

钨制品 头豹词条报告系列



陶天哲 · 头豹分析师

2023-11-21 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/金属制品业/结构性金属制品制造](#) [工业制品/工业制造](#)

词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>钨制品，是指以钨为主要原料制成的产品。钨是一种...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>钨制品可分为钨钢、钨丝。</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国钨矿资源丰富，钨储量、产量、出口量均居世...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>钨制品行业目前已达到 5个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>钨制品行业规模评级报告 1篇</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>钨制品行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>钨制品行业市场竞争激烈，可分为钨矿储量多的大型...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 钨制品是以钨为主要原料制成的产品，广泛应用于通讯技术、电子计算机、宇航开发、医药卫生、感光材料、光电材料、能源材料和催化剂材料等领域。中国拥有世界第一的钨矿储量，但钨矿等金属矿产开采对周边环境破坏显而易见，因此钨矿开采过程中环保成本愈加提高并且环境恢复难度大。钨制品行业准入门槛高，包括严格的生产企业设立和布局、生产规模、资源回收利用及能耗、环境保护、产品质量、安全生产和职业病防治、监督与管理等方面的要求。（该词条由西华大学经济学院电子商务专业陶天哲于2023年10月完成）

钨制品行业定义^[1]

钨制品，是指以钨为主要原料制成的产品。钨是一种稀有有色金属，不可再生的战略资源，是当代高科技新材料重要组成部分，一系列电子光学材料、特殊合金、新型功能材料及有机金属化合物等均需使用独特性能的钨。因而广泛用于当代通讯技术、电子计算机、宇航开发、医药卫生、感光材料、光电材料、能源材料和催化剂材料等。随着科学技术进步与冶金工艺、设备和分析检测技术发展以及稀有金属生产规模扩大，使得钨纯度不断提高，性能不断改进，品种不断增多，从而扩大钨应用领域，以钨为主要原料制品逐渐增多。

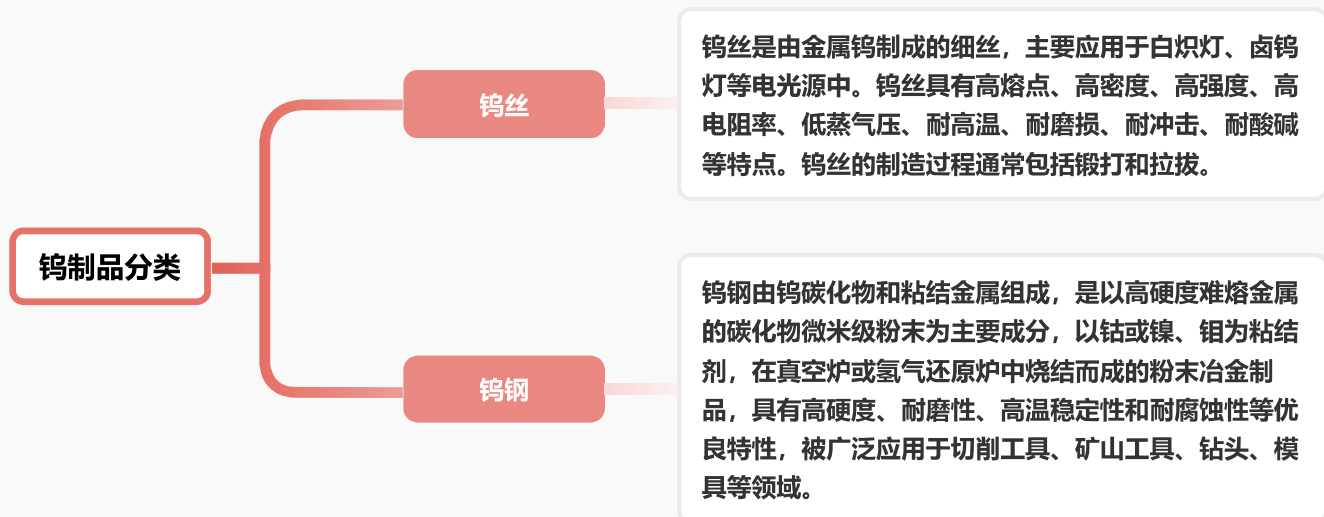
[1] 1: <https://www.ctia.n...> 2: 中国钨业协会



钨制品行业分类^[2]

钨制品可分为钨钢、钨丝。

主流钨制品分类



[2] 1: <http://cn.chinatun...> 2: <http://www.ctia.co...> 3: 中国钨业协会 中钨在线

钨制品行业特征^[3]

中国钨矿资源丰富，钨储量、产量、出口量均居世界首位，为钨制品发展提供良好基础。但需求量大开发成本高，供给紧张。中国政策大力帮扶本行业，虽有较高进入壁垒，发展前景依旧较为明朗。

1 供给需求

需求量大、供给紧张、开发成本高

目前中国探明钨矿储量仍居世界第一位，但钨矿等金属矿产开采对于周边环境破坏是显而易见的，因此钨矿开采过程中环保成本愈加提高并且环境恢复难度大。经过多年开发，江西等地便于利用的黑钨矿资源已经不多，剩余探明储量绝大部分是共（伴）生白钨矿资源，利用难度愈加提高，开发利用成本随之增加。因此，中国钨业必须长期把矿产资源保护性开采放在第一位，坚持控制并削减矿产原料产量以实现产业可持续发展，保证中国资源安全维护中国根本利益。



2 准入门槛

钨制品行业准入门槛高

钨制品行业准入条件较为严格包含以下几个方面：1.中国发改委发布《钨行业准入条件》、工业和信息化部发布《钨行业规范条件》，对生产企业设立和布局、生产规模、资源回收利用及能耗、环境保护、产品质量、安全生产和职业病防治、监督与管理等方面都提出严格要求。未满足上述条件企业，无法进入钨制品行业或从事钨制品直接出口业务。2.随着中国钨技术水平提高，钨制品向高性能、高精度和高附加值发展，该趋势对进入钨制品行业企业提出更高技术要求。例如，纳米材料、纳米结构涂层、镀膜涂层技术等钨钢刀具和工具中逐步应用，对其主要原材料碳化钨的粉末形貌、化学纯度、粉末粒度等提出高技术标准和需求。3.新企业进入本行业，需不断克服技术障碍。钨制品行业对各环节专业人才要求较高。在生产环节，要求生产人员对各工序流程中关键控制参数进行精确调控，而检测环节，则需检测人员熟练掌握激光粒度仪、比表面积分析仪等专业检测仪器的使用，因此要求企业具备各种拥有多年行业经验的专业人才。行业对于人才需求不仅是专业知识要求，更需具备一定经验积累。目前中国钨制品行业专业人才较少，而培养人才周期较长，寻找专业化人才已成为新进企业面临困难之一。

3 发展前景

中国政策大力帮扶本行业，发展前景较明朗

钨制品行业属中国大力扶持行业，从目前中国产业政策上看，中国鼓励钨制品向深度加工方向发展。钨及其深加工产品因其特有物理、化学性能而被广泛应用于航天、军事、电子、冶金、石油等重要领域，并将随着世界经济发展，不断产生新用途。中国钨矿资源丰富，钨储量、产量、出口量均居世界首位，为钨制品发展提供良好基础。当前钨深加工产品出口比例逐渐提高，钨工业整体经济效益呈上升趋势。

[3] 1: 中国钨业协会 中华人民...

钨制品发展历程^[4]

中国钨冶炼工业从1960年开始建设，随科学技术进步，1980年开始进入发展期，中国关于钨矿开发以及钨制品行业等发布各种发展研究保护计划以启动中国钨产业。中国钨冶炼工业技术和装备水平在90年代末达到国际水平。2008年经济危机，全球各行业市场局势动荡，包括钨制品行业。近些年，在新能源、航天航空制造、汽车、芯片等领域的发展推动下，对高性能钨钢和钨丝的需求不断增长。中国钨制品产业处于高速发展期向成熟期发展的过程。

萌芽期 · 1907~1912

1907年德国传教士在江西大余县西华山发现钨矿。后又在崇义、全南、安远县境内发现大型钨矿，从此揭开中国钨矿开采的历史。

当年中国赣南钨砂储量和产量，都居世界第一。

启动期 · 1991~2016

国务院关于将钨、锡、锑、离子型稀土矿产列为中国实行保护性开采特定矿种的通知。

为合理开发利用和保护国家的宝贵资源，推动矿业秩序治理整顿，根据《矿产资源法》第十五条的规定，国务院决定将钨、锡、锑、离子型稀土矿产列为国家实行保护性开采的特定矿种，从开采、选冶、加工到市场销售、出口等各个环节，实行有计划的统一管理。

高速发展期 · 2006~2023

邓小平同志批准启动中国高技术研究发展计划（863计划，以及“科技支撑计划”和“重大装备制造”等国家科技计划均立项大力支持钨和钨钢行业重大关键技术研究与开发。

中国高校、科研院所和企业钨及钨钢等的研发中取得一批中国自主知识产权的标志性成果，如：稀土钨电极制备技术、白钨矿及黑白钨混合中矿碱分解技术。

震荡期 · 2008~2011

中国钨业由于受金融危机的影响，钨市场出现需求减弱、出口下降、价格走低和效益下滑的严峻局面。

这次金融危机也进一步暴露中国钨工业发展中仍存在的问题和不足，中国钨开采总量过大；盲目过度投资，导致产能过剩，产业结构失衡，产业竞争力不强等问题严重制约中国钨业可持续发展。

成熟期 · 2012~2023

金融危机后全球经济复苏，中国钨制品行业经历继续快速发展，成为全球最大的钨生产国和消费国，钨产量和出口量常年位居全球之首。

钨制品生产和加工水平不断提升，钨制品行业龙头企业提高科技创新为中国制造业高质量发展提供了重要支撑，特别是在新能源、航天航空制造、汽车、芯片等领域的发展推动下，对高性能钨钢和钨丝的需求不断增长。



钨制品产业链分析^[5]

2022年中国自然资源部统计钨矿299.56万吨，是全球最大钨矿储藏国和开采国。上游以黑白钨矿勘探、采选成钨精矿为主，中游冶炼、制粉，下游经精深加工得出钨深度加工制品后出口产品。例如中钨高新、厦门钨业、江西钨业、崇义章源钨业、广东翔鹭钨业、赣州海盛钨业等都具备完整产业链。钨制品产业链有以下三个核心研究观点：

1.上游核心材料主要是钨精矿勘探和采选，经过多年开发，钨精矿资源逐年减少，导致钨精矿价格波动较大。中国为实现钨矿可持续发展，控制其开采总量。据2023年自然资源部统计，中国钨精矿开采总量控制为11.1万吨，限制上游钨矿勘探采选。**2.钨钢产品是中国钨制品下游消费最主要领域，由于下游行业潜在市场较为广阔，钨制品行业未来发展不受限于某个下游行业发展周期，具有良好未来发展预期。**钨钢广泛应用于金属切削机床业、采掘业、汽车制造业、石油钻井业、电子信息业等领域，随着现代加工技术不断发展，钨钢精密刀片、凿岩工具等钨钢加工产品在上述领域需求将不断增长。**3.钨制品作为工业生产的中间品及耗材，其需求受终端消费品市场需求影响，**因此与宏观经济呈现较高的关联度。在钨制品行业的应用领域中，金属切削机床业、采掘业、汽车制造业、石油钻井业、电子信息业等应用领域均与宏观经济走势高度相关，因此钨制品行业主要受宏观经济（制造业）影响。

产业链上游

生产制造端

钨精矿

上游厂商

[崇义章源钨业股份有限公司 >](#)

[中钨高新材料股份有限公司 >](#)

[厦门钨业股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链上游说明

1.江西作为中国钨矿资源富集地之一，拥有丰富的钨矿资源，为中下游产业链提供稳定的原材料供应。据中国自然资源部统计，江西钨矿产量4.57万吨位居中国榜首。以章源钨业为例，其公司拥有4个采矿权，5个探矿权。矿权主要分布在江西省崇义、大余两县境内，四矿山合计矿石量达到325.4万吨，其中保有钨储量9.6万吨，占中国总量的5.33%。**2.中国政府实施了对钨精矿的年度产量管控政策，通过设定开采总量控制指标来限制每年的生产量。这一管控举措导致钨精矿供应的紧缺，推其市场价格的不断上扬。**2022年上半年，钨精矿的市场价格已经上涨了约50%，达到每吨11.5元。

截至2023年10月，钨精矿的价格进一步攀升至每吨11.72元，凸显了开采总量控制政策对市场价格持续上涨的影响。

中 产业链中游

品牌端

钨钢、钨丝

中游厂商

[厦门钨业股份有限公司 >](#)

[崇义章源钨业股份有限公司 >](#)

[广东翔鹭钨业股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链中游说明

1. 高端钨钢的生产必须进行大量的研发投入。就行业龙头企业而言，厦门钨业的内部科技人员占总职工数的15.9%。每年，他们投入近10亿元的研发费用，致力于在超细纳米钨钢领域取得突破，成功研发出高附加值的钨钢材料制品，如发动机零部件、高精度模具、切削工具、耐磨零部件等。

2. 随着中国芯片制造业精密度的持续进步，对以钨钢为基底的切削工具的精确度要求也日益提高。当前芯片主流制造工艺已达到7纳米（nm）的精度水平，这标志着芯片对切削工具的精密度要求也进入了一个全新的高度。在芯片制造过程中，涉及到的微米级别的加工和制造环节，都需要切削工具保持极高的精密度和稳定性，以确保最终芯片产品的质量和性能达到预期。

3. 钨丝与钨钢需求将不断增长。特别是在光伏和航天航空制造行业，钨丝需求旺盛。钨钢则应用于建筑、金属加工、采矿以及中国芯片制造等领域。2022年，航天航空制造业对钨丝的进货量大幅增长，同比增长了694.8%，而利润总额也相应增长，同比增长了705.3%。此外，2022年，中国钨钢的需求量已经增长至6.4万吨，年复合增长率达到7.8%。与此同时，钨丝的需求量也增加至1.2万吨，年复合增长率为5.7%。因此，可以看出钨丝和钨钢的需求在未来仍将保持增长态势。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

钨钢、钨丝应用领域

渠道端

[厦门钨业股份有限公司 >](#)

[崇义章源钨业股份有限公司 >](#)

[广东翔鹭钨业股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)



产业链下游说明

1.中国芯片制造对以钨为基底的刀具有刚性需求。在芯片制造过程中，各种材料需被高精度地切削，以确保芯片精度和质量。相比于其他材料，钨的硬度要高得多。例如钨在常温下的硬度可达到90-92HRA，铜的硬度为79-80HRA，钼的硬度为75-77HRA。以钨为基底的切削刀具由于其硬度和耐磨性较高，能够在加工过程中保持刀具锋利度，从而提高加工精度和效率。目前，主流的芯片已经达到了7nm，甚至华为技术有限公司也已经开始研发和测试3nm的芯片，精度要求不断提高，对于以钨为基底的刀具需求量上升。**2.钨丝在航空航天领域有广泛应用。**钨丝具有高熔点、高强度和耐高温性能，使其成为航空航天器材料中的重要组成部分。相比其他材料，钨丝熔点要高得多。例如，铜的熔点为1,083摄氏度，钼的熔点为2,620摄氏度，而钨的熔点高达3,410摄氏度在航空航天应用中用于制造高温引擎、火箭发动机和其他关键组件，制造火箭引擎的燃料喷嘴需要钨丝热稳定性承受高温和高压环境，以确保燃料有效喷射。

- [5] 1: <http://gi.mnr.gov.c...> 2: <https://www.fxbao...> 3: <https://www.cbcie...> 4: <https://www.cbcie...>
5: <https://www.cbcie...> 6: <http://www.gsysgf...> 7: <https://www.ctia.n...> 8: <https://baijiahao.b...>
9: 中国自然资源部

钨制品行业规模^[6]

中国钨制品行业市场规模由2018年的201亿元人民币增加至2022年的285亿元人民币。受产能结构调整和全球贸易震荡影响，中国钨制品市场规模整体处在浮动区间。未来随着中国芯片与航空航天制造业发展、城市化进程推进和矿业发展壮大，钨制品需求也会不断上升，预计到2027年市场规模将达到405亿元人民币。

过往行业市场规模变动原因如下：**1.钨制品需求快速回升，中国钨制品出口量上升。**据中国钨业协会统计，2021全年出口钨品总量超过35,000吨，超过历史上最高年份2006年的（34,336吨），创出口历史新高。2021年出口钨钢2,217吨同比增长2.86%，环比下降1.06%。其中，钨丝和钨钢出口量同比分别增长14.29%、29.28%。**2.2020年，全球疫情对中国钨制品供应链产生了重大冲击。**由于这种冲击，与2019年的市场规模相比，中国钨制品行业市场规模，在2020年减少了91万元人民币。3.随着全球钨制品企业产能逐渐恢复，2021年的市场规模出现了明显的增长趋势，较2020年增长了高达87亿元人民币。

未来钨制品行业市场规模有望持续上涨：**1.虽然中国对钨精矿开采实行了战略性的限制，但是钨精矿的开采总量每年依旧呈现逐步增长的势态。**据中国自然资源部开采总量控制指标统计数据，2023年度钨精矿（三氧化钨含量65%）开采总量控制指标111,000吨，较去年同期（109,000吨）增加2,000吨，涨幅1.80%，中国钨制品行业上游钨精矿开采总量呈逐年上涨趋势，庞大的产能为中下游产业链夯实基础。**2.中国钨钢切削刀具制造业发展水平、结构调整密切相关。钨钢刀具广泛应用于切削和加工高硬度材料，作为一种典型刀具产品，钨钢**

刀具市场规模未来将会随着制造业发展而不断扩大。据中国机床工具工业协会统计数据，2022年中国进口刀具规模为126亿元，较2021年138亿元减少8.7%；2016年至2022年进口刀具占刀具总消费比重从37.2%下降至28.5%。

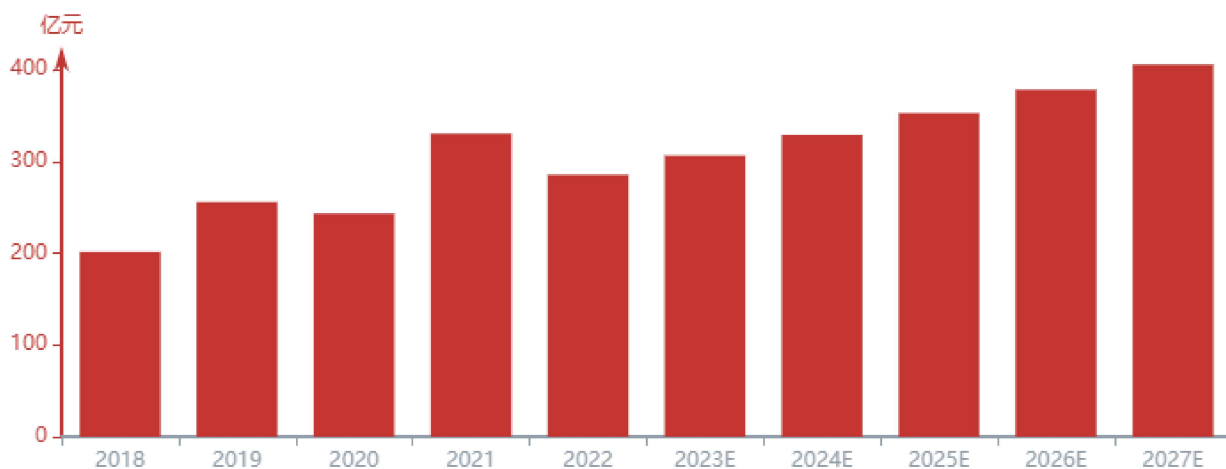
企业VIP免费

钨制品行业规模

★★★★★ 4星评级

钨制品行业规模

钨制品行业规模



数据来源：中国物业协会、中国物业协会钨钢分会、中钨在线、中国钨网、海关总署

[6] 1: <http://www.ctia.co...> 2: <http://www.ctia.co...> 3: <https://www.sohu...> 4: 中国钨业协会、中钨在线

钨制品政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《西部地区鼓励类产业目录 (2020年本) 》	中华人民共和国国家发展和改革委员会	2021-03-01	8
政策内容	为推进中国西部大开发形成新格局，促进西部地区产业结构调整和特色优势产业发展。			
政策解读	该政策新增西部地区鼓励类产业，在政策助力推动下，近年来，西部地区经济增速处于中国前列，经济总量和人均收入占中国水平比重稳步提升。西部地区自然资源丰裕，放宽资源和能源开发条件能为其经济创造机遇。			

政策性质	鼓励性政策
-------------	-------

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《有色金属行业稳增长工作方案》	中华人民共和国工业和信息化部、 中华人民共和国国家发展和改革委员会、 中华人民共和国财政部、 中华人民共和国自然资源部、 中华人民共和国商务部、 中华人民共和国海关总署、 中华人民共和国粮食和储备局	2023	7
政策内容	有色金属行业涉及品种多、应用广、战略价值突出，是发展战略性新兴产业和国防科技工业的重要支撑，是维护中国资源安全和产业安全重要领域。			
政策解读	该政策深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，把稳增长摆在首要位置，推动有色金属行业质的有效提升和量的合理增长，实现发展预期目标。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于下达2023年度稀土矿钨矿开采总量控制指标的通知》	中华人民共和国自然资源部	2023-09-25	4
政策内容	为保护和合理开发优势矿产资源，按照保护性开采特定矿种方式，规定控制稀土矿、钨矿实行开采总量。			
政策解读	该政策对钨矿、稀土矿等实行总量控制管理是一项法定要求。中国根据国民经济建设和高科技发展需要，以及资源稀缺、贵重程度确定，由国务院有关主管部门按照中国国家计划批准开采矿种。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《钨行业规范条件》	中华人民共和国工业和信息化部	2016-02-01	2
政策内容	钨属于中国保护性开采特定矿种，为加强钨资源保护和合理开发利用，中国对钨矿开采实施总量控制。为加快钨行业结构调整，建立统一开放、竞争有序的市场体系，规范企业生产经营秩序，促进行业持			

	续健康协调发展。
政策解读	该政策进一步加强钨行业管理，遏制低水平重复建设，规范现有钨企业生产经营秩序，提升资源综合利用水平和节能环保水平，推动钨行业转型升级和持续健康发展。
政策性质	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院关于将钨、锡、锑、离子型稀土矿产列为国家实行保护性开采特定矿种的通知》	中华人民共和国国务院	2016-07-01	9
政策内容	有色金属矿产对中国社会主义现代化建设具有重大作用，其中钨、锡等稀土是中国优势矿产。为合理开发利用和保护中国宝贵资源，推动钨业秩序治理整顿。			
政策解读	近年来大量集体、个体（含联户）采矿者，对正在开采的全民所有制矿山、中国国家规划矿区和勘探区内有色金属稀土矿产资源乱采滥挖，盗窃、哄抢全民所有制矿山企业矿产品及其设备器材，破坏生产设施，使中国矿产资源严重破坏。中国加大钨矿石和钨精矿流通监管力度。			
政策性质	指导性政策			

[7] 1: <https://zfxxgk.ndr...> 2: <https://wap.miit.g...> 3: <https://www.gov.c...> 4: 中华人民共和国工业和...

钨制品竞争格局^[8]

钨制品行业市场竞争激烈，可分为钨矿储量多的大型企业与小微企业两类。行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司为中钨高新、厦门钨业、江西钨业、崇义章源钨业、广东翔鹭钨业、赣州海盛钨业等；第二梯队为新田岭钨业、远景钨业、香炉山钨业等。

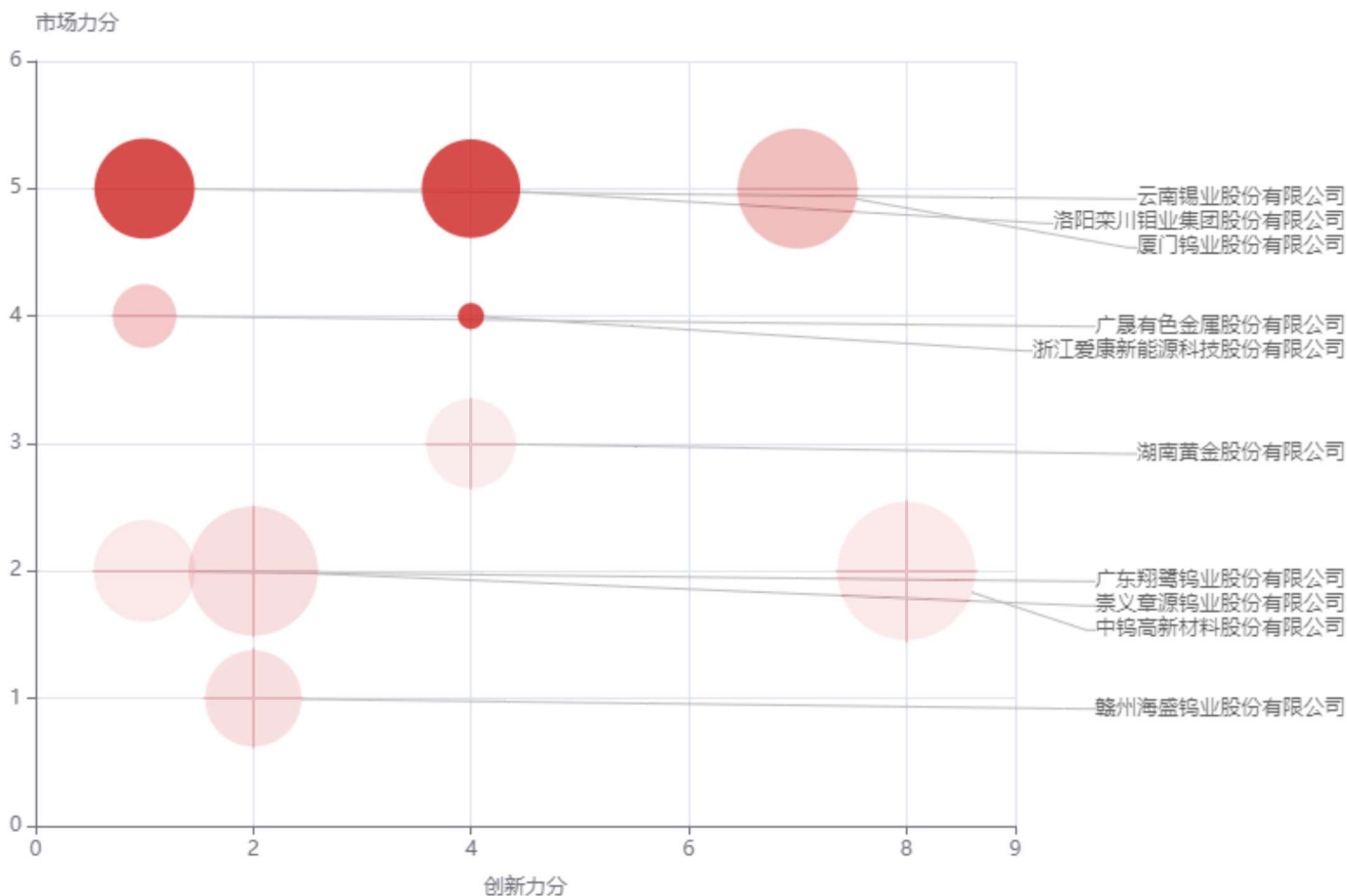
形成梯队原因主要有以下两点：**1.大型企业拥有更强资金、技术和人才优势以及钨矿储量。小微企业数量多，覆盖全国各地从事钨资源多元化经营。**广东翔鹭钨业注册资本276,238,573万人民币专利数量252个；中钨高新注册资本1,075,526,842万，专利数量1301个。中钨高新、厦门钨业、崇义章源钨业、广东翔鹭钨业、赣州海盛钨业、洛阳钼业都有完整钨制品产业链，上中下游环环相扣且都互相保障。其中章源钨业位于“世界钨都”——江西省赣州市崇义县是中国集钨采选、冶炼、制粉、钨钢与钨材生产和深加工、贸易为一体的大型钨行业骨干企业。百利电气公司控股51.67%的赣州特精钨钼业有限公司位于江西省，赣州钨矿保有储量占中国39%[▲]，占世界26%，钨矿产量占中国45%。洛阳钼业目前正运营栾川三道庄钼钨矿，为特大型原生钼钨共生矿，属于全球最

大原生钨矿田（栾川钨矿田）一部分。**2.钨制品企业受产业链上游钨精矿价格和开采总量控制影响，使得供应压力增大，行业竞争增加。**2023年上半年中国钨市场整体呈高位震荡运行态势，均价同比小幅上涨。2023年1至6月中国黑钨精矿（65%WO₃）均价为11.89万元/吨，较2022年同期上涨3.42%；APT均价为17.87万元/吨，较2022年同期上涨1.78%。为保护与合理开发优势矿产资源，按照保护性开采特定矿种管理相关规定，2023年中国继续对钨矿实行开采总量控制。根据自然资源部和工信部数据，2023年度中国第一批钨精矿（65%WO₃）开采总量控制指标为6.3万吨，与上年第一批持平。2023年全球局势复杂多变，2023年1-6月中国钨消费合计3.02万吨，同比下降1.48%。2023年1至6月中国钨金属出口量1.05万吨，同比下降21.40%。

1.钨制品市场竞争格局集中，头部企业产业链覆盖全面，盈利能力较强，未来行业洗牌的可能性较低。头部企业在钨矿开采、冶炼加工和钨制品生产等环节都有较强实力和竞争优势。中钨高新的钨钢产量在2022年超过了1.4万吨，位居世界第一。以钨为基底的刀具产量超过了1.3亿片，占中国总产量的23%。厦门钨业生产的钨丝占全球市场70%的份额。**2.钨制品行业准入技术门槛提高，使行业竞争朝向寡头垄断趋势发展。**随着中国钨技术水平提高，钨制品向高性能、高精度和高附加值发展，该趋势对进入钨制品行业企业提出更高技术要求。钨制品行业的技术门槛提高，意味着进入该行业的企业需具备更高的技术实力和生产能力。这样的门槛提高可促使行业内的竞争更加激烈，同时也会限制新进入者的数量。行业领军企业中钨高新，2022年投入4.15亿元用于科技研发，研发投入占营业收入比例3.17%。厦门钨业企业技术专利数量605个更是拉开与大部分企业的差距。

气泡大小表示：毛利率(百分比)；气泡色深表示：利润同比增长(百分比)

[10]



中钨高新材料股份有限公司 (000657)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	95.5亿元	-4.24	16.17

厦门钨业股份有限公司 (600549)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	295.3亿元	-20.01	16.41

崇义章源钨业股份有限公司 (002378)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	25.2亿元	0.49	14.62

广东翔鹭钨业股份有限公司 (002842)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	13.7亿元	6.39	6.90

洛阳栾川钼业集团股份有限公司 (603993)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.3千亿元	-0.59	7.02

- [8] 1: <https://minmetalst...> 2: <http://news.chinat...> 3: 中钨高新
- [9] 1: <https://minmetalst...> 2: <https://minmetalst...> 3: <http://news.chinat...> 4: <http://news.chinat...>
- 5: <https://www.fxbao...> 6: <http://www.zy-tun...> 7: <https://www.qcc.c...> 8: 中钨高新 厦门钨业 崇义...
- [10] 1: 章源钨业2022年年报, ...

钨制品代表企业分析


1 中钨高新材料股份有限公司【000657】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	107552.6842万人民币
企业总部	海口市	行业	有色金属冶炼和压延加工业
法人	李仲泽	统一社会信用代码	91460000284077092F
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	成立时间	1993-03-18
品牌名称	中钨高新材料股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	硬质合金和钨、钼、钽、铌等有色金属及其深加工产品和装备的研制、开发、生产、销售及... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Q1
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----

销售现金流/营业收入	0.82	0.92	0.92	0.83	0.87	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	49.8505	49.342	47.4306	49.195	49.2383	47.108	46.303	42.615	47.581	50.137
营业总收入同比增长(%)	-25.4288	-30.1009	-11.2909	25.8806	21.8687	-1.124	12.549	21.918	8.156	0.984
归属净利润同比增长(%)	-86.1108	-2443.9468	102.5788	862.6585	0.7396	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	33.1339	50.1253	50.9684	36.7175	34.9803	41	36	32	35	53
流动比率	1.3766	1.3437	1.3417	1.4902	1.4089	1.373	1.886	2.002	1.791	1.812
每股经营现金流(元)	1.7768	0.9133	0.7431	0.8152	0.4566	0.585	-0.163	0.827	0.712	-0.334
毛利率(%)	11.0424	11.0108	20.3489	20.5995	19.1998	20.775	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	78.6332	73.9334	79.761	77.9304	81.3973	83.832	65.945	67.76	71.283	69.369
速动比率	0.6912	0.7093	0.6689	0.7825	0.7179	0.771	0.987	1.011	1.053	1.094
摊薄总资产收益率(%)	0.5361	-7.2108	0.7927	2.6131	2.7772	1.67	2.595	5.547	4.973	0.824
营业总收入滚动环比增长(%)	183.2483	93.0543	1.6005	-5.3875	4.6675	16.1328	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	729.2263	-618.8134	-518.5929	-162.6911	40.056	32.7479	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	0.63	-16.03	0.45	4.22	4.2	3.8	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.035	-0.8207	0.0212	0.2037	0.1544	0.14	0.23	0.48	0.5	0.09
净利率(%)	0.5578	-9.0164	1.03	2.7711	2.4857	2.4646	2.989	5.2803	5.0508	3.9597
总资产周转率(次)	0.9612	0.7997	0.7696	0.943	1.1173	1.096	1.164	1.272	1.217	0.252
归属净利润滚动环比增长(%)	166.1969	-813.3855	-151.341	-95.9705	3.5001	-57.7927	-	-	-	-
每股公积金(元)	4.3458	4.3604	4.3604	4.3604	2.8921	2.8862	3.2057	3.2187	3.2755	3.2826
存货周转天数(天)	122.3034	118.2188	132.4016	116.3618	98.6518	100	97	98	96	 3

营业总收入(元)	83.80亿	58.57亿	51.96亿	65.41亿	81.77亿	80.85亿	99.19亿	120.94亿	130.80亿	30.57亿
每股未分配利润(元)	0.2131	-0.6075	-0.5864	-0.3827	-0.2053	-0.0653	-0.0761	0.4166	0.7651	0.8579
稀释每股收益(元)	0.035	-0.8207	0.0212	0.2037	0.1544	0.14	0.23	0.48	0.5	0.09
归属净利润(元)	2201.02万	-515907486.51	1330.40万	1.28亿	1.36亿	1.23亿	2.21亿	5.28亿	5.35亿	9973.00万
扣非每股收益(元)	-0.2298	-0.8756	-0.0824	0.1126	0.1881	0.134	0.15	0.45	0.44	0.0832
经营现金流/营业收入	1.7768	0.9133	0.7431	0.8152	0.4566	0.585	-0.163	0.827	0.712	-0.334

竞争优势

1. 产品优势
2. 科技优势

1.产品优势 2.科技优势

竞争优势2

3. 品牌与市场优势
4. 改革创新优势

3品牌与市场优势 4.改革创新优势

竞争优势3

5. 原材料供应保障优势

5.原材料供应保障优势



公司信息			
企业状态	存续	注册资本	141845.92万人民币
企业总部	厦门市	行业	有色金属冶炼和压延加工业
法人	黄长庚	统一社会信用代码	91350200155013367M
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1997-12-30
品牌名称	厦门钨业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	钨、稀土投资；钨及有色金属冶炼、加工；钨合金、钨深加工产品和稀有稀土金属深加工产... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.85	0.79	0.83	0.63	0.75	0.72	0.68	-	-	-
资产负债率(%)	47.5047	48.4921	47.6281	53.5944	59.2873	58.3507	60.4587	60.741	59.647	55.648
营业总收入同比增长(%)	2.7065	-23.5429	9.9751	66.3658	37.8372	-11.0513	9.0152	67.964	51.395	-18.505
归属净利润同比增长(%)	-4.0102	-250.1829	122.1898	320.6561	-19.2967	-47.7644	135.5761	-	-	-
应收账款周转天数(天)	39.2161	50.2337	46.5947	39.349	41.5848	48.1187	46.4336	45	47	70
流动比率	1.3184	1.3041	1.4398	1.188	1.0926	0.9956	0.9113	1.176	1.447	1.85
每股经营现金流(元)	-0.0527	-1.1677	1.115	-0.8562	0.2628	1.3546	1.1693	0.697	-0.254	0.002
毛利率(%)	31.6799	16.7135	19.9288	21.8761	16.8993	16.1721	18.326	-	-	-
流动负债/总负债(%)	85.9721	75.6477	68.7017	81.1724	82.2072	79.2614	82.949	76.506	65.653	55.415
速动比率	0.3934	0.4009	0.5723	0.4842	0.4371	0.5125	0.4464	0.64	0.888	1.152
摊薄总资产收益率(%)	5.6965	-3.466	1.8999	5.4381	3.8772	2.4376	3.9378	4.104	3.978	1.096
营业总收入滚动环比增长(%)	88.0991	3.2815	34.5859	2.1242	-1.0774	7.6496	25.4953	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	275.1939	-412.492	-143.9613	-103.734	-112.3294	2064.8399	53.221	-	-	-
加权净资产收益率(%)	10.26	-9.44	2.23	9.24	7.1	3.57	8.2	-	-	



基本每股收益 (元)	0.6468	-0.6125	0.1359	0.5717	0.3541	0.1847	0.4368	0.8396	1.0285	0.3119
净利率(%)	9.2017	-7.4428	3.5071	6.5828	4.0995	3.2213	5.0433	5.3213	4.5263	7.6239
总资产周转率 (次)	0.6191	0.4657	0.5417	0.8261	0.9458	0.7567	0.7808	1.107	1.327	0.213
归属净利润滚动 环比增长(%)	217.6016	-494.5424	-107.1626	-77.081	-57.6725	382.7825	80.957	-	-	-
每股公积金(元)	4.3281	3.1115	3.027	3.082	2.1686	2.2012	2.1162	2.3761	2.3105	2.326
存货周转天数 (天)	238.0323	244.7148	198.3471	142.1576	127.2085	137.169	117.0656	90	73	111
营业总收入(元)	101.43亿	77.55亿	85.28亿	141.88亿	195.57亿	173.96亿	189.64亿	318.52亿	482.23亿	85.62亿
每股未分配利润 (元)	3.1195	1.6332	1.5537	1.8864	1.6306	1.6448	1.9584	2.6078	3.3065	3.6167
稀释每股收益 (元)	0.6468	-0.6125	0.1359	0.5712	0.3547	0.1847	0.4368	0.8396	1.0285	0.3119
归属净利润(元)	4.41亿	-662482707.64	1.47亿	6.18亿	4.99亿	2.61亿	6.14亿	11.81亿	14.46亿	4.40亿
扣非每股收益 (元)	0.4784	-0.6486	0.0549	0.4732	0.2185	0.0744	0.3262	0.7326	0.8789	0.2764
经营现金流/营 业收入	-0.0527	-1.1677	1.115	-0.8562	0.2628	1.3546	1.1693	0.697	-0.254	0.002

竞争优势

(二) 公司竞争优势及核心竞争力

本公司核心竞争力包括：

1. 规模优势

公司总资产规模位居行业前列，净资产规模位居行业前列。截至2023年末，公司总资产规模达1,014.33亿元，净资产规模达441.43亿元。公司总资产规模位居行业前列，净资产规模位居行业前列。

2. 技术和设备优势

公司拥有先进的技术和设备，具备较强的研发能力和创新能力。公司拥有一流的研发团队和先进的研发设备，能够不断推出具有自主知识产权的新产品。公司还拥有一流的生产设备和先进的生产工艺，能够保证产品的质量和交货期。

1.规模优势 2.技术和设备优势

竞争优势2



广东翔鹭钨业股份有限公司 招股说明书

2. 产品优势

公司钨产品种类齐全，包括钨精矿、钨粉、钨合金、钨深加工产品等。公司钨产品具有品位高、杂质少、粒度细、流动性好、易加工等特点。公司钨产品广泛应用于航空航天、国防军工、机械制造、有色金属加工等领域。公司钨产品在国内市场占有率较高，具有较强的市场竞争力。

3. 产品质量优势

公司钨产品严格按照国家标准、行业标准及客户要求生产，产品质量稳定可靠。公司拥有完善的质量管理体系，从原料采购到生产加工再到成品检验，各个环节均严格执行质量控制。公司拥有先进的检测设备，能够对钨产品的各项指标进行精确检测，确保产品质量符合客户要求。

4. 技术研究开发优势

公司高度重视技术研发，不断加大研发投入，与多家科研院所合作，开展钨产品深加工、钨合金材料研发等关键技术攻关。公司拥有多名专业技术人员，具备较强的技术创新能力。公司研发成果丰硕，多项技术达到国内领先水平，为公司钨产品竞争力的持续提升提供了有力支撑。

3.产品及质量优势 4.技术研究开发优势

竞争优势3

5. 管理优势

公司建立了完善的管理体系，包括质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等。公司实行扁平化管理，沟通渠道畅通，决策效率高。公司拥有经验丰富的管理团队，具备较强的组织协调能力。公司注重员工培训与考核，不断提升员工素质与工作效率。公司管理规范，运营稳定，为公司的持续发展提供了有力保障。

6. 成本优势

公司通过优化生产工艺、提高生产效率、降低能耗等方式，有效控制了生产成本。公司拥有稳定的原料供应渠道，采购成本具有竞争力。公司通过规模化生产、集中采购等方式，进一步降低了单位产品的成本。公司成本优势明显，产品在市场上具有较强的价格竞争力。

5.管理优势 6.成本优势


3 广东翔鹭钨业股份有限公司【002842】

公司信息

企业状态	开业	注册资本	27623.8573万人民币
企业总部	潮州市	行业	有色金属冶炼和压延加工业
法人	陈启丰	统一社会信用代码	914451002823643033
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1997-04-17
品牌名称	广东翔鹭钨业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	加工、销售：钨精矿、钨制品、硬质合金及钨深加工产品；货物或技术进出口（国家禁止或... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.9	0.99	1.06	0.93	0.85	0.81	-	-	-	-
资产负债率(%)	42.1553	38.847	36.7171	43.2285	52.1628	56.8812	59.143	58.26	57.038	57.907
营业总收入同比增长(%)	5.8305	-1.608	-1.9064	36.5258	71.6657	-11.6628	-12.798	18.133	9.784	-13.448
归属净利润同比增长(%)	4.1521	-7.0729	9.519	20.6118	54.6275	-37.3542	-	-	-	-

应收账款周转天数(天)	33.1926	40.8548	46.6642	37.2328	31.7209	55.9501	65	45	49	63
流动比率	1.9381	2.0655	2.2187	1.5429	1.2354	1.3872	1.37	1.566	1.518	1.506
每股经营现金流(元)	0.93	0.96	1.1336	-0.9802	1.3731	-0.198	0.217	0.112	0.212	-0.117
毛利率(%)	15.3489	14.8346	16.2168	15.3259	15.5017	13.2228	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	94.7524	93.9504	94.5301	96.7587	92.678	73.8252	71.885	64.651	66.871	67.67
速动比率	1.02	1.2656	1.2743	0.6963	0.5888	0.7617	0.768	0.726	0.65	0.654
摊薄总资产收益率(%)	9.4027	8.0124	8.0646	6.1185	6.6506	3.0292	1.774	1.023	-1.774	0.076
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	20.8467	-4.338	-3.7882	68.0543	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-21.9597	-0.5216	-50.5493	222.9157	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	16.19	13.45	13.06	9.53	13.03	7.51	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.75	0.7	0.76	0.7	0.63	0.24	0.15	0.09	-0.15	0.01
净利率(%)	7.5777	7.1568	7.9904	7.0704	6.9905	4.3763	3.1378	1.6236	-2.4656	0.4372
总资产周转率(次)	1.2408	1.1195	1.0093	0.8654	0.9514	0.6922	0.55	0.63	0.72	0.173
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-20.9346	2.8364	-52.4404	287.5467	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.3795	2.3795	2.3795	4.0201	1.8673	0.7759	0.7415	0.8007	0.8285	0.8284
存货周转天数(天)	101.6748	97.1424	104.4477	132.9198	115.4734	130.0531	167	188	180	191
营业总收入(元)	7.41亿	7.29亿	7.15亿	9.76亿	16.75亿	14.80亿	12.90亿	15.24亿	16.74亿	3.88亿
每股未分配利润(元)	1.0717	1.6975	2.2329	2.1944	1.7397	1.2431	1.342	1.3949	1.142	1.1483
稀释每股收益(元)	0.75	0.7	0.76	0.7	0.63	0.24	0.15	0.09	-0.15	0.01
归属净利润(元)	5611.71万	5214.80万	5711.19万	6888.37万	1.07亿	6672.60万	4158.32万	2475.00万	-41262528.58	 4万

扣非每股收益 (元)	0.7	0.66	0.71	0.64	0.6	0.16	-0.004	0.06	-0.18	-0.0047
经营现金流/营业收入	0.93	0.96	1.1336	-0.9802	1.3731	-0.198	0.217	0.112	0.212	-0.117

竞争优势

报告期内，公司扣非每股收益为0.71元，较上年同期增加0.07元，增幅为10.94%。报告期内，公司扣非每股收益为0.64元，较上年同期减少0.06元，降幅为9.38%。报告期内，公司扣非每股收益为0.6元，较上年同期减少0.04元，降幅为6.25%。报告期内，公司扣非每股收益为0.16元，较上年同期增加0.1元，增幅为62.5%。报告期内，公司扣非每股收益为-0.004元，较上年同期增加0.004元，增幅为100%。报告期内，公司扣非每股收益为0.06元，较上年同期增加0.02元，增幅为33.33%。报告期内，公司扣非每股收益为-0.18元，较上年同期增加0.12元，增幅为66.67%。报告期内，公司扣非每股收益为-0.0047元，较上年同期增加0.0043元，增幅为87.08%。

1.领先的生产技术水平

公司通过自主研发和生产技术，不断提升生产效率和产品质量。公司拥有先进的生产设备和工艺，能够满足客户对高品质产品的需求。同时，公司还建立了完善的质量管理体系，确保产品的稳定性和可靠性。此外，公司还积极开展技术创新和研发，不断提升产品的技术含量和附加值。通过这些举措，公司成功建立了领先的生产技术水平，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

竞争优势2

公司通过自主研发和生产技术，不断提升生产效率和产品质量。公司拥有先进的生产设备和工艺，能够满足客户对高品质产品的需求。同时，公司还建立了完善的质量管理体系，确保产品的稳定性和可靠性。此外，公司还积极开展技术创新和研发，不断提升产品的技术含量和附加值。通过这些举措，公司成功建立了领先的生产技术水平，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

2.陷阱的生产管理制度 3.丰富的产品结构 4.广泛稳定的客户资源

公司通过自主研发和生产技术，不断提升生产效率和产品质量。公司拥有先进的生产设备和工艺，能够满足客户对高品质产品的需求。同时，公司还建立了完善的质量管理体系，确保产品的稳定性和可靠性。此外，公司还积极开展技术创新和研发，不断提升产品的技术含量和附加值。通过这些举措，公司成功建立了领先的生产技术水平，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

竞争优势3

公司通过自主研发和生产技术，不断提升生产效率和产品质量。公司拥有先进的生产设备和工艺，能够满足客户对高品质产品的需求。同时，公司还建立了完善的质量管理体系，确保产品的稳定性和可靠性。此外，公司还积极开展技术创新和研发，不断提升产品的技术含量和附加值。通过这些举措，公司成功建立了领先的生产技术水平，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

5.完善的销售服务体系

公司通过自主研发和生产技术，不断提升生产效率和产品质量。公司拥有先进的生产设备和工艺，能够满足客户对高品质产品的需求。同时，公司还建立了完善的质量管理体系，确保产品的稳定性和可靠性。此外，公司还积极开展技术创新和研发，不断提升产品的技术含量和附加值。通过这些举措，公司成功建立了领先的生产技术水平，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容并依法保留相关数据。



内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

