

# 特种光纤 头豹词条报告系列



郑凯轩 · 头豹分析师

2023-11-21  未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

信息传输、软件和信息技术服务业/互联网和相关服务/互联网接入及相关服务/有线连接

信息科技/通讯器材

## 词条目录

<h3> 行业定义</h3> <p>特种光纤是指在特定波长上使用，由特种材料制造并...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3> 行业分类</h3> <p>根据特种光纤的应用方向进行分类，可分为有源及无...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3> 行业特征</h3> <p>特种光纤行业特征包括：市场需求稳定、对外依存度...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3> 发展历程</h3> <p>特种光纤行业目前已达到 <b>3个</b>阶段</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>
<h3> 产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3> 行业规模</h3> <p>特种光纤行业规模暂无评级报告</p> <p><a href="#">AI访谈</a> <a href="#">SIZE数据</a></p>	<h3> 政策梳理</h3> <p>特种光纤行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3> 竞争格局</h3> <p>特种光纤行业市场集中度较高，主要厂商份额占比...</p> <p><a href="#">AI访谈</a> <a href="#">数据图表</a></p>

**摘要** 特种光纤与常规通信光纤在掺杂元素、工作波长、结构以及光学性能上有较大差异，广泛应用于通信、军工、医疗、能源、轨道交通等领域，并且随着特种光纤行业技术的发展，其应用范围在不断扩大。根据特种光纤的应用方向进行分类，可分为有源及无源器件用特种光纤、激光器用特种光纤和光纤传感器用特种光纤。目前，中国特种光纤行业具有市场需求稳定、对外依存度较高、准入门槛高三个特征。随着中国特种光纤行业在技术创新方面取得显著进展，通过不断提高光纤的传输能力、降低成本以及提高耐用性等方面的创新，推动全球特种光纤技术的竞争力。

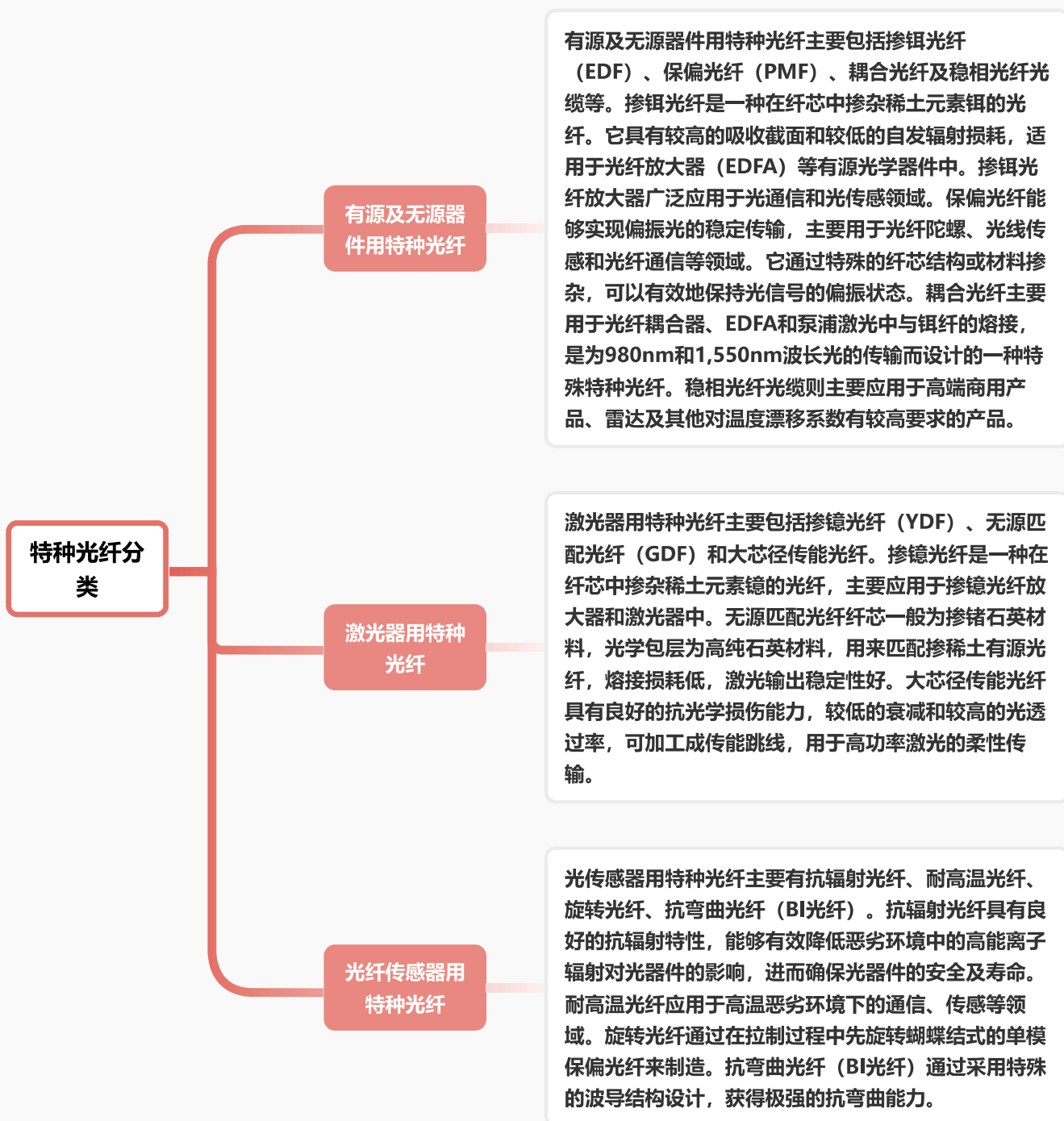
## 特种光纤行业定义<sup>[1]</sup>

特种光纤是指在特定波长上使用，由特种材料制造并具有特殊功能的光纤。特种光纤与常规通信光纤在掺杂元素、工作波长、结构以及光学性能上有较大差异，广泛应用于通信、军工、医疗、能源、轨道交通等领域。在通信领域，特种光纤用于通信器件、色散管理、信号放大和光纤激光器等；在军工领域，用于光纤陀螺、抗高温高压环境的光纤等；在医疗领域，用于激光成像、激光手术和医学传感等；在能源和轨道交通领域，用于石油石化、电力系统、轨道结构健康监测等。并且随着特种光纤行业技术的发展，其应用范围在不断扩大。

## 特种光纤行业分类<sup>[2]</sup>

根据特种光纤的应用方向进行分类，可分为有源及无源器件用特种光纤、激光器用特种光纤和光纤传感器用特种光纤。

### 特种光纤根据应用方向分类



## 特种光纤行业特征<sup>[3]</sup>

特种光纤行业特征包括：市场需求稳定、对外依存度较高、准入门槛高三个特征。

### 1 市场需求稳定

整体来看，特种光纤行业需求相对稳定，不存在明显周期性变化

特种光纤主要应用于国防军工、航空航天、能源、电力、医疗等领域，这些领域需求相对稳定，并且特种光纤的制备工艺和应用属性要求较为苛刻，工艺复杂，应用属性要求极高，意味着特种光纤的生产和研发需要更长时间和更高成本，不容易受到市场需求的短期波动影响。

### 2 对外依存度较高

受国际贸易摩擦的影响，导致中国企业产能受限

现阶段，中国特种光纤的制备过程需要使用特殊的原材料和设备，需要大量进口，使得中国特种光纤行业在关键技术和原材料制备能力方面存在欠缺，对外依存度较高。使得当中国特种光纤行业面临外部技术封锁和禁运的问题时，特种光纤行业产能就会受限。同时，随着特种光纤行业下游市场的需求不断增高，因此出现产能供不应求的局面。

### 3 准入门槛高

特种光纤的制备工艺相比普通光纤更为复杂，应用属性要求更为苛刻

特种光纤需要具备特定的技术属性，如高温耐受性、抗辐射性、抗弯曲性等，这要求厂商具备长期的技术研发积累和快速的技术响应能力。因此企业在特种光纤的制备过程中需要投入大量的资金用于研发、设备购置和生产。另一方面，由于市场竞争激烈，具有较高的准入门槛，意味着新进入者面临的市场机会有限。

## 特种光纤发展历程<sup>[4]</sup>

特种光纤行业发展历程可以分为萌芽期、启动期和高速发展期三个阶段。1966年-1977年为特种光纤行业的萌芽期。此阶段光纤与特种光纤的发展处于起步阶段，特种光纤的技术应用“从0到1”，但这一阶段中国的技术远远落后于欧美等发达国家。1977年-1993年为特种光纤行业的启动期。中国利用自制设备研制出第一根短波长、阶跃型光纤，中国特种光纤行业的发展正式展开。1993年至今为特种光纤行业的高速发展期。中国逐步开始自主研究特种光纤生产技术，一定程度上摆脱外国企业特种光纤产品对中国市场的控制。随着中国电信网络的不断布局，特种光纤的需求量大幅扩张，中国特种光纤行业将拥有更加广阔的发展前景。

### 萌芽期 · 1966~1977

“光纤之父”高锟发表《光频率介质纤维表面波导》论文，指出用石英基玻璃纤维进行长距离信息传递。第一根通讯光缆在芝加哥地下完成铺设，实现光纤技术应用的“从0到1”。在通讯技术方面，光纤完成“光进铜退”的工程。中国的技术长期落后于欧美等发达国家。

带来一场通讯事业的革命，为特种光纤的发展奠定理论基础。在通讯技术发展的几十年里，特种光纤技术贯穿整个通讯网络，托举世界的通讯连接。

### 启动期 · 1977~1993

中国利用自制设备研制出第一根短波长、阶跃型光纤。中国长飞光纤光缆股份有限公司诞生，开展光纤和光缆大规模生产，产品开始逐步销往海外。

中国特种光纤行业的发展正式展开，部分改变中国光纤技术落后的窘境。

### 高速发展期 · 1993~2023

中国电信网络不断布局，特种光纤的需求量大幅扩张。中国逐步开始自主研究特种光纤生产技术。一定程度上摆脱外国企业特种光纤产品对中国市场的控制。

[4] 1: <https://c-fol.net/n...>

2: <https://zhuanlan.z...>

3: 光纤在线、知乎

## 特种光纤产业链分析<sup>[5]</sup>

特种光纤上游是原材料及设备供应商，主要包括光纤预制棒制备所需衬管、套管、涂料，以及惰性气体、二氧化碳、光敏胶、光纤封装胶、石英管材和生产设备等；中游主要包括特种光纤制造商；下游主要包括通信、军工、电力等应用领域。

1.近年来，中国特种光纤行业通过一系列政策推动上游环节产量的提升，推动产品出口，实现特种光纤行业的良性发展。与此同时，随着原材料厂商数量的不断增长，市场竞争不断升级，促进原材料技术和产量得到显著提升。2.中国特种光纤行业的增长动力主要源于数字化转型、5G网络建设和物联网的迅速发展。随着中国特种光纤行业在技术创新方面取得显著进展，通过不断提高光纤的传输能力、降低成本以及提高耐用性等方面的创新，推动全球特种光纤技术的竞争力。3.中国新基建取得显著进展，特高压、轨道交通、5G等领域快速发展，推动特种光纤需求激增，将成为特种光纤产业的新兴增长点。与此同时，航空航天、风能、燃料电池等工业应用行业需求增长，将为特种光纤提供更多的市场。

## 上 产业链上游

### 生产制造端

原材料及设备供应商

### 上游厂商

[亨通集团有限公司 >](#)

[长飞光纤光缆股份有限公司 >](#)

[中天科技集团有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

### 产业链上游说明

**1.近年来，中国特种光纤行业通过一系列政策推动上游环节产量的提升，推动产品出口，实现特种光纤行业的良性发展。**中国的政策措施旨在规范和标准化特种光纤原材料与生产设备，从而提升中国特种光纤的产品生成效率以及质量。如石英材料对最终特种光纤产品的质量具有直接影响，截至2023年，全球石英砂年总产量约为4亿吨，其中，中国每年石英砂产量达到1.6亿吨，占全球总产量的40%左右，中国已成为全球最大生产国之一。

**2.原材料厂商数量的不断增长，市场竞争激烈程度的不断上升，促进原材料技术和产量得到显著提升。**如光纤预制棒是行业内重要的上游原材料，光纤预制棒的质量与性能能够直接影响光纤及光缆的质量和性能，随着技术水平的提升，中国厂商已经可以通过PCVD工艺和VAD+OVD工艺进行光纤预制棒生产，并且截至2022年中国光纤预制棒产量已经超过1.4万吨，为中国特种光纤行业的发展提供强有力的支持。与此同时，竞争加剧为特种光纤制造厂商提供更强的议价能力，降低采购难度，持续降低生产成本，为整个特种光纤行业创造有利的发展环境。

## 中 产业链中游

### 品牌端

特种光纤制造商

### 中游厂商

[武汉长进光子技术股份有限公司 >](#)[长飞光纤光缆股份有限公司 >](#)[Nufern](#)[查看全部](#)

## 产业链中游说明

**1.中国特种光纤行业的增长动力主要源于数字化转型、5G网络建设和物联网的迅速发展。**随着全球数字化浪潮的兴起，特种光纤作为提供高带宽、低延迟、高可靠性通信解决方案的关键技术，在数字化转型中发挥着重要作用。同时，特种光纤因其高带宽、低损耗的特性成为支撑5G技术的理想选择，而中国积极推动5G网络建设，带动特种光纤行业快速发展。另一方面，特种光纤可以为物联网提供可靠、高带宽的连接方式，截至2022年，全球物联网企业级总支出达2,011亿美元，同比增长21.5%，物联网连接数达到143亿个，推动特种光纤行业需求增长。

**2.中国特种光纤行业在技术创新方面取得显著进展，通过不断提高光纤的传输能力、降低成本以及提高耐用性等方面的创新，推动全球特种光纤技术的竞争力。**中国特种光纤企业在知识产权方面积极布局和保护，建立强有力的知识产权体系，提升中国厂商技术水平。如截至目前，中国光纤光缆企业超过2,000家，其中，拥有超过400件特种光纤相关专利。与此同时，较高的技术壁垒，使得特种光纤行业具有高度专业化和技术密集性，提高新进入者的门槛，促使企业更加注重自主创新，推动整个行业的不断提升。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

主要包括通信、军工、电力、医疗等应用领域

### 渠道端

[武汉长盈通光电技术股份有限公司 >](#)[武汉长盈通特种线缆有限公司 >](#)[中国航天科工集团有限公司 >](#)[查看全部](#)

## 产业链下游说明

**1.光纤陀螺等特种光纤产品广泛应用于军工领域，中国国防军工产业发展，推动特种光纤需求激增，将成为特种光纤产业的有力增长点。**随着中国出台《关于鼓励和引导民间资本进入国防科技工业领域的实施意见》等一系列政策鼓励和引导民营资本参与国防科技工业建设，军品市场准入门槛降低。特种光纤具有特殊性能的光学纤维，在军工领域中发挥着关键作用。以武汉长盈通光电技术股份有限公司为例，公司2019年-2021年的主营业务收入分别为1.39亿元、1.82亿元和2.15亿元，占主营业务收入的比例分别为86.01%、88.41%和84.53%。2022年，中国国防支出预算为14,760.81亿元，比上年预算执行数增长7.1%，武汉长盈通光电技术股份有限公司营业收入为3.14亿元，同步增长

19.79%；实现利润总额0.88亿元，同比上升0.04%。中国国防军工产业的优化升级需要大量的特种光纤作为支撑，促进特种光纤行业繁荣。

**2.航空航天、风能、燃料电池等工业应用行业需求增长，将为特种光纤提供更多的市场。**如航空航天行业对材料的轻量化要求极高，而特种光纤通常具有较轻的重量和高强度，因此在航空航天领域中应用前景广阔。近年来，航空航天领域快速发展，2023年一季度中国民航业共完成运输总周转量239.9亿吨公里，同比增长39.7%。除此之外，在风电领域，截至2023年9月底，中国风电累计装机突破4亿千瓦，同比增长15%，均为特种光纤行业打开市场空间。

[5] 1: <https://www.gov.c...>

2: <https://www.gov.c...>

3: <https://www.gov.c...>

4: <http://www.tibet.c...>

5: 通信产业网 光博君 武汉...

## 特种光纤行业规模<sup>[6]</sup>

中国特种光纤市场规模由2018年的92.6亿元人民币增加至2022年的140.6亿元人民币，预测至2027年市场规模将达到264.1亿元人民币，2023-2027年年复合增长率为12.86%。

中国特种光纤行业市场规模呈增长态势的原因在于：**1.特种光纤能够满足更高级别的通信和数据传输要求，受到新兴技术的广泛青睐，市场需求量持续旺盛。**中国特种光纤行业在技术研发方面取得显著的进展，不断推出具有高性能和多功能的产品，可以满足不同应用领域的需求。例如，5G通信和工业信息通信都依靠光纤网络进行传输，近年来5G通信和工业信息通信高速发展，截至2023年7月底，中国已累计建成5G基站305.5万个，占移动通信基站总数的26.9%，显著拉动特种光纤行业市场增长。**2.特种光纤因其特殊的产品性能，在国防军工、航空航天、能源、电力、医疗等领域得到广泛应用，推动特种光纤行业规模呈快速增长趋势。**中国下游市场需求不断增长，如国防领域，2022年中国国防支出预算14,760.8亿元，同比增长7.1%，显著拉动中国特种光纤行业市场规模增长。

未来，中国特种光纤行业市场规模将保持高速增长趋势，原因在于，**1.中国政府大力支持特种光纤行业发展，加速特种光纤产品国产化进程，推动中国厂商市场份额增长。**近年来，中国陆续推出一系列相关政策引导特种光纤行业发展，鼓励企业提升自主创新能力，加快特种光纤技术研发，突破关键核心技术，尽早实现原材料和生产设备国产化。如长飞制备出新一代多芯光纤，支持200亿人同时上网，生产成本仅为进口产品的10%，加速特种光纤国产化进程。**2.在中国新基建投资的强力推动下，特种光纤市场将迎来飞速增长。**特种光纤在复杂环境下海量的传输信息能力，使其成为新基建建设中必不可少的材料。2022年，中国24个省市发布超12万亿元年度重大项目投资计划，并下发3.65万亿元专项债用于新基建投资。新基建推动特种光纤在特高压、轨道交通、5G等领域需求的快速释放，从而有望提高中国特种光纤行业市场规模。

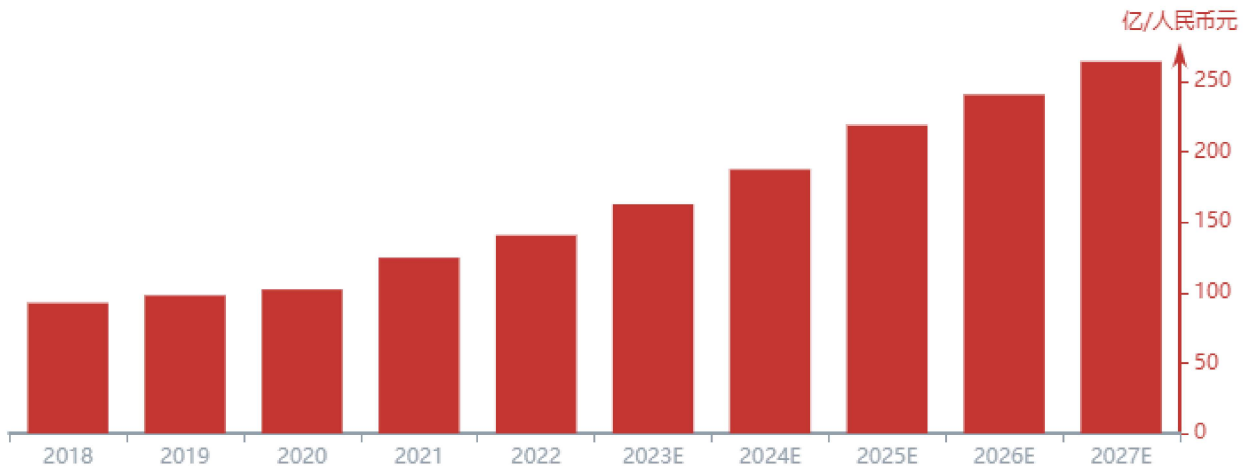
## 中国特种光纤行业规模，2018-2027年预测



## 特种光纤行业规模



### 中国特种光纤行业规模，2018-2027年预测



数据来源：长盈通公司公告

[6] 1: <https://new.qq.co...> 2: 宋娇 (pdf) 星空财富 ...

## 特种光纤政策梳理<sup>[7]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”国家信息化规划》	中央网络安全和信息化委员会	2021-12	7
政策内容	明确第六代移动通信（6G）技术愿景需求。要求集成电路、基础软件、装备材料、核心元器件等短板取得重大突破。			
政策解读	该政策确定数字中国的发展目标，要求完备数字基础设施体系，有效促进中国网络建设和通信基础设施建设，从而带动特种光纤行业发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”推进农业农村现代化规划》	中共中央国务院	2021-11-12	5



<b>政策内容</b>	要求加强乡村信息基础设施建设。加快农村光纤宽带、移动互联网、数字电视网和下一代互联网发展，支持农村及偏远地区信息通信基础设施建设。
<b>政策解读</b>	数字乡村建设工程的实施，将加快数字乡村建设，推进农村宽带建设。乡村维度的需求增加将拉动对特种光纤产品的需求，进而推动特种光纤行业的繁荣。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《“十四五”数字经济发展规划》	中共中央国务院	2021-12-12	9
<b>政策内容</b>	要求加快建设信息网络基础设施，要求协同推进千兆光纤网络和5G网络基础设施建设。要求持续推进新一代超大容量、超长距离、智能调度的光传输网建设。			
<b>政策解读</b>	该政策要求对数字基础设施进行优化升级，推动光纤网络扩容提速。由于特种光纤市场受益于基础设施建设，这一政策将推动特种光纤产业发展。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《基础电子元器件产业发展行动计划（2021—2023年）》	工业和信息化部	2021-01-15	8
<b>政策内容</b>	要攻克关键核心技术，实施重点产品高端提升行动，面向电路类元器件等重点产品，突破制约行业发展的专利、技术壁垒。要重点发展高频高速、低损耗、小型化的光电连接器，超高速、超低损耗、低成本的光纤光缆。			
<b>政策解读</b>	该政策将鼓励特种光纤生产制造企业对产品进行优化升级，补足发展短板。引导上下游企业通过战略联盟、资本合作、技术联动等方式，形成稳定合作关系，强化产业链深层次合作。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《数字中国建设整体布局规划》	中共中央国务院	2023-02-27	9

政策内容	要求夯实数字中国建设基础，加快5G网络与千兆光网协同建设，引导通用数据中心、超算中心、智能计算中心、边缘数据中心等合理梯次布局。
政策解读	该政策要求整体提升中国应用基础设施水平，加强传统基础设施数字化、智能化改造，因此特种光纤市场的需求将保持快速增长态势。
政策性质	指导性政策

[7] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: 中央网络安全和信息化...

## 特种光纤竞争格局<sup>[8]</sup>

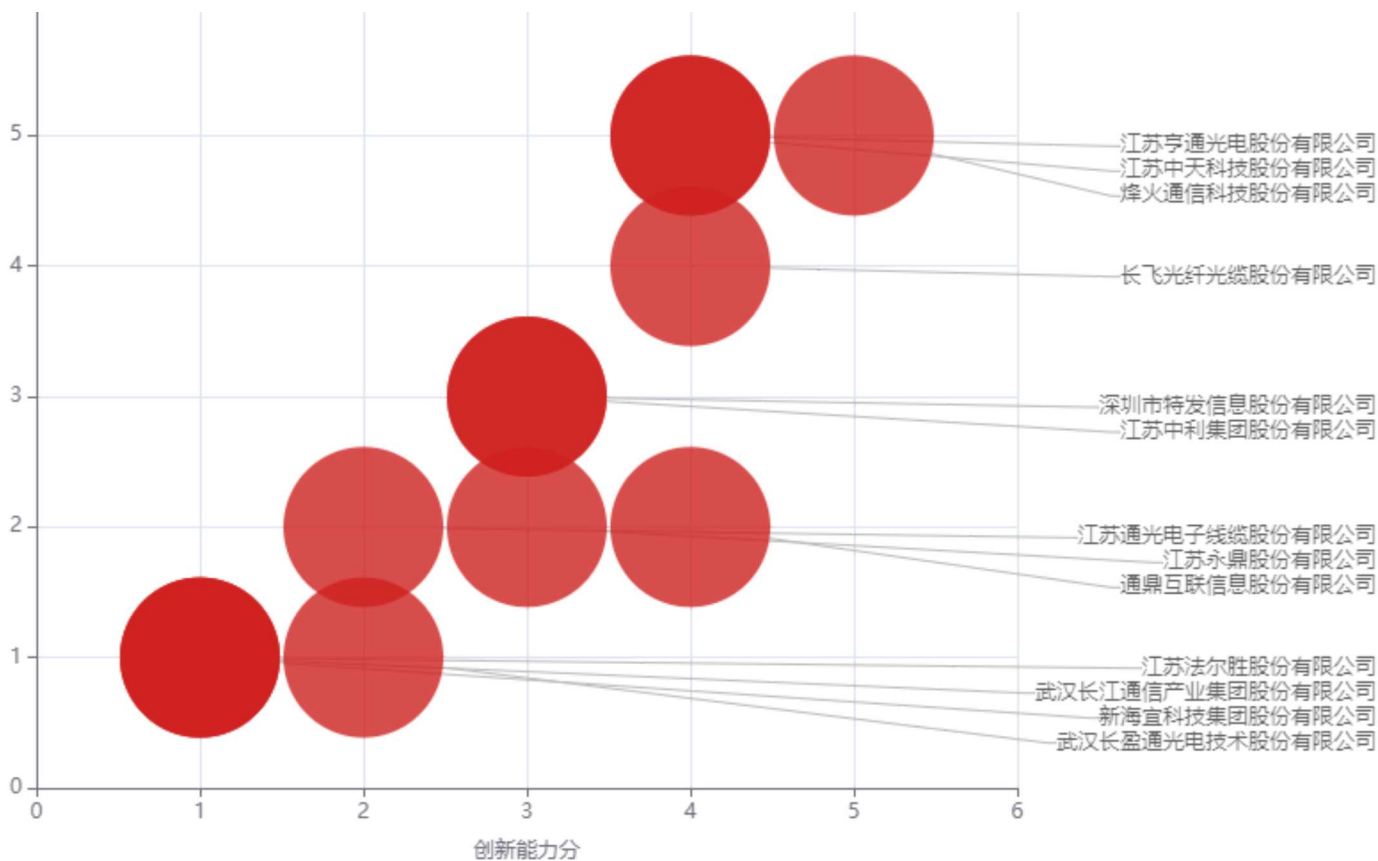
特种光纤行业市场集中度较高，主要厂商份额占比接近70%，行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司为长飞、烽火、亨通光电、中天；第二梯队公司为永鼎、通鼎互联、特发、中利；第三梯队公司为法尔胜、长盈通、长江通信、新海宜。

形成梯队的主要原因有以下几点：**1.中国本土企业起步较晚，率先实现技术突破的本土特种光纤厂商，更具高的竞争优势。**如行业龙头长飞光纤成立于1988年，是中国最早进入特种光纤行业的企业之一，拥有雄厚的综合实力，领先的技术基础，强大的生产能力，占据全球超过9%的市场份额。**2.较高的技术和资金壁垒，要求新参与者需具备先进的技术工艺、完备的生产设备和充足的资金储备，使其难以抢占市场。**特种光纤行业属于资金密集型行业，新产品从研发、试验、大规模生产再到销售都需要大量的资金。如2022年长飞光纤和亨通光电的研发投入分别达到7.84亿、19.67亿，研发占比程度较高。与此同时，早期进入的龙头企业已形成品牌效应，行业下游的经销商和消费者会选择知名企业的产品，加剧市场进入难度，使其呈现较高的市场集中度。

未来，中国特种光纤市场的竞争格局中，**国产化进程将进一步加快，中国本土企业有望占领更大市场份额，行业竞争持续加剧，创新能力缺乏、资金不足的小微企业将面临生存危机。**主要原因如下：**1.中国厂商在特种光纤细分领域市场竞争力正逐步提升，有望抢占国外厂商市场份额。**在中国特种光纤市场中，虽然大部分市场份额被外国厂商占据，但在抗辐射、耐高温、抗旋转、弯曲不敏感光纤等细分领域，中国厂商已开始提升市场竞争力。如长盈通截至2022年已拥有124项专利，其中发明专利69项，员工发表多篇相关领域的国际学术论文，有望扩大其在国际市场中的份额。**2.随着政府的扶持力度加大，头部企业有望在全球市场中提升竞争力，行业壁垒进一步提升，使得中小微厂商极易被头部企业兼并或淘汰。**如在2023年3月，亨通光电完成对德国莱尼集团全资子公司J-fiber GmbH的收购，这一战略举措标志着亨通光电在前沿光纤技术创新方面取得重大突破，同时也成为该公司全球化进程中的重要里程碑。

气泡大小表示：

经营能力分



## 上市公司速览

### 长飞光纤光缆股份有限公司 (601869)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
68.4亿	100.3亿元	-2.08	25.98

### 江苏亨通光电股份有限公司 (600487)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
318.9亿	351.0亿元	1.30	17.03

### 烽火通信科技股份有限公司 (600498)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
219.3亿	225.6亿元	4.03	21.97

### 江苏中天科技股份有限公司 (600522)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
472.0亿	327.5亿元	12.18	17.08

### 江苏永鼎股份有限公司 (600105)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
82.0亿	29.5亿元	-4.68	16.31

### 通鼎互联信息股份有限公司 (002491)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
67.3亿	25.6亿元	5.17	22.49

### 江苏通光电子线缆股份有限公司 (300265)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
41.5亿	17.9亿元	16.50	19.19

### 深圳市特发信息股份有限公司 (000070)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
75.2亿	35.2亿元	17.70	13.15

### 江苏法尔胜股份有限公司 (000890)

### 江苏中利集团股份有限公司 (002309)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
19.6亿	3.5亿元	-35.44	10.67

<b>武汉长盈通光电技术股份有限公司 (688143)</b>			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
43.6亿	1.3亿元	-37.03	51.20

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
30.4亿	34.8亿元	-49.54	13.86

<b>武汉长江通信产业集团股份有限公司 (600345)</b>			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
37.7亿	6942.8万元	-59.38	10.77

<b>新海宜科技集团股份有限公司 (002089)</b>			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
17.7亿	7410.2万元	-48.66	41.85

- [8] 1: <http://www.netwo...> 2: <https://www.tiany...> 3: <https://www.tiany...> 4: <https://www.tiany...>
- 5: <https://www.tiany...> 6: <https://www.tiany...> 7: <https://www.tiany...> 8: <https://www.tiany...>
- 9: <https://www.tiany...> 10: <https://www.tian...> 11: <https://www.tian...> 12: <https://www.tian...>
- 13: <https://www.tian...> 14: <https://www.tian...> 15: 天眼查 (共13家企业)
- [9] 1: <https://www.tiany...> 2: 天眼查
- [10] 1: <https://www.tiany...> 2: 天眼查

## 特种光纤代表企业分析

### 1 武汉长盈通光电技术股份有限公司【688143】

· 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	12276.5726万人民币
企业总部	武汉市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	皮亚斌	统一社会信用代码	914201005550145025
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2010-05-18
品牌名称	武汉长盈通光电技术股份有限公司	股票类型	科创板
经营范围	特种光纤、光缆、特种光器件、光电产品用新型材料、包装印刷用新型材料、储热节能材料... <a href="#">查看更多</a>		

· 财务数据分析								
财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)	2023(Q2)	2023(Q3)
资产负债率(%)	47.746	28.252	27.005	22.663	10.832	9.058	9.554	-

营业总收入同比增长(%)	-	27.763	21.248	21.565	19.79	-55.104	-28.383	-
应收账款周转天数(天)	-	135	182	225	235	869	393	-
流动比率	1.263	3.929	2.698	3.451	10.49	13.504	12.475	-
每股经营现金流(元)	0.28	0.03	-0.04	0.83	0.35	-0.061	0.096	-
流动负债/总负债(%)	90.303	53.504	89.544	87.459	75.746	69.671	71.402	-
速动比率	1.074	3.49	2.538	3.143	10.084	12.838	11.909	-
摊薄总资产收益率(%)	-	12.902	12.714	15.239	8.293	-0.609	1.073	-
基本每股收益(元)	-	-	0.8	1.08	1.14	-0.09	0.12	0.02
净利率(%)	15.862	26.2275	25.0308	29.2333	25.8681	-36.6813	14.2856	-
总资产周转率(次)	-	0.492	0.506	0.521	0.322	0.017	0.076	-
每股公积金(元)	-	-	2.8834	2.8834	9.9349	9.9349	7.4115	-
存货周转天数(天)	-	119	85	90	100	362	178	-
营业总收入(元)	1.39亿	1.78亿	2.15亿	2.62亿	3.14亿	2301.98万	1.04亿	1.34亿
每股未分配利润(元)	-	-	0.7679	1.6918	2.004	1.9141	1.2779	-
稀释每股收益(元)	-	-	0.8	1.08	1.14	-0.09	0.12	0.02
归属净利润(元)	2196.71万	4660.55万	5409.80万	7658.86万	8076.56万	-8456133.93	1481.27万	283.47万
扣非每股收益(元)	-	-	0.78	0.98	1	-0.1358	0.02	-
经营现金流/营业收入	0.28	0.03	-0.04	0.83	0.35	-0.061	0.096	-

#### ■ 竞争优势

拥有从事军品业务所需的业务资质、拥有丰富优质的客户资源和良好的市场口碑、具有交付能力优势、创新能力强

## · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	246673.4657万人民币
企业总部	苏州市	行业	批发业
法人	张建峰	统一社会信用代码	91320500608296911W
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1993-06-05
品牌名称	江苏亨通光电股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	光纤光缆、电力电缆，特种通信线缆、光纤预制棒、光纤拉丝、电源材料及附件、光缆金具... <a href="#">查看更多</a>		

## · 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.07	1.18	1.05	-	-	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	63.1621	65.7225	65.6001	60.811	62.871	60.083	51.857	53.009	51.68	54.41
营业总收入同比增长(%)	21.8897	30.0939	41.7374	27.229	15.583	-11.799	1.965	27.443	12.582	16.203
归属净利润同比增长(%)	18.2494	66.4406	129.8106	-	-	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	82.9895	78.0793	69.4029	70	81	111	114	105	110	130
流动比率	1.0961	1.2709	1.2738	1.393	1.155	1.304	1.541	1.507	1.572	1.606
每股经营现金流(元)	0.55	0.932	2.0776	0.216	0.974	0.797	0.683	0.583	0.347	-0.111
毛利率(%)	19.0326	20.2338	21.0716	42.1619	36.108	50.3615	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	94.3787	79.4232	81.511	83.263	90.57	81.813	84.692	85.905	83.657	77.806
速动比率	0.6861	0.7795	0.8145	1.051	0.937	1.072	1.313	1.291	1.372	1.398
摊薄总资产收益率(%)	3.4296	4.975	8.6501	8.777	7.802	3.506	2.367	2.846	2.929	0.704
营业总收入滚动环比增长(%)	12.0888	-10.5735	8.2516	-8.9716	10.4749	-22.0758	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-20.1991	-37.4741	-81.6685	-66.2345	-62.8058	-51.4987	-	-	-	-

加权净资产收益率(%)	9.13	13.12	25.16	26.88	22.09	10.34	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.868	0.4615	1.0605	1.6339	1.33	0.72	0.55	0.61	0.67	0.1602
净利率(%)	3.68	5.1114	7.8916	9.0887	8.8259	4.4845	3.5789	3.8234	3.4237	3.6195
总资产周转率(次)	0.9319	0.9733	1.0961	1.024	0.924	0.769	0.722	0.818	0.859	0.194
归属净利润滚动环比增长(%)	-41.708	-34.8807	-59.6157	-51.5253	-54.5934	-61.7076	-	-	-	-
每股公积金(元)	4.2648	0.7549	0.6754	2.3553	1.6788	1.7939	3.4966	3.5238	3.9106	3.7615
存货周转天数(天)	102.4999	99.6292	85.7837	82	72	68	63	52	45	48
营业总收入(元)	104.71亿	136.22亿	193.08亿	245.56亿	299.95亿	298.70亿	323.84亿	412.71亿	464.64亿	108.67亿
每股未分配利润(元)	4.1873	1.8032	2.764	3.9217	3.6976	4.2545	3.7742	4.3045	4.6624	4.8226
稀释每股收益(元)	0.868	0.4615	1.0605	1.6339	1.33	0.71	0.55	0.61	0.67	0.1602
归属净利润(元)	3.44亿	5.73亿	13.16亿	21.05亿	25.32亿	13.62亿	10.62亿	14.36亿	15.84亿	3.95亿
扣非每股收益(元)	0.673	0.4243	0.891	1.4769	1.22	0.58	0.41	0.58	0.65	0.1464
经营现金流/营业收入	0.55	0.932	2.0776	0.216	0.974	0.797	0.683	0.583	0.347	-0.111

### • 竞争优势

研发投入占消费收入比例高、具有完备的产业链、拥有稀缺的海上施工船资源，在海底光纤电缆方面拥有巨大优势。

## 3 长飞光纤光缆股份有限公司【601869】

### • 公司信息

企业状态	存续	注册资本	75790.5108万人民币
企业总部	武汉市	行业	电气机械和器材制造业
法人	马杰	统一社会信用代码	91420100616400352X
企业类型	股份有限公司(中外合资、上市)	成立时间	1988-05-31



<b>品牌名称</b>	长飞光纤光缆股份有限公司	<b>股票类型</b>	A股
<b>经营范围</b>	研究、开发、生产和销售预制棒、光纤、光缆、通信线缆、特种线缆及器件、附件、组件和... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023(Q1)	2023(Q2)
销售现金流/营业收入	0.82	0.75	0.75	0.82	0.76	0.94	0.87	-	-	-
资产负债率(%)	55.827	50.9709	45.832	40.1618	34.9961	35.0886	40.8062	48.456	48.944	51.958
营业总收入同比增长(%)	-	18.5383	20.3872	27.795	9.5859	-31.608	5.8226	45.032	7.159	8.196
归属净利润同比增长(%)	-	15.4069	27.311	76.8742	17.4109	-46.1971	-32.1442	-	-	-
应收账款周转天数(天)	93.7769	90.6664	84.2184	64.5369	76.2389	141.3317	151.0701	120	143	140
流动比率	1.7846	1.6784	1.7535	1.7739	2.2352	2.0831	2.1594	1.909	2.067	1.644
每股经营现金流(元)	0.35	0.81	1.92	2.55	0.7459	1.1118	0.1859	2.104	-0.071	0.454
毛利率(%)	19.4588	19.4563	20.7431	26.907	28.4198	23.6	21.7434	-	-	-
流动负债/总负债(%)	70.2318	77.2985	70.4223	80.0564	74.2874	77.9775	67.6399	59.089	53.14	63.286
速动比率	1.5094	1.4342	1.4679	1.4848	1.8717	1.5108	1.524	1.518	1.639	1.325
摊薄总资产收益率(%)	7.3699	7.7825	8.8246	14.2445	13.4946	5.8832	3.6731	4.895	0.844	2.049
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	7.3028	-1.9822	34.5252	36.5193	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-10.8393	-42.2676	-34.7707	-117.2514	-	-	-
加权净资产收益率(%)	28.53	18.63	18.64	26.99	22.06	9.46	6.13	-	-	-
基本每股收益(元)	1	0.88	1.05	1.86	2.09	1.06	0.72	1.54	0.32	0.8
净利率(%)	8.5459	8.17	8.5521	11.9098	13.0991	10.0948	6.6192	8.3963	6.8892	9.0578
总资产周转率(次)	0.8624	0.9526	1.0319	1.196	1.0302	0.5828	0.5549	0.58	0.112	0.233

归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	-	-8.4839	-41.1736	-31.6219	-3.8916	-	-	-
每股公积金(元)	2.0978	2.2725	2.2749	2.2749	4.4248	4.4386	4.439	3.8773	3.887	3.8518
存货周转天数 (天)	54.8454	45.6233	37.0264	32.6614	38.1991	84.1377	115.1779	101	121	113
营业总收入(元)	56.84亿	67.38亿	81.11亿	103.66亿	113.60亿	77.69亿	82.22亿	138.30亿	31.95亿	69.15亿
每股未分配利润 (元)	1.1198	1.5836	2.307	3.7178	4.6088	5.3439	5.7107	7.6378	7.9558	7.9284
稀释每股收益 (元)	1	0.88	1.05	1.86	2.09	1.06	0.72	1.54	0.32	0.8
归属净利润(元)	4.88亿	5.63亿	7.17亿	12.68亿	14.89亿	8.01亿	5.44亿	11.67亿	2.41亿	6.07亿
扣非每股收益 (元)	0.96	0.78	1.01	1.81	2.05	0.81	0.46	1.3	0.3028	0.74
经营现金流/营 业收入	0.35	0.81	1.92	2.55	0.7459	1.1118	0.1859	2.104	-0.071	0.454

## • 竞争优势

领先的市场地位、完善的业务链、领先的生产制造技术和严格的质量控制体系、领先的国际化业务、领先的研发创新能力、多样化的产品结构、稳固的客户群体、经验丰富的管理层和高效的人才培养体制、成立时间早，具有先发优势。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同

维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。