

极米科技 (688696)

2023 年业绩预告点评:

业绩显著下滑，静待经营好转

事件:

极米科技发布 2023 年业绩预告: 2023 年公司预计实现归母净利润 1.2 亿, 同比-75.3%; 扣非净利润 0.7 亿, 同比-83.8%; 其中 2023 年四季度公司预计实现归母净利润 0.4 亿, 同比-77.9%; 扣非净利润 0.3 亿, 同比-82.3%。

► 行业内外销分化, 公司收入或有所承压

受消费景气偏弱影响, 2023 年国内智能投影市场有所承压, 洛图数据显示 2023 年中国智能微投销量同比-5.1%至 586.4 万台, 销额同比-17.3%至 103.7 亿元, 且 1LCD、性价比款占比大幅持续提升; 在此基础上, 我们预计极米内销量、额同比均有所下滑。海外方面, 2023Q1-Q3 全球投影机出货量同比+4.5%至 1350 万台, 我们预计中国以外的市场有所增长, 且极米作为中国投影品牌出海龙头有望受益。综合看, 预计极米全年收入或有承压。

► 均价同比有所下滑, 公司盈利能力受损

在需求承压、智能微投 1LCD 及低价位段占比提升的背景下, 为应对市场竞争、坚守份额, 公司调整了部分智能微投销售价格, 尤其是在 3000 元的主销价格段, 总体看, 公司双十一大促期间促销力度较强; 由于智能微投中存在一定成本刚性部分, 降价导致公司毛利率以及净利率同比均有所下滑。此外, 我们预计四季度所得税中的研发费用加计扣除对业绩有一定正贡献。

► 产品力持续领先, 2024 年有望重回增长

1 月 9 日, 公司推出智能旗舰投影 RS 10 Ultra, 搭载 Dual Light2.0 三色激光技术, 并结合全自动云台功能的 Eagle Eye 鹰眼计算光学 5.0 技术, 产品力持续领先。展望 2024 年, 公司将坚持底层技术创新与产品创新双轮驱动, 满足消费者不同场景、价格段的需求, 同时公司将坚定实施品牌出海战略, 推进海外本土化团队建设, 扩大海外渠道覆盖范围, 努力提高海外市场收入规模。我们认为, 公司有望凭借优秀产品力与品牌力重回增长。

► 盈利预测、估值与评级

我们预计公司 2023-2025 年营收分别为 34.5、39.9、46.1 亿元, 同比增速分别为-18%/+16%/+16%, 归母净利润分别为 1.2、2.4、2.7 亿元, 同比增速分别为-75%/+95%/+11%, EPS 分别为 1.8、3.5、3.9 元。鉴于公司产品力依然领先, 且计划满足多场景、多价位需求, 并努力提高海外收入规模, 我们给予公司 2024 年 27 倍 PE, 目标价 93.47 元, 维持为“买入”评级。

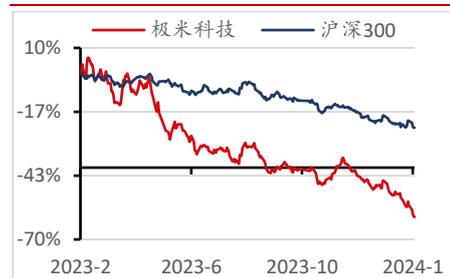
风险提示: 1) 海内外需求不及预期; 2) 原材料价格与汇率大幅波动。

行业: 家用电器/黑色家电
投资评级: 买入 (维持)
当前价格: 81.49 元
目标价格: 93.47 元

基本数据

总股本/流通股本(百万股)	70.00/45.67
流通 A 股市值(百万元)	3,721.69
每股净资产(元)	44.78
资产负债率(%)	42.28
一年内最高/最低(元)	228.81/80.15

股价相对走势



作者

分析师: 管泉森
执业证书编号: S0590523100007
邮箱: guanqs@glsc.com.cn
分析师: 孙珊
执业证书编号: S0590523110003
邮箱: sunshan@glsc.com.cn
分析师: 莫云皓
执业证书编号: S0590523120001
邮箱: moyh@glsc.com.cn

财务数据和估值	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	4038	4222	3449	3988	4614
增长率(%)	42.78%	4.57%	-18.32%	15.65%	15.70%
EBITDA(百万元)	593	587	307	418	422
归母净利润(百万元)	483	501	124	242	270
增长率(%)	79.87%	3.72%	-75.26%	95.35%	11.49%
EPS(元/股)	6.91	7.16	1.77	3.46	3.86
市盈率(P/E)	11.8	11.4	46.2	23.6	21.2
市净率(P/B)	2.1	1.8	1.8	1.7	1.6
EV/EBITDA	43.3	17.2	10.3	6.6	5.6

数据来源: 公司公告、iFind, 国联证券研究所预测; 股价为 2024 年 02 月 01 日收盘价

相关报告

1、《极米科技 (688696): 2022 年业绩快报: Q4 边际好转, 预期向上》2023.03.02

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的6到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准；韩国市场以柯斯达克指数或韩国综合股价指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表指数涨幅20%以上
		增持	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于5%~20%之间
		持有	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~5%之间
		卖出	相对同期相关证券市场代表指数跌幅10%以上
	行业评级	强于大市	相对同期相关证券市场代表指数涨幅10%以上
		中性	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~10%之间
		弱于大市	相对同期相关证券市场代表指数跌幅10%以上

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属国联证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“国联证券”）。未经国联证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为国联证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，国联证券不因收件人收到本报告而视其为国联证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但国联证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，国联证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，国联证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

国联证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。国联证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。国联证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，国联证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到国联证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

版权声明

未经国联证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用。否则由此造成的一切不良后果及法律责任有私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

联系我们

北京：北京市东城区安定门外大街208号中粮置地广场A塔4楼

无锡：江苏省无锡市金融一街8号国联金融大厦12楼

电话：0510-85187583

上海：上海浦东新区世纪大道1198号世纪汇一座37楼

深圳：广东省深圳市福田区益田路4068号卓越时代广场1期13楼