

# 公路货运 头豹词条报告系列



马炎·头豹分析师

2023-12-20  未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[交通运输、仓储和邮政业](#) [服务](#)

关键词：[公路货运](#)



## 词条目录

<h3> 行业定义</h3> <p>公路货运是指利用公路设施、机动车辆等运输工具...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3> 行业分类</h3> <p>根据货物重量公路货运可分为快递运输、零担运输和...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3> 行业特征</h3> <p>从运营时长上看，公路货运车辆运营时长结构差异较...</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3> 发展历程</h3> <p>公路货运行业目前已达到 <b>3个</b>阶段</p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>
<h3> 产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3> 行业规模</h3> <p>公路货运行业规模暂无评级报告</p> <p><a href="#">AI访谈</a> <a href="#">SIZE数据</a></p>	<h3> 政策梳理</h3> <p>公路货运行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p><a href="#">AI访谈</a></p>	<h3> 竞争格局</h3> <p>中国公路货运行业竞争激烈，参与企业众多。从企...</p> <p><a href="#">AI访谈</a> <a href="#">数据图表</a></p>

**摘要** 公路货运主要以汽车等车辆为主体，在公路上进行各类货物运输，主要承担近距离、小批量的货物短途运输和水运、铁路运输等难以达到地区的长途、大批量的货物运输。由于跨城货运可运输多种不同类型的货物，可满足不同地区和城市之间更广泛的货物运输需求，因此在公路货运中占据了较大市场份额。中国公路货运行业竞争激烈，参与企业众多。得益于电子商务的蓬勃发展，快递行业业务量大规模增长，对公路货运的需求增加，以及消费者对配送时效性、便捷性的期待日益提高，公路货运行业市场规模呈现增长态势，市场规模由2018年的72亿美元增长至2022年的83.6亿美元，预计2027年市场规模有望达120.7亿美元。

## 公路货运行业定义<sup>[1]</sup>

公路货运是指利用公路设施、机动车辆等运输工具，将货物从一个地方运输到另一地方，其中包含了集货、分配、搬运、中转、装卸、分散等一系列会产生空间位移的活动。公路货运主要以汽车等车辆为主体，在公路上进行各类货物运输，主要承担近距离、小批量的货物短途运输和水运、铁路运输等难以达到地区的长途、大批量的货物运输。

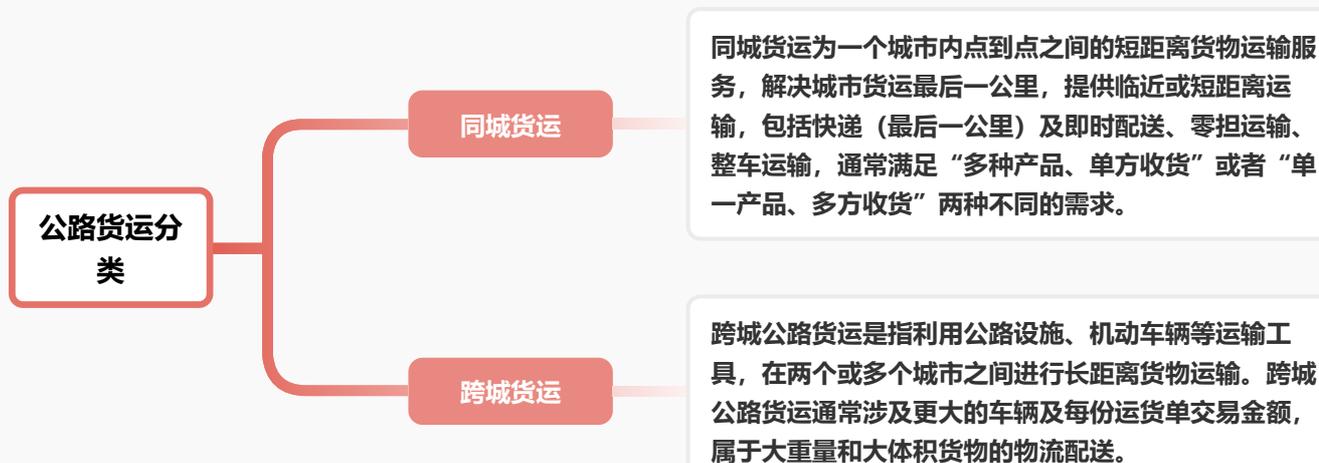
## 公路货运行业分类<sup>[2]</sup>

根据货物重量公路货运可分为快递运输、零担运输和整车运输；根据运输距离，公路货运可分为同城货运和跨城货运。

### 按货物重量



### 根据运输距离



## 公路货运行业特征<sup>[3]</sup>

从运营时长上看, 公路货运车辆运营时长结构差异较为明显, 中短距离运输占比较高。由于跨城货运可运输多种不同类型的货物, 可满足不同地区和城市之间更广泛的货物运输需求, 因此跨城货运在公路货运中占据了较大市场份额。新能源物流车获得免摇号、不限行等路权优势, 而且新能源物流车可起到良好的节能减排效果, 伴随技术的更新升级, 新能源物流车的驾驶性能逐渐提升, 未来新能源物流车或将替代传统燃油车, 成为公路货运主要应用车型。

### 1 公路货运车辆运营时长结构差异较为明显

**公路货运车辆运营时长结构差异较为明显, 中短距离运输占比较高。**

2022年, 公路货运车辆的运营时长在4-8小时区间内的占比最高, 约占55.13%; 0-4小时运营时长的车辆占比约为31.0%; 运营时长在8-12小时的车辆占比约为12.86%; 运营时长超过12小时的车辆占1.02%, 约7万辆车, 公路货运车辆运营时长结构差异较为明显。

### 2 跨城货运占据较大市场份额

**跨城货运可运输多种不同类型的货物, 可满足不同地区和城市之间更广泛的货物运输需求, 在公路货运中占据了较大市场份额。**

跨城货运通常涉及多种货物类型, 包括大件货物、重货、生鲜食品、工业设备等, 涵盖了从日常消费品到工业设备和特殊货物的广泛范围, 可满足不同地区和城市之间更广泛的货物运输需求, 这种物流服务是现代供应链和商业运作的关键组成部分, 因此跨城货运在公路货运中的占比较高, 占据了较大市场份额, 2022年, 跨城货运在公路货运中的占比达63.7%。

### 3 新能源物流车或将成为公路货运主要应用车型

**未来新能源物流车或将替代传统燃油车, 促使中国公路货运行业向绿色节能方向发展。**

在中国大力推行新能源的政策驱动下, 新能源物流车获得免摇号、不限行等路权优势。传统石化燃料排放一氧化碳等污染物, 导致自然环境和人体健康受到损害。面对能源日趋紧张, 生态环境日益恶化, 中国节能减排的压力逐渐增大的情况, 新能源物流车可起到良好的节能减排效果, 大幅度减少石油等不可再生能源的消耗和降低汽车污染尾气的排放。货拉拉、快狗打车等公路货运企业也相继开始布局绿色货运, 与新

能源汽车生产商达成战略合作。伴随技术的更新升级，新能源物流车的驾驶性能逐渐提升，未来新能源物流车或将替代传统燃油车，成为公路货运主要应用车型。

[3] 1: <https://www.thepea...> | 2: 货拉拉公告, 中国交通...

## 公路货运发展历程<sup>[4]</sup>

公路货运行业发展迄今主要经历了萌芽期、启动期和高速发展期三个阶段。在1978年至1991年的萌芽期，公路运输需求随私营经济兴起而增加，零散司机开始出现，个体经营户所占比例逐渐增大。在1992年至2005年的启动期，连锁品牌进入中国市场，促进零售消费的同时也促进了零散货运需求的快速增长，国有企业为主导的点对点式运输网络无法满足零担货运需求增长，大量私有货运公司及车队出现以填补运力空白，形成了第三方物流雏形。在2006年至2023年的高速发展期，电商兴起促进了快递行业的崛起，快递需求年均增速约60%，快递行业业务量的高速增长极大地促进了公路货运行业的发展，推动行业向标准化、规范化、集约化发展，行业集中度有所提高。随着市场发展迈入信息化时代，公路货运企业逐渐通过互联网提高经营管理水平，打造数字化、智能化的货运平台，提高货运效率，2022年中国公路货运量超过370亿吨。

## 萌芽期 · 1978~1991

1978年至1984年中国处于改革开放初期，中国公路运输部门解放思想、深化改革，采取了一系列措施来提高运输能力，改善服务水平，努力满足社会各方面对公路运输的需求。该时期公路货运以“国家队”为主导，公路货运量约15亿吨，中重卡的保有量不足30万辆。1984年十二届三中全会引导个体经济蓬勃发展，公路货运量呈现稳步增长态势，运输需求随私营经济兴起而增加，零散司机开始出现，个体经营户所占比例逐渐增大。公路货运量随着经济增长而增加至约75亿吨。

该时期公路货运量呈现稳步增长态势，运输需求随私营经济兴起而增加，零散司机开始出现，个体经营户所占比例逐渐增大。

## 启动期 · 1992~2005

1992年南方谈话后，外资开始大量进入中国，沃尔玛、家乐福等连锁品牌进入中国市场，促进零售消费的同时也促进了零散货运需求的快速增长，国有企业为主导的点对点式运输网络无法满足零担货运需求增长，大量私有货运公司及车队出现以填补运力空白，形成了第三方物流雏形。

连锁品牌进入中国市场，促进零售消费的同时也促进了零散货运需求的快速增长，国有企业为主导的点对点式运输网络无法满足零担货运需求增长，大量私有货运公司及车队出现以填补运力空白，形成了第三方物流雏形。

## 高速发展期 · 2006~2023

2006年，以淘宝和京东为代表的电商兴起促进了快递行业的崛起，快递需求年均增速约60%，快递行业业务量的高速增长极大地促进了公路货运行业的发展，推动行业向标准化、规范化、集约化发展，行业集中度有所提高，一批大中型物流车队逐步吞并取代小微型车队和个体司机。随着市场发展迈入信息化时代，科技赋能与政策管控驱动货运经营者强化运输效率与合规性，“互联网+物流”企业开始扮演重要角色，公路货运企业逐渐通过互联网提高经营管理水平，打造数字化、智能化的货运平台，提高货运效率，2022年中国公路货运量超过370亿吨。

电商兴起促进了快递行业的崛起，快递需求年均增速约60%，快递行业业务量的高速增长极大地促进了公路货运行业的发展，推动行业向标准化、规范化、集约化发展，行业集中度有所提高。随着市场发展迈入信息化时代，公路货运企业逐渐通过互联网提高经营管理水平，打造数字化、智能化的货运平台，提高货运效率，2022年中国公路货运量超过370亿吨。

[4] 1: <https://mp.weixin...>

2: <https://mp.weixin...>

3: 好伙伴网络货运平台供...

## 公路货运产业链分析<sup>[5]</sup>

公路货运产业链上游为车辆供应，代表性参与方有东风汽车、福田汽车等。产业链中游为公路货运企业，代表性参与方有顺丰、货拉拉、传化智联等。产业链下游为企业或商户、个人消费者，代表性参与方有大润发、家乐福等。

产业链上游车辆供给稳定增长，公路营运载货汽车数量、民用载货汽车拥有量呈增加趋势，为中游车辆供应提供保障。由于卡车、货车等大型货运车辆购买价格较高，多数公路货运中小企业通常采用租赁的方式获取运力资源，为了获取更多收益，提升企业盈利水平，部分中游企业主动向产业链上游拓展，不仅进行公路货运服务，还开通了租车服务等增值服务。另外，中游企业不仅纵向向产业链上游或下游延伸，还积极向横向其他运输领域拓展。产业链下游B端企业或商户货运需求量较大，促进了公路货运量快速增长。C端90后消费者美妆、服饰、数码产品寄件需求较高，生活类和工作类场景产品寄件需求较底。

### 产业链上游

#### 生产制造端

车辆供应

#### 上游厂商

[东风汽车集团有限公司 >](#)

[北汽福田汽车股份有限公司 >](#)

[中国重型汽车集团有限公司 >](#)

[查看全部](#)

#### 产业链上游说明

产业链上游为车辆供应，包括车辆销售企业、车辆租赁企业、车队等，为公路货物运输提供运输设备。

**1.载货汽车数量整体呈上升趋势，为中游车辆供应提供保障。**国家统计局统计显示，2019年至2022年中国公路营运载货汽车数量整体呈上升趋势，由1,087.8万辆增长至1,166.7万辆；2018年至2022年中国民用载货汽车拥有量由2,567.8万辆增长至3,317.7万辆，年复合增长率为6.6%。上游载货汽车数量较为充足，且呈增加趋势，为中游公路货运企业车辆供应提供保障。

**2.货车租赁市场的可挖掘空间较大。**卡车、货车等大型货运车辆购买价格较高，多数中游中小企业通常采用租赁的方式获取运力资源，据统计，95%以上的中小企业商户并无自备卡车，需要依赖车辆租赁或车队等。在美国货车租赁渗透率达到25%，反观国内货车租赁市场，货车租赁渗透率较低，尤其是重卡租赁的渗透率不到1%，因此，于拥有约600万辆重卡的中国市场来说，货车租赁市场的可挖掘空间较大。

## 中 产业链中游

### 品牌端

公路货运企业

### 中游厂商

[深圳依时货拉拉科技有限公司 >](#)

[江苏满运软件科技有限公司 >](#)

[合肥维天运通信息科技股份有限公司 >](#)

[查看全部 ▾](#)

### 产业链中游说明

产业链中游为公路货运企业。公路货运企业主要负责组织调配货物的运输流程，安排车辆进行货物运输。

**1. 为了获取更多收益，中游企业主动向产业链上游拓展。**为了获取更多收益，提升企业盈利水平，中游企业主动向产业链上游拓展，不仅进行公路货运服务，还开通了租车服务。例如货拉拉2019年推出了租车服务，汽车制造商及经销商可在货拉拉平台向司机出售或租赁车辆，2020年，租车服务等增值服务为货拉拉带来2.9亿美元的收入，占总营业收入的7.7%，2022年租车服务等增值服务营业收入达5.9亿美元，在总营业收入中的占比也有所提升，提升至8.1%。

**2. 头部企业呈现出向其他运输领域拓展的趋势。**例如，顺丰与极兔的起家与核心业务是快递物流，但顺丰旗下的同城配送板块顺丰同城于2019年就独立运作，并于2021年赴港上市；极兔则在2021年收购了以零担物流为主营业务的壹米滴答。满帮获得17亿美元融资，从干线业务强势加码同城业务，头部企业纷纷呈现出向其他运输领域拓展的趋势。

## 下 产业链下游

### 渠道端及终端客户

企业或商户、个人消费者

### 渠道端

[上海盒马网络科技有限公司 >](#)

[上海大润发有限公司 >](#)

[沃尔玛（中国）投资有限公司 >](#)

[查看全部 ▾](#)

### 产业链下游说明

产业链下游为B端企业或商户和C端个人消费者。

**1. B端企业或商户货运需求量较大，公路货运量整体呈上升趋势。**公路货运量在全国运输货运量中的

占比高达70%以上，是最主要的运输方式，公路货运下游企业或商户以及个人消费者运输需求较大，尤其是企业或商户，通常需要大量的原材料、货物等，运输需求较大，2019年至2022年，中国公路货运量由343.5亿吨增长至371.2亿吨，货运量庞大，整体呈上升趋势。

## 2.C端90后消费者美妆、服饰、数码产品寄件需求较高，生活类和工作类场景产品寄件需求较底。90

后消费者平均每月会收到六个快递包裹，且67%的人寄出过退换货，其中71%的人使用线上退换货寄件。相比其他人群，90后寄美妆、服饰和数码产品的比例高。90后美妆寄件比例达8%、服饰产品寄件比例达38%、数码产品寄件比例达9%，分别高于其他人群的4%、36%和7%。同时，相比其他人群，90后寄生活类和工作类场景产品的比例较低。90后家电家居寄件比例达5%、个人文件寄件比例达6%、公司文件寄件比例达7%，分别低于其他年龄段人群的6%、14%和9%。

- [5] 1: <https://data.stats...> 2: <https://mp.weixin...> 3: <https://mp.weixin...> 4: <http://www.cninfo...>  
5: <https://zhidao.bai...> 6: <https://mp.weixin...> 7: <http://www.cninfo...> 8: <https://mp.weixin...>  
9: 货拉拉公告, 维天运通...

## 公路货运行业规模<sup>[6]</sup>

中国公路货运行业的市场规模整体呈增长态势，市场规模由2018年的72亿美元增长至2022年的83.6亿美元，预计2027年市场规模有望达120.7亿美元，2023年至2027年市场规模年均复合增长率达8.7%。

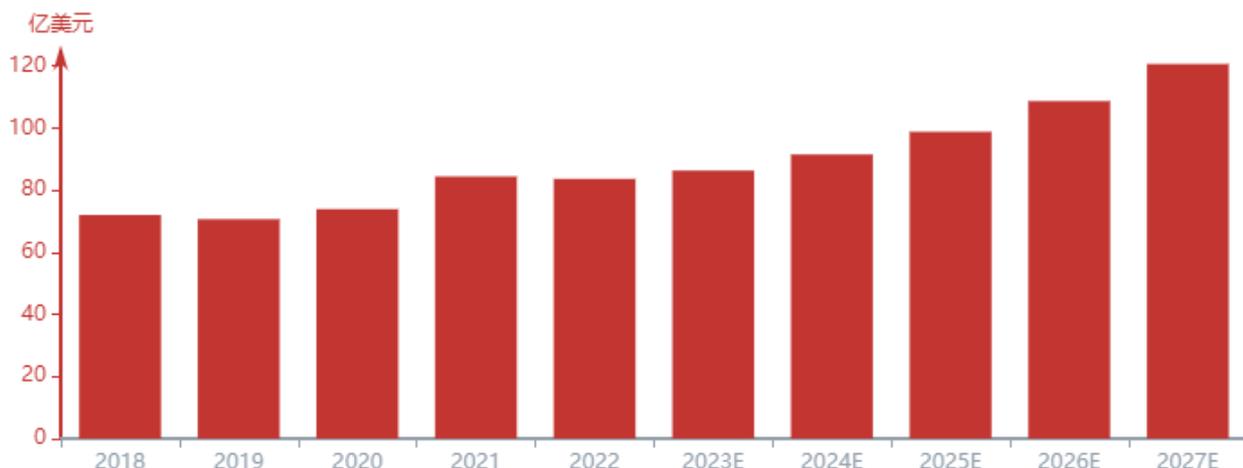
**中国2018年至2022年公路货运行业规模扩大主要受到两方面积极因素的驱动。1.同城货运优势凸显，市场份额快速增加，促进了公路货运市场规模的增长。**同城货运具备高时效性和“最后一公里”配送上门服务等优势，近年来深受消费者喜爱。同城货运行业专注于解决物流的“最后一公里”问题，例如，同城货运企业提供的搬家服务，可将货物配送上门，既实现了迅速高效的配送，同时大幅减轻了消费者的搬运负担；另外，针对于生鲜、蔬果等保质期较短，且需要处于低温环境下的货物运输，同城货运企业可利用冷藏车将生鲜、蔬果等配送上门，以减少货物损耗，此外，消费者也可在同城货运平台上预约取货时间，配送司机会于预约时间到达并按时送至收货人手中，满足了消费者对货物运输方便、快捷的需求。同城货运的多种优势促使消费人群对其需求量不断增加，促进其市场规模持续增长，2018年至2022年，同城货运市场规模由1,502亿美元增长至2,132亿美元。受益于同城货运市场的快速发展，2018年至2022年公路货运市场规模也成增长态势。**2.同城快递、异地快递量增长，对公路货运需求增加。**电子商务的兴起和蓬勃发展促使了更多消费者选择在线购物，致使同城快递、异地快递量大幅增长，同城快递量由2020年的121.7亿件增长至2022年的128亿件，异地快递量由2020年的693.6亿件增长至2022年的957.7亿件。另外，2012年至2022年，中国快递行业高景气运行，快递量从56.9亿件增至1,105.8亿件，10年时间近20倍规模扩张，年复合增长率达39.1%。随着快递行业业务量大规模增长，更多的快递需要被运送到客户手中，快递公司通常会选择公路运输来实现配送，进而增加了对公路货运的需求，推动了公路货运市场规模的增加。

预计未来公路货运市场规模将保持持续增长态势。1.公路货运是中国最主流的运输方式，货物运输对公路货运需求较大。公路货运适用于各种不同类型的货物，涵盖了从日常消费品到工业设备、农业生产原料及产品 and 特殊货物的广泛范围，是中国最主流的运输方式，2022年整体运量占全国运输货量的73.3%，2019年至2022年中国公路货运量由343.5亿吨增长至371.2亿吨，货运量增加，对公路货运需求较大。2.公路网络的扩展和基础设施的持续投资将促进公路货运的进一步发展。国家发展改革委、交通运输部《国家公路网规划》提出到2035年，中国公路网总规模约46.1万公里，其中，中国高速公路网规划总里程约16.2万公里；普通国道网规划总里程约29.9万公里。此外，得益于政府政策的支持，中国农村道路建设不断发展，道路运输条件不断改善，公路网络的扩展和道路基础设施的建设有助于货物的便利交付，推动中国公路货运的进一步发展。

## 中国公路货运市场规模

公路货运行业规模

中国公路货运市场规模



数据来源：国家统计局，弗若斯特沙利文，货拉拉公告

[6] 1: <https://data.stats...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://data.stats...> 4: 国家统计局、货拉拉公...

## 公路货运政策梳理<sup>[7]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”现代物流发展规划》	国务院	2022-12	9
政策内容				

	统筹发展和安全，提升产业链供应链韧性和安全水平，推动构建现代物流体系，推进现代物流提质、增效、降本，为建设现代产业体系、形成强大国内市场、推动高水平对外开放提供有力支撑。
<b>政策解读</b>	政策旨在推动现代物流体系的构建，这将增加公路运输行业的需求，为行业提供更多机会。公路运输作为物流体系的重要组成部分，推进现代物流提质，加快运输、仓储、配送等领域数字化改造、智慧化升级，有利于促进国内市场和国际贸易的发展。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《道路运输车辆动态监督管理办法》	交通运输部	2022-02	8
<b>政策内容</b>	为加强道路运输车辆动态监督管理，预防和减少道路交通事故，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》《中华人民共和国道路运输条例》等有关法律法规，制定本办法，旨在对道路运输车辆实施有效监控。			
<b>政策解读</b>	政策规定有助于减少道路交通事故的发生，从而提高道路运输的安全性，有助于保护驾驶员、乘客和其他道路用户的生命和财产安全。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》	商务部等9部门	2021-08	8
<b>政策内容</b>	到2025年，初步建立畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的现代商贸物流体系，培育一批有品牌影响力和国际竞争力的商贸物流企业，商贸物流标准化、数字化、智能化、绿色化水平显著提高，商贸物流网络更加健全，区域物流一体化加快推进，新模式新业态加快发展。			
<b>政策解读</b>	随着商贸物流的现代化发展，公路运输将会承载更多的货物运输需求，特别是在物流网络更加健全和区域物流一体化推进的情况下，公路运输将在物流链中发挥更重要的作用。政策鼓励商贸物流绿色化发展，对环保和可持续性的要求将增加，这将促使公路运输行业采取更环保的措施，减少碳排放，提高可持续性。			
<b>政策性质</b>	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》	交通运输部、国家税务总局	2019-09	8
政策内容	鼓励网络货运经营者利用大数据、云计算、卫星定位、人工智能等技术整合资源，应用多式联运、甩挂运输和共同配送等运输组织模式，实现规模化、集约化运输生产。鼓励组织新能源车辆、中置轴模块化汽车列车等标准化车辆运输。			
政策解读	政策鼓励利用大数据、人工智能等技术整合资源，有利于货运经营者更好地规划路线、管理货物和车辆，减少运输时间、成本和提高货物的及时性，提高整体运输效率，提高企业竞争力。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展的意见》	交通运输部等13部门	2019-04	7
政策内容	进一步推动普通货车跨省异地安全技术检验、尾气排放检验和综合性能检测有关要求严格落实。优化道路货运企业登记注册、经营许可办理手续及流程，推广互联网物流平台企业代开增值税专用发票政策，进一步规范港口涉及道路货运的经营服务性收费。			
政策解读	政策要求有助于提高货车的安全性和性能质量，减少道路上潜在的安全隐患。实现普通货运车辆年度审验的网上办理、简化手续和流程，可以提高审验过程的便捷性，减少运输车辆的停工时间，有助于提高整体运输效率。			
政策性质	规范类政策			

[7] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <http://jtyst.jl.gov.c...> | 5: <https://www.gov.c...> | 6: 中国政府网, 吉林省交...

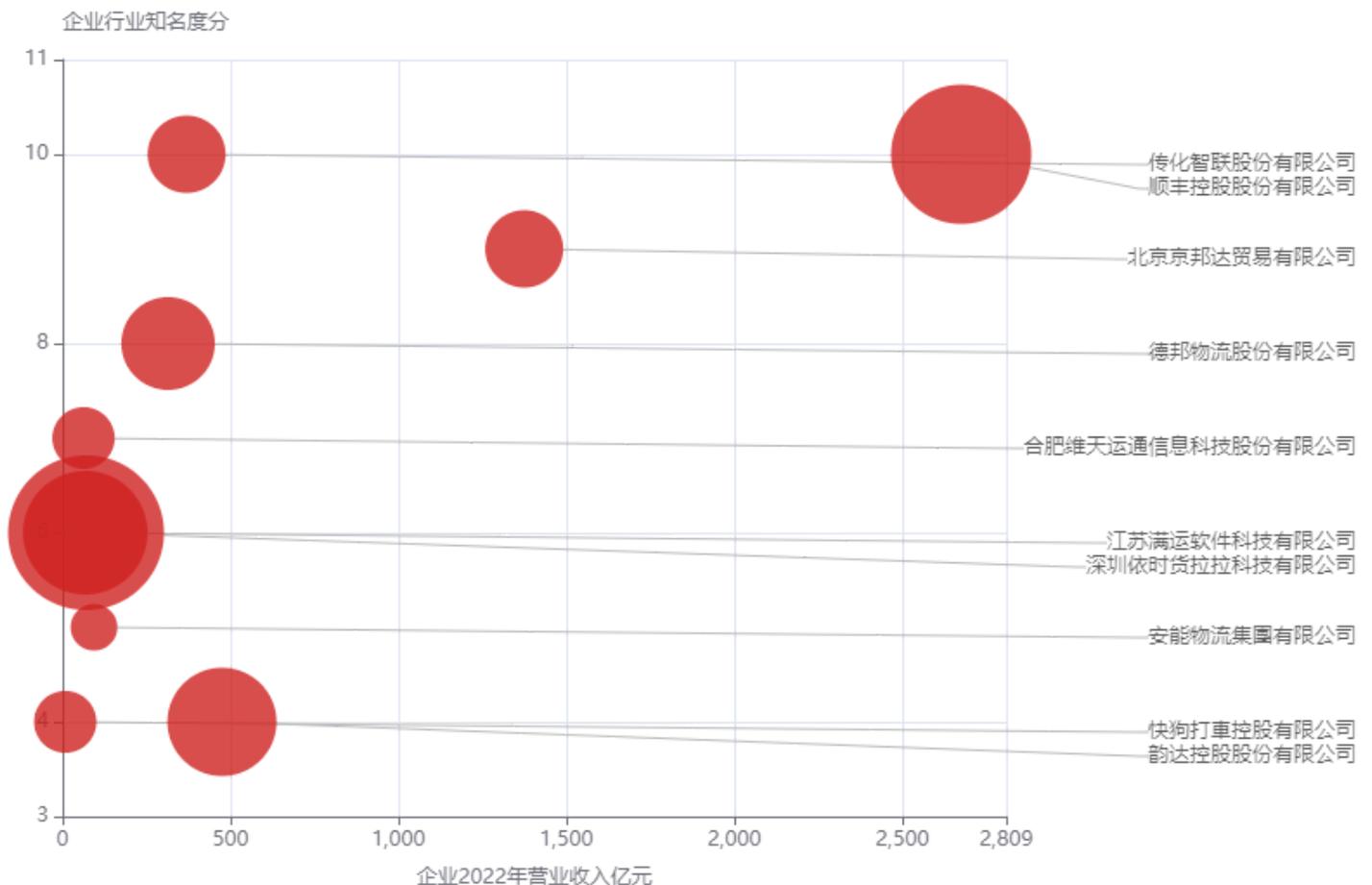
## 公路货运竞争格局<sup>[8]</sup>

中国公路货运行业竞争激烈，参与企业众多。从企业2022年营业收入看，主要进行快递运输的顺丰、京东处于第一梯队；德邦、韵达、传化智联居于行业第二梯队；主要进行零担、整车运输的货拉拉、满帮集团、维天运通、快狗打车和安能物流居于第三梯队。

公路货运行业形成当前竞争格局的主要原因在于：**1.头部企业货运服务范围广泛。**头部企业货运业务多种多样，服务范围广泛、能够提供更多选择和更全面的解决方案，吸引了更多客户，帮助企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。例如，顺丰拥有覆盖国内、辐射全球的多元化的物流网络，具备国内及国际端到端供应链服务能力，运输业务包含了时效快递、快运、同城急送等多种业务，陆运领域全球运营管理干支线货车超过9.5万辆，国内运输线路超过120,000条，2022年顺丰营业收入2,674.9亿元，远超前行业内其他企业。**2.头部企业创新能力较强，积极推出高效智能货运平台。**以传化智联为例，传化智联积极开展供应链物流信息化、人工智能、物联网、区块链等6大科技成果门类的创新和研发，截止2022年底，传化智联物流业务获得国家授权专利36件，其中国家发明专利30件，专利技术、软件产品已全面应用于传化货运网建设。同时，传化智联积极进行技术研发，推出数字化运输、云仓等产品服务，截至2022年底，传化智联整车数字货运业务累计运单量达509.3万单，同比增长27.5%，累计运营客户10,500多家，交易额达224.3亿元，同比增长30.4%，营业收入达201.8亿元，同比增长17.3%，在零担、整车运输领域处于领先地位。

预计未来公路货运行业头部企业或将在继续深耕所处优势领域的同时拓展新的运输领域。例如顺丰同城推出了“丰配云”SaaS即时物流系统，为有自配送业务的品牌商提供一站式同城物流解决方案，目前已形成覆盖约2,000个市县的全国性综合运力调度网络。另外，行业企业或将延续各自的竞争优势，走向差异化竞争方向。传化智联、货拉拉等企业将在零担、整车运输领域继续深耕，建立自己的客户群。例如货拉拉深耕同城货运和跨城货运业务，其跨城业务上线仅两年，跨城大货车订单同比增长200%，截至2022年底，跨城货运服务已扩展至210逾个城市，货拉拉也建立自己的客户群，其平均月活商户由2020年的730万增至2022年的1,140万，平均月活司机由2020年的54万增至2022年的97万。

气泡大小表示：企业创新力(分)



## 上市公司速览

### 德邦物流股份有限公司 (603056)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>254.4亿元</b>	<b>11.51</b>	<b>8.48</b>

### 韵达控股股份有限公司 (002120)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>328.4亿元</b>	<b>-6.84</b>	<b>10.15</b>

### 顺丰控股股份有限公司 (002352)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>1.9千亿元</b>	<b>-5.09</b>	<b>12.99</b>

### 合肥维天运通信息科技股份有限公司 (02482)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
<b>40.4亿</b>	<b>26.1亿</b>	--	-

### 传化智联股份有限公司 (002010)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>257.6亿元</b>	<b>-8.84</b>	<b>10.70</b>

### 京东物流股份有限公司 (02618)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
<b>2.5千亿</b>	<b>777.6亿</b>	<b>32.6500</b>	-

### 安能物流集团有限公司 (09956)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
<b>161.4亿</b>	<b>45.5亿</b>	<b>9.9300</b>	-

- [8] 1: <https://www.jiemian.c...> 2: <http://www.cninfo...> 3: <http://www.cninfo...> 4: <http://www.cninfo...>
- 5: <http://www.cninfo...> 6: <http://www.cninfo...> 7: <http://www.cninfo...> 8: <http://www.cninfo...>
- 9: <https://www.qcc.c...> 10: <https://www.qcc...> 11: <https://www.qcc...> 12: <https://www.qcc...>
- 13: <https://www.qcc...> 14: <https://www.qcc...> 15: <https://www.qcc...> 16: <https://www.qcc...>
- 17: <https://www.qcc...> 18: 各企业年报, 货拉拉公...
- [9] 1: <https://www.jiemian.c...> 2: <http://www.cninfo...> 3: <http://www.cninfo...> 4: <http://www.cninfo...>
- 5: <http://www.cninfo...> 6: <http://www.cninfo...> 7: <http://www.cninfo...> 8: <http://www.cninfo...>
- 9: 企业年报, 货拉拉公告...
- [10] 1: <https://www.qcc.c...> 2: <https://www.qcc.c...> 3: <https://www.qcc.c...> 4: <https://www.qcc.c...>
- 5: 企查查
- [11] 1: <https://www.qcc.c...> 2: 企查查

## · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	10000万人民币
企业总部	深圳市	行业	多式联运和运输代理业
法人	邓康乔	统一社会信用代码	91440101329527377D
企业类型	有限责任公司(台港澳法人独资)	成立时间	2015-02-10
品牌名称	深圳依时货拉拉科技有限公司		
经营范围	一般经营项目是：从事广告业务；汽车租赁；计算机软件的技术开发、技术咨询服务；物流... <a href="#">查看更多</a>		

## · 融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2021-01-21	红杉中国, 高瓴资本, 博裕资本, 老虎环球基金, Vitruvian Partners, D1 Capital Partners	15亿美元	F轮	15%	100亿美元
-	2020-12-22	红杉中国, 高瓴资本, 顺为资本	5.15亿美元	E轮	-	-
-	2019-02-21	高瓴资本, 红杉中国, 钟鼎资本, Pacific Venture Capital, 顺为资本, 襄禾资本, 概念资本, 零一创投	3亿美元	D轮	-	-
-	2017-10-11	顺为资本, 襄禾资本, 概念资本	1亿美元	C轮	-	-
-	2017-01-10	襄禾资本, 清流资本, 概念资本, 黑洞投资	3000万美元	B轮	-	-
-	2016-05-31	概念资本, 清流资本, AppWorks之初创投, The Aria Group	1000万美元	A轮	-	-
-	2015-09-01	概念资本, 清流资本, AppWorks之初创投, 个人投资者, 零一创投	1000万美元	Pre-A轮	-	-
-	2015-03-01	清流资本, 概念资本, Sirius Venture Capital, 零一创投, Aria Group, 极客邦创投	1000万美元	天使轮	-	-

## 天使轮

1000万美元  
2015-03-01

## A轮

1000万美元  
2016-05-31

## C轮

1亿美元  
2017-10-11

## Pre-A轮

1000万美元  
2015-09-01

## B轮

3000万美元  
2017-01-10

## D轮

3亿美元  
2019-02-21

## F轮

15亿美元

### 竞争优势

**多元化服务推动企业良性循环。**货拉拉采用创新的业务模式，通过提供无缝衔接、一站式且实时可得的多元化同城及跨城货运以及其他相关服务，发掘及满足商户及司机不断变化的物流服务需求。2013年货拉拉开始专注于同城货运服务，2018年成功扩展平台，为跨城货运细分市场提供服务，货拉拉及时根据商户群体物流需求的进行服务创新和拓展延伸，截至2022年底，跨城货运服务已扩展至210多个城市，成为一家大规模经营同城及跨城货运服务的数字货运平台。**科技创新助力高水平服务。**货拉拉开发了人工智能为基础的定价算法，智能运输三摄物联网系统安心拉实现了对车辆、司机及货物的实时追踪及分析，从而帮助预测维护需求、防止系统故障及提高司机及货物的安全性；货拉拉还自主开发了集成物联网软件，支持智能交通物联网系统7天24小时运行；货拉拉还联合第三方厂商开发并推出了货运专有数字地图，专门构建了更广泛的公路和交通信息。

## 2 传化智联股份有限公司【002010】

### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	280264.9508万人民币
企业总部	杭州市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	周家海	统一社会信用代码	91330000609301348W
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2001-07-06
品牌名称	传化智联股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	危险化学品无储存批发（范围详见《危险化学品经营许可证》）。物流信息服务，物流信... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
资产负债率(%)	50.5613	22.9641	31.163	48.0685	54.9848	46.239	53.419	56.068	55.235	55.019
营业总收入同比增长(%)	11.1487	-10.4228	53.1879	135.6691	5.1045	0.079	6.718	64.641	4.262	-1.06
应收账款周转天数(天)	40.5913	37.3053	27.5135	22.2154	29.0173	25.7647	19	13	13	18
流动比率	2.2171	5.9244	2.8249	1.5429	1.1477	1.394	1.347	1.109	1.212	1.199
每股经营现金流(元)	0.6913	0.1271	-0.123	-0.3228	0.1429	0.4343	0.659	0.432	0.531	-0.057
毛利率(%)	22.3202	24.3706	15.0974	10.6455	12.0068	13.13	-	-	-	-

流动负债/总负债(%)	59.4628	52.9459	60.6021	63.1584	71.0793	53.5719	54.052	65.532	57.687	54.959
速动比率	1.779	4.7644	2.425	1.1311	0.8277	1.0121	1.199	0.932	1.041	1.026
摊薄总资产收益率(%)	7.1864	6.5584	4.1303	2.6263	3.3284	5.4228	4.67	5.955	1.817	0.428
基本每股收益(元)	0.44	0.2	0.18	0.14	0.25	0.49	0.47	0.72	0.26	0.06
净利率(%)	5.7221	11.58	7.9658	2.8086	4.461	8.1319	7.366	6.4484	2.2072	2.2643
总资产周转率(次)	1.2559	0.5664	0.5185	0.9351	0.7461	0.6669	0.66	0.937	0.9	0.199
每股公积金(元)	0.3658	1.8224	1.828	1.8456	1.8658	1.9934	1.8218	2.1089	2.4405	2.4407
存货周转天数(天)	42.5507	43.4091	35.2406	22.1284	34.1734	36.5245	28	23	26	27
营业总收入(元)	50.30亿	53.40亿	81.81亿	192.80亿	202.64亿	202.80亿	216.41亿	355.12亿	369.98亿	82.26亿
每股未分配利润(元)	2.1521	0.461	0.5339	0.5922	0.7908	1.1774	1.512	2.2504	2.6226	2.6859
稀释每股收益(元)	0.44	0.2	0.18	0.14	0.25	0.49	0.47	0.71	0.26	0.06
归属净利润(元)	2.12亿	5.51亿	5.81亿	4.69亿	8.19亿	16.02亿	15.21亿	22.49亿	7.45亿	1.76亿
扣非每股收益(元)	0.4	0.28	-0.05	0.08	0.2	0.31	0.39	0.65	0.16	0.055
经营现金流/营业收入	0.6913	0.1271	-0.123	-0.3228	0.1429	0.4343	0.659	0.432	0.531	-0.057

### 竞争优势

**具备商业模式的先发优势与平台的规模优势。**传化智联的“公路港”模式已从单个基础物流设施向网络化、智能化的生态型平台转变，形成服务“物流企业、货车司机、商贸企业、制造企业”的城市新型物流生态圈，汇聚地区“车流、人流、物流、商流”，以集约化、专业化的管理和服务，逐渐重构地区物流生态，建成全国规模较大的公路物流园区网络。**科技驱动形成高水平服务能力。**传化智联围绕物流新技术及行业产品升级的需要，开展供应链物流信息化、人工智能、物联网、区块链等6大科技成果门类的创新和研发，截至2022年底，传化智联物流业务获得国家授权专利36件，其中国家发明专利30件，外观专利与实用新型专利6件；获得软件著作权115件，专利技术、软件产品已全面应用于传化货运网建设，包括智慧园区、数字运输、智能支付、自动化仓储等多个方面。

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	489520.2373万人民币
企业总部	深圳市	行业	其他金融业
法人	王卫	统一社会信用代码	91340500150660397M
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2003-05-22
品牌名称	顺丰控股股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：投资兴办实业（具体项目另行申报）；市场营销策划、投资咨询及其他信... <a href="#">查看更多</a>		

财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.09	1.09	1.05	1.04	1.05	1.03	1.01	-	-	-
资产负债率(%)	25.5236	20.0369	53.4231	43.2318	48.4547	54.0785	48.9388	53.351	54.674	53.406
营业总收入同比增长(%)	12.5557	-17.7421	19.5038	23.6795	27.5983	23.3671	37.2513	34.548	29.106	-3.074
归属净利润同比增长(%)	-40.1097	4.1707	279.5451	14.1197	-4.568	27.2306	26.3879	-	-	-
应收账款周转天数(天)	72.7287	102.6109	14.9353	26.2402	26.0413	31.1206	33.7746	41	38	35
流动比率	3.4289	3.48	1.1602	1.4616	1.2106	1.3846	1.236	1.238	1.167	1.265
每股经营现金流(元)	1.9086	0.9071	1.3565	1.3848	1.2277	2.0662	2.4853	3.13	6.681	0.88
毛利率(%)	13.1497	14.3513	19.6886	20.0736	17.9239	17.4197	16.35	-	-	-
流动负债/总负债(%)	78.1976	96.2572	77.9828	86.4289	75.991	61.9124	76.8538	67.886	65.519	61.795
速动比率	2.1602	2.1717	0.6866	1.155	0.9655	1.1605	1.0205	1.218	1.142	1.238
摊薄总资产收益率(%)	2.2811	2.7178	18.484	9.3361	6.9066	6.8532	6.8063	2.659	2.893	0.798
营业总收入滚动环比增长(%)	-6.6901	-11.9321	297.1183	20.3982	11.7314	16.4762	15.4131	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-127.1987	-41.3682	50806.247	22.4542	-9.3346	-41.0255	-38.0774	-	-	-
加权净资产收益率(%)	3.31	3.48	22.46	18.43	13.21	14.86	15.2	-	-	-

基本每股收益(元)	0.31	0.22	1.06	1.12	1.03	1.32	1.64	0.93	1.27	0.35
净利率(%)	2.9686	3.7594	7.2383	6.6839	4.9089	5.0135	4.5017	1.8916	2.6183	2.742
总资产周转率(次)	0.7684	0.7229	2.5536	1.3968	1.407	1.367	1.5119	1.291	1.254	0.283
归属净利润滚动环比增长(%)	-125.1272	-40.8713	170.9392	-36.0265	98.7923	22.557	-5.8944	-	-	-
每股公积金(元)	7.452	4.6347	1.9688	3.5985	3.6367	3.6524	5.3562	9.4168	8.9876	9.0014
存货周转天数(天)	79.2149	96.1641	2.1319	2.6684	3.0491	3.3022	2.6112	3	3	3
营业总收入(元)	8.13亿	6.68亿	574.83亿	710.94亿	909.43亿	1121.93亿	1539.87亿	2071.87亿	2674.90亿	610.48亿
每股未分配利润(元)	0.4251	0.1767	1.8053	2.6059	3.3856	4.4709	5.6422	5.7571	6.8172	7.1685
稀释每股收益(元)	0.31	0.22	1.06	1.12	1.03	1.32	1.64	0.93	1.27	0.35
归属净利润(元)	2412.44万	2513.06万	41.80亿	47.71亿	45.56亿	57.97亿	73.26亿	42.69亿	61.74亿	17.20亿
扣非每股收益(元)	0.3	0.2	0.67	0.87	0.79	0.96	1.37	0.4	1.1	0.3099
经营现金流/营业收入	1.9086	0.9071	1.3565	1.3848	1.2277	2.0662	2.4853	3.13	6.681	0.88

## · 竞争优势

**掌握丰富的运输资源、能够为客户提供国内及跨境多式联运服务。**顺丰拥有海、路、空多式联运能力，2022年，运营全货机97架，全货机全球累计发货量超100万吨，开通海运线路超19,000条，全球运营管理干线货车超95,000辆。顺丰携手政府打造的鄂州花湖机场是亚洲第一个、世界第四个货运枢纽机场，鄂州花湖机场作为核心航空货运枢纽，1.5-2小时飞行可覆盖经济人口占全国90%的地区，机场空港城有望引入高端制造、生物医药、生鲜冷链、跨境电商、电子备件、应急救援等产业，结合顺丰覆盖全国、辐射全球的全货机航线，助力实现国家产业升级，提升国际供应链实力。**领先的供应链数字化、可视化、智能化的科技技术。**顺丰将多元业务中沉淀的海量数据和行业解决方案经验，结合领先的数字化、可视化、智能化物流技术应用，推动供应链全环节技术创新、打造高效响应的现代化供应链体系。截至2022年底，顺丰已获得及申报中的专利4,452项，软件著作权2,490个，其中发明专利数量占专利总量的64%，顺丰参与了国家科技部重点研发计划，致力于进一步推动行业在枢纽级快件处理中心智能化方面的发展。

[12] 1: <http://www.cninfo...>

2: <http://www.cninfo...>

3: 顺丰2022年报, 传化智...

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。