

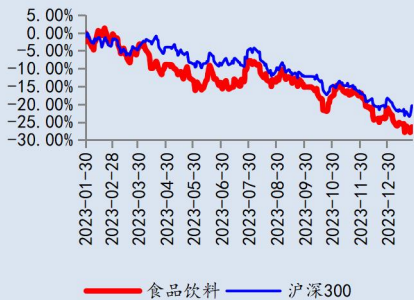
消费旺季来临，关注龙头布局机会

——食品饮料行业周报

华龙证券研究所

投资评级：推荐（维持）

最近一年走势



研究员：王芳
执业证书编号：S0230520050001
邮箱：wangf@hlzqgs.com

相关阅读

请认真阅读文后免责条款

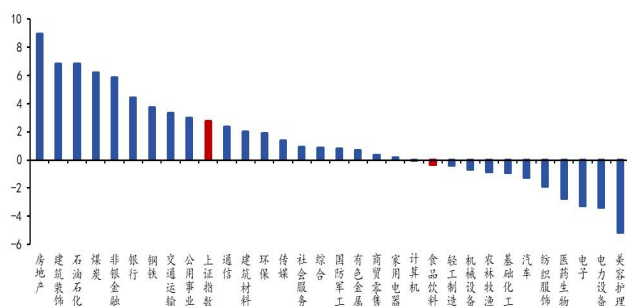
摘要：

- 进入消费旺季，需求端逐步验证。白酒关注礼赠需求稳健的高端白酒和有大众消费支撑的地产酒龙头。大众品关注行业增长具备空间且自身产品力、渠道力、品牌力表现优秀，估值合理的细分赛道龙头企业。上周（2024.1.22-2024.1.26）申万一级食品饮料行业下跌0.36%，上证指数上涨2.75%，食品饮料指数跑输大盘。结合目前主要公司的估值水平、基本面现状和分红情况，我们认为当前时点板块已回调较多，悲观情绪得到充分释放，展望2024年，在政策发力和经济修复的背景下，消费需求有望持续复苏回暖，维持“推荐”评级。
- 白酒：上周（2024.1.22-2024.1.26）白酒板块涨跌幅为+0.04%，五粮液（+1.64%）、今世缘（+1.37%）、山西汾酒（+0.93%）涨幅居前，迎驾贡酒（-8.35%）跌幅居前。上周水井坊发布2023年主要经营数据，预计2023年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增加约5,296万元，同比增长约4%；营业收入与上年同期相比增加约28,046万元，同比增长约6%。公司收入与利润均较上一年度保持增长，完成了年初制定的全年经营目标。展望2024全年，预计伴随政策端利好逐步释放，消费需求回暖，白酒行业有望逐渐修复。中长期建议关注行业龙头贵州茅台（600519.SH）、泸州老窖（000568.SZ）、五粮液（000858.SZ）；次高端价格带动销表现优秀的山西汾酒（600809.SH）；地产酒龙头古井贡酒（000596.SZ）、迎驾贡酒（603198.SH）、金徽酒（603919.SH）、今世缘（603369.SH）。
- 大众品：上周（2024.1.22-2024.1.26）啤酒（+1.01%）、肉制品（+0.98%）、乳品（+0.46%）板块涨幅居前，预加工食品（-11.17%）跌幅居前。需求端逐渐修复，成本端伴随原材料和包材等主要品项价格下降，成本压力持续改善。中长期大众品板块我们看好以下三条主线：主线一，处于成长期的高景气度细分赛道预制菜、复合调味品和零食，关注安井食品（603345.SH）、千味央厨（001215.SZ）、天味食品（603317.SH）、劲仔食品（003000.SZ）、盐津铺子（002847.SZ）；主线二，成本端逐步改善，盈利能力有望提升的啤酒板块，关注青岛啤酒（600600.SH）、燕京啤酒（000729.SZ）；主线三，稳健复苏，高分红高股息率的行业龙头，关注伊利股份（600887.SH）。
- 风险提示：食品安全风险；消费复苏不及预期；成本上行；业绩增速不及预期；行业竞争加剧；第三方数据统计偏差风险。

1 一周市场行情

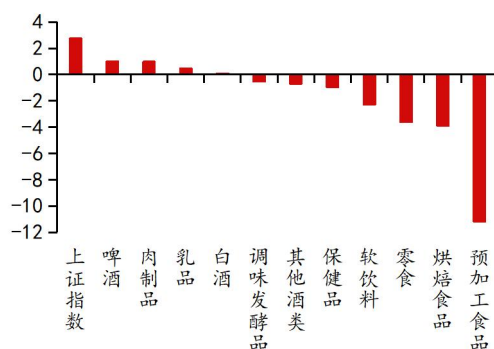
2024年01月22日-01月26日，申万食品饮料指数涨跌幅为-0.36%，在申万一级行业中排名第21位。全部子行业涨跌幅分别为，啤酒(+1.01%)，肉制品(+0.98%)，乳品(+0.46%)，白酒(+0.04%)，调味品(-0.52%)，其他酒类(-0.70%)，保健品(-0.97%)，软饮料(-2.29%)，零食(-3.62%)，烘焙食品(-3.88%)，预加工食品(-11.17%)，同期上证指数涨跌幅为+2.75%。

图 1：申万一级行业周涨跌幅一览 (%)



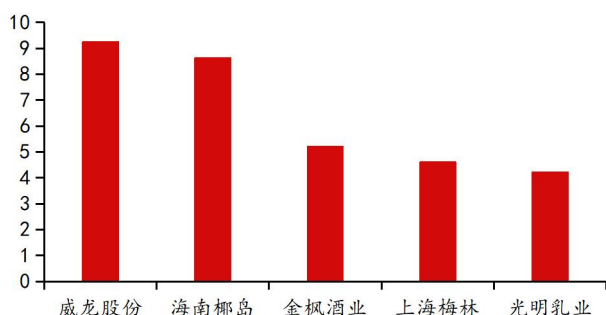
资料来源：iFinD，华龙证券研究所

图 2：食饮各子板块周涨跌幅度一览 (%)



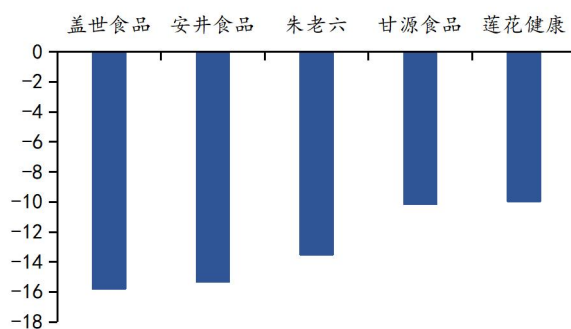
资料来源：iFinD，华龙证券研究所

图 3：食饮股票周涨幅前五 (%)



资料来源：iFinD，华龙证券研究所

图 4：食饮股票周跌幅前五 (%)



资料来源：iFinD，华龙证券研究所

2 周内价格波动

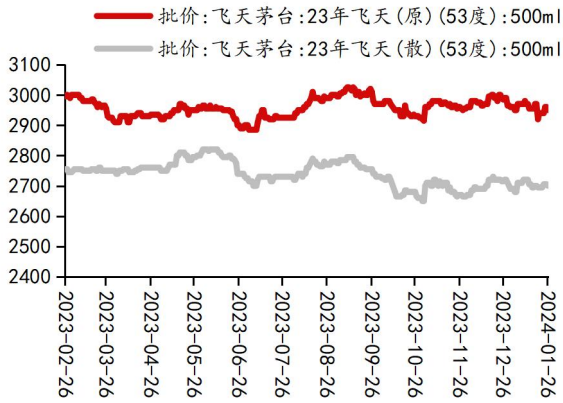
飞天茅台（原箱）批价上周（01月22日-01月26日）小幅波动，2024年1月22日批价为2940元，1月24日上升至2960元。

元，1月26日回调至2950元；飞天茅台（散瓶）批价同步波动，2024年1月22日批价为2695元，1月23日上升至2705元，1月26日回调至2700元。五粮液（八代）批价维持960元/瓶，国窖1573批价维持875元/瓶。

生鲜乳价格继续下跌，截至2024年1月19日，生鲜乳价格为3.65元/公斤；2023年12月大麦进口均价为290.09美元/吨，环比下降；2023年10月20日，一级白糖市场价格为7300元/吨，出现小幅下降，但仍处于较高位置；2024年1月20日，大豆价格下降至4555.80元/吨；2024年1月26日，包材瓦楞纸出厂价3110元/吨；2024年1月25日，包材PET现货价为7200元/吨，小幅上升。

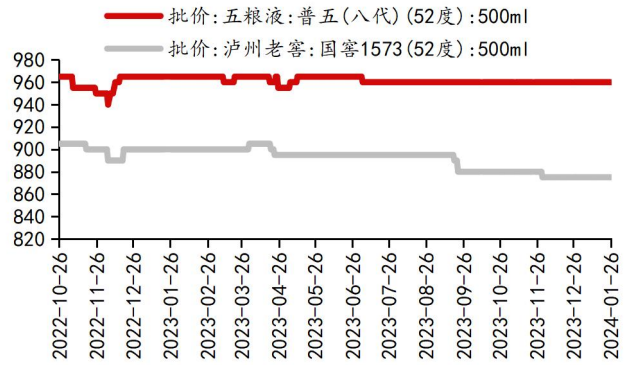
2.1 白酒批价

图 5：飞天茅台批价（元）



资料来源：iFinD，华龙证券研究所

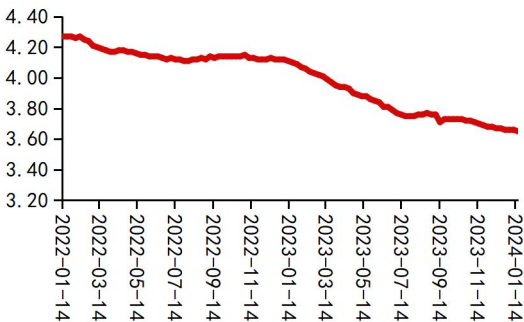
图 6：普五（八代）和国窖 1573 批价（元）



资料来源：iFinD，今日酒价、华龙证券研究所

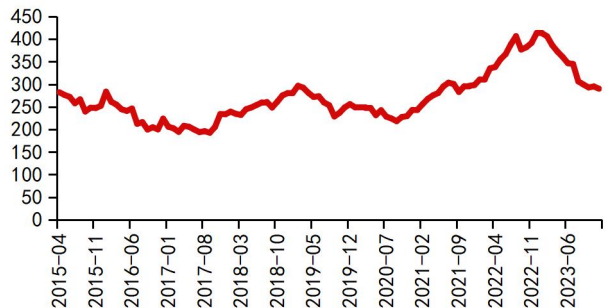
2.2 主要成本价格变动

图 7：生鲜乳平均价（元/公斤）



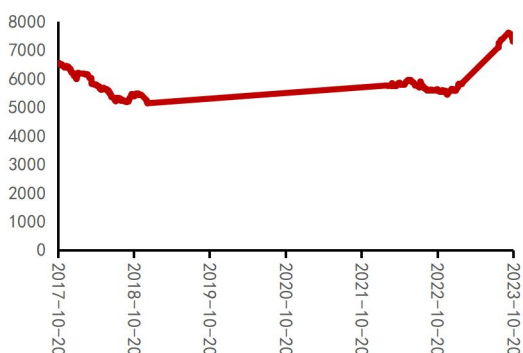
资料来源：iFinD，华龙证券研究所

图 8：大麦进口均价（美元/吨）



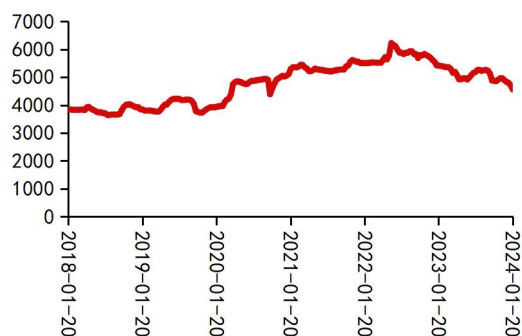
资料来源：iFinD，华龙证券研究所

图 9：一级白糖市场价处于高位（元/吨）



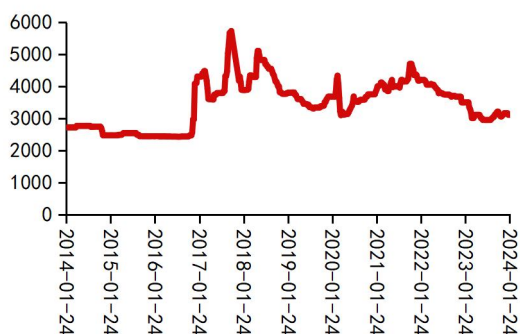
资料来源：iFinD，华龙证券研究所

图 10：大豆（黄豆）价格（元/吨）



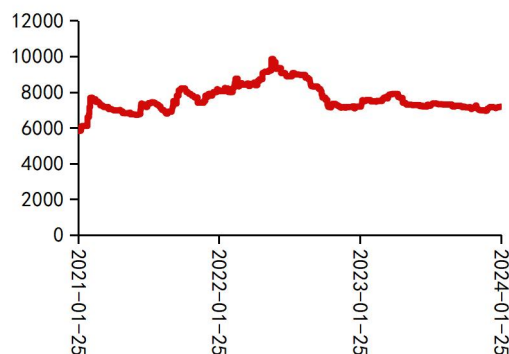
资料来源：iFinD，华龙证券研究所

图 11：包材（瓦楞纸）出厂价（元/吨）



资料来源：iFinD，华龙证券研究所

图 12：包材（PET）现货价（元/吨）



资料来源：iFinD，华龙证券研究所

3 行业要闻

3.1 白酒

【茅台 X 瑞幸“龙年酱香巧克力”开售】1月22日，贵州茅台与瑞幸咖啡合作的“龙年酱香巧克力”饮品正式开卖。该款新品分冷热两个口味，单杯标价为38元，折扣价格为18元。从产品介绍看，这款新品标有“0咖啡”的提示，实际上就是液体酱香热巧克力饮品，内容物以巧克力预调液和白酒风味厚奶为主，“每杯都含贵州茅台酒。”（来源：微酒）

【衡水老白干第八代王牌焕新上市】1月19日，第八代十八酒坊王牌上市发布会在衡水市迎宾馆成功举办。衡水老白干营销

有限公司副总经理石新勇表示，十八酒坊王牌畅销 20 余年，年销售已突破 40 万箱，是衡水老白干的一款经典产品，如今十八酒坊王牌第八代新品已经上市，衡水市场将在厂商协同下，在各位经销商及终端的支持下，定能创造第八代十八酒坊王牌共赢发展的新局面，再造品牌新传奇。(来源：微酒)

【四川中国白酒博物馆年内规划建设】1 月 22 日上午，四川省第十四届人民代表大会第二次会议在成都开幕。现场发布的《政府工作报告》提出，2024 年四川省将高水平规划建设四川中国白酒博物馆，并将开展“消费促进年”等活动，以及“川行天下·向西行”国际市场拓展活动，打造更多具有巴蜀韵味的文创产品。(来源：微酒)

【福建 2 亿威士忌酒项目今年投产】近日，久溪威士忌酒生产项目正有序推进，主体建设已进入收尾阶段。预计 2024 年 3 月竣工交付，并于下半年正式投产。项目建成投产后每年可生产约 5 万桶威士忌酒，产值可达 50 亿元，将助力新罗探索发展“酒旅融合”新模式，打开制酒体验、品酒观光、文创酒庄等“工业+旅游”新业态。(来源：微酒)

【2023 年中国啤酒产量 3555.5 万千升】日前，国家统计局发布数据，2023 年 1-12 月，中国规模以上企业啤酒产量 3555.5 万千升，同比增长 0.3%。其中 2023 年 12 月，中国规模以上企业啤酒产量 214.8 万千升，同比下降 15.3%。(来源：微酒)

【贵州规上白酒企业超 180 家】近日，贵州省发改委发布消息，2022 年初，《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2 号)出台，截至 2023 年底，一系列重大政策、重大改革、重大工程、重大项目落地见效。其中，全国重要的白酒生产基地加快建设。大力培育壮大白酒产业，颁布赤水河流域酱香型白酒生产环境保护条例和酱香型白酒小作坊生产规范地方标准，争取到国家将赤水河流域酱香型白酒产业集群纳入全国传统优势食品产区和地方特色食品产业的培育范围；建成百亿级企业 2 家、十亿级企业 9 家、亿元级企业 32 家，全省规模以上白酒企业超过 180 家、年产值超过 1300 亿元。(来源：微酒)

【茅台 1935 在 i 茅台日投放增 50%】据小茅 i 茅台消息，酱香系列酒春节线上活动已经开启，其中，2024 年 1 月 23 日-1 月 29 日，i 茅台 APP 每日享约申购茅台 1935 投放数量将增加 50%。(来源：微酒)

【酒鬼酒：争取 2-3 年将红坛打造为湖南宴席首选品牌】1 月 23 日，酒鬼酒在接待机构投资者调研时表示，红坛系列 2023 年率先进行了销售费用转型，在公司政策和资源的加持下动销有较大改善，其中改善较大的红坛 18 系列，开瓶扫码数量、宴席场次都有较大幅度的提升，批价也有提升。下一步红坛系列将继续做好渠道下沉，精耕细作，实施全渠道立体覆盖；资源上也将给予倾斜支持，通过专项资金和专项运作加持，强化红坛系列在宴席市场的竞争力，争取用 2 至 3 年时间将红坛打造为湖南宴席首选品牌。

产能方面，酒鬼酒表示公司产能建设在按计划推进，生产二区改扩建工程已于 2023 年完成并投产，新增了 2000 吨年产能；生产三区一期预计 2024 年上半年投产，三区二期工程预计 2024 年年底建成。三区项目完工后，公司产能新增 10800 吨。（来源：微酒）

【泸州白酒产业园区预营收 1350 亿】四川经济网 1 月 22 日消息，四川泸州白酒产业园区已集聚白酒及上下游关联企业 299 家，2023 年，酒业园区预计实现营业收入 1350 亿元，同比增长 6.1%。（来源：微酒）

【贵州白酒产业增加值增长 6.5%】1 月 22 日，贵州省政府新闻办召开贵州省 2023 年经济运行情况新闻发布会提到，2023 年，全省规模以上工业增加值比上年增长 5.9%，其中白酒增长 6.5%，烟酒类零售额增长 63.5%。（来源：微酒）

【京东放量 6 万瓶飞天茅台酒】据悉，京东将在年货节期间，放量投放 6 万瓶茅台酒。1 月 23 日到 2 月 3 日期间，京东有 12 点场次和 20 点场次两场茅台预约抢购活动。（来源：微酒）

【金徽酒提出 2024 年生产工作要求】1 月 23 日，金徽酒 2023 年生产工作总结大会召开。会上围绕 2024 年酿酒生产执行导向“细化工艺 强化管理”的总体思路提出生产工作要求。（来源：微酒）

【贵州打造 3000 亿级酱酒产业集群】1 月 22 日，《学习时报》刊发了贵州省省长李炳军的署名文章《把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，建设富有贵州特色的现代化产业体系》。文章中提到，贵州省工业明确了“3533”的奋斗目标，到 2027 年，要打造 3000 亿级的酱香白酒产业集群。（来源：酒说）

3.2 大众品

【河南安阳新增 1.5 亿黄酒项目】1 月 24 日，安阳黄酒产业园项目发布，项目规划占地面积 3.96 万平方米，总投资 1.5 亿元，项目资本金 3000 万元，项目配套建设生产厂房、酿酒生产线、接待中心，餐饮业等。（来源：微酒）

【东鹏饮料（重庆）建设四期项目开工】近日，在重庆市 2024 年一季度重点制造业开工项目现场推进会上，东鹏饮料（重庆）建设四期项目开工。据悉，该项目总投资约 1 亿元，新增建设用地面积 13 亩，建筑面积约 5000 平方米，主要建设新生产车间、倒班宿舍及扩建成品仓等，项目建成后实现采购、生产、物流、销售、配送一体化，将进一步支撑东鹏饮料全国化拓展及多品类战略的顺利实施，预计建成后产值达 2 亿元。（来源：Foodaily、饮料产业链之窗公众号）

【飞鹤稀奶油生产项目建设基本完成】近日，飞鹤乳业克东分公司稀奶油生产加工项目建设工作基本完成。据了解，飞鹤乳业稀奶油生产加工项目计划投资 5000 万元，设计年处理鲜奶 9 万吨，年产稀奶油 9000 吨，预计年可实现产值 23800 万元，纳税 5600 万元，带动就业 26 人。该项目的建成投产将进一步延伸飞鹤乳业产业链条，实现鲜奶加工后的高附加值。（来源：Foodaily、小食代）

【预计农夫山泉 2023 年收入增长 27%】近日，麦格理发表报告，预料农夫山泉 2023 年收入及纯利分别增长 27%及 31.5%，意味着去年下半年收入及纯利分别增长 31%及 38.8%，呈现加速走势。该行相信，无糖茶饮品是关键的动力，令其全年收入按年升逾 80%，此外，该行将公司去年、今年及明年纯利预测分别上调 3%、3%及 4%。（来源：Foodaily、食品饮料企业动态公众号）

【预制菜国家标准最快半年内推出】1 月 22 日消息，预制菜国标报送稿已经出炉，最快的话半年内便会有结果。其中最大的亮点是禁止添加防腐剂，同时必须冷链运输。分析人士普遍认为，此举将大幅提高行业准入门槛，有助于行业健康发展，同时也是对去年“预制菜进校园”舆情的积极反馈。（来源：Foodaily、中国新闻周刊）

4 重点上市公司公告

【百润股份 2023 年度业绩预告】百润股份 2023 年度归属于上市公司股东的净利润 75,585.28 万元-86,010.83 万元，同比增长 45% -65%，扣除非经常性损益后的净利润 72,967.68 万元-82,696.70 万元，同比增长 50% -70%。

【东鹏饮料 2023 年度业绩预告】东鹏饮料预计 2023 年实现归属于母公司所有者的净利润在 198,900 万元到 206,100 万元之间，同比增长 38%到 43%。实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 182,500 万元到 189,300 万元，同比增长 35%到 40%。

【水井坊 2023 年度主要经营数据】预计 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增加约 5,296 万元，同比增长约 4%；营业收入与上年同期相比增加约 28,046 万元，同比增长约 6%。全年来看，公司收入与利润均较上一年度保持增长，完成了年初制定的全年经营目标。

【煌上煌 2023 年度业绩预告】煌上煌 2023 年度归属于上市公司股东的净利润 6,500.00 万元-7,500.00 万元，同比增长 110.93%-143.38%。扣除非经常性损益后的净利润 4,300.00 万元-5,300.00 万元，同比增长 912.77%-1,148.29%。

【熊猫乳品 2023 年度业绩预告】熊猫乳品 2023 年度归属于上市公司股东的净利润 10,100.00 万元-11,000.00 万元，同比增长 89.11%-105.96%，扣除非经常性损益后的净利润 8,300.00 万元-9,300.00 万元，同比增长 84.81%-107.08%。

【天味食品 2023 年业绩快报】天味食品预计 2023 年实现营业总收入 314,875.15 万元，同比增长 17.02%，归属于上市公司股东的净利润 44,851.61 万元，同比增长 31.26%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 39,579.60 万元，同比增长 35.97%。

【千禾味业 2023 年度业绩预增公告】千禾味业预计 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润 50,905.00 万元到 57,784.00 万元，同比增长 48.00%至 68.00%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 50,753.00 万元到 57,520.00 万元，同比增长 50.00%至 70.00%。

5 周观点

进入消费旺季，需求端逐步验证。白酒关注礼赠需求稳健的高端白酒和有大众消费支撑的地产酒龙头。大众品关注行业增长具备空间且自身产品力、渠道力、品牌力表现优秀，估值合理的细分赛道龙头企业。上周（2024. 1. 22-2024. 1. 26）申万一级食品饮料行业下跌 0.36%，上证指数上涨 2.75%，食品饮料指数跑输大盘。结合目前主要公司的估值水平、基本面现状和分红情况，我们认为当前时点板块已回调较多，悲观情绪已得到充分释放，展望 2024 年，在政策发力和经济修复的背景下，消费需求有望持续复苏回暖，维持“推荐”评级。

白酒：上周（2024.1.22-2024.1.26）白酒板块涨跌幅为+0.04%，五粮液（+1.64%）、今世缘（+1.37%）、山西汾酒（+0.93%）涨幅居前，迎驾贡酒（-8.35%）跌幅居前。上周水井坊发布2023年主要经营数据，预计2023年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增加约5,296万元，同比增长约4%；营业收入与上年同期相比增加约28,046万元，同比增长约6%。公司收入与利润均较上一年度保持增长，完成了年初制定的全年经营目标。展望2024年全年，预计伴随政策端利好逐步释放，消费需求回暖，白酒行业有望逐渐修复。中长期建议关注行业龙头贵州茅台（600519.SH）、泸州老窖（000568.SZ）、五粮液（000858.SZ）；次高端价格带动销表现优秀的山西汾酒（600809.SH）；地产酒龙头古井贡酒（000596.SZ）、迎驾贡酒（603198.SH）、金徽酒（603919.SH）、今世缘（603369.SH）。

大众品：上周（2024.1.22-2024.1.26）啤酒（+1.01%）、肉制品（+0.98%）、乳品（+0.46%）板块涨幅居前，预加工食品（-11.17%）跌幅居前。需求端逐渐修复，成本端伴随原材料和包材等主要品项价格下降，成本压力持续改善。中长期大众品板块我们看好以下三条主线：主线一，处于成长期的高景气度细分赛道预制菜、复合调味品和零食，关注安井食品（603345.SH）、千味央厨（001215.SZ）、天味食品（603317.SH）、劲仔食品（003000.SZ）、盐津铺子（002847.SZ）；主线二，成本端逐步改善，盈利能力有望提升的啤酒板块，关注青岛啤酒（600600.SH）、燕京啤酒（000729.SZ）；主线三，稳健复苏，高分红高股息率的行业龙头，关注伊利股份（600887.SH）。

表 1：重点关注公司及盈利预测

重点公司	股票名称	2024/01/26	EPS (元)			PE			投资评级
		股价(元)	2022A	2023E	2024E	2022A	2023E	2024E	
600519.SH	贵州茅台	1637.32	49.93	58.93	69.98	32.80	27.78	23.40	未评级
000858.SZ	五粮液	131.00	6.88	7.79	8.84	19.05	16.81	14.82	未评级
600600.SH	青岛啤酒	72.21	2.74	3.24	3.88	26.55	22.25	18.61	未评级
000729.SZ	燕京啤酒	8.21	0.13	0.22	0.32	65.68	36.63	26.06	未评级
002847.SZ	盐津铺子	68.97	2.40	2.60	3.43	44.85	26.50	20.16	未评级
003000.SZ	劲仔食品	12.81	0.31	0.42	0.57	46.35	30.25	22.48	未评级
600887.SH	伊利股份	27.20	1.48	1.68	1.92	18.36	16.20	14.18	未评级
603317.SH	天味食品	12.05	0.45	0.41	0.51	37.57	29.07	23.42	未评级
600809.SH	山西汾酒	207.39	6.65	8.60	10.71	31.25	24.11	19.37	未评级
000596.SZ	古井贡酒	211.74	5.95	8.39	10.78	35.61	25.22	19.62	未评级
603198.SH	迎驾贡酒	54.00	2.13	2.70	3.32	33.07	26.13	21.23	买入
603919.SH	金徽酒	21.31	0.55	0.74	0.98	38.57	28.90	21.78	未评级
603369.SH	今世缘	44.26	2.01	2.51	3.11	22.18	17.64	14.22	未评级
603345.SH	安井食品	81.50	3.89	5.32	6.43	21.71	15.31	12.68	未评级
001215.SZ	千味央厨	43.00	1.20	1.70	2.24	41.94	29.02	21.84	未评级
000568.SZ	泸州老窖	155.18	7.06	8.98	11.05	22.04	17.29	14.04	未评级

资料来源：iFinD，华龙证券研究所（迎驾贡酒盈利预测来自华龙证券研究所，其余公司盈利预测及评级均取自 iFinD 一致预期）

6 风险提示

食品安全风险：食品安全事件对公司和行业发展影响深远，若出现较大的食品安全问题，将对消费者需求产生不利影响。

消费复苏不及预期风险：消费复苏受宏观经济环境、居民人均可支配收入、就业率等因素影响，未来若消费复苏不及预期，影响食品饮料企业下游需求。

成本上行风险：食品饮料行业上游是农产品、包材等原材料，受到大宗商品价格波动影响，若未来原材料成本上行，对公司成本和利润产生不利影响。

业绩增速不及预期风险：公司营业收入增速和成本变化，费用率的变化均存在不确定性，若需求减弱、成本上升、费用率上行，可能对公司业绩增速产生不利影响。

行业竞争加剧风险：当前行业竞争激烈，未来若竞争进一步加剧，造成企业之间价格战等情况，对公司发展经营产生不利影响。

第三方数据统计偏差风险：本报告部分数据引自第三方平台，若第三方平台提供的统计数据存在错误，可能会导致本报告中引用和分析的数据错误。

免责及评级说明部分

分析师声明：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观、公正地出具本报告。不受本公司相关业务部门、证券发行人士、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。据此入市，风险自担。

投资评级说明：

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的6-12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：A股市场以沪深300指数为基准。	股票评级	买入	股票价格变动相对沪深300指数涨幅在10%以上
		增持	股票价格变动相对沪深300指数涨幅在5%至10%之间
		中性	股票价格变动相对沪深300指数涨跌幅在-5%至5%之间
		减持	股票价格变动相对沪深300指数跌幅在-10%至-5%之间
		卖出	股票价格变动相对沪深300指数跌幅在-10%以上
	行业评级	推荐	基本面向好，行业指数领先沪深300指数
		中性	基本面稳定，行业指数跟随沪深300指数
		回避	基本面向淡，行业指数落后沪深300指数

免责声明：

本报告仅供华龙证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到报告而视其为当然客户。

本报告信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。编制及撰写本报告的所有分析师或研究人员在此保证，本研究报告中任何关于宏观经济、产业行业、上市公司投资价值等研究对象的观点均如实反映研究分析人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的价格的建议或询价。本公司及分析研究人员对本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失及其他影响概不负责。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提及的公司所发行的证券并进行证券交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务，投资者应充分考虑本公司及所属关联机构就报告内容可能存在的利益冲突。

版权声明：

本报告版权归华龙证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。引用本报告必须注明出处“华龙证券”，且不能对本报告作出有悖本意的删除或修改。

华龙证券研究所

北京

地址：北京市东城区安定门外大街189号天鸿宝景大厦F1层华龙证券
邮编：100033

兰州

地址：兰州市城关区东岗西路638号甘肃文化大厦21楼
邮编：730030
电话：0931-4635761

上海

地址：上海市浦东新区浦东大道720号11楼
邮编：200000