

水产品加工 头豹词条报告系列



黄裕锋 · 头豹分析师

2023-12-01  未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/农副食品加工业/水产品加工](#)

[消费品制造/食品饮料](#)



词条目录

<h3> 行业定义</h3> <p>水产品加工行业是指使用水生生物作为原料，对水产...</p> <p>AI访谈</p>	<h3> 行业分类</h3> <p>水产品加工行业可按照加工方式及制成产品的不同分...</p> <p>AI访谈</p>	<h3> 行业特征</h3> <p>目前中国水产品加工行业特征包括产品附加值偏低、...</p> <p>AI访谈</p>	<h3> 发展历程</h3> <p>水产品加工行业目前已达到 3个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3> 产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3> 行业规模</h3> <p>水产品加工行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3> 政策梳理</h3> <p>水产品加工行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3> 竞争格局</h3> <p>随着水产加工业逐步在加工技术、规模效应及渠道资...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 水产品加工行业是指对水生动物和植物进行加工、制作和销售的产业。水产品加工行业包括捕捞、养殖、加工和销售鱼类、贝类、甲壳类和其他水生动物和植物。水产品加工行业在全球范围内均有重要的经济和贸易价值，并在中国、印度、泰国等国家实现了迅速的发展。随着居民对健康饮食和海洋资源的日益关注，水产品加工行业面临着众多挑战和机遇。水产品加工业目前正步入成熟阶段，水产品加工业规模在过去五年间整体呈现上升趋势，产值由2018年的4,336.8亿元增长至2022年的4,784.6亿元，实现复合增长率2.49%。期间由于宏观环境变动，2020年行业规模出现波动性下降，行业规模降至4,353.2亿元。未来预计行业将呈现较为稳定的发展态势，市场规模预计将于2027年达到5,482.3亿元。

水产品加工行业定义^[1]

水产品加工行业是指使用水生生物作为原料，对水产品进行不同深度的加工以实现加强对水产品的保藏、制取鱼糜及干腌制品及提取水生生物营养物质等目的。中国目前水产品加工产业主要以初加工为主，加工附加值较低，精深加工产品少，加工技术水平整体较低。水产品加工及水产食品精深加工行业在水产产业链中处于重要的地位，对整个产业的市场化、产业化运营起着支撑作用。

水产品加工行业分类^[2]

水产品加工行业可按照加工方式及制成产品的不同分为水产品冷冻加工、鱼糜制品及水产品干腌制加工、鱼油提取及制品制造及其他水产品加工等细分行业。

按国民经济分类标准划分



水产品加工行业特征^[3]

目前中国水产品加工行业特征包括产品附加值偏低、产品同质化现象严重、水产品加工率低等，行业整合与上升空间较大。

1 产品附加值偏低

加工企业类型多为水产品冷冻加工，精深加工产品产量少

水产品加工行业多属于水产品的初加工，2022年中国水产加工行业中仅进行初加工的水产冰冻品产量占总产量的71.3%，目前中国水产初加工仍为水产加工业的主要加工方式，该加工方式的加工深度及产品附加值较低，难以为加工企业带来更多利润。

2 水产品加工率低

中国水产品加工率低，远低于发达国家水平

水产品深加工可开发多元化水产食品、保健品等高附加值产品。目前中国水产品的加工率为35%，远低于发达国家水产品70%的加工率水平。随着中国居民对预制菜接受程度的提高及消费升级态势的持续，中国水产品加工率有望愈加高涨。

3 加工企业数量逐年降低

技术门槛日趋提升，行业竞争者数量逐步降低

随着水产品加工行业不断走向成熟，行业对加工企业的技术要求不断提高，提高了水产品加工行业的准入门槛及盈利均衡点，2022年中国水产加工企业数量为9,331家，与2015年的9,892家企业数量相比下降了5.6%，企业数量规模正呈现持续降低的趋势。

[3] 1: 国联水产招股说明书, ...

水产品加工发展历程^[4]

中国水产品行业历史悠久，在1949年以前主要以盐、冰保鲜和腌干为加工手段。早在1915年，中国山东便已开办了海产品罐头加工厂，主要制造肉类罐头以及兼制鱼类罐头。1949年以后，随着中国渔业政策的相继规划及制定，中国水产品加工行业进入有序发展阶段，但水产品仍处于供不应求的状态。1978年后，随着改革开放进程的开启以及政府对渔业发展的进一步重视，水产品加工行业从生产者到产量均实现了较大的突破，水产品行业进入高速发展阶段，并在愈多企业的竞争中逐步迈向成熟期。

萌芽期 · 1915~1949

1915年，中国山东开办海产品罐头加工厂，主要制造肉类罐头以及兼制鱼类罐头。20世纪30年代，冻粉生产逐渐形成一种相当有规模的海产品加工业，主要销售于京沪、南洋各地。该阶段水产品加工行业的发展为中国居民的日常饮食提供更丰富的选择。

早期的水产品加工企业多是与外资合资经营，中国水产品加工行业处于萌芽阶段，依靠对外引进的资金及技术不断成长。

启动期 · 1950~1978

1950年2月，第一届全国渔业会议在北京召开。会议确定了渔业生产先恢复后发展和集中领导、分散经营的方针，当年中国水产品总产量91万吨，水产品的产量难以满足居民逐步提高的消费需求。该阶段中国水产加工行业以恢复和发展为主，实行集中领导、分散经营方针，水产品总产量较低，供需矛盾突出，行业发展仍相对缓慢。

高速发展期 · 1978~2023

1982年，中共中央、国务院对农牧渔业部《关于加速发展淡水渔业的报告》的批语中指出：“当前，鱼是各种副食品中最紧缺的，城乡到处吃鱼难”，反映出中国政府对加强水产品加工产品供给能力的决心。1985年起，鱼货交易自由流通，促进了水产品加工行业的生产积极性。1993年中共中央十四届三中全会通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，渔业经济的市场化改革先行一步，为农业经济的市场化改革充当先锋。

该阶段中国水产加工行业的阶段特征是政府重视并加强了水产品加工产品供给能力，同时实行了鱼货交易自由流通，促进了水产品加工行业的生产积极性。随着渔业经济的市场化改革的推进，水产加工行业的市场化愈加成熟，行业生产积极性及能力持续提升。

[4] 1: <https://www.daily...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 青岛日报, 国家渔业科...

水产品加工产业链分析^[5]

水产品加工业上游为渔业生物资源的生产，包含水产养殖及捕捞环节，代表企业有大湖水殖股份有限、好当家海洋发展股份有限公司等。水产品加工业产业链中游为水产品加工企业，知名中游企业有湛江国联水产开发股份有限公司、广东环球水产食品有限公司等。水产品加工业下游为中游产品的销售渠道端及消费者，包含各大水产品批发市场、生鲜配送企业等渠道端主体。

水产品加工产业链上游产量稳步增长，从2016至2022年，水产养殖面积共计减少33.8万公顷，主要由于内陆养殖水域的流失；水产养殖业总产量的稳步上升则得益于养殖技术进步。水产品加工产业链中游市场逐渐走向成熟阶段，2022年中国水产加工品产量实现同比增长1.07%，其中淡水加工产量多于海水加工品。水产加工企业数量增加，反映出渔业经济活动的回暖，有望推动水产加工品在产量及质量的双突破。水产品加工产业链下游环

节的消费需求前景可观，中国水产品消费价格稳定，线上销售市场中的鱼类和虾类销量最高，表明水产食品中这两类最受中国消费者欢迎。

上 产业链上游

生产制造端

水产养殖及捕捞环节

上游厂商

[大湖水殖股份有限公司 >](#)

[上海开创国际海洋资源股份有限公司 >](#)

[山东省中鲁远洋渔业股份有限公司 >](#)

[查看全部](#) ▾

产业链上游说明

在养殖面积方面，从2016年至2022年，水产养殖面积共计缩减33.8万公顷，其中内陆养殖面积缩减31.4万公顷，占水产养殖总缩减面积的93%，**水产养殖使用面积的缩减主要由于生物及水源保护、“五水共治”与农田非粮化整治等因素导致的内陆养殖水域的流失。**在产量方面，尽管水产养殖行业受养殖面积缩减的影响，行业整体产量仍呈现稳步上升的趋势，产量由2016年的4,793.2万吨增长至2022年的5,565.5万吨，**主要由于养殖技术的进步带动生产效率提升，产量亦不断升高。**水产捕捞行业产量持续下滑，整体产量由2015年的1,635万吨下降至2022年的1,300万吨，**主要由于渔业资源衰退的影响以及环境保护政策的限制。**

中 产业链中游

品牌端

水产品加工企业

中游厂商

[湛江国联水产开发股份有限公司 >](#)

[广东环球水产食品有限公司 >](#)

[中国水产有限公司 >](#)

[查看全部](#) ▾

产业链中游说明

在中游加工产品产量上，2022年中国水产加工品总量2,147.79万吨，同比增长1.07%。其中，海水加工产品1,709.15万吨，同比增长0.02%；淡水加工产品438.64万吨，同比增长5.39%；**在水产加工品产量上，淡水加工产量多于海水加工品的产量，一是淡水渔业产量占据更大的份额，二是淡水产品的**

加工更受中游环节生产者所青睐，海水产品或更多流向餐饮、海鲜市场及消费者环节。在行业参与竞争者数量上，2022年全国水产加工企业拥有9,331家，同比2021年底的9,202个增长了1.4%。**尽管水产加工企业数量在过去十年以来整体呈现下降趋势，2022年水产养殖中游的加工环节的参与者数量的变多反映出宏观环境好转背景下渔业经济活动的回暖，将有助于推动水产加工品在产量及质量的双突破。**

产业链下游

渠道端及终端客户

消费者及渠道端

渠道端

北京三快科技有限公司 >

广东顺德大洲水产批发有限公司 >

海南速必达同城配送股份有限公司 >

[查看全部](#) ▾

产业链下游说明

在下游的水产品消费价格方面，2023年以来中国水产品的居民消费价格波动态势平稳，2023年3月份至8月份的水产品居民价格指数分别为99.2、100.5、100.0、98.8、100.3及99.8；**可见今年以来水产品价格变动幅度极小，水产品的居民消费价格在半年来保持稳定。**根据京东平台数据，2023年线上销售的水产品中，鱼类、虾类销量最高，鱼类销量占35%，虾类销量则占34%，**鱼类及虾品类的水产食品最受中国居民青睐。**

[5] 1: <http://www.yyj.mo...> 2: <https://data.stats...> 3: <https://data.stats...> 4: <http://www.yyj.mo...>
5: <http://www.yyj.mo...> 6: 京东, 国家统计局, 中...

水产品加工行业规模^[6]

水产品加工业规模在过去五年间整体呈现上升趋势，产值由2018年的4,336.8亿元增长至2022年的4,784.6亿元，实现复合增长率2.49%。期间由于宏观环境变动，2020年行业规模出现波动性下降，行业规模降至4,353.2亿元。未来预计行业将呈现较为稳定的发展态势，市场规模预计将于2027年达到5,482.3亿元。

在居民对水产品需求日趋上升的背景下，中国水产品加工行业市场规模的驱动因素主要在于**中国境内的水产品供给难以满足居民消费需求，水产品加工业上游原料供给的稳定增长成为水产品加工业规模增长的主要驱动因**

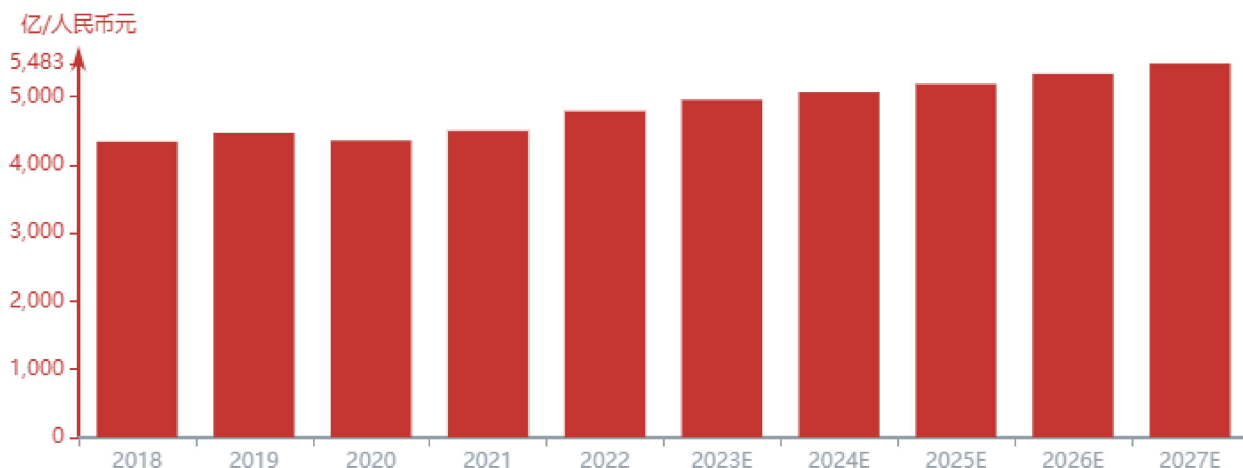
素。(1) **中国水产品的境内供给难满足居民需求，水产品及其加工品的进口份额有较大的国产替代空间。**2022年中国水产品进口量达646.9万吨，远超出口量的376.3万吨，**中国生产的水产品及其初加工产品在境内的供给缺口达270.7万吨**；(2) **在水产品的境内供给存在缺口的条件下，中国水产加工业的原料供给增长稳定，推动行业产量及规模的持续上升。**2022年中国用于加工的水产品总量2,556.1万吨，同比增长1.33%。其中，用于加工的海水产品1,976.3万吨，同比增长1.29%；用于加工的淡水产品579.8万吨，同比增长1.44%。**中国水产品加工原料的供给呈现稳定提升的态势，随着中国水产品生产环节及加工行业年产量的逐步提升，中国水产品及其初加工品将替代更多的进口份额，推动水产加工行业规模增长。**

未来预计中国水产品加工行业规模将实现持续稳定的增长，主要有以下两方面因素：(1) **水产品**在居民生活中的肉类消费占比具有上升趋势。根据中国水产流通与加工协会数据，城镇居民的猪、牛、羊等畜肉的消费比重已从2000年的超过60%降至2021年的50%以下，而水产品消费比重则从23%提升至30%，**可见随着居民饮食结构的多元化发展以及消费升级趋势的持续，水产食品消费在居民日常食品消费的占比不断提升，继而推动水产加工业产量及产值的长期上升。**(2) **水产品的出口需求不断上升带动产业需求增长。**中国淡水鱼的出口量由2013年的13万吨上升至2022年的37万吨，十年间增长184.6%，**中国淡水鱼出口贸易的增长反映出国际水产品市场的巨大空间，水产品出口贸易的发展将有助于水产初加工品产量的提升，未来将持续推动水产加工业行业规模的增长。**

水产品加工行业规模

水产品加工行业规模

水产品加工行业规模



数据来源：中国农村农业部，国家统计局，国际货币基金组织

[6] 1: <http://www.yyj.mo...> 2: <https://data.stats...> 3: <https://ncpscxx.m...> 4: 中国饭店协会，中国农...

水产品加工政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于实施渔业发展支持政策推动渔业高质量发展的通知》	财政部、农业农村部	2021-05	6
政策内容	优化渔业产业结构，实现渔业转型升级的迫切需要。长期以来，中国近海捕捞渔船多、捕捞强度大，影响海洋捕捞业可持续发展。压减近海捕捞强度，保护海洋渔业资源，促进养殖业、水产加工业等产业发展，推动优化渔业产业结构，实现渔业转型升级，迫切需要进一步优化完善渔业发展支持政策。			
政策解读	政策强调引导养殖及捕捞环节走向质量发展的路径，将对水产加工业的上游供给的渔业资源原料的产量、质量有所提升。同时，政策推动渔业产业结构优化，加大力度扶持水产加工业，将使水产加工业获得更多的规模增长空间。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》	国务院	2021-11	7
政策内容	政策以鲜活农产品主产区和特色农产品优势区为重点，支持5万个新型农业经营主体建设农产品产地冷藏保鲜设施，建设一批产地冷链集配中心。建设30个全国性和70个区域性农产品骨干冷链物流基地。改造畜禽定点屠宰加工厂冷链储藏和运输设施。			
政策解读	政策加大对乡村冷链运输建设的扶持力度，将减少乡村水产品从原料运往分销地所需时间，提升水产品鲜活程度，从而促进乡村水产品的销售，调动生产者更大的养殖及捕捞积极性。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快推进深远海养殖发展的意见》	农业农村部、工业和信息化部、国家发展改革委等八部门	2023	6
政策内容	推动全产业链发展。积极围绕装备制造、养殖生产、加工流通和品牌培育等重点环节，促进一二三产业相互融合、协调发展，不断提高产业综合效益。积极发展水产品加工流通，加强产地仓储保鲜冷链物流设施			

	建设，健全水产品质量责任体系，建立质量追溯机制，培育区域性优质特色品牌。
政策解读	政策推动产地仓储保鲜冷链物流设施建设，在提高深海远洋渔业产品销量的同时，加强了水产流通环节的链接作用，使得水产加工行业产品覆盖范围更广，产品质量亦可以得到提升。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”全国渔业发展规划》	中国农业农村部	2022-01	5
政策内容	政策提出“三提升、三促进”的“十四五”渔业发展重点任务，并以专栏形式规划了12项重大工程。在水产加工环节要提升水产品加工流通，培育壮大多种业态，加强水产品市场拓展，推进产业集聚发展。			
政策解读	以上政策将促进渔业转型升级，提升渔业竞争力，保障农村水产加工品质量安全，促进渔业可持续发展和推动渔业科技创新。同时规划的12项重大工程将有助于实现这些目标。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	国务院	2023-02	5
政策内容	政策鼓励实施农产品加工业提升行动，支持家庭农场、农民合作社和中小微企业等发展农产品产地初加工，引导大型农业企业发展农产品精深加工。引导农产品加工企业向产地下沉、向园区集中，在粮食和重要农产品主产区统筹布局建设农产品加工产业园。			
政策解读	以上政策将促进水产加工企业提升技术水平、进入园区发展、完善流通网络、支持冷链建设和保障物流畅通，引导生产者进入附加值更高的深加工生产中去，以进一步丰富水产加工品的供给种类，满足居民日益增长的多元化消费需求，以实现做大做强的目标。			
政策性质	鼓励性政策			

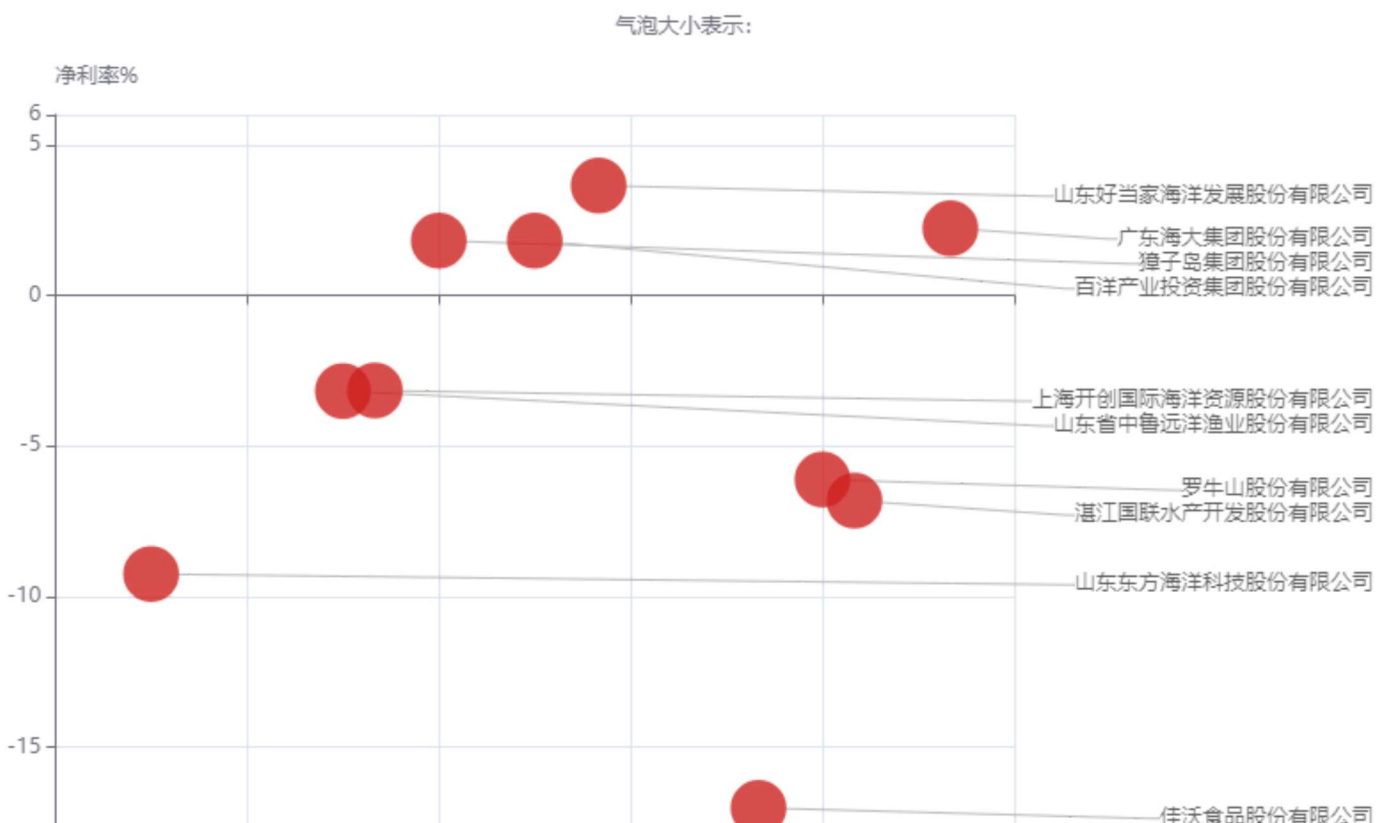
[7] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: <https://www.gov.c...> | 6: 中国政府网

水产品加工竞争格局^[8]

随着水产加工业逐步在加工技术、规模效应及渠道资源等方面形成优势，准入壁垒不断提升，行业进入由高速发展期转向成熟期的过渡阶段。

中国水产加工行业竞争格局展现出不断集中的态势且根据地区，主要有以下两方面因素体现：(1)**水产加工行业企业遭淘汰的态势严峻**。水产加工业参与竞争者在过去十年持续下降，企业数量规模由2013年的9,774个减少至2022年的9,331个，**可见水产加工业营业额逐步集中在愈加少数的企业当中，水产加工行业竞争格局逐渐集中**。(2)**水产加工企业分布往上游产业集群地区集中**。2022年中国水产加工企业数量破千的地区包括江苏、浙江、福建及山东，企业数量分别为1,082家、1,778家、1,174家及1,683家，四省份均是上游产业的产出大省，渔业产值分别排名第三、第六、第四及第一，**水产加工行业的企业分布与上游产业的经济分布呈现出极强的相关性，水产加工企业数量排名前四的省份皆在渔业市场产值上有着较好的表现**。

未来预计中国水产加工行业竞争格局将进一步集中，主要受以下两方面因素影响：(1)**行业加工效率不断上升，对末位企业淘汰的态势进一步增强**。2013年，尽管该年份水产加工业企业数量为近十年最多，但行业水产品加工能力仅有2,745万吨；2022年，随着水产加工业对生产技术要求的不断提升，水产品加工行业的加工能力提升到了2,970万吨，而水产品加工企业数量反而下降了近四百家。**可见水产品加工业对业内企业的生产效率要求不断提高，生产技术落后的企业将逐步遭到淘汰，最终将促进行业集中度的不断提高**。(2)**水产加工行业规模以上企业数量不断提高，领先企业的行业份额不断扩大**。在规模以上加工企业的数量上，2022年中国水产品加工业规模以上加工企业数量为2,592家，同比增加了95家，幅度上升3.80%。**水产品加工业规模以上企业数量的快速增长展现出水产加工业头部企业群体具有强大的盈利增长实力，将有助于加深头部企业的影响力，使行业竞争格局进一步集中**。



[10]



上市公司速览

獐子岛集团股份有限公司 (002069)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
29.7	3.8亿元	-4.07	14.00

佳沃食品股份有限公司 (300268)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
26.0亿元	14.6亿元	19.13	3.28

山东好当家海洋发展股份有限公司 (600467)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
36.2亿元	2.4亿元	6.64	25.50

广东海大集团股份有限公司 (002311)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
792.1亿元	233.6亿元	17.07	8.39

湛江国联水产开发股份有限公司 (300094)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
58.5亿元	14.2亿元	33.23	10.34

百洋产业投资集团股份有限公司 (002696)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
22.8亿元	5.5亿元	-9.70	8.64

山东省中鲁远洋渔业股份有限公司 (200992)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
5.2亿元	6.2亿元	-4.99	7.45

上海开创国际海洋资源股份有限公司 (600097)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
22.7亿元	7.7亿元	-0.91	24.45

[8] 1: 国家统计局, 中国渔业部

[9] 1: <https://emweb.sec...> 2: <https://emweb.sec...> 3: <https://emweb.sec...> 4: <https://emweb.sec...>

5: <https://emweb.sec...> 6: <https://emweb.sec...> 7: <https://emweb.sec...> 8: <https://emweb.sec...>

9: <https://emweb.sec...> 10: <https://emweb.se...> 11: 东方财富网

[10] 1: <https://emweb.sec...> 2: <https://emweb.sec...> 3: <https://emweb.sec...> 4: <https://emweb.sec...>

5: <https://emweb.sec...> 6: <https://emweb.sec...> 7: <https://emweb.sec...> 8: <https://emweb.sec...>

9: <https://emweb.sec...> 10: <https://emweb.se...> 11: 东方财富网

水产品加工代表企业分析

1 獐子岛集团股份有限公司【002069】



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	71111万人民币
企业总部	大连市	行业	渔业
法人	李卫国	统一社会信用代码	91210200241261121A
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1992-09-21
品牌名称	獐子岛集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：水产苗种生产，水产养殖，渔业捕捞，食品经营，食品互联网销售（销售预包装... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)	2023(Q2)
销售现金流/营业收入	1.03	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	98.0071	97.184	96.306	94.838	95.182	94.433
营业总收入同比增长(%)	-2.4706	-29.397	8.106	-2.988	-4.071	-20.629
归属净利润同比增长(%)	-1321.4062	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	44.6296	53	44	46	54	50
流动比率	0.6595	0.632	0.725	0.7	0.692	0.787
每股经营现金流(元)	0.5399	0.297	0.167	0.134	0.119	0.12
毛利率(%)	13.252	-	-3.03	-	-	-
流动负债/总负债(%)	85.7039	96.661	86.368	96.855	96.946	87.162
速动比率	0.3398	0.398	0.435	0.366	0.375	0.413
摊薄总资产收益率(%)	-11.728	0.534	0.292	0.16	-0.217	0.183
营业总收入滚动环比增长(%)	-0.6066	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-968.4033	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	-207.11	-	-	-	-	-

销售现金流/营业收入	1.11	-	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	93.8324	87.312	90.721	100.572	102.168	104.346	-
营业总收入同比增长(%)	77.8394	32.011	1.596	20.239	19.133	7.179	-
归属净利润同比增长(%)	-615.3006	-	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	37.5148	32	29	27	28	28	-
流动比率	0.8779	0.842	0.633	0.944	0.917	0.522	-
每股经营现金流(元)	1.8663	0.509	1.745	3.894	0.705	0.724	-
毛利率(%)	9.7641	-	-	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	41.5506	42.329	51.338	34.847	33.974	52.424	-
速动比率	0.2235	0.257	0.163	0.222	0.238	0.116	-
摊薄总资产收益率(%)	-2.31	-6.299	-2.588	-9.889	-1.388	-3.406	-
营业总收入滚动环比增长(%)	7.6435	-	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	1.2209	-	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	-75.53	-	-	-	-	-	-
基本每股收益(元)	-0.9434	-4.9513	-1.6572	-6.3711	-0.8715	-2.1578	-3.7428
净利率(%)	-4.3315	-19.1136	-7.1717	-23.9201	-11.8614	-17.0317	-
总资产周转率(次)	0.5333	0.4	0.412	0.493	0.133	0.232	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-15.2099	-	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.4169	3.9241	4.0713	4.2302	4.2832	4.3574	-
存货周转天数(天)	189.4139	192	202	201	171	187	-

营业总收入(元)	34.28亿	45.25亿	45.97亿	55.28亿	14.57亿	25.58亿	34.75亿
每股未分配利润(元)	-2.992	-6.5206	-8.1778	-14.5489	-15.4204	-16.6952	-
稀释每股收益(元)	-0.9434	-4.9513	-1.6572	-6.3711	-0.8715	-2.1578	-3.7428
归属净利润(元)	-126415213.87	-713233948.43	-288681797.16	-1109847866.02	-151806993.54	-375886551.52	-651997922.46
扣非每股收益(元)	-1.0079	-4.7899	-1.8213	-6.3979	-0.8745	-2.1183	-
经营现金流/营业收入	1.8663	0.509	1.745	3.894	0.705	0.724	-

3 湛江国联水产开发股份有限公司【300094】



· 公司信息

企业状态	开业	注册资本	112816.7253万人民币
企业总部	湛江市	行业	渔业
法人	李忠	统一社会信用代码	91440800727060629M
企业类型	股份有限公司(港澳台与境内合资、上市)	成立时间	2001-03-08
品牌名称	湛江国联水产开发股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目: 食品生产; 食品销售; 水产苗种进出口; 水产苗种生产; 水产养殖; 饲料生产; ... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)	2023(Q2)
销售现金流/营业收入	1.08	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	53.6193	60.642	57.104	46.225	45.372	44.036
营业总收入同比增长(%)	-1.9453	-2.886	-0.444	14.305	33.23	11.688
归属净利润同比增长(%)	-312.1332	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	55.499	48	47	53	60	50
流动比率	1.6368	1.407	1.352	1.962	2.017	2.035

每股经营现金流 (元)	-0.0841	-0.258	0.224	0.103	0.003	0.056
毛利率(%)	13.1695	-	-5.8	-	-	-22.22
流动负债/总负 债(%)	83.103	87.863	92.41	84.32	83.261	82.891
速动比率	0.4956	0.475	0.336	0.777	0.817	0.705
摊薄总资产收益 率(%)	-10.1887	-5.318	-0.271	-0.137	0.177	-3.301
营业总收入滚动 环比增长(%)	19.4325	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	-148735.6182	-	-	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	-20.14	-	-	-	-	-
基本每股收益 (元)	-0.55	-0.3	-0.02	-0.01	0.0092	-0.16
净利率(%)	-10.7595	-6.3056	-0.3784	-0.2206	0.5636	-6.8219
总资产周转率 (次)	0.9469	0.889	0.876	0.926	0.24	0.477
归属净利润滚动 环比增长(%)	-16705.7273	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.1829	1.1839	1.3075	1.7278	1.7226	1.7284
存货周转天数 (天)	210.5386	223	251	221	191	199
营业总收入(元)	46.37亿	44.94亿	44.74亿	51.14亿	14.15亿	26.97亿
每股未分配利润 (元)	0.1932	-0.0721	-0.0876	-0.0774	-0.068	-0.2428
稀释每股收益 (元)	-0.55	-0.29	-0.04	-0.01	0.0092	-0.16
归属净利润(元)	-490664693.9	-268750547.89	-13837893.7	-7576772.03	1041.05万	-186471965.87
扣非每股收益 (元)	-0.5195	-0.36	-0.02	-0.03	0.0057	-0.17
经营现金流/营 业收入	-0.0841	-0.258	0.224	0.103	0.003	0.056

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。