

辅助行走站立器械 头豹词条报告系列



廖婧怡 · 头豹分析师

2023-11-28 未经平台授权, 禁止转载

版权有问题? [点此投诉](#)

行业:

制造业/专用设备制造业/医疗设备制造/康复与保健类设备制造

工业制品/工业制造

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>辅助行走站立器械是辅助行走和站立的器械, 用于行...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>根据作用和形式, 辅助行走站立器械可被分为拐杖、...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国辅助行走站立器械行业参与者众多, 竞争较为激...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>辅助行走站立器械行业目前已达到 3个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>辅助行走站立器械行业规模评级报告 1篇</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>辅助行走站立器械行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>中国辅助行走站立器械行业的竞争格局主要分为三个...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 辅助行走站立器械是辅助行走和站立的器械。中国辅助行走站立器械行业规模整体呈现上升趋势, 在2018-2022年, 市场规模由3.36亿人民币增长至4.92亿人民币, 年复合增长率为9.99%。中国辅助行走站立器械行业参与者众多, 竞争较为激烈, 拐杖和助行器为行业内主要产品类别; 下游需求因失能老年人群增加而稳步上涨; 智能拐杖领域的创新活动较为活跃, 智能化趋势逐渐加速。

辅助行走站立器械行业定义^[1]

辅助行走站立器械是辅助行走和站立的器械, 用于行动障碍患者的康复训练, 通过承担上肢或全身的压力以辅助行走或站立。辅助行走站立器械适用人群包括患有发育和神经系统疾病、脊髓损伤、肌肉骨骼疾病、因小儿麻痹症或非传染性疾病而导致身体受损的人、肢体残疾人以及肢体功能逐渐下降的老年人。根据国家药品监督管理局的信息, 辅助行走站立器械按照一类医疗器械管理。

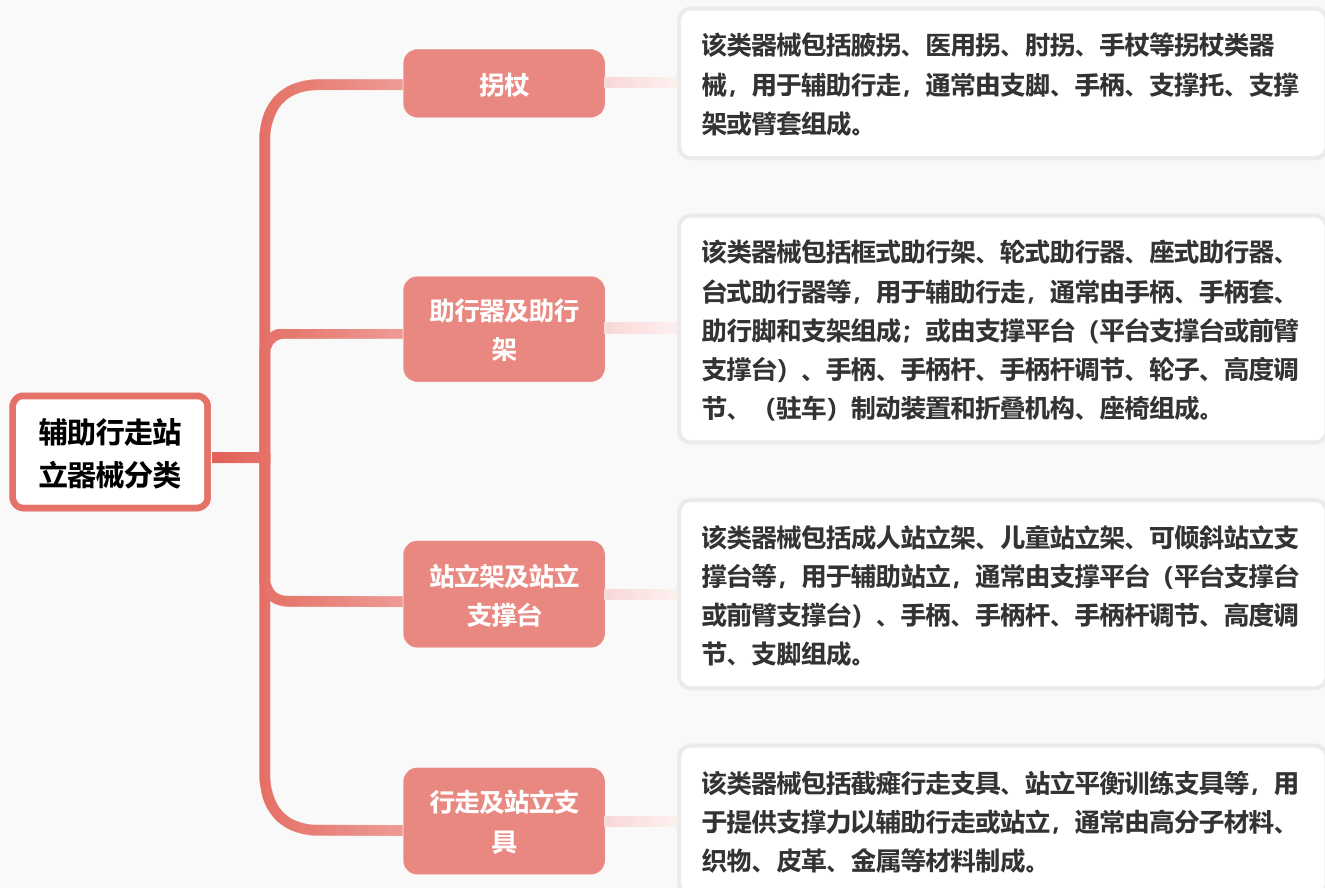
[1] 1: <http://mzj.gz.gov.c...> 2: 国家药品监督管理局, ...



辅助行走站立器械行业分类^[2]

根据作用和形式，辅助行走站立器械可被分为拐杖、助行器及助行架、站立架及站立支撑台、行走及站立支具。

按作用和形式分类：



[2] 1: 国家民政部, 国家药品...

辅助行走站立器械行业特征^[3]

中国辅助行走站立器械行业参与者众多，竞争较为激烈，拐杖和助行器为行业内主要产品类别；下游需求因失能老年人群增加而稳步上涨；智能拐杖领域的创新活动较为活跃，智能化趋势逐渐加速。

1 市场集中度低

竞争较为激烈，拐杖和助行器为主要产品



根据国家药品监督管理局的信息，拐杖类医疗器械备案数为674条，助行器类医疗器械备案数为795条，站立架类医疗器械备案数为71条，行走及站立支具类医疗器械备案数为61条。辅助行走站立器械行业内企业超过50家，行业整体备案产品数超过1,500条，且其中拐杖和助行器分别占比42.10%和49.66%。**辅助行走站立器械行业市场格局较为分散，参与者众多，竞争较为激烈，拐杖和助行器为行业内主要产品类别。**

2 下游需求上涨

失能老年人群需求庞大

根据国家卫健委的数据，2018-2022年60岁以上的老年人口从25,087万人增长至28,004万人，年复合增长率达到2.79%。而根据第七次人口普查的数据，生活不能自理的老年人比例为2.34%。**随着老龄化趋势，失能老年人群体进一步扩大，对辅助行走站立器械的需求也逐年提高，辅助行走站立器械的行业规模随之增长。**

3 智能化趋势

智能拐杖创新加速

根据上海市知识产权信息服务平台的数据，2018-2022年中国智能拐杖类器械有效专利量从126件增长到472件，增幅达到274.60%，年复合增长率为39.12%。**在过去的几年中，中国在智能拐杖领域的创新活动较为活跃，智能化趋势逐渐加速。随着市场的发展和创新的活跃，未来可能会有更多的中国厂商进入智能拐杖领域，并推出更多具有创新性的产品。**

[3] 1: <https://www.shan...> | 2: <https://www.nmpa...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://www.ndrc...> | 5: 国家卫健委, 国家发改...

辅助行走站立器械发展历程^[4]

中国辅助行走站立器械的历史随康复辅具行业在中国的发展而展开。1980-1993年，康复辅具行业进入学术研究阶段；1993-2010年，康复辅具行业开始受到重视；2010-2023年，中国辅助行走站立器械逐渐走向规模化，政策推动行业发展。

萌芽期 · 1980~1993

20世纪80年代初，与康复有关的学术团体开始建立——中国康复医学会、中国残疾人康复协会、肢矫形器协会和假肢研究所、中国康复研究中心以及在高等院校建立的康复工程研究机构等。

1989年，民政部成立了全国残疾人康复和专用设备标准化技术委员会，是中国康复辅具工作标准化开始的标志。

1993年，GB/T 14730-1993《助行器》颁布执行。

康复辅具行业进入学术研究阶段，相关标准开始建立，助行器也开始受到规范。

启动期 · 1993~2010

2003年，《工伤保险条例》提出经劳动能力鉴定委员会确认，工伤职工可以配置辅助器具，所需费用按照国家规定的标准从工伤保险基金支付。

2006-2010年，国家实施“十一五”计划以来，康复工程研究开始得到国家的重视，由政府支持成立了两个国家级的研究机构：国家康复辅具研究中心和中国残疾人辅具中心。

2008年，GB/T 14730-2008《助行器具》颁布执行。

康复辅具行业开始受到国家重视，相关机构建立，相关政策开始实施，助行器的标准重新修改。

高速发展期 · 2010~2023

2016年，《关于印发“十三五”加快残疾人小康进程规划纲要的通知》提出加强辅助器具推广和适配服务，普及拐杖等残疾人急需的辅助器具。

2016年，《关于加快发展康复辅助器具产业的若干意见》发布，旨在加快包括辅助行走站立器械在内的康复辅助器具产业发展。

中国的辅助行走站立器械逐渐走向规模化和商业化，中国政府也颁布多项政策支持康复辅具行业的发展。

- [4] 1: <https://std.samr.g...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://www.docin...>
5: 国务院，全国标准信息...

辅助行走站立器械产业链分析^[5]

辅助行走站立器械产业链上游为原材料供应商，中游为辅助行走站立器械生产商，下游为康复医疗机构和终端消费者。

从供需关系和议价能力来看，辅助行走站立器械产业链的供给和需求都在增长，中游对上下游的议价能力都较强。上游的原材料行业随着工业发展和信息化时代的增长而扩大供应，受到例如铝合金等相关工业制造较大。下游康复医疗机构走向市场化和产业化，慢性病患者辅助行走站立器械需求增加，辅助行走站立器械行业整

体需求上涨。在原材料供应增加和下游需求增加的双重影响下，生产商把握双边议价权，有极大的市场增长空间。

从中游情况来看，辅助行走站立器械行业市场格局较为分散，参与者众多，竞争较为激烈，拐杖和助行器为行业内主要产品类别；轮式助行器减轻足底压力，接受度高，将成为发展趋势之一。

上 产业链上游

生产制造端

原材料供应商

上游厂商

[安徽永茂泰铝业有限公司 >](#)

[创新新材料科技股份有限公司 >](#)

[宁波旭升集团股份有限公司 >](#)

[查看全部](#) ▾

产业链上游说明

辅助行走站立器械的原材料涵盖了结构件类（如铝合金、塑料、橡胶等）、电子电器类（如半导体芯片、传感器等）、包装材料、产品配件类及其他等类别。

(1) **从产量来看，主要原材料产量逐年增长。**以结构件类原材料为例，2018-2022年铝合金产量累计值从796.9万吨增至1,218.3万吨，年复合增长率为11.20%；同时，塑料制品产量累计值从6,042.1万吨增长至7,771.6万吨，年复合增长率为6.50%。

(2) **从供需关系来看，铝合金等主要原材料与普通工业制造的原材料大致相同，随着产量逐年上升，原材料供应稳定，价格降低，辅助行走站立器械生产商对上游原材料的议价能力较强。**

中 产业链中游

品牌端

辅助行走站立器械生产商

中游厂商

[江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 >](#)

[可孚医疗科技股份有限公司 >](#)

[英科医疗科技股份有限公司 >](#)

[查看全部](#) ▾

产业链中游说明



(1) **辅助行走站立器械行业市场格局较为分散，参与者众多，竞争较为激烈，拐杖和助行器为行业内主要产品类别。**根据国家药品监督管理局的信息，拐杖类医疗器械备案数为674条，助行器类医疗器械备案数为795条，站立架类医疗器械备案数为71条，行走及站立支具类医疗器械备案数为61条。辅助行走站立器械行业内企业超过50家，行业整体备案产品数超过1,500条，且其中拐杖和助行器分别占比42.10%和49.66%。

(2) **轮式助行器减轻足底压力，接受度高。**根据海外一项研究，无辅助行走时超过50岁的健康成人参与者的足底压力平均值为345.3N，而使用拐杖、框式助行器和轮式膝关节助行器时参与者的足底压力平均值分别为433.9N、480.0N、84.6N。与其他助行器或甚至无辅助行走相比，使用轮式膝关节助行器显著减轻足底压力，参与者接受度较高，评价较好。老年人抗拒使用助行器的比例很高，特别是受伤或手术后，而辅助行走站立器械的需求端以老年人为主，轮式膝关节助行器可一定程度上提高老年人对该类器械的接受度，因此轮式膝关节助行器将成为发展趋势之一。

产业链下游

渠道端及终端客户

康复医疗机构和终端消费者

渠道端

宁波明州医疗集团有限公司 >

北京长和系国际医疗投资管理有限公司 >

健嘉医疗投资管理有限公司 >

[查看全部](#) ▾

产业链下游说明

辅助行走站立器械的下游主要分为康复医疗机构和终端消费者。

(1) **销售渠道转移。**根据卫健委2022年官方披露的最新数据，2010-2021年，中国康复医院从268家增加到810家，年复合增长率为10.58%；其中公立康复医院从150家增加到182家，年复合增长率为1.77%；民营康复医院从118家增加到628家，年复合增长率为16.41%。从发展趋势来看，康复医疗的重心从综合医院向专科医院分散，也逐渐从公立医院转向民营医院。康复医疗机构和服务逐渐走向市场化、产业化，社会资本逐渐占据主导地位，因此辅助行走站立器械的主要销售渠道向民营康复医院转移。

(2) **慢性病患者对辅助行走站立器械需求增加。**根据世界卫生组织数据，预计到本世纪中叶，因非传染性疾病而死亡的人数将达到每年7,700万，占死亡人数的86%；自2019年以来，该数字增加了近90%。根据《中华流行病学杂志》的一篇研究，临终前失能老人的发展顺序是由下肢到上肢。慢性病致死率与日俱增，辅助行走站立器械可以帮助患者在临终前的下肢失能阶段恢复一定的移动功能，增强患者对个人生活的掌控，因此慢性病患者对辅助行走站立器械的需求也显著增加。



[5] 1: https://data.stats... 2: https://data.stats... 3: https://news.un.or... 4: https://rs.yiigle.co...
5: https://www.ncbi... 6: https://www.nmpa... 7: 世界卫生组织, 国家卫...

辅助行走站立器械行业规模^[6]

中国辅助行走站立器械行业规模整体呈现上升趋势。在2018-2022年，市场规模由3.36亿人民币增长至4.92亿人民币，年复合增长率为9.99%；预计2023-2027年，市场规模将由5.41亿人民币增长至7.93亿人民币，年复合增长率预计达到10.01%。

中国辅助行走站立器械的行业规模变化主要受两点影响：（1）**失能老年人群需求庞大**。根据国家卫健委的数据，2018-2022年60岁以上的老年人口从25,087万人增长至28,004万人，年复合增长率达到2.79%。而根据第七次人口普查的数据，生活不能自理的老年人比例为2.34%。随着老龄化趋势，失能老年人群体进一步扩大，对辅助行走站立器械的需求也逐年提高，辅助行走站立器械的行业规模随之增长。（2）**拐杖销量和价格影响行业规模**。根据国家康复辅具研究中心的数据，从线上销售情况来看，拐杖的数量仍然占据主导地位，销售量占比达72%。根据淘宝的信息，拐杖价格普遍在200元以下，而助行器价格普遍在100-600元内，拐杖价格远低于助行器。在拐杖销量极大且价格较低的情况下，辅助行走站立器械的整体平均价格被拐杖拉低，行业规模相对较小。

中国辅助行走站立器械的行业规模变化趋势主要受两点影响：（1）**助行器市场份额增加**。根据上海市知识产权信息服务平台的数据，2018-2022年中国拐杖类器械专利申请量从12,383件增长到19,091件，年复合增长率为11.43%；2018-2022年中国助行器类器械专利申请量从715件增长到1,330件，年复合增长率为16.78%。从专利申请量可看出生产商对辅助行走站立器械的研发投入趋势，尽管助行器类器械在市场中占比相对较小，其增长速度超过拐杖类器械增速。随着价格相对较高的助行器的普及，其市场占比增加，市场规模将随之增长。

（2）**政策推动无障碍设施建设，给予辅助行走站立器械发展空间**。2021年11月，中国残联、住建部等13部门联合印发《无障碍环境建设“十四五”实施方案》提出，十四五期间城市道路无障碍设施建设率和公共建筑无障碍设施建设率皆需达到100%，居家适老化改造需达到200万户，以及其他三项相关指标。随着无障碍设施的建设和完善，拐杖、助行器等康复辅具使用者将迎来更加舒适的使用环境，辅助行走站立器械规模将进一步扩大。

跌倒作为需求群体

企业VIP免费

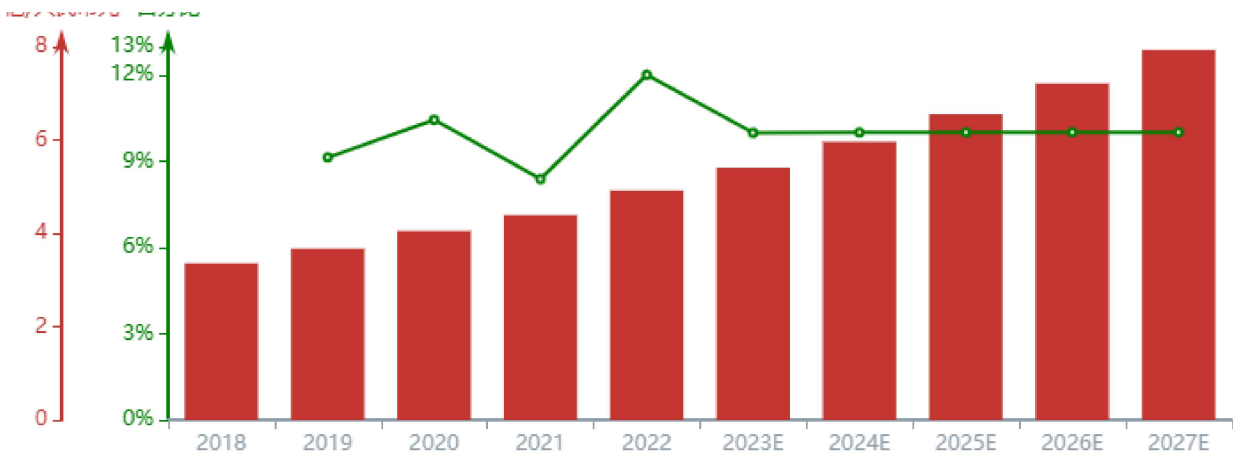
中国辅助行走站立器械行业规模

★★★★★ 4星评级

辅助行走站立器械行业规模

中国辅助行走站立器械行业规模

亿人民币 百分比



数据来源：国家卫健委，国家发改委，中国残疾人联合会，国家康复辅具研究中心，江华瑶族自治县人民政府，《中国公共卫生》，《中华创伤杂志》

- [6] 1: <https://s.taobao.c...> 2: <https://s.taobao.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://www.ndrc...>
- 5: <https://kffj.mca.go...> 6: <https://www.cdpf...> 7: <https://www.shan...> 8: <https://www.shan...>
- 9: 国家卫健委，国家发改...

辅助行走站立器械政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”医疗装备产业发展规划》	工业和信息化部，国家卫生健康委员会，国家发展和改革委员会，科学技术部，财政部，国务院，国有资产监督管理委员会，国家市场监督管理总局，国家医疗保障局，国家中医药管理局，国家药品监督管理局	2021-12-21	8
政策内容	攻关智能康复机器人、智能助行系统、多模态康复轮椅、外骨骼机器人系统等智能化设备。			
政策解读	此政策贯彻落实十四五规划，加快推动医疗装备产业高质量发展，更好满足人民日益增长的医疗卫生健康需求。 此政策针对保健康复装备，提出重点发展智能助行系统，为辅助行走站立器械行业的智能化发展提供指导和助力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”国民健康规划》	国务院办公厅	2022-05-20	7
政策内容	围绕健康促进、慢病管理、养老服务等需求，重点发展健康管理、智能康复辅助器具、科学健身、中医药养生保健等新型健康产品，推动符合条件的人工智能产品进入临床试验。推进智能服务机器人发展，实施康复辅助器具、智慧老龄化技术推广应用工程。			
政策解读	此政策是为了提升公共卫生服务能力，控制消除一批重大疾病危害，改善医疗卫生服务质量，提高医疗卫生相关支撑能力和健康产业发展水平，健全国民健康政策体系进一步健全，提高人均预期寿命。 此政策提出促进高端医疗装备和健康用品制造生产，包括针对康复辅助器具，强调器具的推广和应用，为产业发展指出发展方向和市场，提供源动力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《残疾预防和残疾人康复条例》	国务院	2017-02-17	8
政策内容	国家建立残疾儿童康复救助制度，逐步实现0—6岁视力、听力、言语、肢体、智力等残疾儿童和孤独症儿童免费得到手术、辅助器具配置和康复训练等服务。			
政策解读	此政策目的是发展残疾预防和残疾人康复事业，促进残疾人平等、充分地参与社会生活。 此政策提出为肢体残疾儿童提供辅助器具配置和康复训练等服务，将为残疾儿童提供更好的医疗保障，拓展辅助行走站立器械的市场，推动行业的发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发加快推进康复医疗工作发展意见的通知》	国家卫生健康委，国家发展改革委，教育部，民政部，财政部，国家医保局，国家中医药局，中国残联	2021-06-08	6



政策内容	积极支持研发和创新一批高智能、高科技、高品质的康复辅助器具产品和康复治疗设备等，逐步满足人民群众健康需要。
政策解读	此政策目的是增加康复医疗服务供给，提高应对重大突发公共卫生事件的康复医疗服务能力。 此政策提出提高康复医疗器械的科研创新水平，为康复辅助器具产品和康复治疗设备提供指导，推动康复医疗产业的发展，保障产业发展环境。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发“十四五”残疾人保障和发展规划的通知》	国务院	2021-07-21	8
政策内容	推广安全适用的基本型康复辅助器具，加快康复辅助器具创新产品研发生产，增强优质康复辅助器具供给能力，推动康复辅助器具服务提质升级。			
政策解读	此政策旨在推动残疾人事业高质量发展，保障残疾人民生。 此政策提出加快发展康复辅助器具服务，包括推广应用、加快研发创新、提高供给、完善适配等方面，为康复辅助器具行业提供指导，推动康复辅具产业的发展，保障产业发展环境。			
政策性质	指导性政策			

- [7] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://www.gov.c...> 5: 工业和信息化部, 国家...

辅助行走站立器械竞争格局^[8]

中国辅助行走站立器械行业的竞争格局主要分为三个梯队：第一梯队为鱼跃医疗、可孚医疗、英科医疗等企业，第二梯队为凯洋医疗、互邦智能、福仕得健身等企业；第三梯队为瑞朗德医疗、东方医疗等企业。

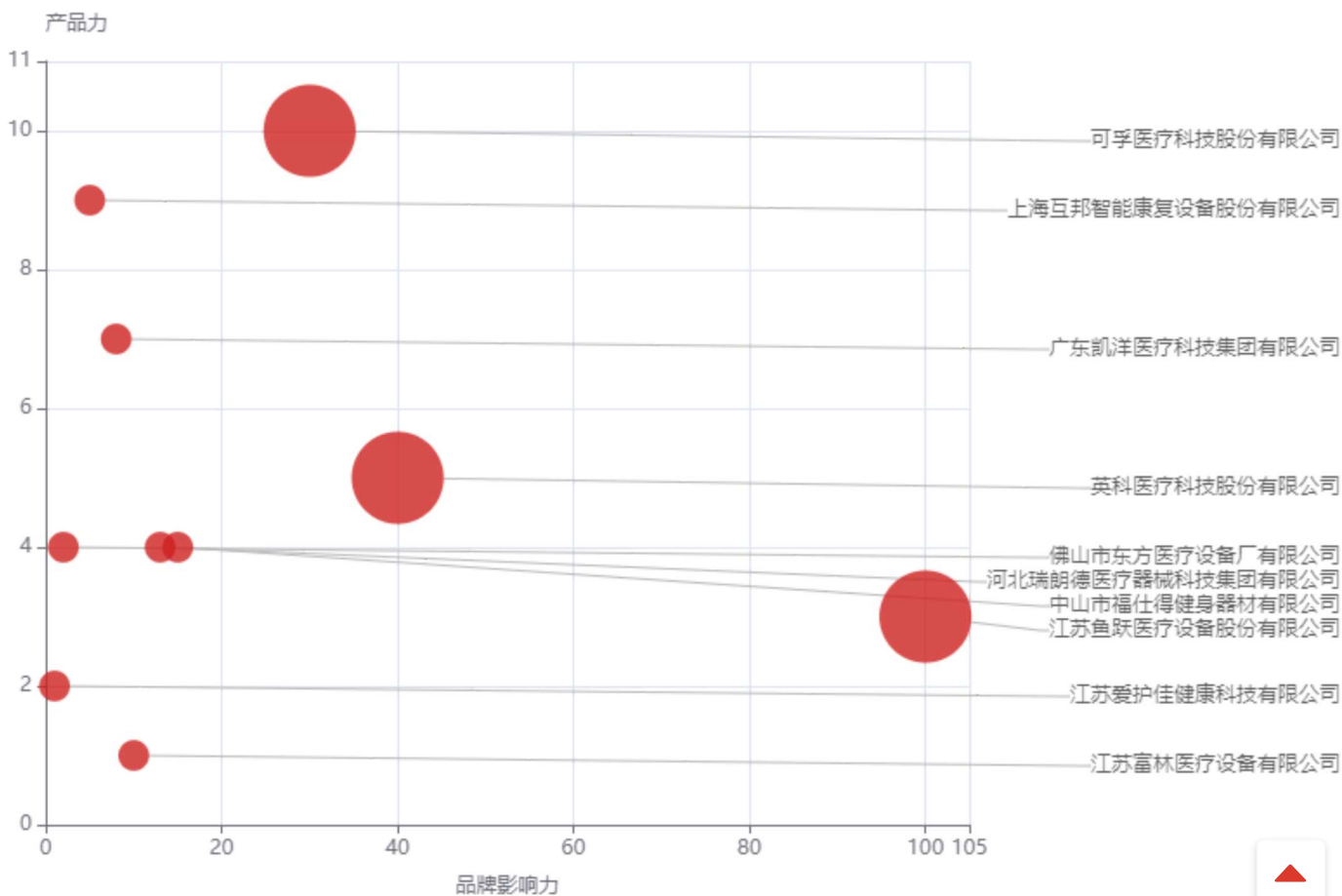
形成梯队的原因主要有以下原因：（1）**企业规模扩张与业务投入增加抢占市场**。从营收情况来看，以可孚医疗为例，2017-2022年，其康复辅助器具营收从21,225.04万元增长到59,248.45万元，年复合增长率为22.79%，毛利率从28.34%增长到38.23%；其中2017-2020年助行器营收从1,665.43万元增长至3,852.20万元，年复合增长率为32.25%，毛利率也增长超过1%。以可孚医疗为例，康复辅具生产商近年规模不断扩在辅助行走站立器械业务的投入不断增长，生产经营规模不断扩大，生产规模化提高利润率，助力生产商竞

优势，抢占更多市场份额。 (2) **头部效应扩大行业优势。**以鱼跃医疗为例，深耕医疗器械领域25年，鱼跃医疗多款核心产品已远销全球110多个国家和地区，拥有超过10个知名度极高的品牌，连续14年蝉联“中国药店店员推荐率最高品牌”称号。头部效应形成企业影响力，积累足够的渠道优势，助力生产商获得品牌影响力，提高市场竞争力，占据更大市场份额。

未来行业竞争将更加激烈，将形成以下趋势： (1) **出海趋势。**根据海关数据，2018-2022年中国矫形或骨折用器具(包括助行器和行走及站立支具在内)出口金额从30.59亿元增长到49.93亿元，年增长率为13.03%。随着辅助行走站立器械出口量增加，出海已成趋势，越来越多的国内企业开始涉足这一领域，行业标准逐渐提高，推动整个行业技术进步，市场竞争日益激烈。以可孚医疗为例，“Cofoe”商标已在欧盟注册，并向全球70多个国家提交了注册申请，且拥有FDA (510) K、CE、ISO13485、CFDA等121多项专利和70多项医疗器械注册证书，可孚医疗英语官网和Lazada、Bloomberg、Shopee、Aliexpress、Carousell、Wish等三方海外购物网站都有助行器相关产品在售。(2) **拐杖智能化趋势。**以乌克兰公司ComeBack Mobility为例，其智能拐杖的压力传感器根据拐杖承担患者压力的原理测量压力，并根据医生建议设置提醒，以便患者正确使用拐杖负重，提高康复效率。目前国内厂商较少布局该功能方向，根据专利信息，目前中国智能拐杖主要提供如照明、定位、报警、摄像、监测并收集健康数据等功能。根据上海市知识产权信息服务平台的数据，2018-2022年中国智能拐杖类器械有效专利量从126件增长到472件，增幅达到274.60%，年增长率为39.12%。在过去的几年中，中国在智能拐杖领域的创新活动较为活跃，智能化趋势逐渐加速。随着市场的发展和创新的活跃，未来可能会有更多的中国厂商进入智能拐杖领域，并推出更多具有创新性的产品。

气泡大小表示：资本市场表现能力

[11]



上市公司速览

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 (002223)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	66.6亿元	30.23	51.57

可孚医疗科技股份有限公司 (301087)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	21.2亿元	13.11	45.36

英科医疗科技股份有限公司 (300677)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	50.4亿元	-3.27	12.67

- [8] 1: <https://www.odtm...> 2: <http://stats.custo...> 3: <https://www.cofoe...> 4: <https://www.yuwel...>
5: <https://www.shan...> 6: 海关统计数据在线查询...
- [9] 1: <https://index.baid...> 2: <https://index.baid...> 3: 百度指数, 微信指数
- [10] 1: <https://www.nmpa...> 2: 国家药品监督管理局
- [11] 1: <https://www.qcc.c...> 2: 企查查

辅助行走站立器械代表企业分析^[12]

1 英科医疗科技股份有限公司【300677】

• 公司信息

企业状态	开业	注册资本	65866.2418万人民币
企业总部	淄博市	行业	医药制造业
法人	刘方毅	统一社会信用代码	9137030068946500X7
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2009-07-20
品牌名称	英科医疗科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：第三类医疗器械经营；卫生用品和一次性使用医疗用品生产；道路货物运输（不... 查看更多		

• 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023(Q1)	2023(Q2)
销售现金流/营业收入	-	0.97	0.97	0.99	0.97	1	1.08	-	-	

资产负债率(%)	74.354	44.9445	53.9866	34.4177	47.4932	49.8071	26.9973	25.278	29.096	32.426
营业总收入同比增长(%)	-	12.8074	18.5452	47.956	8.1157	10.0603	564.2892	-59.275	-31.249	-11.911
归属净利润同比增长(%)	-	101.6054	34.3235	68.6128	23.6101	-0.5701	3829.5636	-	-	-
应收账款周转天数(天)	-	52.1671	56.3504	45.6303	52.3461	55.8018	11.0381	36	36	38
流动比率	0.708	0.971	0.8281	1.6233	1.3428	1.7796	3.8193	3.244	2.659	2.351
每股经营现金流(元)	1.33	1.05	1.08	2.5193	0.9458	1.6626	24.3893	1.615	-0.265	0.083
毛利率(%)	17.8746	26.3712	24.4951	24.9178	24.9421	25.1003	69.0294	-	-	-
流动负债/总负债(%)	96.14	98.1663	98.7287	92.2713	93.1703	58.227	63.8048	58.107	66.084	71.092
速动比率	0.563	0.687	0.5399	1.0001	1.1136	1.4036	3.1289	2.926	2.427	2.189
摊薄总资产收益率(%)	-	9.1049	9.3459	10.5512	8.785	6.5822	87.9588	2.988	-0.697	1.286
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	6.4405	-1.2135	3.0983	3.0753	8.8244	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-35.2223	-16.0903	-15.2414	7.7054	-	-	-
加权净资产收益率(%)	10.9	24.69	18.8	18.88	15.3	13.08	132.22	-	-	-
基本每股收益(元)	-	1	1.18	1.75	0.92	0.91	21.98	0.95	-0.23	0.44
净利率(%)	3.5887	6.4347	7.2912	8.2883	9.4761	8.5585	50.6226	9.6668	-9.331	9.241
总资产周转率(次)	-	1.415	1.2818	1.273	0.9271	0.7691	1.7375	0.314	0.072	0.145
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	55.5377	-34.4765	-15.2394	-4.3173	7.4733	-	-	-
每股公积金(元)	-	3.5793	3.5793	7.1938	3.1457	3.2191	4.5015	1.9859	1.9895	2.0009
存货周转天数(天)	-	35.9095	44.3159	41.58	46.811	50.8116	45.3944	65	62	58
营业总收入(元)	8.85亿	9.98亿	11.83亿	17.50亿	18.93亿	20.83亿	138.37亿	66.14亿	15.73亿	15.73亿



每股未分配利润(元)	-	1.0973	2.2436	3.0491	2.3497	2.9889	20.8256	21.0252	20.7863	21.3916
稀释每股收益(元)	-	1	1.18	1.75	0.92	0.89	20.36	0.95	-0.23	0.44
归属净利润(元)	3185.43万	6422.00万	8626.25万	1.45亿	1.79亿	1.78亿	70.07亿	6.29亿	-153056715	2.93亿
扣非每股收益(元)	-	1.28	1.2	1.75	0.86	0.86	21.98	0.7	-0.2578	0.26
经营现金流/营业收入	1.33	1.05	1.08	2.5193	0.9458	1.6626	24.3893	1.615	-0.265	0.083

竞争优势

英科医疗是中国品牌500强，中国制造业企业500强，2021年上市公司百强企业。其业务涵盖医用耗材、康养器械、理疗护理等系列产品，远销美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的120+个国家和地区，正在为全球10000+家客户提供着实用的产品和优质的服务。

2 可孚医疗科技股份有限公司【301087】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	20848.75万人民币
企业总部	长沙市	行业	医药制造业
法人	张敏	统一社会信用代码	91430111696240992G
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2009-11-19
品牌名称	可孚医疗科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；第三类医疗器械经营；医护人员防... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)	2023(Q2)	2023(Q3)
资产负债率(%)	57.267	61.281	42.873	44.279	14.499	21.494	20.856	19.822	-
营业总收入同比增长(%)	-	27.815	34.491	62.463	-4.194	30.819	42.382	17.231	-
应收账款周转天数(天)	-	39	39	27	43	55	54	61	-
流动比率	1.489	1.447	2.152	1.712	6.62	3.537	3.932	4.025	

每股经营现金流 (元)	-0.21	0.07	0.48	4.13	1.5	0.474	0.739	1.659	-
毛利率(%)	32.8148	36.8273	38.3409	-	-	-	-	-	-
流动负债/总负 债(%)	100	99.997	92.057	92.327	81.069	86.185	79.469	79.412	-
速动比率	0.744	0.913	1.417	1.163	5.916	3.091	3.273	3.375	-
摊薄总资产收益 率(%)	-	13.291	14.937	29.815	11.283	4.938	2.107	3.191	-
加权净资产收益 率(%)	-29.85	33.17	29.47	-	-	-	-	-	-
基本每股收益 (元)	-	-	1.0307	3.5329	3.39	1.45	0.65	0.95	1.16
净利率(%)	-2.7919	6.0902	8.4953	17.8735	18.8776	10.1452	15.5925	13.1479	-
总资产周转率 (次)	-	2.182	1.766	1.67	0.599	0.487	0.134	0.244	-
每股公积金(元)	-	-	3.5891	3.5891	24.4838	18.7671	18.7674	18.7975	-
存货周转天数 (天)	-	96	100	101	124	101	132	126	-
营业总收入(元)	8.51亿	10.87亿	14.62亿	23.75亿	22.76亿	29.77亿	8.55亿	15.19亿	21.24亿
每股未分配利润 (元)	-	-	0.3681	3.4248	5.0583	4.017	4.6622	3.7923	-
稀释每股收益 (元)	-	-	1.0307	3.5329	3.39	1.45	0.65	0.95	1.16
归属净利润(元)	-2383657 1.07	6622.70万	1.24亿	4.24亿	4.29亿	3.02亿	1.35亿	1.99亿	2.42亿
扣非每股收益 (元)	0.1808	-	0.8787	3.3414	2.85	1.19	0.5994	0.82	-
经营现金流/营 业收入	-0.21	0.07	0.48	4.13	1.5	0.474	0.739	1.659	-

竞争优势

可孚医疗致力于提供终身信赖的医疗健康产品和一站式解决方案，拥有近万个型号及规格的产品，覆盖健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理及中医理疗五大领域，为集研发、生产、销售和服务为一体的全生命周期个人健康管理领先企业。



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	100247.6929万人民币
企业总部	镇江市	行业	专用设备制造业
法人	吴群	统一社会信用代码	91321100703952657W
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1998-10-22
品牌名称	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	医疗器械（按许可证所核范围经营）；保健用品的制造与销售；金属材料的销售；经营本企... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.83	0.94	0.89	0.9	0.9	0.87	1.06	-	-	-
资产负债率(%)	17.6153	27.1255	15.0889	15.9571	19.7751	22.7117	25.5369	29.74	33.314	30.07
营业总收入同比增长(%)	18.0773	25.0883	25.139	34.14	18.1228	10.8176	45.0773	2.507	3.008	48.406
归属净利润同比增长(%)	15.0942	22.6727	37.3032	18.4481	22.824	3.4948	133.7415	-	-	-
应收账款周转天数(天)	81.156	79.1487	71.5692	66.4341	68.7561	70.6118	40.7083	28	29	24
流动比率	4.6127	2.6137	7.2612	4.982	3.4391	2.6417	2.2898	3.751	3.099	3.45
每股经营现金流(元)	0.3871	0.929	1.013	0.2415	0.7962	0.6127	2.8239	1.198	2.299	0.813
毛利率(%)	39.9804	39.8206	38.6918	39.663	39.8252	42.2083	52.6808	-	-	-
流动负债/总负债(%)	91.537	87.7536	72.8272	77.9176	83.0517	87.0673	90.6455	51.287	63.358	60.786
速动比率	3.3848	1.8812	5.0549	3.8799	2.6356	1.8118	1.8188	3.059	2.625	2.981
摊薄总资产收益率(%)	15.0766	14.4814	11.4867	10.0923	11.0913	10.2382	19.4844	13.438	11.775	4.676
营业总收入滚动环比增长(%)	-26.08	-13.2005	10.873	2.1491	4.7717	2.3623	31.524	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-53.3165	-29.0214	-14.6547	-96.9347	-70.2796	-87.1348	-36.8627	-	-	-

加权净资产收益率(%)	18.24	18.85	14.32	11.37	13.69	13.07	26.19	-	-	-
基本每股收益(元)	0.56	0.62	0.8	0.59	0.73	0.75	1.75	1.49	1.61	0.7186
净利率(%)	17.7125	17.43	19.0529	17.7193	17.9492	16.4276	26.1179	21.5254	22.1453	26.1656
总资产周转率(次)	0.8512	0.8308	0.6029	0.5696	0.6179	0.6232	0.746	0.625	0.524	0.177
归属净利润滚动环比增长(%)	-25.8485	-59.6713	-32.1661	-50.1646	-37.3402	-77.9093	-36.3334	-	-	-
每股公积金(元)	0.1303	0.0275	3.6802	2.1232	1.779	1.7796	1.7796	1.7618	1.9843	1.9898
存货周转天数(天)	106.1571	100.245	87.3553	85.3161	92.0575	106.2198	107.1524	113	136	100
营业总收入(元)	16.82亿	21.04亿	26.33亿	35.42亿	41.83亿	46.36亿	67.26亿	68.94亿	71.02亿	27.03亿
每股未分配利润(元)	1.9344	2.3258	2.3433	1.8329	2.3551	2.9041	4.1279	5.3047	6.5977	7.3095
稀释每股收益(元)	0.56	0.62	0.8	0.59	0.73	0.75	1.75	1.49	1.61	0.7186
归属净利润(元)	2.97亿	3.64亿	5.00亿	5.92亿	7.27亿	7.53亿	17.59亿	14.82亿	15.95亿	7.14亿
扣非每股收益(元)	0.5	0.6	0.78	0.52	0.64	0.71	1.62	1.33	1.26	0.7015
经营现金流/营业收入	0.3871	0.929	1.013	0.2415	0.7962	0.6127	2.8239	1.198	2.299	0.813

· 竞争优势

鱼跃医疗是一家以提供家用医疗器械、医用临床产品以及与之相关的医疗服务为主要业务的公司，产品主要集中在呼吸制氧、糖尿病护理、感染控制解决方案、家用类电子检测及体外诊断、急救与临床及康复器械等业务领域，有“鱼跃 yuwell”、“洁芙柔”等几大主要品牌，品牌优势持续增强。

[12] 1: <https://www.cofoe...>

2: <https://www.yuwel...>

3: <https://www.intco...>

4: 可孚医疗官网, 鱼跃医...

法律声明

权利归属: 头豹上关于页面内容的补充说明、描述, 以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、等, 相关知识产权归头豹所有, 均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

