

# 硝酸钾肥 头豹词条报告系列



李镇东 · 头豹分析师

2023-12-08 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/化学原料和化学制品制造业/基础化学原料制造

工业制品/工业制造

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>中国硝酸钾肥行业是指涉及硝酸钾及其相关肥料的生产...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>硝酸钾肥按照化学成分含量不同，可以被分为优等品...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国硝酸钾肥行业具有“市场占有率比较小”，“生产原...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>硝酸钾肥行业目前已达到 <b>4</b> 个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>硝酸钾肥行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>硝酸钾肥行业相关政策 <b>5</b> 篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>中国的硝酸钾肥行业目前正处于初始发展阶段，市场...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

**摘要** 本文介绍了中国硝酸钾肥行业的相关情况。硝酸钾及其相关肥料在农业中被广泛用作植物肥料，因其富含氮、磷、钾等养分，对提高作物产量和质量具有显著效果。然而，硝酸钾肥相比于硫酸钾和氯化钾，在钾肥市场中的占比较小。硝酸钾的重要原材料氯化钾在中国本土供不应求，需求缺口大。硝酸钾肥市场价格上涨迅速，过去两年涨幅明显。

## 硝酸钾肥行业定义<sup>[1]</sup>

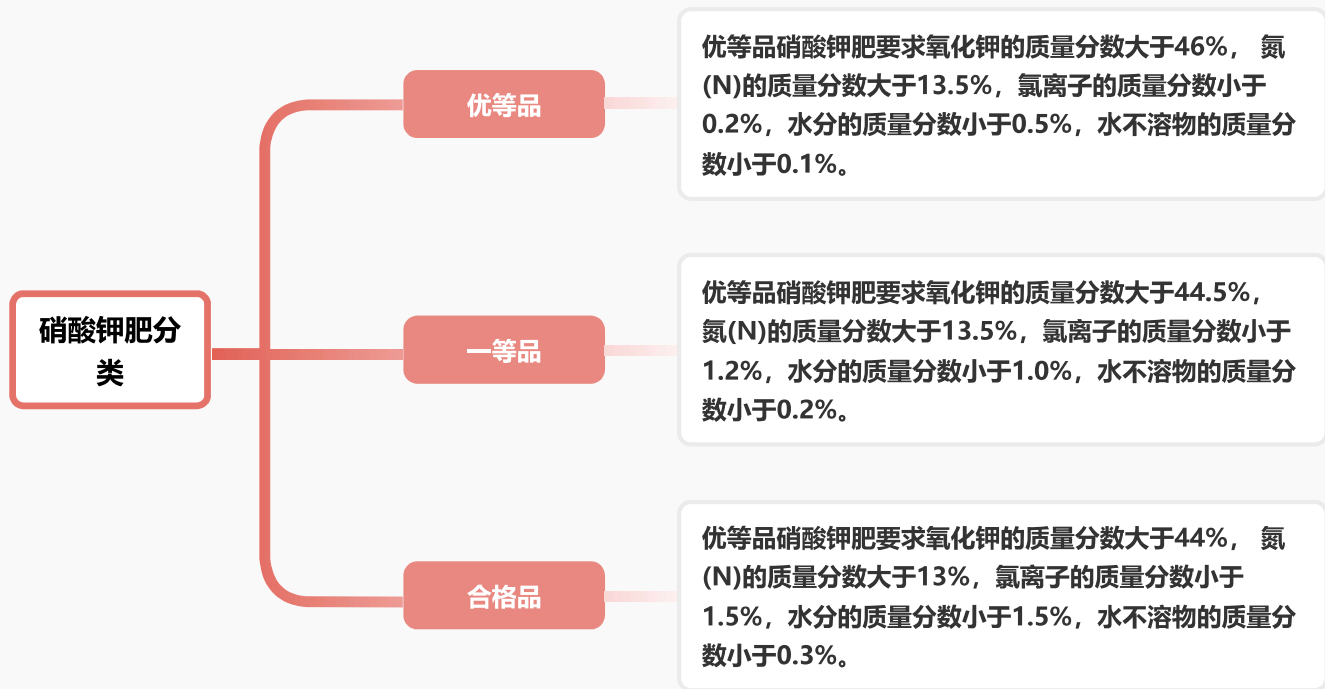
中国硝酸钾肥行业是指涉及硝酸钾及其相关肥料的生产、销售和相关产业链活动的领域。硝酸钾，化学式为KNO<sub>3</sub>，是一种重要的无机化合物，广泛用于农业、化肥生产、火药制造等领域。硝酸钾及其相关肥料在农业中被广泛用作植物肥料，因其富含氮、磷、钾等养分，对提高作物产量和质量具有显著效果。中国硝酸钾肥行业近年来呈现出波动性的增长态势。随着中国种植产业结构的调整，硝酸钾肥作为高端肥料也将随着农业的发展而发展。

[1] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 中国化信，亚钾国际

## 硝酸钾肥行业分类<sup>[2]</sup>

硝酸钾肥按照化学成分含量不同，可以分为优等品，一等品和合格品。

### 硝酸钾肥按照化学成分含量来分



[2] 1: 国家标准

## 硝酸钾肥行业特征<sup>[3]</sup>

中国硝酸钾肥行业具有“市场占比较小”，“生产原料匮乏”和“市场价格上涨迅速”三个特征。

### 1 在钾肥市场中的占比较小

硝酸钾肥相比于硫酸钾和氯化钾，在钾肥市场中的占比较小。

在钾肥市场中，硝酸钾的销量相对于氯化钾和硫酸钾而言占比较低。在2022年，硝酸钾的销售份额仅占据整个钾肥市场的3.89%，而氯化钾和硫酸钾则分别占据了77.07%和19.04%的市场份额。销量占比低是源于硝酸钾的制备成本、特殊农业需求以及较高的水溶性等因素的影响。然而，随着农业技术的进步和对特

定作物需求的增加，硝酸钾的市场地位有望逐渐提升。未来，随着农业领域的不断创新和需求的变化，硝酸钾有望在钾肥市场中取得更为显著的地位。

## 2 本土生产原料匮乏

### 硝酸钾的重要原材料氯化钾在中国本土供不应求，需求缺口大。

中国氯化钾市场供不应求，使得硝酸钾制备对国际氯化钾市场变得极为敏感。硝酸铵-氯化钾复分解循环法技术不仅是中国硝酸钾主流生产方式，同时实现了零排放，无废气、废水和废渣。截至2022年，中国氯化钾有效产能为960万吨，实际产量为749万吨。与此同时，中国氯化钾表观消费量为1,539.66万吨，其中进口占793.66万吨，进口依赖度高达51.55%。国际市场价格波动或供应短缺可能直接影响硝酸钾的制备成本和生产效益。因此，硝酸钾产业未来需密切关注国际氯化钾市场动向，以确保原材料供应的稳定性，维护产业链的顺畅运转。

## 3 市场价格上涨迅速

### 硝酸钾肥市场价格上涨迅速，过去两年涨幅明显。

硝酸钾的价格受全球原材料价格、生产成本和钾肥供应等多因素影响，近年来呈现波动上涨趋势。相对于氯化钾和硫酸钾，硝酸钾的生产成本较高，制造工艺更为复杂，因而价格较为昂贵。2017年至2019年，硝酸钾的平均售价约为4,100元/吨，远高于氯化钾和硫酸钾的分别为2,100元/吨和2,600元/吨。2020年，受市场环境影 响，硝酸钾价格降至4,000元/吨。然而，2021年全球钾肥供应短缺，使得中国硝酸钾平均售价急剧上升至5,250元/吨。到了2022年，硝酸钾的价格达到顶峰，每吨高达6,670元。侧面反映了硝酸钾市场的敏感性，价格波动受多重因素综合影响。

[3] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 中国无机盐工业协会, ...

## 硝酸钾肥发展历程<sup>[4]</sup>

中国硝酸钾肥发展历程分为萌芽期、启动期和高速发展期三个阶段。萌芽期（1961年-1980年）中国硝酸钾主要满足黑火药需求，生产规模较小。启动期（1981年-2000年）中国硝酸钾肥行业因烟草种植的推动而开始规模化生产，产能逐渐上升。高速发展期（2001年-2010年）中国农业补钾工程推动硝酸钾肥行业的发展，总体产能增加，生产技术不断革新。高速发展期（2011年-2023年）中国硝酸钾肥行业步入现代化阶段，产业更注重智能化转型和可持续发展。

## 萌芽期 · 1961~1980

早期硫酸钾肥生产以草木灰为原料，通过简单的工艺在小作坊中进行。这一时期硝酸钾主要满足黑火药等工业需求，生产规模较小。在20世纪60年代初，硫酸钾厂家采用硝酸钠和氯化钾复分解法生产，积累了丰富经验。这推动了生产技术的进步，产品品质有了显著提升，使得硫酸钾肥更加适应不同领域的需求。

萌芽期硫酸钾肥生产以手工小作坊为主，采用简单的工艺，原料主要来源于草木灰。生产规模小，产品主要用于满足工业部门的基本需求

## 启动期 · 1981~2000

在20世纪80年代，为提升烟草质量并扩大高档香烟的国际出口量，烟草行业积极在中国烟草种植区域，特别是在云南等地广泛采用硝酸钾。这一举措催生了农用硝酸钾的广泛应用。在中国硫酸钾肥行业的初期发展阶段，在1984年，仅有文水化工厂、永县化工厂、太远农药厂和卫东化工厂坚持进行硫酸钾肥的生产。同时，新兴企业如新疆吐鲁番化工厂、浙江里安化工厂等逐渐崭露头角，为行业带来新的活力。

这一时期，硫酸钾肥行业面临着中国内外市场主导权的困扰，由于产品成本较高，中国硫酸钾肥市场一度被国际巨头牢牢掌控。

## 高速发展期 · 2001~2010

随着中国启动农业补钾工程，农用硝酸钾市场逐渐呈现活跃态势。以迎合中国农业市场需求，原本专注于工业硝酸钾生产的一些企业充分发挥其技术优势，进行了农用硝酸钾技术改造，采用离子交换法进行生产。通过多年的生产实践和技术开发的不断完善，中国农用硝酸钾终于开始大规模地生产和广泛地施用。

在这一时期，硝酸钾肥因其在农业发展中的重要性而成为行业的支柱，生产技术得到了显著改进，产能也得以扩大，使得整个行业规模逐步壮大。

## 高速发展期 · 2011~2023

21世纪初，中国硝酸钾肥行业步入现代化阶段，实现了产能的进一步扩大和生产工艺的不断提升。行业在这一时期注重可持续发展，积极推动绿色制造，以减少对环境的不良影响。通过吸收国际先进技术，硝酸钾肥行业的国际市场竞争力显著提升。比如昊青团队研发的钾长石粉体水热碱法制取硝酸钾的绿色加工技术，成功突破了传统硝酸钾生产工艺路线，有效避免了常见的工业生产问题，如氯化氢腐蚀、氯化铵回收能耗高及废水排放对水体环境的污染。

中国硝酸钾肥行业目前处于高度竞争的现代化阶段，垄断着中国市场的大份额，同时在国际市场上展现出强大的竞争力。行业的发展受到科技创新的推动，可持续发展理念的引领，政府对技术创新的持续支持以及对环保、安全等方面更为严格的要求。

[4] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 中国无机盐工业协会, ...

## 硝酸钾肥产业链分析<sup>[5]</sup>

硝酸钾肥产业链的上游主要涵盖氮肥和钾肥原材料的开采与生产，包括硫酸和氯化钾等生产商，代表企业有：藏格矿业股份有限公司，亚钾国际投资（广州）股份有限公司和青岛东方铁塔股份有限公司等。中游则专注于硝酸钾及相关肥料的制造与供应，而所选用的原料种类和生产工艺直接影响硝酸钾肥的质量和成本，代表企业有：青海盐湖工业股份有限公司，文通钾盐集团有限公司和四川米高化肥有限公司等。下游主要是硝酸钾肥的最终使用者，如农业生产者或园林服务商，代表企业有：中农调运化肥有限公司，中化现代农业有限公司和苏州园林发展股份有限公司等。

产业链的特点如下：**1.硝酸钾肥产业链的上游主要涉及氮肥和钾肥原材料的生产，尤其以氯化钾为硝酸钾肥的主要原材料，其生产直接影响硝酸钾肥的供应与成本。**中国氯化钾市场供不应求，使得硝酸钾制备对国际氯化钾市场变得极为敏感。2022年中国氯化钾的表观消费量为1,539.66万吨，进口占比高达51.55%。国际氯化钾市场价格波动或供应短缺可能直接影响硝酸钾的制备成本和生产效益。**2.硝酸钾的价格与氯化钾和硫酸钾相比相对较高；同时，受到生产成本和钾肥供应等因素的影响，硝酸钾平均售价呈现上涨趋势。**相对于氯化钾和硫酸钾，硝酸钾的生产成本较高，工艺也更为复杂，因此价格也更加昂贵。2022年硝酸钾肥的平均售价达到6,670元/吨，同比增长27.06%。而氯化钾和硫酸钾在2022年的平均售价分别只有4,468元/吨和4,626元/吨。

### 上 产业链上游

#### 生产制造端

硝酸钾及其相关肥料的原材料生产商和供应商

#### 上游厂商

[青海盐湖工业股份有限公司 >](#)

[藏格矿业股份有限公司 >](#)

[青岛东方铁塔股份有限公司 >](#)

[查看全部 ▾](#)

#### 产业链上游说明

硝酸钾肥的上游环节主要包括氮肥和钾肥的原材料生产。其中，硝酸和氯化钾是硝酸钾肥的主要原材料，其生产直接影响硝酸钾肥的供应和成本。

**1.硝酸产量的减少直接导致了硝酸钾制备过程中所需原材料的减少。**制备硝酸钾的方法之一是通过将氢氧化钾或碳酸钾与硝酸进行中和反应，随后通过蒸发结晶的工艺制得硝酸钾。在2022年，中国硝酸的产能为1,976万吨/年，产量为1,414万吨，同比分别下降了0.5%和0.9%。硝酸产能的减少使得硝酸钾在制备流程中的原材料获取变得更加困难。这一趋势不仅仅影响了硝酸钾的生产效率，也对产业的可持续性提出了挑战。

**2.中国氯化钾市场供不应求，使得硝酸钾制备对氯化钾国际市场变得极为敏感。**采用硝酸铵-氯化钾复分解循环法的技术不仅是中国硝酸钾生产的主流方式，而且其生产过程实现了零排放，没有废气、废水和废渣。在2022年，中国的氯化钾有效产能为960万吨，实际产量为749万吨。与此同时，中国氯化钾的表观消费量为1,539.66万吨，其中进口量占793.66万吨，进口依赖度高达51.55%。国际市场价格波动或供应短缺可能直接对硝酸钾的制备成本和生产效益产生影响。因此，硝酸钾产业未来需密切关注国际氯化钾市场动向，以确保原材料供应的稳定性，维护产业链的流畅运转。

## 中 产业链中游

### 品牌端

硝酸钾及其相关肥料的生产商和供应商

### 中游厂商

[云南沃特威化工有限公司 >](#)

[昆明青上化工有限公司 >](#)

[四川米高化肥有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

### 产业链中游说明

中游环节是硝酸钾及其肥料的生产与加工阶段。其中包括硝酸和氯化钾等原材料的加工，混合以及肥料的制备。生产过程的效率和技术水平对硝酸钾肥的质量，成本和价格有着直接的影响。

**1.在钾肥市场中，硝酸钾的销量相对于氯化钾和硫酸钾而言占比较低。**在2022年，钾肥市场中硝酸钾销量占比仅为3.89%，而氯化钾和硫酸钾的销量占比分别高达77.07%和19.04%。低销量与硝酸钾的制备成本、特定农业需求以及较高的水溶性等因素有关，但随着农业技术的发展和特定作物需求的增加，硝酸钾的市场地位将逐渐上升。

**2.硝酸钾受到全球原材料价格、生产成本和钾肥供应状况等多方面因素的综合影响，在过去几年价格呈现波动上涨趋势。**与氯化钾和硫酸钾相比，硝酸钾的生产成本较高，制造工艺也更为复杂，因此价格也会更加昂贵。在2017年至2019年，硝酸钾的平均售价较高，约为4,100元/吨，而氯化钾和硫酸钾的平均售价分别只有2,100元/吨与2,600元/吨。在2020年，由于市场大环境的影响，硝酸钾的价格下降至4,000元/吨。但随着2021年全球钾肥供应短缺加剧，中国硝酸钾平均售价大幅上升至5,250

元/吨。在2022年，硝酸钾的价格达到顶峰为6,670元/吨。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

硝酸钾及其相关肥料的使用者

#### 渠道端

[中农集团控股股份有限公司 >](#)

[中农调运化肥有限公司 >](#)

[中国盐业集团有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链下游说明

下游环节则是硝酸钾肥的销售与应用。其中包括农业生产和其他用途，如园艺和草坪维护。农业需求是硝酸钾肥最主要的市场，因此农业生产的变化将直接影响硝酸钾肥的需求。

**1.中国高标准农田的兴建推动了农业种植业的蓬勃发展，进而激发了市场对硝酸钾肥的需求。**在2022年，全国已成功打造10亿亩高标准农田，这一举措稳定并确保了1万亿斤以上的粮食生产能力，其中19.18亿亩耕地超过一半属于高标准农田。高标准农田的扩展势必带动硝酸钾肥市场需求的提升。

**2.园林行业的发展推动了市场对硝酸钾肥的需求，刺激硝酸钾肥的销售量增加。**中国提出在2022年全国建设不少于1,000个城市“口袋公园”的目标。截至2025年，计划实现地级及以上城市空气质量优良天数比例提高到87.5%，城市建成区绿化覆盖率达到超过43%等目标。城市园林的不断扩建将推动硝酸钾肥市场需求的增长，进而促使硝酸钾肥的生产量提升。

[5] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: <https://mp.weixin...>

5: 中国无机盐工业协会, ...

## 硝酸钾肥行业规模<sup>[6]</sup>

2022年中国硝酸钾肥市场行业规模为50.7亿元。中国硝酸钾肥行业规模由2018年的35.48亿元增加至2022年的50.7亿元，预测至2027年市场规模将达到77.48亿元，2023-2027年年复合增长率为7.77%。

中国硝酸钾肥过去五年增长的原因：**1.中国本土硝酸钾肥企业的产能不断提升，进一步推动了硝酸钾肥的销售增长，从而使得硝酸钾肥市场规模也相应扩大。**在2019年，中国硝酸钾的产能为185万吨，而到了2022年，

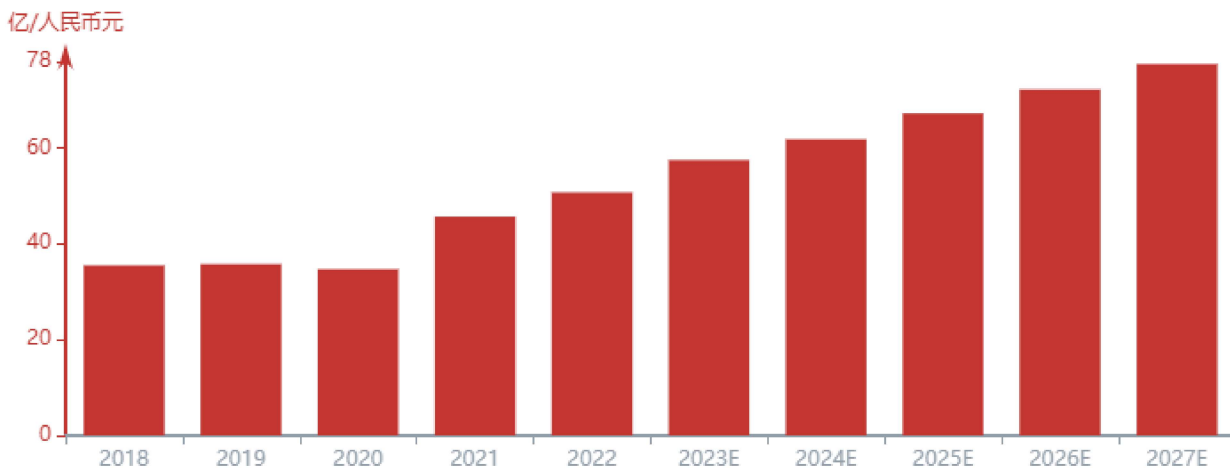
硝酸钾肥产能已经超过了200万吨，较2019年增长了8.1%。产能的不断增加有助于确保硝酸钾肥市场的供应，同时也推动了市场规模的扩张。**2.硝酸钾肥的价格出现了显著上升，直接推动了市场规模的扩大。**在2021年至2022年期间，硝酸钾肥市场价格经历了两次显著的增长。2021年，硝酸钾肥的市场价格达到了每吨5,250元，同比增长了30.18%；而到了2022年，硝酸钾肥的市场价格进一步上升至每吨6,671.3元，同比增长了27.07%。价格的上升直接促使了硝酸钾肥市场规模的扩大。

中国硝酸钾肥未来五年将会保持增长，原因是：**1.中国硝酸钾肥企业不断扩大产能以满足市场需求，增加市场供应，从而推动硝酸钾肥市场规模的扩张。**预计到2023年，硝酸钾的需求将从2017年的198万吨增加至超过223万吨。为满足市场需求，中国本土企业将投资于新的硝酸钾肥产能，从而推动市场规模的增长。以潍坊圣兴化工有限公司为例，在2023年，该公司将启动硝酸钾二期项目，新建产能达到12万吨，包括农业级和工业级硝酸钾。**2.农田建设和园林行业的发展不断提高市场对硝酸钾肥的需求，从而推动硝酸钾肥市场规模的扩大。**2023年，中国将进一步加强高标准农田建设，计划新建4,500万亩，改造提升3,500万亩。预计到2025年，地级及以上城市的空气质量优良天数比例将提高至87.5%，而城市建成区的绿化覆盖率也将超过43%。农田建设和园林行业的发展将带动市场对硝酸钾肥的需求增加，从而促使硝酸钾肥市场规模的增长。

## 硝酸钾肥行业规模

硝酸钾肥行业规模

硝酸钾肥行业规模



数据来源：米高集团公告

[6] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: <https://mp.weixin...> 4: <https://mp.weixin...>

5: 米高集团公告，中国无...



## 硝酸钾肥政策梳理<sup>[7]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《工业和信息化部关于推进化肥行业转型发展的指导意见》	中华人民共和国工业和信息化部	2015-07-20	7
政策内容	政策指导了农业化肥需要持续进行产能升级，并且需要针对产能调配不均匀和技术创新力不足等问题进行整改。			
政策解读	政策详细论述了化肥行业目前的发展状况，并提供了对未来发展的核心理念和方向的指导意见，促使化肥行业实现了升级发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国国家标准》	中国国家标准化管理委员会	2018-12-01	9
政策内容	政策规定了农业用硝酸钾的评级标准，其中对具体的化学成分百分比做出了明确的规定，划分了三个等级的硝酸钾产品。			
政策解读	政策规范了农业用硝酸钾产品需要达到的化学成分标准，给予了生产企业和监管部门一个一个共同的执行标准，让硝酸钾市场更加规范。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》	中华人民共和国工业和信息化部	2022-04-07	7
政策内容	政策对肥料等化工行业提出了进行结构性调整、数字化转型，并关注绿色环保生产等高质量发展的指导方向。			
政策解读	政策明确了化工产业高质量发展的方向，其中硝酸钾肥作为一种化工钾肥，其生产企业也将秉持数字化转型、绿色环保等方向进行发展。			

政策性质	指导性政策
------	-------

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》	中华人民共和国工业和信息化部， 中国国家发展改革委，中国国务院 国资委	2022-11- 29	6
政策内容	政策指导了化肥行业需要提质增效，健全绿色生产体系，保证化肥产品的价格稳定。同时完善市场监管体系。			
政策解读	政策明确要求市场密切关注工业行业的发展，确保化肥等重点行业持续进行转型升级。为化肥行业提供了积极的发展背景，推动产业向绿色化和智能化方向迈进。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于做好2023年春耕化肥保供稳价工作的通知》	国家发展和改革委员会	2023-02- 20	6
政策内容	政策强调确保春耕所需化肥的充足储备，维护农业化肥供应的稳定性，以保障农业化肥市场价格的平稳运行。			
政策解读	政策要求春耕期间市场必须确保化肥供应，尤其对硝酸钾这一重要的高端钾肥要注意保持足够的储备，以确保其对农业种植的稳定供应。			
政策性质	指导性政策			

- [7] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://openstd.sa...> | 3: <https://www.miit.g...> | 4: <https://www.miit.g...> | 5: <https://www.ndrc...> | 6: 中华人民共和国工业和...

## 硝酸钾肥竞争格局<sup>[8]</sup>

**中国的硝酸钾肥行业目前正处于初始发展阶段，市场竞争尚未激烈。整体市场结构相对集中，行业领军企业的领先地位并不明显。**在第一梯队的企业有文通钾盐集团有限公司，潍坊昌盛硝盐有限公司和云南欧罗汉姆肥业

科技有限公司。第二梯队的企业有交城县鼎盛化工有限公司，四川米高化肥有限公司和浙江联大化工股份有限公司。第三梯队的企业有四川裕光科技有限公司，文水县振兴化肥有限公司和云南沃特威化工有限公司。

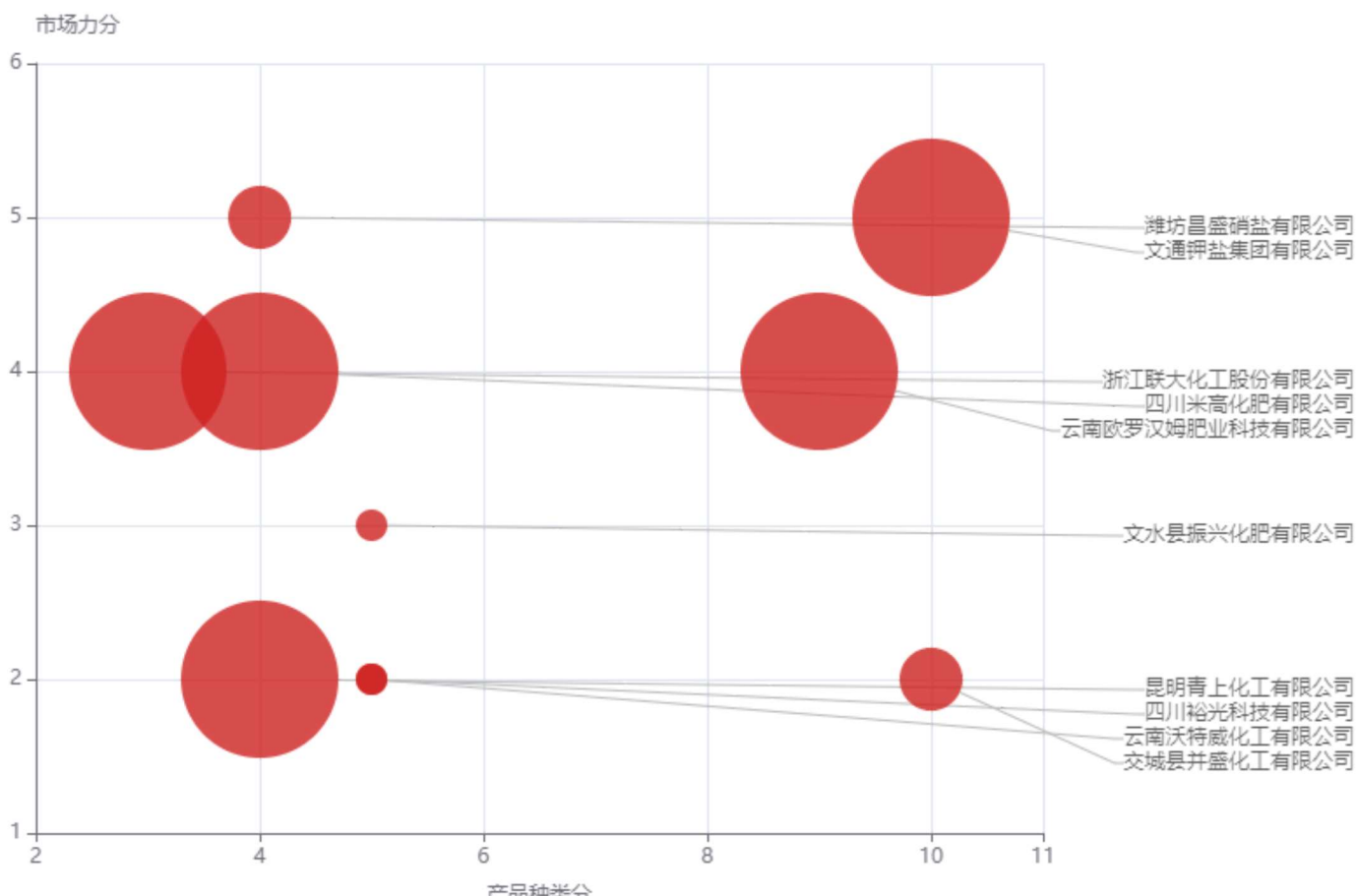
形成目前格局的原因是：**1.目前硝酸钾肥整体市场需求较为有限，导致企业对产能建设缺乏积极性。**与氯化钾肥和硫酸钾肥相比，硝酸钾肥在钾肥市场中的份额相对较低。截至2022年，硝酸钾肥的市场销量仅占整体市场的0.38%。市场销量的低比例反映了市场利润相对较低，因此企业不愿意大规模扩充硝酸钾肥产能。**2.中国面临钾盐资源短缺的问题，使得企业难以获取足够的原材料来生产硝酸钾肥。**氯化钾被视为制备硝酸钾肥的关键原料，然而，由于中国氯化钾市场需求旺盛，但本土产能无法满足市场需求。在2022年，中国氯化钾的产量为749万吨，而氯化钾的表观消费量则达到1,539.66万吨，其中进口占比高达51.55%。中国原材料的短缺使得企业难以主动拓展硝酸钾肥产业。

**中国硝酸钾肥未来将会有更多企业进入市场参与竞争，原有企业同时加速发展，形成百花竞艳的市场格局。**

形成的原因：**1.农业和园林建设的推动加大了市场对硝酸钾肥的需求，进而激发了企业拓展产能的努力。**在2023年，中国将进一步强化高标准农田建设，计划新建4,500万亩，改造提升3,500万亩。预计到2025年，地级及以上城市的空气质量优良天数比例将提高至87.5%，而城市建成区的绿化覆盖率也将超过43%。农田的发展和园林的建设将激发市场对硝酸钾肥的需求，引导企业扩大硝酸钾肥产能。**2.硝酸钾市场需求的增加进一步推动了硝酸钾市场价格的上升，由此导致硝酸钾行业的盈利水平提高，吸引了更多企业涉足硝酸钾市场。**在2021年，硝酸钾肥的市场价格已达每吨5,250元，同比增长了30.18%；而到了2022年，硝酸钾肥的市场价格更进一步攀升至每吨6,671.3元，同比增长了27.07%。市场需求的增加拉动了盈利水平的提升，从而吸引了更多企业积极参与竞争。

气泡大小表示：资质证书(分)

[11]



## 上市公司速览

### 青海盐湖工业股份有限公司 (000792)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	157.9亿元	-32.93	57.13

### 藏格矿业股份有限公司 (000408)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	41.9亿元	-26.67	67.88

### 亚钾国际投资(广州)股份有限公司 (000893)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	28.9亿元	19.81	59.95

### 安徽省司尔特肥业股份有限公司 (002538)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	30.3亿元	-16.08	15.29

### 四川宏达股份有限公司 (600331)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	22.4亿元	11.24	5.86

- [8] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: <https://aiqicha.bai...> 3: <https://aiqicha.bai...> 4: <https://aiqicha.bai...>
- 5: <https://aiqicha.bai...> 6: <https://aiqicha.bai...> 7: <https://aiqicha.bai...> 8: <https://aiqicha.bai...>
- 9: <https://aiqicha.bai...> 10: <https://aiqicha.ba...> 11: <https://www.qhy...> 12: <http://www.went...>
- 13: <http://www.miga...> 14: <https://mp.weixin...> 15: 爱企查, 各企业官网, ...
- [9] 1: <https://www.qhyh...> 2: <http://www.wento...> 3: <http://www.migao...> 4: <https://aiqicha.bai...>
- 5: <https://aiqicha.bai...> 6: <https://aiqicha.bai...> 7: <https://aiqicha.bai...> 8: <https://aiqicha.bai...>
- 9: <https://aiqicha.bai...> 10: <https://aiqicha.ba...> 11: <https://aiqicha.ba...> 12: <https://aiqicha.ba...>
- 13: <https://aiqicha.ba...> 14: 各企业官网, 爱企查
- [10] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: <https://aiqicha.bai...> 3: <https://aiqicha.bai...> 4: <https://aiqicha.bai...>
- 5: <https://aiqicha.bai...> 6: <https://aiqicha.bai...> 7: <https://aiqicha.bai...> 8: <https://aiqicha.bai...>
- 9: <https://aiqicha.bai...> 10: <https://aiqicha.ba...> 11: 爱企查
- [11] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: <https://aiqicha.bai...> 3: <https://aiqicha.bai...> 4: <https://aiqicha.bai...>
- 5: <https://aiqicha.bai...> 6: <https://aiqicha.bai...> 7: <https://aiqicha.bai...> 8: <https://aiqicha.bai...>
- 9: <https://aiqicha.bai...> 10: <https://aiqicha.ba...> 11: 爱企查

## 硝酸钾肥企业分析

## 1 四川米高化肥有限公司



### • 公司信息

企业状态	存续	注册资本	11648万人民币
企业总部	成都市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	冷寿兵	统一社会信用代码	91510100746448098G
企业类型	有限责任公司(港澳台法人独资)	成立时间	2003-06-06
品牌名称	四川米高化肥有限公司		
经营范围	生产高浓度复合肥（含农用硝酸钾）、高浓度复混肥料、农用氯化铵、水溶肥料、工业硝酸... <a href="#">查看更多</a>		

### • 竞争优势

米高集团是中国大型的钾肥公司之一，以其综合能力，涵盖采购、制造、加工和销售，成为提供全面肥料生产线（包括氯化钾、硫酸钾、硝酸钾以及复合肥）的供应商。该集团拥有3条氯化钾造粒线、40条硫酸钾生产线和3条复合肥生产线。预计氯化钾、硫酸钾和复合肥产品的总产能将分别达到390,000吨、400,000吨和172,000吨。目前，米高集团计划在四川省绵阳市兴建新的生产设施，预计将于2023年下半年开始建设，届时将重新恢复硝酸钾的生产。该集团提供全产品线的肥料，包括氯化钾、硫酸钾、硝酸钾等，并根据客户个性化需求提供定制化服务，生产适用于烟草、辣椒、水果、茶叶、蔬菜等各类作物的专用复合肥。其全面的产业链和个性化服务使其在钾肥行业中具备明显的竞争优势。

## 2 文通钾盐集团有限公司



### • 公司信息

企业状态	存续	注册资本	32715.8713万人民币
企业总部	市辖区	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	张永胜	统一社会信用代码	91310000110049681N
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	1995-04-14
品牌名称	文通钾盐集团有限公司		
经营范围	许可项目：危险化学品经营（不带储存设施）（详见危险化学品经营许可证，上述经营场所... <a href="#">查看更多</a>		

### • 竞争优势

文通集团以科学决策、创新管理、长效监督和谐发展为核心的企业文化构建，形成了独特的竞争优势。在科学决策方面，集团董事会以智慧集体决策为基础，结合企业实际情况，通过顺势而为确保关键决策的准确性，为企业发展提供坚实基础。创新管理成为经营层的管理理念，通过技术、体制、机制和观念的创新，使企业能够紧跟时代发展脉搏。由监事会实施的长效监督体制和机制旨在确保监督长期有效，切实维护股东和企业的利益。和谐发展则是文通集团在企业发展中的价

值追求，倡导和谐、稳健的发展，以人为本，创造愉快的工作环境，提高员工满意度并激发员工潜能，使员工对文通的工作感到骄傲和自豪，从而推动企业稳中求进、实现创新和谐发展的目标。

### 3 青海盐湖硝酸盐业股份有限公司

#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	30000万人民币
企业总部	海西蒙古族藏族自治州	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	张海军	统一社会信用代码	91632800MA752AX290
企业类型	其他股份有限公司(非上市)	成立时间	2016-04-07
品牌名称	青海盐湖硝酸盐业股份有限公司		
经营范围	一般项目：肥料销售；劳务服务（不含劳务派遣）；农副产品销售；农产品的生产、销售、... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 竞争优势

青海盐湖工业股份有限公司坐落于中国青海省格尔木市，是目前中国最大的钾肥工业生产基地。该公司拥有一座国家级盐湖资源综合利用工程研究中心，一个青海省省级盐湖资源综合利用工程中心，一个青海省省级企业技术中心，一个省级盐湖资源综合利用重点实验室，一个院士工作站，一个博士后工作站，以及一个盐湖资源开发中试基地。公司的钾肥生产能力达到每年500万吨，位居全球第四；此外，公司还具备每年3万吨碳酸锂的生产能力，其卤水提锂产能在中国居首。

#### 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。