

营销变革成效显著, 激励充分动力十足

投资要点

- 事件:** 公司发布2023年度主要经营数据, 2023年实现营业总收入约12亿元, 同比增长约22.46%, 实现归母净利润约0.85亿元, 同比增长约12.93%, 顺利达成股权激励第一期业绩考核; 预计2023年单Q4实现营业总收入约2.59亿元, 同比增长约36.61%, 实现归母净利润约-0.21亿元, 亏损幅度缩小。
- 省内夯实省外开拓, 聚焦核心产品系列。产品结构上:** 公司聚焦产品结构升级和核心大单品培育, 聚焦100-200元价位的人之德, 积极抢占竞品份额, 带动省内市场实现恢复性增长; 积极推出家之德, 聚焦200-300元, 弥补省内空白价格带, 主动引领省内消费升级。甘肃市场聚焦出口型核心大单品, 产品结构显著优化。**区域上:** 积极开拓省外市场, 甘肃、北京公司等省外市场增速高于省内, 成长空间持续拓宽; 借助优质资源, 山西点状市场不断取得重大突破, 省外市场开拓路径更加清晰。
- 积极推动组织变革, 经营势能提升显著。组织架构上:** 公司为进一步深化“营销转型”, 将原外联部与营销中心相关业务整合成立大客户服务部, 变更后的组织架构将更有利于聚焦优质资源开拓团购客户; 2023年, 公司共开展524场“名酒进名企”活动, 品牌势能提升显著。**消费场景上:** 积极抢占宴席、旅游等消费场景的恢复性增长红利; 策划家风家德等评选活动, 积极打造“品牌+公益”的活动模式, 不断丰富品牌文化内涵。
- 营销转型成效显著, 激励充分动力十足。**公司持续推动营销转型、优化激励模式, 深度调整节奏显著: 1、坚持以“营销社交化、品牌情感化”为思路, 营销工作以消费者为核心, 通过“请进来走出去”、“名酒进名企”、新媒体传播等手段, 加强与消费者的沟通互动, 品牌影响力得到显著强化。2、深化事件营销, 通过竞赛活动赞助、“美食+美酒”品鉴会、重大会议赞助等活动宣传推广天佑德品牌; 直播及中酒电商平台业绩亦取得突破, 品牌热度持续提升。3、创新“1+3N”营销模式, 深挖经销商团购资源, 重点推进经销商转型; 聚焦优势资源全力开发晋、陕、豫等省外市场, 积极拓展成长空间。4、公司股权激励落地, 授予价格7.12元, 2023-2025年营收考核目标分别为11.76亿元、13.72亿元、15.68亿元, 激励到位, 经营势能强劲, 看好公司长期成长能力。
- 盈利预测与投资建议。**预计2023-2025年EPS分别为0.18元、0.40元、0.53元, 对应PE分别为62倍、27倍、21倍, 公司受益省内消费升级和省外市场开拓, 看好公司长期成长能力, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 宏观经济复苏不及预期风险, 消费复苏不及预期风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(亿元)	9.80	12.04	14.50	17.40
增长率	-7.04%	22.89%	20.42%	19.96%
归属母公司净利润(亿元)	0.75	0.85	1.92	2.56
增长率	19.05%	13.40%	125.34%	33.33%
每股收益EPS(元)	0.16	0.18	0.40	0.53
净资产收益率ROE	2.67%	2.96%	6.28%	7.82%
PE	70	62	27	21
PB	1.91	1.86	1.75	1.63

数据来源: Wind, 西南证券

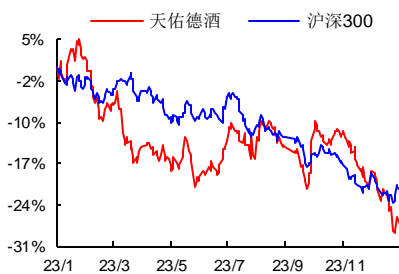
西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhz@swsc.com.cn

分析师: 王书龙
执业证号: S1250523070003
电话: 023-63786049
邮箱: wsl@swsc.com.cn

联系人: 笄文钊
电话: 023-63786049
邮箱: dwzyf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.82
流通A股(亿股)	4.73
52周内股价区间(元)	11.44-17.43
总市值(亿元)	55.14
总资产(亿元)	33.00
每股净资产(元)	5.99

相关研究

- 天佑德酒(002646): 拐点向上趋势延续, 激励落地动力十足 (2023-10-27)
- 天佑德酒(002646): 经营拐点向上显著, 激励充分动力十足 (2023-08-27)
- 天佑德酒(002646): 深度变革积聚势能, 经营拐点向上可期 (2023-04-28)
- 天佑德酒(002646): 青稞酒别具一格, 真年份高端醇厚 (2023-04-13)

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)					现金流量表 (亿元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	9.80	12.04	14.50	17.40	净利润	0.73	0.83	1.87	2.49
营业成本	3.72	4.43	5.14	5.94	折旧与摊销	0.90	0.99	1.05	1.13
营业税金及附加	1.48	1.90	2.26	2.71	财务费用	-0.21	0.02	0.03	0.03
销售费用	2.44	2.93	2.76	3.28	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	1.40	1.63	1.80	2.09	经营营运资本变动	-1.69	2.06	1.11	1.32
财务费用	-0.21	0.02	0.03	0.03	其他	0.24	-0.02	0.00	-0.01
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	-0.03	3.88	4.06	4.97
投资收益	0.02	0.00	0.00	0.00	资本支出	0.66	-2.00	-1.00	-1.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-0.33	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	0.33	-2.00	-1.00	-1.00
营业利润	1.12	1.14	2.52	3.35	短期借款	-0.50	0.50	-0.50	0.00
其他非经营损益	-0.06	-0.03	-0.03	-0.03	长期借款	0.06	0.00	0.00	0.00
利润总额	1.06	1.11	2.49	3.32	股权融资	-0.06	0.00	0.00	0.00
所得税	0.33	0.28	0.62	0.83	支付股利	-0.24	-0.15	-0.17	-0.38
净利润	0.73	0.83	1.87	2.49	其他	-0.05	-0.08	-0.03	-0.03
少数股东损益	-0.02	-0.02	-0.05	-0.07	筹资活动现金流净额	-0.79	0.27	-0.70	-0.41
归属母公司股东净利润	0.75	0.85	1.92	2.56	现金流量净额	-0.48	2.14	2.36	3.56
资产负债表 (亿元)					财务分析指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	4.99	7.13	9.49	13.05	成长能力				
应收和预付款项	0.55	0.63	0.77	0.92	销售收入增长率	-7.04%	22.89%	20.42%	19.96%
存货	12.31	10.85	10.27	9.51	营业利润增长率	18.61%	1.40%	122.03%	32.93%
其他流动资产	0.06	0.08	0.09	0.11	净利润增长率	24.40%	13.40%	125.34%	33.33%
长期股权投资	0.03	0.03	0.03	0.03	EBITDA 增长率	0.70%	18.38%	68.08%	25.03%
投资性房地产	0.63	0.63	0.63	0.63	获利能力				
固定资产和在建工程	10.88	12.15	12.38	12.55	毛利率	62.02%	63.20%	64.57%	65.83%
无形资产和开发支出	1.52	1.30	1.05	0.77	三费率	37.08%	38.00%	31.63%	31.00%
其他非流动资产	0.99	0.96	0.93	0.89	净利率	7.46%	6.89%	12.89%	14.32%
资产总计	31.97	33.76	35.64	38.47	ROE	2.67%	2.96%	6.28%	7.82%
短期借款	1.00	1.50	1.00	1.00	ROA	2.29%	2.46%	5.24%	6.48%
应付和预收款项	2.46	3.01	3.60	4.19	ROIC	2.78%	3.85%	8.57%	11.82%
长期借款	0.09	0.09	0.09	0.09	EBITDA/销售收入	18.51%	17.83%	24.89%	25.94%
其他负债	1.07	1.11	1.22	1.34	营运能力				
负债合计	4.62	5.72	5.91	6.62	总资产周转率	0.31	0.37	0.42	0.47
股本	4.73	4.82	4.82	4.82	固定资产周转率	0.89	1.14	1.35	1.57
资本公积	12.39	12.29	12.29	12.29	应收账款周转率	35.98	37.47	38.03	37.65
留存收益	10.47	11.17	12.92	15.10	存货周转率	0.32	0.38	0.49	0.60
归属母公司股东权益	27.58	28.28	30.04	32.22	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	111.16%	—	—	—
少数股东权益	-0.22	-0.24	-0.30	-0.37	资本结构				
股东权益合计	27.36	28.04	29.74	31.84	资产负债率	14.43%	16.94%	16.57%	17.22%
负债和股东权益合计	31.97	33.76	35.64	38.47	带息债务/总负债	23.72%	27.88%	18.53%	16.52%
					流动比率	4.40	3.61	3.85	3.88
					速动比率	1.38	1.51	1.93	2.32
					股利支付率	31.39%	17.64%	8.88%	15.00%
业绩和估值指标					每股指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E					
EBITDA	1.81	2.15	3.61	4.51	每股收益	0.16	0.18	0.40	0.53
PE	69.93	61.67	27.37	20.53	每股净资产	5.72	5.87	6.23	6.68
PB	1.91	1.86	1.75	1.63	每股经营现金	-0.01	0.80	0.84	1.03
PS	5.37	4.37	3.63	3.03	每股股利	0.05	0.03	0.04	0.08
EV/EBITDA	24.92	20.74	11.55	8.45					
股息率	0.45%	0.29%	0.32%	0.73%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyif@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	张鑫	销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
