



Research and
Development Center

估值低位，防御性标的受青睐

—食品饮料行业 2023Q4 基金重仓分析

2024 年 1 月 25 日

证券研究报告

行业研究

专题报告

食品饮料

投资评级 看好

上次评级 看好

马铮 食品饮料首席分析师

执业编号: S1500520110001

邮箱: mazheng@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDASECURITIESCO.,LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

估值低位，防御性标的受青睐

2024年1月25日

本期内容提要:

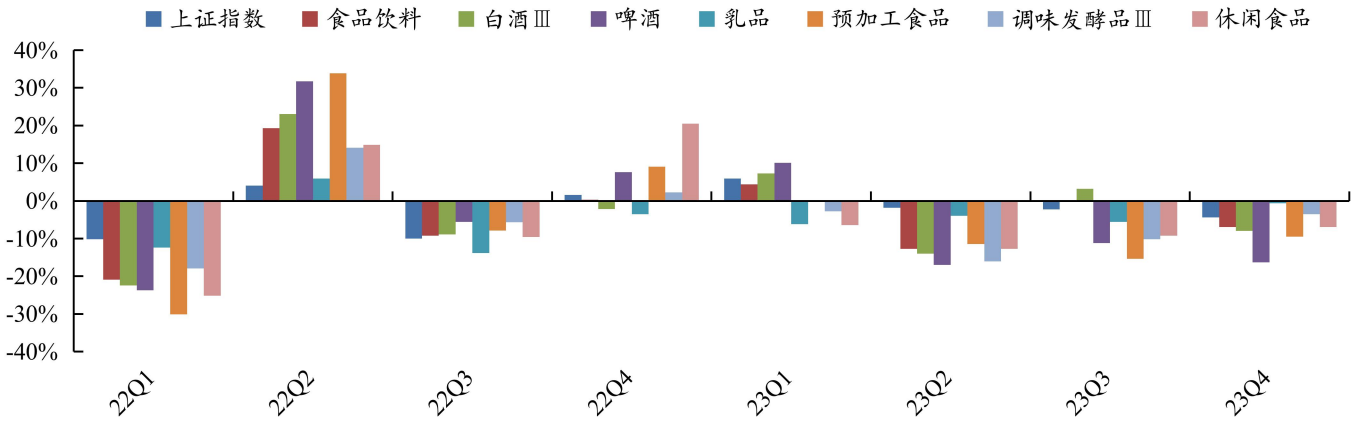
- ◆**2023Q4 食品饮料跑输上证指数 2.6pct。**2023年10月1日到12月31日，SW 食品饮料指数下跌 6.96%，上证指数下跌 4.36%，行业跑输上证指数 2.6pct。分子行业涨跌幅看，2023年四季度 SW 白酒、啤酒、乳品、预加工食品、调味发酵品、休闲食品分别-7.93%、-16.34%、-0.67%、-9.52%、-3.53%、-6.90%。
- ◆**2023Q4 食品饮料行业的基金重仓市值占全行业比例环比-0.79pct。**截止2023年12月31日，机构重仓市值 2.7 万亿元，环比-8.2%；食品饮料行业配置权重下降，重仓市值 3613 亿元，占全行业比重 13.4%，环比-0.79pct。
- ◆**2023Q4 集中度继续提升，资金偏好于业绩确定性较强的龙头企业。**具体来看，2023年基金年报中 Top1-4 由“茅泸五汾”变为“茅五泸汾”，重仓市值占食品饮料 72.3%，环比+0.9pct；Top1-10 占比 89.1%，环比+0.04pct；Top1-20 占比 96.2%，环比+0.18pct。较 2023 年基金三季报来看，年报排名上升比较明显的有迎驾贡酒（12→9）、百润股份（15→13）、华统股份（29→15），排名下降较多的有口子窖（17→20）、青岛啤酒股份（14→18）。
- ◆**白酒配置权重环比下降，汾酒和迎驾贡酒继续加仓。**2023年四季度基金重仓白酒 3135 亿元，环比-13.8%，占食品饮料行业 86.8%，环比-0.4pct。重仓持股数方面，白酒板块普遍存在减持，其中贵州茅台环比-10.6%，泸州老窖环比-4.3%，古井贡酒环比-6.1%，洋河股份环比-7.5%，今世缘环比-6.6%，舍得酒业环比-14.4%，口子窖环比-10.7%。而五粮液环比+1.8%，迎驾贡酒环比+22.0%，与个别机构加仓有关，持仓基金数量均有下降。山西汾酒环比+10.9%，持仓基金数量略有提升，市场对其基本面表现仍较有信心。
- ◆**防御性标的，机构对伊利股份减仓较少。**2023Q4 乳制品的基金重仓市值为 117 亿元，环比-3.8%，占食品饮料行业 3.2%，环比+0.3pct，超过啤酒行业、排名第二。和酒类标的相比，乳制品头部标的防御性明显，伊利股份重仓持股数仅环比-1.4%，减仓较少。
- ◆**啤酒高端化预期悲观，确定性占优。**2023Q4 啤酒的基金重仓市值为 103 亿元，环比-32.2%，降幅扩大，占食品饮料行业 2.8%，环比-0.8pct，配置权重持续下跌，我们认为主要原因在于消费力疲软下，机构对啤酒高端化的预期较为悲观。从仓位来看，青岛啤酒仍然居首，A+H 股合计 66 亿元，占啤酒 65%。重仓持股数方面，青岛啤酒环比-15.4%、青岛啤酒股份环比-16.3%。其次是华润啤酒重仓 29 亿元，占比 28%，重仓持股数环比-9.3%。重庆啤酒位居第三，重仓 6 亿元，占比 6%，重仓持股数环比-40.4%，减仓较多。
- ◆**零食行业高景气度，盐津铺子和劲仔食品加仓较多。**2023Q4 休闲食品的基金重仓市值为 33 亿元，占比 0.9%，环比+0.1pct；重仓持股数方面，盐津铺子环比+14.6%，劲仔食品环比+243.7%，主要系机构看好零食行业 2024 年高景气度延续；甘源食品环比-16.7%；洽洽食品同比+71.5%，主要系估值低位、公司基本面稳定，受资金青睐。量贩零食渠道蓬勃发展，万辰集团重仓持股数环比+28.2%。而绝味食品环比-21.8%，我们认为主要系市场担心绝味单店恢复。
- ◆**估值低位，基金持仓相对稳定。**2023Q4 预加工食品的基金重仓市值为 65 亿元，占食品饮料行业 1.8%，环比持平；安井食品受消费疲软和渠道分流影响，重仓持股数环比-5.5%。2023Q4 调味发酵品的基金重仓市值为 49 亿元，占食品饮料行业 1.3%，环比+0.2pct。重仓持股数方面，安琪酵母环比+18.7%，主要系估值低位，叠加公司回购和成本下降预期；海天味业环比+4.6%。
- ◆**风险因素：食品安全风险、消费复苏不及预期、原材料价格波动**

图 目 录

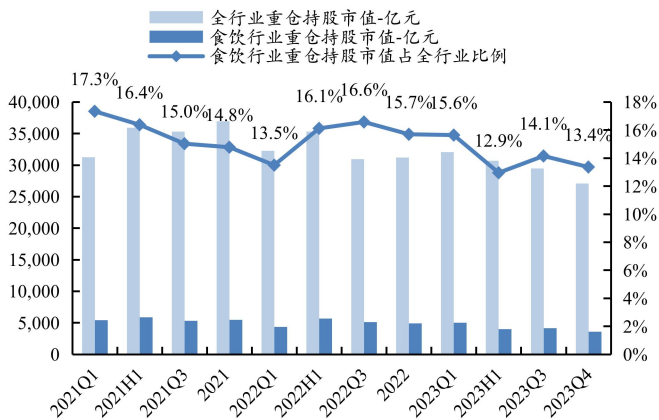
图 1: 2022Q1-2023Q4 上证指数和食品饮料子行业季度涨跌幅对比	4
图 2: 2021Q1-2023Q4 餐饮行业基金重仓持股市值占全行业比例	4
图 3: 2021Q1-2023Q4 餐饮行业 Top4、Top10、Top20 个股基金重仓持股市值占餐饮行业基金重仓持股总市值比例	4
图 4: 2021Q1-2023Q4 餐饮子行业基金重仓持股总市值占餐饮行业基金重仓持股总市值比例	4
图 5: 2022Q1-2023Q4 餐饮行业重仓市值个股持有基金数 (柱状图-左轴) 和持股数环比 (线状图-右轴)	6
图 5: 2022Q1-2023Q4 食品饮料行业基金重仓个股持有基金数 (柱状图-左轴) 和持股数环比 (线状图-右轴)	7

表 目 录

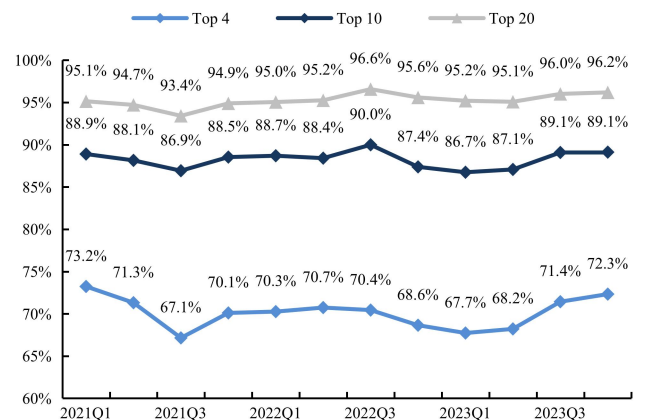
表 1: 餐饮行业前 20 大基金重仓个股排名变化	5
---------------------------------	---

图 1：2022Q1-2023Q4 上证指数和食品饮料子行业季度涨跌幅对比


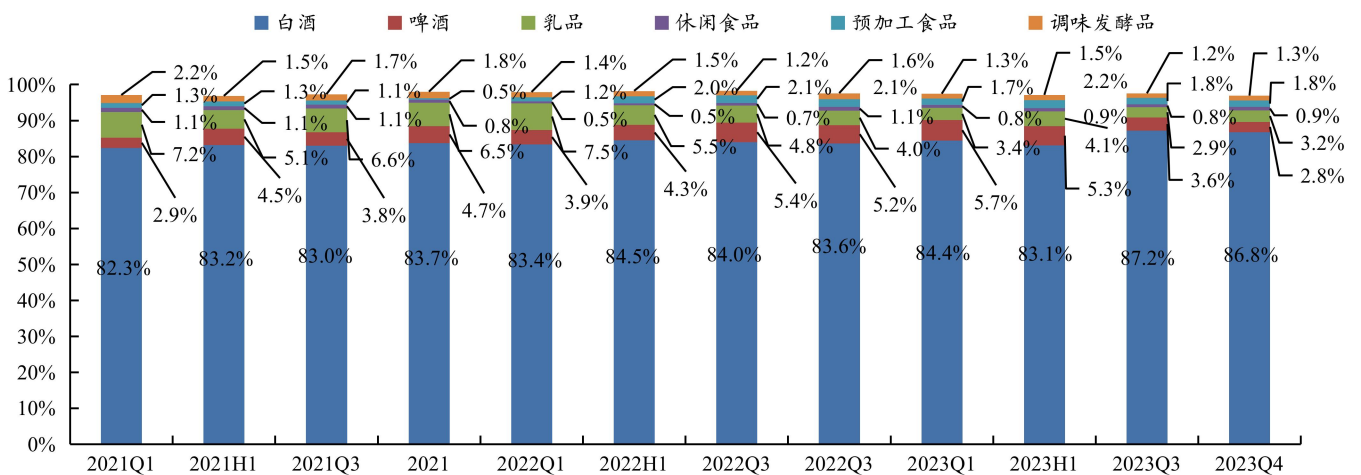
资料来源：ifind，信达证券研发中心

图 2：2021Q1-2023Q4 食品饮料行业基金重仓持股市值占全行业比例


资料来源：ifind，信达证券研发中心

图 3：2021Q1-2023Q4 食品饮料行业 Top4、Top10、Top20 个股基金重仓持股市值占食品饮料行业基金重仓持股总市值比例


资料来源：ifind，信达证券研发中心

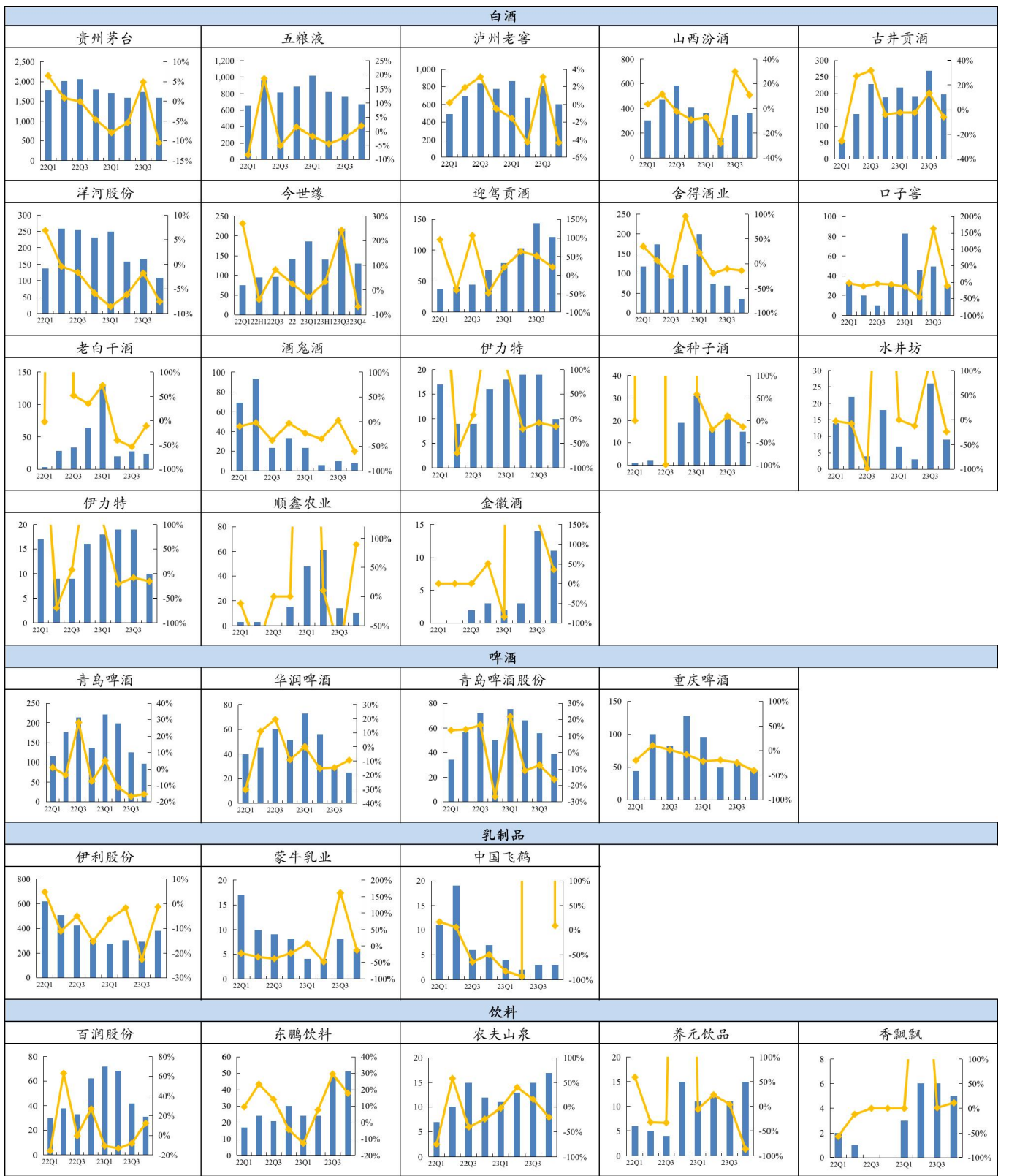
图 4：2021Q1-2023Q4 食品饮料子行业基金重仓持股总市值占食品饮料行业基金重仓持股总市值比例


资料来源：ifind，信达证券研发中心

表 1：食品饮料行业前 20 大基金重仓个股排名变化

证券代码	证券简称	截止 2023 年 12 月		2023Q4 排名	2023Q3 排名
		31 日基金重仓持股总市值 (亿元)	占食品饮料持仓市值比例 (%)		
600519.SH	贵州茅台	1269.48	35.13%	1	1
000858.SZ	五粮液	526.52	14.57%	2	3
000568.SZ	泸州老窖	487.55	13.49%	3	2
600809.SH	山西汾酒	329.72	9.13%	4	4
000596.SZ	古井贡酒	187.13	5.18%	5	5
002304.SZ	洋河股份	146.63	4.06%	6	6
600887.SH	伊利股份	112.93	3.13%	7	7
603369.SH	今世缘	69.79	1.93%	8	8
603198.SH	迎驾贡酒	45.79	1.27%	9	12
600600.SH	青岛啤酒	44.46	1.23%	10	9
603345.SH	安井食品	41.05	1.14%	11	10
600702.SH	舍得酒业	32.32	0.89%	12	11
002568.SZ	百润股份	30.25	0.84%	13	15
0291.HK	华润啤酒	29.06	0.80%	14	13
002840.SZ	华统股份	21.90	0.61%	15	29
600873.SH	梅花生物	21.87	0.61%	16	16
605499.SH	东鹏饮料	21.80	0.60%	17	18
0168.HK	青岛啤酒股份	21.73	0.60%	18	14
600298.SH	安琪酵母	20.06	0.56%	19	20
603589.SH	口子窖	15.32	0.42%	20	17
603288.SH	海天味业	13.82	0.38%	21	22

资料来源：ifind，信达证券研发中心

图 5：2022Q1-2023Q4 食品饮料行业重仓市值个股持有基金数（柱状图-左轴）和持股数环比（线状图-右轴）


资料来源: ifind, 信达证券研发中心

图 5：2022Q1-2023Q4 食品饮料行业基金重仓个股持有基金数（柱状图-左轴）和持股数环比（线状图-右轴）


资料来源：ifind，信达证券研发中心

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。曾任职国泰君安证券销售交易部和研究所，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队，团队成员以产业资深人士与顶级名校培养为主。

张伟敬，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

唐有力，华中科技大学工学学士，15年的快消品行业经验，10年一线白酒销售经验，对高端白酒有自己的独到见解。擅长根据现有数据和市场动作推演酒企未来的市场策略。

姜青丰，硕士，毕业于中央财经大学，2年食品饮料研究经验，2年债券研究经验。覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（深度研究安琪酵母，熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际）。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1年食品饮料研究经验。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优）、饮料（深度研究东鹏饮料）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒、金种子酒）。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

满静雅，英国华威商学院管理学硕士，海外留学及工作经验获得国际化开阔视野。具备三年头部房企战略投资的从业经验，擅长从产业的视角挖掘上下游发展机会。2021年加入国泰君安证券，2021/2022年建筑工程新财富团队核心成员。2023年加入信达证券食品饮料团队，主要覆盖白酒板块。

王雪骄，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究重庆啤酒、华润啤酒、青岛啤酒）、饮料（深度研究农夫山泉、东鹏饮料）、低度酒（深度研究百润股份）行业。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明,本人具有证券投资咨询执业资格,并在中国证券业协会注册登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告;本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点;本人薪酬的任何组成成分不曾与,不与,也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品,为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考,双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户,并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通,对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制,但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动,涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考,并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下,信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数: 沪深 300 指数 (以下简称基准); 时间段: 报告发布之日起 6 个月内。	买入: 股价相对强于基准 20% 以上;	看好: 行业指数超越基准;
	加仓: 股价相对强于基准 5% ~ 20%;	中性: 行业指数与基准基本持平;
	持有: 股价相对基准波动在 $\pm 5\%$ 之间;	看淡: 行业指数弱于基准。
	卖出: 股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能,也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售,投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下,信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任,投资者需自行承担风险。