	2403.60 亿	3185.63 亿	4799.38 亿	1277.33 亿	2675.26 亿
每股未分配利润 (元)	4.7661	4.7113	4.7732	5.0131	5.508	5.949	6.5191	9.0825	9.5666	9.5527
归属净利润(元)	28.51亿	6.37亿	7.88亿	16.04亿	24.47亿	24.66亿	23.20亿	59.94亿	17.55亿	33.59亿
扣非每股收益 (元)	0.5	0.04	0.4	0.69	0.4	0.64	0.8	1.56	0.4899	0.78
经营现金流/营 业收入	0.5012	0.5493	1.2493	0.9412	2.3629	2.3832	0.3991	3.073	-1.156	1.867

## 竞争优势

江西铜业股份有限公司成立于1979年,肩负国家赋予的“摆脱中国铜工业落后面貌,振兴中国铜工业”的光荣使命。40多年来,受益于国家经济持续增长,亦有赖于自身的专业与专注,已成为中国大型阴极铜生产商及品种齐全的铜加工产品供应商。秉承“用未来思考今天”的理念,江铜始终站在未来发展高度,制定发展规划,确立战略目标,以远见卓识的战略持续推动规划的实施和目标的达成。公司致力于持续发掘资源价值,恪守可持续发展承诺,满怀感恩和敬畏之心发掘矿产资源价值,追求人与自然的和谐共生。多元化的业务包括铜、金、银、铅、锌、钨、铼、碲等多品种矿业开发,以及支持矿业发展的金融、投资、贸易、物流、技术支持等增值服务体系,在中国、秘鲁、哈萨克斯坦、阿富汗等国建立了矿业基地。通过我们的创造,十多种矿产资源转化为商品并最终进入人们的日常生活。旗下江西铜业股份有限公司先后于1997年和2001年分别在香港、上海完成H股和A股上市。2008年江铜集团实现整体上市。2013年起,进入世界500强企业,2017年,集团完成公司制改革,成为国有独资公司。2019年战略并购恒邦股份,进入双上市平台企业。秉承“用未来思考今天”的理念,江铜始终站在未来发展的战略高度,制定发展规划,确立战略目标,以远见卓识的战略眼光,持续推动规划的实施和目标的达成。始终坚持“同心同创同进”,恪守契约,尊重差异,推进利益相关方的合作共赢。展望未来,我们将以\*\*\*新时代中国特色社会主义思想为指引,开启高质量、跨越式发展新征程,向具有全球核心竞争力的世界一流企业迈进。

## 法律声明

**权利归属:** 头豹上关于页面内容的补充说明、描述,以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等,相关知识产权归头豹所有,均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创:** 头豹上发布的内容(包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等),著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核,有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证,并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益,可依法向头豹(联系邮箱: support@leadleo.com)发出书面说明,并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后,有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容,并依法保留相关数据。

**内容使用:** 未经发布方及头豹事先书面许可,任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、汇编上述内容,或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容,请

括但不限于数据、文字、图表、图像等)，可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

