

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

曼卡龙 (300945)

投资评级

上次评级

刘嘉仁 社零&美护首席分析师

执业编号: S1500522110002

联系电话: 15000310173

邮箱: liujiaren@cindasc.com

蔡昕妤 商贸零售分析师

执业编号: S1500523060001

联系电话: 13921189535

邮箱: caixinyu@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

曼卡龙 (300945.SZ) 2023 业绩预告点评: 利润符合预期, 关注第二期股权激励计划推出可能

2024 年 1 月 24 日

事件: 公司发布 2023 年度业绩预告, 实现归母净利 7620-8709 万元, 同比增长 40%-60%, 扣非归母净利 6620-7509 万元, 同比增长 30%-47%。对应 2023Q4 归母净利 771-1859 万元, 同比增长 71%-313%, 扣非归母净利 465-1354 万元, 同比增长 69%-391%。非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润贡献金额预计 1000-1200 万元, 主要系收到的政府补助和理财收益。

点评:

2023 年为公司第一期股权激励计划最后一个考核年度。根据考核标准, 2023 年度净利润相对于 2020 年净利润增长率的目标值为 52.0875%, 营业收入相对于 2020 年营业收入增长率的目标值为 72.80%。净利润计算方式为归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润剔除公司及子公司有效期内所有股权激励计划及员工持股计划股份支付费用。我们预估 2023 年有望达成考核目标。

我们认为未来公司看点在: 1) 募集资金到位后, 2024 年开始预计加盟、直营开店会有明显提速。23 年 7 月公司完成定增发行, 发行股份数 5716.89 万股, 募集资金总额 6.9 亿元, 净额 6.8 亿元, 主要用于“曼卡龙@Z 概念店”终端建设项目、全渠道珠宝一体化综合平台建设和“慕璨”品牌及创意推广项目。2) 电商为公司的强势渠道, 2023 年前三季度, 线上业务收入 4.44 亿元, 较上年同期增长 40.44%, 贡献了主要收入增长, 考虑到 22Q4 低基数及 23 年双十一公司电商表现优异、风华系列增长亮眼, 我们预计 2023 全年线上收入端增速在 50%-60%。3) 公司有望在今年推出新一期股权激励计划。

盈利预测: 我们预计公司 2023-2025 年营收 20.28/24.30/28.26 亿元, 同增 26%/20%/16%, 归母净利 0.85/1.04/1.15 亿元, 同增 55%/23%/11%, EPS 分别为 0.32/0.40/0.44 元, 对应 2024 年 1 月 24 日收盘价 PE 为 35/29/26X。

风险因素: 限售股解禁, 募投项目进展不及预期, 金价剧烈波动。

重要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入(百万元)	1,253	1,610	2,028	2,430	2,826
增长率 YoY %	54.9%	28.6%	25.9%	19.8%	16.3%
归属母公司净利润 (百万元)	70	54	85	104	115
增长率 YoY%	10.4%	-22.6%	55.4%	22.7%	10.5%
毛利率%	20.0%	16.6%	16.6%	16.3%	15.9%
净资产收益率ROE%	9.2%	6.7%	5.5%	6.4%	6.7%
EPS(摊薄)(元)	0.27	0.21	0.32	0.40	0.44
市盈率 P/E(倍)	42.60	55.01	35.40	28.86	26.12
市净率 P/B(倍)	3.93	3.70	1.94	1.85	1.76

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2024 年 1 月 24 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
流动资产	737	768	1,486	1,298	1,129	
货币资金	225	211	781	458	132	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	60	38	48	57	68	
预付账款	2	8	10	12	14	
存货	442	448	567	676	803	
其他	7	63	79	95	111	
非流动资产	113	104	146	421	684	
长期股权投资	0	0	0	0	0	
固定资产	29	75	102	285	501	
无形资产	2	1	1	1	1	
其他	82	27	42	135	181	
资产总计	850	871	1,632	1,720	1,813	
流动负债	83	56	80	95	108	
短期借款	0	0	0	0	0	
应付票据	0	0	0	0	0	
应付账款	37	16	21	27	30	
其他	46	40	59	69	78	
非流动负债	4	5	5	5	5	
长期借款	0	0	0	0	0	
其他	4	5	5	5	5	
负债合计	87	61	85	100	113	
少数股东权益	0	1	1	1	1	
归属母公司	762	810	1,546	1,619	1,699	
负债和股东权益	850	871	1,632	1,720	1,813	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
营业总收入	1,253	1,610	2,028	2,430	2,826	
同比 (%)	54.9%	28.6%	25.9%	19.8%	16.3%	
归属母公司净利润	70	54	85	104	115	
同比	10.4%	-22.6%	55.4%	22.7%	10.5%	
毛利率 (%)	20.0%	16.6%	16.6%	16.3%	15.9%	
ROE%	9.2%	6.7%	5.5%	6.4%	6.7%	
EPS (摊薄)(元)	0.27	0.21	0.32	0.40	0.44	
P/E	42.60	55.01	35.40	28.86	26.12	
P/B	3.93	3.70	1.94	1.85	1.76	
EV/EBITDA	42.02	32.36	18.03	16.05	15.26	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
营业总收入	1,253	1,610	2,028	2,430	2,826	
营业成本	1,002	1,343	1,692	2,035	2,378	
营业税金及附加	9	16	19	23	27	
销售费用	108	125	138	163	184	
管理费用	56	62	77	90	102	
研发费用	1	1	1	1	1	
财务费用	0	1	-2	-8	-4	
减值损失合	0	-1	0	0	0	
投资净收益	1	0	0	0	1	
其他	4	4	4	5	6	
营业利润	82	66	107	131	145	
营业外收支	7	0	0	0	0	
利润总额	89	66	107	131	145	
所得税	19	12	22	28	30	
净利润	70	54	85	104	115	
少数股东损	0	-1	0	0	0	
归属母公司净利润	70	54	85	104	115	
EBITDA	97	88	124	159	188	
EPS (当年)(元)	0.36	0.27	0.32	0.40	0.44	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
经营活动现金流	-30	35	-16	24	24	
净利润	70	54	85	104	115	
折旧摊销	16	21	19	36	48	
财务费用	-1	0	0	0	0	
投资损失	-1	0	0	0	-1	
营运资金变动	-116	-39	-120	-115	-138	
其它	1	0	0	0	0	
投资活动现金流	-65	-54	-66	-316	-315	
资本支出	-68	-7	-61	-311	-311	
长期投资	0	-14	-5	-5	-5	
其他	2	-34	0	0	1	
筹资活动现金流	140	-30	652	-32	-34	
吸收投资	197	7	681	0	0	
借款	0	114	0	0	0	
支付利息或股息	-19	-22	-29	-32	-34	
现金流净增加额	44	-49	570	-323	-325	

研究团队简介

刘嘉仁，社零&美护首席分析师。曾供职于第一金证券、凯基证券、兴业证券。2016年加入兴业证券社会服务团队，2019年担任社会服务首席分析师，2020年接管商贸零售团队，2021年任现代服务业研究中心总经理。2022年加入信达证券，任研究开发中心副总经理。2021年获新财富批零与社服第2名、水晶球社服第1名/零售第1名、新浪财经金麒麟最佳分析师医美第1名/零售第2名/社服第3名、上证报最佳分析师批零社服第3名，2022年获新浪财经金麒麟最佳分析师医美第2名/社服第2名/零售第2名、医美行业白金分析师。

王越，美护&社服高级分析师。上海交通大学金融学硕士，南京大学经济学学士，2018年7月研究生毕业后加入兴业证券社会服务小组，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美、社会服务行业。

周子莘，美容护理分析师。南京大学经济学硕士，华中科技大学经济学学士，曾任兴业证券社会服务行业美护分析师，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

涂佳妮，社服&零售分析师。新加坡南洋理工大学金融硕士，中国科学技术大学工学学士，曾任兴业证券社服&零售行业分析师，2022年11月加入信达新消费团队，主要覆盖免税、眼视光、隐形正畸、宠物、零售等行业。

蔡昕妤，商贸零售分析师。圣路易斯华盛顿大学金融硕士，曾任国金证券商贸零售研究员，2023年3月加入信达新消费团队，主要覆盖黄金珠宝、线下零售、培育钻石板块。

李文静，伊利诺伊大学香槟分校理学硕士，西南财经大学经济学学士，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。