

# 反刍动物饲料 头豹词条报告系列



宋卿衍 · 头豹分析师

2023-11-22 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/农副食品加工业/饲料加工](#) [原材料业/原材料](#)

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>反刍动物是指以反刍为消化方式的动物，主要包括牛...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>根据反刍动物饲料主要成分及功能不同，可将其分为...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>产品开发方面，反刍动物饲料生产企业已研发出针对...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>反刍动物饲料行业目前已达到 <b>3个</b>阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>反刍动物饲料行业规模评级报告 <b>1篇</b></p> <p>AI访谈 <a href="#">SIZE数据</a></p>	<h3>政策梳理</h3> <p>反刍动物饲料行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>可根据反刍动物饲料生产企业综合实力，将大北农、...</p> <p>AI访谈 <a href="#">数据图表</a></p>

**摘要** 反刍动物是指以反刍为消化方式的动物，主要包括牛、羊、骆驼、羊驼等。反刍动物饲料覆盖范围较为广泛，凡是能被反刍动物采食、消化、利用，对反刍动物无毒无害，又能为反刍动物提供某种或多种营养素的物质或能强化饲养效果的某些非营养物质都可称为反刍动物饲料。2018年至2022年，中国反刍动物饲料市场规模由1,004万吨增长至1,616.8万吨，年复合增长率达12.7%，整体呈持续上升趋势。预计2023年至2027年，中国反刍动物饲料市场规模仍将保持稳定增长，2027年中国反刍动物饲料市场规模将达到2,513.0万吨。

## 反刍动物饲料行业定义<sup>[1]</sup>

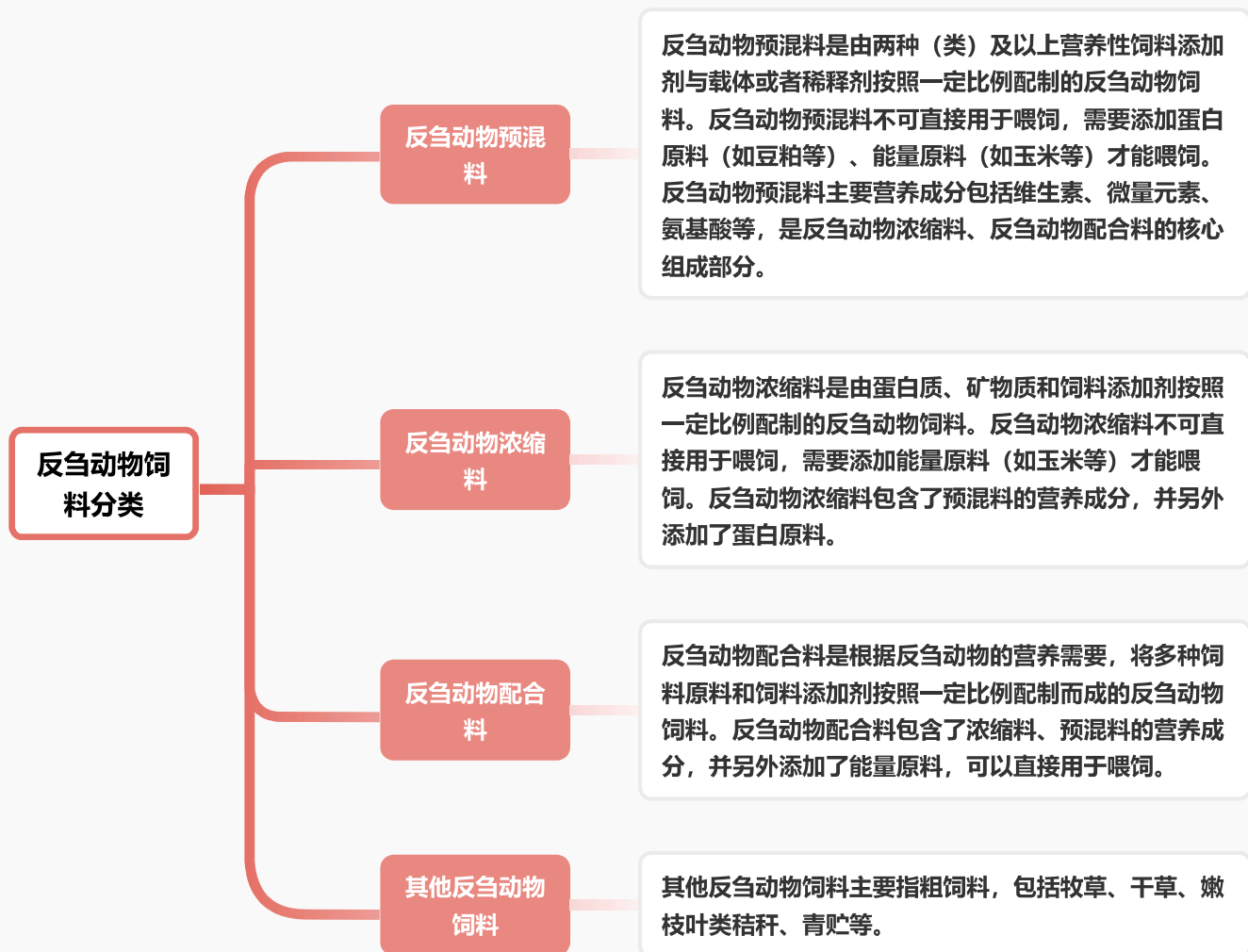
反刍动物是指以反刍为消化方式的动物，主要包括牛、羊、骆驼、羊驼等。反刍动物饲料覆盖范围较为广泛，凡是能被反刍动物采食、消化、利用，对反刍动物无毒无害，又能为反刍动物提供某种或多种营养素的物质或能强化饲养效果的某些非营养物质都可称为反刍动物饲料。大多数反刍动物胃部结构较为特殊，反刍动物饲料生产企业需对饲料所具有的营养成分和营养价值进行评测，以提高反刍动物对饲料营养的吸收效果，满足反刍动物的营养摄入需求。

[1] 1: 知网、五粮泰公告

## 反刍动物饲料行业分类<sup>[2]</sup>

根据反刍动物饲料主要成分及功能不同，可将其分为反刍动物预混料、反刍动物浓缩料和反刍动物配合料。反刍动物预混料是由两种（类）及以上营养性饲料添加剂与载体或者稀释剂按照一定比例配制的反刍动物饲料，反刍动物浓缩料是由蛋白质、矿物质和饲料添加剂按照一定比例配制的反刍动物饲料，反刍动物配合料是根据反刍动物的营养需要，将多种饲料原料和饲料添加剂按照一定比例配制而成的反刍动物饲料。其他反刍动物饲料主要指牧草、干草、嫩枝叶类秸秆、青贮等粗饲料。

### 反刍动物饲料主要成分及功能分类



[2] 1: 知网、北农大公告

## 反刍动物饲料行业特征<sup>[3]</sup>

产品开发方面，反刍动物饲料生产企业已研发出针对不同年龄段反刍动物的细分饲料产品。季节性特征方面，反刍动物养殖行业在节日前对反刍动物饲料需求量较大，节后较小，使得反刍动物饲料行业存在一定季节性特征。经营模式方面，反刍动物饲料生产企业多采取“全国设厂、就近销售”的生产经营模式，以降低物流成本。

### 1 产品细分化程度较高

**目前，反刍动物饲料生产企业已研发出针对不同年龄段反刍动物的细分饲料产品。**

为满足下游反刍动物养殖行业精细化养殖需求，反刍动物饲料生产企业已开发出针对不同年龄段反刍动物的细分饲料产品。以牛饲料为例，牛细分饲料产品目前已包括适用于0月龄至2月龄的犊牛开口料、3月龄至6月龄的犊牛料、7月龄至13月龄的育成牛料、14月龄至产犊期的青年牛料和适用于牛泌乳期的泌乳牛料，产品细分化程度较高。

### 2 存在一定季节性特征

**反刍动物养殖行业在节日前对反刍动物饲料需求量较大，节后较小，使得反刍动物饲料行业存在一定季节性特征。**

受终端消费市场“节前消费旺盛、节后消费趋缓”的特征影响。每年“春节”、“五一”、“端午”、“中秋”、“十一”等节日，市场牛羊等反刍动物产品消费量会明显增加。反刍动物养殖行业为节日销售高峰提高存栏量导致节前饲料需求量较大。节后反刍动物存栏量大幅下降，反刍动物养殖行业对反刍动物饲料需求量降低，形成反刍动物饲料消费的淡季。

### 3 存在一定区域性特征

**反刍动物饲料生产企业多采取“全国设厂、就近销售”的生产经营模式，以降低物流成本。**

反刍动物饲料销售的物流量普遍较大，物流成本较高，导致反刍动物饲料行业存在销售半径的限制。为降低反刍动物饲料销售物流成本，提高反刍动物饲料产品利润水平，反刍动物饲料生产企业多选择在反刍动物养殖企业聚集区域建设反刍动物饲料生产工厂，实现就近销售。

[3] 1: 大地股份公告

## 反刍动物饲料发展历程<sup>[4]</sup>

中国反刍动物饲料行业迄今为止主要经历三个发展阶段：**1949年至1978年的萌芽期**，中国反刍动物饲料多为反刍动物养殖场自配自用，商品反刍动物饲料尚未形成规模。**1979年至2000年的启动期**，中国反刍动物饲料生产企业逐渐增加，中国商品反刍动物饲料规模逐渐形成。**2001年至2023年的高速发展期**，中国反刍动物饲料生产企业和反刍动物饲料产量均快速增长。

### 萌芽期 · 1949~1978

20世纪50年代起，中国部分反刍动物养殖场开始生产研发混合类反刍动物饲料产品。20世纪70年代初期，中国反刍动物饲料生产企业逐渐在上海虹桥、桃浦等地建成生产基地。1976年，南苑饲料厂成为中国首个年饲料产量达2万吨的饲料厂。

行业萌芽期，中国反刍动物饲料多为反刍动物养殖场自配自用，商品反刍动物饲料尚未形成规模。此阶段，部分专门从事生产反刍动物饲料的企业开始通过进口先进的饲料加工设备等方式扩大反刍动物饲料生产加工规模。

### 启动期 · 1979~2000

1979年，正大集团进入中国反刍动物饲料市场。1982年，新希望集团成立。1984年12月，国务院颁布《1984—2000全国饲料工业发展纲要》。1987年，中国第一次全国抽查饲料产品质量样品平均合格率为20%。1995年，禾丰集团成立。

行业启动期，中国反刍动物饲料生产企业逐渐增加，中国商品反刍动物饲料规模逐渐形成，但产品质量较差。《1984—2000全国饲料工业发展纲要》《关于当前产业政策要点的决定中》等文件中多次提出要重视饲料产业发展，将饲料产业作为中国优先发展的产业，为反刍动物饲料等饲料产业的发展提供了良好的政策环境。

### 高速发展期 · 2001~2023

2001年至2007年，中国饲料和畜产品中违禁药物检出率由3.8%下降至0.7%。2006年，中国反刍动物饲料等饲料产品质量样品平均合格率达93.8%。同年，中国15家饲料企业的16个产品首次被评为2006年中国名牌产品。截至2013年，中国备案在列的饲料企业超6,000家。2018年，中国反刍动物饲料产量突破1,000万吨。2022年，中国反刍动物饲料产量突破1,500万吨。

行业高速发展期，中国反刍动物饲料等饲料产品质量快速提升，中国反刍动物饲料产品品牌影响力逐步扩大，中国反刍动物饲料产量快速增长。随着中国人均牛羊肉消费量的增长，中国反刍动物养殖行业也将稳步发展，从而带动反刍动物饲料行业持续发展。

- [4] 1: <https://www.wellh...> 2: <http://www.newho...> 3: <https://mp.weixin...> 4: <https://www.moa...>  
5: <https://www.moa...> 6: 知网、新希望集团官网...

## 反刍动物饲料产业链分析<sup>[5]</sup>

反刍动物饲料行业上游为反刍动物饲料原料供应商，主要包括中粮集团、天龙实业等。中游为反刍动物饲料生产企业，主要包括新希望、大北农、傲农生物等。下游为反刍动物养殖企业及养殖户，主要包括天和肉牛、现代牧业等。

上游原料供应方面，反刍动物饲料生产所需原料主要包括玉米、豆粕、小麦、鱼粉等农产品和农副产品，以及反刍动物饲料添加剂。其中，反刍动物饲料添加剂行业细分化程度较高。反刍动物饲料添加剂产品种类较多，大多反刍动物饲料添加剂生产企业选择专注于某一特定反刍动物饲料添加剂品种。中游反刍动物饲料生产方面，原料成本占反刍动物饲料产品成本比例极高。反刍动物饲料生产工艺较为简单，产品成本大多为原料成本，而人工成本和制造费用占反刍动物饲料总成本比例较低。下游反刍动物养殖行业方面，中国反刍动物养殖行业市场较为分散。目前，中国反刍动物养殖行业参与方仍以散养户和中小型反刍动物养殖企业为主，市场较为分散。

### 产业链上游

#### 生产制造端

反刍动物饲料原料供应商

#### 上游厂商

[中粮集团有限公司 >](#)

[国投生物科技投资有限公司 >](#)

[武汉中海粮油销售有限公司泸州分公司 >](#)

[查看全部](#)

#### 产业链上游说明

反刍动物饲料生产所需原料主要包括玉米、豆粕、小麦、鱼粉等农产品和农副产品，以及反刍动物饲料添加剂。反刍动物饲料添加剂行业细分化程度较高。反刍动物饲料添加剂产品种类较多，各类产品所需原材料有一定差异。同时，目前反刍动物饲料添加剂生产企业多为中小型企业，受资金实力、产能、生产线数量等因素影响，难以同时进行多种反刍动物饲料添加剂产品。此背景下，大多反刍动物饲料添加剂生产企业选择专注于某一特定反刍动物饲料添加剂品种，行业细分化程度较高。

中国玉米播种面积和玉米产量的逐渐增加，一定程度上减少了玉米价格出现大幅波动的风险。2020年至2022年，中国玉米播种面积由4,126.4万公顷增长至4,307.0万公顷，玉米产量由26,066.5万吨增长

至27,720.3万吨。中国玉米播种面积和玉米产量的逐渐增加，使得市场中玉米供应量逐渐增加，一定程度上减少了玉米价格出现大幅波动的风险。

## 中 产业链中游

### 品牌端

反刍动物饲料生产企业

### 中游厂商

[广东海大集团股份有限公司 >](#)

[新希望六和股份有限公司 >](#)

[北京大北农科技集团股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链中游说明

**原料成本占反刍动物饲料产品成本比例极高。**反刍动物饲料生产工艺较为简单，产品成本大多为原料成本，而人工成本和制造费用占反刍动物饲料总成本比例较低。以安佑生物为例，2022年安佑生物反刍动物饲料等饲料总成本为103.9亿元，其中直接材料成本达100.1亿元，占比达96.4%。而直接人工成本为0.6亿元，仅占总成本的0.6%；制造费用2.7亿元，仅占总成本的2.6%。

**部分反刍动物饲料生产企业通过拓展反刍动物养殖业务提高竞争力。**为扩大企业规模，提高企业竞争力，部分资金实力较强的大型反刍动物饲料生产企业选择产业链向下游延伸，拓展反刍动物养殖业务。以大地股份为例，2022年其牛奶、牛肉及活畜业务收入为4.8亿元，占反刍动物饲料等主营业务收入的15.83%。其中，牛奶业务毛利率达21.0%，牛肉及活畜业务毛利率达8.9%，均有较高的盈利水平。

## 下 产业链下游

### 渠道端及终端客户

反刍动物养殖企业及养殖户

### 渠道端

[河北天和肉牛养殖有限公司 >](#)

[贵州遵义锦辉肉牛养殖有限公司 >](#)

[方山县红生天然肉牛养殖专业合作社 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链下游说明

**中国反刍动物养殖行业市场较为分散。**目前，中国反刍动物养殖行业参与方仍以散养户和中小型反刍动物养殖企业为主。以肉牛养殖为例，中国肉牛养殖户超900万户，而养殖规模超100头的养殖户数量所占比例小于0.3%，市场较为分散。

**肉牛养殖规模将持续扩大，带动反刍动物饲料行业持续发展。**为促进解决牛肉自给率提升，降低牛肉进口依赖，农业农村部发布《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》。方案提出，到2025年中国牛肉自给率保持在85%左右，牛肉产量稳定在680万吨左右，牛规模养殖比重达到30%。**政策支持叠加中国人均牛肉消费量持续增加，中国肉牛养殖规模将持续扩大，带动反刍动物饲料行业持续发展。**

[5] 1: <https://data.stats...> 2: <https://data.stats...> 3: 国家统计局、大禹生物...

## 反刍动物饲料行业规模<sup>[6]</sup>

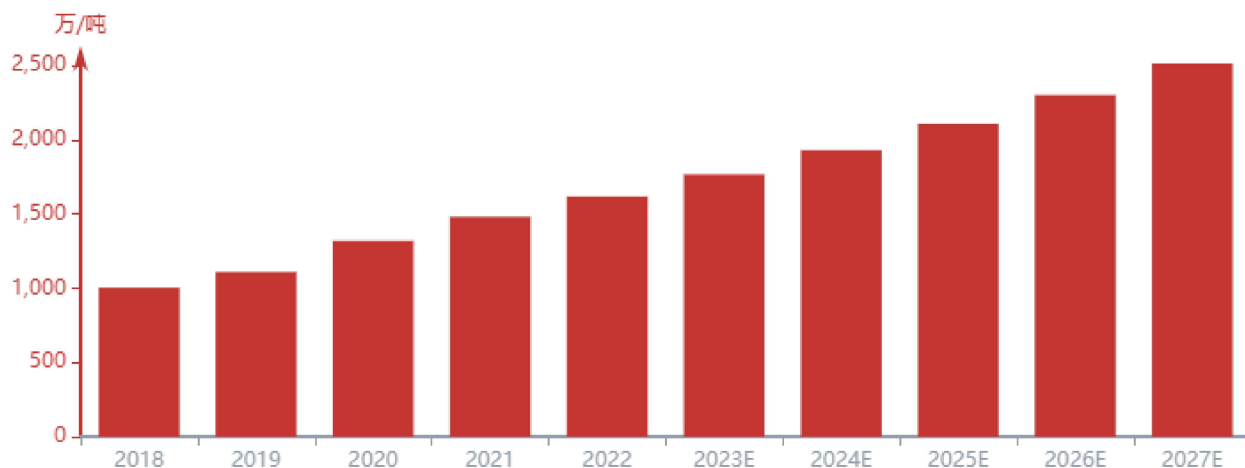
企业VIP免费

### 中国反刍动物饲料市场规模

★★★★★ 4星评级

#### 反刍动物饲料行业规模

#### 中国反刍动物饲料市场规模



数据来源：中国饲料工业协会

2018年至2022年，中国反刍动物饲料市场规模由1,004万吨增长至1,616.8万吨，年复合增长率达12.7%，整体呈持续上升趋势。预计2023年至2027年，中国反刍动物饲料市场规模仍将保持稳定增长，2027年中国反刍动物饲料市场规模将达到2,513.0万吨。

受牛羊肉对猪肉的替代作用影响，2019年至2020年中国肉牛、肉羊等反刍动物养殖规模大幅增长，带动中国反刍动物饲料市场规模随之增长。2018年至2020年，受非洲猪瘟影响，中国猪肉产量大幅下降，导致猪肉价格出现较大涨幅。此背景下，市场消费需求逐渐向牛羊肉等猪肉替代品转移，推动中国牛羊肉市场规模快速增长，从而带动中国反刍动物饲料市场规模随之增长。2020年，中国牛存栏数达9,562万头，同比增长4.6%；中国羊存栏数达30,655万只，同比增长1.9%。牛羊等反刍动物养殖规模的扩大，使得2020年中国反刍动物饲料市场规模同比增长19.0%。牛羊肉价格持续处于历史较高水平，吸引牛羊养殖企业及养殖户扩大养殖规模，带动中国反刍动物饲料市场规模持续增长。受非洲猪瘟影响，中国牛羊肉市场需求量快速增加，使得中国牛羊肉价格在2019年期间快速增长，并在2020年至2022年间保持较高价格水平。2019年前，中国牛肉最高价格为37.6元/斤，羊肉最高价格为36.4元/斤。2020年至2022年，中国牛肉价格为43.3元/斤至47.1元/斤，羊肉价格为41.4元/斤至44.3元/斤。牛羊肉价格持续处于历史较高水平，使得肉牛、肉羊养殖企业及养殖户的补栏意愿有所增加，养殖规模有所扩大，从而带动中国反刍动物饲料市场规模增长。

预计中国反刍动物饲料市场规模仍将稳步增长。反刍动物养殖相关政策的完善将推动反刍动物养殖行业的稳定发展，从而带动反刍动物饲料市场规模的持续增长。《国家动物疫病强制免疫指导意见（2022—2025年）》中提出，强制免疫动物疫病的群体免疫密度应常年保持在90%以上，应免畜禽免疫密度应达到100%，高致病性禽流感、口蹄疫和小反刍兽疫免疫抗体合格率常年保持在70%以上。随着中国反刍动物养殖行业的稳定发展，预计中国反刍动物养殖行业对反刍动物饲料需求量也将逐渐上升，从而带动中国反刍动物饲料市场规模的持续增长。牛羊肉消费市场的持续发展将带动中国反刍动物养殖规模的扩大，从而带动中国反刍动物饲料市场规模稳步增长。随着中国人均可支配收入的不断增加，居民膳食结构持续优化，中国人均牛肉消费量稳步增长至2.5千克/人，人均羊肉消费量增长至1.4千克/人。受牛羊肉消费市场影响，中国反刍动物养殖规模持续扩大。2022年，中国肉牛出栏数达4,840万头，同比增长2.8%；牛肉产量718万吨，同比增长3.0%。中国羊出栏数达33,624万只，同比增长1.8%；羊肉产量525万吨，同比增长2.0%。牛羊肉消费市场的持续发展，将推动中国反刍动物养殖规模的稳步扩大，从而使得反刍动物养殖行业对反刍动物饲料的需求量持续增加，带动中国反刍动物饲料市场规模的持续增长。

[6] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <http://www.stats.g...> | 3: <http://www.stats.g...> | 4: 国家统计局、Choice、...

## 反刍动物饲料政策梳理<sup>[7]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《饲用豆粕减量替代三年行动方案》	农业农村部办公厅	2023-04	8
政策内容	引导饲料加工设备核心部件自主创制,组织开展饲料配方软件自主研发应用,加快推进国产化替代。制定发布新饲料原料应用评价技术指南,优化新饲料原料纳入目录或申请新产品证书的评价规则,加快新蛋白饲料原			



	料应用评审进程。
<b>政策解读</b>	《饲用豆粕减量替代三年行动方案》的提出，有利于推进中国饲料加工设备及饲料配方软件国产化替代，降低反刍动物饲料生产企业设备购置成本，减少反刍动物饲料生产企业规模扩张成本。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	中共中央、国务院	2023-02	7
<b>政策内容</b>	深入开展新型农业经营主体提升行动，支持家庭农场组建农民合作社、合作社根据发展需要办企业，带动小农户合作经营、共同增收。			
<b>政策解读</b>	《意见》指出，要支持家庭农场组建农民合作社、合作社根据发展需要办企业。该政策有利于通过整合农村碎片化资源，提高农村地区反刍动物饲料生产商户生产效率和产品质量，扩大中国反刍动物饲料生产规模，推动中国反刍动物饲料行业健康发展。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》（2022年修订）	农业农村部	2022-01	9
<b>政策内容</b>	饲料、饲料添加剂生产企业有下列情形之一的，应当按照企业设立程序重新办理生产许可证：（一）增加、更换生产线的；（二）增加单一饲料、饲料添加剂产品品种的；（三）生产场所迁址的；（四）农业农村部规定的其他情形。			
<b>政策解读</b>	《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》（2022年修订）中，加强了反刍动物饲料生产许可管理，维护了反刍动物饲料生产秩序，保障了反刍动物饲料产品质量安全，有利于保障中国反刍动物饲料行业健康发展。			
<b>政策性质</b>	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响

	《“十四五”全国农业农村科技发展规划》	农业农村部	2021-12	8
政策内容	开展畜禽饲料利用、生长发育、繁殖、健康等生理调控机制及规律研究,研发动物生长发育、发情、妊娠等生理状态和健康状况的自动监测技术,研发饲料高效利用和减排技术,开发新型饲料资源。			
政策解读	《“十四五”全国农业农村科技发展规划》的提出,有利于促进中国反刍动物饲料等饲料生产工艺的进步,推动中国反刍动物饲料行业高质量发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	中共中央、国务院	2021-02	10
政策内容	2021年,农业供给侧结构性改革深入推进,粮食播种面积保持稳定、产量达到1.3万亿斤以上,农产品质量和食品安全水平进一步提高,农民收入增长继续快于城镇居民,脱贫攻坚成果持续巩固。			
政策解读	《意见》对粮食播种面积提出具体目标,有利于保障反刍动物饲料生产所需原材料的供给端保持稳定,减少因原材料产量大幅降低造成的价格大幅波动风险,从而降低中小型反刍动物饲料生产企业因原材料价格上涨产生的经营风险。			
政策性质	指导性政策			

[7] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <http://www.fgs.mo...> | 4: 中国政府网、农业农村...

## 反刍动物饲料竞争格局<sup>[8]</sup>

可根据反刍动物饲料生产企业综合实力,将大北农、海大集团列为第一梯队,新希望、傲农生物列为第二梯队,其他反刍动物饲料生产企业列为第三梯队。

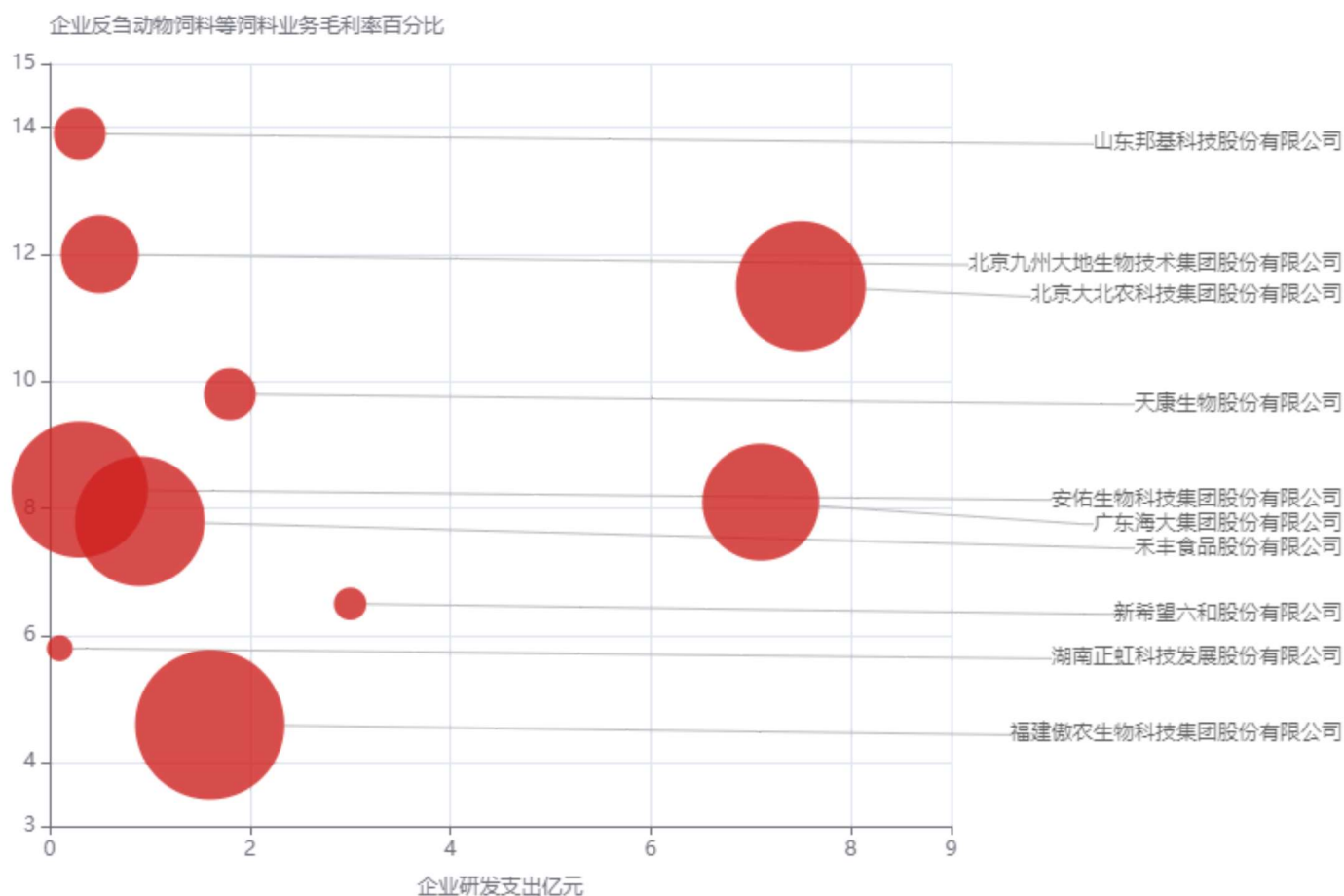
**反刍动物饲料生产优势用地已较为有限,新入局企业较难实现大规模扩张。**反刍动物饲料产品单次物流规模较大,运输成本较高。为降低运输成本,反刍动物饲料生产企业在反刍动物养殖行业发达地区建立反刍动物饲料生产基地并进行生产销售。一般情况下,反刍动物配合料的运输半径为150公里以内,反刍动物浓缩料为150公里至200公里,反刍动物预混料为300公里至500公里。反刍动物饲料行业经长期发展,行业内企业已大多在反刍动物养殖企业及养殖户集中区域建立生产基地,剩余反刍动物饲料生产优势用地已较为有限。**反刍动物饲料行业规模化进程持续推进。**随着下游反刍动物养殖行业逐步发展,市场对反刍动物饲料需求量逐渐增加,推动反刍动

物饲料行业规模化进程持续推进。2020年，中国年产100万吨以上规模反刍动物饲料等饲料生产企业数量为33家，其中3家企业反刍动物饲料等饲料产量超1,000万吨。2022年，中国年产100万吨以上规模反刍动物饲料等饲料生产企业数量增长至36家，其中6家企业反刍动物饲料等饲料产量超1,000万吨。

**预计中小型反刍动物饲料生产企业将加速出清。**原材料成本方面，豆粕、小麦等反刍动物饲料主要原材料价格逐渐上涨，反刍动物饲料生产企业生产成本逐渐增加。2020年至2022年，安佑生物的豆粕采购成本分别为3,165.8元/吨、3,691.6元/吨和4,559.5元/吨，年复合增长率超15%；小麦采购成本分别为2,479.4元/吨、2,750.9元/吨和3,054.0元/吨，年复合增长率超10%。反刍动物饲料生产企业生产成本逐渐增加，使得反刍动物饲料生产企业盈利空间缩小，中小型反刍动物饲料生产企业经营风险逐渐增加。政策方面，《饲用豆粕减量替代三年行动方案》等政策的提出，将推动中国反刍动物饲料行业持续高质量发展，并使得产能较为落后的中小型反刍动物饲料生产企业加速出清。2023年4月《饲用豆粕减量替代三年行动方案》中提出，要初步形成可利用饲料资源数据库体系、高效饲料加工应用技术体系等体系，实现反刍动物饲料中豆粕用量占比每年下降0.5个百分点以上的目标。该目标的实现需应用低蛋白日粮技术、饲料精准配方和精细加工工艺，产能较为落后的中小型反刍动物饲料生产企业资金实力和研发实力较难支撑其完成反刍动物饲料配方及产品优化。同时，减少豆粕使用量有利于反刍动物饲料生产企业减少因豆粕价格持续上涨造成的生产成本上涨、产品盈利能力降低的风险，从而进一步扩大企业竞争优势。

气泡大小表示：企业荣誉得分(分)

[11]



## 上市公司速览

### 新希望六和股份有限公司 (000876)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 1.1千亿元 6.30 2.24

### 北京大北农科技集团股份有限公司 (002385)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 239.3亿元 8.31 9.41

### 福建傲农生物科技集团股份有限公司 (603363)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 151.8亿元 -1.47 -2.20

### 禾丰食品股份有限公司 (603609)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 268.9亿元 14.33 5.04

### 天康生物股份有限公司 (002100)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 147.1亿元 14.13 4.10

### 广东海大集团股份有限公司 (002311)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 869.3亿元 10.10 8.71

### 湖南正虹科技发展股份有限公司 (000702)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 9.3亿元 11.41 3.50

### 山东邦基科技股份有限公司 (603151)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 11.5亿元 -3.94 14.03

[8] 1: 安佑生物公告、大地股...

[9] 1: <https://www.qcc.c...> 2: <https://www.qcc.c...> 3: <https://www.qcc.c...> 4: <https://www.qcc.c...>  
5: <https://www.qcc.c...> 6: <https://www.qcc.c...> 7: <https://www.qcc.c...> 8: <https://www.qcc.c...>  
9: <https://www.qcc.c...> 10: <https://www.qcc.c...> 11: 企查查

[10] 1: Choice、大地股份公告

[11] 1: Choice、大地股份公告

## 反刍动物饲料企业分析

### 1 禾丰食品股份有限公司【603609】

#### • 公司信息

企业状态	存续	注册资本	91621.8196万人民币
企业总部	沈阳市	行业	农副食品加工业
法人	金卫东	统一社会信用代码	9121000074712989XU
企业类型	股份有限公司(中外合资、上市)	成立时间	2003-03-27

<b>品牌名称</b>	禾丰食品股份有限公司	<b>股票类型</b>	A股
<b>经营范围</b>	饲料及饲料添加剂加工、生产、销售；粮食收购（自用）；饲料原料销售；家禽、牲畜饲养... <a href="#">查看更多</a>		

▪ 财务数据分析

财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)	2023(Q2)	2023(Q3)
销售现金流/营业收入	1.03	1.04	1.03	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	38.4479	28.9655	32.1539	42.084	45.712	44.64	47.41	-
营业总收入同比增长(%)	15.0042	12.9599	33.8662	23.728	11.344	23.05	21.187	-
归属净利润同比增长(%)	17.1762	117.3012	2.9862	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	8.569	7.6883	6.1384	7	9	14	13	-
流动比率	1.2614	1.6287	1.5401	1.351	1.71	1.729	1.614	-
每股经营现金流(元)	0.5929	1.2052	0.8307	0.325	0.214	-0.314	0.273	-
毛利率(%)	8.4408	11.2414	8.9598	-	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	93.9168	91.7898	83.0562	72.89	59.048	58.357	58.576	-
速动比率	0.576	0.8427	0.5923	0.674	0.901	0.917	0.911	-
摊薄总资产收益率(%)	9.363	18.6246	13.056	0.963	3.621	0.128	-0.164	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-7.7158	0.6587	-0.7119	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-40.0984	40.3359	-1.9652	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	15.3	24.57	19.93	-	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.66	1.34	1.34	0.13	0.58	0.02	-0.03	0.04
净利率(%)	3.8391	8.4165	5.6999	0.0833	1.6369	0.0027	-0.3317	-
总资产周转率(次)	2.4389	2.2129	2.2906	2.394	2.314	0.516	1.081	-

归属净利润滚动 环比增长(%)	-39.1243	37.3306	-4.7151	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.1819	0.9571	0.9632	0.9523	0.9579	0.9589	0.9594	-
存货周转天数 (天)	32.8123	33.9578	33.5552	33	35	39	36	-
营业总收入(元)	157.51亿	177.92亿	238.18亿	294.69亿	328.12亿	78.44亿	167.08亿	268.93亿
每股未分配利润 (元)	3.135	3.9094	4.9592	4.8522	5.4041	5.4252	5.2592	-
稀释每股收益 (元)	0.66	1.34	1.34	0.13	0.55	0.02	-0.03	0.04
归属净利润(元)	5.52亿	11.99亿	12.35亿	1.19亿	5.14亿	1943.46万	-25363447. 31	3953.47万
扣非每股收益 (元)	0.65	1.33	1.33	0.15	0.58	-0.0331	-0.1	-
经营现金流/营 业收入	0.5929	1.2052	0.8307	0.325	0.214	-0.314	0.273	-

#### · 竞争优势

**禾丰股份品牌影响力较强，品牌知名度较高，有利于企业反刍动物饲料产品拓宽市场。**“禾丰”商标先后获得辽宁省名牌产品、辽宁省著名商标、中国驰名商标、中国最有价值商标500强、中国饲料行业信得过产品等荣誉。同时，公司被中国饲料工业协会评为2020年全国十大领军饲料企业，荣获2020年全国农业产业化龙头企业100强、全国农业产业化龙头企业产业融合发展10强，中国轻工业科技百强第22位、2020中国畜牧饲料行业十大无抗替抗技术创新企业等，反刍动物饲料品牌知名度较高。

#### · 竞争优势2

**禾丰股份持续进行反刍动物饲料研发技术积累，反刍动物饲料产品研发技术成熟。**2006年，公司与荷兰皇家De Heus公司合作，全面借鉴其所拥有的全球先进反刍动物饲料技术资源和反刍动物饲料研发领先技术。公司还建立了独特的对外技术合作交流窗口，“院士工作站”和“民营企业博士后科研基地”等合作项目，反刍动物饲料产品研发技术成熟。

## 2 北京九州大地生物技术集团股份有限公司【430034】

#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	40000万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	马红刚	统一社会信用代码	911101087187892157

<b>企业类型</b>	其他股份有限公司(非上市)	<b>成立时间</b>	2000-03-15
<b>品牌名称</b>	北京九州大地生物技术集团股份有限公司	<b>股票类型</b>	新三板
<b>经营范围</b>	生物技术开发；销售预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料；生物饲料研发；销售食用农产品、... <a href="#">查看更多</a>		

#### ▪ 财务数据分析

财务指标	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营业收入	0.95	-	-	-
资产负债率(%)	34.2933	35.71	39.414	44.042
营业总收入同比增长(%)	12.9435	-	32.808	47.233
归属净利润同比增长(%)	30.9986	-	-	-
应收账款周转天数(天)	19.8715	-	18	15
流动比率	1.6227	1.8	1.474	1.411
每股经营现金流(元)	0.6754	0.26	0.13	0.36
毛利率(%)	17.5437	16.5529	-	-
流动负债/总负债(%)	92.3418	83.74	89.864	76.347
速动比率	0.7041	1.059	0.827	0.724
摊薄总资产收益率(%)	6.0183	-	5.958	5.579
加权净资产收益率(%)	9.69	11.78	-	-
基本每股收益(元)	0.47	0.16	0.17	0.21
净利率(%)	3.8778	4.7161	3.9947	3.7745
总资产周转率(次)	1.552	-	1.885	2.165
每股公积金(元)	2.3661	0.0754	0.1639	0.1639
存货周转天数(天)	64.9046	-	50	44
营业总收入(元)	15.06亿	16.53亿	21.96亿	32.33亿

每股未分配利润 (元)	1.8574	0.2718	0.4319	0.6376
稀释每股收益 (元)	0.47	0.16	0.17	0.21
归属净利润(元)	3737.38万	6327.77万	6941.31万	8328.98万
扣非每股收益 (元)	0.6	0.1387	0.1865	0.24
经营现金流/营业收入	0.6754	0.26	0.13	0.36

### 竞争优势

**大地股份反刍动物饲料产业链向反刍动物养殖行业延伸，公司抗风险能力较强。**公司经营的牧场子公司通过购买公司自产饲料可以有效地降低生产成本和流通成本，及时根据市场环境的变化调整生产计划，降低行业的周期性变动对公司生产经营的影响。另一方面，通过将公司自产的饲料供给公司自有牧场，公司能够及时获得自产饲料产品的使用反馈，从而帮助公司进一步对产品配方及生产工艺进行升级，使得公司的饲料产品能够更好地满足下游牛养殖客户的实际需要。

### 竞争优势2

**大地股份所获荣誉较多，企业知名度较高，反刍动物饲料产品质量有所保障。**2020年，公司荣获“十大生物饲料领军企业”、“2020十强反刍动物饲料企业”等荣誉称号。此外，公司作为主要起草单位参与了《奶牛用菌酶协同发酵饲料》、《肉牛用菌酶协同发酵饲料》、《肉羊用菌酶协同发酵饲料》等多项团体标准的制定工作，企业知名度较高，反刍动物饲料产品质量有所保障。

## 3 安佑生物科技集团股份有限公司

### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	38320万人民币
企业总部	苏州市	行业	农副食品加工业
法人	洪平	统一社会信用代码	91320500688305768J
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、未上市）	成立时间	2009-05-06
品牌名称	安佑生物科技集团股份有限公司		
经营范围	许可项目：饲料生产；饲料添加剂生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展... <a href="#">查看更多</a>		

### 融资信息

**股权融资**  
未披露



## • 竞争优势

**安佑生物产品质检严格，反刍动物饲料产品质量有所保障。**在质量管理方面，公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系和HACCP安全管理体系认证。公司建立了CWQC全面品质管理体系，制定了原料验收及保存、产品制造及检验、不合格品处理及召回等一系列质量保证文件，确保从原料采购到产品销售全流程质量管控。在检测能力建设方面，公司具有行业内领先的霉菌毒素检测能力，可检测呕吐毒素、玉米赤霉烯酮等多种霉菌毒素，保证反刍动物饲料原料品质。

## • 竞争优势2

**安佑生物注重客户维护，在销售反刍动物饲料同时为客户提供专业知识讲解。**公司构建了“技术服务部+技术服务站”的双层服务体系，对客户以线上（安佑微学堂）+线下（卫星站+中心站）+邀请联盟专家等多种方式对客户进行批次饲养技术、疾病防控技术、环保解决方案、生物安全体系和物联网环控技术等内容系统培训，不断提高客户专业技术和综合能力。同时，公司饲料配方师会定期协同技术服务人员经常深入养殖终端，实时了解产品效果，结合现场实际（品种、环境、管理等），为终端客户提供养殖难题技术解决方案，提升客户服务质量。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。