

# 葡萄种植 头豹词条报告系列



张文静 · 头豹分析师

2023-11-28 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[农林牧渔/农业/水果种植](#) [消费品制造/农业产品](#)

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>葡萄是一种营养物质丰富的水果，它富含蛋白质、氨...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>葡萄种植行业现阶段主要采用现代化栽培模式——葡...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国葡萄种植行业特征有环境温度要求较高、行业发...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>葡萄种植行业目前已达到 <b>3</b>个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>葡萄种植行业规模评级报告 <b>1</b>篇</p> <p>AI访谈 <a href="#">SIZE数据</a></p>	<h3>政策梳理</h3> <p>葡萄种植行业相关政策 <b>5</b>篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>中国葡萄种植行业竞争格局较为分散，企业规模普遍...</p> <p>AI访谈 <a href="#">数据图表</a></p>

**摘要** 葡萄属于葡萄科葡萄属木质藤本植物，是一种营养物质丰富的水果，它富含蛋白质、氨基酸、卵磷脂、维生素及矿物质等多种营养成分，具有健胃脾、养肝、滋阴补血等功效。葡萄种植涉及葡萄种苗培育、栽苗、施肥、收割等环节，随着智慧农业的发展，葡萄种植行业数字化、自动化趋势明显，生产效益进一步提高。中国葡萄种植行业特征有环境温度要求较高、行业发展前景良好以及栽培模式多样化。中国葡萄种植行业的市场规模由2018年的1,242.3亿元增加到2022年的1,723.9亿元，年复合增长率为8.5%。未来中国葡萄种植行业发展稳定，市场规模整体呈上升趋势，主要归因于行业机械化率的提高以及冷链运输行业的快速发展。预计中国葡萄种植行业2027年市场规模为2,430.1亿元，2022年至2027年的年复合增长率为7.1%。

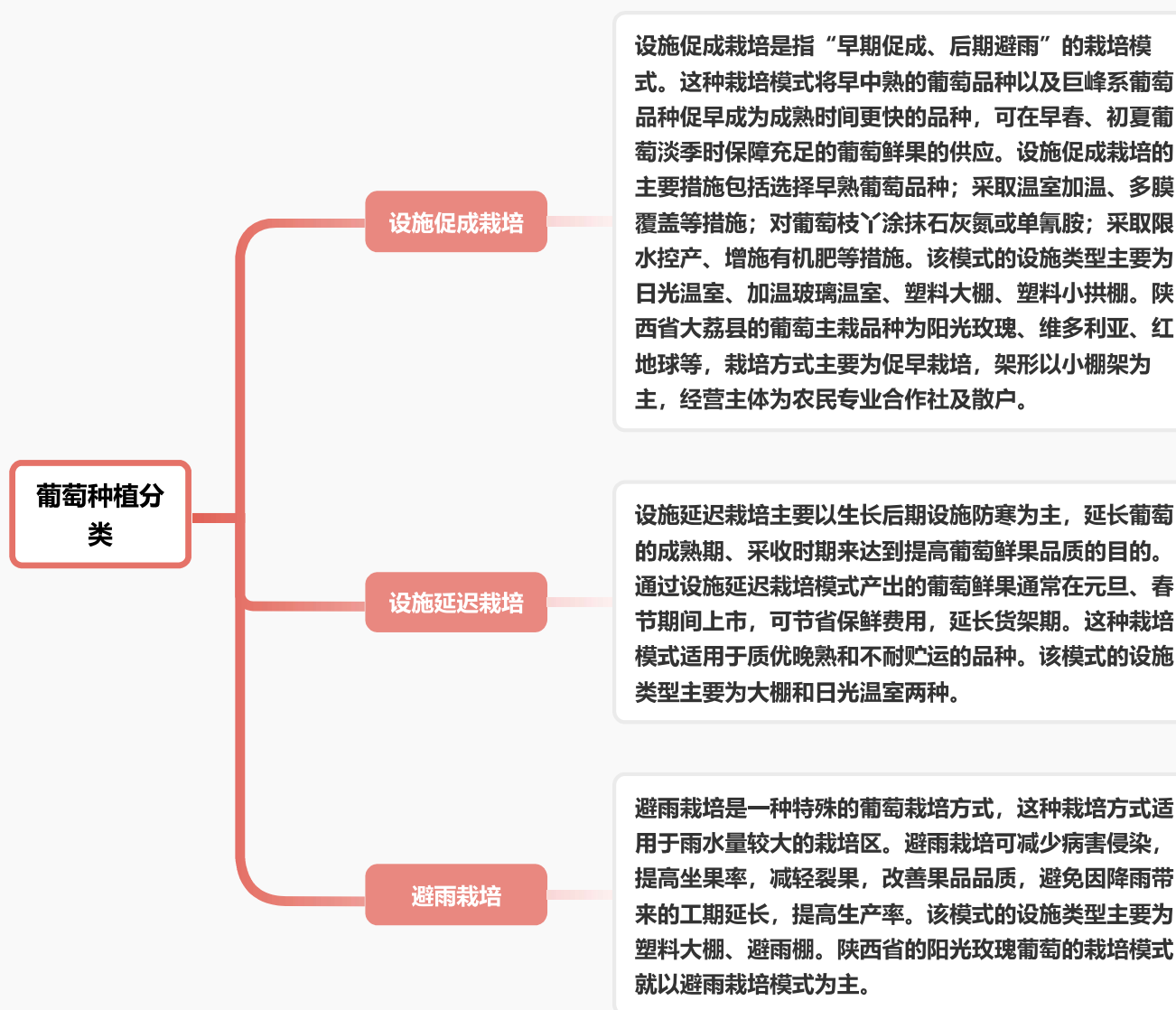
## 葡萄种植行业定义<sup>[1]</sup>

葡萄是一种营养物质丰富的水果，它富含蛋白质、氨基酸、卵磷脂、维生素及矿物质等多种营养成分，具有健胃脾、养肝、滋阴补血等功效。葡萄属于葡萄科葡萄属木质藤本植物，近圆形单叶互生，近全缘至3~7裂，叶缘有锯齿。中国葡萄种植四大基地分别为太原清徐县、新疆吐鲁番、河北宣化和安徽萧县，其中吐鲁番是中国葡萄主要生产基地，总产量占全国的五分之一。葡萄种植涉及葡萄种苗培育、栽苗、施肥、收割等环节，随着智慧农业的发展，葡萄种植行业数字化、自动化趋势明显，生产效益进一步提高。

## 葡萄种植行业分类<sup>[2]</sup>

葡萄种植行业现阶段主要采用现代化栽培模式——葡萄设施栽培，该栽培模式通过利用温室、塑料大棚、避雨棚等设施来控制或改善葡萄生长环境，进而达到葡萄生产目标。葡萄设施栽培模式根据栽培方式可分为设施促成栽培、设施延迟栽培以及避雨栽培。

### 根据栽培方式分类



## 葡萄种植行业特征<sup>[3]</sup>

中国葡萄种植行业特征有环境温度要求较高、行业发展前景良好以及栽培模式多样化。葡萄种植时所经历的树叶流动性期、萌芽期、新梢成长期、开花挂果期和果子成熟等时期，对生长环境温度的要求不同，温度过高或过低均会影响葡萄苗的成活以及葡萄鲜果的品质。未来中国葡萄种植行业在机械化水平提高等因素的助力下，行业发展前景良好。中国葡萄种植已逐渐从传统的露地栽培模式发展到设施栽培模式等多种模式，多样化的栽培模式调整了葡萄产业布局、延长了葡萄鲜果的成熟期和货架期，提高了葡萄产业的经济效益和社会效益。

### 1 环境温度要求较高

#### **葡萄种植不同时期对生长环境温度的要求也不同**

葡萄种植主要可分为树叶流动性期、萌芽期、新梢成长期、开花挂果期和果子成熟期等，不同时期对环境温度的要求也不同。树叶流动性期时要求平均温度在10°C之上，地底20~30厘米处的土壤温度需达6~10°C，这时葡萄根系才能够从土壤层中消化吸收水份以及营养物质。在萌芽期时，环境温度需达到12~16°C才可抽枝，其中最适合根系生长发育的温度为20~25°C，若气温超过28°C，会造成葡萄根系快速木栓化或死亡。新梢成长期时的平均气温是25~30°C。开花挂果期的平均温度应在20~25°C之间，若小于14°C则不利开花和受粉。果子成熟期最合适的平均气温是在25~30°C之间，温度过高或过低则会影响葡萄鲜果质量。

### 2 行业发展前景良好

#### **中国葡萄种植行业在机械化水平提高等因素的助力下，行业发展前景良好**

中国葡萄种植行业在机械化水平上升、消费量增加等因素的推动下，行业发展前景良好。京东发布的《2023线上农产品消费报告》中指出葡萄/提子的销量占比明显提升，比2019年同期增长超过2倍。同时，农业农村部于2020年印发《关于加快推进设施种植机械化发展的意见》，这是中国首次对推进设施种植机械化作出系统部署，是推进农业机械化向全程全面发展的一个重要行动。为了达到《意见》中的“50%的种植机械化水平”的发展目标，未来行业内各葡萄产区对机械化的关注度逐渐上升，葡萄种植行业的发展速度将会进一步提升，葡萄生产效益得到快速提高。

### 3 栽培模式多样化

#### **中国葡萄种植已逐渐从传统的露地栽培模式发展到设施栽培模式、一年两收等多种模式**

中国葡萄种植已逐渐从传统的露地栽培模式发展到设施栽培模式等多种模式，其中设施栽培模式调整了葡萄产业布局、延长了葡萄鲜果的成熟期和货架期，提高了葡萄产业的经济效益和社会效益。设施栽培模式属于现代化栽培模式，主要通过利用温室、塑料大棚、避雨棚等设施来控制或改善葡萄生长环境，从而达

到葡萄产业的生产目标。设施栽培模式主要可分为设施促成栽培、设施延迟栽培以及避雨栽培。设施促成栽培可保障在早春、初夏葡萄淡季时得到充足的葡萄鲜果供应；设施延迟栽培模式产出的葡萄鲜果通常在元旦、春节期间上市，可节省保鲜费用，延长货架期；避雨栽培可减少病害侵染，提高坐果率，减轻裂果，改善果品品质，避免因降雨带来的工期延长，提高生产率。

- [3] 1: <https://mp.weixin...> 2: <http://ngx.179c.co...> 3: <http://www.moa.g...> 4: <https://mp.weixin...>  
5: <https://mp.weixin...> 6: 甘肃省科学技术普及学...

## 葡萄种植发展历程<sup>[4]</sup>

中国葡萄种植行业发展经历了萌芽期，高速发展期和成熟期。**1949至1980年为行业发展的萌芽期，这个阶段中国水果行业整体的市场规模较小。**葡萄种植缺乏栽培技术，发展速度慢。农村土地改革完成后，土地归农民集体所有，所以该时期发展的多为集体所有制果园。相关机构引进国外优良葡萄种苗并对其进行研究分析，为中国葡萄种植行业的后续发展奠定基础。**1981至2010年为行业的高速发展期，这个阶段行业开始快速发展。**相关部门进一步引进国外的优良品种，扩充葡萄种类，促使中国葡萄市场迅速扩张，葡萄行业的生产和销售规模开始逐渐扩大。市场经济体制的建立和完善，促使中国葡萄行业进入市场化时期，消费市场中开始出现水果批发市场、水果超市等。**2011至2027年为行业发展的成熟期，这个阶段中国葡萄行业已形成了较为完善的产业链。**随着消费者生活水平以及健康饮食意识的提高，对整个水果行业的关注度也逐渐提高，品牌和口碑成为现阶段葡萄消费市场中最主要的竞争点。同时，随着电商以及物流运输的快速发展，葡萄的销售范围进一步扩大，市场规模得到发展。

### 萌芽期 · 1949~1980

20世纪50年代末，中国葡萄品种以“玫瑰香”、“龙眼”为主，形成了黄河故道等葡萄产区，同时原北京农业大学从日本引入“巨峰”品种。20世纪60年代初期，中国提出了“发展果树要上山下滩，不与粮棉争地”的原则。20世纪70年代末，中国农业科学院从国外引入“黑奥林”、“红富士”和“乍娜”等品种。

该时期是中国葡萄种植行业发展的萌芽期。这个阶段中国水果行业整体的市场规模较小。葡萄种植缺乏栽培技术，发展速度慢。农村土地改革完成后，土地归农民集体所有，所以该时期发展的多为集体所有制果园。相关机构引进国外优良葡萄种苗并对其进行研究分析，为中国葡萄种植行业的后续发展奠定基础。

### 高速发展期 · 1981~2010

20世纪80年代末，沈阳农业大学和中国农业科学院郑州果树研究所等单位相继从美国引入了一批优质的欧亚种葡萄品种。1992年，党的十四大明确了经济体制改革的目标——建立和完善社会主义市场经济体制。1998年6月，中国最早的进口水果批发市场——广东南海里水果批发市场建立。2005年，中国葡萄栽培面积为40.8万公顷，产量579.4万吨。

该时期是中国葡萄种植行业的高速发展期。这个阶段相关部门进一步引进国外的优良品种，扩充葡萄种类，促使中国葡萄市场迅速扩张，葡萄行业的生产和销售规模开始逐渐扩大，行业开始快速发展。市场经济体制的建立和完善，促使中国葡萄行业进入市场化时期，消费市场中开始出现水果批发市场、水果超市等。

## 震荡期 · 2011~2027

2001年12月11日，中国加入WTO。2005年，中国第一家生鲜电商“易果网”成立。2014年，中国首次提出“智慧农业”概念。2015年，中国葡萄栽培面积79.9万公顷，产量1,366.9万吨。2016年，“智慧农业”首次被写入“中央一号文件”。2019年，中国葡萄产量达到1,419.5万吨。2020年7月，农业农村部发布NY/T 3628-2020《设施葡萄栽培技术规程》。2022年，农村部印发《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》。

该时期是中国葡萄种植行业发展的成熟期。这个阶段中国葡萄行业已形成了较为完善的产业链。随着消费者生活水平以及健康饮食意识的提高，对整个水果行业的关注度也逐渐提高，品牌和口碑成为现阶段葡萄消费市场中最主要的竞争点。同时，随着电商以及物流运输的快速发展，葡萄的销售范围进一步扩大，市场规模得到发展。

- [4] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: <http://down.food...> | 5: <https://baijiahao.b...> | 6: <https://www.gov.c...> | 7: <http://www.moa.g...> | 8: 果农之友杂志、葡萄种...

## 葡萄种植产业链分析<sup>[5]</sup>

中国葡萄种植行业产业链上游为原材料供应商，代表企业有山东胜邦绿野化学有限公司、昌黎县松园葡萄种植专业合作社等；产业链中游为葡萄种植生产商，代表企业有栖霞德丰、杨氏果业等；产业链下游为葡萄的消费端，代表企业有京东、百果园等。

产业链的上游为葡萄种植的原材料供应商，葡萄种苗是葡萄种植行业产业链的源头，种苗质量的好坏将会影响行业产业链中下游的效益，因此葡萄种苗对整个葡萄产业具有整体性和基础性的影响。为防止各种病虫害，葡萄种植使用除草剂、杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂等农药。根据中国农药信息网，截至目前，农药在有效登记状态的有45,967种，其中适用葡萄的有876种，占总数的2.0%。

产业链的中游为葡萄种植生产商，中国葡萄产量较为稳定，可满足市场对其的需求量，但存在机械化水平低的问题。中国葡萄产量由2018年的1,366.7万吨增加到2022年的1,537.8万吨。中国的葡萄种植主要以小规模种植户、专业合作社种植为主，同时由于葡萄主要种植群体对机械设备的接受能力较差，传统种植方式根深蒂固，专业化和机械化程度较低，易造成葡萄鲜果品质不稳定。中国葡萄行业缺乏机械化种植和规模经营，人工成本在葡萄生产成本中占比较高。

产业链的下游为葡萄的消费端，葡萄产业已实现全渠道销售且消费者的消费意愿增强。目前中国水果零售业已形成了“自营+加盟”、“线上+线下”的全渠道销售体系。但随着冷链和互联网技术的提升，葡萄销售企业逐渐加大销售渠道多元化布局的力度，通过在电商平台开设旗舰店来进行产品销售，从而快速实现业务扩张，线上销售得到快速发展。葡萄具有较高的营养价值，葡萄的消费群体广泛，葡萄作为受消费者欢迎的水果之一，其消费量将会逐年增加。同时，消费者健康均衡饮食意识的提高也将会推动葡萄消费量进一步扩大。

## 上 产业链上游

### 生产制造端

原材料供应商

### 上游厂商

[山东胜邦绿野化学有限公司 >](#)

[深圳诺普信作物科学股份有限公司 >](#)

[陕西秦丰农化有限公司 >](#)

[查看全部](#)

### 产业链上游说明

产业链的上游为葡萄种植的原材料供应商，葡萄种植涉及的原材料主要为葡萄种苗、农药化肥等。

**(1) 葡萄种苗的选择对整个葡萄产业具有整体性和基础性的影响。**目前中国葡萄的主要栽培品种是国内品种和引进品种并行。选择合适的葡萄种苗的判断依据主要为苗木纯度、苗木根系、根皮与枝皮等。

**(2) 葡萄的施肥和灌溉技术将会影响葡萄鲜果的品质。**葡萄在种植的过程中需肥量较大，除有机肥外，每公顷葡萄需氮、磷、钾三要素80-150kg/生长季。在葡萄生长早期对氮元素的需求量大，结果期对磷、钾元素需求量大。每亩葡萄对各元素需求比例为钙：氮：钾：镁：磷≈30：20：15：5：2（Kg/亩），铁：硼：锰：锌：铜≈100：30：20：10：10（g/亩）。葡萄根系深广，抗旱不耐涝，在生长的过程中对水的需求量较大。葡萄生长期土壤持水量为田间最大持水量60%-70%最为适宜。

**(3) 为防止各种病虫害，葡萄种植使用除草剂、杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂等农药。**根据中国农药信息网，截至目前，农药在有效登记状态的有45,967种，其中适用葡萄的有876种，占总数的2.0%。其中，除草剂数量为7个，杀虫剂数量为11个，植物生长调节剂数量为161个，杀菌剂数量为698个。



## 中 产业链中游

### 品牌端

葡萄种植生产商

### 中游厂商

[栖霞德丰食品有限公司 >](#)

[江西杨氏果业股份有限公司 >](#)

[甘肃夏博岚葡萄种植有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链中游说明

产业链的中游为葡萄种植生产商。

(1) **中国葡萄产量较为稳定，可满足市场对其的需求量。**中国葡萄产量由2018年的1,366.7万吨增加到2022年的1,537.8万吨，其中新疆发展较为突出，葡萄产量最多。农业农村部数据根据，2021年，新疆葡萄产量为327.0万吨，位居全国第一，河北省次之，产量为124.7万吨。

(2) **中国的葡萄种植主要以小规模种植户、专业合作社种植为主。**第三次全国农业普查结果显示，中国小农户数量占到农业经营主体98.0%以上，小农户从业人员占农业从业人员90.0%，小农户经营耕地面积占总耕地面积的70.0%。中国有2.3亿户农户，户均经营规模7.8亩，经营耕地10亩以下的农户有2.1亿户。

(3) **由于葡萄主要种植群体对机械设备的接受能力较差，传统种植方式根深蒂固，葡萄种植专业化和机械化程度较低。**目前中国葡萄机械化种植技术仍处于初步发展阶段，其综合机械化率相对小麦、水稻、玉米三大主粮耕种收97.0%、85.0%和90.0%的高综合机械化率，处于较低水平。

(4) **葡萄种植行业人工成本占比较高。**中国葡萄行业缺乏机械化种植和规模经营，人工成本在葡萄生产成本中占比较高，如葡萄开墩、埋藤两项，人工作业每亩成本1,000元，而机械化仅需400元。

## 下 产业链下游

### 渠道端及终端客户

葡萄的消费端

### 渠道端

[深圳百果园实业（集团）股份有限公司 >](#)

[永辉超市股份有限公司 >](#)

[苏果超市有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链下游说明

产业链的下游为葡萄的消费端。

(1) 目前中国水果零售行业已形成了“自营+加盟”、“线上+线下”的全渠道销售体系。但随着冷链和互联网技术的提升，葡萄销售企业逐渐加大销售渠道多元化布局的力度，通过在电商平台开设旗舰店来进行产品销售，从而快速实现业务扩张，线上销售得到快速发展。百果园2022年通过加盟门店获得销售收入为88.5亿元，通过自营门店获得的销售收入为0.6亿元。

(2) 葡萄作为受消费者欢迎的水果之一，其消费量将会逐年增加。京东发布的《2023线上农产品消费报告》中指出葡萄/提子的销量占比明显提升，比2019年同期增长超过2倍。

(3) 消费者健康均衡饮食意识的提高将会推动葡萄消费量进一步扩大。葡萄具有较高的营养价值，葡萄中含有矿物质、钙、钾、磷、铁以及多种维生素B1、B2、B6、C和P等，适量地食用葡萄可健脾胃、养肝、有效缓解肺虚咳嗽等等。2022年4月，国家卫生健康委员会指导发布《中国居民膳食指南（2022）》中指出“蔬菜水果、全谷物、奶类、大豆是维生素、矿物质、优质蛋白、膳食纤维和植物化学物的重要来源，对提高膳食质量起到关键作用。天天吃水果，保证每天摄入200-350g的新鲜水果，果汁不能代替鲜果。”

- [5] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: <http://ngx.179c.co...> 4: <https://mp.weixin...>  
5: <http://dg.cnsoc.or...> 6: <https://mp.weixin...> 7: <https://mp.weixin...> 8: <http://www.ghs.m...>  
9: <https://www.gov.c...> 10: 农财网葡萄通、天天学...

## 葡萄种植行业规模<sup>[6]</sup>

中国葡萄种植行业的市场规模由2018年的1,242.3亿元增加到2022年的1,723.9亿元，年复合增长率为8.5%。预计中国葡萄种植行业2027年市场规模为2,430.1亿元，2022年至2027年的年复合增长率为7.1%。

中国葡萄种植行业市场规模整体呈上升趋势。中国葡萄种植行业的市场规模的变动主要受葡萄产量和价格的影响。2020年中国葡萄种植行业市场规模增幅较小，主要原因为受社会客观环境因素的影响，葡萄鲜果质量不高，消费需求下降，消费市场疲软。2020年葡萄的产量增幅减少，产量为1,431.4万吨，相比2019年的葡萄产量，仅增长了0.8%，同时葡萄的价格也下降了0.5%。2020年全球主要国家的经济发展均受到下行压力的影响，中国各地区根据自身实际情况发布了相关规定，葡萄种植加工企业停工停产。第三次全国农业普查结果显示，中国小农户数量占到农业经营主体98.0%以上，葡萄种植多以个体种植户、专业合作社为主，整体规模较小，在面临相关限制性政策和资金压力时，主观能动性较小。部分小型的葡萄种植企业因中国经济下行而缺乏现金流及运营资本，进而导致停止营业。同时相关政策的发布也抑制了线下物流行业的发展，对于保鲜要求较高的葡萄鲜果无法及时流入市场，对部分种植户造成较大，经营规模较小的企业倒闭，进而也导致葡萄种植面积减小。

预计未来中国葡萄种植行业在机械化水平提高、冷链物流快速发展的驱动下，市场规模整体呈上升趋势。

(1) 葡萄种植行业机械化水平的提高。机械化水平较低带来的人工成本高、作业效率低等问题制约了葡萄种植



行业的发展，如葡萄开墩和埋藤两项，人工作业每亩成本1,000元，而机械化仅需400元。2020年，农业农村部印发《关于加快推进设施种植机械化发展的意见》，明确提出到2025年设施种植机械化水平总体达到50.0%以上。为了达到《意见》中提出的“50%的种植机械化水平”的发展目标，葡萄主产区开始通过积极引进或研发相关农机设备来提高产业的机械化水平，如作为葡萄栽培面积全国排名前十的广西为了解决山多人少、劳动力短缺等问题，提高葡萄经济效益，在2023年7月开展了“农机地头展——全国设施葡萄暨南方丘陵山地果园生产机械化推进行动”。广西农机部门推动葡萄生产机械化，积极推进山地轨道运输机、无人植保机、微型开沟机、等十多种适宜丘陵山地特色产业生产的现代农机装备在葡萄种植行业中的使用。未来随着行业内各葡萄产区对机械化关注度的提高以及国家政策的推动，葡萄种植行业的发展速度将会进一步提升。

**(2) 冷链物流的快速发展。**国家质量监督检验检疫总局于2008年发布的GB/T 16862-2008《鲜食葡萄冷藏技术》中明确规定了多数品种的鲜食葡萄的最佳贮藏温度为-1~0℃之间，湿度则需保持在90%~95%之间。随着物联网、区块链、智能温控等前沿技术在冷链运输物流中不断投入使用，冷链物流各环节将得到实时监控，这有效保障了葡萄鲜果的质量，进一步推动了葡萄行业的高速发展。截止2021年，中国冷链物流总额超过8.0万亿元，冷链物流市场规模达4,586.0亿元，物流市场主体数量超过3.6万、星级物流企业突破100家、冷链物流总量达3.0亿吨、冷藏车保有量34.1万辆、冷库容量2.0亿立方米。中国政府也陆续发布冷链行业的相关政策来进一步推动冷链物流行业的发展，支持冷链物流基地建设。葡萄鲜果运输对冷链的依赖度较高，冷链的快速发展保证了葡萄鲜果的质量，种植商产出的葡萄鲜果流入市场的几率增大。

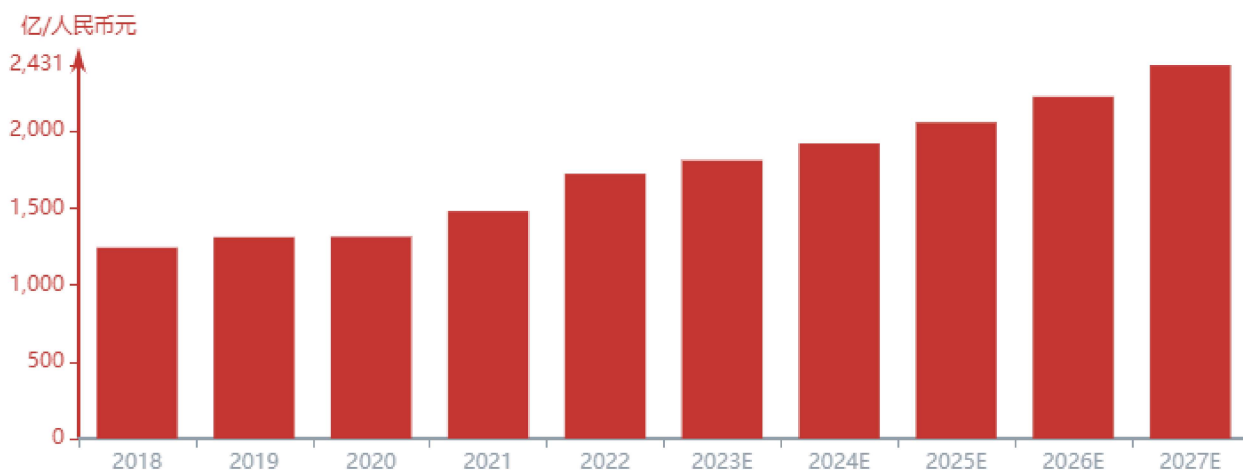
企业VIP免费

## 中国葡萄种植市场规模

★★★★★ 4星评级

### 葡萄种植行业规模

### 中国葡萄种植市场规模



数据来源：国家统计局、农业农村部

[6] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: <https://mp.weixin...> | 5: <http://llzwh.china...> | 6: <http://www.moa.g...> | 7: 上海市果品行业协会、...

## 葡萄种植政策梳理<sup>[7]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》	工业和信息化部等十一部门	2023-03	10
政策内容	增强优质原料保障能力；推动特色产业集群建设；提升技术、装备和设计水平；强化质量安全保障；培育特色品牌文化；加快转变发展方式；推广新业态新模式。			
政策解读	《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》中对原料供应、产业链、生产技术等方面作出指导意见，该项政策有利于提高产品的质量和稳定性。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《农业农村部关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》	农业农村部	2023-02	10
政策内容	制定水果产业高质量发展指导意见，总结推广果业发展“延安模式”，推进老旧果园茶园改造。			
政策解读	《农业农村部关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》中强调要促进果菜茶多样化发展。在水果行业方面，通过采用旧园改造等方式来提高水果产量，推动水果行业发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》	卫健委	2022-08	9

<b>政策内容</b>	跟踪种植养殖、生产加工、储运、餐饮等各环节食品安全标准需要，加快制修订食品中污染物限量、致病细菌限量、食品添加剂使用、标签标识等通用标准，补充完善食品生产经营规范标准，更新增补理化、微生物和毒理检验方法标准，完善食品添加剂和食品相关产品等标准。
<b>政策解读</b>	《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》中指出要进一步规范葡萄行业各生产环节的安全标准，以此来保障人民的健康，推动行业高质量发展。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《农业农村部、财政部关于做好2022年农业生产发展等项目实施工作的通知》	农业农村部、财政部	2022-05	9
<b>政策内容</b>	重点围绕蔬菜、水果等鲜活农产品，兼顾地方优势特色品种，合理布局建设农产品产地冷藏保鲜设施，加快补齐发展短板，提高设施运营效率。			
<b>政策解读</b>	《农业农村部、财政部关于做好2022年农业生产发展等项目实施工作的通知》中指出要稳步推进农产品产地冷藏保鲜设施建设，促进了葡萄行业的运输，进一步保障葡萄鲜果的新鲜度。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知》	国务院	2021-11	8
<b>政策内容</b>	完善国家骨干冷链物流基地布局，加强产销冷链集配中心建设，补齐两端冷链物流设施短板，夯实冷链物流运行体系基础，加快形成高效衔接的三级冷链物流节点；依托国家综合立体交通网，结合冷链产品国内国际流向流量，构建服务国内产销、国际进出口的两大冷链物流系统。			
<b>政策解读</b>	《关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知》中要进一步推动冷链行业的发展来满足消费市场的需求，保障葡萄鲜果的质量，可有效推动中国葡萄市场发展。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

[7] 1: <https://www.gov.c...>

2: <https://www.gov.c...>

3: <https://www.gov.c...>

4: <https://www.gov.c...>

5: 中国政府网、卫健委

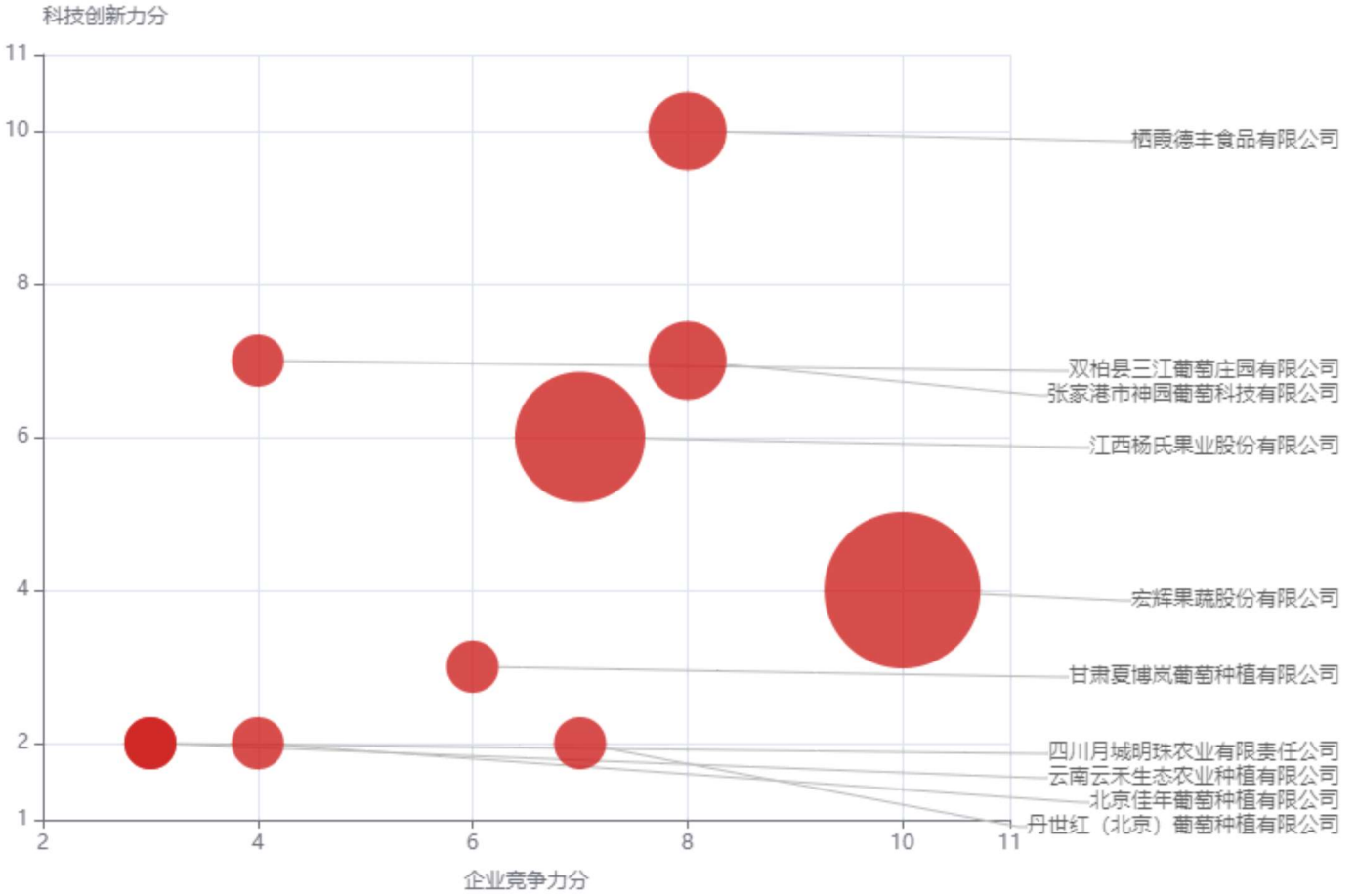
## 葡萄种植竞争格局<sup>[8]</sup>

中国葡萄种植行业竞争格局较为分散，企业规模普遍较小，多数为未上市的中小型企业，以个体种植户、专业合作社为主，竞争力较弱，整体的市场集中度较低，行业内尚未出现龙头垄断现象。从专利数量看，栖霞德丰属于第一梯队，杨氏果业、神园葡萄、三江葡萄、宏辉果蔬属于第二梯队；夏博岚、月城明珠、云禾生态农业、佳年葡萄、丹世红葡萄属于第三梯队。

葡萄种植行业参与者主要分为两种类型，两类企业的竞争策略差异性较大。一种是以葡萄为主营业务的单一水果种植企业，如月城明珠公司，该类型企业主要专注于葡萄的种植、销售以及相关技术服务，因此在葡萄鲜果的种植工艺和产品种类创新上更具有竞争力；另一种则为以宏辉果蔬为代表的综合型农产品公司，该类型公司在产品运营和产品销售方面更具竞争优势。如宏辉果蔬的仓储加工配送中心分布范围广，配送区域可覆盖全国，也可针对果蔬产品的季节性和区域性特点，借助冷链物流服务，实现整体布局和相互调配。此外在葡萄行业竞争中，产品质量的高低是行业内的企业抢占市场份额的重要指标之一，而影响葡萄鲜果质量的好坏则直接关联葡萄种苗的选择。果苗质量的好坏也将会影响行业产业链中下游的效益，因此葡萄种苗对整个葡萄产业具有整体性和基础性的影响。葡萄作为维生素摄入、提高消费者身体素质的产品之一，其人均消费量近几年是逐年增加的。京东发布的《2023线上农产品消费报告》中指出葡萄/提子的销量占比明显提升，比2019年同期增长超过2倍。

未来中国葡萄种植行业内的竞争加剧，由于种植业仍以个体农户经营为主，整体的竞争格局仍旧分散，短期内不会出现行业龙头企业。未来行业内的企业增强自身竞争优势的方式有：（1）行业内有一定资本实力的企业可通过整合产业上下游资源，发展成集葡萄种苗研发、葡萄种植、休闲旅游、网络销售及加工等多种类型业务于一体的综合型企业。如栖霞德丰公司现已发展成集果品种植、储藏、加工、出口及国内销售和普通货运业务于一体的农业公司。在果品储藏方面，公司的竞争优势明显，公司拥有气调库、冷风库、冷冻库总储存量32,000吨。

（2）积极尝试与研发适用于葡萄种植的农机设备，提高葡萄种植的机械化水平，提高生产效率，减少生产成本。农业农村部印发的《“十四五”全国农业机械化发展规划》中明确提出到2025年设施农业机械化率总体达到50.0%以上。而农业农村部数据显示，2021年中国以经济作物蔬菜果树为主体的设施农业机械化率为42.1%，机械化水平仍有较大提升空间。因此在未来的行业发展中，行业内的参与企业可注重相关农机装备的研究，以此达到提高作业效率、降低成本等的目的，提高自身的企业竞争力。新疆吐鲁番作为中国葡萄主产区，近几年在湖南省援疆前方指挥部和吐鲁番市农业农村局的帮助下，吐鲁番市的葡萄种植机械化率得到较大幅度的提高。机械化开墩率从2019年的1.9%提升到2022年的9.2%，机械化埋藤率从18.5%提升到55.5%。（3）加强品牌建设，提升品牌影响力。张家港市神园葡萄科技有限公司为江苏省首批获得绿色食品认证的葡萄生产企业，也获得“江苏省名牌产品”、“江苏水果十大品牌”、“江苏省著名商标”、苏州名牌品牌等品牌荣誉。未来行业内激烈的竞争环境将促使中国葡萄企业更加注重品牌形象和品牌建设。



## 上市公司速览

### 宏辉果蔬股份有限公司 (603336)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.6亿元	-0.99	9.33

[8] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <http://ngx.179c.co...> | 3: <http://www.defen...> | 4: <http://www.moa.g...>  
 5: <https://www.cls.cn...> | 6: <https://mp.weixin...> | 7: <https://mp.weixin...> | 8: 月城明珠农业、宏辉果...

[9] 1: 企查查

[10] 1: 企查查

## 葡萄种植代表企业分析<sup>[11]</sup>

### 1 甘肃夏博岚葡萄种植有限公司

#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	3000万人民币
企业总部	武威市	行业	农业
法人	陈胜	统一社会信用代码	91620621599549269X
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2012-10-24
品牌名称	甘肃夏博岚葡萄种植有限公司		
经营范围	葡萄种植、苗木繁育（种子、种苗除外）、销售及技术推广、货物进出口。		

#### · 竞争优势

甘肃夏博岚葡萄种植有限公司是集酿造葡萄苗木引种试验、种植、繁育及葡萄酒生产为一体的葡萄种植酿造综合产业化企业。公司拥有苗圃占地面积共3,577亩。2013年1月2日苗圃获得国家林业局颁发的《普及型国外引种试种苗圃》资格证书，成为甘肃省唯一获此资格的苗圃。公司累计进口法国、意大利嫁接苗43个品种、76个品系，现存酿酒葡萄34个品种、58个品系，砧木5个品种、7个品系，其中10个品种为首次引进中国。

## 2 江西杨氏果业股份有限公司【837480】



#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	92796.2998万人民币
企业总部	赣州市	行业	农、林、牧、渔专业及辅助性活动
法人	杨灿伟	统一社会信用代码	91360700759985191H
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	2004-05-12
品牌名称	江西杨氏果业股份有限公司	股票类型	新三板
经营范围	水果及农副土特产品的分级包装，收购、销售；种植农副土特产品（不含粮食）；果业投资... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 财务数据分析

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
销售现金流/营业收入	0.81	0.97	0.97	0.91	1.08	1.15	1.05
资产负债率(%)	53.1952	50.8506	50.4653	53.031	33.0215	31.9412	33.9532
营业总收入同比增长(%)	-	34.8544	57.2703	22.0742	12.4508	21.5078	11.8607
归属净利润同比增长(%)	-	25.7778	118.2845	14.3065	10.7838	7.7025	3.6479
应收账款周转天数(天)	250.6266	210.1208	166.2203	188.4817	194.4159	-	162.4989



流动比率	1.7019	1.2934	1.1546	1.5728	2.1342	2.023	2.4522
每股经营现金流 (元)	-0.46	0.21	-	-0.1548	-2.253	0.2011	0.1477
毛利率(%)	30.6941	28.1401	28.1921	24.6702	23.4995	20.2829	16.1754
流动负债/总负 债(%)	49.2476	63.2055	79.7	62.3823	91.9597	84.988	70.1665
速动比率	1.0998	1.0095	0.8413	1.221	1.1666	1.062	1.2231
摊薄总资产收益 率(%)	3.3069	4.084	8.0296	7.6444	6.4203	5.7652	5.4712
营业总收入滚动 环比增长(%)	-	-	314.7117	-	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	-	-	1784.5825	-	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	7.32	8.51	16.36	15.9	13.43	8.58	8.18
基本每股收益 (元)	0.3265	0.4107	0.8965	1.02	1.09	0.12	0.13
净利率(%)	9.5209	8.8801	12.3191	11.638	11.3571	10.0272	9.3222
总资产周转率 (次)	0.3473	0.4599	0.6518	0.6568	0.5653	0.575	0.5869
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	1925.3995	-	-	-	-
每股公积金(元)	-	-	-	1.9697	5.7612	0.0076	0.0076
存货周转天数 (天)	180.6685	101.6748	60.9725	67.6044	111.2897	130.4821	134.1482
营业总收入(元)	3.05亿	4.11亿	6.47亿	7.89亿	8.88亿	10.78亿	12.06亿
每股未分配利润 (元)	-	-	-	3.7949	3.8738	0.428	0.5434
稀释每股收益 (元)	0.3265	0.4107	0.8965	1.02	1.09	0.12	0.13
归属净利润(元)	2902.62万	3650.85万	7969.24万	9109.37万	1.01亿	1.09亿	1.13亿
扣非每股收益 (元)	0.2252	0.3111	0.8796	0.9563	1.0393	0.1141	0.1186

经营现金流/营业收入	-0.46	0.21	-	-0.1548	-2.253	0.2011	0.1477
------------	-------	------	---	---------	--------	--------	--------

### · 竞争优势

杨氏果业是一家集水果初加工、精品水果贸易以及水果种植于一体的现代化新型农业企业。公司的主要产品有鲜橙、鲜柑和其他类优质水果（荔枝、芒果、香蕉、猕猴桃、葡萄等）。杨氏果业积极发展自有鲜果现代标准化、机械化生态种植基地，杨氏果业先后荣获中国果业十强、江西省级龙头企业、江西省著名商标、中国十大柑橘品牌、中国果业百强品牌企业、中国十大最具投资价值品牌等称号。在技术上，公司拥有10多项外观设计专利，9项发明专利（果品保鲜类）；在产能储能上，公司已形成每小时加工400吨、储藏量达8万多吨的能力。杨氏果业引入法国、西班牙先进的全自动化生产线，能够实现智能化的筛选、分级、杀菌、打蜡、贴标、包装等工序，实现了行业内领先的标准化生产。公司凭借多年的商誉开拓了国内农批市场、商业超市、电子商务平台及海外出口四大销售渠道。

## 3 栖霞德丰食品有限公司

### · 公司信息

企业状态	开业	注册资本	5000万人民币
企业总部	烟台市	行业	农副食品加工业
法人	潘德辉	统一社会信用代码	91370686739250518M
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2001-12-11
品牌名称	栖霞德丰食品有限公司		
经营范围	果品、蔬菜及农副产品的初级加工、储藏、销售、种植；苗木种植、批发、零售；货物和技... <a href="#">查看更多</a>		

### · 竞争优势

栖霞德丰食品有限公司是集果品、蔬菜、红薯的种植、储藏、加工、出口及国内销售和普通货运业务于一体的企业，出口额位列全国鲜苹果出口企业第二名，荣获中国果品流通协会授予“2021十大苹果品牌”、“中国十大苹果出口品牌”。为加强产品质量管理，公司建立了自己的苹果、红薯、大梨、葡萄基地。通过质量可追溯体系的实施，建起了标准化的苹果、红薯、大梨、葡萄出口基地，入选农业农村部《全国农村创业创新园区（基地）目录》、“2021年首批农业国际贸易高质量发展基地”，并获得全球良好农业规范GLOBAL G.A.P认证、HACCP危害分析与关键控制点体系认证、国家绿色食品认证、ISO22000：2018食品安全管理体系认证、ISO9001：2015国际质量管理体系认证。2007年公司组织国内专家研发了国内第一个苹果现货交割的标准，2008年由栖霞市质量技术监督局、农业局、果业发展局共同评定审议，做成了DB370686/T“无公害套袋富士苹果”--栖霞市地方标准。2020年与山东大学、栖霞市果业发展服务中心、中国质量认证中心等单位做成了T/SDSES 001-2020《绿色产品认证 苹果》中国环境科学学会团体标准。公司拥有实用新型专利28项、发明专利2项。

[11] 1: <http://www.defen...>

2: <https://mp.weixin...>

3: <https://mp.weixin...>

4: <https://mp.weixin...>

5: 栖霞德丰官网、赣州市...

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。