

磷肥 头豹词条报告系列



李镇东 · 头豹分析师

2023-12-20  未经平台授权，禁止转载

版权有问题? [点此投诉](#)

行业:

制造业/化学原料和化学制品制造业/肥料制造

工业制品/工业制造

词条目录

<h3>🔍 行业定义</h3> <p>磷肥是一类以磷为主要养分的肥料，其肥效取决于五...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📦 行业分类</h3> <p>磷肥按照其溶解性能分类可以分为“水溶性磷肥”，...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏠 行业特征</h3> <p>中国磷肥行业具有“原材料价格上涨明显”，“市场...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📅 发展历程</h3> <p>磷肥行业目前已达到 4个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>🔗 产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📊 行业规模</h3> <p>磷肥行业规模评级报告 1篇</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>📜 政策梳理</h3> <p>磷肥行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏆 竞争格局</h3> <p>目前，云南云天化股份有限公司在中国磷肥市场独占...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 磷肥的主要产品是含有丰富磷元素的化肥，其主要应用是提升土壤中的磷含量，从而促进植物生长，提高农作物产量。近两年来，中国磷肥的价格呈现明显上升趋势，主要原因在于磷矿石价格的大幅增长。与此同时，种植业的发展推动了中国磷肥市场的不断扩大，预计未来五年内，中国磷肥市场规模将持续增加。这一趋势的背后，一方面是农业种植建设的不断推动，进一步刺激了磷肥市场需求；另一方面，中国本土企业正在加大对磷肥原材料磷矿石的生产能力建设，为市场提供更为稳定的供应。

磷肥行业定义^[1]

磷肥是一类以磷为主要养分的肥料，其肥效取决于五氧化二磷含量、土壤性质、施肥方法和作物种类。磷肥对植物光合作用、碳水化合物合成与转运、蛋白质合成具有促进作用，同时有利于硝酸的还原与利用，增强豆科作物固氮能力，促进脂肪代谢，提高抗旱和抗寒能力。此外，磷能增加植物体内可溶性糖和磷脂含量，降低细胞原生质冰点，增强抗寒能力，对越冬作物施用可减轻冻害，确保安全越冬。磷还能提升作物对酸碱变化的适应能力，在盐碱地上使用磷肥可在一定程度上提高作物的抗盐碱能力。总体而言，磷肥在农业生产中发挥着重要作用，为作物生长提供全面支持。

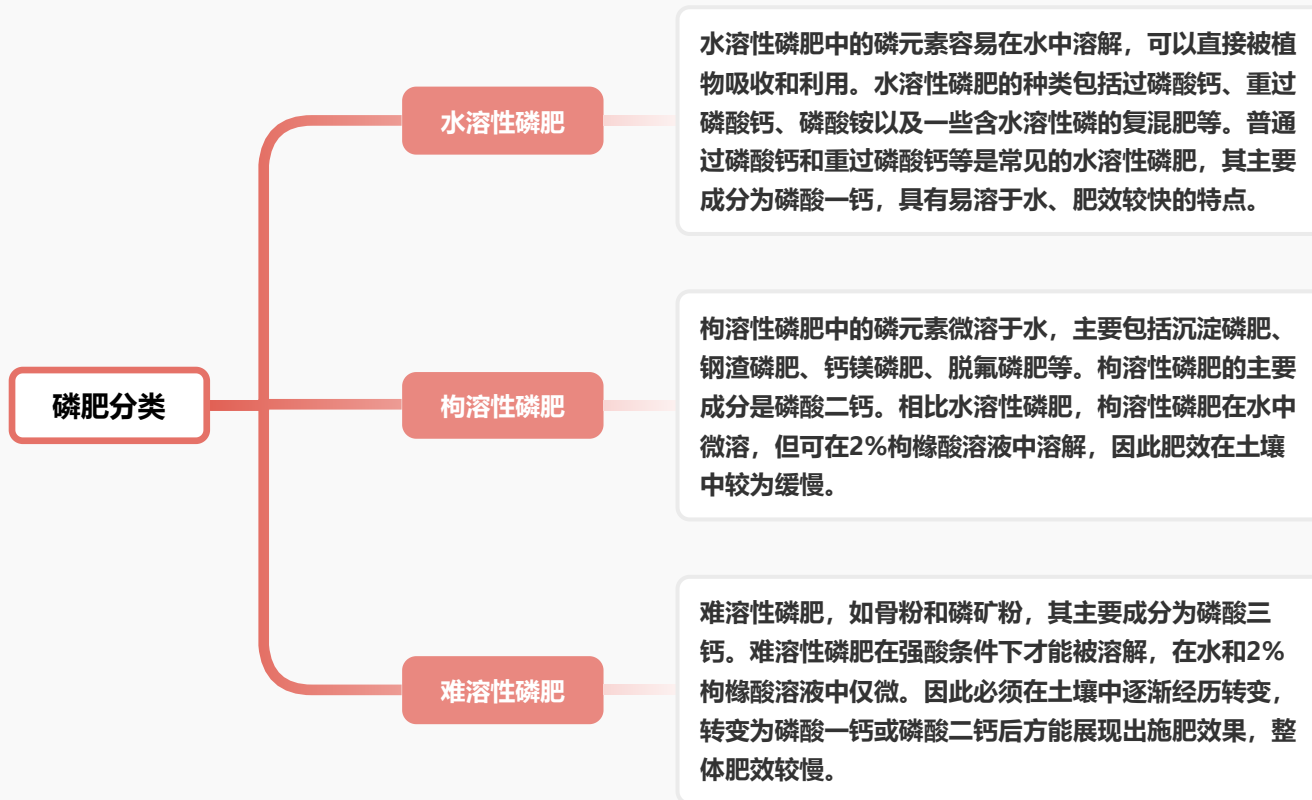
[1] 1: <https://mp.weixin...>

2: 国家标准, 化肥价格资讯

磷肥行业分类^[2]

磷肥按照其溶解性能分类可以分为“水溶性磷肥”，“枸溶性磷肥”和“难溶性磷肥”。

磷肥按照溶解性能分类



[2] 1: <https://mp.weixin...>

2: <https://mp.weixin...>

3: 知网, 化肥原料助手

磷肥行业特征^[3]

中国磷肥行业具有“原材料价格上涨明显”，“市场需求增长”和“产能利用稳定”三个特点。

1 原材料价格上涨明显

磷肥磷矿石价格上涨明显，进而推动了磷肥产品价格上涨。

磷肥磷矿石价格的显著上升对磷肥产品价格产生了直接推动作用。在2021年末，磷矿石价格已升至每吨690元，同比增长74%。而在2022年末，磷矿石价格进一步攀升至每吨1,050元，同比增长52%。磷矿石价格在连续两年内明显上升，直接驱动了磷肥产品价格的上升，由此引发了整体磷肥产品价格的增长趋势。

2 市场需求增长

农田建设和园林种植的发展直接拉动了市场对磷肥的需求。

农业种植和城市园林建设的推进将进一步激发磷肥市场的需求，从而助推磷肥行业的发展。在2022年，中国成功建设了10亿亩高标准农田，每亩平均年均投入10元，总计年均投入约100亿元用于建后管护。同时，2022年中国计划兴建不少于1,000个城市“口袋公园”，各省（自治区、直辖市）争取在年内完成不少于40个“口袋公园”的建设任务。农业和城市园林建设业务的发展将推动市场对磷肥的需求，进而推动磷肥行业的进一步发展。

3 产能利用稳定

中国本土磷肥生产企业产能利用率相对稳定，有助于磷肥行业的整体发展。

磷肥行业的产能利用率相对稳定，凸显了磷肥生产企业对生产资源的谨慎管理。在过去五年中，磷肥行业的产能利用率一直保持在70%以上。截至2021年，该行业的产能利用率达到五年来的最高水平，为78.7%；而在2022年，产能利用率降至最低水平，为71.8%。总体而言，产能利用率的波动范围保持在10%以内，整体表现相对平稳。

[3] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 知网, 中国花卉报

磷肥发展历程^[4]

中国磷肥发展历程主要分为萌芽期，启动期，高速发展期和成熟期。萌芽期（1953年-1979年），中国正式开始磷肥工业的生产，突破了一系列技术资金资源问题。启动期（1980年-1990年），中国磷肥产能大量增加，磷肥产品质量逐渐上升。高速发展期（1991年-2000年），中国磷肥产能不断增加，逐渐开始对外进行出口，在国际磷肥市场占据一席之地。成熟期（2001年-至今）中国成为世界第一大磷肥生产国，整体行业在保证产能的同时关注绿色生产磷肥，可持续发展等环境问题。

萌芽期 · 1953~1979

中国第一个五年计划促使磷肥工业打破技术、资金和资源的制约，目的在于满足农业对磷肥的需要。1955年，在上海制酸厂建成1万吨/年过磷酸钙中间试验厂，为设计工业化装置提供数据。1958年南京磷肥厂率先建成投产，宣告中国磷肥工业的诞生。

磷肥行业技术、资金和资源受制约，生产主要以磷矿粉为主，同时引入过磷酸钙。自主研发工艺步伐加快。

启动期 · 1980~1990

1980年后，中国投入了500亿元，大力发展高浓度磷复肥和配套建设磷、硫、钾矿；且从国外引进技术和装备建设了15家大中型高浓度磷复肥厂。在1987年，山西(潞城)化肥厂建成了以煤为原料的30万吨/年合成氨、54万吨/年硝酸、90万吨/年氮磷装置，成为世界上最大的氮磷生产装置。

磷复肥工业产能、产量、技术水平大幅提高，产业结构逐渐由低浓度向高浓度发展，保持了高、低浓度并存的局面。

高速发展期 · 1991~2000

1991年，中国本土磷肥产品中有39%依赖进口，然而，随后的发展逐步实现了磷肥自给自足，并开始向国际市场出口部分产品。到1997年，中国成功建设了6万吨黄磷、14万吨 P_2O_5 热法磷酸、40万吨热法重钙装置。自1998年以后，中国开始向外国出口部分磷肥产品。

中国磷肥产能大幅度提升，使整个行业由对进口磷肥产品的依赖逐渐向具备出口能力的磷肥产品转变。中国磷肥行业正逐步融入国际市场。

成熟期 · 2001~2023

2005年磷肥产量跃升为1,125万吨 P_2O_5 ，实现产量世界第一。2015年，全国共有规模以上磷复肥生产企业1429家，其中磷肥生产企业215家。2017年，中国磷肥产量为1641万吨 P_2O_5 ，占世界磷肥产量36%。这一时期，磷肥企业加大废气、废水处理技术改进，降低对环境的污染。磷肥产业发展方式向质量增长型转变，注重产品质量、产业绿色发展，构建行业全生命周期绿色标准体系。

磷肥工艺的污水处理工程装置建设率较高，排放污水总量迅速下降，为环境保护做出了显著贡献。同时，对磷石膏的综合利用成绩斐然，利用率逐年提高。整体磷肥产业以需求为导向推进产业进步，推动产业整体水平提升，继续推进创新驱动战略。

磷肥产业链分析^[5]

磷肥上游业务涵盖磷矿资源的勘探、开采和提炼，是磷肥生产的基础环节，包括磷肥原材料的开发商和供应商。代表企业有：湖北兴发化工集团股份有限公司，四川发展龙蟒股份有限公司和江苏澄星磷化工股份有限公司。磷肥中游业务主要包括磷肥的生产与加工，关注技术创新和规模效益以提高产量和降低成本。代表企业有：云天化集团有限责任公司，贵州川恒化工股份有限公司和新洋丰农业科技股份有限公司。磷肥下游业务涵盖农业领域，包括农业生产者对磷肥的选择与施用。代表企业有黑龙江北大荒农业股份有限公司，安徽荃银高科种业股份有限公司和北京东方园林环境股份有限公司。

产业链特点如下：**1.磷肥产业稳步发展，其迹象体现在产能利用率的持续稳定以及磷肥产品价格的显著增幅。**在过去五年中，磷肥产业的产能利用率保持相对稳定，一直维持在70%以上，尤其在2021年达到最高水平78.7%，在2022年依然保持在71.8%。与此同时，磷肥市场价格也呈现明显上升趋势，2022年磷肥主流产品磷酸一铵和磷酸二铵的平均价格分别为3,484元/吨和3,807元/吨，同比增长20.59%和23.84%。这一价格上涨趋势有望吸引更多企业投入市场，从而进一步推动磷肥产业的蓬勃发展。综合而言，相对稳定的产能利用率与市场价格的明显增长共同助力磷肥产业的繁荣，为该行业提供了有利的市场动力。**2.农业种植和城市园林建设的推进将进一步刺激磷肥市场需求，为磷肥行业的发展提供有力推动。**截至2022年，中国成功建设了10亿亩高标准农田，每亩平均年均投入10元，总计年均投入约100亿元用于建后管护。同时，中国计划建设不少于1,000个城市“口袋公园”，各省（自治区、直辖市）力争在年内完成不少于40个“口袋公园”的建设任务。庞大的农业和城市园林建设业务将推动市场对磷肥的需求，进而拉动磷肥产业的发展。

产业链上游

生产制造端

磷肥原材料开发商和供应商

上游厂商

湖北兴发化工集团股份有限公司 >

云南云天化股份有限公司 >

贵州川恒化工股份有限公司 >

查看全部 ▾

产业链上游说明

上游环节涉及磷矿资源的开采和加工。磷矿的采掘、提炼和处理是磷肥生产的基础。主要产品包括磷矿石和硫磺。

1.磷矿石产量的不稳定性直接影响了磷肥生产的原材料供应水平的波动。在2021年，中国磷矿石年产量达到10,290万吨，同比增长15.7%。然而，到了2022年，磷矿石实际产量降至10,043万吨，同比下滑2.4%。磷矿石产量的波动性可能带来原材料供应方面的不确定性，对磷肥产业的可持续发展构成不利影响。

2.硫磺产量持续稳步增加，为磷肥制造提供了可靠的原材料保障。2021年中国硫磺总产量达到873.4万吨，同比增长10.4%；而在2022年，中国硫磺总产量提升至925.9万吨，同比增长6.01%。硫磺产量的稳定增长有效缓解了磷肥生产过程中原材料短缺的风险，有助于促进整个磷肥产业的健康发展。

中 产业链中游

品牌端

磷肥生产商和供应商

中游厂商

[湖北兴发化工集团股份有限公司 >](#)

[四川发展龙蟒股份有限公司 >](#)

[贵州川恒化工股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

中游环节包括对磷矿的深加工，生产磷酸和各类磷肥。磷酸是制造肥料的关键原料，而中游企业主要致力于磷酸的生产，以及通过混合、颗粒化等工艺制备各类磷肥产品。

1.磷肥产量表现出不断波动的下降趋势，揭示了磷肥生产企业对磷肥市场供应的减弱。中国磷肥总产量（折合五氧化二磷，下同）在2020年为1,589.1万吨，同比下降1.31%。2021年磷肥总产量为1,684.3万吨，同比上升5.99%。但在2022年，磷肥总产量下降到1,522.4万吨，同比下降9.61%。产量下降反映了磷肥生产企业的产能减弱，从而导致市场整体供应减少。

2.磷肥行业的产能利用率相对持稳，突显了磷肥生产企业对生产资源的稳健运用。在过去五年中，磷肥行业的产能利用率一直维持在70%以上。2021年，该行业的产能利用率达到五年来的最高水平，为78.7%；而在2022年，产能利用率降至最低水平，为71.8%。总体而言，产能利用率的变动幅度保持在10%以内，整体表现相对平稳。

3.磷肥市场价格呈明显上升趋势，这将推动磷肥生产企业的收入增长，进而刺激更多企业进入磷肥市场。目前市场上主流的磷肥产品主要包括磷酸一铵和磷酸二铵。截至2022年，磷酸一铵的平均价格为3,484元/吨，同比增长20.59%；而磷酸二铵的平均价格为3,807元/吨，同比增长23.84%。磷肥价格的显著上涨将直接促使磷肥行业的收入增加，进而吸引更多企业参与市场，进一步扩大磷肥市场的竞争格局。

4.磷铵是磷肥行业的主要产品，主要由磷酸一铵和磷酸二铵组成。2021年磷酸一铵和磷酸二铵产量占总磷肥产量的86.6%。2022年磷酸一铵和磷酸二铵产量占总磷肥产量的占比也是86.6%。其余磷肥产品例如过磷酸钙和钙镁磷肥等在磷肥产量的占比不超过三分之一。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

磷肥的分销商和终端使用者

渠道端

黑龙江北大荒农业股份有限公司 >

合肥丰乐种业股份有限公司 >

中农立华生物科技股份有限公司 >

查看全部 ▾

产业链下游说明

下游环节将磷肥产品应用于农业生产领域。农业是最主要的下游市场，磷肥在提高土壤磷含量、促进植物生长方面发挥着重要作用。此外，磷肥还广泛应用于工业和环保等领域。

1.中国果园种植面积的扩大增加了磷肥市场的需求，进而推动了磷肥的销售量增加，为磷肥产业的进一步发展注入了动力。2022年，中国果园的种植面积达到13,009.53千公顷，相较于前一年增加了201.54千公顷。其中，柑橘的种植面积在2022年超过了4,500万亩，超越了2019年的4,155万亩。果园种植面积的扩大直接提升了对磷肥的市场需求，从而促进了磷肥的销售量。

2.中国茶园面积的不断扩大大促进了茶种植业对磷肥的市场需求，助力磷肥行业发展。2021年，中国茶园实际面积为3,307.84千公顷，同比增长2.83%。而在2022年，中国茶园实际面积进一步扩大至3,392.71千公顷，同比增长2.57%。茶园面积的持续增长促使市场对磷肥的需求不断上升，从而刺激了磷肥产业的发展。

3.园林行业的蓬勃发展推动了磷肥市场的需求，并进一步促进了整个磷肥行业的繁荣。中国已明确了2022年至2025年的城市建设目标，其中包括要求全国建设不少于1,000个城市“口袋公园”，将地级及以上城市的空气质量优良天数比例提高至87.5%，并确保城市建成区绿化覆盖率超过43%。园林建设产业的迅速发展将增加磷肥的市场需求，从而进一步促进整个磷肥行业的繁荣。

- [5] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: <https://mp.weixin...> | 5: <https://data.stats...> | 6: 国家统计局, 中国磷复...

磷肥行业规模^[6]

2022年中国磷肥市场行业规模为1,184.2亿元。中国磷肥行业规模由2018年的909.34亿元增加至2022的1,184.2亿元，预测至2027年市场规模将达到1,587.69亿元，2023-2027年年复合增长率为6.04%。

中国磷肥市场规模过去五年波动上升的原因是：**1.磷肥原材料磷矿石价格的显著上升直接导致了产品价格的增加，进而激发了磷肥市场规模的扩大。**截至2021年末，磷矿石价格达到690元/吨，同比增长74%。而到了

2022年末，磷矿石价格进一步攀升至1,050元/吨，同比增长52%。磷矿石价格连续两年的明显上涨，直接推动了磷肥产品价格的上升，从而刺激了市场规模的增长。**2.农业种植和城市园林建设的推进将进一步激发磷肥市场的需求，从而推动磷肥市场销量，并同时促使磷肥市场规模的扩大。**在2022年，中国成功建设了10亿亩高标准农田，每亩平均年均投入10元，总计年均投入约100亿元用于建后管护。同时，2022年中国计划建设不少于1,000个城市“口袋公园”，各省（自治区、直辖市）争取在年内完成不少于40个“口袋公园”的建设任务。农业种植和城市园林建设业务将推动市场对磷肥的需求，从而催生磷肥市场规模的增长。

中国磷肥市场规模未来五年将会保持增长，原因是：**1.中国本土企业加大对磷矿石产能的投资，以确保磷肥原材料的充足供应，从而推动磷肥产量的增长，进而拉动市场规模的扩大。**在2023年，云图控股公司拥有约11.90平方公里的自有磷矿采矿和探矿面积，其中，雷波牛牛寨东段磷矿储量已查明为1.81亿吨，同时正在进行年产400万吨的磷矿采矿产能建设。随着东段磷矿的投产达产，云图控股公司将拥有每年400万吨的磷矿生产能力，有效确保生产所需磷矿石的稳定、低成本供应。磷矿石供应的增加将刺激磷肥产量和供应量的提升，进一步推动市场规模的增长。**2.高标准农田的兴建和园林种植业的拓展将进一步刺激市场对磷肥的需求，从而推动市场规模的扩大。**到2030年，中国计划完成12亿亩高标准农田的建设，对2.8亿亩高标准农田进行改造提升，以此可稳固保障1.2万亿斤以上的粮食产能。同时，到2025年，中国还计划将地级及以上城市的空气质量优良天数比例提高至87.5%，并将城市建成区绿化覆盖率提升至超过43%。农田和园林种植业的发展将进一步推动对磷肥的市场需求，从而助长市场规模的增长。

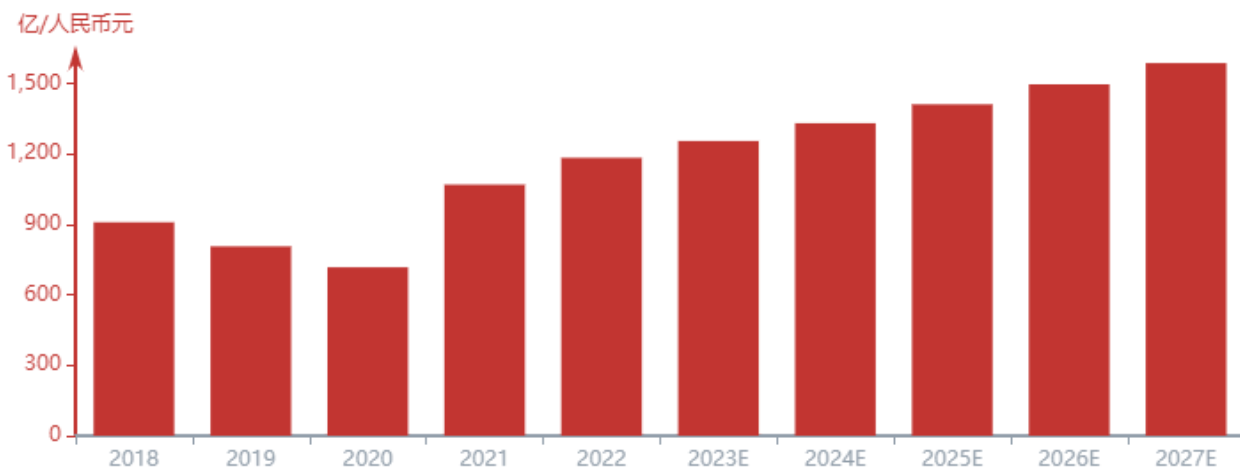
企业VIP免费

中国磷肥行业规模

★★★★★ 4星评级

中国磷肥行业规模

中国磷肥行业规模



数据来源：中国磷复肥工业协会

[6] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: <https://mp.weixin...> | 5: 中国磷复肥工业协会, ...

磷肥政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家标准GB/T 20412-2021》	国家标准化管理委员会	2022-05-01	8
政策内容	政策对于不同的钙镁磷肥进行了详细的分类，标明了不同产品中化学成分的差异。			
政策解读	政策根据钙镁磷肥不同的形状和化学成分做出了详细的分类，制定了规范化的市场标准，给予了企业和监督方一个明确钙镁磷肥产品标准			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》	中华人民共和国工业和信息化部	2022-03-28	7
政策内容	政策导向推动化肥等化工行业进行有针对性的结构性调整，推进数字化转型，并关注实现高质量发展和绿色环保生产。			
政策解读	政策明确了化工产业高质量发展的方向，其中磷肥作为化工肥料之一，同样应当按照数字化转型和绿色环保等方向进行发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家化肥商业储备管理办法》	国家发展和改革委员会	2022-08-22	6
政策内容	政策确保了磷肥等化肥的供应和价格保持稳定，并同时就磷肥等化肥的储备形式和流程提供了相应的指导。			

政策解读	政策为磷肥的储备流程提供了明确指导，着重强调在资格认证、管理办法和监督准则等方面的注意事项。这进一步详细规定了企业在存储磷肥时需要遵守和关注的具体事项。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于做好2023年春耕化肥保供稳价工作的通知》	国家发展和改革委员会	2023-02-20	6
政策内容	政策强调确保春耕所需化肥充足储备，维护农业化肥供应的稳定性，以保障农业化肥市场价格平稳运行。			
政策解读	政策要求在春耕期间，市场必须确保化肥供应，特别是对于磷肥等功能多样的化肥，要注意保持足够的储备，以确保对农业种植的稳定供应。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家标准GB/T 10510-2023》	国家标准化管理委员会	2024-03-01	8
政策内容	政策对于不同的硝酸磷肥进行了详细的分类，标明了不同产品中化学成分的差异。			
政策解读	政策根据硝酸磷肥不同的形状和化学成分做出了详细的分类，制定了规范化的市场标准，给予了企业和监督方一个明确硝酸磷肥产品标准			
政策性质	规范类政策			

[7] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: 国家标准，中华人民共...

磷肥竞争格局^[8]

目前，云南云天化股份有限公司在中国磷肥市场独占鳌头，遥遥领先于其他竞争对手。与此相对比，其他公司形成的市场结构相对紧密，尚未明显呈现出明显的差异化格局。组成第一梯队的企业有云南云天化股份有限公司，湖北宜化化工股份有限公司和新洋丰农业科技股份有限公司。组成第二梯队的企业有湖北兴发化工集团股份

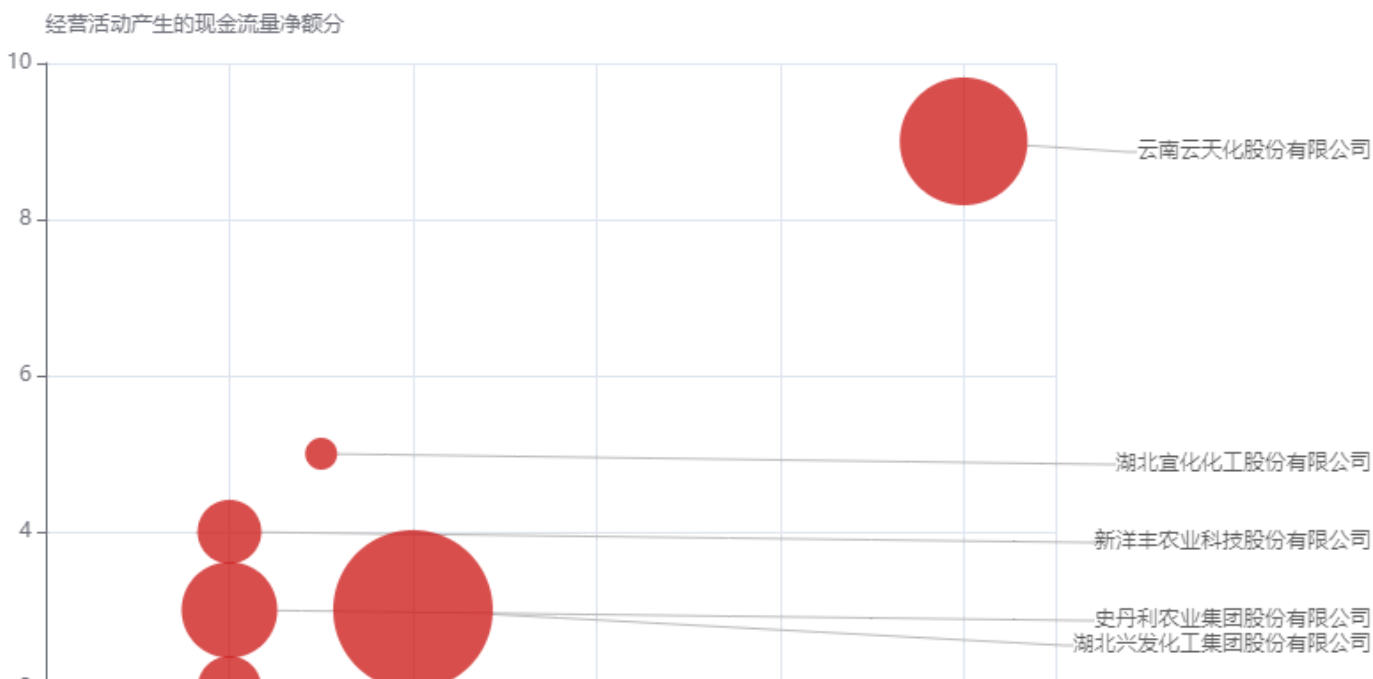
有限公司，史丹利农业集团股份有限公司和成都云图控股股份有限公司。组成第三梯队的企业有贵州川恒化工股份有限公司，昆明川金诺化工股份有限公司和安徽省司尔特肥业股份有限公司。

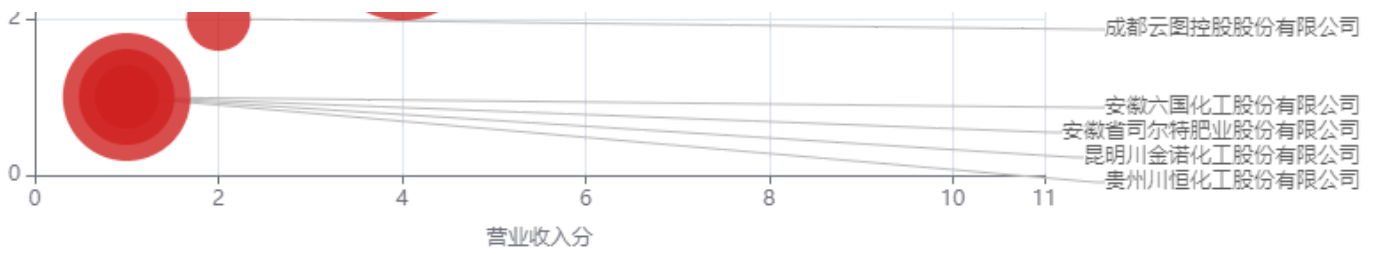
形成目前竞争格局的原因是：**1.龙头企业在产能方面呈现强劲态势，在磷肥生产市场中占据着显著的份额，其中云天化公司表现尤为卓越。**2022年，云天化、新洋丰和宜化化工这三家公司的磷肥总产量达到485.4万吨，占据磷肥总产量的31.92%。在这其中，云南云天化股份有限公司在2022年的磷肥产量达到303.8万吨，位列行业之首。截至2023年年中，该公司的化肥总产能接近1,000万吨/年，其中磷肥产能占据555万吨/年，复合（混）肥产能约为185万吨/年，使其成为中国产能最大的磷肥生产企业。**2.原材料供应的不稳定性导致了磷肥生产成本的波动，因此企业不愿意过度扩大磷肥产能以争夺领先地位。**在2021年，中国磷矿石的年产量达到10,290万吨，同比增长15.7%。然而，到了2022年，磷矿石的实际产量降至10,043万吨，同比下降2.4%。磷矿石产量的波动可能引发原材料供应方面的不确定性，对磷肥生产成本构成不利影响，因此导致企业在争夺磷肥市场领先地位时保持谨慎态度。

中国磷肥市场未来的整体结构将逐渐呈现出明显的分化，市场的整体层次结构也将逐渐显现。云南云天化在领先方面的优势将减弱，与其他企业共同占据市场领先地位。变化的原因是：**1.中型企业通过建设磷矿产能逐步解决原材料供应问题，推动自身发展。**2023年，云图控股公司拥有大约11.90平方公里的自有磷矿采矿和探矿面积，其中，雷波牛牛寨东段磷矿的储量已经查明为1.81亿吨，同时正在进行年产400万吨的磷矿采矿产能建设。随着东段磷矿的投产和达产，云图控股公司将拥有每年400万吨的磷矿生产能力，有效确保所需磷矿石的稳定、低成本供应。充足的原材料供应将推动企业磷肥产业的发展，从而提升其在市场中的地位。**2.高标准农田的建设以及园林种植业的扩展将进一步刺激市场对磷肥的需求，从而推动市场规模的扩大，吸引市场参与的中小企业拓展其磷肥业务。**在2030年，中国计划完成12亿亩高标准农田的建设，并对2.8亿亩高标准农田进行改造和提升，以稳固保障1.2万亿斤以上的粮食产能。同时，到2025年，中国还计划将地级及以上城市的空气质量优良天数比例提高至87.5%，并将城市建成区的绿化覆盖率提升至超过43%。农田建设和园林种植的发展直接拉动磷肥市场需求，推动中小企业发展其磷肥产能，以满足市场规模的扩大。

气泡大小表示：专利数量(分)

[11]





上市公司速览

湖北宜化化工股份有限公司 (000422)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	137.0亿元	-15.26	11.91

湖北兴发化工集团股份有限公司 (600141)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	219.3亿元	-11.78	13.14

成都云图控股股份有限公司 (002539)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	161.5亿元	7.84	11.10

云南云天化股份有限公司 (600096)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	533.0亿元	-5.59	14.13

新洋丰农业科技股份有限公司 (000902)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	118.9亿元	-3.22	14.69

史丹利农业集团股份有限公司 (002588)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	76.0亿元	10.49	17.94

四川发展龙蟒股份有限公司 (002312)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	54.5亿元	-28.03	15.22

安徽省司尔特肥业股份有限公司 (002538)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	30.3亿元	-16.08	15.29

昆明川金诺化工股份有限公司 (300505)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	19.1亿元	5.83	-0.87

贵州川恒化工股份有限公司 (002895)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	30.7亿元	25.09	36.78

安徽六国化工股份有限公司 (600470)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	52.6亿元	-13.99	6.87

山东鲁北化工股份有限公司 (600727)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	37.2亿元	-8.25	8.56

贵州中毅达股份有限公司 (600610)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	9.0亿元	-14.21	3.27

四川宏达股份有限公司 (600331)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	22.4亿元	11.24	5.86

深圳市芭田生态工程股份有限公司 (002170)

总市值
-
营收规模
25.1亿元
同比增长(%)
19.57
毛利率(%)
20.83

- [8] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: <https://aiqicha.bai...> 3: <https://aiqicha.bai...> 4: <https://aiqicha.bai...>
5: <https://aiqicha.bai...> 6: <https://mp.weixin...> 7: <https://aiqicha.bai...> 8: <https://aiqicha.bai...>
9: <https://aiqicha.bai...> 10: <https://aiqicha.ba...> 11: <https://aiqicha.ba...> 12: <http://www.yyth....>
13: <http://www.chan...> 14: <https://www.cjnp...> 15: <https://www.yonf...> 16: <http://www.sierte...>
17: <http://yx.liuguo.c...> 18: <https://www.wint...> 19: <https://www.xing...> 20: <https://www.hbyi...>
21: <https://mp.weixin...> 22: 爱企查, 各公司官网, ...

- [9] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: <https://aiqicha.bai...> 3: <https://aiqicha.bai...> 4: <https://aiqicha.bai...>
5: <https://aiqicha.bai...> 6: <https://aiqicha.bai...> 7: <https://aiqicha.bai...> 8: <https://aiqicha.bai...>
9: <https://aiqicha.bai...> 10: <https://aiqicha.ba...> 11: 爱企查

- [10] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: <https://aiqicha.bai...> 3: <https://aiqicha.bai...> 4: <https://aiqicha.bai...>
5: <https://aiqicha.bai...> 6: <https://aiqicha.bai...> 7: <https://aiqicha.bai...> 8: <https://aiqicha.bai...>
9: <https://aiqicha.bai...> 10: <https://aiqicha.ba...> 11: <https://aiqicha.ba...> 12: <https://aiqicha.ba...>
13: 爱企查

- [11] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: <https://aiqicha.bai...> 3: <https://aiqicha.bai...> 4: <https://aiqicha.bai...>
5: <https://aiqicha.bai...> 6: <https://aiqicha.bai...> 7: <https://aiqicha.bai...> 8: <https://aiqicha.bai...>
9: <https://aiqicha.bai...> 10: <https://aiqicha.ba...> 11: <https://aiqicha.ba...> 12: <https://aiqicha.ba...>
13: 爱企查

磷肥代表企业分析^[12]

1 湖北宜化化工股份有限公司【000422】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	105786.6712万人民币
企业总部	宜昌市	行业	其他制造业
法人	卞平官	统一社会信用代码	91420000179120378B
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1993-09-06
品牌名称	湖北宜化化工股份有限公司	股票类型	A股

经营范围

许可项目：肥料生产；特种设备安装改造修理；电气安装服务；港口经营；食品添加剂生产... [查看更多](#)

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	79.884	79.819	82.889	95.199	91.917	95.131	93.897	80.981	65.378	64.726
营业总收入同比增长(%)	-5.6954	0.855	-17.208	-21.252	7.167	14.422	-5.834	34.332	11.694	-14.594
归属净利润同比增长(%)	-54.333	-	-	-	-	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	15.2781	13	12	12	6	4	6	4	4	4
流动比率	0.6409	0.593	0.554	0.319	0.31	0.43	0.557	0.61	0.743	0.702
每股经营现金流(元)	4.074	5.387	2.733	1.354	0.185	2.51	1.404	4.075	4.3	1.063
毛利率(%)	17.6476	14.9162	20.1772	0.7938	15.6673	14.2269	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	63.6803	70.322	70.937	82.529	84.92	64.302	57.369	70.076	58.566	61.361
速动比率	0.2832	0.408	0.395	0.243	0.231	0.333	0.455	0.477	0.567	0.566
摊薄总资产收益率(%)	0.2172	0.091	-3.135	-14.09	0.925	0.677	0.591	7.318	10.68	1.109
营业总收入滚动环比增长(%)	-12.3955	-12.3912	-48.954	-3.7232	-32.5018	26.3758	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	14.2541	-3168.40 14	-4766.73 83	-187.036 5	-497.407 7	-62.6675	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	0.51	0.58	-20.06	-160.93	29.69	17.09	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.035	0.039	-1.432	-5.744	0.222	0.092	0.149	1.7475	2.4106	0.2451
净利率(%)	0.4345	0.2958	-9.2755	-43.0901	2.3919	0.6889	1.6782	11.2125	13.1779	5.9034
总资产周转率(次)	0.5	0.474	0.381	0.331	0.454	0.623	0.612	0.865	1.022	0.238
归属净利润滚动环比增长(%)	189.5635	-82.2474	-55561.3 852	-193.888	-168.301 5	-16.9079	-	-	-	-

每股公积金(元)	1.9989	1.9655	1.9755	1.9755	2.2579	2.2569	2.2811	2.3706	2.4871	2.4943
存货周转天数(天)	98.5707	99	106	88	59	41	38	36	31	26
营业总收入(元)	181.82亿	183.37亿	151.82亿	119.55亿	128.12亿	146.60亿	138.05亿	185.44亿	207.13亿	47.18亿
每股未分配利润(元)	3.3218	3.3455	1.9031	-3.8407	-3.6188	-3.5503	-3.4017	-1.6534	1.2508	1.496
稀释每股收益(元)	0.035	0.039	-1.431	-5.739	0.23	0.092	0.129	1.7475	2.4106	0.2451
归属净利润(元)	3102.63万	3533.17万	-1249959529.48	-5095066749.8	2.61亿	1.59亿	1.33亿	15.69亿	21.64亿	2.20亿
扣非每股收益(元)	-0.05	-0.039	-1.521	-5.747	-0.68	-0.833	-0.365	1.509	1.943	0.2308
经营现金流/营业收入	4.074	5.387	2.733	1.354	0.185	2.51	1.404	4.075	4.3	1.063

• 竞争优势

湖北宜化化工股份有限公司，成立于1977年，是湖北宜化集团的核心子公司，于1996年8月在深圳交易所上市，被誉为中国氮肥行业的领军企业。公司主营业务涵盖化肥和化工产品，拥有强大的产能，包括合成氨、烧碱、保险粉、磷酸二铵、聚氯乙烯、硫酸、磷酸、氯化聚乙烯等。秉承“绿水青山就是金山银山”的理念，公司深入践行习近平总书记生态文明思想，积极响应长江大保护和长江经济带发展，致力于推进“减量化、再利用、资源化”战略。通过增加投资，完善各类末端处理设施，公司整合开发磷石膏等废物再利用产品，最大限度地实现“煤、磷、盐”三大产业之间的共生耦合，打造生态环保绿色工厂。这一系列举措不仅提升了公司的可持续发展水平，也彰显了其在生态环保领域的竞争优势。

2 云南云天化股份有限公司【600096】

• 公司信息

企业状态	存续	注册资本	183432.8747万人民币
企业总部	昆明市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	段文瀚	统一社会信用代码	915300002919937260
企业类型	股份有限公司(中外合资、上市)	成立时间	1997-07-02
品牌名称	云南云天化股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	化肥、化工原料、新材料、大量元素水溶肥料、建筑材料、矿物饲料、新能源的研发及产品... 查看更多		

• 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------

销售现金流/营业收入	0.85	0.86	1.05	1.02	1.1	1.13	1.11	-	-	-
资产负债率(%)	90.0997	89.5575	92.48	92.085	90.7668	89.128	83.8757	76.294	63.525	64.066
营业总收入同比增长(%)	-2.5117	-7.7541	4.7085	5.5942	-5.3464	1.8817	-3.4553	21.374	19.074	6.172
归属净利润同比增长(%)	-535.8741	103.9169	-3419.9343	106.1999	-39.1826	23.7302	79.0918	-	-	-
应收账款周转天数(天)	22.2524	32.2381	41.4179	29.2108	24.7164	26.8071	20.907	9	7	16
流动比率	0.6559	0.6074	0.5778	0.6257	0.6726	0.6296	0.6002	0.712	0.885	0.91
每股经营现金流(元)	-0.3568	2.4989	1.3932	2.0724	2.2359	2.9172	2.4833	4.217	5.75	0.836
毛利率(%)	9.4664	14.4403	6.7587	11.6466	14.7732	13.237	12.3586	-	-	-
流动负债/总负债(%)	78.0936	83.9278	86.2054	85.2507	89.645	88.4951	87.1451	81.437	69.358	70.137
速动比率	0.2582	0.2797	0.2573	0.3179	0.3642	0.3471	0.3674	0.482	0.545	0.59
摊薄总资产收益率(%)	-4.1087	0.2822	-5.2476	0.395	0.3828	0.2779	0.6988	6.863	11.322	2.784
营业总收入滚动环比增长(%)	11.9308	-18.4448	121.9547	-37.8475	19.9683	1.6419	-14.3855	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-17.1901	-3065.0739	-187.4303	34.2418	23.5509	23.7906	78.6424	-	-	-
加权净资产收益率(%)	-37.6	1.81	-62.1	4.95	3.17	3.64	6.03	-	-	-
基本每股收益(元)	-2.2881	0.0896	-2.5668	0.1528	0.0929	0.1064	0.1902	1.9819	3.2796	0.857
净利率(%)	-5.0585	0.3805	-6.7198	0.4632	0.4746	0.329	0.7575	6.6512	9.3551	11.9834
总资产周转率(次)	0.8122	0.7415	0.7809	0.8527	0.8065	0.8446	0.9224	1.192	1.416	0.281
归属净利润滚动环比增长(%)	-64.4734	587.9095	-222.5747	-47.6874	134.9916	124.4323	30.459	-	-	-
每股公积金(元)	3.6156	3.6245	4.1861	3.8838	3.9005	3.97	3.8989	3.9574	3.9759	3.9789
存货周转天数(天)	87.3808	104.8188	75.8917	69.9138	73.9888	67.56	54.5843	45	44	57

营业总收入(元)	544.92亿	502.67亿	526.34亿	559.71亿	529.79亿	539.76亿	521.11亿	632.49亿	753.13亿	158.85亿
每股未分配利润(元)	-1.0323	0.026	-2.5202	-2.4038	-2.1389	-2.0237	-1.5547	0.4267	3.5781	4.4361
稀释每股收益(元)	-2.2881	0.0896	-2.5668	0.1528	0.0929	0.1064	0.1902	1.9819	3.2796	0.857
归属净利润(元)	-258347 1719.44	1.01亿	-335949 2389.33	2.02亿	1.23亿	1.52亿	2.72亿	36.42亿	60.21亿	15.72亿
扣非每股收益(元)	-2.3924	-0.4187	-2.6748	-0.6842	-0.1139	-0.0871	0.0335	1.9106	3.2115	0.8271
经营现金流/营业收入	-0.3568	2.4989	1.3932	2.0724	2.2359	2.9172	2.4833	4.217	5.75	0.836

竞争优势

云天化股份成立于1997年7月，由云天化集团独家发起组建并在上海证券交易所上市。公司主营业务包括肥料及现代农业、磷矿采选及磷化工、精细化工、商贸物流等领域。以资产总额和营业收入均超过500亿元为支撑，云天化在云南、河南、内蒙古、重庆等地设有多个生产基地，销售网络遍布世界各地。其核心竞争力在于强大的产能，包括每年1,000万吨的化肥产能、1,800万吨的磷矿采选产能、9万吨的聚甲醛产能，以及正在建设中的每年50万吨的磷酸铁产能。公司在《财富》中国500强排名中位列第222位，在中国石油和化工企业500强“独立生产经营”类榜单上排名第18位。云天化秉承“立根大地，志携云天”的企业精神，倡导“以奋斗者为本，以价值创造者为本”的核心价值观，定位于保障粮食安全、先进制造业的标杆、现代农业的龙头企业，以及面向南亚东南亚构建中心的排头兵。公司在全面竞争实力的展现和追求“世界级的肥料及现代农业、精细化工产品供应商”的战略目标中，加快推进绿色高质量发展，彰显了其在多个领域的领先地位。

3 新洋丰农业科技股份有限公司【000902】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	130452.929万人民币
企业总部	荆门市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	杨才学	统一社会信用代码	91420800764100001A
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1986-10-20
品牌名称	新洋丰农业科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：肥料生产,危险化学品生产,道路货物运输（不含危险货物）,道路危险货物运输,包... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
资产负债率(%)	43.712	28.247	32.32	33.261	29.15	31.106	37.136	37.424	46.466	41.174

营业总收入同比增长(%)	21.238	15.168	-13.959	9.135	11.052	-7.01	7.945	17.212	35.218	-2.78
应收账款周转天数(天)	1	1	2	3	5	8	7	7	7	8
流动比率	1.313	2.109	1.646	1.868	2.09	2.309	1.78	1.7	1.158	1.219
每股经营现金流(元)	1.245	0.977	0.571	0.702	0.142	1.154	1.865	0.257	1.612	-0.198
毛利率(%)	17.9264	18.4833	15.9654	18.3584	62.6537	62.2486	45.66	38.62	-	-
流动负债/总负债(%)	91.992	96.658	96.212	95.964	95.742	82.113	86.002	74.958	79.624	74.13
速动比率	0.641	1.295	0.92	1.129	1.009	1.327	1.2	0.983	0.642	0.651
摊薄总资产收益率(%)	11.576	12.3	7.579	8.178	9.229	6.957	9.072	9.754	8.712	2.486
营业总收入滚动环比增长(%)	-20.5123	-41.3981	-8.8293	-14.7857	-42.849	-48.543	-36.2204	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-10.3135	-48.0455	-67.6228	-49.0874	-55.5541	-11.9282	-29.1801	-	-	-
加权净资产收益率(%)	23.43	19.65	11.53	12.56	13.71	10.19	14.19	-	-	-
基本每股收益(元)	1.09	1.18	0.43	0.52	0.63	0.5	0.75	0.96	1.04	0.326
净利率(%)	7.0469	8.0866	7.0011	7.6586	8.2615	7.0818	9.6512	10.4431	8.4755	9.3395
总资产周转率(次)	1.693	1.583	1.114	1.086	1.131	0.997	0.957	0.952	1.062	0.269
归属净利润滚动环比增长(%)	-7.1143	-46.8419	-62.2986	-46.6078	-57.8912	-26.1056	-45.6263	-	-	-
每股公积金(元)	0.0303	1.9414	0.4961	0.4601	0.4091	0.344	0.4602	0.4452	0.123	0.1203
存货周转天数(天)	65	68	86	94	106	122	99	89	77	72
营业总收入(元)	83.52亿	96.19亿	82.76亿	90.32亿	100.31亿	93.27亿	100.69亿	118.02亿	159.58亿	44.18亿
每股未分配利润(元)	3.2407	4.0222	2.2587	2.6261	3.0214	3.2972	3.8027	4.4773	5.1115	5.3093
稀释每股收益(元)	1.09	-	0.43	0.52	0.63	0.5	0.75	0.95	1.03	0.318

归属净利润(元)	5.71亿	7.48亿	5.63亿	6.80亿	8.19亿	6.51亿	9.55亿	12.10亿	13.09亿	4.09亿
扣非每股收益 (元)	1	1.16	0.42	0.5154	0.63	0.49	0.72	0.94	1.01	0.3123
经营现金流/营 业收入	1.245	0.977	0.571	0.702	0.142	1.154	1.865	0.257	1.612	-0.198

竞争优势

新洋丰公司成立于1982年，总部位于湖北荆门和北京，依托母公司洋丰集团雄厚的5亿吨磷矿资源和十一大生产基地，已发展成为具备强大竞争优势的企业。公司拥有年产990万吨各类高浓度磷复肥、近550万吨磷石膏综合利用、320万吨低品位磷矿洗选的生产能力。在全国31个省市自治区，公司建立了庞大的市场网络，与1,000多名专业人员、6,000多家一级经销商和70,000余家终端零售商合作。通过构建多层次品牌体系，如“洋丰”、“澳特尔”、“乐开怀”、“力赛诺”等品牌，公司一直以质量为核心，致力于生产最优质、最受欢迎的肥料，并提供全面的种植业解决方案。凭借多年来赢得的广泛信任，新洋丰公司的主导产品复合肥连续多年位居行业销售冠军，巩固了在行业中的龙头地位。

[12] 1: <http://www.yyth.c...>

2: <https://www.yonfe...>

3: <http://www.hbyh.c...>

4: 各公司官网

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。