

减值落地轻装上阵, 创新管线步入收获期

投资要点

- **事件:** 1月30日公司发布2023年业绩预告, 预计实现归母净亏损3.82-6.5亿元(-299.71%~-439.82%), 实现扣非归母净亏损3.71-6.39亿元(-567.42%~-905.08%)。减值落地轻装上阵, 公司2024年业绩拐点在即。
- **业绩变动原因:** 1) **减值影响:** 资产减值: F-627合并报表期末原值为16.84亿元, 拟计提减值准备8-8.8亿元, 预计减少归母净利润4.86-5.47亿元; 信用减值: 公司自有产品(含进口)销售规模增加, 相应应收账款规模增加, 按会计政策计提的信用减值损失同比增加; 2) **研发费用:** 2023年公司持续进行研发投入, 研发费用同比大幅增加; 3) **其他项:** 公司2023年收到与收益相关的政府补助同比减少约6000万元; 合并报表范围内子公司股权结构调整减少递延所得税资产约6500万元。亿一生物自主研发的无形资产F-627合并报表期末原值为16.8亿元, 预计公司无形资产短期内不会再出现大额计提; 此外, 无形资产减值亦可减少摊销以增厚公司业绩, 预计公司2024年业绩拐点即将到来。
- **公司未来增长逻辑未变, 加速转型步入收获期。** 1) **亿立舒(F-627)成功出海, 创新管线梯队已成。** 2023年11月17日, 全球首款第三代长效升白药亿立舒FDA获批上市; EMA/巴西完成原液现场核查, 出海在即; 创新管线聚焦肿瘤、炎症性疾病和代谢性疾病等类型, 即将迎来收获期; 2) **国内独家中药+小尖特化药差异化布局, 海外市场深度拓展。** 国内: 截至2023H1公司拥有108个中药品种, 是独家产品尤其是医保或基药独家产品数量较多的国内药企之一; 围绕小、尖、特化药差异化布局, 2023H1化药自有(含进口)营收3.9亿元(+39.4%), 增长态势良好; 海外: 2023H1公司海外医药产品营收2.7亿元(+2%), 国际化进程提速; 3) **原料药板块业绩已在底部。** 公司原料药主要为维生素B5(泛酸钙), 目前泛酸钙价格处于底部原料药板块下行风险较小。
- **盈利预测与投资建议。** 预计公司2023-2025年归母净利润分别为-4.75/5.14/8.1亿元, EPS分别为-0.39/0.42/0.66元。亿立舒国内上市放量、多国出海在即, 医药自有品种加速获批, 公司经营持续改善, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 创新产品临床及商业化进度不及预期风险; 产品竞争格局加剧风险; 仿制药品种国谈、集采降价幅度超预期风险; 海外经营风险及汇率波动风险等。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	3836.64	4456.17	5977.32	8396.90
增长率	-12.98%	16.15%	34.14%	40.48%
归属母公司净利润(百万元)	191.28	-475.36	513.59	809.75
增长率	-31.29%	-348.52%	208.04%	57.66%
每股收益EPS(元)	0.16	-0.39	0.42	0.66
净资产收益率ROE	1.39%	-4.13%	4.15%	6.09%
PE	66	-27	25	16
PB	1.39	1.45	1.39	1.30

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 杜向阳
执业证号: S1250520030002
电话: 021-68416017
邮箱: duxy@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	12.26
流通A股(亿股)	8.51
52周内股价区间(元)	10.37-16.61
总市值(亿元)	127.14
总资产(亿元)	123.47
每股净资产(元)	7.33

相关研究

1. 亿帆医药(002019): 创新药成功出海, 自有制剂业务步入收获期 (2023-11-19)

关键假设:

假设 1: 公司医药自有产品主要分为创新业务部(生物药为主)、发展业务部(中药为主)、境外药品等业务, 1) 生物药产品逐步进入放量期, 假设 2023-2025 年销量增速分别为 64.4%、104.5%、89.8%, 毛利率稳中有升, 2023-2025 年分别为 65%、66%、68%; 2) 中药产品有望在中药创新药+基药品种加持下加速增长, 假设 2023-2025 年销量增速分别为 33%、40.7%、40%, 毛利率稳中有升, 2023-2025 年分别为 64%、65%、66%; 3) 境外药品有望在公司出海加速背景下稳健增长, 假设 2023-2025 年销量增速分别为 7.7%、15.8%、20.2%, 毛利率稳中有升, 2023-2025 年分别为 62%、64%、65%。

假设 2: 公司医药服务、高分子材料业务结构基本保持稳定, 假设 2023-2025 年医药服务收入维持在 1.1~1.2 亿元, 毛利率维持在 23% 左右; 高分子材料收入维持在 1.8~1.9 亿元, 毛利率维持在 10% 左右。

假设 3: 原料药板块下行空间有限, 假设 2023-2025 年销量增速分别为 15%、16%、18%, 毛利率保持在 53~54%。

基于以上假设, 我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表:

表 1: 分业务收入及毛利率

单位: 亿元		2022A	2023E	2024E	2025E
化学制药	收入	20.3	26.9	40.6	62.8
	增速	24.9%	32.4%	51.1%	54.6%
	毛利率	60.4%	60.9%	62.9%	64.8%
其中: 医药自有	收入	18.3	24.4	37.6	58.8
	增速	29.0%	33.7%	54.2%	56.3%
	毛利率	63.7%	63.9%	65.2%	66.8%
其中: 医药其他	收入	2.1	2.5	3.0	4.0
	增速	-2.4%	20.8%	20.0%	33.3%
	毛利率	31.5%	32.0%	33.0%	35.0%
医药服务	收入	1.5	1.2	1.1	1.1
	增速	-84.0%	-15.0%	-10.0%	-5.0%
	毛利率	22.6%	23.0%	23.0%	23.0%
原料药	收入	7.9	9.1	10.5	12.4
	增速	0.0%	15.0%	16.0%	18.0%
	毛利率	53.7%	54.0%	53.5%	53.0%
高分子材料	收入	1.8	1.8	1.9	1.9
	增速	-35.3%	2.0%	2.0%	2.0%
	毛利率	9.9%	10.0%	10.0%	10.0%
其他	收入	6.9	5.5	5.7	5.8
	增速	-14.8%	-20.0%	2.0%	2.0%
	毛利率	23.8%	24.0%	24.0%	24.0%
合计	收入	38.4	44.6	59.8	84
	增速	-13.0%	16.1%	34.1%	40.5%
	毛利率	48.6%	51.8%	55.2%	58.5%

数据来源: Wind, 西南证券

预计公司 2023-2025 年归母净利润分别为 -4.75/5.14/8.1 亿元，EPS 分别为 -0.39/0.42/0.66 元。亿立舒国内上市放量、多国出海在即，医药自有品种加速获批，公司经营持续改善，维持“买入”评级。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	3836.64	4456.17	5977.32	8396.90	净利润	127.15	-363.27	381.21	595.17
营业成本	1970.70	2148.70	2680.69	3484.75	折旧与摊销	217.26	260.86	273.23	280.44
营业税金及附加	31.64	37.88	51.40	73.89	财务费用	22.24	36.99	42.38	44.18
销售费用	1040.99	1604.22	2211.61	3274.79	资产减值损失	-111.54	530.00	-100.00	-100.00
管理费用	394.49	557.02	633.60	898.47	经营营运资本变动	-113.35	-211.95	-669.25	-976.69
财务费用	22.24	36.99	42.38	44.18	其他	330.31	-555.49	160.12	173.09
资产减值损失	-111.54	530.00	-100.00	-100.00	经营活动现金流净额	472.07	-302.86	87.69	16.19
投资收益	-18.14	5.00	5.00	5.00	资本支出	-127.60	-100.00	-100.00	-100.00
公允价值变动损益	0.50	0.50	0.50	0.50	其他	-542.56	6.58	5.50	5.50
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-670.17	-93.42	-94.50	-94.50
营业利润	143.81	-453.14	463.14	726.32	短期借款	-345.82	296.56	199.25	366.68
其他非经营损益	12.93	5.35	6.75	7.32	长期借款	119.66	0.00	0.00	0.00
利润总额	156.74	-447.79	469.90	733.63	股权融资	-62.89	0.00	0.00	0.00
所得税	29.58	-84.52	88.69	138.47	支付股利	-1.21	-0.83	2.06	-2.22
净利润	127.15	-363.27	381.21	595.17	其他	277.59	-597.61	-42.38	-44.18
少数股东损益	-64.12	112.09	-132.39	-214.58	筹资活动现金流净额	-12.66	-301.88	158.92	320.27
归属母公司股东净利润	191.28	-475.36	513.59	809.75	现金流量净额	-151.20	-698.17	152.12	241.96
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	1143.78	445.62	597.73	839.69	成长能力				
应收和预付款项	1452.20	1469.23	2025.09	2837.16	销售收入增长率	-12.98%	16.15%	34.14%	40.48%
存货	830.97	905.40	1135.89	1483.88	营业利润增长率	-32.23%	-415.10%	202.21%	56.82%
其他流动资产	262.97	201.58	237.79	295.39	净利润增长率	-47.50%	-385.69%	204.94%	56.13%
长期股权投资	681.68	681.68	681.68	681.68	EBITDA 增长率	-20.55%	-140.51%	601.49%	34.95%
投资性房地产	38.36	38.36	38.36	38.36	获利能力				
固定资产和在建工程	1515.38	1323.39	1120.23	911.07	毛利率	48.63%	51.78%	55.15%	58.50%
无形资产和开发支出	6036.51	6072.10	6106.49	6139.69	三费率	37.99%	49.33%	48.31%	50.23%
其他非流动资产	581.65	577.18	572.71	568.25	净利率	3.31%	-8.15%	6.38%	7.09%
资产总计	12543.50	11714.54	12515.99	13795.17	ROE	1.39%	-4.13%	4.15%	6.09%
短期借款	659.26	955.82	1155.07	1521.74	ROA	1.01%	-3.10%	3.05%	4.31%
应付和预收款项	539.29	519.97	677.65	904.63	ROIC	1.50%	-3.68%	4.30%	6.06%
长期借款	850.17	850.17	850.17	850.17	EBITDA/销售收入	9.99%	-3.48%	13.03%	12.52%
其他负债	1348.54	595.09	656.35	748.93	营运能力				
负债合计	3397.26	2921.04	3339.23	4025.46	总资产周转率	0.31	0.37	0.49	0.64
股本	1046.32	1226.02	1226.02	1226.02	固定资产周转率	2.92	3.42	5.05	8.39
资本公积	2992.85	2813.15	2813.15	2813.15	应收账款周转率	3.10	3.44	3.86	3.85
留存收益	4904.67	4428.48	4944.13	5751.66	存货周转率	2.55	2.41	2.57	2.61
归属母公司股东权益	8811.48	8346.65	8862.30	9669.83	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	106.12%	—	—	—
少数股东权益	334.76	446.85	314.47	99.88	资本结构				
股东权益合计	9146.24	8793.50	9176.77	9769.71	资产负债率	27.08%	24.94%	26.68%	29.18%
负债和股东权益合计	12543.50	11714.54	12515.99	13795.17	带息债务/总负债	44.43%	61.83%	60.05%	58.92%
					流动比率	1.68	1.75	1.87	1.93
					速动比率	1.30	1.23	1.34	1.40
					股利支付率	0.63%	-0.17%	-0.40%	0.27%
					每股指标				
					每股收益	0.16	-0.39	0.42	0.66
					每股净资产	7.46	7.17	7.48	7.97
					每股经营现金	0.39	-0.25	0.07	0.01
					每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E					
EBITDA	383.31	-155.29	778.76	1050.94					
PE	66.47	-26.75	24.75	15.70					
PB	1.39	1.45	1.39	1.30					
PS	3.31	2.85	2.13	1.51					
EV/EBITDA	28.80	-85.82	17.17	12.84					
股息率	0.01%	0.01%	—	0.02%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

公司评级	买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上
	持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间
	中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间
	回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上
	跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间
	弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyif@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	张鑫	销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
