

人身保险 头豹词条报告系列

谢俊 · 共创作者
2023-12-19 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[金融业/保险业/人身保险/人身保险](#) [金融/保险](#)

关键词：["科技+"战略](#) [老龄化趋势驱动](#) [规范化发展](#)

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>人身保险是以人的生命或身体为保险标的，保险公司...</p> AI访谈	<h3>行业分类</h3> <p>根据保障范围，可以将人身保险行业分为人寿保险、...</p> AI访谈	<h3>行业特征</h3> <p>中国人身保险行业的目前特征有“科技+”发展趋势...</p> AI访谈	<h3>发展历程</h3> <p>人身保险行业目前已达到 4个阶段</p> AI访谈
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> AI访谈	<h3>行业规模</h3> <p>人身保险行业规模暂无评级报告</p> AI访谈 SIZE数据	<h3>政策梳理</h3> <p>人身保险行业相关政策 5篇</p> AI访谈	<h3>竞争格局</h3> <p>中国人身保险行业竞争格局呈现出头部企业占据大部...</p> AI访谈 数据图表

摘要 人身保险是以人的生命或身体为保险标的，保险公司依据保险合同对所承保的人的生命或身体发生保险事故承担赔偿责任的保险。伴随社会风险因素增多、居民收入水平增长，中国人身保险市场规模（按原保险保费收入计）逐年增长，由2018年的27,242.7亿元增长到2022年的34,244.8亿元。依托云计算、大数据、人工智能等新技术应用，中国人身保险行业将实现转型升级发展。中国政府及相关主管部门不断加强对保险行业的监管，将驱动人身保险行业规范化发展。（该词条由头豹数字行研共创作者谢俊于2023年11月撰写完成）

人身保险行业定义^[1]

人身保险是以人的生命或身体为保险标的，保险公司依据保险合同对所承保的人的生命或身体发生保险事故承担赔偿责任的保险。当被保险人遭受不幸事故或因疾病、年老而丧失劳动能力、伤残、死亡或年老退休时，根据保险合同的规定，保险人对被保险人或受益人给付保险金，以解决其因疾病、年老而丧失劳动能力、伤残、死亡或年老退休所造成的经济困难。



人身保险行业分类^[2]

根据保障范围，可以将人身保险行业分为人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险。

按照保障范围进行分类



人身保险行业特征^[3]

中国人身保险行业的目前特征有“科技+”发展趋势、监管体系逐渐完善和综合风险较大。1.“科技+”发展趋势：未来，随着科技进步及其应用范围扩展，人身保险行业将在系统化、智能化、多样化等层面实现转型升级发展。2.监管体系逐渐完善：人身保险行业监管趋严，人身保险行业规范化发展。3.综合风险较大：人身保险行业存在集中退保风险、投资风险和财务风险等多种风险，可能对行业稳定性造成负面影响。

1 “科技+”发展趋势

未来，随着科技进步及其应用范围扩展，人身保险行业将在系统化、智能化、多样化等层面实现转型升级发展。

“保险+科技+服务”正成为人身保险行业的大趋势。传统的保险“保障”模式已经无法满足现代消费者对个性化、便捷和高效服务的需求。因此，保险公司开始积极探索并整合科技与服务，以提供更好的保险产品 and 客户体验。人身保险公司的具体“科技+”战略选择有：1.控费：依托移动互联网流量，简化运营，降低营销成本；2.打造价值链闭环：人身保险行业价值链主要包括产品设计、生态分销、投保管理、理赔管理、资产管理等方面，大数据、人工智能等技术进步，有助于打通人身保险价值链的各个环节。

2 监管体系逐渐完善

人身保险行业监管趋严，人身保险行业规范化发展。

中国人身保险行业属于政策导向型行业，受政策影响大，近年来所颁布的一系列政策要求人身保险公司及相关监管部门全面梳理核查在售人身保险产品，集中整顿行业乱象，将有助于提高行业产品供给质量，促进中国人身保险行业规范化发展。为了巩固人身保险整治工作成果，防止市场乱象反弹回潮，银保监会等相关监管部门将继续加强对人身保险行业的监管。未来，伴随政策监管趋严，中国人身保险行业将朝规范化方向发展，市场主体风险及合规意识将不断增强。

3 综合风险较大

人身保险行业存在集中退保风险、投资风险和财务风险等多种风险，可能对行业稳定性造成负面影响。

从外部环境看，海内外经济金融形势错综复杂，各种风险和矛盾变化的不确定性可能给保险业带来较大的影响，如财务风险、集中退保风险和投资风险：1.集中退保风险：退保即注销保险单，人身保险公司与被保险人签订保险合同后，双方可通过依据协议或法律规定终止合同。退保后，人身保险公司需退还相应的保险费，如果保单尚未生效，被保险人原则上可收回所有保费，但人身保险公司亦有权收取最低保费或手续费。如果保单已生效，被保险人应按规定费率交纳保险费，人身保险公司将全部保险费扣除应交保险费后的余额退还给被保险人。总而言之，退保将造成人身保险公司保费收入方面的损失，当发生重大异常事件时，如多个客户在一段时间内集中要求退保，则人身保险公司需退回大量资金，影响人身保险公司资金运转。2.投资风险：保险资金投资标的已涉及多个方面，投资范围越广，投资风险越大。当前，保险资金投资倾向于稳健投资，追求低风险。但受经济、政策等多种因素影响，投资风险普遍存在。人身保险公司对保险资产进行投资时，亦面临潜在的投资风险。3.财务风险：人身保险公司在保险产品定价、准备金计提、新业务价值判断等方面，均依赖于投资收益率、死亡率、发病率、退保率、费用率等各项假设。在此过程中，人身保险公司依据自身积累的经验、行业数据、政策要求、精算师等专业人员的判断，综合设定产品价格、准备金相关假设，但受数据精准度、宏观经济环境、行业未来变化等因素影响，实际经营状况可能与以上假设存在差异。若人身保险公司的产品定价过低或准备金计提比例过低，将造成额外成本，进而影响人身保险公司财务状况。



人身保险发展历程^[4]

中国人身保险行业发展受经济、政策、社会环境等因素影响，发展至今，共经历萌芽期、启动期、高速发展期和成熟期四个阶段。**1949-1981年**：萌芽期，人身保险概念在该时期开始在中国萌芽，第一家国营性质保险公司的成立标志着人身保险行业在中国市场上的起步，但发展十余年后，中国本土人身保险业务有所停滞。**1982-1999年**：启动期，中国人寿保险行业出现了越来越多的企业参与者，打破了中国人民保险公司的垄断经营地位。**2000-2015年**：高速发展期，分红保险、投资连结保险和万能险等新型险种开始出现，中国人身保险行业规模迅速扩大。**2016-2023年**：成熟期，国家加强了对中国人身保险行业的监管，促进中国人身保险行业规范化发展。

萌芽期 · 1949~1981

1949年，中国第一家国营性质的保险公司-中国人民保险公司成立，其人身保险业务有旅客意外伤害强制保险、两全保险、终身保险、简易人身保险、职工团体人身保险、人身意外伤害保险等。1959至1979年期间，中国人民保险公司暂停中国国内保险业务，只涉及中国以外保险业务。

人身保险概念在该时期开始在中国萌芽，第一家国营性质保险公司的成立标志着人身保险行业在中国市场上的起步，但发展十余年后，中国本土人身保险业务有所停滞。

启动期 · 1982~1999

1982年，中国人民保险公司逐步恢复中国国内人身保险业务。在此阶段，太平人寿保险有限公司（以下简称“太平人寿”）、新华人寿保险股份有限公司（以下简称“新华人寿”）、中保人寿保险有限公司（以下简称“中保人寿”）、建信人寿保险股份有限公司（以下简称“建信人寿”）先后成立，打破中国人民保险公司垄断经营局面。

中国人寿保险行业出现了越来越多的企业参与者，打破了中国人民保险公司的垄断经营地位。

高速发展期 · 2000~2015

2000年2月，中国保险监督管理委员会（以下简称“原保监会”）印发《关于下发〈分红保险管理暂行办法〉、〈投资连结保险管理暂行办法〉的通知》、《关于加强万能保险销售管理有关事项的通知》，以规范分红保险、投资连结保险、万能险等新型险种。2005年12月，原保监会发布《人身保险产品审批和备案管理办法》、《人身保险新型产品信息披露管理暂行办法》。2006年8月，原保监会审批通过《健康保险管理办法》。2010年2月，原保监会发布《人身保险业务基本服务规定

》，对保险公司、保险代理人及其从业人员从事人身保险产品的销售、承保、回访、保全、理赔、信息披露等业务活动作出具体要求。2015年10月，原保监会发布《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法（2015年修订）》，对人身保险公司保险条款和保险费率的设计与分类、审批与备案作出详细规定。以上政策出台，为中国人身保险行业营造良好市场氛围，驱动中国人身保险行业健康、有序发展。另外，2000年以来，泰康人寿保险股份有限公司（以下简称“泰康人寿”）、天安人寿保险股份有限公司（以下简称“天安人寿”）、中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”）、中国太平洋人寿保险股份有限公司（以下简称“太平洋人寿”等数十家公司先后成立，加剧人身保险行业竞争。

分红保险、投资连结保险和万能险等新型险种开始出现，中国人身保险行业规模迅速扩大。

成熟期 · 2015~2023

2016年以来，中国人身保险行业监管加强，原保监会陆续发布《关于规范中短存续期人身保险产品有关事项的通知》、《关于规范人身保险公司产品开发设计行为的通知》、《关于进一步加强人身保险公司销售管理工作的通知》、《关于规范人身保险公司产品开发设计行为的通知》、《关于组织开展人身保险治理销售乱象打击非法经营专项行动的通知》和《关于规范人身保险公司产品开发设计行为的通知》等政策，以推动行业规范化发展。

国家加强了对中国人身保险行业的监管，促进中国人身保险行业规范化发展。

[4] 1: 腾讯财经

人身保险产业链分析^[5]

根据人身保险保费来源及去向的逻辑，中国人身保险行业上游参与者为投保人，包含单位投保人及私人投保人，代表企业有华为、腾讯、阿里巴巴和抖音等；中游参与主体为人身保险公司，代表企业有中国人寿、平安人寿、华夏人寿、太平洋人寿和幸福人寿等；下游参与主体为托管机构和投资管理机构，代表企业有招商银行、中国银行、国寿投资保险资产管理有限公司和长城财富保险资产管理股份有限公司等。

1.人身险产品供需存在结构性失衡：①人身保险产品规模较大且类型复杂，供给端和需求端之间存在信息差：以60岁以上老人的人身保险产品为例，目前已经达到了6,500余个。**②存在结构性供给过热现象：**从人身保险产品类型来看，在传统寿险产品上，中国人身保险行业渗透率已经完成了对美国的超越，但是在养老险和健康险产品上，尚存在较大差距。**2.以增额终身寿险为代表的寿险业务愈发成为维持行业发展的主要动力：一方面，增额终身险自身优势较大：**①复利增值，锁定利率；②部分减保，灵活性较高；③安全稳健，受法律保护**二方面，在存款利率持续下调和村镇银行事件的外部力量助推下，居民越来越倾向于选择安全系数更高的增额终身**

险。2022年，业内增额终身寿险销售规模达到了3,600亿，其占据了33家人身保险企业的产品销量冠军。综上所述，预计在未来以增额终身寿险为代表的寿险业务愈发成为维持行业发展的主要动力。

上 产业链上游

生产制造端

投保人，包含单位投保人及私人投保人

上游厂商

[华为投资控股有限公司 >](#)

[华为技术有限公司 >](#)

[深圳市腾讯计算机系统有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

中国人身保险行业上游参与者为投保人，投保人为保险合同的当事人之一，与保险人订立保险合同，并依据保险合同承担支付保险费义务的法人或自然人。**依据投保目的不同，投保人具体包括单位投保人及私人投保人。**

1.单位投保人：单位投保人是指以商务、经营、公务、雇员福利为目的而投保，所缴保险费作为单位公共支出的投保人。单位投保人可参与投保的人身保险产品包括养老保险、医疗保险、意外保险。单位投保人多为大型外企、国企，所投保产品包括补充医疗、补充养老、企业年金等，为员工购买此类人身保险产品是企业吸引人才、留住人才的重要措施。例如，华为技术有限公司（以下简称“华为”）在员工保障方面，除法律规定的社会保障外，华为为员工提供了人身意外伤害险、重大疾病险、寿险及商务旅行险等商业保险，根据最新数据披露，2021年，华为为其全球员工的保障投入达150.4亿元，再创新高。

2.私人投保人：私人投保人是指以私人目的而投保、以私有财产支付保险费的投保人，受《消费者权益保护法》保护。根据不完全统计的市场数据，在中国市场上，已投保人身保险产品的私人投保人中，在年龄上具有明显特征。35岁以下的私人投保人数量占比约10%，35-45岁的私人投保人数量占比约50%，46-55岁的私人投保人数量占比约30%，55岁以上的私人投保人，数量占比约10%。另外，35-45岁的私人投保人多为子女进行投保，46-55岁的私人投保人，**投保的人身保险产品侧重于“重疾险”、“境外险”和“增额终身寿”**。整体而言，单位投保人、私人投保人所缴纳的保费分别占比60%、40%。**伴随居民风险防范意识提升，私人投保人占比将逐步增大。**

中 产业链中游

品牌端

人身保险公司



中游厂商

中国人寿保险（集团）公司 >

中国人寿保险股份有限公司 >

中国平安人寿保险股份有限公司 >

[查看全部](#) ▾

产业链中游说明

中国人身保险行业中游参与主体为人身保险公司。近年以来，中国人身保险行业在整体上保持稳定发展，根据银保监会公布的数据，2022年人身险公司原保费收入32,091亿元，微小幅增长2.78%。但增速进一步放缓，同比增长约2.8%，增速连续三年下滑，整体呈“前低后高”态势，**主要是由于人力红利效应减弱和销售能力下降等原因。**但是人身险在未来依旧有较大发展空间，以“惠民保”为例，2022年城市定制型补充商业医疗险（“惠民保”）延续了快速发展态势，大部分产品进入续保期，新开展惠民保的城市持续增加。截至2022年12月底，全国29个省159个地区的289个地级市推出了232款惠民保，约1.6亿人次参保，保费约180亿元。这表明人身险的部分细分领域还存在较为光明的发展前景。**另外，近年以来在人身险领域业绩斐然的保险公司，要么是抓住了健康险的增长风口**，典型如人保健康，2022年人保财险实现保险业务收入4,875.33亿元，同比增长8.5%；**要么是抓住了增额终身寿的大好机会，在存款利率持续下调和村镇银行事件的助推下迅速成长。**

下 产业链下游

渠道端及终端客户

托管机构、投资管理机构

渠道端

国寿投资保险资产管理有限公司 >

永诚保险资产管理有限公司 >

长城财富保险资产管理股份有限公司 >

[查看全部](#) ▾

产业链下游说明

中国人身保险行业下游参与主体为托管机构及保险资管机构。

1.托管机构：根据原保监会相关规定，保险集团（控股）公司、保险公司应当选择符合条件的商业银行等专业机构，实施保险资金运用第三方托管和监督。托管机构从事保险资金托管，主要职责包括：

①保险资金的保管、清算交割和资产估值；②监督投资行为；③向有关当事人披露信息；④依法保守商业秘密；⑤法律、行政法规、原保监会规定和合同约定的其他职责。**当前，具备人身保险资金托管**

资格的机构有招商银行、中国工商银行、中信银行和平安银行等。其中中国工商银行最为典型，从资产托管规模看，工商银行的资产托管最大，达到了上百万亿元级别。截至2023年6月末，工商银

托管业务总规模为121.7万亿元，其中跟保险相关的资产托管规模6.9万亿元。

2.保险资管机构：保险集团（控股）公司、保险公司根据投资管理能力和风险管理能力，可按照相关监管规定自行投资，或者委托符合条件的投资管理机构作为受托人进行投资。投资管理机构是依法设立的，符合原保监会规定的保险资产管理机构、证券公司、证券资产管理公司、证券投资基金管理公司等专业投资管理机构。其中，保险资产管理机构负责人身保险资产的配置、提供投资建议或执行投资计划。截至2022年9月，中国共有保险资产管理公司33家，受托管理的总资产规模达21.8万亿元。其中，受托管理保险资金17.6万亿元，占比超过80%。保险资产管理机构根据原保监会相关规定，可将保险资金运用范围内的投资品种作为基础资产，开展保险资产管理产品业务。**另外，中国金融科技发展已正式步入3.0快速成长阶段，云计算、大数据、人工智能、区块链和机器人流程自动化等技术****与金融传统业务逐步融合。伴随着科技进步和融合进程的加快，中国保险资管行业核心竞争力将不断提升。**

[5] 1: 腾讯财经

人身保险行业规模

伴随社会风险因素增多、居民收入水平增长，中国人身保险市场规模（按原保险保费收入计）逐年增长，由2018年的2.72万亿元增长到2022年的3.42万亿元，年复合增长率为5.89%。数据预测到2027年，中国人身保险行业规模有望扩大至5.51万亿元，2023-2027年期间年复合增长率有望达到10.00%。

中国人身保险行业规模在近年以来保持扩大趋势的主要原因有：**1.老龄化趋势，扩大对人身保险的需求：从婴幼儿到老年等各阶段的人群，对保险均有需求。其中，老年群体受身体素质影响，对人身保险需求更高。**根据中国国家统计局数据，截至2022年，中国60岁及以上的中老年人口为28,004万人，占总体人口的19.8%，而65岁及以上的老年人口为20,978万人，占总体人口的14.9%。按照国际标准，中国已处于老龄化社会，并向老龄化社会发展，2022年中国老龄化率已经提升至14.9%。养老压力将持续溢出，促进跟养老相关行业稳定发展。**因此，老龄化发展趋势将推动中国人身保险行业规模的进一步扩大。****2.科技驱动人身保险行业发展：**人身保险公司在大数据时代以前获取所需医疗指标所花费的成本费用较高，一般需要1-3天才能完成所需信息的搜集工作。但随着大数据、人工智能的发展，健康医疗大数据获得快速发展，降低了人身保险公司的时间和人力成本，而这也驱使中国人身保险行业规模进一步扩大。**另外，科技还可以赋能人身保险产品营销场景。**以众安保险为例，其应用AIGC技术快速生成制作文案内容、视觉设计等各类营销素材，原本3天的营销素材制作周期可以缩短到3小时，大大提升了经济效益。因此，科技的发展强有力地驱动中国人身保险行业规模进一步扩大。

在未来，中国人身保险行业规模有望继续保持扩大趋势，主要原因有：**1.人身保险密度和深度还有较大挖掘空间：**中国2022年的人身保险深度为3.88%，保险密度为3,326元/人。而英美等国家的人身保险深度在10%以上，保险密度在5,000美元以上，加德等发达国家的人身保险深度也在5%以上，保险密度在3,000美元以上。**且**

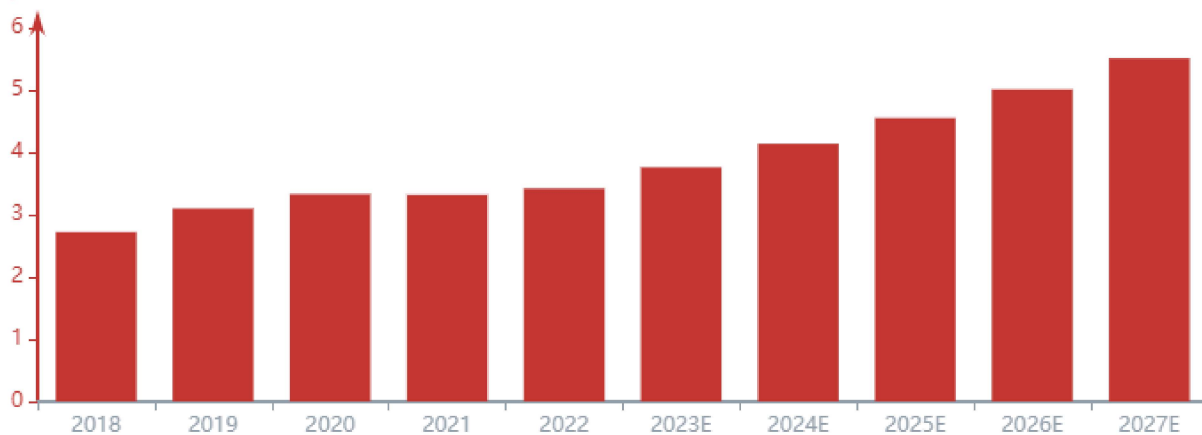
较于欧美发达经济体，中国的人身保险深度和密度还处于较低水平，发展潜力较大。2.科技对人身保险行业的进一步赋能：人身保险行业发展需要依托于健康医疗数据。在科技驱动下，健康医疗大数据实现发展，受政策影响将逐步实现开放共享，最终有助于为保险与健康医疗实现跨界合作奠定基础。而这也将进一步带动中国人身保险行业规模的扩大。

中国人身保险行业规模

人身保险行业规模

中国人身保险行业规模

万亿/人民币元



数据来源：国家统计局

人身保险政策梳理^[6]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发普通型人身保险精算规定的通知》	中国银保监会	2020-01	8
政策内容	这一政策对普通型人身保险精算规定进行了详细规划，主要包括适用范围、保险金额、保险费、现金价值和责任准备金。			
政策解读	这一政策旨在进一步完善人身保险精算制度体系，保护保险消费者合法权益，推动人身保险市场高质量发展，促进中国人身保险行业规模得到进一步扩大。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《互联网保险业务监管办法》	中国银保监会	2020-12	9
政策内容	针对开展互联网保险业务的保险机构的开展资质、销售管理、服务管理、运营管理、监督管理等内容提出了具体要求。对互联网保险公司及其他保险公司提出建设和管理建议。			
政策解读	这一政策旨在规范互联网保险业务，防范经营风险，保护消费者合法权益，提升保险业务实体经济和社会民生水平，并鼓励保险业务数字化、线上化、智能化水平建设，向着更好地为人民服务的方向发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于发展独立个人保险代理人有关事项的通知》	中国银保监会	2021-08	9
政策内容	通知明确独立个人保险代理人与保险公司直接签订委托代理合同按代理销售实际保费计提佣金，强调独立个人保险代理人不得发展保险营销团队，以转变保险营销发展模式，杜绝保险营销组织层级模式			
政策解读	能够严格独立个人保险代理人的市场定位、基本条件、行为规范和选拔标准等方面，有助于规范相关机构及从业人员依法推销保险产品和办理保险业务，推动中国人身保险行业健康有序发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《保险公司客户服务中心基本要求》	中国保险行业协会	2021-11	9
政策内容	该标准的制定基于保险业务的特点和客户服务中心工作的实际需求，对保险行业客户服务中心的建设要求、服务规范、风险管控等内容进行规定，有利于保险业客户服务中心为保险消费者提供更加规范、优质的服务，有助于保险业客户服务中心建设的高质量发展。			
政策解读	有利于达成人身保险行业共识，规定了保险公司客户服务中心的多方面的管理要求并给出评价指标，有助于规范保险业客户服务中心的建设和管理。			
政策性质	指导性政策			



	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发保险业标准化“十四五”规划的通知》	中国银保监会	2022-05	9
政策内容	聚焦保险业服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革等重大任务，创新保险业标准化工作机制，优化保险业标准体系架构，增强保险业标准化治理效能，以高标准助力保险业高质量发展。			
政策解读	这一政策旨在深入推进保险业标准化改革，确保“十四五”期间保险标准化工作的有序推进，实现保险业多层次标准体系协同发展。			
政策性质	指导性政策			

[6] 1: 中国保险行业协会、中...

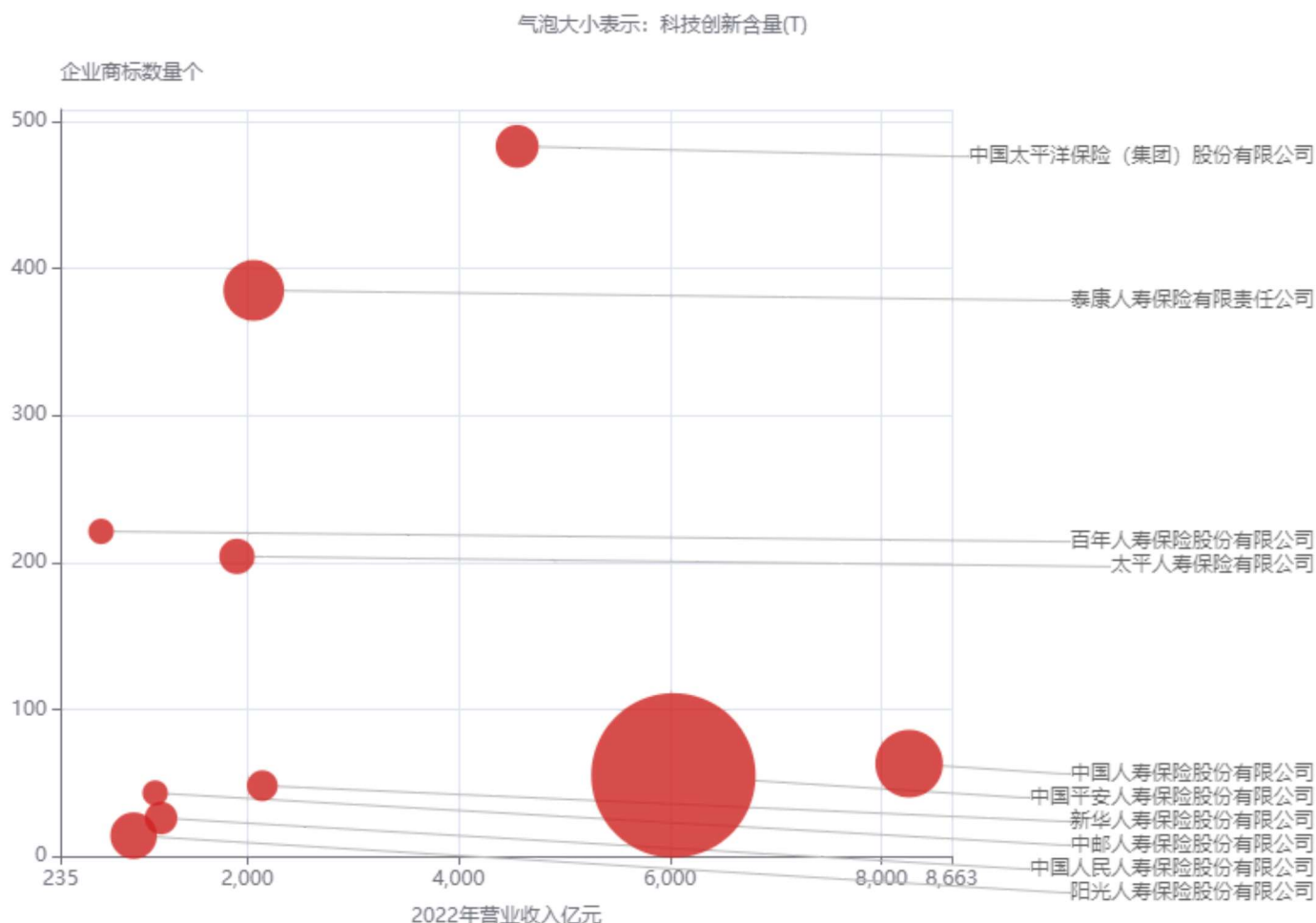
人身保险竞争格局

中国人身保险行业竞争格局呈现出头部企业占据大部分市场份额导致行业集中度较高的局面，行业梯队具体为：第一梯队由中国人寿、平安人寿、新华保险、泰康人寿和太平洋保险等企业所组成。第二梯队由太平人寿、人保寿险和中邮人寿等企业所组成。第三梯队由阳光人寿和百年人寿等企业所组成。

中国人身保险行业形成如今梯队结构的原因主要有以下几点：**1.行业准入门槛高，头部企业优势较大：**中国人身保险行业准入门槛高，现有参与主体间竞争激烈。头部企业具有先发优势，在人身保险行业具有从业经验丰富，营销队伍庞大和管理体系完善等优势。以龙头企业中国人寿为例，其拥有10.22万名员工，且管理团队体系较为完善，为公司创造了良好业绩，2022年中国人寿寿险公司实现寿险业务总保费4856.42亿元，同比增长0.9%；健康险业务总保费为1153.29亿元；意外险业务总保费为142.19亿元。而中小型人身保险公司受限于企业规模小、资金实力不足、科技水平有限，其生存环境日益艰难。此外，人身保险公司需具备强大的承保能力、投资能力和经营能力，市场准入门槛高、行业资质获取困难。**2.人身保险销售规模同地区经济发展水平息息相关：****人身保险市场受经济因素影响，具有经济发展好即人身保险市场发展充分的规律。但是中国人身保险市场地域分布存在不均的发展局面**，以寿险为例，根据银保监会数据，广东、江苏、山东、北京和浙江的寿险保费收入排名前五，保费收入分别为3,022.68亿元、2,466.12亿元、1,743.08亿元、1,724.17亿元和1,571.03亿元。而贵州、宁夏、海南、青海和西藏排名最后五位，分别为175.85亿元、102.31亿元、82.88亿元、42.1亿元和5.42亿元。**因此，中国人身保险行业市场集中于经济发展较好的地区，业内领先企业也多位于这些区域。**

在未来，中国人身保险行业竞争格局将会呈现以下变化：**1.外资人身保险公司会逐渐崛起，占据更大市场份额：近年以来，外资人身保险公司的行业份额占比有所提升，受到了政策利好和经济全球化等因素驱动。**▲
 计，2022年，23家外资人身险企共实现保费收入3,275.43亿元，比上年增长12.04%。其中，除复星保德信人寿

同比下降24.18%外，其他公司均实现正增长，增速最高的汇丰人寿增幅达52.29%。**未来，伴随外资资本持续介入中国人身保险市场，中资人身保险公司保费收入占比或将继续下降。****2.行业市场集中度进一步提升：现有行业内主要参与主体所占市场份额较大，市场集中度较高。**截至2022年底，在已披露的74家人身险公司中，保费规模在1,000亿以上公司有6家，市场份额占比达到了61.03%；保费规模在500亿到1,000亿的公司有6家，市场份额占比14.04%；保费规模大于500亿公司共有6家，市场份额累计达到75.07%。而在业内排名前十的企业中，除中国人寿、平安寿险、新华保险、人保寿险和百年人寿保费规模同比下降外，其余五家公司均同比上升。**未来随着马太效应在人身保险行业的进一步演变，该行业集中度有可能会上升到更高的层次。**



[9]

上市公司速览

中国人民保险集团股份有限公司 (601319)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.2千亿元	4.32	-

中国平安保险(集团)股份有限公司 (601318)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.0千亿元	5.20	-

中国太平洋保险(集团)股份有限公司 (601601)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.6千亿元	0.96	-

中国人寿保险股份有限公司 (601628)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.1千亿元	1.19	-

新华人寿保险股份有限公司 (601336)

中国太平洋保险(集团)股份有限公司 (601601)



总市值
-
营收规模
618.5亿元
同比增长(%)
-18.63
毛利率(%)
-

总市值
-
营收规模
2.6千亿元
同比增长(%)
0.96
毛利率(%)
-

[7] 1: 企查查

[8] 1: 企查查

[9] 1: 企查查

人身保险代表企业分析

1 中国太平洋人寿保险股份有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	862820万人民币
企业总部	市辖区	行业	保险业
法人	潘艳红	统一社会信用代码	91310000733370906P
企业类型	其他股份有限公司(非上市)	成立时间	2001-11-09
品牌名称	中国太平洋人寿保险股份有限公司		
经营范围	承保人民币和外币的各种人身保险业务, 包括人寿保险、健康保险、意外伤害保险等业务, ... 查看更多		

融资信息

A轮
未披露
2014-07-14

竞争优势

太平洋保险是一个已有多年历史的知名品牌, 拥有良好的声誉和强大的市场地位; 公司拥有广泛的销售渠道和分支机构, 能够覆盖更多地区和客户群体; 太平洋保险具备丰富的经验和专业知识, 在产品创新和风险管理方面具有竞争优势; 公司可以利用大数据和人工智能等技术手段, 提高核保和理赔效率, 降低成本。

2 中国平安人寿保险股份有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	3380000万人民币
企业总部	深圳市	行业	保险业
法人	杨铮	统一社会信用代码	914403007109307395
企业类型	股份有限公司	成立时间	2002-12-17
品牌名称	中国平安人寿保险股份有限公司		
经营范围	一般经营项目是：，许可经营项目是：承保人民币和外币的各种人身保险业务，包括各类人... 查看更多		

融资信息



股权融资

未披露

2010-03-01



股权融资

未披露

2016-03-01

竞争优势

平安人寿坚持“以客户为中心”的服务理念，凭借持续提供优质服务、持续践行企业社会责任、持续探索健康养老服务，荣获保险业卓越品牌服务奖、保险业卓越社会责任奖、保险业卓越养老服务奖三项大奖，充分体现了业界及社会公众对该企业产品服务体系及公益实践的认可。

3 中国人寿保险（集团）公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	460000万人民币
企业总部	市辖区	行业	保险业
法人	白涛	统一社会信用代码	91100000100023728D
企业类型	有限责任公司(国有独资)	成立时间	1996-08-22
品牌名称	中国人寿保险（集团）公司		
经营范围	已承保的人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务的续期收费和给付保险金... 查看更多		

竞争优势

网络优势独特：中国人寿在全国36个省、自治区、直辖市和计划单列市共有两万多个分支机构和网点4000余家客户服务中心。



竞争优势2

客户优势雄厚：中国人寿累计为超8亿客户提供保险保障、财富管理等服务，不断深度了解客户需求，为客户提供一站式金融产品服务的。

· 竞争优势3

品牌优势卓越：中国人寿品牌目前位列《财富》世界500强第40位，品牌价值达4,525.39亿元。

· 竞争优势4

综合优势强大：中国人寿业务范围全面涵盖保险、投资和银行，现已形成三大业务板块以及协同发展的综合经营格局。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

